**拾捌、文 化**

**一、文化政策與環境推展**

1. 督促行政法人健全內部典章制度，提升外部服務品質

依據各行政法人設置自治條例等相關規定監督高雄市專業文化機構與高雄市立圖書館，協助法人健全內部典章制度，提升外部服務品質，遂行所肩負之公共任務。

1. 補助愛樂基金會推動本市音樂教育及舉辦多元化藝文活動。113年1-6月共辦理藝文活動及教育推廣95場次，約92萬人次參與。
2. 辦理文學創作、出版獎助及打狗鳳邑文學獎
3. 「2024書寫高雄文學創作獎助計畫」，受理申請至113年4月30日止，共收到66件提案，經審查後擇優選出6名創作者之提案，每名獎助15萬元，合計90萬元，預計於114年6月30日前完成創作。
4. 「2024書寫高雄出版獎助計畫」，全年分3期進行收件審查，第一期徵件截止日為4月30日，共收到4件作品申請，2件作品入選，合計補助16萬元。第二期徵件截止日為7月31日、第三期截止日為10月31日。
5. 「2024打狗鳳邑文學獎」徵件日期自113年4月16日至6月21日止，徵稿文類包括小說、散文、新詩、臺語新詩等4類，其中小說徵得189件，散文徵得241件，新詩徵得408件，臺語新詩徵得71件，共909件。
6. 本府文化局與高雄市岡山大專青年協會共同辦理「第十七屆阿公店溪文學獎」，徵稿文類包括大專散文組、高中散文組、國中散文組、國小散文組、台語童詩組、客語童詩組等6類，共徵得431件作品，每類選出第一名至第三名各1名及優選若干名，共76人獲獎。頒獎典禮於6月16日假岡山文化中心舉行，得獎作品經彙整後出版《第十七屆阿公店溪文學獎得獎作品集》。
7. 專書與繪本出版
8. 高雄人情商店系列延續編輯出版，田野調訪東高雄九區之山食農藝與創生故事。由四條溪來規劃訪談路線|楠梓仙溪：那瑪夏、甲仙、杉林、旗山，荖濃溪：桃源、六龜、美濃，二仁溪：內門，濁口溪：茂林，以適切帶出東高雄之百工食藝創生故事。
9. 高雄「遊．繪本」
「遊．繪本」系列第21本作品，《在山中找路的醫生》透過故事與圖像，讓更多人認識山區巡迴醫療及部落衛生所醫師駐守山區樣態，其不辭辛苦徒步進入孤島部落看診，交通中斷時還要照顧部落病患，是安定部落人心的特效藥。本繪本描繪部落醫師、巡迴醫療與原民族群的溫情故事。
10. 辦理「2024高雄文藝獎」

「高雄文藝獎」為高雄地區文化藝術發展之指標，自89年起每兩年受理推薦表揚，至111年總計產生54位得主，本屆為第13屆，徵選日期為113年2月20日至6月5日止，總共收件37件，其中，團體4件，個人33件。

1. 發行高雄藝文月刊

文化高雄藝文月刊內容涵蓋大高雄地區各文化場館及展演空間之藝文活動資訊，113年1-6月共發行6期，每期中文月刊27,500冊、英文版摺頁2,800份，派送至本市公民營藝文場館、書店、捷運站及各縣市文化場域等約800個通路點。

**二、文化資產維護與營運**

1. 眷村文化保存
2. 推動以住代護計畫

113年推出新一期「以住代護3.0．文創聚落」試辦計畫，釋出28戶(黃埔新村13戶、建業新村15戶)供市民朋友申請。5月8日起開放看屋，6月1日起受理計畫申請，採每月收件。

1. 文化資產審定

113年1-6月無新增文化資產公告案件，目前本市計有古蹟51處(國定7處)、歷史建築67處、紀念建築1處、考古遺址5處(國定2處)、文化景觀6處、聚落建築群1處，合計131處。

