

柒、觀 光

一、觀光行銷

(一) 觀光推廣與拓展客源

1. 2024 高雄國內旅遊團體補助計畫

113 年 2 月 26 日至 12 月 15 日辦理，旅行社組團 15 人(含)以上團體、安排兩天一夜以上行程至高雄旅遊並住宿高雄合法旅宿，即可申請補助一晚住宿費。平日(週日至週四)住宿每團補助 5,000 元，假日(週五、週六及國定假日)住宿每團補助 3,000 元，行程須安排至少兩個高雄景點，其中一個須為本市環境教育場所。截至 113 年 12 月 31 日止，共有 434 案，累計引客 12,893 人。

2. 2024 國際團體旅客至高雄旅遊住宿獎勵計畫

113 年 7 月 1 日至 10 月 11 日止辦理，旅行社組團 15 人(含)以上入境國際團體旅客至高雄景點旅遊、兩天一夜以上行程，補助住宿每人每晚 400 元，最多補助二晚。共補助 312 案，總計引客 8,255 人。

3. 國內國際旅展

(1)2024 高雄市旅行公會國際旅展，於 5 月 24 至 27 日舉辦，吸引約 29 萬人次造訪高雄館。

(2)2024ITF 台北國際旅展，於 11 月 1 至 4 日舉辦，吸引約 36.5 萬人次來訪參觀旅展並造訪高雄館。

(3)2024 高雄市旅行公會冬季國際旅展，於 11 月 29 日至 12 月 2 日舉辦，吸引約 10 萬人次造訪高雄館。

4. 演唱會經濟帶動觀光效應

113 年 1 月 1 日至 12 月 29 日止，計有 SUPER JUNIOR、Ed Sheeran、五月天、宇宙人、鄭伊健、LISA、Bruno Mars、Energy、ONEOKROCK 等國內外知名大咖藝人接連在高雄舉辦演唱會逾 155 場次，吸引超過 154 萬人次，創造逾 51 億觀光產值。

5. 「113 年度高雄市觀光行銷推廣補助計畫」

為促進本市觀光產業發展，鼓勵各法人、團體及業者提案申請關於觀光活動行銷推廣，113 年共核准 24 件，總計補助 84 萬 1,299 元。

6. 海外推介會

(1) 2024 年 9 月辦理韓國觀光推介會

- ① 計 11 場拜會，包含觀光產業:KKDAY、釜山航空，並有韓國觀光公協會:韓國觀光公社、釜山市政廳觀光會展局、釜山觀光公社、釜山觀光協會、亞太城市旅遊振興機構(簡稱 TPO)等單位，加上 MBC 電視台，

從不同面向與議題與韓國產官單位，討論高雄與韓國影視觀光、觀光行銷與導客策略。

- ② 邀集 30 位高雄觀光業者至首爾與當地業者進行 B TO B 與推介會，另邀請安芝儂於推介會時行銷高雄，成為韓國行銷高雄觀光的最佳代言人。

(2) 2024 年 10 月辦理越南觀光推介會

- ① 計 6 場拜會，包含胡志明市旅遊廳、知名旅行社、駐胡志明市台北經濟文化辦事處、越南台商總會及分會、越南航空、飲食文化協會等單位，共同推動簽證簡化、增加直飛高雄航線航班及爭取台商企業員工獎勵旅遊與 MICE 會展旅遊到高雄辦理等。
- ② 邀集觀光產業及專業職人等 60 位產業代表至越南胡志明市與當地業者進行 B TO B 與推介會，力邀全球擁有百萬粉絲的越南小天王呂晉宇，擔任高雄在越南的觀光大使。

7. 接待國外踩線團

(1) 日本：

- ① 8 月 7 日，日本鹿兒島縣南薩摩市綜合政策課大倉野格三一行 4 人拜會觀光局。
- ② 9 月 10、17 日，日本旅行（NTA）組織新人團兩組約 70 人來台踩線。

(2) 韓國：8 月 28 日濟州航空朱祥皓營業戰略組長等 3 人拜會觀光局。

(3) 馬來西亞：

- ① 7 月 13 日接待 SALAM TAIWAN 南臺灣穆斯林踩線團計 20 人。
- ② 8 月 13 日接待東馬台東踩線團計 12 人。
- ③ 8 月 14 日接待 Suka Travel 及 Batik 航空合作辦理之穆斯林踩線團計 16 人（康福旅行社）。

(4) 越南：12 月接待越旅與越航組旅行社及媒體團約 50 人。

(5) 菲律賓：8 月 18 日接菲律賓宿霧太平洋航空（Cebu Pacific; 5J）復航馬尼拉—高雄航線首航考察團踩線計 14 人。

(6) 香港：

- ① 9 月接待華航香港分公司採線團共計 38 人
- ② 9 月接待安達人壽獎勵旅遊 200 人
- ③ 9 月接待大金冷氣獎勵旅遊高端貴賓團 20 人
- ④ 12 月接待 IHG 香港業者踩線團約 20 人。

