

# 柒、觀 光

## 一、觀光行銷

### (一) 觀光推廣與拓展客源

#### 1. 2022-2023 高雄國內旅遊團體補助計畫

111年9月至112年10月跨年度辦理，旅行社組團15人(含)以上團體、安排兩天一夜以上行程至高雄旅遊，並住宿高雄合法住宿，即可申請補助一晚住宿費，平日(週日至週四)住宿每團補助5,000元，假日(週五、週六及國定假日)住宿每團補助4,000元，行程必須安排至少兩個高雄景點，其中一個須為本市宗教旅遊景點。截至112年10月底止，共有808件申請案，累計引客2萬6,000人。

#### 2. 2023 獎勵旅行業推廣國際旅客至高雄旅遊住宿實施計畫

112年8月1日至113年3月31日辦理，旅行社組團15人(含)以上入境國際團體旅客至高雄2處指定景點旅遊、兩天一夜以上行程，補助每團住宿一晚平日5,000元，假日4,000元。截至113年1月31日止，共有18件申請案，累計引客420人。

#### 3. 「2023 馬來西亞推介會暨新加坡國際旅展觀光行銷推廣會」

(1) 為擴大高雄整體海外觀光行銷推廣效益，112年8月6日至12日由本府觀光局高閔琳局長率隊，並邀請各觀光公協會與觀光產業業者，共同前往馬來西亞辦理「2023 馬來西亞推介會暨新加坡國際旅展觀光行銷推廣會」活動，以營造疫後公私部門齊心協力至海外推廣本市觀光之氣勢與決心，同時透過我方業者與當地業者間互相交流，推廣高雄觀光旅遊特色，提升高雄國際觀光競爭力。推介會現場共吸引超過百位當地觀光業者與會及超過十多位當地媒體參加，活動訊息露出超過30則報導、觸及數百萬當地民眾。另積極拜訪馬來西亞出境旅遊部穆斯林協會(MATTA)、長榮航空公司馬來西亞分公司、出境最大APPLE TOUR旅行社等單位。

(2) 8月11日至14日再赴新加坡參加「2023年新加坡秋季旅展」，並拜訪新加坡最大的曾兄弟旅行社、歐美假期旅行社、拜訪中華、長榮、星宇等國籍航空新加坡分公司等，以達到提升高雄國際觀光競爭力、開拓航線，並尋找合作之可能性。112年12月9日，中華航空已復飛「新加坡-高雄」航線，每週三班直飛

#### 4. 「2023 泰國曼谷推介會暨拜訪考察活動」

(1) 於112年10月29日至11月2日，由本府觀光局高閔琳局長率隊及邀請各觀光公協會、觀光產業業者，前往泰國曼谷辦理「2023 泰國曼谷推介會暨拜訪考察活動」，

透過我方業者與當地業者間互相交流，推廣高雄觀光旅遊特色，提升高雄國際觀光競爭力。推介會現場共吸引超過百位當地觀光業者與會，近 20 家線上線下媒體參加，媒體露出超過 30 則、觸及數百萬當地民眾。

(2) 另高雄團隊積極拜訪泰國國際航空公司總部、泰國最大出境旅行社 Quality express、Formosa Journey 旅行社、泰國出境旅遊協會 (TTAA)、台商總會 (TTBA)、中華航空公司駐泰國分公司等海外觀光相關產業單位，促進雙方彼此瞭解及尋求合作機會。泰國航空公司總部派員於 112 年 12 月 22 日派員回訪觀光局，洽談航線航班合作事宜。

5. ATTA 台中國際旅展

10 月 13 至 16 日參加「ATTA 台中國際旅展」，匯集海內外機構、公私部門約 270 個攤位參展，吸引約 25 萬人次來訪高雄館。

6. ITF 台北國際旅展

11 月 3 至 6 日參加「ITF 台北國際旅展」，匯集海內外機構、公私部門約 1300 個攤位參展，吸引約 34 萬人次來訪高雄館。

7. 2023 高雄市旅行公會冬季國際旅展

12 月 1 至 4 日參加「2023 高雄市旅行公會冬季國際旅展」，匯集海內外機構、公私部門約 350 個攤位參展，吸引約 19 萬人次來訪高雄館。

8. 演唱會經濟帶動觀光效應

112 年 1 至 12 月，新好男孩、BLACKPINK、五月天、張惠妹、COLDPLAY 等國內外知名大咖藝人，接連在高雄舉辦演唱會共逾 64 場次，吸引超過 100 萬人次，市府團隊結合行銷資源，帶動演唱會經濟與旅遊消費商機。為本市帶來約 20 億觀光產值。

9. 「112 年度高雄市觀光行銷推廣補助計畫」

為促進本市觀光產業發展，鼓勵各法人、團體及業者提案申請關於觀光活動行銷推廣，112 年 7 至 12 月底止，共核准 18 件。

10. 爭取 2024 年「台日觀光高峰論壇」主辦城市

臺日觀光高峰論壇，是臺日兩國觀光旅遊官方及產業界國際合作交流的重要盛事，自 2008 年首次於台灣舉辦後，由臺日雙方輪流辦理，每年匯聚超過 200 名臺日雙邊旅遊業界重量級代表，交流意見並體驗主辦城市的景點和文化魅力，促進雙方觀光業務的推動及合作。