1. 文化資產調查研究
2. 辦理旗後礮臺修復及再利用計畫案，預計113年7月完成。
3. 辦理國定古蹟打狗英國領事館及官邸補充修復及再利用計畫，預計113年7月完成。
4. 辦理國定古蹟臺灣煉瓦會社打狗工場(中都唐榮磚窯廠)修復及再利用計畫，預計113年12月完成。
5. 辦理歷史建築原日本海軍航空隊下士官兵集會所(岡山新生社)調查研究及再利用計畫，預計113年12月完成。
6. 辦理高雄市岡山區樂群村聚落建築群保存及再發展計畫，預計114年9月完成。
7. 辦理高雄市岡山區空軍眷村歷史補充調查、紀錄與出版計畫，預計113年9月完成。
8. 辦理高雄市歷史建築大寮共益磚窯廠暨瑞榮紅磚工廠調查研究及修復再利用計畫案，預計114年4月完成。
9. 辦理高雄市歷史建築大樹姑婆寮山頂莊家古厝調查研究及修復再利用計畫，預計113年12月完成。
10. 辦理高雄市鹽埕區銀座(國際商場)調查研究計畫，預計114年8月完成。
11. 辦理高雄市歷史建築「稛源商店六龜支店」調查研究及修復再利用計畫，預計114年12月完成。
12. 辦理高雄市原日本海軍高雄通信隊新庄分遣隊受信所調查研究及修復再利用計畫，預計114年12月完成。
13. 文化資產修復工程
	* + 1. 完成黃埔新村建物修繕及周邊環境整建工程。
			2. 完成112-113年高雄市鳳山歷史城鎮風貌及創生「行城漫旅」綠環境改善計畫。
			3. 完成市定古蹟武德殿周邊歷史空間再造先期規劃。
			4. 完成辦理市定古蹟武德殿西側整地工程。
			5. 完成市定古蹟武德殿再利用計畫(含補充調查)暨武德殿周邊規劃設計。
			6. 辦理左營明德新村14、15號眷舍修繕及周邊景觀改善工程規劃設計，預計113年7月完成。
			7. 辦理岡山樂群村建物整修工程(第一期)-A1宿舍，預計113年11月完成。
			8. 辦理歷史建築岡山醒村A、F棟修復工程(第一期)，預計113年10月完成。
			9. 辦理文化景觀「左營海軍眷村緯六路110號」整修工程，預計113年11月完成。
			10. 辦理文化景觀岡山醒村C、D、E、G棟修復暨全區介面整合工程，預計115年7月完成。
			11. 辦理歷史建築堀江町日式街屋（原帖佐醫院）修復工程，預計114年6月完成。
			12. 辦理國定古蹟原日本海軍鳳山無線電信所（十字電台及前鳳山新村十巷）修復工程規劃設計案，預計114年2月完成。
			13. 辦理國定古蹟原日本海軍鳳山無線電信所(前海軍明德訓練班)全區基礎設施工程，預計113年9月完成。
			14. 辦理國定古蹟原日本海軍鳳山無線電信所(前海軍明德訓練班)大碉堡古蹟本體修復工程，預計114年12月完成。
			15. 辦理國定古蹟原日本海軍鳳山無線電信所(前海軍明德訓練班)古蹟本體第二期修復工程，預計115年12月完成。
			16. 辦理國定古蹟原日本海軍鳳山無線電信所(前海軍明德訓練班)中正堂及至善樓等建物修繕工程，預計114年8月完成。
			17. 辦理歷史建築原高雄市議會修復工程規劃設計，預計113年8月完成。
			18. 辦理國定古蹟鳳山縣舊城南門廣場營造與東門銜接計畫工程規劃細部設計，預計113年7月完成。
			19. 辦理歷史建築永安黃家古厝修復工程規劃設計，預計114年2月完成。
			20. 辦理市定古蹟「鹽埕町五丁目22番地原友松醫院」修復工程，預計115年3月完成。
			21. 辦理市定古蹟「高雄市大仁路原鹽埕町二丁目連棟街屋」修復工程，預計115年8月完成。
			22. 辦理歷史建築旗山亭仔腳(石拱圈)修復工程，預計115年11月完成。
			23. 辦理歷史建築美濃輔天五穀宮修復工程，預計116年6月完成。
			24. 辦理國定古蹟「打狗英國領事館及官邸」屋頂防水修復工程(含設計監造及工作報告書)，預計114年1月完成。
			25. 辦理國定古蹟「打狗英國領事館及官邸」管理維護計畫，預計114年6月完成。
			26. 辦理市定古蹟鳳山縣城殘蹟修復暨景觀改善工程，預計114年5月完成。
			27. 辦理橋仔頭糖廠興糖路15巷6連棟日式宿舍遷移工程，預計114年12月完成。
14. 文化資產再利用
15. 打狗英國領事館文化園區113年1-6月累計69,444參訪人次。
16. 鳳儀書院113年1-6月累計31,649參訪人次。
17. 旗山車站113年1-6月累計83,978參訪人次
18. 武德殿113年1-6月累計11,785參訪人次。
19. 原頂林仔邊警察官吏派出所113年1-6月累計5,287參訪人次
20. 臺灣鳳梨工場113年1-6月累計13,340參訪人次。
21. 旗山生活文化園區113年1-6月累計16,763參訪人次。
22. 逍遙園113年1-6月累計34,633參訪人次。
23. 原愛國婦人會館113年1-6月累計2,793參訪人次。
24. 雄鎮北門113年1-6月累計16,703參訪人次。
25. 遺址保存
26. 國定鳳鼻頭(中坑門)考古遺址
	1. 完成113年度1-6月國定鳳鼻頭(中坑門)考古遺址監管保護工作執行計畫，包括日常管理維護117次、定期巡查11次、教育推廣活動人次20,781人，20位在地覽員於週六、日及國定假日定時固定導覽。
	2. 辦理「國定鳳鼻頭(中坑門)考古遺址113-114年度臨時展示空間規劃設計及建置計畫(二期)」，預計114年8月完成。
	3. 113年6月20日提報審查國定鳳鼻頭(中坑門)考古遺址公園可行性評估計畫。
	4. 鳳鼻頭考古遺址展示館113年1-6月辦理「春遊回鄉聽故事」3場，「國小考古教育推廣」12場。
27. 國定萬山岩雕群考古遺址
	1. 完成113年度1-6月國定遺址「萬山岩雕群考古遺址」監管保護計畫，包括文化局遺址實地巡查1次、維護監視照相攝影機3次、部落巡守8次、保護標誌與導覽解說牌巡視4次。新北考古生活節教育推廣活動1場。
	2. 執行國定萬山岩雕群考古遺址探訪登記程序，113年起已有8組登山團隊完成登記備查。
	3. 辦理「國定萬山岩雕群考古遺址展示策展計畫」，後續將於萬山部落現有空間優化並規畫文化資產教育推廣內容，預計114年7月完成。
	4. 辦理「高雄市原住民族地區第二期(茂林區)考古遺址普查計畫」，預計115年11月完成。
28. 完成「高雄市考古遺址監管保護計畫」113年度1-6月左營舊城考古遺址、內惟 小溪貝塚 考古遺址實地巡查各計12次；東沙考古遺址、東沙指揮部列冊考古遺址、東沙碼頭列冊考古遺址實地查各計1次；新園列冊考古遺址實地巡查6次。
29. 辦理「高雄市各類考古遺址出土遺物典藏空間整理工程」，預計114年12月完成。
30. 文史推廣活動
31. 武德殿113年1-6月辦理祈願祭活動、國際城市劍道文化交流大會及武德殿落成百年紀念活動。
32. 鳳梨工場113年1-6月辦理「捏捏金磚」手作活動、旺來餅乾手作活動、兒童節系列活動、幸福旺萊鑰匙圈/鳳纖紙/鋁線空鳳手作課程、母親節手作活動及端午節鳳香粽添好運手作課程。
33. 鳳儀書院113年1-6月辦理鳳山光之季文化導覽專車行程12場，春節手作活動6場，春節劇團演出活動2場，巧手玩編織手作課程3場次及端午活動畫糖趣3場。
34. 逍遙園113年1-6月辦理春節文創市集及動態活動(舞蹈演出、劇場表演、互動魔術、互動氣球) 4場、兒童節手作及動態活動（手作鯉魚旗、手作黏土框畫、兒童律動體驗、互動泡泡秀）4場。
35. 打狗英國領事館113年1-6月辦理新年好運轉轉樂活動、兒童節小偵探循線解密活動、環境舞蹈表演及母親節送康乃馨活動。
36. 旗山車站113年1-6月辦理新春活動、「畫旗山採點創意寫生大賞」、「火車快飛-兒童節假期限定優惠活動」及「伊起共遊趣~甜蜜印象 旗山時光」。
37. 舊鼓山國小113年1-6月辦理「聖誕節活馬槽話劇」、「春節限定快閃活動」、「杉林日光照相館-張連有、張仁葵父子攝影回顧展」、「你容我融行動戲劇夢想車」、「感恩月蔬食節活動」、「芋見幸福\_戀戀山河繪甲仙」繪本展及「旗山狂想畫世代-畫旗山創意寫生作品展」。
38. 原頂林仔邊警察官吏派出所113年1-6月辦理「招財貓福氣斗方春聯掛飾」活動4場、「春遊回鄉說故事，鳳鼻頭人與林半仙」活動9場及「走讀林園-勁力十足單車騎旅&手作活動」活動1場。

