

高雄市政府勞工局(含基金)115年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府勞工局主管合計							0				
高雄市政府勞工局	無										
高雄市政府勞工局勞動檢查處	無										
高雄市政府勞工局勞工教育生活中心	115年高雄市勞工大學職能再提升斜槓圓夢暨成果展計畫行銷宣傳	網路媒體(含社群媒體)	115.1.23-115.11.20	活動推廣課	公務預算	各項活動-推展勞工技藝研習活動	0	財團法人塑膠工業技術發展中心	為推廣115年高雄市勞工大學職能再提升斜槓圓夢暨成果展計畫，提升報名人數，於網路媒體針對計畫內容進行宣傳。	Facebook(高雄市政府勞工局小勞向前行臉書粉絲專頁)	本案為勞務採購案，網路媒體總經費為187,000元，整體活動至少17則活動課程宣傳或職能相關主題貼文，行銷於履約期限內完成。115年6月30日前辦理完成第一期成果，並製作第一期成果報告書，經機關書面審核完成後辦理請款，115年第1季尚未付款。
高雄市政府勞工局訓練就業中心	職業訓練社群行銷計畫	網路媒體(含社群媒體)	115.4.8-115.10.31	委外職訓組	公務預算	職業訓練-學員輔導與職訓	0	開新教育科技股份有限公司	提升課程資訊能見度，針對目標客群投放廣告，鼓勵民眾參加職訓課程	Facebook(高雄市政府勞工局訓練就業中心)	本案為勞務採購，金額為260萬元，預計7月30日前完成第一期款130萬元撥付。
高雄市政府勞工局博愛職業技能訓練中心	無						0				

高雄市政府勞工局(含基金)115年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（XX支出或XX費用）。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
 - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額。
9. 機關間委託代辦案件，由預算編列之委辦機關填報。
10. 機關間分攤經費案件，由預算編列機關各自填報。