

貳拾伍、青年事務

一、青年跨域培力及多元學習發展

(一) 擴大青年公共參與

1. 本府公開徵選就學、就業或設籍於本市之 16 歲至 40 歲青年，擔任青年事務委員，以加速青年事務推動及發展。第三屆青年事務委員會共計委員 38 人，並於 112 年 10 月 21 日召開第四次委員會議；提案內容包含「改善校園周遭人行交通狀況」、「南高兩市青委交流會活動」及「閒置空間活化給予青年微型創業暨文創產業或微型社福團體使用」等議案，已由相關局處進行書面內容回覆，並透過會議討論了解青年委員所關心領域議題，以作為未來擬定相關政策之參考。
2. 為鼓勵本市青年積極參與公共事務，112 年下半年本府青年局共辦理 2 場公民工作坊以及 3 場公民講堂，主題為公民參與、媒體識讀及性別平等，計 290 人次參與。

(二) 協助青年接軌就業市場

1. 辦理「大港青年職涯發展暨產業導航計畫」
 - (1) 本計畫針對高雄市高中職、大專院校青年學子，透過適性測驗了解自我性格優勢，並依照測驗結果，安排產業類型符合學生需求的企業進行職人課程及企業參訪，藉以減少學生畢業後進入職場的學用落差。
 - (2) 112 年度合作學校計 12 校 14 班，共計 602 人，包含 7 間高中職學校及 5 間大專院校；合作企業共 67 家，產業類型除了科技、數位產業、醫療照護業、餐飲旅宿業外，為呼應環境永續議題，更加入以循環經濟為經營理念的企業使學員接觸的產業性質更為多元。
 - (3) 辦理兩場學員交流會，共計 455 人次參與，第一場邀請合作企業進行職涯論壇，提供學員與企業面對面交流的機會第二場則邀請知名 Youtuber 分享自身職涯經驗，使青年及學生能透過論壇與講者進行交流，發掘屬於自己的職涯藍圖。
2. 辦理「2023 青年求職媒合人才專區計畫」

為協助尋職青年取得工作職缺及資訊，本府青年局與人力銀行合作建置青年就業職缺專區－「雄青職造所」刊登高雄在地優良職缺，也規劃辦理 5 場青年職涯課程、1 場職涯達人講座及 3 場線上媒合活動，邀請知名企業或產業達人演講，提供時下產業發展資訊、分享面試或職場應對的技巧，讓青年提早為將來做準備。112 年共計刊登 879 家企業，釋出 1,730 個職缺(需求人數 3,496 人)，媒合人數為 2,418 人，協助青年順利接軌職場。

(三) 鼓勵青年國際交流與體驗學習

1. 本府青年局成立國際志工團，支援公益性或本府相關活動，並培育青年多元技能，提升對社會的正面影響力。依屬性分為「國際服務組」及「青年事務推廣組」，招募16至35歲設籍本市或於本市就學、就業青年，共計100位，其中有10位外國籍志工(含雙重國籍)，來自8個地區(臺灣、美國、香港、越南、印尼、印度、南非及澳洲等)。112年共辦理12場次的志願服務活動，主題包含青銀互助、感恩惜食、動物保育及環境永續等，提供多元性質志願服務活動，讓志工們能夠發揮所長，並達到公共事務參與之目的。
2. 112年8月8日本府青年局與行政暨國際處攜手辦理「2023永續城市國際青年論壇」，邀請本市及來自8個不同國家、共計101位的青年參與。上午安排青年志工導覽，走讀鹽埕區、高雄軟體園區及中鋼總部，過程中搭乘輕軌認識高雄城市文化及特色；下午則透過圓桌會議討論文化、海洋、交通、環保、科技等公共議題，青年們各自分享不同國家的政策，並與專家學者進行交流，深入了解彼此的文化思維及創造腦力激盪。