**三、表演藝術推動**

1. 表演藝術活動策劃及推廣
2. 2024高雄春天藝術節

2024高雄春天藝術節訂於2月至7月舉行，辦理約34檔節目、68場次。第15年規劃音樂、電影、舞蹈、小劇場、歌仔戲、皮影戲、豫劇、親子、能劇、歌劇等多種不同表演藝術類型節目，預計觀眾人次可達5萬人次。

1. 2024庄頭藝穗節

預計113年8月至10月共辦理40場，觀眾人數預計可達2萬人次，包含庄頭歌仔戲、戲劇、偶戲、音樂會等，放送各類豐富的表演藝術欣賞資源，深入高雄山區、海邊各社區，讓表演藝術深入常民生活，建立高雄居民文化休閒新品牌。同時藉以全面培養藝文觀賞人口，並促進在地演藝團隊產業發展，打造高雄優質表演藝術環境。

1. 高雄正港小劇場

位於駁二藝術特區B9倉庫，提供辦理演出、研討會、論壇等各類型表演藝術相關活動。113年1至6月，共計12檔，33場次，總計約4,978人次參與。

1. 劇場藝術體驗教育計畫

以藝術教育推廣為宗旨，邀請本市學子進入劇場體驗表演藝術，成為重要藝文學習平台。2024年藝術體驗教育計劃持續以傳統戲曲為主題，訂於10~11月辦理劇場教育場及校園推廣場。

1. 劇場教育場兩種劇目：包括歌仔戲及皮影戲，共23場演出，預計9,200人次。演出地點於岡山文化中心及大東文化藝術中心。
2. 校園推廣場：布袋戲、傀儡戲等不同類型，預計辦理12場次。
3. 補助表演藝術活動

一年三期定期補助，補助對象為本市各項展演活動、藝文團隊國內外文化交流巡演等，113年1-8月共核定142件。

1. 扶植傑出演藝團隊

配合文化部扶植高雄市傑出藝文團隊獎勵計畫，113年度共計7團入選，分別為：

1. 音樂類2團：新古典室內樂團、南台灣室內樂協會團。
2. 傳統戲曲類2團：佩儀歌劇團、錦飛鳳傀儡戲劇團。
3. 現代戲劇類1團：橄欖葉劇團。
4. 跨領域類2團：両両製造聚團、索拉舞蹈空間舞團。