(1) 第 14 屆臺日觀光高峰論壇 in 愛知

2023 臺日觀光高峰論壇於 112 年 9 月 7 至 10 日在日本愛知縣舉行，由本府觀光局高閔琳局長帶隊，推廣嶄新蛻

變的高雄及以全台獨有的海空雙港與美麗的山海河港，取得為2024年主辦城市。

(2) 第15屆臺日觀光高峰論壇 in 高雄

於112年9月8日由台日雙方代表一致決議，由臺灣高雄市擔任第15屆「臺日觀光高峰論壇」主辦城市。高雄將傳達台日友好情誼，誠摯邀請日本友人及觀光業界，2024年前來高雄作客，親身感受高雄熱情與魅力，並將高雄推向國際。

11. 參訪日本鐵道公司

(1) 高閔琳局長於112年9月10日至14日，率觀光局人員赴大阪與高雄捷運公司代表會合，陸續拜會關西地區大阪的京阪電鐵集團、京福電鐵、京都市役所及關東地區東京的東急集團、日本旅行NTA公司等單位，洽談鐵道觀光交流合作與高雄好玩卡套票在日本銷售狀況，並積極行銷高雄觀光旅遊，力邀NTA來高雄踩線，發展高雄觀光行程。

(2) 日本旅行(NTA)組織「個人自由行」和「教育旅行」兩組共33人來台踩線(12月13-15日)，走訪市區及原住民地區，規劃「高雄好玩卡」及「海外修學旅行」之產品服務，積極推動高雄觀光旅遊。

(二) 多元行銷策略作為

1. 透過產官學合作設置旅遊資訊服務站

(1) 結合在地大專院校及民間團體資源，於本市高鐵左營站、高雄火車站、小港機場等重要交通節點，及田寮月世界景區、大社觀音山三角公園設立旅服中心及旅遊諮詢站，提供國內外旅客更友善之諮詢服務。112年7至12月旅服中心服務旅客人數總計約6萬3,000人次。

(2) 結合借問站店家，設計大樹、大社、杉林、內門、鼓山、鹽埕、岡山、橋頭、路竹、梓官、彌陀、永安、旗山、美濃及旗津等分區旅遊地圖，除有地圖資訊看板與友善的旅遊諮詢服務外，並設有WiFi熱點與QR Code引導至雲端提供各項旅遊服務，推廣在地深度旅遊，目前共設置43個服務據點。

(3) 設置line@生活圈即時回覆旅遊諮詢系統，提供智慧化旅遊服務，粉絲數已破9,500人。

2. 多媒體數位行銷

(1) 專人經營高雄旅遊網、臉書、IG等社群網站，即時發送相關旅遊訊息，並持續提升本市觀光的關注度及參與度，113年1月，臉書粉絲團追蹤人數46萬5,700人，較去年同時期增加3萬9,247人；IG追蹤人數4萬4,573人，較去年同期增加6,359人。

(2) 高雄旅遊網改版優化，設置7個語言版本(中、英、日、簡中、韓、越、泰)，提供可適用旅客持有的多元載具

之網頁介面服務（RWD），更提供評價建議、旅遊攻略及景點相關資訊，截至112年12月底，共有1,391萬瀏覽次數；另為推動智慧觀光，目前建置壽山情人觀景台、左營蓮池潭、及旗津砲台等3處，使用4K高解析度觀光即時影像，使本府觀光局YouTube頻道訂閱人數從111年1月7,000人訂閱，截至112年12月已有1萬9,822人訂閱，成長1萬2,822人次。使海內外民眾不受地域限制，自由觀賞高雄重要景區觀光意象。

### 3. 無人機迎賓表演

搭配本市會展觀光方案，特別規劃無人機迎賓活動，鼓勵國內外合法立案公司、旅行社等公司團體申請，預計可創造本市至少1.6億元觀光產值。112年下半年配合「歌詩達莎倫娜號」郵輪、大型國際會議及年會等，提供無人機展演迎賓服務，吸引超過5,000人高端旅客入住高雄。

### 4. 美食觀光

#### (1) 辦理「料理職人口袋美食」活動

6-7月召集美食部落客及各界高雄料理職人等35位各領域專家，選出本市中菜、在地菜、日本料理、國際美饌、街頭小吃、甜點烘焙冰品、鍋物七大類美食主題，共200家以上優質美食店家與民眾分享。

#### (2) 2023大港閱冰-冰品市集嘉年華

以「大港閱冰」為主題，號召高雄各種異國風味及創意冰品加入戰局，8月19日、20日於哈瑪星濱海一路舉行，2日活動共邀請45家冰店及餐車參加，吸引超過3萬人參加，參展冰店店家業績成長3到5成，鄰近商圈及在地店家，平均業績成長約3成以上。

#### (3) 2023鹹酥雞暨國際炸物嘉年華

8月26、27日 於大遠百追夢廣場， 辦理「2023鹹酥雞暨國際炸物嘉年華」活動，邀請超過50間店家參

加，包含台式鹽酥雞、異國炸物及啤酒飲料等，兩天活動總計近 10 萬人次參與，帶動周邊商圈人潮及店家業績大幅成長 3 成以上。

#### (4) 高雄奶茶節

9 月 2 日於鹽埕區大勇路辦理「高雄奶茶節」活動，邀請 40 家奶茶店家及 45 家美食餐車，共計 85 家攤商共襄盛舉，超過 4 萬人次參與。

#### (5) 2024 高雄鍋燒麵大賞

12 月推出「2024 高雄鍋燒麵大賞」徵選活動，邀請本市特色鍋燒麵店家參與，後續另協助店家行銷宣傳，2024 年選出 10 大特色鍋燒麵店家。

### 5. 郵輪觀光

- (1) 為推動高雄郵輪國際觀光，本府觀光局規劃辦理首航迎賓活動，於 9 月 26 日歌詩達莎倫娜號郵輪抵達高雄港，提供 200 台無人機迎賓表演。
- (2) 為方便旅客岸上旅遊，規劃岸上觀光行程並印製中、英、日語版郵輪旅客專屬摺頁，內容包含交通路線圖、景點及美食推薦；另規劃「輕軌遊亞灣、鼓鹽嚐美食、踩風迎蔚藍、商圈購歡樂及打卡美景」等 5 條 3-6 小時之建議遊程，編印旅客優惠手冊，提供郵輪旅客免費索取。
- (3) 推出「高雄好玩卡 X 打狗逛逛券」套票，整合輕軌沿線景點及 21 家商家優惠，憑卡享交通無限次搭乘，讓旅客輕鬆暢遊高雄，可於旅運中心大廳專櫃購買相關商品。