(7) 跨國團：12 月 9 日攜手 IHG 洲際酒店集團，迎接來自馬來西亞、新加坡及韓國的跨國踩線團 15 人。

(二) 多元行銷策略作為

1. 透過產官學合作設置旅遊資訊服務站

- (1) 結合在地大專院校及民間團體資源，於本市高鐵左營站、高雄火車站、小港機場等重要交通節點，及田寮月世界景區、大社觀音山三角公園設立旅服中心及旅遊諮詢站，提供國內外旅客更友善之諮詢服務。113 年旅服中心服務旅客人數總計約 12 萬人次。
 - (2) 結合借問站店家，設計大樹、大社、杉林、內門、六龜、甲仙、左營、前金、前鎮、苓雅、茄萣、桃源、鳥松、燕巢、鼓山、鹽埕、岡山、橋頭、路竹、鳳山、三民、永安、梓官、旗山、美濃及旗津等分區旅遊地圖，除有地圖資訊看板與友善的旅遊諮詢服務外，並設有 WiFi 熱點與 QR Code 引導至雲端提供各項旅遊服務，推廣在地深度旅遊，目前共設置 47 個服務據點，114 年預計新設置 2 個服務據點。
2. 多媒體數位行銷
- (1) 專人經營高雄旅遊網、臉書、IG 等社群網站，即時發送相關旅遊訊息，並持續提升本市觀光的關注度及參與度，截至 113 年 12 月臉書粉絲團追蹤人數 48 萬 9,256 人，較去年同時期增加 2 萬 5,917 人；IG 追蹤人數 5 萬 223 人，較去年同期增加 6,325 人。
 - (2) 高雄旅遊網設置 7 個語言版本(中、英、日、簡中、韓、越、泰)，提供可適用旅客持有的多元載具之網頁介面服務(RWD)，以及旅遊攻略、景點、美食等相關資訊，為推動智慧觀光，已建置壽山情人觀景台、左營蓮池潭及旗津砲台等 3 處高解析度觀光即時影像。本府觀光局 YouTube 頻道訂閱人數從 111 年 1 月 7,000 人訂閱，截至 113 年 12 月已有 2 萬 2,717 人訂閱，成長 1 萬 5,717 人次。
3. 美食觀光
- (1) 2024 大港閱冰
113 年 8 月 17、18 日於「新濱·駁前」舉行冰品特色市集活動，活動前招募逾 70 家店家參與並協助店家行銷宣傳，活動期間有 35 家以上特色冰品店家及餐車參與市集活動，總計吸引 4 萬人次前往，參與店家業績成長 3 到 5 成不等。
 - (2) 2024 高雄城市咖啡節
113 年 11 月 23、24 日於凹子底公園辦理，集結山區原鄉部落、市區知名咖啡及甜點店家共計 60 家，與神農市集共同辦理，配合食農教育、烹調教學等活動兩日大約有 4 萬人次湧入。
 - (3) 2024 高雄鹹酥雞嘉年華
113 年 12 月 7、8 日於大遠百追夢廣場辦理，集結全省近 50 家炸物名店，2 天活動湧入約 10 萬人次帶動周邊

商圈業績成長，高雄大遠百全館業績較去年同期成長 4 成，並有諸多外國遊客前往品嚐鹹酥雞。

4. 郵輪觀光

- (1) 為方便旅客岸上旅遊，規劃岸上觀光行程並印製中、英、日語版郵輪旅客專屬摺頁，內容包含交通路線圖、景點及美食推薦；另規劃「輕軌遊亞灣、鼓鹽嚐美食、旗津踩風迎蔚藍、商圈購歡樂及打卡美景」等 5 條，3-6 小時之建議遊程，編印旅客優惠手冊，提供郵輪旅客免費索取。
- (2) 推出「高雄好玩卡 X 打狗逛逛券」套票，整合輕軌沿線景點及 21 家商家優惠，憑卡享交通無限次搭乘，讓旅客輕鬆暢遊高雄，可於旅運中心大廳專櫃購買相關商品。

5. 高雄熊走跳校園巡迴活動

為使高雄熊知名度深化，使小朋友熟悉高雄觀光大使高雄熊，於 113 年學年首度舉辦「高雄熊走跳校園巡迴」活動，開放本市各級學校申請、規劃各校師生一起與高雄熊唱跳「愛上我高雄熊」主題曲，截至 113 年 12 月 31 日，高雄熊已巡迴六龜區、茂林區、美濃區、彌陀區、茄萣區、苓雅區、仁武區及鳳山區等，共計 12 區 15 所學校。

(三) 推廣套裝旅遊產品

1. 配合交通部觀光署政策推出高雄好玩卡，截至 113 年 12 月已發行超過 20 萬張。目前「高雄好玩卡」推出產品有 3 日券，係整合 22 處在地特色景點選擇 5 處參訪，搭配 MeNGo48 小時的高雄全運具交通，與電子套票 1 日券產品特色強調即買即用，22 處景點選 3 處，以及結合高鐵假期專案，推出「高鐵+高雄交通+亞灣港區」的主題套票「高鐵高雄好玩卡」作為主力產品。
2. 針對國內外自由行旅客，陸續與 KLOOK、KKDAY、易遊網等 9 個線上平台合作，加上多語系購買網站，提供方便、多元購票及使用體驗，113 年 1 月累計至 113 年 12 月銷售約 2 萬多張套票。

