

# 肆、經濟發展

## 一、招商業務

### (一) 招商引資

市長招商成果(迄112年12月底)，累計投資逾新臺幣6,971億元，重大投資案件包含台積電、鴻海、新應材、華新麗華、IBM、唐吉訶德、無印良品等類型廣泛多元。

### (二) 形塑優質投資環境

#### 1. 獎勵補助策略性產業/重點發展產業

(1) 凡策略性產業/重點發展產業投資本市達一定規模並符合相關設立規定，或公司將經濟部認定之營運總部設於本市或經本府企業總部進駐亞洲新灣區審議會審認合格並決議獎勵者，得申請融資利息、房地租金、房屋稅、新增進用勞工薪資等項之投資補助。

(2) 自102年2月21日首度公告受理申請，截至112年12月底核准157案，包含投資補助120案、研發獎勵37案，總投資金額約新臺幣954.3億元、創造超過2.2萬個就業機會。

#### 2. 企業總部

亞灣2.0-智慧科技創新園區開發

(1) 112年8月14日由行政院副院長鄭文燦率各部會舉行「亞灣2.0智慧科技創新園區」聯合招商說明會，釋出亞灣區內13.19公頃的精華區土地，目標打造「企業旗艦中心聚落、水岸經濟廊帶」。

(2) 「亞灣2.0-智慧科技創新園區」第一期開發坵塊已於112年9月7日辦理第一次公告，復於112年11月3日辦理第一次補充公告，延長公告期限至112年12月6日止。

(3) 預計113年第一季辦理審議會。

#### 3. 招商單一窗口服務

本府經濟發展局打造高雄在地專屬的「投資高雄事務所」，設立專案經理專人協助辦理企業投資，包含半導體產業、電動車產業、商業服務業及產業園區等招商，持續打造高雄成為全台最優質的投資環境。

(1) 半導體產業：台積電先進製程高雄廠建廠工程，第1座廠房(P1)建廠進度按期程進行中，第2座廠房(P2)雜項執照112年12月已核發，其他行政程序同步申請進行中。另提供半導體前段先進製造工程與後段先進封裝關鍵化學品的材料供應商新應材(股)公司，112年7月10日舉辦高雄廠二期工程開工動土典禮，再投資新臺幣20億元，以擴大第一期廠生產規模及產品線，整體高雄投資計畫將超過新臺幣35億元。

- (2) 電動車產業：位於和發產業園區的鴻海高雄電池中心，是鴻海集團全球的電池中心生產基地，112年10月19日上樑，預計114年初可生產Made in Taiwan磷酸鐵鋰電池，提供電動巴士、乘用車、儲能相關領域所需。
- (3) 資通訊產業：台灣資訊軟體業領導企業叡揚資訊加碼投資新臺幣1億元，設立高雄研發中心，並於112年8月4日開幕，現有員工60多位，預計3年後新增至100位以上。IBM於111年11月宣布，將在高雄亞洲新灣區成立「軟體科技整合服務中心」，就近提供在地企業科技轉型服務，投資金額將達新臺幣10億元，預估5年內將帶來1,000個工作機會，112年11月13日服務中心正式開幕。
- 鴻海集團112年4月9日與本府簽署投資意向書，宣告將進駐亞灣，「鴻海高雄軟體研發中心」12月6日於駁二藝術特區七號倉庫正式啟用，首批超過百位員工進駐，鴻海也持續在高雄徵才，未來將結合麻省理工學院媒體實驗室(MIT Media Lab)的智慧城市相關研究，以高雄做為落地驗證的應用場域。
- (4) 商業服務業：高雄推動產業轉型、增加就業優先政策，帶動商業服務業發展活絡，112年12月7日大立百貨舉辦改裝記者會宣告指標日系零售雙雄DON DON DONKI、無印良品進駐開設全台最大旗艦店。
- (5) 傳統產業：國內電線電纜與不銹鋼產業領導龍頭華新麗華112年9月28日舉行「高雄海底電纜新建工程」開工動土典禮，與來自丹麥、擁有130年歷史、海纜歷史接單量最高、世界三大電纜廠之一的NKT集團旗下NKT HV Cables AB合作打造全臺首家海底電纜廠。預計投資超過新臺幣100億元、提供超過250個工作機會，116年正式投產。

### (三) 會展產業

1. 成立「高雄市政府會展推動辦公室」，主動拜會國內公協會、企業團體，提供一對一會展諮詢服務。透過「高雄市獎勵會議展覽活動實施辦法」，鼓勵依法登記之法人、大專院校、學研機構或人民團體於本市舉辦國際性及全國性活動。
  - (1) 112年1月至12月於高雄辦理展會活動共計173場，包含：國際會議共17場、展覽共55場、一般會議共71場、活動共30場。
  - (2) 112年1月至12月總計核定獎勵會議展覽活動32案，核定獎勵金額新臺幣693萬元，創造產值超過32億元。
2. 112年下半年指標性展會：
  - (1) 協助中華民國觀光工廠協會於112年7月22日至23日假高雄大義倉庫紅磚廊道區舉辦「高雄市觀光工廠旅遊年

20周年系列活動」，集合高雄及屏東觀光工廠量能，在現場設置100個攤位，超過3萬2,000人次參觀與參與嘉年華活動。

- (2) 國際環境流行病學學會研討會為世界最大流行病醫學研討會，於112年9月17日至20日召開，吸引全球逾60國、1,200位學者專家參與，其中海外與會人士750位，除了積極共商全球環境健康議題，同時也展現扮演東、西方溝通橋樑的決心，尤其本研討會由本府整合各局處資源，全力給予支持，創造會議新標準、新里程。
- (3) 2023年第九屆國際水協會亞太地區會議及展覽會係由國際水協會主辦，為全球最大的水領域專業協會，會員已遍及140個國家及地區，於112年10月22日至26日在高雄萬豪酒店舉辦，共計有1,000位來自全球22個國家共襄盛舉，共同探討水領域未來發展方向，交流全球氣候變遷及永續發展領域經驗。
- (4) 協助國際扶輪台灣總會112年12月5日至10日假漢來飯店辦理「2023國際扶輪高雄研習會」，6天議程包含地區訓練師訓練會、扶輪基金研習會、國際扶輪高雄地帶研習會及多場午晚宴活動，近700位外國嘉賓自全球16個國家前來共襄盛舉，總出席人數超過1,500人，本府於年會結束後更安排遊港活動，藉此進行城市外交，將高雄的城市會展品牌行銷到全球，並介紹高雄市政建設及觀光景點，以促進經濟發展，吸引更多企業投資。
- (5) 高雄榮民總醫院皮膚科112年12月8日至10日舉辦「臺灣皮膚科醫學會第49屆年會暨歐亞皮膚性病學(EAAD)第8屆研討會」，約1,000名來自世界各地的皮膚醫學相關領域專家學者及從業人員參與會議。大會並舉辦港灣路跑活動，邀請陳建仁行政院長出席參加，向世界介紹高雄亞洲新灣區的勝景。

3. 已成功爭取「Asia Bridge Forum 2024」、「國際淋巴腫瘤外科學術研討會(iCAL2024)」、「2024亞太口腔顎顏面放射線大會」、「2024亞太肝臟研究學會年會」、「2024亞洲肩肘關節研討會」、「2024第18屆亞太區責任照顧會議」、「2024義大亞澳神經外科醫學會」、「2025亞太營養精神醫學會年會」、「2025國際線性代數學會年會」、「2025全國物理學年會」等國際會議於高雄舉辦。

#### (四) 執行中央5G文化科技產業計畫

1. 為促進本市5G文化科技產業發展，本府以「建構地方產業環境」、「推動旗艦示範應用」及「形塑文化科技城市」等三大目標，延續第一期5G文化科技之成果作為基礎，將從技術、產業與擴散三面向提高5G XR產業環境的量能，擴大產業聚落，促成多元特色文化應用合作，持續推動產業效益，帶動

產業共創 5G XR 創新生態系為促進本市 5G 文化科技產業發展，本府以「建構地方產業環境」、「推動旗艦示範應用」及「形塑文化科技城市」等三大目標，延續第一期 5G 文化科技之成果作為基礎，將從技術、產業與擴散三面向提高 5G XR 產業環境的量能，擴大產業聚落，促成多元特色文化應用合作，持續推動產業效益，帶動產業共創 5G XR 創新生態系。

