貳拾伍、青年事務

**一、青年跨域培力及多元學習發展**

（一）擴大青年公共參與

1. 辦理「高雄市政府青年事務委員會」
2. 公開徵選就學、就業或設籍於本市之16歲至40歲青年，擔任青年事務委員，加速青年事務推動及發展。第三屆青年事務委員會委員任期至113年5月23日，累積提案數計14案，建議案內容含括校園周遭行人交通安全、青年創業輔導服務流程、輕軌外觀廣告設計優化及跨縣市青年事務交流等不同領域面向之市政議題。
3. 為鼓勵本市青年學子積極參與公共事務，深入了解公民議題，113年辦理高中職及大專院校學生自治研習工作坊，運用聯合國SDGs永續發展目標如何落實於校園生活提案，辦理各1場次以淨零碳排相關的議題工作坊及講座，共計215人參與。
4. 辦理「青年局志工團」
5. 本府青年局成立青年志工團，招募16至35歲設籍、就學或就業於本市之青年學子，鼓勵年輕學子從志願服務探索自我價值，積極發揮小我力量，培育青年多元技能，提升對社會的正面影響力。
6. 113年共辦理8場次的志願服務活動，主題包含活動導覽、動物保育及環境永續等，透過多元性質志願服務活動，提供青年志工多元學習交流機會，激發公益服務的活力和創意，進而達到公共事務參與之目的。

（二）協助青年接軌就業市場

1. 辦理「大港青年職涯發展暨產業導航計畫」

(1)為協助青年學子進行職涯探索，113年度針對本市高中職、大專院校在學學生，安排「職涯適性測評」探索自我、透過高雄在地企業進行「職人課程」瞭解產業現況、帶領青年「職場體驗」以強化對職場實務之認識，並辦理名人講座分享職涯規劃，運用多元的方式，讓青年學生獲得更多工作世界的發展趨勢與梳理未來的方向目標。

(2)113年度截至6月底共2間高中職及3間大專院校、213位學生完成適性測驗及參與職人課程，職人課程包含公關行銷業、科技業、美容美髮、室內設計、旅宿業等，另規劃30場職場體驗，截至6月底已完成15場，產業包含無人機、電競、金融、科技、軟體工程、室內設計、食品加工等各領域，共計414人次參與。

（三）鼓勵青年國際交流與體驗學習

1. 本府青年局113年3月份與菲律賓青年議會訪問團，進行青年公共事務意見交換；6月份與國立菲律賓大學「公共行政暨治理學院」師生，以「台菲城市治理和公共行政比較研究」進行交流訪談，提供學生國際交流管道，並探索多元文化的差異。
2. 為培養本市青年學子國際宏觀思維，促進青年公共參與，規劃於下半年舉辦國際青年培訓營隊及國際青年論壇，藉由定點課程學習、駐外單位參訪及分組交流等活動，引導青年建立跨文化學習思維，以提升國際視野。
3. 辦理「青年地方探索體驗計畫」
4. 為協助青年深入認識本市文化、增進青年對於高雄之認同，進而提升於本市創就業意願，本府青年局針對設籍、就學或就業於本市及非本國籍之35歲以下青年，以地方探索、體驗學習為主軸進行規劃，帶領青年認識高雄各地區特色及發展現況，達到跨域交流之目的。
5. 113年度規劃辦理15場次體驗活動，截至6月底已辦理完成3場次，分別帶領青年至桃源區、鳥松區及旗山區認識地方文化及社區發展，共計123人次參加。

