

貳拾伍、青年事務

一、青年跨域培力及多元學習發展

(一) 擴大青年公共參與

1. 辦理「高雄市政府青年事務委員會」

(1) 本府公開徵選就學、就業或設籍於本市之16歲至40歲青年，擔任青年事務委員，加速青年事務推動及發展；另為強化學生公民參與公共事務，廣納年輕世代之意見，本府於113年6月20日函頒修正高雄市政府青年事務委員會設置要點，新增聘任本市公私立大專院校學生會會長擔任青年委員，擴大學生在校期間學生自治成效，落實培養大學生公民素養並積極實踐公民參與責任。

(2) 本府第四屆青年事務委員總計共38位，任期自113年10月25日起至115年10月24日止，已於113年12月14日召開第一次委員會議，透過會議了解青年委員所關心之領域議題，以作為未來擬定相關政策之參考。

2. 辦理「青年局志工團」

(1) 本府青年局成立青年志工團，招募16至35歲設籍、就學或就業於本市之青年學子，鼓勵年輕學子從志願服務探索自我價值，積極發揮小我力量，培育青年多元技能，提升對社會的正面影響力。

(2) 113年8月16日與學術交流基金會合作辦理一日城市探索活動，青年志工帶領傅爾布萊特計畫(Fulbright)美籍英文教學助理認識高雄在地人文風情，透過廟宇導覽、搭乘文化遊艇等體驗行銷高雄，提升本市國際知名度；113年10月與本市實物銀行合作，青年志工協助發放物資，深入偏鄉關懷行動不便或獨居長者；透過多元性質志願服務活動，提供青年志工多元學習交流機會，激發公益服務的活力，進而達到公共事務參與之目的。

3. 本府青年局於113年12月7日至8日辦理2024「青聲說」全國高中職辯論比賽，計有9縣市共23校高中職學生組隊參賽，透過比賽提供來自全國各地學生交流彼此見解的平台，啟發青年看待問題的多元觀點及邏輯思辯能力，並使青年對公共政策有更深入與廣泛的瞭解。

(二) 協助青年接軌就業市場

1. 辦理「大港青年職涯發展暨產業導航計畫」

(1) 為協助本市大專院校及高中職學生探索適性職務，本府青年局辦理職涯探索暨職人課程及職場體驗活動，讓本市學生瞭解高雄產業輪廓及特色產業，並體驗職場實務工作，以減少學生對企業職場的認知落差；另辦理名人講座分享職涯規劃，運用多元的方式，讓青年學生獲得更多工作職

場的發展趨勢與梳理未來的方向目標。

- (2) 113 年度共與 18 間學校合作，其中大專院校 8 所、高中職 10 間；113 年下半年共辦理 39 場職涯探索暨職人課程，共計 821 位學生參與；辦理 20 場職場體驗，產業包含無人機、電競、金融、科技、軟體工程、室內設計及食品加工等各領域，共計 596 人次參與；辦理 2 場名人職涯講座，共計 630 人次參與。

(三) 鼓勵青年國際交流與體驗學習

1. 為培養本市青年學子國際宏觀思維，本府青年局 113 年 8 月 20 日至 22 日辦理國際交流培訓營，共有 38 名青年學子參與，透過國際新聞導讀、外交禮儀等講座，並參訪海洋委員會及泰國貿易經濟辦事處勞工處高雄分處，增進青年對於國際事務的瞭解；113 年 10 月 5 日辦理國際青年論壇，透過旅遊創作者及外媒記者、作家的專題座談與交流分享，引導青年建立跨文化學習及提升國際視野，論壇共計 104 人參加。
2. 辦理「青年地方探索體驗計畫」
 - (1) 協助青年深入認識本市文化、增進青年對於高雄之城市認同，進而提升於本市創就業意願，本府青年局針對設籍、就學或就業於本市之 35 歲以下青年，以地方探索、體驗學習為主軸進行規劃，帶領青年認識高雄各地區特色及發展現況，達到跨域交流之目的。
 - (2) 113 年下半年共辦理 12 場次體驗活動，分別帶領青年至桃源區、美濃區、內門區、六龜區、永安區及阿蓮區認識地方文化及社區發展特色，共計 495 人次參加。