2. 結合高雄獨特之文化特色，以亞洲新灣區為據點，進行驗證試煉和擴散市場的活動，促進民眾有感體驗，帶動 5G 應用案例擴散至其他產業，加速文化科技落地與產業發展。
  - (1) 亞馬遜雲端運算服務 AWS 以 5G 賽車學習模擬器，讓學生實作機器學習與 AI 訓練，規劃系列輔導課程及競賽，其中原住民故事館、茂林國中小、巴楠花部落中小學等 3 處更聘請專家，為年輕學子舉辦人工智慧賽車夏令營，每場各 3 天 18 小時課程，共 86 名學生。112 年 11 月 11 日結合高雄聯合豐年祭辦理體驗活動，協助原住民學生多元智能興趣發展，撫平城鄉差距，協助地方教育升級。
  - (2) 方陣聯合數位科技(股)公司於衛武營辦理 2023 FunPlay 嘉年華，除了戶外 6 座親子同享遊樂設施，更有室內 4 組 Fun Play 5G 沉浸互動體驗遊戲，112 年 8 月 4 日至 10 月 10 日體驗人數逾 1 萬 4,000 人次，結合高雄在地的文化特色及藝文場域，為首次引進高雄移動式 5G 虛擬實境體驗親子嘉年華，讓民眾有機會體驗科技與文化跨域整合的成果。
  - (3) HTC 運用 5G 傳輸及 VR 硬體優勢，搭配互動性展演內容，打造多人同時體驗國際級教堂百年修復過程，112 年 8 月 25 日於高雄國立科學工藝博物館盛大揭幕，至 112 年 12 月底體驗人次逾 1 萬 2,000 人次；另提供 3,000 張教育公益票，開放本市學校預約，作為 5G 示範教育培訓課程，截至 112 年 12 月 25 日已預約參觀學生數逾 1,700 人。MR 劇場展期至 113 年 3 月 31 日，高雄為海外巡演第 1 站。引領台灣接軌國際沉浸 5KVR 體驗，讓高雄成為前進國際的出發站，重現法國巴黎聖母院珍貴風采。
  - (4) 112 年 9 月-11 月至本市地方社區及學校辦理培訓體驗營，並於 11 月 3 日至 5 日於高雄展覽館南館辦理 2023 年 UASACT 奧賽特無人機應用嘉年華大賽，與 IEEE 合作召開年會論壇以及無人機展覽。論壇邀請國際專家、學者與廠商分享發表無人機運用 5G 技術的創新應用，進行產業交流，結合高雄在地文化元素展演室內群飛。觸及人數逾 1 萬 4,000 人次，促進民眾科技知識普及。
  - (5) 霹靂國際多媒體以 5G AI 科技生成體驗者戲偶配音及影像，已於 112 年 10 月 7 日至 22 日結合 TTXC 展出霹靂俠聲繪

影體驗展，體驗人數逾1萬人次，展現傳統技藝文化與現代科技的共融之美。

- (6) 5G 科技餐酒館運用 5G 傳輸沉浸式投影，結合數位藝術，不定期更新特色文化、自然景緻和節慶限定等主題，結合智慧送餐、機器人調酒等智能化科技應用，為顧客帶來難忘的用餐體驗，112 年 12 月 2 日起試營運，為高雄首家沉浸式科技餐酒館。

(五) 金屬相關產業輔導作為

1. 持續關懷在地傳統產業，為帷幕牆產業育才  
因應和發產業園區、大寮一帶，已形成完整帷幕牆聚落，且為建立帷幕牆單元設計高階人才養成機制，本府經濟發展局連續 3 年舉辦帷幕牆課程，共培育出 78 位帷幕牆專業技術人才。112 年分別於 8 月 11、12、25 及 26 日辦理為期 4 日「2023 南台灣帷幕牆單元設計技術人才講座」，針對高雄大專學院建築系、土木系等大三以上及應屆畢業生為優先對象，導入業界的特定開發、設計、技術等課程內容，另舉辦人才媒合說明會並邀請在地帷幕牆業者分享人才媒合成功案例經驗，吸引產業新血投入，本次課程總計有 29 名學員順利結業，也順利媒合來自文藻外語大學外語系同學獲得馥安工業正職職缺。
2. 2023 新南向國家市場拓銷商媒會暨數位牙科醫材成果展  
112 年 9 月 22 日與南科管理局於南科生醫旗艦館共同舉辦「新南向國家市場拓銷商媒會暨數位牙科醫材成果展」，邀請泰國、越南、馬來西亞、緬甸等新南向國家共 18 位的 KOL 醫師團及國內台灣口腔生物科技暨醫療器材產業發展促進協會(TAPO)醫師群，與鐳鼎科技、全球安聯、皇亮生醫、科頂科技、醫百科技等 5 家高雄在地牙科醫材產業雙向媒合交流，6 家參展廠商更首度將其產品推向新南向市場，112 年創造新臺幣 300 萬元訂單，未來每年訂單金額有望達新臺幣 500 萬以上。
3. 輔導本市航太業者進入國際供應鏈，並協助業者培養人才  
112 年 10 月 16 日至 19 日舉辦航太 NADCAP 非破壞檢測認證培訓系列課程，邀請到 PRI(美國航太品質評審協會)首席審查員 Giuseppe Di Sorbo 先生蒞臨，為全台航太產業 NDT 人才現場授課。本年度課程吸引駐龍、朝宇、長亨、公準、晟田、漢翔、嘉華盛等 7 家在地廠商，以及豐達、精剛、台灣穗高、家登等 4 家來自全台的航太業者共 16 位學員參與。
4. 鏈結產官學資源培育醫材法規人才  
112 年 10 月 23 日至 24 日、10 月 30 日至 31 日共 4 日(24 小時)辦理「醫療器材法規人才培訓」課程，與義守大學生物醫學工程學系合作，課程學員共 62 位，針對高雄各大專院校應屆畢業生與南部醫療器材產業新血，由業界知名專家分

享醫療器材法規管理、實際案例及產業技術交流，並媒合高雄醫材廠商與現場參與課程學生對接，促進高雄醫療器材產業發展。

5. 智慧醫療產品成果展暨醫療場域需求交流會

112年12月21日辦理「智慧醫療產品成果展暨醫療場域需求交流會」，展出輔導慶達科技及台灣植體科技等7家申請中央數位化計畫成果、說明並輔導有意願廠商辦理113年度廠商與醫院合作之計畫提案規劃(如：IRB申請、產品認證、產品開發、場域建置推動等)，並邀請高雄市立小港醫院、中國醫藥大學新竹附設醫院、聯新國際醫院進行臨床需求交流與分享智慧醫療創新合作之經驗，促進廠商產品醫院推廣合作機會，提升高雄醫材在智慧醫療的應用與商機。預估未來創造每年新臺幣500萬以上產值並協助廠商成功打入醫療體系。

(六) 拓展海外商機

1. 泰國曼谷「臺灣形象展 EXPO」

本府經濟發展局112年7月20日至22日攜手本市電動車廠商，包含三元能源科技、東台精機、台虹科技、輝創電子、其易電動車科技、自遊實等6家赴泰國參展設置高雄館；展會期間辦理「鏈結高雄 商機媒合會」，包含電動車、充電樁設備、機械、金屬加工、物流等廠商派員與會，現場訂單預估達新臺幣約5,000萬元，預估未來衍生商機至少新臺幣2億元以上。並參訪泰國政府發展智慧城市的重要推手「泰國數位經濟促進局 (DEPA)」，有「泰國特斯拉」美譽的EA集團、電動車電池大廠有量科技泰國工廠。且有量科技已於112年8月3日回訪本市考察。

2. 2023 德國杜塞道夫醫療器材展 (MEDICA)

本府經濟發展局112年11月8日至11月16日邀請皇亮、醫百、廣聯、安鎂佳、建邑等5家高雄業者，參加「2023 德國杜塞道夫醫療器材展 (MEDICA)」，並安排拜訪Dr. Schuppert GmbH (醫療中心)、Private Hautarztpraxis Dr. Chen (產品臨床需求討論)、A+ Medicine GmbH、NRW.Global Business GmbH及辦理歐洲產品市場及臨床法規交流。展會期間辦理 Matchmaking time 媒合商機，協助皇亮科技與A+ Medicine GmbH簽屬MOU合作協議，並協助醫百以及皇亮取得合計超過新臺幣600萬元訂單。

3. 參加2023國際會議協會 (ICCA) 年會

本府經濟發展局112年11月12日至15日赴泰國曼谷參加國際會議協會 (ICCA) 年會，同時場勘曼谷詩麗吉王后國家展覽中心，並且與亞太區 (ICCA-APC) 主席 Jane Vong Holmes、新加坡會議展覽署 (SECB) 許文威博士 (Dr. Edward

Koh)團隊、泰國會議局(TCEB)資深副主席 Puripan Bunnag 團隊，透過介紹 2024 高雄智慧城市展以推廣高雄為國際港灣會展城市，並針對會展城市經驗、會展人才培育、國際活動舉辦、城市會展場域經營、城市國際活動類型等議題進行交流。

## 二、工業輔導

### (一) 產業用地整備

因應本市產業用地需求，積極協助廠商辦理非都土地報編及變更業務。同時，依據產業創新條例規定，兼顧產業發展及地方需求評估適當區位，由政府規劃報編產業園區，達到「民眾安居、業者安心」之雙贏策略。

#### 1. 楠梓產業園區

楠梓產業園區為南部半導體S廊帶之關鍵拼圖，已於111年4月30日依產業創新條例規定完成園區核定設置，園區基地位於楠梓區原中油高雄煉油廠工廠區範圍內，園區面積為29.83公頃，可釋出22.8公頃產業用地，由國際半導體大廠台積電公司進駐。園區公共工程已於111年7月啟動包括打設鋼板樁、設置施工圍籬及施工便道等工程，並啟動調勻池、配水池等設計，於111年8月7日園區動土典禮後，9月與台積電建廠同步施作。截至112年12月園區污水調勻池、儲留池及配水池等公共設施進度已逾6成，台積電第1座廠已完成鋼構吊裝，正如期如質施工中，力拼2025年營運，第2座廠的雜項執照也在112年12月取得，可於113年初動工。整體園區預估創造超過1,500個就業機會及帶來超過新臺幣1,576億元年產值。