二、觀光產業提升及管理

(一) 觀光招商

旗津渡假旅館開發案

為活化舊旗津區公所及舊旗津醫院土地，與國有財產署共同合作開發，期招商引資興建優質住宿遊憩服務設施，吸引更多遊客到訪。111 年 4 月完成都市計畫(細部計畫)變更，調整土地容許使用項目為住宿服務設施、餐飲業、會議廳、遊憩設施、健身運動設施、展示中心及其他經本市觀光主管機關核可之與發展觀光有關之使用項目等，提高投資誘因。經市場訪查，原規劃期限過長，權利金過高，111 年 11 月重辦理權利金估算，市

府財政審議委員會通過，降低地上權權利金為 4.24 億元(原 5.8 億元)、縮短存續期間為 50 年(原 70 年)。113 年 5 月與國產署召開研商會議，因估價時間已近 2 年，財政部國有財產署建議重新估價，經重新辦理權利金估算為 4.86 億元，113 年 8 月下旬提送市府財政審議委員會審議通過，目前調整招商條件中，後提送財政部國有財產署審議同意後，辦理第五次招商。

(二) 觀光產業輔導管理

1. 溫泉合法化輔導管理

輔導寶來不老地區 14 家業者進入聯合審查程序，並獲同意開發，各業者依照非都市土地管制規則辦理土地變更編定程序，截至目前為止，14 家業者通過聯合審查，12 家通過山坡地變更編定審查會（簡稱坡審），12 家通過用地變更編定，4 家通過加強坡審，5 家取得建築執照；俟取得建築使用執照（旅館用途）後，即可申請旅館業登記證合法營業。

2. 溫泉取供事業計畫

(1) 寶來溫泉取供事業計畫

每年編列經費委託寶來地區專業廠商辦理第一、二口井及管線維護作業，已核准 6 家業者(含寶來花賞公園)申請用水。另寶來第二口井已於 113 年 1 月起開始供水，且建置溫泉井至寶來大街溫泉管線及儲水桶。

(2) 不老溫泉取供事業計畫

委由不老地區廠商(該廠商為 5 家業者聯合成立公司)，以自負盈虧方式經營，現已核准 6 家業者申請用水。

3. 輔導旅館及民宿品質提升

(1) 為輔導本市具在地特色之旅宿業者申設民宿，區域範圍內公告本市「具人文或歷史風貌之相關區域」，可依據民宿管理辦法向本府觀光局申設民宿。公告區域外如有意願者可提出其地點半徑 800 公尺內，具人文或歷史風貌區域之佐證資料，經本府觀光局審查通過者，亦可依法申請設立。截至 113 年 12 月於本市都市計畫範圍內合法設立民宿共 83 家，其中具人文或歷史風貌之相關區域之民宿計 47 家，眷村民宿計 36 家。

(2) 本府觀光局修正公告本市「偏遠地區」範圍，包含仁武、大社、岡山、路竹、阿蓮、田寮、燕巢、橋頭、梓官、彌陀、永安、湖內、大寮、林園、鳥松、大樹、美濃、六龜、內門、杉林、甲仙、桃源、那瑪夏、茂林、旗山、梓官等共 26 區均可依照民宿管理辦法申設民宿，並舉辦地方說明會。已輔導 19 家業者取得民宿登記證。

(3) 為輔導原住民族地區觀光產業發展，本府觀光局訂定「高雄市原住民族地區部落民宿結構安全鑑定項目作業要點」，原鄉特色部落建物如石板屋或高腳屋等，得以結構安全鑑定證明等文件替代建物執照申設民宿，提供

旅客具在地特色的住宿體驗。另於茂林及那瑪夏區公所辦理3場民宿申設輔導說明會，輔導業者取得結構安全證明文件，已有3家業者取得民宿登記證。

(4) 「旅館業品質提昇暨星級旅館評鑑」輔導專案

- ① 為提升本市旅館服務品質並配合交通部觀光署實施星級旅館評鑑新制，推動「旅館業品質提昇暨星級旅館評鑑」輔導專案。計15家旅館通過星級旅館評鑑，五星級旅館有義大皇家酒店、高雄承億酒店及高雄福華大飯店3家、四星級旅館有高雄福容大飯店及高雄翰品酒店2家、三星級至一星級的旅館有高雄信宗大飯店、碧港良居商旅西子灣二館、媚力泊飯店、鳥巢旅館、夏優旅居、三華大飯店、巴黎商旅、國眾大飯店、單人房高雄站前館、鈺陽鴻旅館等10家。
- ② 目前本市共有五星級旅館5家、四星級旅館3家、三星級旅館23家、二星級旅館3家、一星級旅館3家。

(5) 推動「環保旅宿」

- ① 112年為營造綠色友善旅遊環境，朝永續觀光目標邁進，辦理2場環保旅宿說明會，輔導本市旅宿業者取得「環保旅店」及「環保標章旅館」認證。另推動「國際永續飯店認證(GSTC)及綠色旅行標章(GTS)」與國際接軌，讓旅宿業了解未來永續旅遊之趨勢及取得認證之利基。
- ② 113年辦理「2024高雄永續觀光力」系列培力課程以「觀光永續」為議題，從觀念、旅宿服務、特色民宿、景點實作、IP行銷及觀光異業結盟到銀髮族樂齡旅遊、多元旅遊體驗和觀光趨勢，推出共計8個場次、12堂專題講座等系列培力課程，協助觀光業者掌握全球旅遊趨勢與脈動，洞悉旅客及市場需求。
- ③ 目前計有9家環保標章旅館，其中金級環保標章旅館4家、銀級環保標章旅館1家、銅級環保標章旅館4家。

