**貳拾玖、客家事務**

**一、積極推廣客語學習，落實客語扎根**

（一）客語教學因地制宜多元化

1.生活客語教學

輔導本市各級學校開辦客語課程及客家文化活動，全力提供教學所需師資、補助教師鐘點費，113年計有33所國小、21所幼兒園開辦客語教學課程或活動，參與人數國小1,272人次、幼兒園1,673人次。

2.辦理「幼教客語沉浸教學」

112學年度輔導美濃及杉林區6園所8班計16位教師100餘位學生參與實施「幼教客語沉浸教學」，並辦理3場藝術領域融入幼教主題教學應用之教師專業培訓課程，及6園所專家入班輔導訪視，6場夥伴教師協作及2場跨縣市教學觀摩交流(屏東縣長榮百合附幼及立群幼兒園)，以提升教師專業知能，使用客語做為授課的主要語言，於授課過程中營造生活化的主題客語學習環境，讓學童自然而然學會客語。

3.辦理「國中、小客華雙語教學計畫」

112學年度持續輔導美濃、杉林及六龜區國小10校28班計29位教師及400餘位學生、國中3校8班計6位教師及120餘位學生參加「國中、小客華雙語教學計畫」，由導師及客語陪伴員協同配合，另針對教師需求辦理4場增能師培研習、3場夥伴教師協作及1場跨縣市雙語教學觀摩交流(台南市西門國小)，以提升教師客語教學知能，建立教學模式，達到語言學習及母語保存之目的。

（二）客語認證獎勵

訂頒「高雄市政府客語能力認證合格獎勵要點」，凡設籍高雄市市民參與認證，通過者發給500元至3,000元獎勵金。113年1-6月計核發320人（初級232人、中級64人、中高級23人、高級1人）。

（三）辦理「客語深根服務計畫」

1.客語師資專業知能研習

113年5-6月辦理「朗讀競賽指導技巧」、「高級認證增能」、「高中課程教材教法」及「客語教學中的AI智慧」等7場課程，計220人次參與。

2.客家語言文化推廣活動

113年4-6月於客庄區辦理4場探訪客庄風土人文活動，於都會區辦理7場客家傳統技藝文化活動，計325人次參與。

3.客語社區營造提案輔導

為加強客語社區的活力與聲望，113年4-6月辦理2場說明會及2場技能工作坊(共4場)，計74人參與。

4.客語認證課程

為強化公教人員、學生及民眾客語會話能力，113年1-6月於客家文化重點發展區(美濃、甲仙)及市區(苓雅、小港、大寮、三民)共辦理8班客語能力認證班及1班客語文化推廣班，計174人參與。

5.客話講故事活動

為促進客語在社區扎根，本府客家事務委員會串聯六龜及杉林區公所辦理客話講故事，113年1-6月在美濃客家文物館、大東藝術圖書館、河堤圖書館、六龜國小、杉林圖書館等地辦理1場次志工說故事增能、12場志工說故事、10場特色場次，約562人次參與。

（四）辦理「113年高雄市推動客語家庭實施計畫」

113年1-6月辦理增進親子客語互動的課程、講座與活動共21場，包含親職教育研習、說故事、文化體驗、大地闖關、客庄走讀及分齡暑期育樂營等，計460人次參與。同時鼓勵民眾積極參與客語家庭募集計畫，並報名114年度客語家庭表揚活動。

（五）提報高雄市模範客語家庭

提報18個高雄市客語家庭參加中央客家委員會模範客語家庭遴選，本市朱福珠、林瑞芬、陳瑪莉、邱孟羗、温莉芳、林慧君、劉佩怡等7個家庭獲得殊榮，113年4月27日客家委員會於苗栗臺灣客家文化館舉辦頒獎表揚典禮。