(四) 推動青年就業技能培育

1. 辦理「青年社團活動發展補助計畫」

本府青年局為鼓勵本市青年學生參與社團活動，促進跨領域學習及多元發展，透過本計畫協助青年學子激發創意、實踐自我，奠定本市青年未來創就業之基礎。113 年度補助件數為 41 件，補助活動類型多元，包含公益服務活動、運動競賽及社團成果展演等。
2. 開闢「雄校聯社團養成實驗室」
 - (1) 本府青年局成立「雄校聯社團養成實驗室」，提供青年及學生社團作為表演藝術與流行音樂相關之專業練習環境 113 年度雄校聯註冊會員數共計 539 組，教室累計使用達 6 萬 1,855 人次。並提供社團補助、協助社團活動宣傳及社團發展輔導等諮詢服務，113 年共計辦理 22 場入校宣傳輔導，宣導人次為 1,907 人次。
 - (2) 113 年 10 月 19 日舉辦雄校聯「爆棟迎新」社團迎新活動，提供本市學生社團與新生交流互動、展現才藝的舞台，共有 11 校 20 組社團一同多元跨域交流，活動共計 609 人次參與。

3. 辦理青年創意創新能力培育

- (1) 為扶植與推廣在地音樂人才，培養青年音樂素養能力，累積樂團自主創新創業能量，持續辦理音樂力培育計畫，本府青年局 113 年度針對音樂與表演藝術領域辦理 12 場次培力訓練課程，包含音樂創作、舞台呈現、活動策展及現場導播等，共計 311 人次參與；並辦理 5 場次「職場體驗活動」，增加學員與音樂產業接觸的機會，實際了解音樂產業之工作型態，活動共計 129 人次參與。
- (2) 辦理「音樂製作訓練計畫」，邀聘業界音樂製作人擔任導師，指導兩組培育樂團「津波」、「聽聽就好」製作單曲搭配 9 月 21 日「2024 高速青春音樂展演」活動，於 LIVE WAREHOUSE 大庫進行成果發表演出，總計 1,133 人次參與另持續媒合活動展演與宣傳露出，提供青年樂團實作與演出機會。
- (3) 本府青年局為持續展現本市推展街舞運動風氣，於 113 年 9 月 7 日舉辦第四屆「雄爭舞鬥國際街舞大賽」，活動總參賽人數共計 575 人，當天進場觀賽超過 3,000 人次，並邀請來自韓國的巴黎奧運賽事評審擔任本次 Battle 賽事評審，讓青年能有接軌國際的機會；透過辦理大型街舞競賽活動，提供喜愛街舞之青年更多表演舞台及參賽經驗，一同打造本市成為街舞友善城市。

(五) 因應超高齡社會因應作為

1. 提供青年世代投入高齡服務

- (1) 本府青年局志工團與本市實物銀行合作，青年志工隨同物資行動車深入偏鄉關懷行動不便或獨居長者，提供生活必需品及相關政令宣導，透過面對面的互動，帶來實質且富足心靈的幫助。
- (2) 為吸引青年世代於人口老化地區發展在地經濟，本府青年局辦理「青年地方探索體驗活動」，帶領青年探訪旗山隘堤咖啡(阿嬤咖啡館)，透過交流學習瞭解青銀世代共創議題，由返鄉青年改造社區關懷據點，邀請高齡長者擔任咖啡服務員，可增進世代共融、帶動地方產業經濟提升。

2. 促進跨世代家庭成員共同參與社會活動

本府青年局辦理街舞大賽、音樂展演等活動，並邀請跨世代家庭成員一同參與，增進彼此聯繫，打破世代隔閡，建立更和諧之家庭與社會連結。

二、整合青年創業育成與輔導資源

(一) 推動本市創新創業社群交流網絡

1. 運作「高雄青年創業推動聯盟」

本府青年局為打造創新創業資源交流合作平台，鏈結高雄產官學及民間育成機構等 31 個單位，成立「高雄青年創業推動

聯盟」。

2. 運作「高雄青年攤車CEO聯盟」

為輔導本市特色攤車品牌優化營運發展，本府青年局建立社群，並提供培訓課程、攤車創業諮詢服務，以及市集嘉年華活動辦理資訊，並作為高雄青年攤車品牌輔導計畫推動之交流平台。