(四) 推動青年就業技能培育

1. 辦理「青年社團活動發展補助計畫」
本府青年局為鼓勵本市青年參與社團活動，促進跨領域學習及多元發展，辦理本計畫，協助青年學子激發創意、實踐自我，奠定本市青年未來創就業之基礎。112年度補助件數為144件，補助活動類型多元，包含運動競賽、偏鄉衛教服務及社團成果展演等。
2. 開闢「雄校聯社團養成實驗室」
 - (1) 本府青年局成立「雄校聯社團養成實驗室」，提供青年及學生社團作為表演藝術與流行音樂相關之專業練習環境。截至112年度，註冊社團會員為510組，教室累計使用達5萬9,073人次。
 - (2) 辦理7場次雄校聯星團隊多元發展講座，主題包含進階身體律動、彩妝教學、進階混音教學、編舞邏輯教學、唱歌技巧、進階彩妝課程，共計217人次參與；112年12月16日舉辦「2023 Mixer! 混你的青春～Talent 放縱才華！」社團成果發表活動，提供青年學生一展長才的舞台透過動態演出及靜態設攤方式，使35個不同性質的社團有交流及相互學習的機會，當日活動共計2,570人次參與。
 - (3) 雄校聯社團養成實驗室於112年度成立「社團專案辦公室」，則持續提供社團補助、協助社團活動宣傳及社團發展輔導等諮詢服務，已辦理2場次交流茶會、1場次迎新活動及10場入校社團幹部輔導，共計3,924人次參與。
3. 辦理「2023青年創新音樂發展培育計畫」

- (1) 為累積青年樂團自主創新創業能量，並增加青年與音樂產業實際接觸及了解就業市場現況的機會，辦理 10 場次「音樂團體諮詢輔導」與 11 場次「音樂培力訓練課程」，課程主題包含歌曲製作、幕後製作、活動展演、行銷宣傳及組織管理等課程，共計 265 人次參與。
 - (2) 辦理「音樂製作訓練計畫」，邀聘業界音樂製作人、音樂總監及音樂企劃人員擔任導師，指導兩組樂團「鯊魚娃娃機 ToyShark」、「含金鵲力ササギ」製作並公開發表音樂作品〈LongTimeNoSee〉與〈山風〉，自 11 月 11 日上架至各大音樂串流平台，累積聆聽數已超過 4 萬次。
 - (3) 辦理 2 場次「音樂展演活動」，針對學生社團、學生樂團及音樂製作訓練計畫之學員進行成果發表，並結合「產業交流會」，邀請超過 10 間音樂產業相關廠商進行交流，總計超過 1,400 人次參與。
4. 辦理「2023 青年創新表演藝術發展培育計畫」
- (1) 為提供青年參與表演藝術領域創就業之實際職場經驗，並強化青年與表演藝術產業之鏈結，辦理 11 場次之培訓課程及職場體驗活動，共計 430 位學員參與，辦理內容包含節目企劃、新聞播報、舞台設計、街舞職涯分析及舞蹈教室參訪等主題。
 - (2) 第三屆「雄爭舞鬥國際街舞大賽」於 9 月 2 日辦理，共計 723 人次參與賽事，當日超過 2,000 人次進場觀賽，線上觸及人數達 54 萬 347 人次，並邀請國際級評審及選手共襄盛舉，提供大型表演舞台予熱愛街舞文化之青年，讓青年有機會藉由比賽嶄露頭角，並期能提升與國際接軌之機會，進而增加藝術人才流動。

二、整合青年創業育成與輔導資源

(一) 推動本市創新創業社群交流網絡

1. 運作「高雄青年創業推動聯盟」

本府青年局為打造創新創業資源交流合作平台，鏈結高雄產官學及民間育成機構等 31 個單位，成立「高雄青年創業推動聯盟」，並於 112 年 9 月辦理青創講座及分組交流討論聚會。