（六）辦理113年兒童節客話講繪本故事暨懷舊童玩DIY活動

為推廣客語、增進多元文化交流、促進代間理解及青銀共榮，本府客家事務委員會於兒童節連假期間，邀請美濃客家文物館銀髮族志工分享古早趣味童玩，搭配客家童謠音樂、客話講述繪本故事及客庄傳說、客華雙語教學自製童玩，在輕鬆、自然、趣味的沉浸式客語學習情境中推廣客家文化，參與民眾約150人次。

（七）辦理113年度客庄文藝復興運動推動輔導團輔導計畫

美濃、杉林、六龜、甲仙有客家族群生活足跡，為完整保存及推展客家文化，發掘更多的客家資源，組成客庄文藝復興運動推動輔導團，協助配合美濃、六龜及甲仙區公所與在地社區、民間團體諮詢輔導，舉辦績優客語社區或文化力特色案例經驗分享，提升整體客語社群活力及客家文化力。

（八）鼓勵公私立單位提供客語服務

為營造社區客語生活圈，鼓勵本市商家、社區及公務單位提供客語服務，並張貼「𠊎講客」貼紙供民眾辨識，截至113年6月已有647個公私立單位加入營造客語友善環境行列。

（九）營造客語無障礙環境

為有效運用社會人力資源，型塑客語無障礙環境，於三民區公所、新客家文化園區文物館及美濃客家文物館等重要公共場所，設置「客語服務窗口」，提升客語使用率，113年計89名志工投入，1月至6月服務時數共計6,723小時，服務達69,208人次，並於6月27日辦理志願服務聯繫會報。

**二、行銷客庄產業及觀光，提振地方經濟**

（一）辦理「高雄市客家文創人才留美培力計畫」

為鼓勵優秀文創青年回流美濃發展產業契機，以舊美濃永安庄為發展基地，遴選出「柚仔林合和學堂書店」及「花酵」2家店家進駐營運，每名最高補助50萬元經費，期透過文化創意與觀光行銷，帶動街區活化及地方文創產業發展。113年2月6日舉辦「花酵開幕品評會」，邀請美食家、地方人士及記者品嘗美濃當令食材、在地特色菜餚、客家漬物料理，佐以自產自銷精釀啤酒，推廣美濃農特產品、飲食文化及發酵工藝。

（二）邀市長及民意代表為粄食業者打氣

113年5月5日邀請高雄市長及民意代表至美濃美興街吃粄條，以行動支持客家米食及美濃在地餐飲產業，並藉此推廣美濃飲食文化。

（三）辦理「2024客家粄條節~面帕粄，吃，就著了」

113年6月26日於美濃區博愛街辦理，現場有6種異國風味的粄條免費品嚐、面帕粄料理秀、藝文展演、4場米食DIY體驗及40攤粄條樂市集等，並結合26家美濃在地店家，推出為期2個月活動限定優惠或特色風味套餐，吸引民眾消費。

（四）辦理「高雄市客家文創人才月光之子培力計畫」

為鼓勵優秀文創青年回流杉林發展產業契機，以山仙路為發展基地，徵選1家店家進駐，最高補助50萬元經費營運，徵選報名至113年9月13日止。

（五）辦理「右堆好味緒~客庄特色產業行銷推廣」

為推廣行銷客庄產業及觀光，將美濃、杉林、六龜、甲仙之特色產品組合包裝成伴手禮，並廣邀在地企業、店家、業者共同參與，結合客庄DIY體驗及客庄古道小旅行，提升在地特色產品的市場熱度，創造更大的經濟產值。

（六）結合中央機關辦理「客庄特色遊程聯合推廣計畫」

與經濟部中小及新創企業署跨部會合作推廣行銷客庄產業及觀光，於「城鄉島遊」網站上架客庄景點及店家，串聯成三條遊程，並配合該署「集客出發，共下遊Hakka」集點換好禮活動，集結中央、地方力量公私齊力共同推廣，提升遊程與店家知名度及聚客力。