#### 2. 仁武產業園區

依據產業創新條例規定，於國道10號仁武交流道周邊台糖仁武農場為基地，辦理「仁武產業園區」之報編作業，面積74公頃。本計畫已於108年10月底完成報編，並可釋出48公頃產業用地、創造6,300個就業機會、增加新臺幣242億元年產值，帶動產業轉型再造。第一期統包工程已於109年3月啟動、109年11月19日動土，110年4月22日及5月3日分別在高雄、台北舉辦招商說明會，本府已先行辦理台糖公司配回之產業用地招商作業，針對預登記合格廠商共釋出13個坵塊，其中L區域三個坵塊已優先於110年10月6日完成入區審查，該次公告L、B、G區域13個坵塊，已完成入區審查作業，而L坵塊廠商天正國際於111年1月15日舉行新廠動土儀式，111年11月16日上樑儀式，目前已於112年12月14日取得使用執照，準備投入生產。成新科技於112年6月10日上樑，元山科技則於6月21日舉行上樑

儀式。園區開發將採與廠商進駐建廠併行作業，以強化開發效益。

### 3. 和發產業園區

和發產業園區已於103年核准設置，開發面積136.26公頃。104年進行開發，截至113年1月共有95家廠商繳款登記，已有81家營運，64家產權移轉，申請產一用地共68.56公頃，已達100%完銷，同時亦有25家業者申請承租產一用地17.7962公頃，已達可租用地之100%；本園區開發完成後，預估產值達新臺幣1,134億3,832萬元，較原規劃時新臺幣400億元之規模達283%，增加直接就業機會1萬3,837個，已達原規劃1萬個就業機會之138%，亦將衍生消費需求及相關行業進駐，對地方成長及稅收具正面效益。

### 4. 協助中央報編橋頭科學園區

行政院於108年12月6日核定橋頭科學園區籌設計畫，並於110年9月1日通過環評審查，12月1日發布都市計畫，園區面積262公頃，可設廠用地164公頃，預計引入半導體、航太、智慧機械、智慧生醫及5G/6G網路、智慧機器人、智慧車輛、AI軟體服務等創新產業，預估年產值最高達新臺幣1,800億元，並可提供1萬1,000個就業機會。目前已有半導體、電動車、航太、資通信及精準健康等產業指標業者規劃進駐，園區公共工程已於111年9月啟動，預計114年下半年完工，未來橋頭科學園區將往北串連南部科學園區，往南鏈結加工出口區，形成南部最有價值的半導體產業廊帶聚落。

### 5. 民間報編產業園區

截至112年12月底依產業創新條例已核准設置產業園區設置案件計有天聲工業、英鈿工業、慈陽科技工業、誠毅紙器、南六企業、震南鐵線、宇揚航太科技、正隆紙器、裕鐵企業路竹及大井泵浦工業等10案；審查中案件計有拓鑫實業、德興、莒光塑膠研發、隆安扣件、順安、漢翔發動機科技、清村生醫科技、嘉竹科技等8案，新申請勘選土地案件有環球路竹、慧毅工業、聯邦興業、春星工業新本洲及中印能源科技等5案。預計可提供約195.73公頃產業用地；年產值約新臺幣747億元；就業人數約5,730人。

### 6. 毗連非都土地業務

截至112年12月底已核定毗連擴展計畫案計有隆吳企業(二毗)、乘寬工業、秉鋒興業、佶億工廠、基穎螺絲、震南鐵線、聯國金屬、新展工廠、高旺螺絲、味全食品、鈦昇科技、泰義工業、泓達化工、南發木器、卓鋒企業、鎰璋實業、國盟公司、威翔實業、農生企業、瑞展實業、秉鋒興業(二毗)、鈦昇科技(二毗)、長輝事業、永欣益股份、路竹新益、台灣維達、隆興鋼鐵、三章實業、國盟公司(二毗)、和泰產業、



德興石材、世豐螺絲(二毗)、海華鋼鐵、穩翔塑膠、成肯國際、清水化學、長興材料、榮成紙業、煒鈞實業、鉉昇實業、春星工業、侑城股份、長輝事業、威翔實業(二毗)、路竹新益(二毗)、宗美工業、金皇興、金攀工程等 48 案，另有高嘉塑膠、基穎螺絲(二毗)、明德食品、偉宏興、巨輪興二廠、聯合國金屬(二毗)、裕賀食品、永欣益股份(二毗)等 8 案審查中。預計可提供 90.9 公頃之產業用地；年產值新臺幣 641 億 4,900 萬元，就業人數 5,122 人。

#### 7. 興辦事業計畫業務

截至 112 年 12 月底已核准馨穎實業、笙曜企業、維林科技、毅龍工業、韋奕工業、雄順金屬、德奇鋼鐵、勝一化工、元山鋼鐵、誠友企業、鉅翊企業、常進工業、佳揚實業、台灣鋼帶、春祐工業、亞東氣體、建誌鋼鐵、勵龍股份、鉅川有限、協和繩索、冠東鋼鐵、源騰企業、源騰企業二廠、煒鈞實業、鉉昇實業、芳城工業、弘盛展業、暉盟國際、鑫昇隆股份、興達遠塑膠、石安水泥、晉禾企業、興德利、元鴻發展、合吉興業、依路米、鉅豐通商、川湖第二廠等 38 案。預計可提供 21.1 公頃產業用地，年產值新臺幣 125 億 4,900 萬元，就業人數 1,729 人。

#### (二) 特登工廠專案辦公室輔導計畫

1. 為輔導未登記工廠合法經營，工廠管理輔導法修正案於 109 年 3 月 20 日施行，新增未登記工廠與特定工廠管理與輔導專章，執行成果如下：

(1) 109 年起邀集環保、消防、建築等專家組成輔導服務團，赴廠輔導 100 家。成立特定工廠登記辦公室，提供分級分類輔導服務，包含駐點諮詢服務、製作合法化手冊、開設專屬 Youtube 頻道提供系列主題影片、陸續舉辦 70 場次線上下巡迴說明會，累計參與人數 6,500 人，自主培訓 200 名推動員多管齊下協助業者辦理特定工廠登記業務。

(2) 因應未登記工廠納管申請及臨時登記工廠申請換發特定工廠登記期限於 111 年 3 月 21 日截止受理，於申請截止日前啟動專案逐家寄發公文、透過區公所深入鄰里訪視輔導並分流收件；未登記工廠納管申請總收件數逾 4,300 家，已核准 3,640 家，提送改善計畫期限於 112 年 3 月 20 日截止受理，持續輔導業者合法化，並簡化改善計畫審查流程，加速取得特定工廠登記。

2. 另為導正工業發展及矯正未登記工廠，進行未登記工廠之矯正與輔導工作，112 年辦理稽查次數共計 607 次、裁罰 27 件，裁罰總金額為新臺幣 77 萬 5,000 元。

#### (三) 工廠登記及動產擔保交易服務

112 年辦理工廠設立登記案件計 318 件，變更登記案件計 411 件，申請歇業案件 167 件，公告廢止 0 件(含工廠校正廢止)，工廠

登記家數共 8,026 家（含特定工廠 1,038 家）。112 年共計辦理動產抵押及附條件買賣登記 1,536 件，變更登記 120 件，註銷登記 848 件，抄錄 579 件。

(四) 產業園區管理(岡山本洲產業園區)

岡山本洲產業園區廠商總家數共計 188 家，其中營運中 184 家，建廠中 2 家，未建廠 2 家。

1. 每月至少 1 次進行進駐廠商納管水質進行採樣、監測及計量作業，確保廠商能符合園區公告之納管標準。112 年 1 月至 12 月底納管家數共計 209 家，聯接共計 186 家；稽查及採樣家數 3,108 家，共計採集 1 萬 2,066 個樣品送驗，納管水質異常 100 家，已要求限期改善並擇期複查。
2. 每日需進行各廠商雨水下水道巡稽查管制工作，要求確實做好雨污水分流工作。稽查家數共計 2,062 家，無異常情形。
3. 空氣污染物 NO<sub>x</sub> 已核配 77.64% 以上，後續須加強管制，其餘管制物種尚符合承諾總量限值。
4. 每日均派專人進行監督與查核工作，確保污水廠正常操作，並經四個單位稽查採樣放流水 115 次。

### 三、市場管理

(一) 環境衛生督導

因應肺炎、登革熱、漢他病毒等疫情，112 年 7 月 1 日至 12 月 31 日計動員 5,628 人次進行 2,814 場次巡檢作業、噴藥防治 485 場次，並持續督促各市場自治會及管理委員會落實各項防疫措施，營業結束後加強攤位及公共區域清潔、清除登革熱病媒蚊孳生源，進行捕鼠滅鼠、定期環境清消等工作，以維市場環境衛生，提供民眾安心的消費環境。

