

拾捌、文化

一、文化政策與環境推展

(一)督促行政法人健全內部典章制度，提升外部服務品質

依據各行政法人設置自治條例等相關規定監督高雄市專業文化機構與高雄市立圖書館，協助法人健全內部典章制度，提升外部服務品質，遂行所肩負之公共任務。

(二)補助愛樂基金會推動本市音樂教育及舉辦多元化藝文活動。112年7-12月共辦理藝文活動及教育推廣131場次，約63萬人次參與。

(三)辦理文學創作、出版獎助及打狗鳳邑文學獎

1. 「2023書寫高雄文學創作獎助計畫」，共收到72件提案，經審查後擇優選出6名創作者之提案，每名獎助15萬元，合計90萬元，預計於113年6月30日前完成創作。
2. 「2023書寫高雄出版獎助計畫」，全年分3期進行收件審查，共收到13件作品申請，5件計畫入選，每件獎助5-16萬元，總獎助金共計52萬元。
3. 「2023打狗鳳邑文學獎」徵件日期自112年3月1日至6月30日止，徵稿文類包括小說、散文、新詩、臺語新詩等4類，每類選出高雄獎1名、優選獎1名及佳作2名，共發出16個獎項124萬元獎金。10月25日舉行頒獎典禮，並出版《2023打狗鳳邑文學獎得獎作品集》。

4. 本府文化局與高雄市岡山大專青年協會共同辦理「第十六屆阿公店溪文學獎」徵稿文類包括大專散文組、高中散文組、國中散文組、國小散文組、台語童詩組、客語童詩組等 6 類，共徵得 367 件作品，每類選出第一名至第三名各 1 名及優選若干名，共 74 人獲獎。頒獎典禮於 7 月 30 日假大東藝術文化中心舉行，得獎作品經彙整後出版《第十六屆阿公店溪文學獎得獎作品集》。

5. 專書與繪本出版：

(1) 高雄人情商店系列：《煎一壺時代補帖：高雄 30 家老中藥房的故事祕方》：本書以入山林、倚海生、通縱貫三軸線出發南國尋漢方，邀請 17 位高雄在地畫家、作家、攝影工作者以畫筆、文字和相機，拜訪高雄 30 家老中藥房，以故事重新連結與身體、自然的關係。

(2) 高雄「遊·繪本」《魔幻聖貝—拉阿魯哇族的貝神》

「遊·繪本」系列第 20 本作品，透過故事與圖像，讓更多人及下一代認識拉阿魯哇族的族群歷史、祭儀文化與生命智慧。邀請長期觀察、研究該族群的詩人作家李友煌，以及喜歡山林、擅長繪畫與手作藝術創作的插畫家儲嘉慧共同將拉阿魯哇族最具特色的祭典「聖貝祭」的神話故事

呈現出來。

(四)辦理「2023 高雄獨立書店讀冊漫遊計畫」

高雄獨立書店讀冊漫遊累計 20 家書店通過申請，例如蟬雨越讀、書林書店、等閑書房、山豬窩、MLD Reading 台鋁書店、小樹的家、柚仔林合和學堂書店、書眷味、貓手日文二手藝文書店、城市書店、承風書店、三餘書店、白鷺鷥書院、harmone 樂文創、欣樂書局、小房子書舖、文仁書局、無尾香蕉動物學校，共辦理 83 場講座/課程、42 選書選物、16 場走讀。

(五)辦理「2023 高雄世界詩歌節」

1. 2023 高雄世界詩歌節:2023 高雄城市書展之核心活動，於 11 月 24 至 28 日舉辦，為高雄縣市合併後首次舉辦，主題為「詩與世界的距離」，內容有專題論壇、小論壇、朗讀沙龍、詩集出版、主題書桌、文學隨身聽、主題影展等多元文學推廣與跨域活動，邀請國外詩人 22 位、國內 41 位，共 63 位國內外詩人參與文學盛會。受邀國外詩人涵蓋不同國際語系，來自厄瓜多、西班牙、哥斯大黎加、委內瑞拉、秘魯、埃及、美國、德國、日本、印度、韓國等國家，核心活動參與人次約 2400 餘人。
2. 台灣文學前進書店 - 校園推廣計畫—2023 年高雄世界詩歌節響應活動:112 年 10 月 28 日至 11 月 28 日辦理，前進三餘書店、台鋁書屋、搖籃咖啡、剛好販賣所、旗津 thal 冊、白屋藝術

空間等 6 間書店，以及高雄高工、中山大學、文藻外語大學、高雄師範大學等 4 所校園，共 10 場響應活動，681 人次參與；有助促進民眾和學子對台灣文學的重視與興趣，增進作家與讀者交流。

(六)發行高雄藝文月刊

文化高雄藝文月刊內容涵蓋大高雄地區各文化場館及展演空間之藝文活動資訊，112 年 7-12 月共發行 6 期，每期中文月刊 28,000 冊、英文版摺頁 2,800 份，派送至本市公民營藝文場館、書店、捷運站及各縣市文化場域等約 800 個通路點。