2. 運作「高雄青年攤車 CEO 聯盟」

為輔導本市特色攤車品牌優化營運發展，本府青年局建立社群，並提供培訓課程、攤車創業諮詢服務，以及市集嘉年華活動辦理資訊，並作為高雄青年攤車品牌輔導計畫推動之交流平台。

(二) 提供青年創業育成與整合輔導服務

1. 提供青年創業諮詢輔導服務

- (1)以專線電話、線上網頁申請及電子郵件等多管道方式提供青創團隊、新創公司與一般民眾創業諮詢輔導預約服務，包括經營市場、行銷、法務與人力資源等專業輔導及課程同時結合青年導師顧問團一對一之專業導師制度及創業0' Star網絡平台，並協助對接媒合產業，積極促成高雄青創團隊與國、內外產業進行商務、資金、行銷通路或產品研發等實質合作。期使青年更有效率就近獲取資源及多元便利的免費服務。
 - (2)創業0' Star諮詢輔導網絡
為有效提供創新創業整合性輔導服務，培育本市青年創新創業人才，本府青年局聯合高雄多所大學育成中心成立創業0' Star網絡，整合產官學資源，包括創業資金政府創業計畫申請、創業活動、創業知識與課程等，以及業師預約諮詢等客製化實體服務。截至112年12月底，累計輔導個案數615案、輔導次數833次，並建立相關輔導追蹤機制，以即時掌握團隊諮詢狀態與輔導細節。
 - (3)輔導青創團隊參加國內大型新創展覽
112年輔導18個高雄在地青創團隊，涵蓋不同領域如AI、5GAIoT、創新與新商業、行銷科技及新零售、ESG綠色永續、數位內容與體驗科技，參加8月25至26日「Meet Greater South 2023 亞灣新創大南方」展覽，2天共吸引1,549人次觀展，681組商機洽談。
2. 辦理高雄時尚大賞暨新銳時尚週
- (1)為激勵青年從事時尚設計產業、實現設計創業理想，本府青年局辦理「KFA 高雄時尚大賞」設計競賽及系列活動，競賽自5月公告徵件，不限國籍、不限主題，廣邀青年時尚新秀至高雄，通過此平台走向國際，收件數167件創新高，本屆加入複賽審核並搭配導師機制，加強參賽者在設計服裝過程能注重材質運用及考量商業價值，展現本競賽補足學校及現有時尚相關競賽缺少的重要拼圖，為目前台灣相關活動獨有育成與產業接軌並重之活動。
 - (2)賽後積極媒合歷屆優秀設計師於台灣燈會、2022台灣設計展，台北時裝週、新北耶誕城巨星演唱會、桃園陽光劇場開幕活動及台灣設計展在嘉義等大型展會活動曝光，也與時尚產業重要龍頭百貨業建立合作，例如結合義大世界購物廣場辦理「親子時尚體驗日」、結合漢神巨蛋辦理「獲獎作品動靜態展」、與麗寶OUTLET MALL 2024跨年活動歌手合作展演等，賽後仍持續媒合參賽作品露出、販售的媒合機會，為優秀設計師挹注流量，藉此行銷城市、產業與設計師，讓競賽不止於決賽。
 - (3)獲獎者於賽後仍持續投入時尚設計領域工作，本府青年局輔導其成立品牌工作室、設立公司，以及提供管道對接知

名品牌、設計師與相關合作產業以拓展職涯，俾達深耕培植產業人才之活動舉辦初衷。

(三) 深化本市新創事業能量

1. 補助創業育成機構，強化青創培育網絡

為鼓勵創業育成機構於本市積極扶植新創事業、提升青年面對職涯發展之就業競爭力及應變彈性，本府青年局特訂定「補助創業育成機構及青年職涯發展活動計畫」，提供申請單位經費補助，俾型塑優良創業育成環境。112年度已核定補助計17案計畫。

