

高雄市政府勞工局(含基金)112年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府勞工局	勞工局業務宣導	網路媒體(含社群媒體)	112.9.1~112.9.30每月不定期張貼	條件科	公務預算	勞動條件-勞動條件之督導考核	840	台灣連線股份有限公司	宣傳勞工局業務(112年追蹤勞工局LINE人數9,766人)	LINE@高雄市政府勞工局帳號	
高雄市政府勞工局	高雄市性別友善就業與照顧資源專區宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112/6/1-112/11/30	條件科	公務預算	勞動條件-勞動條件之督導考核	-	京承創意行銷顧問有限公司	透過網路媒體宣傳,提高專區曝光效果。	google廣告投放	本案經費總計149,310元,預計於12月核銷。
高雄市政府勞工局	早安~乎你讚-視障按摩行銷計畫	電視媒體	9月23日-9月29日	職業重建科	基金預算	促進身心障礙者就業支出-專業服務費-其他專業服務費	0	慶聯有線電視股份有限公司	製作20秒CF於電視媒體播放,並透過網路媒體增加活動宣導熱度。	(1)高雄都會台廣告排播。 (2)高雄都會台港都新聞文字宣傳。	1.本案為勞務採購案委託專業單位辦理,媒體廣告總經費4萬元,分2期支付,第1期款於112年5月17日函復廠商撥付1萬6,000元,第2期款於完成履約驗收後,預計11月支付2萬4,000元。 2.本案媒體採購,有關廣播媒體採購已於8月份執行完畢,9月份電視媒體及網路媒體廣告為受委託廠商回饋免費廣告。
		網路媒體(含社群媒體)	9月23日-9月29日				0			(1)慶聯港都官網。 (2)慶聯港都及高雄都會台粉絲團。	
高雄市政府勞工局	2023提升高雄市庇護工場營運銷售及產品推廣計畫	網路媒體(含社群媒體)	8月29日~9月12日	職業重建科	基金預算	促進身心障礙者就業支出-專業服務費-其他專業服務費	20,000	吳康整合行銷有限公司	網路媒體廣告投放(本局Facebook-小勞向前行高雄市政府勞工局廣告PO文),預計觀看次數達1萬次。	Facebook廣告投放。	本案為勞務採購案委託專業單位辦理,媒體廣告總經費4萬元,分2期支付,第1期款於112年5月15日函復廠商撥付2萬元(服務計畫書核定),餘款於完成履約驗收後,預計11月支付2萬元。
		電視媒體	8月31日~9月13日	職業重建科			0		透過高雄地區台灣大車隊車載數位媒體平台播放高雄市庇護工場資訊,預計曝光次數達10萬5,000次。	高雄地區台灣大車隊車載電視媒體平台。	
高雄市政府勞工局訓練就業中心	徵才活動	網路媒體(含社群媒體)	112.9.1~112.9.30	求才服務組	公務預算	國民就業輔導-就業輔導	4,200	台灣連線股份有限公司(LINE TAIWAN LIMITED)	提升活動曝光度,以增加民眾前來參加徵才活動的人數。	LINE(高雄市政府勞工局訓練就業中心)	LINE官網帳號發送徵才活動訊息。
高雄市政府勞工局訓練就業中心	訓就中心辦理入班宣導、就業促進課程、職場觀摩活動(新聞標題:高市「職場任我行」培力計畫助求職青年面試不卡關)	網路媒體(含社群媒體)	112.05.19-112.10.31	求職服務組	公務預算	國民就業輔導-就業輔導	-	財團法人中國生產力中心	提升活動曝光度,以增加民眾前來參加「職場任我行」系列活動的人數。	中央社 聯合新聞網 Instagram、Facebook(高雄市政府勞工局訓練就業中心)	本案為勞務採購案,媒體廣告總經費為\$130,000,分2次付款,第1期款已執行金額\$45,000,第2期款預計於12月核銷。
高雄市政府勞工局訓練就業中心	112年度職業訓練社群行銷計畫	網路媒體(含社群媒體)	112/5/18-112/10/31	委外職訓組	公務預算	職業訓練-學員輔導與職訓	-	開新教育科技股份有限公司	為提升辦理職業訓練課程曝光度,針對目標客群投放廣告,吸引失業者參加課程。	google廣告投放 Instagram、Facebook(高雄市政府勞工局訓練就業中心)	本案為勞務採購案,媒體廣告總經費為\$1,852,857元,分2次付款,第1期款已執行金額\$976,428,第2期款預計於11月核銷。
高雄市政府勞工局勞動檢查處	無										
高雄市政府勞工局勞工教育生活中心	無										
高雄市政府勞工局博愛職業技能訓練中心	無										

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範,凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人,係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分,請依委託製播宣導之涵蓋期程,並針對季內刊登(播出)時間或次數填列,如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程);109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。

6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（XX成本或XX費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（XX支出或XX費用）

7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

8. 執行金額：

A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)

B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。

C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。

9. 機關間委託代辦案件，由委辦機關填報。