### 6. 高雄熊 2.0 優化案

為積極推廣本府觀光局「觀光大使-高雄熊」，於 112 年 3 月開始規劃一系列高雄熊 2.0 優化方案。如

- (1) 重新設計高雄熊視覺規範 VIS、CIS 等。
- (2) 製作高雄熊全新人偶裝。
- (3) 設立高雄熊專屬社群 FB 及 IG。
- (4) 開發高雄熊 Line 貼圖。
- (5) 設計製作高雄熊相關周邊商品等。

(6) 另授權「高雄熊名稱及其專用圖檔非專屬授權使用」供市府各機關及私部門運用，可廣為宣傳高雄意象，達到行銷高雄城市形象及增加知名度。

#### 7. 東高雄觀光行銷

(1) 112年10月、12月分別協助市府相關局處「農創世紀音樂會」、「嘎呼拉斯山中音樂節」、「六龜溫泉祭」等活動，於高雄旅遊網官網及臉書、IG等通路宣傳，積極行銷東高雄、旗山、六龜等區觀光資源。

(2) 10月於那瑪夏、茂林等區，拍攝原住民區觀光形象影片，後續藉由通路宣傳東高雄原民觀光。

8. 為維護南台灣民眾及國內外旅客搭機旅遊或商務洽公權益，本府積極向交通部民航局爭取盡快恢復高雄機場國際航線航班。經本市多位立法委員及本府持續努力下，113年1月高雄機場國際航線直飛兩岸(含港澳)及國際城市共25個航點、每週航班總計270班(單向)，相較於疫情前108年同期復飛進度約74.6%。

#### (三) 推廣套裝旅遊產品

1. 配合交通部觀光署政策推出高雄好玩卡，截至113年1月已整合超過300家優惠商家，發行超過18萬張。目前以高雄全運具交通搭配21項在地特色景點體驗為主的2日遊好玩卡「打狗逛逛套票」及結合高鐵假期專案，推出「高鐵+高雄交通+亞灣港區」的主題套票「高鐵高雄好玩卡」作為兩大主力產品。

2. 針對國內外縣市自由行旅客，陸續KLOOK、KKDAY、易遊網、IBON等平台合作，提供更方便、更多元的購票及使用體驗，累計至112年12月銷售約2萬套。

3. 高雄捷運公司楊岳崑董事長與NTA秋山秀之取締役簽訂「高雄好玩卡指定套票合作契約書」並自112年7月起在全日本400家門市代售「高雄好玩卡」。

## 二、觀光產業提升及管理

### (一) 觀光招商

#### 旗津渡假旅館開發案

為活化舊旗津區公所及舊旗津醫院土地，與國有財產署共同合作開發，期招商引資興建優質住宿遊憩服務設施，以吸引更多遊客到訪。111年4月完成都市計畫(細部計畫)變更，調整土地容許使用項目為住宿服務設施、餐飲業、會議廳、遊憩設施、健身運動設施、展示中心及其他經本市觀光主管機關核可之與發展觀光有關之使用項目等，可提高投資誘因。經市場訪查，原規劃期限過長，權利金過高，111年11月重辦理權利金估算，市府財政審議委員會通過，降低地上權權利金為4.24億元(原

5.8億元)、縮短存續期間為50年(原70年)。有關開發計畫仍待國產署審議同意後，再對外公告辦理第五次招商。

## (二) 觀光產業輔導管理

### 1. 溫泉合法化輔導管理

輔導寶來不老地區14家業者進入聯合審查程序，並獲同意開發，各業者依照非都市土地管制規則辦理土地變更編定程序，目前已有12家通過坡審並完成用地變更編定，3家業者取得建築執照，俟取得建築使用執照(旅館用途)後，即可申請旅館業登記證合法營業。

### 2. 溫泉取供事業計畫

#### (1) 寶來溫泉取供事業計畫

每年編列經費辦理採購案，委由寶來地區廠商辦理維護作業，已核准6家業者(含寶來花賞公園)申請用水。

另寶來第二口井已於112年12月8日驗收完成，且溫泉井至寶來大街溫泉管線及儲水桶亦建置完竣，該井將於113年起供應溫泉水提供當地業者使用。

#### (2) 不老溫泉取供事業計畫

委由不老地區廠商(該廠商為5家業者聯合成立公司)，以自負盈虧方式經營，現已核准6家業者申請用水。

### 3. 輔導旅館及民宿品質提升

- (1) 為輔導本市具在地特色之旅宿業者申設民宿，業公告本市「具人文或歷史風貌之相關區域」，於前揭公告範圍內，可依據民宿管理辦法向本府觀光局申設民宿；位於公告區域外有意願申設民宿之民眾，可提出其地點半徑 800 公尺內具人文或歷史風貌區域之佐證資料，經本府觀光局審查通過者，亦可依法申請設立。截至 112 年 12 月於本市都市計畫範圍內合法設立民宿共 75 家，其中具人文或歷史風貌之相關區域之民宿計 42 家，眷村民宿計 33 家。
- (2) 本府觀光局修正公告本市「偏遠地區」範圍，包含仁武、大社、岡山、路竹、阿蓮、田寮、燕巢、橋頭、梓官、彌陀、永安、湖內、大寮、林園、鳥松、大樹、美濃、六龜、內門、杉林、甲仙、桃源、那瑪夏、茂林、旗山、梓官等共 26 區均可依照民宿管理辦法申設民宿，並舉辦地方說明會，已輔導 15 家業者取得民宿登記證。
- (3) 為輔導原住民族地區觀光產業發展，本府觀光局訂定「高雄市原住民族地區部落民宿結構安全鑑定項目作業要點」，原鄉特色部落建物如石板屋或高腳屋等，得以結構安全鑑定證明等文件替代建物執照申設民宿，提供