(二) 提供青年創業育成與整合輔導服務

1. 提供青年創業諮詢輔導服務

(1) 以專線電話、線上網頁申請及電子郵件等多管道方式提供青創團隊、新創公司與一般民眾創業諮詢輔導預約服務，包括經營市場、行銷、法務與人力資源等專業輔導及課程同時結合青年導師顧問團一對一之專業導師制度及創業0' Star 網絡平台，並協助對接媒合產業，積極促成高雄青創團隊與國、內外產業進行商務、資金、行銷通路或產品研發等實質合作。期使青年更有效率就近獲取資源及多元便利的免費服務。

(2) 創業0' Star 諮詢輔導網絡

為有效提供創新創業整合性輔導服務，培育本市青年創新創業人才，本府青年局聯合高雄多所大學育成中心成立創業0' Star 網絡，整合產官學資源，包括創業資金政府創業計畫申請、創業活動、創業知識與課程等，以及業師預約諮詢等客製化實體服務。截至113年12月底，累計輔導個案數722案、輔導次數929次，並建立相關輔導追蹤機制，以即時掌握團隊諮詢狀態與輔導細節。

(3) 輔導青創團隊參加國內大型新創展覽

113年輔導19個高雄在地青創團隊，涵蓋不同領域如AI、5GAIoT、創新與新商業、行銷科技及新零售、ESG綠色永續、數位內容與體驗科技，參加8月23至24日「Meet Greater South 2024 亞灣新創大南方」、11月21至23日「2024 Meet Taipei 創新創業嘉年華」展覽，共吸引4,800人次觀展，創造參展產值約30萬。

2. 辦理高雄時尚大賞暨新銳時尚週

(1) 為激勵青年從事時尚設計產業、實現設計創業理想，本府青年局辦理第五屆「KFA 高雄時尚大賞」設計競賽，提供歷屆最高總獎金132萬元，不限國籍、不限主題邀集海內外設計新秀參與，共計132投件數；本屆競賽突破以往，為響應永續發展，提倡淨零排碳議題，特別攜手財團法人日月光環保永續基金會，新增「永續時尚賞」獎項，提供豐厚獎金25萬元外，還可獲得作品量產實際販售之機會。為加強時尚產業銷售市場的輔導學習，與紡拓會合作，首

獎將前進日本東京時裝週參展，以高雄舞台為起點，鏈結國際時尚產業，積累大型展演發表與市場觀察經驗。

- (2) 呼應競賽核心「競賽不止於決賽」，本屆以「扶植新銳品牌人才」為核心，著重商業市場性，加以強化輔導育成，並提供管道對接知名品牌、設計師與相關合作產業以拓展職涯，俾達深耕培植產業人才之活動舉辦初衷。
- (3) 賽後積極媒合歷屆優秀設計師於台北大巨蛋國慶晚會、2024 高雄、台中跨年晚會、台灣燈會、2022 台灣設計展、台北時裝週、新北耶誕城巨星演唱會、桃園陽光劇場開幕活動及台灣設計展在嘉義等大型展會活動曝光，也與時尚產業重要龍頭百貨業建立合作，例如結合義大世界購物廣場辦理「親子時尚體驗日」、結合漢神巨蛋辦理「獲獎作品動靜態展」、與麗寶 OUTLET MALL 2024 跨年活動歌手合作展演等，賽後仍持續媒合參賽作品露出、販售的媒合機會，為優秀設計師挹注流量，藉此行銷城市、產業與設計師。
- (4) 獲獎者於賽後仍持續投入時尚設計領域工作，本府青年局輔導其成立品牌工作室、設立公司，以及提供管道對接知名品牌、設計師與相關合作產業以拓展職涯，俾達深耕培植產業人才之活動舉辦初衷。