(6) 辦理「性別友善旅宿推動計畫」

- ① 112年首辦「推動性別友善旅宿」座談會，邀請專家學者、性平團體、訂房平台、旅宿及旅行業者齊聚交流「營造性別友善旅遊環境」及「性別友善旅宿經營實務」。
- ② 113年辦理2場「性別友善旅宿教育訓練課程」，邀請學界專家、性平婦女及人權團體等五位講師，從不同面向切入；期盼帶領旅宿業者與從業人員認識多元性別、提升性平意識、落實性平三法，努力營造性別友善、親子友善的觀光環境。

- ③ 112 年輔導 20 家，113 年再輔導 20 家，共 40 家旅宿業通過性別友善旅宿認證，並於「高雄旅遊網」官網設立「性別友善旅宿專區」。邀集旅宿業者及公會代表共同參與 112 年及 113 年「高雄同志大遊行」，未來將持續推動性別友善旅宿、廣邀更多旅宿加入性別友善行列，期盼能讓 LGBTI+ 同志朋友與所有旅客都可感到安全、尊重。

(7) 推動「穆斯林友善餐旅認證」

- ① 為提升穆斯林友善服務環境，辦理「113 年高雄市穆斯林友善旅宿認證計畫」委託服務採購案，輔導 12 家旅宿業者取得穆斯林友善旅宿認證，其中 6 家提供穆斯林友善餐飲。
- ② 目前有 24 家旅宿業者通過穆斯林友善旅宿認證，其中 15 家通過穆斯林友善餐旅認證。。

4. 旅宿業房價專案稽查

自 112 年起本市推動演場會經濟，邀請「伍佰 & China Blue」、「新好男孩」、「BLACKPINK」、「張惠妹」、「五月天」、「Cold Play」、「Energy」、「宇宙人」、「蔡健雅」、「鄭中基」、「徐佳瑩」、「火星哥 Bruno Mars」、「日團 ONE OK ROCK」、「Stray Kids」及「Take That」等藝人至本市舉辦演唱會，吸引大量旅客到本市，部分旅宿業者乘勢哄抬房價，影響本市觀光形象。為嚴防旅宿業者哄抬房價，維護消費者權益，本府觀光局於 112 年訪查具規模觀光旅館及一般旅館共 108 家次，查有 24 家房價超出向觀光局備查房價，均已依法裁罰並予以公告。113 年持續辦理房價專案稽查，共稽查 245 家次，查有 17 家 39 房違規超出備查房價，依違規房間數，採逐房裁罰 1 至 5 萬，並公佈違規名單於本府觀光局行政資訊網。

(三) 輔導露營場合法化

1. 露營場大都坐落非都市土地山區，屬農牧、林業用地，無法符合土地使用管制，長期無法申請設立登記。內政部 111 年 7 月 20 日，有條件放寬非都市土地之農牧、林業用地 1 公頃以下可作露營使用，交通部觀光署同步修訂「露營場管理要點」，本府觀光局隨即成立露營場輔導小組並成功爭取 245 萬元；於 112 年 12 月 18 日委託廠商協助露營場業者免費查詢環境敏感地區及補助查詢規費，並協助撰寫使用計畫書。
2. 本府觀光局自 111 年 12 月起，聯合市府相關局處於旗山、桃源、那瑪夏、茂林、六龜區等原鄉地區共辦理 5 場說明會，積極邀請業者參加，計有 167 家次參加。另於 113 年 6 月 18 日起至 7 月底於六龜、茂林、桃源、那瑪夏、美濃等區地區公所計辦理 25 場次駐點服務，並邀集露營場業者辦理現場輔導會勘。

3. 截至 113 年 12 月底，已輔導 103 家申請第 1 階段「非都市土地容許使用」，其中 55 家已取得土地許可使用，2 家位於環境敏感區不得申設露營場，餘均在審核中。另輔導 9 家申請第 2 階段「露營場設置登記」，6 家已取得露營場設置登記（東九道露營區、遠山望月露營區、露營樂 2 號店旗津旗艦店、梅園野營秘境露營區、山中水手露營區、美濃美真園）。

（四）超高齡社會因應作為

將輔導旅館業者設置年長者的友善設施，如無障礙設施、坡道、

提供長者使用之輪椅或輔具及專為年長者設計的浴室設備等。

三、推動觀光發展

（一）辦理多元主題活動

1. 籌備「2025 Kaohsiung Wonderland 冬日遊樂園」

2025 年高雄燈會於 114 年 1 月 25 日至 2 月 16 日於愛河灣及周邊場域舉辦，由風靡全球的「吉伊卡哇（Chiikawa）」首度降臨高雄，另於高雄港第 16 號碼頭至 18 號碼頭舉辦「2025 Kaohsiung Wonderland 冬日遊樂園」，活動設置氣墊、大型遊樂設施及美食市集，透過多元活動及創意性策展規劃，搭配海洋城市特色，融合陸地、水面等多元展示空間並結合周邊商圈，共同營造高雄節慶氛圍，藉此吸引遊客至本市旅遊，創造高雄觀光新亮點。