旅客具在地特色的住宿體驗。已於茂林及那瑪夏區公所辦理3場民宿申設輔導說明會，輔導業者取得結構安全證明文件，已有3家業者取得民宿登記證。

(4) 「旅館業品質提昇暨星級旅館評鑑」輔導專案

為提升本市旅館服務品質，及配合交通部觀光署實施星級旅館評鑑新制，推動「旅館業品質提昇暨星級旅館評鑑」輔導專案。觀光局於112年2月22日、3月2日辦理2場「高雄市旅館業服務品質提昇暨星級旅館評鑑輔導說明訓練會」，課程內容涵蓋旅館業服務品質提升秘訣、交通部觀光署新版星級旅館評鑑項目、永續經營、環保旅館及友善旅館規範等，及實務經驗分享，共60家業者參加。後續20家旅館業者報名接受輔導後，4~6月進行專家顧問第一次實地輔導及神秘客稽核；6~7月辦理第二次實地輔導；並於7月底協助旅館報名星級評鑑。12月底已有8家旅館業者順利取得星級旅館評鑑，分別為高雄承億酒店(五星級)、義大皇家酒店(五星級)、福容大飯店高雄(四星級)、高雄信宗大飯店(三星級)、媚力泊飯店(三星級)、碧港良居商旅西子灣二館(三星級)、三華大飯店(二星級)、國眾大飯店(一星級)。

(5) 推動「環保旅宿」

1 為營造綠色友善旅遊環境，朝永續觀光目標邁進，辦理 2 場環保旅宿說明會，輔導本市旅宿業者取得「環保旅店」及「環保標章旅館」認證。另推動「國際永續飯店認證(GSTC)及綠色旅行標章(GTS)」與國際接軌，讓旅宿業了解未來永續旅遊之趨勢及取得認證之利基。

2 目前計有 134 家環保旅宿及 10 家環保標章旅館，其中金級環保標章旅館 2 家、銀級環保標章旅館 2 家、銅級環保標章旅館 6 家。

(6) 辦理「性別友善旅宿推動計畫」

1 首辦「推動性別友善旅宿」座談會，邀請專家學者、性平團體、訂房平台、旅宿及旅行業者齊聚交流「營造性別友善旅遊環境」及「性別友善旅宿經營實務」。

2 辦理 2 場「性別友善旅宿教育訓練課程」，特邀學界專家、性別及人權團體等五位講師，從不同面向切入，期盼帶領旅宿業者與從業人員認識多元性別、提升性平意識、落實性平三法，努力營造性別友善的觀光環境。

3 輔導 20 家旅宿業通過性別友善旅宿認證，並於「高雄旅遊網」官網設立「性別友善旅宿專區」，公告本市 35 家性別友善旅宿。邀集旅宿業者及公會代表共同參與 2023「高雄同志大遊行」，未來將持續推動性別友善旅宿、廣邀更多旅宿加入性別友善行列，期盼能讓 LGBT 同志朋友與所有旅客都可感到安全、尊重。

(7) 推動「穆斯林友善餐旅認證」

1 為提升穆斯林友善服務環境，辦理穆斯林友善旅宿輔導認證說明會，邀請穆斯林認證單位中國回教協會馬德威秘書長南下高雄，與本市旅館業者分享穆斯林專業知識及教授如何取得認證的經驗。

2 目前計有 18 家業者取得 24 項穆斯林認證，其中擁有「穆斯林友善旅宿」(MFA) 2 家、「穆斯林友善餐旅認證(MFT)」6 家、「穆斯林友善餐廳認證(MFR)」10 家、「穆斯林餐廳(MR)」與「Halal 餐廳(HR)」及「穆斯林友善環境」(MFE)都各 2 家。

4. 旅宿業房價專案稽查

假期期間自外縣市返鄉及旅遊人潮眾多，加上「伍佰&China Blue」、「新好男孩」、「BLACKPINK」、「張惠妹」、「五月天」及「Cold Play」等人氣藝人相繼於 112 年至本市舉辦多場演場會，吸引大量旅客到本市，部分旅宿業者乘勢哄抬房價，影響本市觀光形象。為嚴防旅宿業者哄抬房價，維護

消費者權益，本府觀光局於1至12月訪查具規模觀光旅館及一般旅館共107家次，查有23家房價超出向本府觀光局備查房價，已依發展觀光條例第55條第3項處新台幣1萬元以上5萬元以下罰鍰，並公佈違規名單於本府觀光局行政資訊網。