2. 推動高雄青年攤車品牌輔導計畫

(1) 攤車品牌經營成為青年創業風潮之一，為輔導高雄青年攤車品牌升級，本府青年局推出6都首創「高雄青年攤車品牌輔導計畫」，提供35小時攤車創業輔導課程、創業諮詢輔導服務及輔導費支持等策略，協助青年頭家優化攤車品牌競爭力，形塑具創意特色之青創市集文化。112年度輔導課程累計超過700參與人次，核定輔導案件98案。

(2) 辦理攤車市集嘉年華活動

為展現高雄青年攤車品牌升級成果，於112年11月11日及12日辦理「城市嶼浪-海灣販售部」市集嘉年華及攤車票選競賽活動，讓在地攤車與全國攤車一起激盪創意，比拚品牌人氣，也創造青年攤車品牌曝光機會，提升攤車主營收，2日共招募81家攤車品牌出攤，吸引超過3萬人次參與，市集競賽活動累計5萬2,892投票人次。

(四) 提升青年職場競爭力

1. 時尚新創人才培育

第三屆「2023大港經典升級提案競賽」以「企業出題、新創解題」模式，網羅高雄在地企業出題需求，招募遴選新創人才，搭建青年團隊與知名企業品牌合作橋梁，加速新創對接市場產業端。112年邀集10家高雄在地知名企業，如：九乘九文具、大帑殿企業、呷百二自然洋菓子、協飛企業、御宿企業、奎隆實業、馬可先生食品、高雄牛乳大王、吳響峻布莊、樺達奶茶，共102組團隊計127件作品提案參加，並辦理5場主題講座培育課程、60次業師輔導諮詢及3場跨界觀摩交流參訪，厚實團隊實作知能，精進提案作品，經複選10組入選團隊，於10月8日辦理大港經典升級決賽暨成果發表，提供團隊揮灑創意對外發表之舞台機會，整體活動達800人次參與。

2. 大專青年學生公部門暑期工讀

為協助青年於踏入職場前做好就業準備，辦理大專青年學生公部門暑期工讀計畫，以培養其就業技能及應有心態。112年度本府提供410個公部門暑期工讀職缺，共有23個部門領

域可供選擇，包含本市原鄉地區保障名額 48 名，並以「弱勢優先」為錄取原則；工讀期間為 7 月 14 日至 8 月 31 日。統計 112 年度共受理 997 件報名，計有 972 件初審合格，共錄取 410 名青年。

3. 大專青年實習媒合

(1) 搭建「大港青年實習站」專區平台，網羅高雄各產業類別之實習職缺，媒合設籍或就讀高雄的高中職、大專院校學生至企業進行有薪實習，讓青年於在學期間即有實際接觸職場機會，並補助企業每名實習生 1 萬元實習指導費，應屆大專生則為 1 萬 5,000 元，希望促進青年所學與職場銜接、更貼近產業，也提升本市青年即戰力與軟實力。

(2) 112 年開發超過 287 家實習企業，提供超過 1,700 名有薪實習職缺，成功媒合 1,001 名青年至 183 家企業實習，實習職缺多元豐富，涵蓋各產業面向，統計成功媒合之實習青年，留任企業轉為正式職員或繼續實習者計 572 名。

4. 大專青年職場體驗

為協助青年對產業脈絡之瞭解、了解產業趨勢，112 年持續拓展與不同領域產業進行合作，共計辦理 15 場次體驗活動，嚴選高雄在地優良企業，選定體驗多元產業類別，包括新創科技、傳播媒體、科技製造、銷售服務、餐飲服務等，提供大專青年至企業參訪的機會，包括義大世界、UNIQLO、饗賓餐飲、漢翔航空等，透過實際參訪、實作與體驗讓青年深入了解產業特色，提升未來職涯競爭力。