（四）推動青年就業技能培育

1. 辦理「青年社團活動發展補助計畫」
2. 本府青年局為鼓勵本市青年參與社團活動，促進跨領域學習及多元發展，特辦理本計畫協助青年學子激發創意、實踐自我，奠定本市青年未來創就業之基礎。113年度補助件數為41件，補助活動類型多元，包含公益服務活動、運動競賽及社團成果展演等。
3. 開闢「雄校聯社團養成實驗室」
4. 本府青年局成立「雄校聯社團養成實驗室」，提供青年及學生社團作為表演藝術與流行音樂相關之專業練習環境。截至113年度，註冊社團會員為585組，教室使用人次為16,403人次。另提供社團補助、協助社團活動宣傳及社團發展輔導等諮詢服務，截至113年6月底，共計輔導80位學生幹部，並進行13場入校宣傳輔導，宣導人次為1,518人次。
5. 113年5月25日舉辦「2024 Mixer!混你的青春～天空嘉年華」社團成果發表活動，提供本市學生社團展現練習成果的舞台，共有23校37組社團齊聚交流、跨域學習，活動共計1,946人次參與。
6. 辦理青年創意創新能力培育
7. 為扶植與推廣在地音樂人才，培養青年音樂素養能力，累積樂團自主創新創業能量，持續辦理音樂力培育計畫，截至6月底針對音樂與表演藝術領域規劃10場次培力訓練課程，包含音樂創作、舞台呈現、活動策展、現場導播、經紀管理等，學習幕前與幕後展演實務，共計229人次參與；也將透過職場體驗活動，增加學員與音樂產業接觸的機會，實際了解音樂產業之工作型態。
8. 持續辦理音樂訓練製作計畫與音樂展演活動，邀聘音樂製作人、音樂總監及音樂企劃人員擔任導師，指導樂團製作並公開發表音樂作品，並規劃於9月辦理成果展演活動。
9. 本府青年局為持續展現本市推展街舞運動風氣，亦為呼應2024巴黎奧運，推廣台灣霹靂舞文化，第四屆「雄爭舞鬥國際街舞大賽」將於9月份辦理，藉由大型街舞競賽活動，提供喜愛街舞之青年更多表演舞台及參賽經驗，一同打造本市成為街舞友善城市。

**二、整合青年創業育成與輔導資源**

（一）推動本市創新創業社群交流網絡

1.運作「高雄青年創業推動聯盟」

本府青年局為打造創新創業資源交流合作平台，鏈結高雄產官學及民間育成機構，成立「高雄青年創業推動聯盟」， 113年於4月辦理青創業者分組交流討論聚會。

2.運作「高雄青年攤車CEO聯盟」

為輔導本市特色攤車品牌優化營運發展，本府青年局建立社群，並提供培訓課程、攤車創業諮詢服務，以及市集嘉年華活動辦理資訊，並作為高雄青年攤車品牌輔導計畫推動之交流平台。113年預計協助超過200個青年攤車，透過加強業師陪伴，輔導運用在地農漁特產開發創新商品，並優化品牌經營。

（二）提供青年創業育成與整合輔導服務

1.提供青年創業諮詢輔導服務

(1)以專線電話、線上網頁申請及電子郵件等多管道方式提供青創團隊、新創公司與一般民眾創業諮詢輔導預約服務，包括經營市場、行銷、法務與人力資源等專業輔導及課程，同時結合青年導師顧問團一對一之專業導師制度及創業O’Star網絡平台，並協助對接媒合產業，積極促成高雄青創團隊與國、內外產業進行商務、資金、行銷通路或產品研發等實質合作。期使青年更有效率就近獲取資源及多元便利的免費服務。

(2)創業O’Star諮詢輔導網絡

為有效提供創新創業整合性輔導服務，培育本市青年創新創業人才，本府青年局聯合高雄多所大學育成中心成立創業O’Star網絡，整合產官學資源，包括創業資金、政府創業計畫申請、創業活動、創業知識與課程等，以及業師預約諮詢等客製化實體服務。截至113年6月底，累計輔導個案數660案、輔導次數879次，並建立相關輔導追蹤機制，以即時掌握團隊諮詢狀態與輔導細節。

(3)輔導青創團隊參加國內大型新創展覽

113年預計輔導10個高雄在地青創團隊，涵蓋不同領域如AI、5GAIoT、創新與新商業、行銷科技及新零售、ESG綠色永續、數位內容與體驗科技，參加8月23至24日「Meet Greater South 2024亞灣新創大南方」展覽，預計可創造200組商機洽談。

