

高雄市政府勞工局(含基金)112年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府勞工局	勞工局業務宣導	網路媒體(含社群媒體)	112/01/01-112/12/31每年每月不定期張貼	勞工局	公務預算	勞動條件-勞動條件之督導考核	840	台灣連線股份有限公司	宣傳勞工局業管業務(112年追蹤勞工局LINE人數9,766人)	LINE	每月840元
高雄市政府勞工局	標題:高雄庇護商品--春節採買最有愛。 內容:協助行銷本市12家庇護工場與商品,鼓勵民眾走春採購庇護商品。	平面媒體	112/01/15-112/01/29	職業重建科	公務預算	勞工福利暨身心障礙者就業-勞工福利、身心障礙者促進就業	50,000	聯合報	鼓勵民眾走春採購庇護商品	一般民眾	
高雄市政府勞工局訓練就業中心	徵才活動	網路媒體	112/01/01-112/1/31	求才服務組	公務預算	國民就業輔導-就業輔導	4,200	台灣連線股份有限公司(LINE TAIWAN LIMITED)	提升活動曝光度,以增加民眾前來參加徵才活動的人數。	LINE	Line官網帳號發送徵才活動訊息。
高雄市政府勞工局博愛職業技能訓練中心	宣導本中心辦理職業重建及職業訓練相關資訊	網路媒體	112/01/01-112/12/31	行政課	公務預算	一般行政-行政管理	0	林玲蓉老師	向小勞向前行粉絲7.8萬人及不特定民眾宣導本中心相關業務	小勞向前行臉書粉絲專頁	小勞向前行圖卡製作金額總計16,800元,採半年核銷1次,第1期款項預計於7月核銷,第2期款項預計於12月核銷。
高雄市政府勞工局勞動檢查處	無										
高雄市政府勞工局勞工教育生活中心	無										

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範,凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分,請依委託製播宣導之涵蓋期程,並針對季內刊登(播出)時間或次數填列,如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程);109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分,公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫;業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明,請列入備註欄表達。