(二) 公、民有市場環境改善工程

1. 公有零售市場分年分區環境改善計畫及 111 年度第二預備金 2,300 萬元修繕工程

為改善本市傳統市場環境，提供市民乾淨、明亮的購物空間，每年度編列修繕經費進行全市公有零售市場環境設施逐年分區改善，112 年度於鹽埕第一、大寮大發、鼓山第一、苓雅、大樹、梓官第一、旗山第一、永安、武廟、果貿、龍華、新興第二、旗后觀光、楠梓第一、林德官、國民、三民第二等 17 處公有市場進行通風、地坪、水溝及採光等修繕工程，預計 113 年底前完工。

2. 公有零售市場耐震補強計畫及 111 年度新增本市公有傳統零售市場 4,600 萬元改善工程

(1) 110 年已獲經濟部核定補助林德官、旗津、六龜、湖內、永安、彌陀、龍華、鳳山第二、中華、田寮、阿蓮、國民、九曲堂、三民第二等 14 處市場耐震補強工程總經費

新臺幣 6,243 萬 8,000 元(中央補助款 5,306 萬元，市府配合款 937 萬 8,000 元)，目前已完成六龜、永安、彌陀、九曲堂、湖內、田寮、阿蓮及中華等 8 處結構補強，其餘市場分批發包施作中，預計 2 年內全部完成。

(2) 112 年 6 月 8 日再獲經濟部核定補助梓官第一、美濃、茄荳第一、苓雅等 4 處市場耐震補強工程總補助經費新臺幣 6,708 萬 3,000 元(中央補助款 5,700 萬 8,000 元，市府配合款 1,007 萬 5,000 元)，刻正辦理工程細部規劃設計中。

(3) 另 112 年 11 月 14 日經濟部核定補助鼓山第三市場耐震補強工程總經費為新臺幣 2,101 萬 8,000 元(中央補助款 1,786 萬 5,000 元，市政府配合款 315 萬 3,000 元)，刻正辦理議會預算墊付作業中。

(4) 為強化本市傳統市場硬體設備及環境安全，並配合耐震補強工程一併改善市場內部環境，於岡山文賢、甲仙、大寮大發、旗山第一、美濃、中興、六龜、湖內、彌陀、田寮、九曲堂、旗津、鳳山第二、旗后觀光、阿蓮及永安等 16 處市場進行地坪、防漏水、照明、通風及排水等修繕工程，預計 2 年內完成。

### 3. 公有市場屋頂建置太陽光電

配合市府綠電小組目標，截至目前已完成旗后觀光、旗山第一、中興、大樹、武廟、龍華、岡山文賢、鼓山第一、前鎮第二、果貿、六龜、彌陀、興港特定區、梓官第二、苓雅、甲仙、杉林大愛園區及路竹等 18 處公有市場屋頂設置太陽光電，累計年發電量將達 357 萬度。其中中興、武廟、甲仙、六龜及杉林大愛中心等 5 處公有市場場域分別獲得「2020 年城市工程品質金質獎」及「光電智慧建築標章」獎項。屋頂設置太陽光電能使室內溫度降低 3 至 5 度，承攬廠商還提供屋頂防漏水保固 20 年。此外，售電回饋率 7% 用於挹注市府財政，同時也將提撥回饋市場作為環境清潔維護或修繕所需費用。另其他部分公有市場設置太陽光電，需待耐震補強完成後設置。

### 4. 民有市場營運評比補助計畫

112 年度辦理民有市場營運評比補助計畫，修繕本市福東、建興、五甲國宅及博愛等 4 處市場，修繕項目包含消防設施、水溝及防漏水等，113 年 1 月中旬完工，更新公共設施，提升市場競爭力。

## (三) 攤販臨時集中場輔導管理

### 1. 攤集場合法申設及未合法申設輔導作為

核准設置 23 處攤集場依本市攤販臨時集中場管理自治條例督導管理委員會落實維護市容景觀、交通安全、消防安全、食品安全衛生、環境衛生及商業秩序等自主管理工作。

針對未同意申設攤集場，計有 9 處提起訴願，經本府 110 年 7 月 22 日審議決定，原處分撤銷，已於同年 10 月 6 日及 10 月 8 日重新召開攤集場審查會議，其中前鎮區德昌夜市(週四場)依本自治條例第 11 條之相關規定，111 年 7 月 15 日申請變更設置計畫，並於 112 年 2 月 2 日召開諮詢會議審議，已同意設置，其餘岡山區後紅夜市、前鎮區民興早市、瑞北夜市、鳳山區海洋夜市、文聖夜市、鳳山大市集、橋頭區白樹夜市及隆豐和夜市等 8 處，持續輔導改善後辦理復審。

## 2. 攤集場環境改善工程

112 年度辦理攤販臨時集中場營運評比補助計畫，辦理成績優良攤集場修繕補助計有六合二路、南華路、興中一路、忠孝二路、前鎮加油站、蚵仔寮、興達港觀光漁市等 7 處攤集場，修繕項目包含入口意象、油脂截留槽及防漏水等，113 年 1 月中旬完工，提供攤商安全的營業空間，並營造消費者優質的消費環境。

## 3. 調查攤販臨時集中場食品安全

配合本府食安聯合小組每月調查品項，至瑞豐、六合、忠孝、苓雅自強、光華、興中、吉林、鳳山自強、鳳山中山、青雲宮、福清宮、鳳山青年等十二大夜市調查食品進貨來源，112 年 7 月至 12 月抽查雞蛋、廢油、鴨血、鮮奶、臭豆腐、熱狗等 6 項類別資料並建檔管理，將持續輔導夜市管理委員會進行食品業者登錄系統作業，俾利後續食品安全追蹤。

## (四) 青年創業相關計畫

為鼓勵青年進駐市場為市場帶入不同元素，原則每 2 個月公告本市各公有零售市場空攤位，輔導有意願之攤商進入公有市場營業外，亦透過本府青年局與經濟發展局攜手推出「高雄市政府經濟發展局市場青年創業補助計畫」，110、111 年總補助金額超過新臺幣 1,400 萬元，核定補助 67 件，期藉由營業場所裝修費、數位服務方案費用或上架電商費補助，吸引創業青年進駐市場，同時也持續與學校以及有想法的青年洽談活化市場的可能性。

## (五) 市場導入青銀共市

為推動本市鹽埕第一公有零售市場活化，本府與「叁捌地方生活文化有限公司」合作，共同招募特色青年攤商進駐市場，並配合 111 年 9 月完成的市場軟硬體提升優化工程，整理攤位提供業者擴大經營。已徵選出 15 個各具特色的攤商進駐，如：傳統粿品、手工甜點、精釀啤酒、異國料理、手作花藝、攝影古物等多元類型。藉由業者創新思維塑造市場品牌形象、經營官網粉專，持續辦理主題性市集，提高市場能見度。另持續採階

段性活化攤位，招募並協助創業青年入市進駐，促進兩代互動交流，維繫地方情感連結，盼能成功打造高雄第一座青銀共市的傳統市場，成為全臺首席青銀共市示範場域。

## 四、產業服務

### (一) 亞灣智慧科技創新園區

#### 1. 亞灣 2.0 智慧科技創新創園區計畫

- (1) 因應 5G 結合 AIoT、AR/VR 等數位科技，將加速產業進行數位轉型，本府與中央密切合作推動「亞灣 5G AIoT 創新園區」，中央各部會(經濟部、國發會、通傳會、交通部等機關)規劃 5 年內(110 至 114 年)投入新臺幣百億元，辦理園區開發、智慧設施、新創鏈結、場域應用、人才培育、產業群聚等重點工作。
- (2) 截至 112 年底，透過園區開發、5G 布建及產業補貼等多項建設與計畫，已吸引國內外企業近新臺幣 190 億元投資，創造超過新臺幣 435 億元產值，並完成智慧製造、AR/VR 互動科技等領域的實證。同時結合中油、中鋼、台電、港務公司等國營企業帶動傳產淨零和數位轉型，衍生許多實證計畫，成功打造亞灣 5G AIoT 產業生態系，透過以大帶小拓展國際市場。
- (3) 透過中央及本府共同努力，目前已經吸引近 150 家廠商進駐，如：鴻海、IBM、AWS、微軟、高通、友達、義隆、緯創、帆宣等 5G 相關國際大廠、雲端服務商、創新服務的業者、國際加速器群聚，陸續將提供 9,000 個就業機會。
- (4) 園區開發：
  - 1 本府與經濟部、中油公司合作開發高雄軟體園區二期，將建築基地分為三坵塊，經濟部加工出口區管理處已啟動第一棟建物自行興建程序，於 111 年 1 月 10 日將興建計畫函陳行政院，經 111 年 6 月 28 日國發會召集各部會研商審定，111 年 10 月 3 日辦理第一棟建物動土典禮，112 年 10 月 14 日亞灣智慧科技大樓動工，預期未來高軟二期將帶動新臺幣 100 億元投資效益，創造新臺幣 33 億元年產值；另加工處亦同步持續辦理其餘兩坵塊之公告招商作業。
  - 2 園區公共設施工程則由本府工務局新建工程處代辦已於 112 年 4 月竣工，並於 112 年 10 月 14 日舉辦「智科路」啟用典禮。
- (5) 新創鏈結：
  - 1 在本府積極爭取下，經濟部投入資源設置亞灣新創園並於 110 年 12 月 6 日開幕，截至 112 年 12 月底累計