**四、文創產業與視覺藝術推展**

1. 建置流行音樂環境
2. 2024爵對龍有春
113年2月13、14日於農曆春節期間，舉辦爵對龍有春Jazz Spring Show活動，邀請8組爵士演出團體，透過音樂帶領民眾遨遊世界、體驗各地民族風情。從北美出發環歷歐亞大陸再到輕快巴西、激情拉丁、浪漫阿根廷。活動現場搭配限定「龍愛市集」，讓民眾一邊聽爵士樂一邊挑選好物。2月14日情人節夜晚，更推出浪漫雙人晚餐特別企劃，邀請高雄知名餐廳「貝佛街」合作，限量18組，在唯美浪漫的氣氛中以「黃瑞豐爵士五重奏」搭配異國美食，讓參與民眾度過一個難忘的節日。兩天活動共計28,000人次參與。
3. 2024金曲！國語作業簿
113年6月29日延續前兩屆「金曲！國語作業簿」活動能量，持續舉辦「2024金曲！國語作業簿」，以華語流行金曲為主題結合DJ混音，活動邀請馬克、SAVAGE.M、FRαNKIE阿法、阿夫Suhf、艾蜜莉、AMILI、暖場DJ-SamuelMie+幻術大師表演，今年將活動提早至下午18：30舉辦暖場演唱+市集活動，計吸引共3,500人次參與。
4. 流行音樂賞析人口培育
高雄流行音樂中心透過自辦或補助團隊至本地演出所需交通住宿費等方式，邀請藝人至LIVE WAREHOUSE演出。113年1月至6月邀請無妄合作社、老王樂隊、夕陽武士、POPO J、呂允、P!SCO、小春、魏嘉瑩、尋人啟事、TANK呂建忠、邱鋒澤等共123組國內外藝人團體辦理64場演出，計33,166人次觀賞。
5. 人才培育
6. 高流系｜產業工作大解密
113年1月24日辦理「導演思維找不同‧解構各類音樂演唱會真面目」，邀請風格不同的演唱會導演莊惟惞及聞理，透過淺顯易懂、互動交流的形式讓民眾更迅速的了解演唱會產業；3月6日辦理「一擊就中！音樂與設計的浪漫距離」講座，邀請設計大師黃家賢、方序中就「視覺如何與音樂完美結合」為主題與民眾分享。2場講座共計213人次參與。
7. 高流系｜超營養學分
113年4月17日辦理「Relax\_出走計劃：從 Neo Soul 到 R&B」，邀請歌手LINION、阿蘭AC帶領大家認識Neo Soul與R&B音樂；4月24日辦理「Relax\_走入計劃：母語‧美好生活」邀請原民歌手葛西瓦、阿布絲聊母語創作，讓聽者更了解原民音樂帶來的輕鬆與美好。2場講座共計126人次參與。
8. 高流系｜青春校園誌
延續高流系「熱血高校搖滾誌」活動，113年上半年度邀請最受學子喜愛歌手及藝人走入校園，透過訪談、學生提問及現場演出等方式，與師生深度交流音樂創作與成長故事。113年4月12日、5月22、24、30日，陸續於鳳山高中、瑞祥高中、新興高中、甲仙國中辦理4個場次，延續去年前往極偏地區學校今年選定甲仙國中，邀請人氣歌手黃偉晉蒞校演出，分享如何踏上音樂之路及如何克服心理之壓力，立下現有成績，深獲師生好評。4校師生共計2,491人次參與。
9. 高流系｜Na你來講啊!
113年度全新推出「Na你來講啊!」系列課程，邀請網紅那那大師與來賓對談+現場即興演出，透過每個年代的整理，帶領我們用音樂溫故而知新。113年6月12日邀請【沒有新歌的唱片行】主理人-小風對談，主題為【喔摸!那些令我著迷的八、九零年代金曲】，參與人數為118人。
10. POP! POP! POP! 流行音樂互動展
111年3月1日「POP! POP! POP! 流行音樂互動展」於高流中心音浪塔開展，透過「全民策展」與「南方在地」2大概念出發，共設7大展區，分別為從後台出發、好歌共鳴、樂音流域、走入發聲現場、走入流行影像、在地音樂能量、及美麗島旋律，更與知名鐵三角合作，提供最好的聲音品質，113年1-6月計10,424人觀展。
11. 音浪塔影音築港計畫
透過影音築港計畫，吸引影視音產業夥伴進駐，打造高雄流行音樂中心成為培育人才、產業扶植串聯、發展在地影音特色目標之基地，更以「前店後廠」概念與海音館組成產業聚落。獲選品牌包含新月映像、夢想動畫、海邊的卡夫卡等數家廠牌共計12家，後續將持續辦理徵件作業，預計近期再引入1至2家優質影視音品牌進駐。
12. 世運主場館大型演唱會(紅髮艾德Ed Sheeran、五月天、Golden Wave in Taiwan)
113年上半年(1-6月)高雄國家體育場(世運主場館)共辦理7場大型演唱會，分別為2月3日英國知名創作歌手「Ed Sheeran紅髮艾德演唱會」、3月23、24、29、30、31日「五月天『回到那一天』演唱會」及4月13日K-POP拼盤「GOLDEN WAVE in TAIWAN演唱會」，本府提供場館硬體服務、交通疏運、環境衛生、安全維護等全方位行政協助。7場演唱會計吸引42.6萬人次參與，另GOLDEN WAVE演唱會5月4日在JTBC和日本串流平台Lemino上同時播出，世運主場館大型演唱會對本市觀光產值及城市曝光度有極大助益。
13. 2023-2024南面而歌
「2023-2024南面而歌」公開徵求新世代台語歌曲創作，不限主題、不限類型，歡迎各式曲風，總獎金126萬元，廣邀更多詞曲創作者投入徵選，期許多元的創作能量持續在高雄匯集茁壯！徵選報名自112年8月1日起至9月20日止，共徵得285件原創作品，入選30首歌曲給予獎助金，再從中擇優12首交由劉宗霖、王斯禹、藤井俊充及曹雅雯(金曲台語歌后)擔任製作人指導錄製合輯，合輯已於113年5月底於Spotify、KKBOX、Youtube Music、 Apple Music等數位平台發行。
14. 紅毛港文化園區整建及營運計畫

113月2月10至14日舉辦「2024紅毛港歡樂行春趣」活動，辦理傳統文化體驗及俚語介紹、童玩體驗、闖關體驗，透過互動讓外界了解紅毛港聚落傳統文化，期間入園人數達6,000人次。113年上半年總入園人數逾4萬人次，入園總人數達193萬人次。