2. 2024 旗津風箏節暨氣墊水樂園

7 月 20、21 日及 8 月 10、11 日於旗津海水浴場辦理主題風箏展演，以「高雄熊的海洋派對」為主題，各式各樣海洋與陸地系列風箏一同在空中飛揚。首週邀請佛光山的祥龍燈演出，增添活動新鮮感與獨特性。另 7 月 20、21 日及 8 月 3、4、10、11 日辦理氣墊水樂園活動並首度延長開放至晚上 8 點，延續黃色小鴨展演期間最受歡迎的黃色球池，每日夜光風箏、週日火舞表演，讓民眾在旗津從早玩到晚，6 天活動為旗津地區帶來逾 13.5 萬人次觀光人潮。

3. 2024 高雄愛·月熱氣球

9 月 14、15 日於愛河畔辦理「高雄熊」熱氣球立球展演及假日市集；9 月 28、29 日於田寮月世界辦理熱氣球繫留體驗及迷你熱氣球光影展演，首度邀請交通部觀光署「喔熊組長」熱氣球一同亮相，結合迷你熱氣球光影展演，讓民眾搭乘升空俯瞰田寮惡地景致，形塑高雄熱氣球品牌形象，打造景區觀光新亮點。

4. 2024 海線潮旅行

(1) 10 月 19 日及 11 月 10、16、23 日於北高海線地區（茄萣、永安、彌陀、梓官）辦理 4 場次深度遊程路線，其中 11 月 23 日於梓官赤崁海濱音樂市集活動，多元管道行銷高雄海線觀光，展現高雄海洋首都的城市特色。

(2)另為擴大觀光效益，吸引外縣市遊客至本市茄萣、永安、彌陀、梓官及林園等臨海區域旅遊，推出「2024海線潮旅行團體旅遊補助計畫」，旅行社業者辦理團體旅遊補助車資一團4,500元。

5. 2024 乘風而騎

為推動永續發展（SDGs）淨零排放為理念，落實永續發展導向策略，於10月12日、11月9、17日及12月15日於岡山、鳳山、林園、左營4區，辦理單車主題活動及深度遊程，與在地社區協會合作進行導覽，透過市集、音樂會、親子活動等方式規劃複合式單車旅遊，藉由4場次低碳旅遊行銷高雄市特色景點，提供多元遊程吸引國內外遊客造訪，吸引近萬人次參與，活絡地方觀光產業發展並提升地區觀光產值。

四、景點建設及營運管理

（一）蓮池潭風景區

1. 113 年度蓮池潭風景區環境營造工程

為完善蓮池潭環潭動線，打通春秋閣烏龜池造成之步道斷點，完成環潭步道的最後一哩路，另營造纜繩滑水區周邊水岸空間，改善既有老舊鋪面。同時加強風景區照明及指標系統的整合優化，提供遊客更佳遊憩品質。（114年1月開工）

2. 蓮池潭纜繩滑水主題樂園

結合水上闖關浮台及水上溜滑梯等遊憩設施，搭配咖啡輕食之販售，提供遊客來到蓮池潭有不同的遊憩體驗選擇，另打造童遊藝境親子館及羣島餐酒館，提供遊客來到蓮池潭有不同的遊憩體驗選擇。

3. 蓮池潭景觀場域出租案

委託專業民間經營，引進咖啡、輕食、點心等精緻餐飲，打造落地景觀窗，搭配蓮池潭畔景色，提供遊客恬靜悠閒的用餐環境，成功營造為蓮池潭特有之特色餐廳。

4. 蓮池潭物產館招商

本府觀光局於114年接管進行規劃招商作業；觀光局業已針對該場域問題進行場域問題分析，並已積極邀請潛商至現場會勘，與業者討論交通、硬體與視野等相關事項，未來將繼續邀請潛商評估，以利後續進行招商規劃。

5. 蓮池潭遊客服務中心

本場域出租案已於113年12月31日完成簽約，將規劃打造為高雄熊主題館，販售以高雄熊為主題之周邊商品，並提供簡易旅遊資訊服務。

6. 蓮池潭水域遊憩開放

為響應中央向海致敬政策，宣示水域解嚴，於110年12月20日起開放蓮池潭水上活動，民眾僅須於湖畔掃描QR-Code或至觀光局行政資訊服務網填寫資料即可下水活動。開放時間，冬季為每日6時30分至17時30分，夏季為每日6時至18時，下水點為艇庫公廁旁草皮區及舊城國小對面遊憩浮台區。

7. 龍虎塔建築工區美化

- (1) 龍虎塔年久老舊，部份結構恐有安全疑慮，龍虎塔所屬左營慈濟宮於2023年6月間發包整修。本府觀光局積極協助慈濟宮進行工區美化作業；利用既有施工鷹架搭設巨幅龍虎塔美圖覆蓋綠色尼龍圍網，並留有出入口讓遊客仍可入內參觀。於2025年上半年整修完成。
- (2) 為帶動景區整體發展，維持景區觀光價值、服務海內外遊客拍照打卡之需求，於龍虎塔外木棧道設置中英日韓泰越六國語言之導覽解說故事牆及陸續完成引導遊客攝影留念的最佳拍照建議點，服務國際觀光客；讓各國遊客能了解龍虎塔整建緣由、歷年整建及公私部門協力成果，深入了解蓮池潭風景區以及左營在地豐厚人文歷史、宗教文化的豐富觀光資源。