### (三) 輔導露營場合法化

1. 露營場大都坐落非都市土地山區，屬農牧、林業用地，無法符合土地使用管制，長期無法申請設立登記。內政部111年7月20日，有條件放寬非都土地之農牧、林業用地1公頃以下可作露營使用，交通部觀光署同步修訂「露營場管理要點」，本府觀光局隨即成立露營場輔導小組，並委託專業廠商積極輔導業者申設合法化。
2. 本府觀光局自111年12月起，聯合市府相關局處於旗山、桃源、那瑪夏、茂林、六龜區等原鄉地區共辦理5場說明會，積極邀請業者參加，計有167家次參加。
3. 截至112年12月，已輔導32家申請第1階段「非都市土地容許使用」，其中11家已取得土地許可使用，2家位於環境敏感區不得申設露營場，其他審核中。另輔導3家申請第2階段「露營場設置登記」（東九道露營區、遠山望月露營區、露營樂2號店旗津旗艦店），3家取得露營場設置登記。

## 三、推動觀光發展

### (一) 辦理多元主題活動

#### 1. 2023 乘風而騎

以「複合式單車旅遊」為概念，設計出不只是騎單車的豐富活動內容，於岡山、大樹、鼓山、林園、鳳山等區，以「單車生活節」為主題，搭配在地各式特色活動，如5月與岡山觀光工廠、百年傳統文化的籬筐會及森山市集結合，遊程中帶領遊客騎單車去趕集吃美食。6月與大樹鳳梨季結合，以生態採果形式包裝深度遊程，讓遊客能走近自然、認識在地。10月適逢萬聖節前夕，特別結合萬聖節Cosplay主題，於鼓山以卡通動漫及電影角色等造型裝扮「藝騎來搗蛋」，熱鬧氣氛如同變裝派對遊行。11月搭配林園海洋意象，假林園濕地公園辦理音樂會，邀請樂團、街頭藝人歌手演唱，讓騎乘單車及參加音樂會的遊客一同欣賞漁村海岸風光。12月以鳳山古城巡禮為號召，辦理2場次單車遊程，帶領參與民眾深度探訪鳳山，走訪在地商圈、慢遊體驗鳳山眷村文化。藉由低碳旅遊方式行銷高雄市特色景點區，活絡地方觀光產業發展並提升地區觀光產值，6場活動吸引共超過2萬人次參與。

#### 2. 2023 旗津風箏暨氣墊水樂園

7月22日至8月20日三週的六、日於旗津海水浴場辦理，週週不同主題風箏展演，讓旗津天空滿是悠遊的風箏；還有最受小朋友喜愛的大型氣墊水樂園也再次登場，讓小朋友可以盡情玩水消暑，每週六晚上加碼夜間風箏展演、週日夜間火舞表演，將整個旗津打造成大人小孩都喜歡的遊樂園，吸引逾17萬名遊客，也帶動店家業績成長。

#### 3. 2023 高雄愛·月熱氣球

9月23日至10月1日在月世界風景區舉辦，除熱氣球繫留體驗外，更有25公尺高全新視野搭乘平台(月球公園)俯瞰月世界遼闊美景，及夜間迷你熱氣球光影展演秀，營造如土耳其卡帕多奇亞(Cappadocia)之異國氛圍，打造全台最獨特惡地形熱氣球體驗。

10月9日至22日在愛河登場，搭配假日餐車文青市集、夜間迷你熱氣球光影展演秀等，打造全台唯一河畔景觀熱氣球體驗。

熱氣球活動舉辦3年，吸引遊客到月世界搭乘熱氣球及現場拍照打卡，帶動周邊旗美地區經濟效益；愛河場次同樣吸引旅遊人潮搭熱氣球、逛市集，總計活動期間吸引約15萬人次參加。

#### 4. Wild Wild 野生活

11月18日、19日於衛武營藝文中心戶外草地辦理，在城市的藍天綠地上展示風格露營帳及露營車、選物販售、美食市集、現場音樂表演及各式戶外生活技能示範與體驗活動，打造獨樹一格城市戶外野營饗宴，吸引約12萬人次參與。

#### 5. 2023 海線潮旅行

10月至11月於茄萣、永安、彌陀、梓官等臨海區域結合在地社區及產業推出8條深度遊程(6條巴士路線、2條單車路線)，透過特色音樂市集、道地海味佳肴及在地品牌參與，讓民眾在微微海風吹拂中享受美食、體驗DIY、欣賞特有漁村文化。同時辦理「海線美食餐盤計畫」，募集在地餐飲業者報名，最終選出10家餐飲業者於12月成果發表會中分享最具創意的海味料理，運用多元管道行銷高雄海線觀光，以展現高雄海洋首都的城市特色，帶動在地觀光產業創意經營、永續發展。

另為擴大觀光效益，辦理「海線潮旅行團體旅遊補助計畫」，除了茄萣、永安、彌陀、梓官四區，特別增加林園區，吸引外縣市遊客至本市臨海區域旅遊，結合旅行社業者辦理團體旅遊補助計畫，補助旅行社車資一團4,500元，截至12月15日公告截止收件止，共計補助222團，補助金額99萬9,900元。

#### 6. 西子灣海洋之舞音樂會

12月23日假西子灣觀景台辦理海洋之舞音樂會，向市民朋友介紹由民間捐贈其收藏之法國藝術家皮耶·薩維提(Pierre Cerviotti)的公共藝術雕塑作品「海洋之舞」，呼籲世人關注海洋生態與環境保護，同時呼應市府積極推動永續發展、淨零碳排的市政願景與政策目標，現場邀請「新古典室內樂團」等多位音樂家與舞蹈家一同於西子灣岸邊演奏，在悠揚樂聲中讓市民朋友度過優雅溫馨的週末。

