

高雄市政府勞工局(含基金)113年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府勞工局主管合計							1,134,040				
高雄市政府勞工局	勞動權益相關業務宣導	網路媒體(含社群媒體)	113/01/01-113/12/31每年每月不定期張貼	勞動條件科	公務預算	勞動條件-勞動條件之督導考核	840	台灣連線股份有限公司	宣傳勞動權益相關業務(113年追蹤勞工局LINE人數19,160人)	LINE@高雄市政府勞工局帳號	
高雄市政府勞工局	113年一起去旅行 逆人生. 心風景-身心障礙者原生藝術聯展	平面媒體	7/13-7/27	職業重建科	公務預算	勞工福利暨身心障礙者就業-勞工福利、身心障礙者促進就業	-	一一文創國際文化事業公司	行銷宣傳結合本局小勞向前行及誕聲藝總會粉專分享，或透過部落格自媒體平台按讚和分享，預期平台露出宣傳點讚或觸及率至少2萬人次以上。	臺灣時報藝文版	本案為勞務採購案委託專業單位辦理，媒體廣告總經費5萬，預計於11月前完成核銷。(113年第3季尚未付款)
廣播媒體		國立教育廣播電臺「美好時光」									
網路媒體(含社群媒體)		Facebook									
網路媒體(含社群媒體)		Facebook									
高雄市政府勞工局	絕色音感音樂藝術行銷首部曲(視障就業促進計畫)	網路媒體(含社群媒體)	113/8/17-113/8/30 113/8/24-113/8/30	職業重建科	公務預算	勞工福利暨身心障礙者就業-勞工福利、身心障礙者促進就業	93,200	慶聯有線電視股份有限公司	透過製作20秒CF於網路媒體、電視媒體及廣播媒體等多元行銷管道宣傳，提高發表會曝光成效。	YouTube 投放廣告	本案為勞務採購案委託專業單位辦理，媒體廣告總經費23萬3,000元，分2期支付，第1期款9萬3,200元預計已於8月核銷，第2期款13萬9,800元預計於11月核銷。
電視媒體		113/8/5-113/8/24 8/31	高雄捷運hello TV 高雄都會台 港都新聞採訪								
廣播媒體		113/8/5-113/8/18	港都電台								
高雄市政府勞工局	113年視障按摩行銷計畫	網路媒體(含社群媒體)	113/8/1-113/8/31	職業重建科	公務預算	勞工福利暨身心障礙者就業-勞工福利、身心障礙者促進就業	40,000	柏森創意策略有限公司	透過製作短影音於網路媒體、電視媒體及廣播媒體等多元行銷管道宣傳，提升視障按摩行銷活動曝光度，鼓勵民眾參與。	Facebook Instagram	本案為勞務採購案委託專業單位辦理，媒體廣告總經費10萬，分2期支付，第1期款4萬元，已於8月核撥付款，第2期款6萬元預計於11月核銷。
電視媒體		113/8/1-113/8/31	慶聯有線電視台								
廣播媒體		113/8/1-113/8/31	高雄電台								
高雄市政府勞工局 勞動檢查處	高市勞檢處祭鐵腕精準打擊 特定作業危害	網路媒體(含社群媒體)	113.6.30-113.12.31	統計規劃科	公務預算	勞動檢查-職災預防規劃	-	自由文化事業股份有限公司	宣達事業單位應遵守職安規定，降低職災風險	自由時報電子報	本案為勞務採購案，執行金額為145,000元，已於7月核銷付款。

高雄市政府勞工局(含基金)113年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府勞工局 勞工教育生活中心	113年度高雄市勞工大學職能再提升斜槓圓夢暨成果展計畫	網路媒體(含社群媒體) 廣播媒體	113.02.21- 113.11.10	活動推廣課	公務預算	各項活動-推展 勞工技藝研習活動-委辦費	-	財團法人塑膠 工業技術發展 中心	為提升活動曝光度，於網路媒體及高雄地區廣播電台針對計畫內容進行宣傳。	蕃新聞 奧丁丁新聞 LIFE新聞 記者新聞報 台灣電報 中國廣播電台	本案為勞務採購案，網路媒體及廣播媒體總經費為270,000元，分3期付款，第1期款業於7月核銷，第2期款預計於9月核銷，第3期款預計於11月核銷。目前已核銷第1期款-網路媒體與廣播媒體共計90,000元。(113年第3季尚未付款)
高雄市政府勞工局 訓練就業中心	1. 113年「職場任我行計畫」活動報名、 2. 製作青年主題短影音「時間到了，就工作」	網路媒體 (含社群媒體)	113.05.24-113.10.31	求職服務組	公務預算	國民就業輔導- 就業輔導	-	財團法人中山 管理教育基金會	1. 增加活動曝光度，鼓勵目標民眾前來報名「職場任我行」系列活動。 2. 提供一則短影音，於畢業季宣導青年政策工具，以讓更多青年了解就服站資源，盡速與職場接軌。	Facebook(Job好康 就愛工作在高 雄)、 訓練就業中心 Instagram(kteckh)、 網路原生廣告(彈 窗式)	本案為勞務採購案，媒體廣告總經費為\$118,500，分2次付款，第1期款於6月核銷\$92,000，第2期預計於12月核銷。(113年第3季尚未付款。)
高雄市政府勞工局 訓練就業中心	促進就業、職業訓練資源	網路媒體 (含社群媒體)	113.4.29- 113.10.31	委外職訓組	公務預算	職業訓練-學員 輔導與職訓	1,000,000	潮網科技股份有限公司	運用網際網路通路工具宣導本中心業務相關訊息，協助失業勞工提昇職業技能，重新返回職場。	Facebook(Job好康 就愛工作在高 雄)、 訓練就業中心 Instagram、 Google Display Network (GDN)	本案為勞務採購案，總經費為\$2,000,000，分2期付款，第1期款於8月核銷，第2期款預計於11月核銷。
高雄市政府勞工局 博愛職業技能訓練中心	無										

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。

高雄市政府勞工局(含基金)113年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（XX成本或XX費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（XX支出或XX費用）
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
 - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，請於備註欄說明契約金額，惟未達契約規定付款期程者，註明xxx年第x季尚未付款。
9. 機關間委託代辦案件，由委辦機關填報。
10. 機關間分攤經費案件，由預算編列機關各自填報。