

高雄市政府勞工局(含基金)114年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府勞工局 主管合計							626,200				
高雄市政府勞工局	絕色音感音樂藝術行銷進行曲採購案-視障音樂藝人行銷	網路媒體(含社群媒體)	114.5.6-114.5.20	職業重建科	公務預算	勞工福利、身心障礙者促進就業-補助地方政府辦理促進視覺功能障礙者就業計畫-業務費-一般事務費-一般事務費	164,200	慶聯有線電視股份有限公司	提高粉絲專頁追蹤率，確保願意支持視障藝人的民眾都能接收到貼文及動態，即使不是活動期間，依然能讓視障藝人動態持續被關注。	Facebook 「夢想起飛魔法屋」粉絲專頁	本案為勞務採購案，媒體宣導總經費為410,500元，分2次付款。第1期款已於5月13日核銷撥款164,200元，第2期預定於11月核銷246,300元。
高雄市政府勞工局	114年度勞政業務短影音攝製暨宣導計畫	網路媒體(含社群媒體)、電視媒體	114年2月14日-114年11月10日	秘書室	公務預算	一般行政-業務管理-研考業務-一般事務費(勞動部就業安定基金補助)	0	高雄市網路自媒體從業人員職業工會	以勞動法令宣導、便民措施及各事業單位違法態樣為主題，拍攝時下盛行之短影音影片，並運用新興媒體宣導勞動權益，加強市民對勞動相關法令、勞政業務便民措施之深入瞭解	Instagram Youtube 高雄捷運液晶電視	本案為勞務採購案，總經費新臺幣380萬元(短影音攝製費178萬元，媒體宣導總經費為192萬元)，行政管理費10萬元)，分2階段付款。第1期款190萬元預計7月支付，第2期款190萬元預計於11月核銷。
高雄市政府勞工局 勞動檢查處	無						0				
高雄市政府勞工局 勞工教育生活中心	114年度高雄市勞工大學創業職能深耕學習營計畫行銷宣傳	網路媒體(含社群媒體)	114年3月17日至11月12日	活動推廣課	公務預算	各項活動-推展勞工技藝研習活動-委辦費	0	財團法人塑膠工業技術發展中心	為推廣114年度高雄市勞工大學創業職能深耕學習營計畫，提升報名人數，於網路媒體針對計畫內容進行宣傳。	高雄市政府勞工局小勞向前行臉書粉絲專業	本案為勞務採購案，網路媒體總經費為187,000元，每月至少1則活動課程宣傳或職能相關主題貼文，行銷於履約期限內完成，114年6月30日前辦理完成第一期成果，並製作第一期成果報告書，經機關書面審核完成後付款，114年第1季及第2季尚未付款。

高雄市政府勞工局(含基金)114年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府勞工局 訓練就業中心	徵才活動	廣播媒體	4/28-5/2	求才服務組	公務預算	國民就業輔導- 就業輔導	251,000	桔子公關顧問 有限公司	為提升活動曝光度， 針對目標客群投放廣告， 鼓勵民眾參與。	kiss大眾廣播	本案為勞務採購案， 媒體廣告總經費為\$599,000， 分2次付款。 第1期款於5月核銷 251,000，第2期預計 於12月核銷\$348,000。
		網路媒體 (含社群媒體)	4/23-5/2							Facebook(Job好 康就愛工作在高 雄) Line廣告	
高雄市政府勞工局 訓練就業中心	非行少年和弱勢青少年就 業輔導成長團體活動	網路媒體 (含社群媒體)	5/26-5/31	特定對象服 務組	公務預算	國民就業輔導- 就業輔導	0	新世紀公共事 務有限公司	為提升活動曝光度， 針對目標客群投放廣告， 鼓勵民眾參與。	訓就中心網站 Facebook(Job好 康就愛工作在高 雄)	本案為勞務採購案， 廣宣費總經費為 \$150,000，分2次付 款。 第1期款預計於6月 核銷\$110,000，第2 期預計於11月核銷 \$40,000。
高雄市政府勞工局 博愛職業技能 訓練中心	深愛築夢創業市集	廣播媒體	114.5.1~ 114.10.31	教務課	公務預算	身心障礙職業 訓練與重建- 訓練與輔導	45,000	高媒國際股 份有限公司	達成促進身障者 就業及推廣本中 心業務宣導目的	kiss99大眾電 台	本案為勞務採購 委託專業單位辦 理，媒體廣告總 經費為633,000， 分3期支付，第1 期款於5月支付 211,000元，第2 期款預計於8月核 銷。
		101,000					Yahoo! 奇摩新聞、 高傳媒、理財週 刊、蕃薯藤、台灣 新生報、PChome Online 新聞、獨家 報導、LIFE NEWS 民生電子報、LIFE 生活網、警政時、 樂聯網、記者爆料 網、火報、台灣電 報、AMM 亞洲心動 娛樂、是新聞、屏 東時報、ivendor 科技聯盟、奧丁 丁、台北郵報、墨 新聞、話新聞、台 灣線報、中華新聞 雲、今傳媒、 586.COM、很角色傳 媒				
		65,000					自由時報				

## 高雄市政府勞工局(含基金)114年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
  
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
  - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
  - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
  - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由預算編列之委辦機關填報。
10. 機關間分攤經費案件，由預算編列機關各自填報。