**三、推廣客家特色文化，促進文化傳承與發展**

（一）舉辦「客家祈福」祭儀

113年2月19日假新客家文化園區文物館辦理「客家新春祈福」祭儀，約500名客家鄉親遵循客家古禮祭拜儀式，傳承客家敬天謝地的禮俗文化，祈求天地諸神保佑新的一年平安順遂。

（二）辦理「六堆日升旗儀式暨紀念活動」

113年6月4日於新客家文化園區文物館辦理，搭配8個客家社團藝文表演、藍染DIY體驗及客家美食分享，透過六堆日升旗活動向六堆先民致敬，將客家精神傳承發揚，計有450人參與。

（三）辦理2024原客青少年三對三籃球賽南區預、複賽

鼓勵青少年以球會友，113年7月4日於高雄市青少年運動園區籃球場辦理預、複賽，計90隊國中小男女學生、398人分組競賽，每組錄取前4名參加8月24日中央客家委員會於新竹縣辦理的全國總決賽。

（四）辦理「雨豆樹下的約定～Hakka婚禮」新人招募

為推廣客家婚俗文化，預計113年11月2日於新客家文化園區辦理客家集團婚禮，以「上燈」、「插頭花」、「食新娘茶」等客家婚俗古禮儀式進行，是目前全臺唯一具有客家特色的集團婚禮，展現傳統與時尚兼具的客家婚俗文化，報名至7月31日截止，計有26對新人報名。

（五）扶植與獎助財團法人高雄市客家文化事務基金會

補助本府主管之財團法人高雄市客家文化事務基金會辦理「2024高雄市客家學苑」、「2024客家兒童合唱團--固定團練及新團員甄選招生」、「2024客家悅讀節x生活交響閱」、「2024客家很有市-撮把戲音樂市集節」、「2024客家大地餐桌系列活動-客家料理美食徵文比賽」等多元藝文活動，透過公私協力擴大推展客家語言文化。

（六）輔導社團發展，協力推廣客家文化

113年1-6月計輔導本市客家社團49團次，開辦客家歌謠、舞蹈、技藝培訓課程、「美濃風情」藝展活動、傳統客家美食推廣活動等，公私齊力發揚優美的客家語言文化、振興客家傳統民俗。

（七）善用多元媒體，強化客家行銷效益

為推廣客家語言文化，讓其他族群認識貼近客家，每週一下午16:00-17:00於高雄廣播電臺FM94.3播出「最佳時客」現場直播節目（每週六下午同時段重播），113年1-6月計專訪31人，分享客家文化習俗、音樂、藝文、產業、客庄人事物等主題，深受市民朋友好評。

**四、活絡客家文化館舍**

（一）型塑「美濃文創中心」原創產業環境

1.區內舊美濃警察分駐所及日式木構宿舍2棟歷史建築透過公開招租，由「財團法人薛伯輝基金會」取得經營權，引進民間多元資源及經營創意，透過觀光行銷帶動街區活化，打造美濃觀光旅遊新亮點。

2.鼓勵公私團體利用美濃文創中心「開庄廣場」舉辦各項藝文活動，有效發揮資源共享場地多元使用功能，藉由各項多元活動，建構美濃文創中心成為美濃地區的文化據點及核心。113年1-6月計有財團法人伊甸社會福利基金會旗山區早期療育兒童發展中心辦理「兒童發展篩檢暨早期療育社區宣導活動」、本市美濃區公所辦理「2024美濃送聖蹟文化節」、神威天台山慈善功德會辦理「淨化人心講座」、本府經濟發展局與美濃商圈促進會及瀰濃社區發展協會合作辦理2場「愛美市集」等。

（二）強化「新客家文化園區」營運績效

1.新客家文化園區為南部首座都會型客家文化園區，主體建築除客家文物館外，圓樓餐廳及2棟展售中心出租民間廠商經營管理，引進民間資源及多元創新的經營理念，搭配客家特色建築、美食，帶動觀光產業，繁榮地方經濟，113年1-6月入園遊客約82,088人次。