2.辦理時尚新銳品牌培力計畫

(1)為激勵青年從事時尚設計產業、實現設計創業理想，本府青年局舉辦第五屆「KFA高雄時尚大賞」設計競賽。競賽自6月18日公告徵件至9月18日截止收件，資格不限國籍、不限主題，活動地點將結合特色地景辦理，行銷高雄城市場域，此外，競賽獎勵搭配育成獎金與鏈結國際時尚產業為誘因，募集新銳品牌以高雄為舞台起點，實現時尚設計創業之理想，積累大型展演發表經驗。

(2)呼應競賽核心「競賽不止於決賽」，本屆將以扶植新銳品牌為主軸調整賽制，著重考量商業市場性，加以強化品牌輔導育成，並提供管道對接知名品牌、設計師與相關合作產業以拓展職涯，俾達深耕培植產業人才之活動舉辦初衷。

（三）深化本市新創事業能量

1.補助創業育成機構，強化青創培育網絡

(1)為鼓勵創業育成機構於本市積極扶植新創事業、提升青年面對職涯發展之就業競爭力及應變彈性，青年局依據「高雄市政府青年局補助創業育成機構及青年職涯發展作業要點」，補助本市辦理創新創業育成業務的機構或團體，期藉由經費挹注，整合政府與民間資源發揮加乘效果，以強化青年創、就業培育網絡，型塑優良育成環境。截至113年6月底，共計核定補助14案計畫，執行內容包括58堂課程講座、26個工作坊、60次創業諮詢輔導、2場青創展會、1場青創市集、8場時尚及藝術相關展演、2個產業競賽、1場媒合會活動等，以提升本市創、就業資源能量、充實青年職能及活絡新創產業發展。

2.推動高雄青年攤車品牌輔導計畫

(1)攤車品牌經營成為青年創業風潮之一，113年持續輔導高雄青年攤車品牌升級，推出第二屆輔導計畫，預計提供34小時共700個上課名額的創業輔導課程、導師陪伴機制、創業諮詢輔導服務及輔導費支持等策略，協助青年頭家優化攤車品牌競爭力，形塑具創意特色之青創市集文化。113年6月25日至7月19日受理申請，並於8月13日核定輔導名單。

(2)辦理攤車市集嘉年華活動

為展現高雄青年攤車品牌升級成果，預計於113年11月日辦理「城市嶼浪」市集嘉年華及攤車票選競賽活動，讓在地攤車與全國攤車推出具市集主題及高雄在地農漁特產品元素的限定商品一起PK創意，比拚品牌人氣，也創造青年攤車品牌曝光機會，提升攤車主營收，預計可創造約3萬參與人次。

（四）提升青年職場競爭力

1.時尚新創人才培育

為協助高雄產業時尚轉型，培植藝術設計領域人才，特辦理 「2024 大港經典升級提案競賽」，迄今已邁入第四屆。透過「企業出題、新創解題」模式，蒐集高雄在地企業出題需求，招募遴選新創人才，搭建青年團隊與知名企業品牌合作橋梁，增加實質市場經驗，加速青年與產業端的對接。113年邀集10家高雄在地知名企業，如：大樹麻油行、不二緻果（不二家）、牛老大涮牛肉、打狗餅舖、正家興蛋糕店、志斌食品、桌上賓、茶之魔手、新統一牛排舘、鴨肉珍，共100組團隊計140件作品提案參加，6月21日公布入圍初選25 組團隊進行培育，包含5場主題講座培育課程、60次業師輔導諮詢及3場跨界觀摩交流參訪，協助團隊瞭解企業出題端需求，精進提案作品，預計10月辦理大港經典升級決賽暨成果發表，提供新創團隊市場發表試煉機會。