輔導逾 450 家次新創進駐，整體促成投資與衍生商機逾新臺幣 17 億元，並攜手 AWS、台灣微軟及新加坡 ACE、日本 KicSpace、印尼 Prima 等國際創業資源，協助新創企業拓展國際市場。

2 112 年 9 月 15 日微軟舉辦亞洲規模最大的旗艦級開發盛會「微軟 2023 亞太技術年會 DevDays Asia」，以「AI 聚能轉新局，生成造浪創未來」為主題，議程緊扣備受開發者矚目的生成式 AI 等前瞻技術，讓生成式 AI 產業應用加速落腳南台灣，鏈結國際。

3 112 年 11 月 8 日 AWS 舉辦「2023 高雄國際雲端產業峰會」，透過一卡通、DIGITIMES、AWS 東協首席技術專家 Dean Samuels 等業界專家，與高市府一同分享如何加速人工智慧（AI）與雲端應用落地高雄，並深入探討雲端創新趨勢、各國數位城市治理經驗及綠色經濟布局觀點與見解，吸引超過 350 家企業、1,000 人報名參與。

#### (6) 人才培育：

1 「CG ARK 夢想方舟」人才基地於 110 年 12 月 27 日揭牌，以數位內容趨勢技術與應用為導向，打造高雄唯一「XR 智能虛擬攝影棚」培育基地，透過以戰代訓培育數位內容技術與應用人才，目前培育已逾 700 位人才，並媒合逾百位至西基動畫、智冠、方陣聯合等在地企業就業。

2 成功大學「智慧半導體及永續製造學院」與中山大學「國際金融研究學院」亦選擇以亞灣 85 大樓做為設立學院地點，國立成功大學 ESG 基地於 112 年 12 月 22 日舉行啟動儀式，結合大南方科研產業化平台 12 校聯盟能量，活絡南部產業淨零轉型所需的人才及前瞻技術。

#### (7) 產業群聚：

在中央相關研發計畫的支持下，已有 21 案技術研發或應用案通過，預計投入新臺幣 12 億元、帶動 200 個就業機會。同時，國內外大廠前進亞灣設立研發中心，如：友達、仁寶、台灣醫學影像、亞旭、HTC、華碩雲等，將可大幅提升在地研發動能。

#### 2. 房屋租金補助(006688 方案)

- (1) 為推展本市 5G AIoT 產業，透過產業鏈以大帶小將亞洲新灣區打造 5G AIoT 產業生態聚落。本府將提供 5G AIoT 相關業者進駐亞灣之房屋租金補助(006688 方案)，吸引企業與新創團隊落腳高雄，並鼓勵設置研發中心、人才培育中心、企業育成中心與加速器等，以達深化產業技術、活絡本市經濟發展及營造創新創業友善環境之目標。
  - (2) 本府於 110 年 8 月 6 日公告「亞灣 5G AIoT 辦公空間進駐計畫」，經專家委員審核盤點高雄軟體園區與周邊計 1.1 萬坪，產權單一、空間完整且即刻可提供 5G AIoT 相關產業辦公、創新實驗與展示之場域。截至 112 年 12 月底已審定約 2 萬坪空間及 21 家業者，包含鴻海、IBM、西基、仁寶、友達、義隆、緯創、帆宣、合勤等。
    - 1 112 年 8 月 10 日精誠集團高雄辦公室亞灣開幕  
 全台最大資訊服務商精誠集團也在正式落腳亞灣區，在鴻海大樓成立高雄辦公室，10 日舉行開幕活動，為高雄低碳科技與數位服務產業增添新能量，未來 3 年，目標進駐 600 位員工。
    - 2 112 年 11 月 13 日 IBM 軟體科技整合服務中心開幕  
 IBM 進駐亞灣成立「軟體科技整合服務中心」，將就近提供在地企業科技轉型服務，投資金額將達新臺幣數十億元，預估 5 年內將帶來 1,000 個工作機會。
    - 3 112 年 12 月 7 日鴻海高雄軟體研發中心啟用  
 鴻海進駐駁二 7 號倉庫設立高雄軟體研發中心，首批預計將有超過百位員工進駐，鴻海也持續在高雄徵才並以集團三大智慧平台，攜手高雄市政府、麻省理工學院 (MIT)，透過產官學三方攜手，以高雄做為落地驗證的應用場域以及智慧城市整城輸出的典範。
3. 亞灣 2.0 計畫
- (1) 賡續亞灣智慧科技產業群聚成果，111 年 11 月啟動「亞灣 2.0」計畫，持續與中央合作，引進企業總部研訓中心、金融新創園區及發展水岸生活夜經濟，形塑亞灣區成為國際企業旗艦中心聚落。
  - (2) 本府陸續拜訪中油公司、高雄港務公司、加工出口區等亞灣區國公有土地管理機關，獲共識合作加速亞灣土地開發，拓增產業進駐發展腹地以及釋出水岸空間引進水岸商業服務。
  - (3) 行政院 112 年 5 月 11 日核定通過「亞灣 2.0-智慧科技創新園區推動方案」，由原本 5 年投入 106 億 6,400 萬元擴增為 7 年 170 億 3,900 萬元，將打造亞洲新灣區成為下世代科技應先驅者，並以 IC 設計群聚發展、智慧石化永續發展服務、智慧影視製作平台及智慧港灣發展等，作為重點扶植產業，帶領產業與人才南向，高雄發展為國際

型產業聚落，整體計畫預估將吸引新臺幣 550 億元投資、帶動新臺幣 2,200 億元產值，並孵育至少 200 家新創、創造 4,200 個就業機會。

- (4) 因應推動淨零轉型的國際趨勢，臺灣碳權交易所總公司將進駐亞灣，已於 112 年 8 月 7 日揭牌營運，未來將在此針對碳費課徵、歐盟碳邊境調整機制 (CBAM) 及供應鏈碳中和等問題，提供碳諮詢服務，盼藉此緩解企業碳焦慮。

## (二) 新創基地營運

透過計畫資源媒合，112 年共訪視輔導 82 家高雄廠商。輔導進駐業者與其他企業或政府機構產生實質商業合作累計 5 案，已簽約金額累計達新臺幣 1 億 1,225 萬元。

### 1. DAKUO 高雄市數位內容創意中心

- (1) 「DAKUO 高雄市數位內容創意中心」以數位內容產業為主軸，提供創新創業之友善環境，扶植新創公司及吸引人才根植高雄。現進駐廠商計 7 家，截至 112 年 12 月累積進駐 69 家廠商，包括緯創、免將、樂美館、點子行動，及 Summer Time Studio、Toydea Inc.、J.O.E. LTD.、Nobollet Inc. 等日本遊戲開發商，資本額累計新臺幣 296 億 6,692 萬元，新產品研發超過 679 件，並增加 1,115 個就業機會。

- (2) 為協助新創公司深入瞭解產業最新趨勢與展望，促進在地新創圈交流媒合，自 104 年起持續辦理創業輔導講座，截至 112 年 12 月，累計辦理 93 場次；為促進數位內容產業人才技術與資訊交流，不定期舉辦社群、產業交流活動，截至 112 年 12 月計辦理 1,876 場次招商與社群交流等活動，約 6 萬 8,901 人次參加。

- (3) 亮點新創廠商：

#### 1 高谷科技：

高谷核心產品為「診所通 APP」，以合作診所為收費對象並提供民眾便利的掛號看診服務為痛點解決訴求，經過數年的產品驗證優化，目前轉向升級為提供一般民眾下載的醫資與生活服務 APP，除了原本的掛號服務外，已衍生其他便民服務項目(如：診所地圖、附近診所推薦)。目前在同類產品的台灣地區 iOS 與安卓下載量已擠進前三名，截至 112 年 12 月自然流量的累計下載量已達 10 萬次，趨勢顯示有機會每月以新增 1 萬次呈現自然增長。目前正透過高雄數位科技創新基地輔導確認募資與策略方向。

#### 2 睿至股份有限公司：

睿至 Funique VR Studio 是台灣少數擁有世界級 5G 即時串流、多元視角拍攝 8K 解析 XR 元宇宙解決方案



實力的內容製作公司，以其專利技術與內容製作的實力，打造獨特 8K 立體元宇宙生態系。睿至在國內外獲獎無數，包括 2022 年威尼斯最佳沈浸體驗獎項殊榮、2023 IAPS AWARD 優秀新創獎，近三年共有多達 7 支影片入圍國際影展，Funique 8K Stereo VR 直播技術領先美國及韓國業者。近期更放眼運動賽事轉播市場，取得全球各項運動賽事轉播權，利用 VR 技術，打造全新動賽事體驗模式。