2.圓樓餐廳及2棟展售中心112年4月1日起由宏樺國際商務企業有限公司承租，以複合式經營理念打造特色美食餐廳、咖啡輕食館及創客基地，為消費者帶來美食與休閒兼具的客家饗宴。

3.與高雄市微風志業協會合作，每週六於園區戶外廣場辦理「微風市集」，推廣在地小農自產自銷的農產品及加工品，讓消費者與生產小農面對面接觸，直接瞭解農業生產或加工過程，採買安全健康的食品，有效活絡園區。

4.新客家文化園區文物館地下室藝文走廊113年1-6月辦理「敏耕墨田—高雄市市民學苑國畫班師生聯合畫展」、「繪心瞳-高雄市壽山國中美術班畢業美展暨屏山國小美術班邀請展」等展覽，計約32,688人次參觀。

（三）強化「美濃客家文物館」營運績效

1.「美濃客家文物館」以門票收費為營運基礎，113年1-6月總營收達128萬1,634元，參訪人數計3萬2,781人次，另積極配合各學校辦理戶外教學，透過導覽讓學生、民眾認識客家文化，提升客家能見度，113年1-6月共接待51個學校、團體計2,948人。

2.「兒童探索區」運用「積木」素材，將美濃的自然、人文地景特色融入設計，設置豐富多元的遊戲角落，更特別引進全台獨有國外大型軟積木學習教具，可啟發孩童在數理、身體平衡、空間結構、戲劇、社交等能力，吸引眾多家長攜帶幼兒入場共樂，113年1-6月約有5,571人次使用。

3.建置文創商品販售平台，與在地業者合作開發陶板、紙傘、文創T恤、桌遊及客家文化商品，供民眾彩繪DIY及選購，帶動地方產業發展並提高館舍自償率，減少市府財政負擔。

4.特展室113年1-6月辦理「徐玉娟鄉土情畫展」、「高雄美濃月光山書畫藝術學會美濃風情聯展」、「客加英雄戰客庄校園創意海報展」、「龍來美濃漸凍症公益永生花展」、「陶緣結藝聯展」等展覽，計約32,781人次參觀。

（四）「牛埔庄生活文化館」活化再利用

1.與國有財產署合作，將閒置的「美濃福安菸葉輔導站」整建為客家藝文、音樂及產業交流中心，定名「牛埔庄生活文化館」，出租「帕蒂斯夢想烘焙屋」進駐營運，並配合市府太陽能屋頂計畫，招商建置發展綠能。

2.除提供餐飲服務，113年1-6月辦理藍染小夜燈、彩繪紙傘、布雕等課程計4場次，約100人參與。

**五、營造優質客家文化生活環境**

（一）爭取中央補助辦理客庄創生環境營造計畫

113年積極研提客庄創生環境營造計畫向中央爭取補助，挹注本市建設經費，保存、修復本市客家文史資產，營造本市優質客家文化環境風貌，獲核定10案，補助金額合計3,608萬6,800元。

（二）辦理「美濃文化生態散步策工程」

本計畫為跨年度階段性計畫，111年獲內政部「城鎮風貌及創生環境營造計畫(112至113年競爭型)」補助規劃設計費142萬2,000元，本府自籌37萬8,000元，合計180萬元。112年6月12日再獲內政部核定補助工程費2,977萬8,000元，本府自籌842萬2,000元，合計總經費4,000萬元，工程於113年2月開工，施作範圍包含：農會超市小農市集廣場、雙峰公園停車場空間再造、美濃國小停車棚、美濃客運站及菸葉輔導站等三座湧泉造景、書香小徑等，預計113年12月完工。