1. 小林平埔族群文物館文化復振
2. 113年4月20至21日舉辦「大武壠歌舞文化節」，由大滿舞團、部落耆老、小林國小，一起吟唱傳統古謠、祈雨儀式，今年活動主題「孩子，回家吧!」，以劇場形式重現傳統祭儀「禁向」與「祈雨」，結尾再以族群傳承的過程與經歷，強調文化的可貴。一系列精彩活動包含草地音樂會、假日市集與手做文化體驗結合日光小林社區發展協會、小林社區發展協會、小愛小林社區發展協會等部落族人共同參與，兩日現場參與人數達1,800人次。
3. 那瑪夏螢火蟲季推廣計畫透過螢火蟲季，引客至小林文物館文化體驗，深入大武壠文化復振與保存，增加文物館使用率及來客數。活動內容包含小林平埔族群文物館導覽、大滿劇場－大武壠古謠分享與互動，文化體驗藤環鑰匙圈/魚笱/鼠殼粿、小林特色風味餐、那瑪夏區賞螢，活動期間為113年3月至4月底。
4. 公共藝術審議及設置推廣

113年上半年召開3次審議大會、1次審議會小組會議、及4次執行小組幹事會議，共審議10件設置計畫案、徵選結果報告書4件、設置完成報告書5件、及其他案件21件。

1. 補助視覺藝術活動

113年第一、二期申請補助案件，通過審查獲核定補助共計86件。

1. 協助館舍辦理文化部113年度「博物館與地方文化館發展計畫」補助案執行
2. 配合博物館法公布施行，輔導公、私立博物館提升專業功能，促進博物館事業多元發展，並延續地方文化館計畫成效，落實文化平權，深耕在地文化。
3. 成立運籌團隊，輔導113年度「博物館與地方文化館發展計畫」獲文化部補助館舍，計畫計有博物館與地方文化館發展運籌機制1案、博物館與地方文化館提升計畫8案、整合協作平臺計畫6案，針對提案館舍進行訪視、提供營運方針與指導，深化文化館為高雄城市更具魅力之文化據點。
4. 發掘潛力館舍，輔導未獲文化部補助之館舍，協助其提案計畫之撰寫，並透過輔導作為，提升其後續申請補助之營運能力，113年度輔導潛力館舍2處。
5. 辦理113年度本市博物館及地方文化館人才培訓計4場次。
6. 輔導113年度參與補助計畫館舍進行年度提案計畫執行、修正及成果彙整，並針對潛力館舍進行114-115年度提案計畫撰擬。
7. 推動社區營造
8. 辦理113年度社區營造及村落文化發展計畫

爭取文化部經費補助，辦理「公共治理－區公所陪伴與培力」、「世代前進－雄青社造點主題徵選計畫、區域家族世代共創、青年種子社造行動」、「多元平權－多元社造點徵選與輔導計畫、社造主題進階增能」、「社造成果發表」；「社會共創－地方永續指標推廣與實踐」。113年度共辦理8處推動社造工作區域整合類型區公所、20處區級社造點、32案社造點（含社區社群組17案、雄青個人組15案）之徵選審查、經費核定、計畫執行及輔導陪伴工作。

1. 輔導社區、地方文史團體辦理小型藝文活動

113年持續輔導社區建立自主運作且永續經營之社區營造模式，輔導48處社區團隊成功辦理社區小型藝文活動計畫。

**五、影視產業推動**

1. 拍片支援服務
2. 單一窗口協拍

提供從行政、勘景、場地和器材租借、演員徵選等全方位的支援服務。113年度上半年共計77件協拍案件，包含：電影10部、電視劇12部、電視節目14部、廣告14支、紀錄片2部、短片19部、音樂MV 3支、學生畢業製作短片2部、其他1部。

1. 住宿補助

依據「高雄市政府文化局協助影視業者拍攝影片住宿補助試辦計畫」補助業者拍片住宿經費，113年度上半年共核定9件住宿補助案，包含電影3部、短片6部。

1. 電影、影集製作投資補助
2. 電影製作投資補助
為鼓勵電影長片製作，文化局與高雄市電影館合作辦理，由電影館公開徵求與本市有具體關聯性或具有足以辨識本市特色之城市意象的電影製作企劃，並以「高雄人」名義共同出品。113年上半年共4部「高雄人」出品電影上映，包含姚志衛導演《明天比昨天長久》、游智涵導演《壞男孩》、陳宏一導演《(真)新的一天》、阿布代拉曼席沙克《以愛之茗》。
3. 影集製作投資補助
為鼓勵影視製作者創作屬於高雄味的劇集作品，文化局與高雄市電影館合作辦理「高雄劇」影集製作投資(試辦)計畫，112年共4部作品殺青：《聽海湧》、《鹽水大飯店》、《喝酒吧！笨蛋》、《彈一場完美戀愛》，其中《鹽水大飯店》已於113年3月3日於公視台語台播出，並於3月29日在高雄橋頭代天府辦理特映活動。
4. 扶植原創劇本創作－台灣華文原創故事編劇駐市計畫
持續辦理台灣華文駐市編劇計畫，以獎助與扶植並進的方式，鼓勵編劇劇本創作，第十屆6件獎助作品目前皆已通過第四期審查，刻正進行第五期創作中；第十一屆自112年11月徵件至113年2月17日止，經5月3日複審後擇選6件獎助作品，並與受獎助者完成簽約，後續獲獎助者需於期程內按階段繳交相關文件。
5. 辦理影視行銷活動