(二) 金獅湖風景區

1. 蝴蝶生態園區

為全國規模最大的網室型蝴蝶園，育有約1,500餘隻各種蝶類，係全年可見蝴蝶翩翩飛舞的生態園區，113年7至12月遊客人數約3萬9,027人次。

2. 豐富蝴蝶園導覽資源

為增進蝴蝶園志工專業職能，重新設計製作蝴蝶園導覽手冊，豐富志工導覽內容，提升導覽解說及互動的多元性。

(三) 旗津風景區

1. 「灣區大港熨旗津領航」旗艦計畫

規劃以亞洲新灣區向外延伸，進行旗津及愛河灣場域環境改造及行銷推廣計畫，其中包括改善輪渡站至旗津燈塔步道、旗津海水浴場遊客中心(含救生站)、遊客淋浴區暨公廁與Sunset Bar指標建物、辦理在地自行車推廣計畫等；提升整體觀光軟硬體設備與服務，串聯旗津、愛河灣與亞灣區區域觀光發展。(辦理統包工程發包作業)

2. 旗津貝殼館

旗津貝殼館為亞洲館藏數量最多的貝殼展覽館之一，展示近2000多件貝殼，由志工團隊提供遊客解說服務。113年7至12月參觀人數約8,268人次。另本府觀光局於113年度向內政部國家公園署申請補助辦理「旗津永續環境教育場域養成計畫」，辦理培訓課程建立專業師資群、貝殼館解說志工增能教育、貝殼館教案設計及貝殼館志工解說手冊。為推廣海洋教育，旗津貝殼館自114年1月3日起開放民眾免費入館參觀。

3. 旗津沙灘吧

為結合民間資源引入旗津海岸公園多樣休憩服務，打造旗津沙灘特色設施及悠閒環境氛圍，提供民眾賞景、現場演唱、

美食服務及沙灘排球、足球等活動，並依不同節慶推出特色活動，提升旗津夜間觀光。

4. 海之星沙灘俱樂部

打造旗津貝殼館前場域為「海之星俱樂部」，已完成招商，提供輕食、飲品服務，並於場域周邊打造彩虹步道，成為旗津觀光亮點。

(四) 愛河風景區

1. 推動「還河於民」愛河親水活動

愛河水岸景緻優美，為使民眾得以親近愛河，經市府相關單位檢討鬆綁法規：愛河水域高雄橋至愛河之心水域得從事獨木舟、立式划槳等無動力水域遊憩活動，水域開放時間為每日 6:00 至 19:00；另規劃 4 處下水點並設置告示牌，標示編號、名稱、各點航行距離及登記下水 QR-Code，以利遊客判斷方向及靠岸距離。民眾僅須實名登記即可下水遊玩，同時加強各項安全及防護措施，確保水域活動安全。

2. 型塑愛河悠閒漫遊氛圍

引入民間資源以常設性貨櫃元素打造愛河畔美食聚落，白色戀人貨櫃屋(一期)以純白貨櫃屋、大片透明玻璃與打卡裝置，打造網美咖啡廳，並配合節慶舉辦特色活動。愛河走走(二期)亦於 113 年 1 月底開始營業，提供特色餐飲服務，營造悠閒 chill 氛圍，形塑愛河特色貨櫃聚落。

3. 小樹市集

「小樹市集」與本府觀光局合作，於 12 月 14、15 日假愛河河西路園道舉辦，為全國最大規模的親子用品二手市集，深具親子主題性及呈現適合家庭親子共同參與的氛圍，本次更結合「小老闆文創手作攤位」，鼓勵親子運用書本知識，自製小書繪本或自創手作產品，體驗將知識轉化成商品，同時教育培養從小學會愛惜物品，以及回收物品再利用、環境友善的環保概念。

4. 申請指定觀光地區

113 年度市府為打造共融、休閒、創新的場域，規劃進行愛河及蓮池潭景觀優化及產業加值計畫，辦理愛河清疏工程、河岸綠地維護及親水廊道升級計畫，另辦理蓮池潭水岸生態景觀及景點優化計畫。另為活化愛河及蓮池潭，本府觀光局以愛河為主體，透過整體行銷策略納入品牌思維，設計高雄港灣品牌視覺識別系統(VIS)；另市府經發局與清大、交大簽署合作意向書，於蓮池潭設立分部，以產業轉型、增加就業為目標。

(五) 壽山風景區

壽山風景區整建工程

改善龍巖冽泉人行鋪面、涼亭及平台欄杆，更新西子灣服務中心欄杆，強化景區友善安全環境。(114 年 1 月完工)

(六) 澄清湖風景區

1. 澄清湖風景區整建工程

整建園區兒童親水主題遊憩場，優化淡水館2樓展示區，導入水資源教育概念，打造可以學習的自然遊戲空間。（預計114年8月完工）

2. 補助「社團法人高雄市野鳥學會」認養烏松濕地，推動生態復育及環境教育推廣，不定期辦理親子生態推廣活動，讓大人、小孩透過活動親近大自然並增進生態保育知識；並於本市動物園、蝴蝶園及烏松濕地同時引入智慧導覽系統，建置QR-code 導覽資源並結合語音解說，提供遊客更便利之旅遊導覽服務。

