

高雄市政府勞工局(含基金)115年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府勞工局主管合計							248,100				
高雄市政府勞工局	絕色音感音樂藝術行銷壓軸曲採購案-視障音樂藝人行銷	網路媒體(含社群媒體)	115.8.7-115.8.21	職業重建科	公務預算	勞工福利暨身心障礙者就業-勞工福利、身心障礙者促進就業	-	慶聯有線電視股份有限公司	1.增進視障音樂藝人曝光度(知名度)。 2.宣傳音樂競賽資訊。 3.增加視障藝人演出邀約。	Facebook 「高雄市政府勞工局」粉絲專頁	本案為勞務採購案，媒體宣導總經費為170,000元，分2次付款。第1期款於6月核銷68,000元，115年第3季尚未付款。
高雄市政府勞工局	115年度求職防騙、薪資揭示及就業隱私宣導計畫話劇宣導表演- YT第二波看影片抽好禮貼文宣導、YT第三波看影片抽好禮貼文宣導。	網路媒體 (含社群媒體)	115.7.7-115.10.31	就業安全科	公務預算	促進國民就業服務- 促進就業輔導、保障就業權益	-	京承創意行銷顧問有限公司	運用Youtube宣導求職防騙、薪資揭示及就業隱私短片與活動訊息，擴大行銷層面，讓民眾有更多機會能獲得相關活動資訊。有效提升市民防詐意識，提醒在求職前應牢記三要七不原則。	Facebook/IG/Youtube 「高雄市政府勞工局」粉絲專頁	本案為勞務採購案，媒體宣導總經費為120,000元，分2次付款。第1期款於6-7月核銷53,000元，115年第3季尚未付款。
高雄市政府勞工局	115年推動職場友善宣導計畫	電視媒體	115.5.05-115.10.01	就業安全科	公務預算	(墊付案)促進國民就業服務- 促進就業輔導、保障就業權益	-	新視界整合行銷有限公司	為使不同年齡層、不同職業產業別的市民，透過實體宣傳媒介，引導勞工及企業主認識就業歧視。	高雄捷運月台液晶電視廣告	本案為勞務採購案，總經費新臺幣190萬元(含廣告投放費135萬元)，分2階段付款。第1期款24萬元已於6-7月支付。
		網路媒體 (含社群媒體)					-			Youtube	
高雄市政府勞工局勞動檢查處	1.片名:熱浪警報!工地特務降溫有新招! 2.片名:職場霸凌防護罩	網路媒體 (含社群媒體)	115.7.16-115.7.24	勞動檢查處統計及規劃科	公務預算	勞動檢查- 職災預防規劃	149,100	高媒國際股份有限公司	1.宣導戶外高氣溫作業危害預防 2.職場霸凌預防宣導	勞工局facebook 粉絲專頁	本案為勞務採購案，契約金額為149,100元，整體包含2支業務宣導短影片。

高雄市政府勞工局(含基金)115年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府勞工局勞工教育生活中心	115年高雄市勞工大學職能再提升斜槓圓夢暨成果展計畫行銷宣傳	網路媒體(含社群媒體)	115.1.23-115.11.20	活動推廣課	公務預算	各項活動-推展勞工技藝研習活動	99,000	財團法人塑膠工業技術發展中心	為推廣115年高雄市勞工大學職能再提升斜槓圓夢暨成果展計畫，提升報名人數，於網路媒體針對計畫內容進行宣傳。	Facebook(高雄市政府勞工局小勞向前行臉書粉絲專頁)	本案為勞務採購案，網路媒體總經費為187,000元，整體活動至少17則活動課程宣傳或職能相關主題貼文，行銷於履約期限內完成。115年6月30日前辦理第一期成果，並製作成果報告書，已完成115年第1季及第2季付款，115年第3季尚未付款。
高雄市政府勞工局訓練就業中心	職業訓練社群行銷計畫	網路媒體(含社群媒體)	115.4.8-115.10.31	委外職訓組	公務預算	職業訓練-學員輔導與職訓	-	開新教育科技股份有限公司	提升課程資訊能見度，針對目標客群投放廣告，鼓勵民眾參加職訓課程	Facebook(高雄市政府勞工局訓練就業中心)	本案為勞務採購，金額為260萬元，已於7月31日完成第1期款130萬元撥付，115年第3季尚未付款。
高雄市政府勞工局訓練就業中心	115年「職場任我行」計畫	網路媒體(含社群媒體)	115.5.1-115.10.31	求職服務組	公務預算	國民就業輔導-就業輔導	-	財團法人中山管理教育基金會	增加活動曝光度，鼓勵目標民眾前來報名「職場任我行」系列活動	於高雄市政府勞工局訓練就業中心Facebook廣告/Instagram貼文宣導	本案為勞務採購，媒體廣告總經費為29萬5,000元，分2次付款，第1期已於6月完成核銷19萬5,000元，115年第3季尚未付款。
高雄市政府勞工局訓練就業中心	115年原氣補給計畫-原住民就業促進及培力	網路媒體(含社群媒體)	115.7.1-115.10.31	求職服務組	公務預算	國民就業輔導-就業輔導	-	群島文化事業股份有限公司	增加活動曝光度，鼓勵目標民眾前來報名「原氣補給計畫」課程	於高雄市政府勞工局訓練就業中心Facebook廣告/Instagram貼文宣導	本案為勞務採購，媒體廣告總經費為20萬6,000元，於完成驗收後採一次性付款，115年第3季尚未付款。

高雄市政府勞工局(含基金)115年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府勞工局博愛職業技能訓練中心	深愛築夢市集	廣播媒體	115.8.1-115.8.31	教務課	公務預算	身心障礙職業訓練與重建-訓練與輔導	-	高媒國際股份有限公司	提供身障創業者多元展售管道及推廣本中心業務宣導目的	kiss radio	本案為勞務採購委託專業單位辦理，媒體廣告總經費為393,000，分3期支付，第1、2期款於9月前支付廣告費用共計262,000元，第3期款預計於11月底核撥，115年第3季尚未付款。
		網路媒體(含社群媒體)					-			Facebook(深愛築夢創業市集)、LINE廣告、新聞發稿中心	
		平面媒體					-			中國時報	
高雄市政府勞工局博愛職業技能訓練中心	「博訓雄讚 重建未來」-身心障礙者職業重建服務雄讚計畫	網路媒體(含社群媒體)	115.6.1-115.9.30	輔導課	公務預算	身心障礙職業訓練與重建-訓練與輔導	-	慶聯有線電視股份有限公司	製作CF短影片並透過多元媒體廣告放送方式，廣為宣導本市身心障礙者職業重建服務。	Facebook(高雄都會台中嘉寬頻)、Youtube(高雄都會台中嘉寬頻)、Instagram(高雄都會台中嘉寬頻)	本案為勞務採購委託專業單位辦理，媒體廣告總經費為502,250，分2期支付，第1期款已於5月前支付廣告費用共計150,675元(扣除捷運車廂廣告投放後為67,950元)，115年第3季尚未付款。

2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。

3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。

4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。

5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。

6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-

工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)

7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

8. 執行金額：

A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)

B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。

C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額。

9. 機關間委託代辦案件，由預算編列之委辦機關填報。

10. 機關間分攤經費案件，由預算編列機關各自填報。