#### 7. 籌備「2024冬日遊樂園」

睽違十年、曾引爆全台「黃色旋風」的黃色小鴨，於113年1月27日至2月25日重磅回歸高雄愛河灣，以「2024 Kaohsiung Wonderland 冬日遊樂園」為主題，打造夢想仙境與遊樂園，同時為預告黃色小鴨即將重返高雄，將黃色小鴨與高雄10年來的重大公共建設與地景結合，打造黃色角落，如高雄85大樓、高雄展覽館、高雄港大港橋、高雄流行音樂中心與高雄港旅運中心等14處，散落在高雄市區各處的「黃色角落」具多元創意，有堆疊成聖誕樹造型、也有以黃色圓臉構築類似表情符號(Emoji)的笑臉、壽山動物園的「動物限定款」黃色笑臉等，均已成為民眾爭相前往拍照打卡的熱點，藉此突顯巨大卻又超萌的可愛小鴨，傳達高雄溫暖、療癒的城市氛圍。

#### 8. 訂作高雄熊專屬造型熱氣球

自110年度於本市田寮月世界及愛河辦理熱氣球系列活動，以熱氣球繫留體驗、立球光影展演及愛河假日市集，吸引民眾至本市觀光旅遊。為擴大熱氣球活動效益，吸引國際觀光

客，並於國外行銷推廣本市觀光旅遊，製作高雄熊造型熱氣球，促進本市觀光產業發展。

#### 四、景點建設及營運管理

##### (一) 蓮池潭風景區

###### 1. 112 年度蓮池潭風景區環境營造工程

打造龍虎塔至春秋閣間友善水岸步道，擴增陸域分設行人步道與自行車道，並整合蓮池潭風景區指標系統，優化景區遊憩環境。(113 年 1 月完工)

###### 2. 高雄市景區特色遊憩場營造工程

為豐富蓮池潭兒童公園共融特色，設置具趣味性、互動性及滿足不同對象探索及發展需求的遊戲場域。(112 年 11 月完工)

###### 3. 蓮池潭纜繩滑水主題樂園

結合水上闖關浮台及水上溜滑梯等遊憩設施，搭配咖啡輕食之販售，提供遊客來到蓮池潭有不同的遊憩體驗選擇；另打造童遊藝境親子館及羣島餐酒館，提供遊客來到蓮池潭有不同的遊憩體驗選擇。

###### 4. 蓮池潭景觀場域出租案

委託專業民間經營，引進咖啡、輕食、點心等精緻餐飲，打造落地景觀窗，搭配蓮池潭畔景色，提供遊客恬靜悠閒的用餐環境，成功營造為蓮池潭特有之特色餐廳。。

###### 5. 蓮池潭水域遊憩開放

為響應中央向海致敬政策，宣示水域解嚴，於 110 年 12 月 20 日起開放蓮池潭水上活動，民眾只要於湖畔掃描 QR-Code 或至本府觀光局行政資訊服務網填寫資料，即可下水活動。冬季為每日 6 時 30 分至 17 時 30 分，在夏季為每日 6 時至 18 時，下水點為艇庫公廁旁草皮區及舊城國小對面遊憩浮台區。112 年 7 月至 12 月共計 232 人下水。

###### 6. 小樹市集

「小樹市集」與本府觀光局合作，於 11 月 25、26 日假蓮池潭兒童公園舉辦，為全國最大規模的親子用品二手市集，深具親子主題性及呈現適合家庭親子共同參與的氛圍，本次更結合「二手漂書站」與「食物銀行」，鼓勵民眾將用不到的書和即期食物捐出，延伸環保永續精神，2 日活動吸引逾 2 萬人次參與。

###### 7. 龍虎塔建築工區美化

龍虎塔年久老舊，部份結構恐有安全疑慮，龍虎塔所屬左營慈濟宮於 2023 年 6 月間發包整修，預計於 2025 年上半年整修完成。為帶動景區整體發展，維持景區觀光價值、服務海內

外遊客拍照打卡之需求，本府觀光局積極協助慈濟宮進行工區美化作業；利用既有施工鷹架搭設巨幅龍虎塔美圖覆蓋綠色尼龍圍網，並留有出入口讓遊客仍可入內參觀，也將陸續完成引導遊客攝影留念的「最佳拍照建議點」，並於龍虎塔外木棧道設置中英日三國語言之導覽解說故事牆，讓各國遊客能了解龍虎塔整建緣由、蓮池潭歷年整建及公私部門協力成果，以及蓮潭左營地區豐富的觀光資源，並深入了解蓮池潭風景區以及左營在地豐厚的人文歷史和宗教文化。

## (二) 金獅湖風景區

### 1. 金獅湖風景區整建工程

將管理站周邊搭配蝴蝶園營造為親子主題花園，並於南區公園新設涵洞遊具設施及洗腳池，提供大人賞花、小孩玩樂的場域。(112年8月完工)

### 2. 蝴蝶生態園區

為全國規模最大的網室型蝴蝶園，育有約1,500餘隻各種蝶類，係全年可見蝴蝶翩翩飛舞的生態園區，112年7至12月遊客人數約4萬6,710人次。

### 3. 豐富蝴蝶園導覽資源

為增進蝴蝶園志工專業職能，重新設計製作蝴蝶園導覽手冊，豐富志工導覽內容，提升導覽解說及互動的多元性。

## (三) 旗津風景區

### 1. 旗津環境改善工程

營造中旗津露營區至戰爭和平公園沿線夜間照明及觀海遊憩節點(三號公廁前廣場、天聖宮停車場周邊涼亭新建)，並新建星光隧道前廣場，優化旗津海岸遊客動線。(112年9月完工)

### 2. 旗津貝殼館

為亞洲館藏數量最多的貝殼展覽館之一，展示近2000多件貝殼，由志工團隊提供遊客解說服務。112年7至12月參觀人數約1萬5,951人次。

### 3. 旗津露營區

為開發特色露營區並引進優質廠商營運管理，辦理「高雄市旗津汽車露營區出租案」，推出豪華帳棚露營區，提供遊客露營旅遊完善服務，打造獨具特色的市區豪華露營度假區，成功帶動周邊餐飲、交通、旅遊等觀光需求。