(五) 青創空間營運管理

1. 駁二 8 號倉庫「Pinway」營運

(1) 112 年結合市政發展趨勢，以教育創新、城鄉發展、社會與環境等聯合國永續發展目標(SDGs)議題，作為館域展演活動主軸，串聯不同領域合作，辦理如「永續好玩聚」玩具展、「黑啤遊港灣」雙語主題展，結合國際女孩節策劃「她的秘密天地」女性議題展，與親子天下合作推廣閱讀的「翻轉教育」展，以及綠色環境的植栽藝術展覽等豐富且具互動的 5 大策展內容與衍伸周邊活動，以輕鬆有趣且軟性角度向不同年齡層的青年倡導、推廣 SDGs 議題落實於日常生活；5 場展覽觀展人數總計超過 8,400 人。另外，也持續拓展引進多元課程與活動，112 年度已舉辦 100 場多元型態活動，吸引超過 2 萬人次參與。

(2) 鏈結青年創業網絡資源，引進 5 大永續領域業界先驅辦理「Next+永續影響力學院」，112 年共培訓 16 組團隊，密集培訓課程輔以業師輔導機制，輔導團隊解決痛點，112 年 8 月帶領其中 8 組團隊參加「Meet Greater South 2023 亞灣新創大南方」展覽，協助拓展團隊事業，擴大

露出品牌行銷與增加商機媒合，例如輔導以研發製造有機廢棄物循環再利用系統的「特克斯科技股份有限公司」整體營運模式與財務健檢，提供媒合創投與天使投資人 Pitch 機會。

(3)113 年駁二 8 號倉庫持續提供團隊進駐空間，推動場館永續發展目標議題活動，優化「Next+永續影響力學院」輔導機制，強化扶植青創團隊商轉媒合、協助鏈結創投機會拓展協助創客媒合行銷通路；串聯周邊單位深耕地方，藉由結合在地與周邊單位合作辦理多元型態展演活動，共同活絡地方發展；持續結合永續發展目標議題辦理 3 檔次展覽與衍伸活動，預計全年度吸引超過 1 萬 5,000 人次參與，型塑 Pinway 共學共創機能、永續經營。

2. 高雄新媒體人才培育中心

(1)為符合創就業趨勢，本府青年局積極打造新媒體優良環境，建立「K-TV 高雄新媒體人才培育中心」，提供專業場域設備，並開設系列培訓課程，協助企業培育數位行銷人才及提升青年就業競爭力。

(2)112 年推出第三屆《行銷大師養成計畫》課程及《新媒體行銷管理師》證照考試。課程於 8 月至 10 月辦理 3 梯次，以新媒體工具專業應用與社群經營、行銷策略等為主題，並與 YouTube 官方合作，全方位提供學員精實訓練，總計 105 人結訓。並於 12 月 9 日辦理前揭證照考試，共 770 人報考，539 人到考，316 人通過，合格率 58.6%，通過認證者於 104 人力銀行網頁求職，可特別註記本證照，增加工作面試及錄取機會，同時提高企業選才識別度，期藉由培訓考證機制，為企業提供所需新媒體行銷人才。

(3)112 年新媒體職缺就業媒合會共辦理 3 場，報名人數 1,092 人，媒合人次達 684 人次。

三、青創基金運用與發展補助

(一) 辦理青年創業貸款及介接經濟部青創貸款提供利息補貼

1. 本府青年創業貸款提供本市資本額在 1,000 萬元以下之公司、商業或僅有稅籍登記之小規模商業，負責人為設籍本市 18 至 45 歲之青年，於 3 年內完成創業輔導相關課程 20 小時者申請，貸款金額單次最高 200 萬元(小規模商業最高 50 萬元)，貸款期限最長 7 年(包含本金寬限期最長 1 年)，並提供利息補貼 3 年，倘貸款人曾參加國內外具代表性之創業及設計競賽且獲獎者，其利息補貼最長得至 5 年；貸款利率按郵局 2 年期定期儲金機動利率加年息 1.095% 機動計息(換算利率為 2.69%)。