為推動國片市場，協助影片行銷宣傳，舉辦特映會、首映會等媒體行銷活動或利用文化局相關通路推廣行銷。113年度上半年辦理3場電影高雄首映會、1場劇集講座活動，提供宣傳資源及管道，以及透過相關行銷配套措施、新聞連絡、廣告露出等，增加媒體曝光度和話題性。

1. LED智慧攝影棚

LED智慧攝影棚是全球影視產業注目的新興科技趨勢應用，將虛擬製作技術導入，突破時間、空間拍攝限制，展現影視創作無遠弗屆的特性。經濟部「亞灣2.0-智慧科技創新園區推動計畫」將「智慧影視」納入工作項目，因實體及虛擬攝影棚多集中於中、北部，而高雄具備5G、AI、半導體園區等科技基礎建設作為技術發展強力後盾，適宜規劃興建LED智慧攝影棚，以協助影視創新先進製程。目前文化部核定113年辦理先期評估、規劃設計書圖，持續辦理中。

1. 「2024 TTXC台灣文化科技大會(Taiwan Technology X Culture Expo)」
延續去年首屆「TTXC台灣文化科技大會」，「2024 TTXC台灣文化科技大會（Taiwan Technology X Culture Expo）」將於113年10月12日至27日在高雄駁二藝術特區盛大展開，揭露文化科技領域發展的最新趨勢，並延續AI熱潮，以「遊戲Game」為主題，聚焦遊戲娛樂、虛擬偶像及科技藝術，整合高雄獨有的亞洲最大XR影展、高雄電影節、Takao Rock打狗祭，橫跨展演、影視、音樂、科技及產業等面向，讓民眾透過觀展互動、音樂影像、論壇交流，全面迎接文化科技所創造的精彩未來。

**六、駁二營運推動**

1. 駁二共創1號及2號基地

為健全文創聚落，分別打造駁二共創1 號、2號基地，其中1號基地提供微型文化創意人才與企業進駐，提供 65 間獨立辦公空間供出租，並規劃多功能講座空間2 處、會議室 2 處，並提供共享工作空間日租服務。基地現已進駐團隊共 43 家。

另共創2號基地提供較具規模之品牌或文創業者進駐。空間包含 120 坪共享工作空間（Coworking Space）、 60坪專業攝影棚及多功能講座空間、文創店家進駐空間及設計產業辦公室等。目前文創店家已招募3家，文創產業辦公室進駐團隊共 13 家。將持續招募影像動畫、展覽策畫、流行設計等設計產業，匯聚各領域設計師在高雄深耕，激盪更多設計文創火花。

1. 文創夥伴進駐駁二

為提升園區服務機能，持續引進民間優質廠商營運資源，帶動觀光發展：

1. 大勇倉庫群(6家)：in89駁二電影院、誠品書店駁二店、鴻海精密工業、兔將影業（股）公司、PINWAY、HOSETEE。
2. 蓬萊倉庫群(3家)：哈瑪星台灣鐵道館、AR體驗空間、HOMIE紅瀰餐酒咖啡館。
3. 大義倉庫群(37家)：BANANA音樂館、XRAGE 仲間、典像濕版攝影工藝、趣活in STAGE 駁二設計師概念倉庫、有酒窩的lulu貓雜貨鋪、禮拜文房具、典藏駁二餐廳、HANA.E 禾夏衣、THE D、Lab駁二、Wooderfl life木育森林、CLAYWAY銀黏土製造所、Yufang手作革物、SPPPP(文創商店)、自在染 isvara、山衣丁、快卡背包、泊•月白 生活茶感、繭裹子、森舍聚場、是曾相識(藝文酒吧)、派奇尼義式冰淇淋、夏天藝術車庫、原駁館、路人咖啡、島上花事、隨囍髮廊、NANO HERO手繪創作、VR體感劇院、言成金工坊、SEIC電動車、NOW & THEN by NYBC、LIVEWARE HOUSE、微熱山丘、細酌牛飲餐酒館、邁斯列日咖啡、Va.outdoor。
4. 文創人才駐市計畫進駐駁二

為鼓勵文創設計人才經營自我品牌，由駁二提供10坪店面及補助營運費用，讓入選者經營3-6個月的快閃店，直接面對市場試煉，測試品牌模式。截至113年6月底，累積申請數量共480件，評選出90位人才進駐。

1. 駁二藝術家進駐計畫

本計畫規劃長達3個月的國際駐村計畫，提供國內外藝術家創作空間、資源及協助，讓藝術家專心創作、體察當地文化歷史的支援，更為駁二帶來更多藝術創作能量，並透過和國際專業機構簽訂交流計畫，提升駁二藝術特區在國際上的藝文能見度，進而展現高雄的藝文能量。截至113年6月底，累積1,748組藝術家申請，217組（241位）進駐創作。

1. 駁二藝術特區展演活動
2. 「看手相-手感藝術的當代觀測」

自112年12月23日起至113年4月28日於駁二大勇區C5當代館舉辦，邀請民眾在AI生成藝術狂飆的時代，細細品味藝術家藉由雙手所打造之藝術品樣貌。展出作品不僅止於視覺及聽覺的藝術形式表現，同時強調作品帶給觀者的材質感、溫度及觸覺經驗。本展覽共計5,175人次參觀。