### 4. 旗津沙灘吧

為結合民間資源引入旗津海岸公園多樣休憩服務，打造旗津沙灘特色設施及悠閒環境氛圍，提供民眾賞景、現場演唱、美食服務及沙灘排球、足球等活動，並依不同節慶推出特色活動，提升旗津夜間觀光。



#### 5. 海之星沙灘俱樂部

打造旗津貝殼館前場域為海之星俱樂部，已完成招商，提供輕食、飲品服務，並於場域周邊打造彩虹步道，成為旗津亮點。

### (四) 愛河風景區

#### 1. 推動「還河於民」愛河親水活動

愛河水岸景緻優美，惟以往受限於法令及申請流程，民眾難以親近。經市府相關單位檢討鬆綁法規，於111年5月20日再度擴大愛河水域遊憩活動從高雄橋延伸至愛河之心水域得從事獨木舟、立式划槳等無動力水域遊憩活動，水域開放時間為每日6:00至19:00；於112年6月26日重新公告愛河沿岸4處下水點，並規劃於下水點設置告示牌，以標示編號、名稱、各點航行距離及登記下水QR-Code，以利遊客判斷方向及靠岸距離。民眾只要實名登記就可下水遊玩，同時加強各項安全及防護措施，確保水域活動安全。截至112年12月31日共計4,716人次。

#### 2. 申請指定觀光地區

109年10月向交通部觀光局申請指定觀光地區，歷經多次修正，交通部觀光局於111年12月26日公告指定「高雄市蓮池潭周邊」及「高雄市愛河水岸周邊」為觀光地區，刻正洽詢專業團體協助辦理資料盤點、梳理現況及蒐集與研析相關計畫、法規及報告、相關招商引資初步架構、民眾及相關產業說明(座談)會，凝聚共識及制定經營管理計畫方案。

### (五) 澄清湖風景區

#### 1. 澄清湖周邊環境整建工程

提升得月樓、三亭攬勝與湖畔星光綠廊水域周邊環境，並改善烏松溼地外環人行空間，優化澄清湖周邊親水休憩空間。(112年10月完工)

#### 2. 澄清湖周邊環境營造工程

重塑澄清湖大門口前廣場意象，打造舒適休憩空間，並接續改善烏松濕地外環人行空間，提升澄清湖景區周邊整體遊憩環境。(預計113年4月完工)

#### 3. 補助社團法人高雄市野鳥學會認養烏松濕地，推動生態復育及環境教育推廣，不定期辦理親子生態推廣活動，讓大人、小孩透過活動親近大自然並增進生態保育知識；並於本市動物園、蝴蝶園及烏松濕地引入智慧導覽系統，進行QRcode導覽系統建置，結合語音解說導覽，提供遊客更便利之旅遊導覽服務。

### (六) 月世界風景區

為帶動當地觀光發展及提供景點解說導覽，月世界遊客中心委託田寮區農會經營管理，設立田寮區第一間超商(7-ELEVEN)、小農市集及農特產品展售中心，另設置諮詢服務台，以滿足風景區觀光遊客需求，並提升當地民眾更佳的生活機能。

(七) 寶來及不老地區

1. 111年度高雄市六龜寶來溫泉資源探勘統包工程(二期)

開鑿寶來第二口溫泉井增加產量，並建置溫泉原水防垢處理及取供設備，完善寶來溫泉遊憩產業設施。(112年10月完工)

2. 寶來花賞溫泉公園

規劃有SPA泡湯區、更衣盥洗室、廁間等設施，並透過委託民間專業化之經營管理，延長泡湯時間至晚上，且全年無休，為提升園區旅遊服務功能，引進露營車及城市探險遊憩設施，結合泡湯體驗及豪華露營打造六龜寶來地區獨特的觀光資源。

(八) 其他觀光建設

1. 觀音湖內埤生態廊道營造工程

優化觀音湖遊憩功能，規劃建置觀音湖入口處公廁、景區戶外生態解說場域及休憩平台，並串聯觀音湖內埤原有環湖步道及堤頂步道，營造生態棲地及溼地景觀，發展觀音湖及觀音山生態休憩旅遊帶。(預計113年10月完工)。

## 五、動物園營運管理

(一) 新動物園運動-壽山動物園正式營運

1. 市府完成新動物園運動，園區休憩品質及動物福祉皆有顯著改善，尤其針對改善動物棲地方面，首度採用動物混養概念，放大動物活動空間，並改善室外展場環境。打造山脈意象建築，利用既有獸舍展場整建，以符合草食性動物混養需求，另透過百葉窗結構增加空氣對流及引入大自然天光，改善獸舍內通風及採光環境，創建符合動物福祉、保育及展示功能兼備之獸舍展示型態與內舍生活空間。並透過建置空橋提供遊客更友善的無障礙參觀動線，也讓動物多了遮蔭休息空間，走入4座動物觀察廊道還能與動物近距離接觸。112年7月園區光室咖啡廳盛大開幕，原先住在鐵籠裡的黑猩猩移到環境舒適的新居；取而代之遊客隔著鐵籠向外眺望，象徵以人類視角省思動物心境；彩色虹膜引入陽光，在不同的時間點呈現不同的光譜，打造前所未有、具反思及教育意義的特殊環境教育場域，同時宣告壽山動物園結束試營運正式開幕。重新開幕後民眾反應熱烈，112年10月正式迎來重新開幕後的第100萬名遊客，112年入園人數達127萬4,553人，約為整建前之2倍。