(三) 深化本市新創事業能量

1. 補助創業育成機構，強化青創培育網絡

為鼓勵創業育成機構於本市積極扶植新創事業、提升青年面對職涯發展之就業競爭力及應變彈性，本府青年局特訂定「補助創業育成機構及青年職涯發展活動計畫」，提供申請單位經費補助，俾型塑優良創業育成環境。113 年度共計補助 16 案計畫。

2. 推動高雄青年攤車品牌輔導計畫

(1) 攤車品牌經營成為青年創業風潮之一，為輔導高雄青年攤車品牌升級，本府青年局推出 6 都首創「高雄青年攤車品牌輔導計畫」，提供 34 小時攤車創業輔導課程、創業諮詢輔導服務及輔導費支持等策略，協助青年頭家優化攤車品牌競爭力，形塑具創意特色之青創市集文化。113 年度輔導課程累計超過 900 參與人次，共計輔導 200 個青創攤車品牌。

(2) 辦理攤車市集嘉年華活動

為展現高雄青年攤車品牌升級成果，於 113 年 11 月 9 日及 10 日辦理「城市嶼浪-海灣販售部」市集嘉年華及攤車票選競賽活動，讓在地攤車與全國攤車一起激盪創意，比拚品牌人氣，也創造青年攤車品牌曝光機會，提升攤車主營收，2 日共招募 80 家攤車品牌出攤，吸引超過 10 萬人次參與，市集競賽活動累計約 7 萬投票人次，創造

至少 250 萬經濟產值。

(3) 辦理跨年青創市集

配合市府跨年晚會辦理青創跨年市集，共招募 80 家青創攤車出攤，運用龐大跨年人潮為本市青創攤車創造曝光機會及經濟產值。

(四) 提升青年職場競爭力

1. 時尚新創人才培育

為協助高雄產業時尚轉型，培植藝術設計領域人才，辦理「2024 大港經典升級提案競賽」，迄今已邁入第四屆。透過「企業出題、新創解題」模式，蒐集高雄在地企業出題需求，招募遴選新創人才，推促新創團隊與企業品牌建立合作橋梁。113 年邀集 10 家高雄在地知名企業，如：大樹麻油行、不二級果（不二家）、牛老大涮牛肉、打狗餅舖、正家興蛋糕店、志斌食品、桌上賓、茶之魔手、新統一牛排館、鴨肉珍，出題類型跨域多元，共 100 組團隊計 140 件作品提案參加，並辦理 5 場主題講座培育課程、60 次業師輔導諮詢及 3 場跨界觀摩交流參訪，協助團隊瞭解企業出題端需求，提出精進方案，10 月 12 日於美麗島捷運站光之穹頂辦理大港經典升級決賽暨成果發表，提供新創團隊市場檢驗與肯定的機會。

2. 大專青年學生公部門暑期工讀

為讓青年瞭解公務部門運作模式和公務工作的核心價值，鼓勵學生多參與公共事務，辦理大專青年學生公部門暑期工讀計畫。113 年度本府提供 262 個公部門暑期工讀職缺，共有 26 個部門領域可供選擇，包含本市原鄉地區保障名額 13 名，並以「弱勢優先」為錄取原則；工讀期間為 7 月 15 日至 8 月 31 日。統計 113 年度共受理 1,383 件報名，計有 1,333 件初審合格，共錄取 262 名青年。

3. 大專青年實習媒合

(1) 建置實習媒合平台，整合實習資源，提供青年具有學習性及參與性實習工作機會，透過至企業實習發覺自我潛能，累積職場經驗，實習職缺皆依勞基法提供基本工資以上之實習薪資，以鼓勵青年於在學期間勇於踏出校園，認識職場環境。另提供實習企業指導費，補助企業每名在學生 6,000 元、應屆大專生 1 萬 2,000 元，鼓勵企業提供有新實習職缺，提升就業競爭力。