2.大專青年學生公部門暑期工讀

為協助青年於踏入職場前做好就業準備，辦理大專青年學生公部門暑期工讀計畫，以培養其就業技能及應有心態。113年度本府提供262個公部門暑期工讀職缺，共有26個部門領域可供選擇，包含本市原鄉地區保障名額13名，並以「弱勢優先」為錄取原則;工讀期間為7月15日至8月31日。統計113年度共受理1,383件報名，計有1,333件初審合格，共錄取262名青年。

3.大專青年實習媒合

(1)整合各產業類別之實習職缺，透過「大港青年實習站」專區平台，媒合設籍或就讀高雄的高中職、大專院校學生至企業進行有薪實習，讓青年於在學期間即有實際接觸職場機會，並補助企業每名實習生6,000元實習指導費，應屆大專生則為12,000元，希望促進青年所學與職場銜接、更貼近產業，也提升本市青年即戰力與軟實力。

(2)113年已開發189家實習企業，提供超過1,000名有薪實習職缺，目標成功媒合1,000名青年至企業實習，實習職缺多元豐富，涵蓋各產業面向。

（五）青創空間營運管理

1.駁二8號倉庫「Pinway」營運

(1) PINWAY作為南部第一個SDGs綜合性主題場域，113年將以「設計力」、「辯證力」及「知識平權」作為切入點並辦理3檔次展覽，透過動靜態展演展示，讓SDGs的精神生活化、日常化、符號化，展現SDGs如何在不同行業、環境、領域適應後產生不同的發展態樣，並將於年底辦理品牌年度活動，除引導青年朋友透過提問、觀察到思考解答，為新世代拋出實踐永續新可能，也展現青創基地培育青創團隊足跡。截至113年6月底，共計辦理61場多元型態活動，吸引超過1,800參與人次。

(2)鏈結青年創業網絡資源，113年預計輔導20組青創團隊，密集培訓課程輔以業師輔導機制，輔導團隊解決痛點，協助拓展團隊事業，擴大露出品牌行銷與增加商機媒合。

(3)113年駁二8號倉庫持續提供團隊進駐空間，推動場館永續發展目標議題活動，協助創客拓展行銷通路；串聯周邊單位深耕地方，藉由結合在地與周邊單位合作辦理多元型態展演活動，共同活絡地方發展；預計結合永續發展目標議題辦理3檔次展覽與衍伸活動，預估全年度可吸引超過15,000人次參與，型塑Pinway共學共創機能、永續經營。

2.高雄新媒體人才培育中心

(1)本府青年局積極協助青年提升新媒體行銷技能，為進入職場奠定堅實基礎，113年3月辦理1場大型新媒體職缺媒合會，計有27家知名企業提供近300個新媒體相關職缺，吸引超過850人次投遞履歷，媒合接近400人次，媒合率近5成。

(2)113年推出第四屆「行銷大師養成計畫」課程，規劃8月至10月依不同主題開辦3梯次。今年課程加碼與國際級企業合作，由跨境電商亞馬遜全球開店(Amazon Global Selling)、YouTube及LINE Taiwan等擔任各班總導師，並邀請百萬數位學習頻道臺灣吧、頂尖Podcast品牌Sound On等重量級創作者授課，從基礎拍攝、頻道與文案企劃經營到行銷廣告、電商投放等，提供學員精實的培訓內容，協助青年穩健累積新媒體專業職能，總計可提供120個名額。

(3)此外，因應短影音潮流與AI科技發展趨勢，113年6月起推出短影音技能培訓系列課程，邀請具豐富實務經驗的創作者進行教學，總計可提供400人次名額；預計7月起與NVIDIA、GIGABYTE等知名科技廠牌及學校合作，辦理以AI為主題的小聚分享活動，讓青年瞭解時下最熱門的科技產業與多媒體應用發展趨勢，提升青年新媒體跨域學習能力，為企業培育優質新媒體專業人才。