（七）月世界風景區

為帶動當地觀光發展及提供景點解說導覽，月世界遊客中心委託田寮區農會經營管理，設立田寮區第一間超商(7-ELEVEN)、小農市集及農特產品展售中心；另設置諮詢服務台，滿足風景區觀光遊客需求，提升當地民眾更佳的生活機能。

（八）寶來及不老地區

設有足湯、SPA 泡湯區、更衣盥洗室、廁間等設施，並透過委託民間專業化之經營管理，延長泡湯時間至晚上，全年無休。為提升園區旅遊服務功能，引進狩獵帳、露營車及城市探險遊憩設施，結合泡湯體驗及豪華露營，打造六龜寶來地區獨特的觀光資源。

（九）崗山之眼

1. 崗山之眼遊憩品質提升工程

為擴大崗山之眼園區觀光效益，本府觀光局申請交通部觀光署「景點優化體驗加值計畫」獲4,200萬元補助，規劃打造園區第一平台入口迎賓區，擴建原售票亭，營造新的眺景和室內休憩區，並改善周邊登山步道指標牌，提升整體觀光機能。（預計114年2月開工）

2. 委託專業廠商經營管理崗山之眼園區第一、四平台，提供飲品輕食及在地特色伴手禮服務，滿足遊客多元需求，113年7至12月遊客人數共4萬8,318人次。崗山之眼園區預計114年2月配合「崗山之眼遊憩品質提升工程」進行整建休園，整建完成後將另行招商，委託民間專業廠商經營管理崗山之眼園區市集區及天空廊道，預計朝品牌化模式營運，期引進民間優質資源，強化特色服務並創意活化園區。

（十）其他觀光建設

1. 觀音湖內埤生態廊道營造工程

為發展觀音湖及觀音山生態休憩旅遊帶，串聯觀音湖內埤原有環湖步道及堤頂步道，並建置觀音湖入口處公廁、戶外生態解說場域及休憩平台，營造生態棲地及溼地景觀，完善觀音湖遊憩功能。（113年11月完工）

2. 觀音山登山步道改善工程

為優化市民登山環境，改善觀音山老舊登山步道階梯、欄杆、指標及環保公園廣場鋪面與公廁，提升觀音山觀光價值。(預計114年9月完工)

3. 美濃湖環境營造工程

爭取「客庄創生環境營造計畫」獲補助3,500萬元，規劃打造開花喬木主題特色場域，優化水雉工作站周邊生態遊憩設施及東西岸觀景平台，並整合全區指標系統，增進景區旅遊友善度及生態觀光資源。(規劃設計中)

(十一) 超高齡社會因應作為

辦理觀音山步道及龍巖冽泉老舊鋪面改善工程，打造良好人行環境；更換西子灣哨船頭公園欄杆，並強化崗山之眼園區夜間照明設施，塑造安全友善遊憩環境；改善及新建景區公廁(美濃湖、崗山之眼及觀音山)，增加景區如廁便利性。整體營造友善安全、便利之遊憩環境，以符超高齡社會需求。

五、動物園營運管理

(一) 新動物園運動-壽山動物園正式營運

1. 完成新動物園運動，園區休憩品質及動物福祉顯著改善

(1) 針對動物棲地之改善，首度採用動物混養概念，放大動物活動空間，改善室外展場環境。

(2) 打造山脈意象建築，利用既有獸舍展場整建，以符合草食性動物混養需求，另透過百葉窗結構增加空氣對流及引入大自然天光，改善獸舍內通風及採光環境，創建符合動物福祉、保育及展示功能兼備之獸舍展示型態與內舍生活空間。

(3) 整建後遊客反應熱烈，113年遊園人數達86萬26人，為本市極具吸引力之親子旅遊景點。

2. 暑期遊客較多，與市府相關單位密切討論周邊交維措施，於臉書及官網大力宣導遊客搭乘大眾運輸來園，並安排56號公車加密行駛班次，供民眾來園交通選擇。同時配合鼓山二路公有停車場啟用，暑期本府觀光局每周末例假日闢駛接駁專車，解決民眾遊園交通問題。

3. 動物園持續發展智慧運用

(1) 112年與亞旭電腦公司合作爭取經濟部A+企業創新研發淬鍊計畫-前瞻技術研發計畫補助經費，提案「5G專網及室內外WiFi6之技術整合計畫-以壽山動物園為驗證場域」，結合動物AR提供合影，設計多款富教育性質互動遊戲，並提供智慧互動式服務。113年再次爭取經濟部產業發展署「產業升級創新平台輔導計畫」，使用AI(ChatGPT)、Kinect體感辨識、4K高畫質影像空拍等技術，同年11月向數位發展部申請行動寬頻專用電信網路審驗，預計於114年3月推出多款具教育意義之智慧應用項目。

(2)與工研院電子與光電系統研究所合作，申請「亞灣 5G AIoT 場域應用選題：智慧觀光」計畫經費，於台灣黑熊廊道設置可旋轉式透明螢幕與動物動態追跡，解決動物休憩遮蔽造成遊客無觀賞標的之情境。另透過高頻寬即時影像傳輸、結合動物姿態辨識，穩定提供良好 AR 顯示互動服務品質，於 113 年 12 月開始測試使用，與小朋友互動使用風潮，讓壽山動物園獨步全球，成為全國全球首創科技互動、導入智慧觀光的「智慧動物園」。