2. 112年通過核貸167件，累計核貸465件，過案率逾91%，總核貸金額4億685萬元，行業別以批發及零售業131件(28%)、餐飲業110件(24%)居多。
3. 本府青年創業貸款收件至112年8月底為止，接續推出「112年度高雄市政府青年局青年創業及啟動金貸款利息補貼計畫」，申請期間為112年9月1日至113年8月31日(或預算用罄)為止，凡18至45歲青年於高雄市設立5年內之公司、商業、有限合夥或立案事業登記，經向配合之兆豐銀行或高雄銀行在地分行申請「經濟部青創貸款」通過，同時申請本府青年局利息補貼，最高享貸款本金200萬元5年利息補貼(補貼利率上限2.5%)，112年核定44家青創事業(貸款金額共5,035萬元)之5年利息補貼。

(二) 提供青年創業補助，減輕創業財務負擔

1. 為營造青年創業友善環境，協助青創事業穩固開辦初期基礎，強化發展商業模式並提升行銷知名度，辦理112年度青年創業補助計畫，提供營業場所租金、營業用生財用具及行銷方案補貼，每案最高補助15萬元。凡設立於本市、設立登記在107年1月1日後至計畫公告日前(112年3月12日)、實收資本額1,000萬元以下之公司、商業或已辦理稅籍登記之青創事業，其代表人或負責人為18歲以上45歲設籍本市青年，均可提出申請。
2. 112年度核定補助293案，核定補助金額共約3,498萬元。主要行業為餐飲業(111家，37.8%)、批發及零售業(66家，22.5%)、其他服務業(38家，12.9%)、專業、科學及技術服務業(30家，10.2%)及藝術、娛樂及休閒服務業(21家，7.2%)。

(三) 擴大協助青創事業參加國內外展覽

1. 為協助高雄市青創事業拓銷國內外市場及提升行銷知名度，鼓勵其積極參加展覽，辦理「112年青創事業參展補助計畫」，凡104年1月1日後成立之公司或商業、負責人或代表人為18歲至45歲設籍本市青年，各行各業皆可向本府青年局申請。
2. 後疫情時代創業面臨許多挑戰，為協助青創業者參與國際展覽以提升行銷力、研發力及競爭力，特將國外展覽每案最高補助金額提高至10萬元，參加國內展覽則最高補助3萬元；補助項目為參展報名費、場地租金、參展工作人員之交通費及住宿費。
3. 112年共計協助52家次青創事業參展，補助之國外展覽類型包括亞洲最大規模的國際藝術活動Design Festa、美國全國音樂商人協會主辦的The NAMM Show、北美最大的食品創新貿易展覽會B2B專業展會SIAL CANADA 2023等，國內展覽則

有智慧城市展、文創手作展、自動化工業展、國際旅展、臺灣文博會等，更有展現高雄青年創業多元性及積極發展動能。

(四) 推行校園電競人才培育暨體驗學習計畫

1. 為營造高雄在地多元創就業環境，鼓勵在地青年投入電子競技新興領域，辦理校園電競人才培育暨體驗學習計畫，與本市在地7所電競專班學校合作，辦理電競產業校園講座與電競實作班，較111年度增加1所學校。電競校園講座部分，共舉辦7場次，計有336名學生報名參加，參與相當踴躍；電競實作班不僅教導自媒體影音創作能力，也邀請電競實況主與學生一同討論拍攝腳本且實際參與拍攝作業，並將成果影片上架至該電競實況主的自媒體平台，擴大宣傳培力效益。另亦舉辦電競選手分享見面會，透過見面會讓親子一同理解電競選手的職涯規劃，以及未來出路，提供對電競選手有興趣的學生與民眾更多元的職涯規劃參考。

2. 為了達到產業結合教育，鼓勵學生積極了解並進入職場的目標，本府青年局從賽前培訓到舉辦電競賽事，建立產官學一條龍合作模式。並於112年10月21日在高雄捷運美麗島站舉辦第三屆全國青年電競錦標賽，活動參與人數踴躍，現場吸引超過500人觀賽，圍觀人潮絡繹不絕，最終冠軍隊伍為ONE Team。