## 2. 「KO-IN 智高點」高雄智慧科技創新園區

(1) 「KO-IN 智高點」提供智慧城市科技業者落地發展空間、資源與機會。現進駐廠商計 25 家，截至 112 年 12 月累積進駐廠商計 79 家，預估創造 373 個就業機會、新臺幣 8 億 6,385 萬元投資額及新臺幣 8 億 489 萬元營業額。

(2) 為協助進駐廠商爭取商機，以促進 AI、IoT、Fintech 產業群聚蓬勃發展，112 年共訪視輔導 59 案高雄廠商、進駐業者、團隊與其他企業或政府機關，產生實質商業合作，如：埃爾思科技股份有限公司、競零再生科技股份有限公司等。

### (3) 亮點新創廠商

#### 1 埃爾思科技股份有限公司：

半導體行業的高雄新創公司，獲國內風投機構「創新智基」及上市公司「蔚華科技」聯合投資新臺幣 2500 萬元，並同時獲得國發天使基金跟投新臺幣 750 萬元。總計新臺幣 3,250 萬元。

#### 2 萃思科技股份有限公司：

原為國立高雄科技大學土木系團隊，於國科會 FITI 創新創業激勵計畫贏得「創業傑出獎」，並成立「萃思科技股份有限公司」。成功完成與日月光合作的關鍵場域驗證，以 AI 完成半導體廠房的 3D 設計與建模，全新的 AI-3D 技術(xModel 跨域模型)可自動化且快速地完成高科技廠房主系統的最佳化 3D 設計與建模。萃思科技經 TASS「KOIN 智高點 | 誠研創新 數位學生 x 綠色科技產業化論壇」的成果發表，成功獲得日月光外包廠商確定購買萃思產品。

#### 3 連奕科技股份有限公司：

研發之「智慧藥櫃電子標籤系統」可應用在藥局與診所，目前已與大型綜合型醫院合作，並同步透過代理商開發醫院市場，在醫藥分類分檢市場上占有極高的市佔率。流程觸發與系統串接系統，亦可應用在自動倉儲管理或製造業的庫存管理，再加入地端的 AI 識別邊緣計算即可實現更高程度的無人化管理與流程整合工作，某半導體大廠已間接採用連奕的 AGV 相關解

決方案。

4 杰倫智能科技股份有限公司：

已宣布與馬來西亞系統整合廠商 Macrovention 及泰國 AI 與雲端資訊服務顧問公司 AMPOS 兩家合作夥伴攜手，加深東南亞市場 AI 應用力道。完成新臺幣 1 億 7,000 萬元的 A 輪募資，此次由達盈管理顧問公司領投，聯訊創投 (Harbinger Venture Capital) 與峻盛資本 (Jensen-Capital) 跟投。「阿魁斯運動文化(高雄全家海神)」跨域合作「杰倫智能科技 (Profet AI)」發展運動科技，以及打入 NVIDIA 合作夥伴的「數位無限軟體」與「中冠資訊」共同打造產業數位轉型等亮點實例。

5 哇哇科技股份有限公司：

與明華園戲劇團合作元宇宙場域沉浸式未來內容開發暨推廣計畫。發售與宏達電 (HTC) 及萬代南夢宮影業 (BANDAI NAMCO Pictures) 共同設計與製作 Nintendo Switch 及 VR 體感運動遊戲。通過 JETRO 日本貿易振興機構輔導支援資格。實現了協助開拓動漫 IP 線上看展系統與如果劇場的線上/線下實體即時劇場的研發和發表。

(4) 「首創 BD 天堂路，加速企業邁向資本市場」

KO-IN 智高點成立全國首個提供新創開拓市場 (Business Development, BD) 的「高雄企業資本加速與創新成長天堂路」，邀請 500 Global、創新公司、華陽創投等 8 家投資與併購輔導專業服務單位共同籌設，前期將由智高點營運單位誠研創新輔導與推薦，邀請優質新創進入天堂路，接受投資評估機會或達成企業整併目標，加速邁向資本市場。

(5) 「成立研發商轉平台-數位孿生實驗室」

為協助新創對接市場資源，遂於 KOIN 成立研發商轉平台-數位孿生實驗室，與台灣洛克威爾、樺漢科技、技嘉科技等企業與公協會合作，企業提出需求並開放資源與在地新創公司合作研發。KO-IN 數位孿生實驗室促成進駐團隊「連奕科技」與實驗室合作企業「台灣洛克威爾」的技術產業化合作，在連奕既有的智慧標籤系統項目上加值洛克威爾的 AI 製程分析技術平台「Fiix」，於 113 年 2 月完成研發測試並將舉行技術參訪與商洽會，吸引南部製造業客戶合作，協助客戶實現作業現場的物料管理、人力工時、設備維護之預測分析與製程優化目標，提升企業數位轉型的商業價值。

3. Megabay 大港創艦新創基地

- (1) 本府選定本市 85 大樓 19 樓建置「Megabay 大港創艦新創基地」，因應中央亞灣 2.0 計畫及本府數位及淨零雙軸轉型，協助新創邁向國際航道及導入鏈結資源為目標，透過亞灣計畫讓新創與企業對接合作機會，以大帶小攜手新創出海國際。
- (2) 基地於 112 年 10 月 27 日開幕，已有 11 家廠商進駐，並陸續辦理國內外交流、創投點評等活動，協助進駐新創團隊對接國際商機與獲取資金開拓市場。
- (3) 亮點廠商
  - 1 共享數位股份有限公司  
在臺灣、日本、香港和泰國均為市佔率第一的跨國行動電源租賃品牌，全台簽約合作場域超過 8,000 處，累積會員數超過 180 萬人。
  - 2 Creww Taiwan  
Creww 為日本最大企業加速器加速器擁有約 7 成日本新創資料庫，並已與日本企業及地方政府共同合作超過 1,000 家新創獲得合作機會。合作企業包括森永企業、日本宅急便與日立 HITAICH 等。

### (三) 中小企業輔導

#### 1. 辦理地方產業創新研發推動計畫（地方型 SBIR）

為提升本市中小企業創新研發能量，藉由政府補助以減輕中小企業研發經費之負擔，輔導中小企業創新研發、產業升級。本府經濟發展局自 97 年起辦理地方型 SBIR 計畫，截至 112 年累計通過 999 件研發補助計畫，補助金額達新臺幣 7 億 4,899 萬元，帶動投資額新臺幣 30 億 5,805 萬元及研發總經費新臺幣 18 億 1,716 萬元，衍生產值新臺幣 49 億 2,477 萬元，申請或取得新型、設計專利 807 件。

對接市府數位、淨零雙軸轉型政策，112 年度持續將「淨零碳排」及「數位科技應用」列為提案加分項目，並首度新增創新設計組，鼓勵企業用創新力及設計力轉型升級，推動產品往高值化發展，計受理 161 件研發計畫，核定補助 46 件。

#### 2. 辦理提升產業競爭力輔導計畫

為提升本市中小企業之競爭力，經由訪視企業協助其解決經營及技術問題，並輔導企業爭取中央補助資源，以提升自我研發與技術能力。本府經濟發展局自 102 年執行提升計畫，截至 112 年 12 月，成功向中央申請補助計畫 131 案，補助新臺幣 2 億 5,661 萬元。

另本府配合證券櫃檯買賣中心政策，輔導具創新、創意及未來發展潛力之未公開發行企業發展，訂定「高雄市政府推薦微型創新創意公司申請登錄創櫃板作業須知」，透過本府審查與推薦，協助具創新創意公司簡化申請創櫃版之相關流程。截至 112 年 12 月本府推薦科宜生物科技股份有限公司、傑迪

斯整合行銷股份有限公司、卡訊電子股份有限公司、彬騰企業股份有限公司、大恆資源科技股份有限公司、寶可齡奈米生化技術股份有限公司及美林能源科技股份有限公司等7家正式登錄創櫃板。

3. 辦理中小企業商業貸款及策略性貸款

協助本市中小企業及策略性產業發展，自98年起提供四大類案件融資信用保證，提供中小企業及策略性產業營運所需資金，減輕中小企業在擴展事業上所面臨資金短缺之問題。截至112年12月底，累積融資件數計1,094件，融資總金額計新臺幣7億3,043萬4,000元。112年度下半年共通過12案貸款申請案，總放貸金額為新臺幣1,138萬元。

(四) 地方產業發展

輔導申請觀光工廠評鑑

持續輔導本市地方產業特色化，鼓勵工廠營運朝向多元化發展，協助工廠轉型兼具觀光服務，設置觀光工廠，高雄目前已通過經濟部觀光工廠評鑑共計7家。

## 五、商業行政

(一) 商業推展計畫

1. 商店街區特色行銷活動

本府經濟發展局積極輔導商圈發展特色，為活絡商圈經濟，每年編列商圈活動行銷補助經費，協助商圈舉辦特色行銷活動，促進商圈整體消費。112年下半年由三鳳中街、南華、中央公園、新堀江、後驛、大連、長明、青年家具街、光華、興中、三多、國民忠孝、河堤、新鹽埕、鹽埕堀江商場、鹽埕堀江商圈、哈瑪星、旗后、鳳山三民路、鳳山中華街、蓮池潭、舊城、美濃商圈、美濃瀾濃社區、甲仙、旗山及六龜等27個商圈搭配節慶假日辦理行銷活動，活絡商圈人氣與買氣，帶動常民經濟復甦成長，加乘創造經濟效益，刺激內需消費成長。