**三、青創基金運用與發展補助**

（一）介接經濟部青創貸款提供利息補貼

1. 112年9月起「112年度高雄市政府青年局青年創業及啟動金貸款利息補貼計畫」開始收件，申請人踴躍申請，提前於113年2月7日收件截止。凡18至45歲青年於高雄市設立5年內之公司、商業、有限合夥或立案事業，且申請通過「經濟部青創貸款」者，最高享貸款本金200萬元5年利息補貼(補貼利率上限2.5%)，本計畫須向配合金融機構兆豐銀行或高雄銀行在地分行申請。112年度共核定126家青創事業(補貼貸款金額共1.22億元)之5年利息補貼，並以住宿及餐飲業(34件，27%)、批發及零售業(32件，25.4%)、營業工程業(20件，15.9%)為大宗，地區則以鳳山區(16件，12.7%)、三民區(16件，12.7%)及新興區(13件，10.3%)為大宗。

2.因該計畫受青創業者歡迎，本府青年局持續推出「113年度高雄市政府青年局青年創業及啟動金貸款利息補貼實施計畫」，並於113年7月1日開始收件。

（二）辦理青年創業補助，減輕初期財務壓力

1.為提供本市青創事業完善之補助資源，青年局持續滾動式調整創業補助方向，經通盤檢討109至112年補助業務後，於113年起開辦雙軌制補助業務，透過差異化補助之方式，期能兼顧位處不同青創階段之青創事業需求。針對剛設立於本市3年內、負責人為18至45歲本市青年之青創事業，辦理一般型補助，提供租金、營業用生財器具及業務行銷費等項目，每案最高補助8萬元；另對於較具規模、創新性及發展潛力之事業，辦理競爭型補助，提供多項補助項目及最高50萬元之補助金額，事業需撰寫創業計畫書提供專家委員審查，並於審查會進行簡報，由委員審查評分擇優補助。

2.113年一般型補助核定補助107案。一般型補助對象針對規模較小、成立年期較短之青創事業，行業類別以餐飲業為大宗(51件，48%)，其次為其他服務業(18件，17%)及批發及零售業(15件，14%)。另競爭型補助將於下半年度完成審查及核定作業。

（三）提供青創事業國內外參展補助

1.為鼓勵本市青創事業積極參加國內外展覽，協助本市創業者開拓國內外市場並提高行銷知名度，辦理青創事業參展補助，於公告日前8年內成立的公司或商業，且其負責人或代表人為18至45歲、設籍本市之青年，均可向本府青年局申請。補助項目包括參展報名費、場地租金及參展人員交通費及住宿費。

2.為促進創業青年參加國際展覽以拓展海外市場及國際競爭力，國外展覽亞洲地區每案最高補助6萬元，亞洲以外地區最高補助9萬元，參加國內展覽則最高補助3萬元。另為鼓勵青創事業朝向智慧及永續發展，參加智慧城市或淨零碳排相關展覽者，補助上限提高1萬元。

3.截至113年6月底，已核定18案青創事業參加展覽，其中國外展覽包含國際家具展、世界香水大會、亞洲農技展及紐約藝術節等；國內參展則有2024 InnoVEX、國際酒展、國際食品展及寵物用品展等，充分展現高雄青年創業的多樣性和發展量能。

（四）推行校園電競人才培育暨體驗學習計畫

1.為提供本市青年多元創就業機會，鼓勵青年參與電子競技新興產業並深化本市電競能量，特於110年起辦理校園電競人才培育暨體驗學習計畫，持續與在地學校及電競硬體大廠合作，至今已邁入第4年，並將規劃辦理校園電競講座、賽事節目製播、企業參訪及全國電競青年錦標賽。其中企業參訪為113年度新規劃活動，透過企業實地參訪讓學生能更認識職場環境及工作內容，在進入職場前做出適合的選擇。

2.校園電競人才培育暨體驗學習計畫辦理之全國電競青年錦標賽，已辦理3屆並具全國知名度，每年參與隊伍及現場觀眾持續增加。113年規劃於11月下旬於高雄美麗島捷運站舉辦第4屆全國電競青年錦標賽，並新增女性參賽選手獨立獎項，期能透過新增女性獎項方式，鼓勵更多女性參與電競賽事或相關活動。