(二) 園區設備提升、動物飼養管理及交流合作

1. 善用動物認養經費，辦理動物展場棲架維修、動物食物豐富化、動物醫療後送計畫等項目，提升動物園養品質，給予更多元且營養均衡的食物，同時在園區醫療儀器及人力不足時，啟動後送計畫與地方獸醫院合作，給予動物最佳醫療照護。
2. 為充實園區展示物種，並引進多元基因，壽山動物園積極與六福村、台北動物園、屏東科技大學野生動物收容中心等國內其他動物園洽談動物交流合作機會，預計 114 年引進紅毛猩猩、野牛、孟加拉虎等物種，亦辦理動物購置以充實園區教育展示物種。
3. 壽山動物園積極與國際動物園夥伴交流合作，113 年 4 月派員參加東南亞動物園暨水族館協會(SEAZA)於泰國舉辦之動物福利評鑑人員訓練，該協會近年推動協會會員的動物福利評鑑，園方亦於 7 月針對第一線動物照護人員安排教育訓練，提升照護人員了解 SEAZA 設立動物福利宗旨。
4. 與市府農業局合作，協助野生動物收容救傷，113 年 1 至 12 月共協助救傷 25 種 130 隻野生動物，其中不乏珍貴的魚鷹、黑面琵鷺、蜂鷹等特有保育類物種，協助動物重返自然棲地，落實動物園保育功能。本年度壽山動物園亦持續協助市府農業局執行台灣獼猴安置收容計畫，收容無法重返野外之台灣獼猴。
5. 113 年 9 月壽山動物園與台北動物園共同舉辦「2024 動物環境豐富化及 Keeper's talk 工作坊」，吸引全台近 50 位保育員齊聚壽山動物園，共同學習解說技巧及實作動物環境豐富化道具，不僅提升保育員的專業能力，也激發他們對動物保育的熱情，同時將動物園保育工作價值，透過第一線保育員解說來傳達訊息，擴大動物園影響力。
6. 為收容蓮池潭烏龜池的外來種烏龜，整建動物園園區馬來熊展場水池，打造合適棲地，並於 113 年 12 月進行移置作業、隔離檢疫，預計 114 年搭配工程完工後進行展示。

(三) 辦理各項教育推廣及行銷活動

113 年下半年度動物園結合節慶，同時與其他單位共同舉辦多場行銷教育活動，將保育觀念觸角擴及更深更廣。

1. 為提升入園人數，推出暑假期間全國 12 歲以下兒童免費入園優惠活動，並與福容飯店、福華飯店、御宿商旅、河堤商旅、花鄉旅館、靛嘸文旅集團等 28 間旅宿業者推出暑期動物園住

房專案，共創雙贏。同時動物園積極與企業洽談合作，共同行銷並開發聯名商品，加強行銷力道。

2. 結合萬聖節、聖誕節等節慶，在園區辦理變裝派對大遊行、走秀比賽、植物樹葉及種子手做DIY，氣氛熱鬧吸引遊客前來，並成功行銷動物園。
3. 持續與高雄科技大學合作，辦理「2024設計未來式」動物主題商品提案競賽，透過學生的創意激盪，開發更具創意並兼具園區特色之紀念商品。11月舉辦商品設計成果發表，除邀請獲獎設計團隊到場分享創作理念，亦與「響座劇場」合作推出動物同理心肢體體驗，並安排動物糞便再利用體驗活動。
4. 響應聯合國永續發展目標（SDGs），邀請漂流木藝術家王偉權打造高達約2米「萌萌的守護者」—狐獴演奏樂器的藝術裝置，成為動物園區最吸睛的打卡點；透過藝術作品傳達環境永續與動物保育理念。並利用風災傾倒的樹幹樹枝打造雪人及麋鹿等聖誕節藝術裝置，增添園區過節氣氛，於聖誕節活動時吸引大人小孩拍照留念。
5. 與Xpark合作，於7-8月在Klook平台獨家推出特惠之雙園聯票，並可憑雙園聯票票根享有園區內餐飲及紀念品優惠，達到共同行銷之效。
6. 為持續向下扎根動物保育觀念，12月與福華飯店合作，至茂林國小舉辦「偏鄉有愛書香營養午餐活動」。以動物小學堂形式介紹食蛇龜、紅腿象龜等動物並帶至現場與學童互動，分享相關知識，課程生動活潑引起熱烈迴響。
7. 為感謝動物認養人對動物園的支持與愛護，園方舉辦動物認養人回娘家活動，讓認養人實際參與動物環境豐富化道具設計創作，使認養人感受親自為動物盡一份心力的滿足及成就感。

（四）推動內門觀光休閒園區開發計畫

觀光局持續辦理本園區開發計畫，園區採低度開發模式，維持現地自然生態景觀，規劃為親子、多元休憩及親近可愛溫馴動物之觀光休閒園區。園區工程於111年11月開工，113年市府持續編列1億5,939萬元投入園區工程，截至12月底工程進度86.01%，預計114年8月完成園區開發作業。另本案擬採ROT促參模式進行招商，招商公告已於12月開始公告，114年1月初截止，預計1月底甄選出未來營運廠商，3月完成簽約程序。同時動物購置作業亦同步辦理，11月已上網公開招標，預計114年1月完成動物採購作業(決標)。