2. 厚植商圈特色，輔導商圈活化轉型

(1) 本府經濟發展局多元管道切入活絡商圈經濟發展，結合商圈特色，積極輔導商圈轉型活化，強化形塑商圈意象，並致力輔導商圈深耕發展特色，包括協助三鳳中街商圈運用在地食材舉辦包粽文化體驗活動，讓年輕人、小朋友、大朋友、甚至是來台灣的外國朋友有機會接觸文化習俗，傳承包粽傳統文化；輔導中央公園商圈結合其年輕潮流特色，串連地方店家凝聚共識，辦理音樂、街頭塗鴉、導覽、市集等活動，以多元角度探索在地流行次文化特色，舉辦專屬玉竹一街17巷「One Two Night Party」台式嘻哈活動，與當地特色相呼應，展現商圈新活力，以及協助鳳山中華街商圈藉由鳳山在地文化底蘊，

結合曹公光圳燈節意象，舉辦好運市集及商圈導覽，透過文化、水、光、市集等元素，推動商圈發展特色，並與在地社團共同出版鳳山中華街商圈產業誌，推銷商圈店家，提升競爭力。

- (2) 本府將持續爭取更多資源投入商圈，協助商圈活化轉型，輔導商圈導入科技打造友善消費環境，提升商圈轉型競爭力。

### 3. 協助商圈爭取及整合資源

- (1) 交通部觀光署補助高雄火車站周邊「三鳳中街」、「後驛商圈」、「長明商圈」與「大連商圈」四大商圈於112年10月28至29日舉辦「高雄萬聖狂歡節—鐵道驚魂派對」活動，以節慶行銷搭配各式優惠刺激買氣，透過公私部門聯合協力，結合周邊產業、觀光、旅宿及美食，有效引入火車站周邊商圈人流，促進商圈經濟發展，為區域帶動商業機能發展。
- (2) 112年12月22日至23日結合聖誕節於中央公園舉辦「2023高雄聖誕生活節」，以中央公園為中心向外延伸，除了搭設25米巨型聖誕樹，並以主題燈光布置光環境，同時結合年輕朋友們喜愛的音樂與市集，邀請商圈設攤展現在地特色，市集、商圈、百貨與活動相互串連；2天活動吸引超過16萬人次參與，市府加碼發放「聖誕商圈優惠券」發揮加乘效果並延續消費效益，帶動周邊百貨與商圈買氣大增，周邊商圈人潮增加3倍以上，店家攤商業績大幅成長，成功活絡周邊百貨與商圈。
- (3) 因應全球景氣變化影響及智慧化、低碳化國際趨勢，推動商圈升級轉型，本府經濟發展局竭力協助本市商圈提案申請經濟部中小企業處「112年活絡商圈補助計畫」爭取經費，協助包括三鳳中街、大連、後驛、長明、六合、南華、新堀江、中央公園、河堤、興中、光華、忠孝國民、青年家具街、三多、蓮池潭、舊城、新鹽埕、鹽埕堀江、鹽埕堀江商場、哈瑪星、旗后、鳳山三民路、鳳山中華街、美濃瀾濃、旗山、甲仙、六龜等27個商圈成功獲得補助經費，輔導商圈提升美學，營造優美環境，並鼓勵商圈及店家產品低碳化，運用多元通路，辦理推廣競賽，型塑商圈特色魅力，活絡商圈，帶動消費人潮。

## (二) 公司、商業登記服務

1. 112年7月至12月受理公司登記案件合計3萬0,883件，截至112年12月底公司登記家數8萬6,286家；112年7月至12月受理商業登記案件合計1萬5,149件，截至112年12月底商業登記家數13萬5,480家。
2. 提供便捷、快速登記服務

可線上查詢公司、商業登記公示資料、案件辦理進度、商號名稱保留案件結果及下載每月設立、變更、解散（歇業）登記資料清冊。

### （三）商業管理

#### 1. 落實商業管理，加強十大行業稽查

(1) 針對本市電子遊戲場業、特定行業（視聽歌唱、酒家、酒吧、舞廳、舞場、三溫暖、特種咖啡茶室）及夜店業、資訊休閒業列冊管理及聯合稽查，包括民眾檢舉、涉妨害風化場所、違反各局處法令業者等案。

(2) 依「商業登記法」、「高雄市電子遊戲場業管理自治條例」、「高雄市特定行業管理自治條例」加強電子遊戲場業、特定行業管理，並依「高雄市營業場所強制投保公共意外責任保險自治條例」強制符合管制之營業場所均應投保公共意外險。

(3) 112 年度執行稽查業務共計 1,334 家次，查獲違規裁處案件計 34 件。

#### 2. 執行商品標示業務

依據商品標示法規定抽查市售商品，112 年度計抽查 7,278 件商品，不合格率 15.39%，不合格者均分別通知廠商或權責單位並追蹤至改善完成。

#### 3. 維護消費秩序及宣導業務

配合消費者保護官進行專案查核及協助人民陳情案件、協調案件、重大消費爭議案件相關資料之蒐集等事項。提供消費者保護法、公平交易法、商品標示法等各式文宣供民眾免費索取參閱。

## 六、公用事業

(一) 推動綠能產業

1. 太陽光電推動計畫

(1) 自 103 年 8 月起協助經濟部能源局辦理太陽光電發電設備同意備案、設備登記等相關業務之申請案。112 年下半年度，經本府核准太陽光電同意備案件數 1,137 件，裝置容量計 19 萬 1,686.553 峰瓩；設備登記案件數計 747 件，裝置容量計 9 萬 8,799.85 峰瓩。本市轄內累計核准至 112 年 12 月 31 日止，同意備案件數 1 萬 2,081 件，總裝置容量 1,727,625 峰瓩(約 1,728MWp)，設備登記 9,460 件，總裝置容量 97 萬 5,966 峰瓩(約 976MWp)。

(2) 推動綠色融資專案，提供於本市設立登記之能源服務業者及市民裝置太陽光電設備融資。截至 112 年 12 月止審查累計通過第三類案件 115 件，融資金額新臺幣 2 億 6,006 萬元；第四類案件 417 件，融資金額新臺幣 2 億 0,200 萬元，累計金額新臺幣 4 億 6,206 萬元，增加 8,728 峰瓩。

(3) 太陽光電發電系統電能購售契約管理

- 1 旗后觀光市場及武廟市場售電收入  
於本市旗后觀光市場屋頂設置太陽光電發電系統，其裝置容量 77.28 峰瓩，112 年 7 月至 12 月售電收入新臺幣 6 萬 5,593 元；武廟市場屋頂太陽光電裝置容量 9.75 峰瓩，112 年 7 月至 12 月售電收入總計新臺幣 3 萬 5,270 元。
- 2 民間廠商租用公有建築物並申請免參與競標，設置

### 太陽光電發電系統回饋金收入

111 年度廠商租用公有建築物繳交免參與競標設置太陽光電發電設備之行政處分（回饋金）收入約新臺幣 188 萬 4,698 元，於 112 年 12 月撥付新臺幣 96 萬 6,000 元作為本府中小企業商業貸款及策略性貸款第四類貸款信用保證基金。歷年累計撥付信保基金金額新臺幣 2,206 萬 1,466 元。又經濟部 104 年 8 月 11 日公告修正太陽光電發電設備競標作業要點規定，民間業者承租公有建築物自公告後申請案件已無需再經直轄市、縣（市）政府核准，亦即無須向本府經濟發展局繳交回饋金即可適用免競標對象。

## 2. 成立高雄市綠電推動專案小組

(1) 本府持續強化推動再生能源發展，透過綠電工作小組，

跨局處分工及協調，共同推動本市綠能之發展，以促進產業繁榮，降低空污等效益。109 年 10 月 27 日召開第一次工作小組會議，並以「漁電共生專區優先示範推動」、「公私有房舍推展光電屋頂計畫」、「節能服務模式加速節電低碳行動計畫」、「高雄市轄區內電廠友善降轉」、「學校建築物綠能規劃及智慧用電發展」做為五大推動任務。

(2) 至 112 年 12 月已陸續召開 18 次工作會議，本市 110 年至 112 年 10 月底，太陽光電同意備案容量為 837.6MW，已超越綠電推動專案小組原定當年度 650MW 目標，依台電公司統計資料所示，截至 112 年 12 月全市累積太陽光電裝置容量達 1,069MW，預估每年發電量相當 580 座高



雄都會公園固碳量。

(二) 推動節能減碳

1. 訂定「高雄市政府暨所屬機關學校節能減碳實施計畫」，督導本府各機關學校遵行。
2. 建置「高雄市政府暨所屬機關學校能源使用申報系統」，提供市府各機關學校定期申報用電，以作為本市對年度節約目標達成狀況之檢核依據。
3. 爭取經濟部能源署補助本市辦理「節電夥伴節能治理與推廣計畫」，辦理情形如下：

