

高雄市政府勞工局(含基金)114年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府勞工局主管合計							20,000				
高雄市政府勞工局	50人以上事業單位應依法成立職工福利委員會	平面媒體	114.3.7	勞工組織科	公務預算	勞工組訓-職工福利-業務費-一般事務費-一般事務費	20,000	臺灣導報	宣導50人以上事業單位設置成立職工福利委員會，促進勞工福祉提升。	臺灣導報	
高雄市政府勞工局勞動檢查處	無						0				
高雄市政府勞工局勞工教育生活中心	勞工大學第58期行銷宣傳	網路媒體(含社群媒體)	114年3月6日至3月20日	活動推廣課	公務預算	114年度各項活動-推展勞工技藝研習活動-業務費-一般事務費	0	芮森奈思設計廣告有限公司	為推廣勞工大學第58期課程，提升報名人數及開課數，於網路媒體進行課程宣傳。	高雄市政府勞工局小勞向前行臉書粉絲專頁	本案為勞務採購案，網路媒體總經費為8,420元，勞工大學課程行銷於履約期限內完成，並繳交網路行銷成果報告書，經機關書面審核完成後付款，114年第1季尚未付款。
高雄市政府勞工局訓練就業中心	徵才活動	廣播媒體	3/17-3/21	求才服務組	公務預算	國民就業輔導-就業輔導	0	桔子公關顧問有限公司	為提升活動曝光度，針對目標客群投放廣告，鼓勵民眾參與。	kiss大眾廣播	本案為勞務採購案，媒體廣告總經費為\$599,000，分2次付款。預計第1期款於5月核銷\$251,000，第2期於12月核銷\$348,000。114年第1季尚未付款。
		網路媒體(含社群媒體)	3/12-3/21				0			FB、LINE廣告	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府勞工局 博愛職業技能訓練中心	無						0				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（XX支出或XX費用）
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
 - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由委辦機關填報。