

高雄市政府勞工局(含基金)112年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
勞工局	勞工局業務宣導	網路媒體(含社群媒體)	112/01/01-112/12/31每年每月不定期張貼	條件科	公務預算	勞動條件-勞動條件之督導考核	840	台灣遠線股份有限公司	宣傳勞工局業務(112年追踮勞工局LINE人數9,766人)	LINE@高雄市政府勞工局帳號		
勞工局	早安-予你讚-視障按摩行銷計畫	廣播媒體	4月25日-5月1日	職業重建科	基金預算	促進身心障礙者就業支出-專業服務費-其他專業服務費	0	慶聯有線電視股份有限公司	透過廣播、電視及網路媒體等多元行銷管道宣傳，提高活動大量曝光效果。	Hit Fm聯播網高屏廣播電台。	本案為勞務採購案委託專業單位辦理，媒體廣告總經費4萬元，分2期支付，第1期款預計辦理1場次按摩行銷活動(五一勞動節)後支付1萬6,000元，第2期款於完成履約驗收後，預計11月支付2萬4,000元。	
		電視媒體	4月25日-5月1日				0		製作20秒CF於電視媒體播放，並透過網路媒體增加活動宣導熱度。	高雄都會台廣告排播。		受委託廠商回饋免費廣告。
		網路媒體(含社群媒體)	4月25日-5月1日				0			(1)慶聯港都官網。 (2)慶聯港都及高雄都會台粉絲團。		
高雄市政府勞工局訓練就業中心	徵才活動	網路媒體(含社群媒體)	112.4.1~112.4.30	求才服務組	公務預算	國民就業輔導-就業輔導	4,200	台灣遠線股份有限公司(LINE TAIWAN LIMITED)	提升活動曝光度，以增加民眾前來參加徵才活動的人數。	LINE(高雄市政府勞工局訓練就業中心)	Line官網帳號發送徵才活動訊息。	
高雄市政府勞工局訓練就業中心	徵才活動	廣播媒體	112.2.6-112.2.10 112.3.26-112.3.30 112.4.10-112.4.14	求才服務組	公務預算	國民就業輔導-就業輔導	-	桔子公關顧問有限公司	為提升活動曝光度，針對目標客群投放廣告，鼓勵民眾參與。	港都電台 大眾廣播	本案為勞務採購案，媒體廣告總經費為\$564,000，已辦理宣導之媒體經費為廣播\$54,000及網路\$24,000，分2次付款，第1期款預計於6月核銷，第2期款預計於12月核銷。	
		網路媒體(含社群媒體)	112.2.1-112.2.10 112.3.21-112.3.30 112.4.10-112.4.14				-			FACEBOOK(Job好康就業工作在高雄)		
高雄市政府勞工局勞動檢查處	無											
高雄市政府勞工局勞工教育生活中心	無											
高雄市政府勞工局博愛職業技能訓練中心	無											

填表說明：

- 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
- 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
- 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
- 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
- 執行金額：
 - 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
 - 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
- 機關委託代辦案件，由委辦機關填報。