(2) 「大港青年實習站」專區平台，媒合設籍或就讀高雄的高中職、大專院校學生至企業實習，讓青年在實習過程中獲得實際經驗，提升即戰力與軟實力。113 年度成功媒合 1,010 名青年至 169 家企業實習，統計成功媒合之實習青年，留任企業轉為正式職員或繼續實習者計 449 名。

(五) 青創空間營運管理

1. 駁二 8 號倉庫「Pinway」營運

- (1)113年以教育創新、城鄉發展、社會與環境等「聯合國永續發展目標(SDGs)」議題，跨域應用辦理多元課程活動，如上半年以知識嘉年華為主題，邀請業界各領域專家進行主題分享，鼓勵年輕人多探索自我與汲取經驗，給予青年面對生活迷惘時，能有正面的啟發與解決問題的智慧；下半年辦理具未來設計美學元素的「設計展」，邀請日本設計界知名大師太刀川英輔以「設計永續力—NOSIGNER如何以設計對抗環境變遷」為題主講，進行案例分享，邀請高雄市產官學界代表跨界對談，並回應現場民眾提問，同時進行為期2週的高雄青年設計展品展出，創造超過3,000參與人次；10月因應國際女孩節，辦理「女子日常—2024 品味女孩節」展覽，透過插畫藝術、靜態展售及手作體驗課程等，呈現及肯定女性各種多元日常形象的價值，培養大眾以同理心及包容力探索及尊重性別光譜上多樣價值觀，創造超過1,000人次參與。
- (2)113年除提供團隊進駐空間，結合青創網絡資源，優化青年培力與輔導商轉機制，加速團隊成長與茁壯。113年首度媒合大雄的木作世界及那個皮與無印良品攜手合作，結合聖誕節慶氛圍，特別推出木作與皮革工藝課程系列活動透過手作的趣味體驗，引導民眾深入思考永續價值的實踐方式，並以實際行動支持綠色循環，為環保理念注入更多生活創意。
- (3)整備 pinway 軟硬體空間設備，提供各界單位使用空間辦理豐富多元活動與交流內容，活絡館域人流，提供青年於 Pinway 多樣化的學習內容中共學共創與永續經營；113年共辦理120場多元型態活動，吸引超過2萬7,500參與人次。

2. 高雄新媒體人才培育中心

- (1)為符合創就業趨勢，本府青年局積極打造新媒體優良環境，建立「K-TV 高雄新媒體人才培育中心」，提供專業場域設備，並開設系列培訓課程，協助企業培育數位行銷人才及提升青年就業競爭力。
- (2)113年推出第四屆《行銷大師養成計畫》課程及《新媒體行銷管理師》證照考試。課程於8月至11月辦理3梯次，以新媒體工具專業應用與社群經營、行銷策略等為主題，除持續與YouTube官方合作，113年更擴大與亞馬遜全球開店與LINE官方合作，全方位升級，提供學員更精實訓練，總計105人結訓。《新媒體行銷管理師》於12月7日辦理證照考試，共761人報考，517人到考，379人通

過，合格率 73.3%，此認證可做為企業選才指標，期藉由培訓考證機制，為企業提供所需新媒體行銷人才。

(3)113 年新媒體職缺就業媒合會共辦理 2 場，報名人數 629 人，媒合人次達 474 人次。

(4)因應高齡化社會，規劃向銀髮團體推廣新媒體空間運用及社群媒體經營相關課程，增加高齡長者社交網絡多元性，提高長者與社會鏈結。

三、青創基金運用與發展補助

(一) 介接經濟部青創貸款提供利息補貼

1. 本府青年創業貸款收件至 112 年 8 月底為止，為持續支持本市青創業者，113 年接續推出「113 年度青年創業及啟動金貸款利息補貼實施計畫」，凡於本市設有 3 個月戶籍 18 至 45 歲青年，並於本市設立 5 年內且資本額 1,000 萬以下公司、商業，向受委託銀行兆豐銀行或高雄銀行在地分行申請通過「經濟部中小及新創企業署青年創業及啟動金貸款」，可同時申請本府青年局利息補貼，最高享貸款本金 200 萬元 5 年利息補貼(補貼利率上限 2.5%)。
2. 本計畫分二期受理，第一期於 113 年 7 月 1 日開始受理，第二期於 114 年 1 月 1 日開始受理，青創業者可於受委託銀行一站式完成貸款及利息補貼申辦，利息補貼將由銀行撥款至申請人帳戶，簡政便民且取得資金期間有效縮短。截至 113 年 12 月，本府青年局利息補貼計畫累計已補貼 1,300 家，貸款金額 15.83 億元，為青創事業降低融資財務壓力並提高創業成功率。