1. 「Manga・北齋・漫畫：從現代日本漫畫看『北斎漫画』」

自113年3月8日至4月28日，於駁二大義區動漫倉庫展出。浮世繪大師葛飾北齋出版的『北齋漫畫』深深影響現代漫畫的發展，兩百多年後的今天，當時代的繪師們所創造出來的豐富視覺表現仍令人著迷。「Manga・北齋・漫畫」世界巡迴展即將登陸駁二動漫倉庫 ！展覽聚焦七位現代漫畫家以北齋和『北齋漫畫』為題材所創作的新作品，從現代日本漫畫角度來探討北齋漫畫，邀請觀眾閱讀不同時代的作品，一起感受風靡全世界的日本漫畫魅力！展覽共吸引8,360人次參觀。

1. 「2024青春設計節」

本展為設計相關學生畢業前的重要發表舞台，亦是台灣具有指標性的青年創意設計聯展，113年於5月16日至5月19日辦理，共匯聚27所學校、49系所，近902件參賽作品報名競賽，總獎金高達177萬，活動期間參觀人次共吸引65,000人次參觀。今年邁入第15年的青春設計節，為拓展國際視野，持續規劃國際主題展區「人：Heart Driven」及策辦國際主題講座，邀請日本知名設計師參展，分享交流國際設計觀點。

1. 「人：Heart Driven」

自113年5月15日至113年10月27日於駁二大勇區C5當代館展出，目前累計1,585參觀人次。本展覽以人的一種未來意識空間，透過不同的作品與感官刺激，使觀者再次感受到情緒的波動與人性的可貴。透過展出運用人工智慧、虛實影像等當代新興技術的設計專案，作為一種描述與探索，我們將看見當代不同國家的創作者如何將「同理心」和「洞察力」放入設計與創意思考之中，並善用科技為人心所需找到解方。冀望透過選品的呈現，提供當代年輕設計師在思考數位科技設計上，能有所啟發與共感。

1. 「你家轉角開一間漫畫店」

自113年5月30日至113年11月24日於駁二大義區C7動漫倉庫展出，目前累計1,572參觀人次。展區復刻漫畫書店場景，以多部精彩台灣漫畫帶領讀者進入精神時光屋，展覽邀請阮光民、柳廣成、小島、吳宇實、凱子包5名台灣當代知名漫畫家創作全新短篇獨家展出。此外，展場二樓打造了限制級「小房間」，展出當代與經典絕版作品，包含三部臺灣「老漫」：《色魔》、《陰間響馬》與《修羅海》，及早期臺灣印製的日本漫畫，還有當代恐怖漫畫家爛貨習作《雀榕》、盧卡斯《性星冒險記》等，讓觀眾一窺臺灣早期漫畫作品，也能更加瞭解臺灣恐怖漫畫的脈絡。

**七、高雄文化中心、大東文化藝術中心及岡山文化中心營運管理**

1. 提升展演空間設備

文化中心演藝廳舞台布幕汰換

更換至德堂及至善廳部分破損劣化之舞台布幕，預計10月10日前完成交貨安裝。

1. 展演場域服務人力支援

包含文化中心7個展覽館、至善廳、至德堂和大東文化藝術中心演藝廳、大廳音樂會、劇場導覽、音樂館和戶外廣場及岡山文化中心演藝廳、展覽室等各個場域展演活動之前台服務。

1. 演藝廳服務管理

受理至德堂、至善廳、音樂館、大東文化藝術中心、岡山文化中心演藝廳檔期申請。113年1-6月於至德堂演出58場(46,021人次)、至善廳演出42場(9,765人次)、音樂館演出22場(4,585人次)、大東演藝廳演出74場(36,834人次)、岡山文化中心演藝廳演出35場(13,305人次)，總計7萬9,316人次觀賞。

1. 展覽業務

113年1-6月文化中心7個展覽館合計展出90檔，參觀人次共 15萬485人；岡山文化中心展覽室辦理11檔展覽，參觀人次共計1萬7,947人。主辦或合辦之展覽包括：

1. 「至美軒美術展」安排12個畫會展出，參觀人次共計1萬2,338人。
2. 「打開畫匣子－美術在高雄」展覽活動於雅軒辦理13檔展覽，參觀人次共計2萬1,568人。
3. 「2024青春美展」

自113年4月5日起至6月11日止，於高雄市文化中心展出，共15校19個系所參展，參觀人次共計4萬1,868人。

1. 《今浪潮．高雄2020s》巡迴展

由高雄市政府文化局主辦，邀請藝術家陳水財、鄭勝華及黃文勇共同策展，主題扣合高雄近年來的城市與藝術風貌之發展，以「輕盈、奇幻、迅捷」的藝術面向，從充滿活力的高雄當代創作中遴選21位藝術家進行策展。在高雄首展之後，接續於台中、台南、新竹及彰化等地巡迴展覽，將高雄藝術的獨有様貌及藝術流變讓各地民眾看見。參觀人次如下：

|  |
| --- |
| 《今浪潮．高雄2020s》巡迴展 |
| 地點 | 展期 | 參觀人次(113年1-6月) |
| 高雄市文化中心 | 112.12.15-113.1.21 | 2,003 |
| 台中市大墩文化中心 | 113.3.30-113.4.17 | 7,873 |
| 台南文化中心 | 113.6.7-113.6.23 | 1,221 |
| 合計 | 11,097 |

1. 《笜．跡——返景入心 2024 HSINCHU ART巡迴展》

新竹縣政府文化局與高雄市政府文化局共同主辦，於113年6月14日至7月9日在高雄市文化中心至真堂二館，展出新竹跨世紀、跨媒材典藏作品，並呈現新竹美展23年涵養的新竹藝術能量，感受到藝術家們奠定新竹現代藝術啟蒙的獨特見解和豐富內涵。113年6月共計2,708參觀人次。