2. 動物園在重新開放後，針對新動物園運動未及改善之區域仍持續進行整建，如改善園區鳥禽類棲地、梅花鹿園、遊園動線鋪面、扶手欄杆，加強植栽綠美化及環境整理，使園區整體景觀更具一致性，同時營造更舒適安心的遊園環境。
3. 重新開幕後，考量遊客數較多，為避免對周邊交通造成衝擊，市府相關單位密切討論交維措施，包含56號公車加密行駛班次，提供民眾便利遊園交通選擇。同時於連假期間向鄰近動物園之台灣水泥公司商借土地作為臨時停車場，並闢駛接駁專車，解決民眾遊園交通問題。
4. 園方持續與辜嚴倬雲植物保種中心合作，在該中心協助下，於園區動物棲地及遊客休憩空間種植較為稀有並符合環境條件的植栽，營造出獨特的綠帶空間，讓遊客來園區不僅能觀賞動物，亦能欣賞植物的美好。
5. 動物園在智慧運用上亦有所突破，為爭取經濟部A+企業創新研發淬鍊計畫，和亞旭電腦公司合作，提案(5G專網及室內外WiFi6之技術整合計畫-以壽山動物園為驗證場域)，爭取前瞻技術研發計畫補助經費，設計多款富教育性質互動遊戲，並提供智慧互動式服務，112年11月正式上線。以建置壽山動物園「5G動物園開放平台」；不僅推出壽山動物園APP，提供數位入園導覽，結合AR提供合影、解謎等互動遊戲服務，讓壽山動物園獨步全球，成為全國全球首創科技互動、導入智慧觀光的「智慧動物園」，提供遊客科技新體驗。

## (二) 園區設備提升、動物飼養管理及交流合作

1. 園區持續添購輪椅、置物櫃等遊客服務設施，並增加停車場輪椅借用服務，給予遊客更貼心舒適的遊園環境。
2. 園區親水廣場於112年3月配合水情暫停開放時，進行加強止滑功能等升級處理，7月1日暑期重新開放，提供親子同樂的戲水空間。
3. 持續爭取各方資源挹注，與高雄市在地阮綜合醫院合作，於112年8月捐贈超音波設備提供園區動物診療使用。另持續與在地獸醫院及屏東科技大學等醫療單位合作，支援園區不足之醫療設備及人力，提供不同之醫療觀點與切入點，將醫療成果整理記錄，與其他單位進行經驗交流。
4. 與高雄市政府農業局合作，協助野生動物收容救傷，7至12月總共協助救傷35種82隻野生動物，其中不乏珍貴的草鴉、蜂鷹、赤翡翠等特有保育類物種，協助動物重返自然棲地，落實動物園保育功能。並於本年度持續協助市府農業局執行台灣獼猴安置收容計畫，收容無法重返野外之台灣獼猴。
5. 持續與國內其他動物園交流合作，進行本土野生動物保育復育，112年7月於壽山動物園舉辦台灣黑熊保育工作小組會議，討論台灣黑熊圈養圈內的照養協助，收容及空間調度等工作。

另亦協助「台灣動物園暨水族館協會」辦理「展演動物的價值思辨研習營」高雄場，推廣動物保育教育。

(三) 辦理各項教育推廣及行銷活動

112年下半年度園區結合節慶辦理多場行銷教育活動，並與其他單位共同舉辦教育活動，促使保育觀念觸角擴及更深更廣。另積極與企業洽談合作，共同行銷並開發聯名商品，為園區重新開放加強行銷力道。

1. 結合萬聖節議題，在園區辦理行銷教育活動，包含動物保育繪本導讀、動物園手作DIY等，富含教育意義，成功行銷動物園。
2. 與高雄科技大學合作，辦理「2023設計未來式」動物主題商品提案競賽，吸引全國各校計52隊報名參加，由學生為園區設計融入園區特色及學生創意的紀念品，開放遊客進行票選出最具吸引力之紀念品，由園區紀念品店廠商製作販售，提供更多元之園區紀念品選擇。
3. 與市府教育局共同舉辦「永續高雄淨零綠生活」博覽會，邀集高雄市小學來園發表具學校特色之淨零減碳措施，設計闖關遊戲吸引遊客共同參與，加強淨零碳排環境教育。
4. 與林業及自然保育署屏東分署合作，在暑假期間於園區辦理「魔法保安林尋寶記」特展，除常設展外亦有林管處志工舉行說故事及益智闖關遊戲等活動，寓教於樂深受遊客歡迎。
5. 與福容飯店、和逸飯店、大立百貨、高雄福華大飯店、太平洋崇光百貨等單位洽談異業合作，以門票互惠、共同行銷、推廣動物認養及開發聯名商品等方式共創雙贏局面，吸引更多遊客前來高雄觀光，增加停留天數。
6. 委託專業團隊於園區辦理教育營隊，設計多元化的課程，除國小學童參與的教育營隊外，亦有適合親子共同參與的動物園露營體驗活動課程，滿足不同階層的遊客需求規劃。

(四) 推動內門觀光休閒園區開發計畫

本府觀光局持續辦理本園區開發計畫，園區採低度開發模式，維持現地自然生態景觀，規劃為親子、多元休憩及親近可愛溫馴動物之觀光休閒園區。園區工程於111年11月開工，112年市府持續編列5,000萬元，另向中央爭取3,584萬元，總共8,584萬元投入園區工程，截至12月底工程進度43.24%，預計114年底完成園區開發作業。另本案擬採OT促參模式進行招商，招募民間企業夥伴投資及營運，112年已進行招商程序。