消 費 者 保 護 宣 導

摘自 內政部刑事警察局

辨別詐騙網 4 要點，請看詳細

1、網址格式

正常購物網站常見的、固定網址形式呈現，例如 xxx.com 或是 xxx.com.tw 等，長久經營電子商務的公司，絕不會使用辨識性差、難以記憶僻的網址。

一頁式詐騙網站多採用免費申請的網址結尾(如.xyz、.top)，而且網址怪異、冷僻。

2、客服模式

可疑的詐騙購物網站，多半沒有固定電話、地址，而是以隨時可以申請/取消的 E-mail 信箱、或社群通訊軟體(messenger、LINE)當作客戶服務工具。售出後若出問題，惡意的賣家可以隨時封鎖。

正常商家願意公開地址與客服等完整訊息，也提供社群媒體、企業公開資訊、企業社群媒體等，讓消費者有管道可以聯繫。

但也有案例指出，詐騙網站會任意填寫實際存在的公司地址與電話混淆消費者，也看準了消費者不會打電話去查證賣場是否屬實，建議請重新查詢，連結官方網站查證，提高警覺。

3、SSL 憑證

網頁加密(SSL)憑證服務成為電子商務的重要指標，若是顯示「安全」(或有鎖頭圖示)，就是比較值得信賴的電子商務公司，企業形象網站、電子商務網站非用不可。

詐騙網站不會申請網頁加密（SSL）憑證服務，其實並不是個合格的網站，所以網址列會顯示不安全(或鎖頭打開的圖示)。

4、付款機制

詐騙網站經常會以貨到付款的形式，再三保證交易安全，讓消費者上當。其實貨到付款並沒有辦法完整保障消費者權益。

一般電子商務經常使用的信用卡、超商付款等機制，申請時需要提供公司登記、法人、負責人資料等。電傷申請信用卡、超商付款等網路購物金流機制，付出許多成本，流程也較繁瑣，但願意長久經營的廠商，自然不會嫌麻煩，也因此較不易發生詐騙問題。