1. 藝文推廣活動

1.大東文化藝術中心演藝廳大廳音樂會及戶外演出

大廳音樂會113年1-6月演出場次計24場5,460人次觀賞，假日戶外藝文演出計24場1萬1,300人次觀賞、園區戶外活動計11場4萬6,243人次參加。

2.大東劇場導覽服務及專題講座

113年1-6月共計辦理9場導覽服務283人參與；大東藝文教室舉辦192場研習活動5,100人參與；演講廳舉辦94場專題講座、1萬1,495人參加。

3.岡山文化中心講座及藝文研習

113年1-6月岡山文化中心演講廳共舉辦60場活動、計5,714人參加；開設2期藝文研習班，共計2,994人次參與。

4.文化中心市民藝術大道假日藝術市集

113年1-6月舉辦36場，約有2,418攤次參與。

5.戶外廣場及前廳活動

文化中心廣場活動8場，逾4萬8,600人次觀賞。

**八、新建工程推動**

1. 推動「高雄市舊市議會」公辦都市更新作業

以歷史建築兼容公有資產活化為原則推動高雄市舊市議會公辦都市更新案，於113年4月26日將都市更新事業計畫及權利變換計畫函報本市都市更新主管機關審查，續辦都更審議作業。

1. 辦理「文化中心環境改善升級計畫」

1.「大東視覺藝術棟共創基地空間改善工程」(第一期)

以現有藝文參與量能為基礎，將大東文化藝術中心視覺藝術棟整修為藝術共創基地，結合所有創作者參與空間的共創價值，使設計平台更多元及共享；同時建構出無形的設計網絡，連接創作者之間的發想創意並構築完整的設計資源及文創聚落。本計畫以打造文創產業之共同工作空間，包括有行政辦公、會議討論、休憩交流、展演發表等空間設備提升，業於112年12月29日開工，預計113年9月竣工。

1. 辦理「駁二藝術特區場域整建修繕工程」

駁二藝術特區位於高雄港北岸，園區內主要為日治時期倉庫群老舊建築物，因臨港易受鹽害侵蝕，面臨環境設施及設備老舊須修繕。為提升園區服務，讓民眾有舒適觀展空間、友善安全環境及升級設備節能減碳，爰辦理：

1. 「112年駁二場域設施改善工程(C3、8號倉庫)」

因8號倉庫屋頂滲漏水及C3倉庫屋脊與木構造變形，為確保公共安全及提升建物硬體品質，辦理8號倉庫屋頂防水工程及C3倉庫結構補強、屋頂更新工程，工程於113年2月15日開工，預計7月竣工。

1. 辦理眷村及重要場域改善工程
2. 黃埔新村建物修繕及周邊環境整建工程（第三標）

本工程延續前期計畫持續修繕眷舍，以恢復眷村風貌，提升其再利用功能，作為後續眷村活化之載體。主要辦理5棟鳳山黃埔新村眷舍修繕，包含屋頂修復、門窗更新、牆面檢修、地板更新、恢復水電、樹木修剪等工程，工程於112年2月開工、113年4月竣工。

1. 高雄市鳳山歷史城鎮風貌及創生(行城漫旅)綠環境改善工程
改善鳳山區生明社區及黃埔新村西側周邊環境，整合鳳山歷史城鎮公共空間，提升地方水綠環境的生活空間品質，工程於112年9月5日開工，113年3月竣工。
2. 左營明德新村、建業及合群新村眷舍修繕及景觀整備工程

左營海軍眷村是台灣單一軍種(海軍)最大眷村集中區域，為促進眷村文化保存，採逐年分期分區辦理眷舍修繕、景觀整備及眷村文化保存活化再生事宜：

1. 左營明德新村眷舍修繕及景觀整備工程

25戶眷舍修繕(含新設1座廁所)及環境景觀整備工程，包含屋頂、屋架、木軸組修復、門窗更新、牆面修繕、地板更新、恢復水電、樹木修剪、新植草皮、水溝整修、路面更新等，刻辦理規劃設計，預計113年底前分期開工。

1. 左營建業及合群新村眷舍修繕及景觀整備工程

30戶眷舍整修及環境景觀整備工程(包含新設4座停車場及4座公廁)，包含屋頂、屋架、木軸組修復、門窗更新、牆面修繕、地板更新、恢復水電、樹木修剪、新植草皮、水溝清淤及整修、路面更新等，刻辦理規劃設計，預計113年底前分期開工。

1. 見城之道-南門廣場營造與東門銜接工程

本計畫為見城之道第二期工程，延續第一期工程已完成之國定古蹟鳳山縣舊城北門段、蓮池潭段、眷文館段步道，將見城之道繼續向南延伸連結東門城牆段至南門城門座，讓舊城城牆場域與歷史文化路徑更趨完整，彰顯文化資產價值；另配合適度活化周遭公共空間，讓參觀者能以更多的面向參覽左營舊城。本案於113年7月完成細部設計，刻辦理工程採購作業。

1. 國定古蹟原日本海軍鳳山無線電信所全區基礎設施工程

本案係針對原日本海軍鳳山無線電信所全區約8.2公頃範圍內進行基礎設施工程，除補強整修西側兵舍作為全區機房設備室外，另進行全區排水系統改善與電氣、弱電、給水、排水及消防等五大系統管道建置，工程於112年4月開工，預定113年9月竣工。

1. 生態藝術體驗場工程

基於地景修護及城市縫合等架構，利用內惟埤的西側場域及帶狀空間，規劃設置生態藝術體驗場，期以都市降溫、形塑都會區內生態環境景觀。工程於112年9月20日開工，113年3月竣工。