(1) 能源消費調查研究：完成 112 年第 2 季及第 3 季高雄巿用電影響因子分析報告。

(2) 節電稽查輔導與分析：協助輔導公部門節能輔導 5 家次  
標章標示稽查輔導共 154 家、20 類指定能源用戶稽查輔導共 354 家。

(3) 節電志工培育與節能宣導：辦理節電志工交流分享會 1 場次、節電志工教育宣導 6 場次。

(4) 節能能源技術示範與推廣：辦理能源服務模式(ESCO)示範場域參訪 1 場次、ESCO 推廣說明會 1 場次、節能績效保證專案媒合申請 6 件。

(5) 民間參與：辦理社區參與式預算提案說明會 3 場次、提案工作坊 1 場次，最終評選出 4 個提案，提供獎勵金落實節電提案規劃，擴散節電宣導效益。

(6) 節電教育宣導：辦理校園學童能源教育宣導 1 場次、服

務類節能建築工作坊 2 場次，並結合科工館邀請紙風車劇團合作辦理展演以節能減碳為主軸 1 場次。

(7) 能源弱勢關懷：辦理 112 年點亮一盞燈 高雄能源弱勢關懷活動啟動記者會 1 場次。

4. 協助本市企業因應淨零碳排趨勢辦理「高雄市淨零碳排願景整合循環經濟先期規劃」，辦理情形如下：

(1) 研析國際貿易趨勢之影響：追蹤國際關稅趨勢與制度之最新進展，並分析對高雄市產業造成之潛在影響。

(2) 分析高雄市產業園區可作之減碳策略：製作印製「碳管理作業手冊彙編」協助產業進入減碳行列。並辦理 2 場次說明會，提供產業園區轉型、循環經濟或淨零碳排之相關建議。

(3) 推動產業園區與企業能力建構：於本洲及和發產業園區服務中心辦理碳盤查及碳足跡工作坊。成立專責諮詢窗口，提供本市廠商諮詢淨零排放、溫室氣體盤查、國際碳邊境調整機制等相關議題。並輔導 5 家企業因應 CBAM 行政制度，如含碳量估算、申報，協助轉介中央輔導資源。

(三) 自來水之供應

1. 穩定大高雄地區供水

(1) 大高雄地區民生用水每日約需 120 至 130 萬立方公尺，

原水大部分取自高屏溪攔河堰，並搭配由深水井、地下伏流水及鳳山或南化水庫進行調配。

- (2) 防汛期間高屏溪原水濁度升高，導致給水廠減量供水，造成本市部分地區缺水，市府於事先發布新聞，呼籲民眾節約用水並儲水備用。

2. 督促自來水公司賡續汰換本市舊漏自來水管線  
為增進輸配管線供水功能，減少漏水率，提升水壓，維護水質，督促台灣自來水股份有限公司賡續辦理汰換舊漏管線計畫，112年汰換本市自來水舊漏管線長度約57公里。
3. 經濟部水利署補助本府辦理無自來水地區供水改善計畫

- (1) 自來水延管工程：行政院為加速辦理「無自來水地區供水改善計畫」，112年度以公務預算(由水利署逕撥水公司執行)辦理自來水延管工程，本市共獲核定10案，核定金額共計新臺幣3,695萬元。

- (2) 自來水用戶設備外線補助計畫：112年度獲經濟部水利署修正核定後計畫經費新臺幣1,800萬元(經濟部水利署補助新臺幣1,242萬元，本府配合款新臺幣558萬元) 112年7月至12月補助件數為611件，補助經費達新臺幣1,345萬元。

- (3) 簡易自來水供水改善工程及原民區系統營運計畫：為瞭解本市原住民族地區簡易自來水系統營運現況、強化原

住民族地區簡易自來水管理委員會之運作、確保簡易自來水之水質及穩定，111 年度提報「112 年度高雄市原住民族地區簡易自來水系統營運計畫」，獲經濟部水利署核定計畫經費總計新臺幣 178 萬 3,000 元(中央補助新臺幣 123 萬 300 元、本府配合款新臺幣 55 萬 2,700 元)，目前廠商已完成工作計畫內容，正辦理期末報告審核工作。

(4) 為改善本市簡易自來水系統設施，以 112 年公共設施災後復建工程及災損救助計畫經費，總計新臺幣 480 萬 6,000 元，辦理桃源區桃源里等 4 處簡易自來水系統修復簡水系統受損之設施，目前區公所已完成工程發包作業。

(四) 既有工業管線管理業務

1. 截至 112 年 12 月 31 日止，本府經濟發展局已辦理累計完成 14 家業者 17 場次現場查核工作、6 場次無預警工業管束聯防緊急應變能力與動員成效、2 場次工業管線災害模擬沙盤推演、6 場次高風險敏感區域疏散避難教育宣導暨演練、1 場次災害現場指揮所現地開設演練。
2. 截至 112 年 12 月 31 日止，112 年管線業者提報送審管線總數為 71 條，總收費長度 932 公里(收費長度與 112 年上半年相較短少 4 公里)；113 年度維運計畫書審查作業已於 112 年 12 月 25 日審查完成，所有業者均已於 12 月 31 日前完成書面與電子文件繳交上傳。

(五) 石油管理業務

1. 持續加強取締違法經營油品業務

為維護油品市場秩序，成立「高雄市政府取締違法經營石油執行小組」及「高雄市政府取締違反石油管理法處分審查小組」，以執行違反石油管理法之取締及處分業務。

## 2. 加油（氣）站管理

截至 112 年 12 月 31 日止辦理本市轄內加油（氣）站、漁船加油站累計 280 次之申請變更 169 案的審核，並辦理加油（氣）站營運設備設置之相關法令宣導事宜，辦理查核宣導 132 場次（陳情案查核 8 場次、配合能源局查核 124 場次）。

## 3. 自用加儲油設施及石油業儲油設施管理

依石油管理法規定，本市列管之自用加儲油設施計 28 處、石油業儲油設施 361 處，本府經濟發展局配合能源局查核本市石油業輸儲設施設備暨自用加儲油設施計畫，並依查核結果督促業者完成缺失改善。

## 4. 偏遠與原住民地區家用桶裝瓦斯差價補助業務計畫

依據「偏遠與原住民族及離島地區石油設施及運輸費用補助辦法」，112 年度經濟部能源局對於本市茂林、桃源、那瑪夏、甲仙、田寮、六龜及杉林區等 7 處偏遠與原住民地區之家用桶裝瓦斯用戶進行差價補助，112 年度補助預算金額為新臺幣 550 萬 9,000 元，實際補助金額新臺幣 476 萬 5,648 元整，結餘新臺幣 82 萬 4,352 元整，已在辦理補助款賸餘款繳回事宜。

## 5. 液化石油氣零售業管理

本府經濟發展局依「液化石油氣經銷業分裝業及零售業供銷管理規則」辦理查核液化石油氣分裝業及零售業之氣源流向供銷資料、桶裝液化石油氣灌裝及銷售重量與揭示零售價格資訊。112 年 7 月至 12 月已辦理 142 場液化石油氣分裝業及零售業查核宣導。

## （六）水、電及公用天然氣登記業務

截至 112 年 12 月 31 日止

1. 電器承裝業登記：995 家。
2. 用電設備檢驗維護登記：43 家。
3. 公用天然氣導管承裝商登記：19 家。
4. 用電場所專任電氣技術人員登記：8,403 場所。
5. 自來水管承裝商登記：431 家。

## （七）公用天然氣事業管理

1. 為確保天然氣用戶之安全，本市 112 年 7 月至 12 月督導轄內欣高石油氣公司用戶 22 萬 4,120 戶（含民生用戶為 22 萬 4,099 戶、工業用戶 21 戶）、南鎮天然氣公司用戶 1 萬 4,163 戶（民生用戶 1 萬 4,118 戶、工業用戶 45 戶）及欣雄天然氣公司用戶 9 萬 6,589 戶（含民生用戶 9 萬 5,891 戶、工業用戶 698 戶）等 3 家瓦斯公司總戶數 33 萬 4,872 戶（含民生用戶 33 萬 4,108 戶、工業用戶 764 戶），另本市天然氣事業公司依天

然氣事業法規定進行民生用戶及工業用戶定期安全檢查(一般家庭用戶每2年1次，工業用戶及商業用戶每年1次)。

2. 112年度天然氣查核計畫，規劃將針對3家天然氣公司進行安全管理查核與輔導，並請其提出改善策略及方式，已完成3家天然氣公司安全查核。

(八) 土石採取陸砂業務

1. 本市暫不開放受理陸上土石採取

為加強取締本市陸上違法盜濫採土石，及對於盜採土石所遺留之坑洞有效善後處理，業成立「高雄市政府陸上盜濫採土石取締暨遺留坑洞善後處理專案小組」，藉由跨局處橫向聯繫善後處理分工，以增進執行功效。

2. 陸上盜濫採土石遺留坑洞善後處理

本府近年積極配合中央對於陸上盜濫採土石坑洞善後處理計畫期程目標及政策，查本市列管坑洞數從105年35處降至112年(截至12月底)計17處(包括1處中央列管、16處地方自行列管)，成效頗獲中央肯定，本府將積極配合經濟部政策措施以解除中央管制，並加速本府盜濫採土石遺留坑洞善後處理。