（三）成立鳳山黃埔客站

選定黃埔新村126號房舍設置為鳳山文創中心，命名「黃埔客站」，整修工程已完工。黃埔新村登錄為文化景觀資產，依據「文化資產保存法」及「史蹟文化景觀建築管理土地使用消防安全處理辦法」規定，需檢討適用於建築、消防相關法令上因應措施，研提因應計畫，以取得房舍使用許可。因應計畫工程業於113年6月26日經本府文化局竣工查驗通過取得使用許可，後續已獲中央客家委員會補助1,215萬4,800元、本府自籌231萬5,200元，總經費計1,447萬元進行空間營造及設施設備工程。

（四）辦理「高雄市盤花公園之場域再造整體景觀工程施作案」

規劃改善三民一號公園，廣植客家植栽，豐富愛河沿岸生態景觀，並融入客家盤花、先民移居高雄的歷程等元素，提供居民及親子優質遊憩場域。111年5月獲中央客家委員會同意補助規劃設計暨監造費用550萬元，本府自籌105萬元，合計655萬元。112年10月再獲客家委員會核定補助工程款7,262萬元，本府自籌1,384萬元，合計8,646萬元。113年4月完成工程發包，6月開工，預計114年8月完工。

（五）辦理「戲夢原鄉藝術再造計畫」

鍾理和為美濃具代表性的人物，為保留此重要的地方記憶，且基於珍惜藝術作品的精神，本府覓美濃湖周邊公園綠地，期以藝術再造之方式，賦予戲夢原鄉作品新的生命，讓更多遊客在美濃觀光時，能認識此位具代表性的人物。112年10月獲中央客家委員會同意補助239萬4,000元，本府自籌45萬6,000元，合計285萬元，預計113年11月完成。

（六）辦理「高雄市新客家文化園區文化發電機空間改善先期評估規劃案」

配合中央客家委員會「文化發電機」政策主軸及本市「淨零政策」，透過空間美學、低碳建築手法與軟硬體的更新，翻轉新客家文化園區成為符合現代機能的圖書及展示空間，讓客語與文化推廣在社區持續發生，滋養客語文化力，進一步成為客家文藝復興基地。113年4月獲客家委員會同意補助先期評估規劃費用150萬元，本府自籌29萬元，合計179萬元，預計113年11月完成先期評估規劃。

（七）高雄市美濃區永安庄伯公護福廠駐地工作站

「瀰濃永安庄伯公福廠入年駕祭典」是右堆地區目前唯一無依附地方公廟組織，每年逢農曆12月25日，由地區居民自主搭設福廠，迎請伯公入祀並進行滿年福，至翌年農曆正月15日新年福恭送伯公回駐所，獲市府登錄祭典為高雄市民俗。本計畫藉由工作坊傳承木作福廠組裝技藝，引導年輕人認識福廠文化，讓此無形文化資產得以傳承，總經費195萬元，預計114年2月完成。

（八）辦理客庄研究調查

1.美濃區雙桂書院前期研究調查計畫

雙桂書院係林姓家族於清代開墾美濃時所設立之書院，本案擬梳理雙桂書院之人文、歷史、用途及事件等背景脈絡，並針對建築物進行調查研究，提出雙桂書院與周遭聚落公共生活空間規劃設計之初步建議，總經費180萬元，預計113年12月完成調查。

2.高雄市右堆客家夥房聚落生活環境暨右堆總理調查研究

本計畫以美濃、杉林、六龜、甲仙等客家重點發展區為範圍，調查聚落中的客家夥房及客家歷史中的右堆總理故事。將遴選出3處具有保存價值之客家夥房進行建築形式調查與測量，撰擬後續修復及再利用的報告，總經費150萬元，預計於114年1月底完成調查。

3.高雄市伯公遍路調查研究

伯公是客家人重要的生活信仰，本計畫預計調查美濃、杉林、六龜、甲仙區具有客家文化意涵之伯公300座，進行定位、相片及文史等相關資料蒐集後，根據調查結果遴選出5處進行深度調查，俾利後續文化資產登錄作業，總經費150萬元，預計113年10月底完成調查。