

高雄市政府勞工局(含基金)111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府勞工局	青春小勞板	廣播媒體	111.1.1-111.12.31	勞工組織科	公務預算	勞工組織-工會輔導、勞工組訓	14,000	dj劉珽愉、廣播剪輯王鴻鈞、4位受訪來賓	提供本市共59,206位高中、職校學生自由收聽。	國立教育廣播電臺-高雄分台	
高雄市中心障礙者就業基金	「摩」力雙重奏視障按摩行銷計畫	電視媒體	(1)111.6.26-111.7.2; 111.7.12-111.7.18 (2)111.7.1-111.7.8 (3)111.7.12-111.7.16 (4)111.7.20-111.7.30	職業重建科	基金預算	促進身心障礙者就業支出-專業服務費-其他專業服務費	-	慶聯有線電視股份有限公司	「摩」力雙重奏視障按摩行銷計畫，透過抽獎活動並規劃整體媒體行銷，製作20秒CF於電台行銷。	慶聯港都電視台 港都新聞 高雄都會台	本案為勞務採購案委託專業單位辦理，媒體廣告總經費為394,000，第1期款已於5月支付，其60%賸餘經費預計於履約期限10月31日前完成辦理。
		廣播媒體	111.7.1-111.7.31				港都98.3電台 hitFM電台				
高雄市政府勞工局訓練就業中心	宣傳111年青年就業獎勵計畫	網路媒體	111.7.11	求職服務組	公務預算	國民就業輔導-就業輔導	10,000	今傳媒報社	提升計畫曝光度，促進本市青年就業率。	今傳媒JNEWS新聞網	於今傳媒刊登宣導計畫。
高雄市政府勞工局訓練就業中心	徵才活動	網路媒體	111.7.1~111.7.31	求才服務組	公務預算	國民就業輔導-就業輔導	4,200	台灣連線股份有限公司(LINE TAIWAN LIMITED)	提升活動曝光度，以增加民眾前來參加徵才活動的人數。	高雄市政府勞工局訓練就業中心LINE帳號	Line官網帳號發送徵才活動訊息。
高雄市政府勞工局勞動檢查處	無										
高雄市政府勞工局勞工教育生活中心	無										
高雄市政府勞工局博愛職業技能訓練中心	無										

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。

4. 預算來源查填公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。