(二) 提供青年創業補助，減輕創業財務負擔

1. 為協助青年緩減創業資金壓力，穩固創業營運基礎，113 年針對業者不同規模與需求，推出「青年創業補助實施計畫」並首度採「一般型」及「競爭型」雙軌補助方案。一般型針對新創立、規模較小事業，每案最高補助 8 萬元；競爭型針對創業擴張期、規模較大事業，每案最高補助 50 萬元，113 年總計共核定 127 案。
2. 一般型補助項目包含營業場所租金、營業用生財器具及業務行銷費，申請對象為設立登記在本市未滿 3 年且實收資本額 1,000 萬元以下、年營業額 500 萬元以下之公司、商業或已辦理稅籍登記之青創事業，負責人為 18 至 45 歲之設籍本市青年。
3. 競爭型補助則更增加了數位或雲端方案、專利或商標申請規費及委託費用、新聘人事費等項目，申請對象為設立登記在本市 1 年以上未滿 8 年、且實收資本額 1,000 萬元以下之公司或商業，且需符合特定產業類別，負責人為 18 至 45 歲之

設籍本市青年；113年補助前三名行業別為數位內容產業(25%)、智慧電子產業(20%)及綠色能源產業(20%)。

(三) 鼓勵青創事業積極參與國內外展覽

1. 辦理113年「高雄市政府青年局補助青創事業參展實施計畫」，鼓勵青創事業拓展海內外營銷市場，增加產品知名度及營業收入。設立登記在本市未滿8年、且實收資本額1,000萬元以下之公司或商業、負責人為18至45歲設籍本市青年，不限產業別均可申請。
2. 結合本市淨零科技城市發展政策，參加智慧城市或淨零碳排相關展覽者，最高補助金額再提高1萬元，鼓勵更多青創業者與國際永續趨勢接軌；補助項目包含參展報名、場地租金、參展工作人員交通住宿等費用。
3. 113年共補助39家青創事業，包含國內展覽30家及國外展覽9家，受補助事業及參展類型多元、成效亮眼，補助赴國外參展包含泰國2024亞洲國際農業暨資材展、義大利國際米蘭家具展、瑞士2024世界香水大會、美國2024五點藝術節等，協助青創事業成功切入國際市場；統計參展平均總攤位數達477攤，超過3,613組商機洽談，現場總成交金額超過600萬元。

(四) 推行校園電競人才培育暨體驗學習計畫

1. 為本市青年多元職涯發展，鼓勵青年瞭解電競產業新興領域，本府青年局辦理「校園電競人才培育暨體驗學習計畫」，與本市6所電競專班學校合作，結合理論與實務並行，辦理6場校園電競講座及2場電競節目製播，分享電競賽事製作、自媒體與實況技術等內容，加深學子電競相關知識與應用，總計370位學生參與。
2. 另建立產官學合作機制，113年與全國六都電競官方賽事合作，共計38位學生於賽事現場實習，深入瞭解電競賽事運作過程；同時透過參訪知名VR遊戲及電競廠商，實地瞭解電競遊戲與娛樂、數位科技產業實際應用。
3. 113年11月9日於高雄捷運美麗島站辦理「全國電競青年錦標賽」，共計255隊報名參賽，創歷屆新高，決賽現場人潮絡繹不絕，吸引超過千人觀賽。本府青年局積極媒合產學界，串聯線上線下多元活動及實作內容，協助電競新秀嶄露頭角，打造高雄更優質的電競培育環境。