二、文化資產維護與營運

(一)眷村文化保存

1. 推動以往代護計畫

112 年推出新一期以往代護 3.0「青創 HOUSE」試辦計畫，釋出 44 戶(黃埔新村 21 戶、建業新村 23 戶)供市民朋友申請。4 月 22 日開放看屋，採每月收件，112 年共收到 59 件申請，已有 27 戶審查通過。

2. 2023 高雄市眷村文化節

112 年 10 月 14-15 日辦理「2023 高雄市眷村文化節」，以「眷村的多重宇宙」，沉浸式場景重現眷村生活記憶，結合實境解謎闖關，回味昔日眷村生活點滴，並由老中青三代點燃聖火，象徵世代傳承。還有竹籬笆市集、趣味運動闖關與古早味童玩 DIY 等精彩活動，參與人數約 1 萬人。

3. 2023 年高雄眷村嘉年華

「2023 年高雄眷村嘉年華」於 10 月 21 日至 11 月 4 日由左營建業新村起跑，經過岡山樂群村，最終至鳳山黃埔新村結尾。「以往代護」計畫實施滿 10 周年，以「十年成果」為策劃主題，除了展現高雄「陸」、「海」、「空」不同眷村獨特的風情與文化景緻，延續過往眷村、軍事聚落的記憶外，更藉

由擴大「以住代護」十年的歲月與成就，展現出眷村的新風貌，並匯集進駐戶的力量，擴大區域及規模，用走讀眷村、眷村導覽、手作課程體驗、藝文展演及眷村美食分享等方式推廣眷村文化，參與人數約5萬人。

(二)文化資產審定

112年公告「原日本第六海軍燃料廠總辦公廳」為市定古蹟、「原日本海軍第六燃料廠(高雄煉油廠)」為歷史建築；廢止「市定古蹟原岡山日本海軍航空隊編號A1~A16宿舍群(樂群村)」及「歷史建築原岡山日本海軍航空隊B1~B10宿舍群(樂群村)」，重新登錄為「原日本海軍航空隊官舍(樂群村)為聚落建築群」。目前本市計有古蹟51處(國定7處)、歷史建築67處、紀念建築1處、考古遺址5處(國定2處)、文化景觀6處、聚落建築群1處，合計131處。

(三)文化資產調查研究

1. 完成高雄市歷史建築美麗島雜誌社高雄服務處原址基礎調查評估。
2. 完成高雄市文化景觀橋仔頭糖廠保存維護原則暨保存維護計畫通盤檢討案。
3. 完成高雄市原住民族地區第一期(那瑪夏區)考古遺址普查計畫。
4. 辦理國定古蹟打狗英國領事館及官邸補充修復及再利用計畫，預計113年6月完成。
5. 辦理國定古蹟臺灣煉瓦會社打狗工場(中都唐榮磚窯廠)修復及再利用計畫，預計113年12月完成。
6. 辦理歷史建築原日本海軍航空隊下士官兵集會所(岡山新生社)調查研究及再利用計畫，預計113年12月完成。
7. 辦理旗後礮臺修復及再利用，於113年3月完成。
8. 辦理高雄市岡山區樂群村聚落建築群保存及再發展計畫，預計114年9月完成。
9. 辦理高雄市岡山區空軍眷村歷史補充調查、紀錄與出版計畫，預計113年4月完成。

10. 辦理高雄市歷史建築大寮共益磚窯廠暨瑞榮紅磚工廠調查研究及修復再利用計畫案，預計114年6月完成。

(四)文化資產修復工程

1. 完成市定古蹟鹽埕町五丁目22番地原友松醫院修復工程規劃設計。
2. 完成打狗水道淨水池(量水器室)規劃設計。
3. 完成國定古蹟臺灣煉瓦會社打狗工場(中都唐榮磚窯廠)小型修繕暨維護計畫。
4. 完成市定古蹟武德殿東側基地駁坎及邊坡構造調查暨鑽探委託。
5. 完成國定古蹟鳳山縣舊城殘跡修復工程(後續工程)。
6. 完成國定古蹟鳳山縣舊城東門護城河木橋工程。
7. 完成國定古蹟鳳山縣舊城東門段永清國小特色遊戲場設置工程。
8. 完成市定古蹟瀾濃東門樓瀾濃庄頭伯公緊急整修工程。
9. 完成市定古蹟武德殿日式武道文化園區空間構想規劃。
10. 完成鳳山黃埔新村西側房舍修繕工程(第一標)及(第二標)。
11. 完成左營海軍眷村建物整修規劃設計(20單元)。
12. 辦理左營明德新村14、15號眷舍修繕及周邊景觀改善工程規劃設計，預計113年4月完成。
13. 辦理黃埔新村建物修繕及周邊環境整建工程，預計113年8月完成。

14. 辦理岡山樂群村建物整修工程(第一期)-A1 宿舍，預計 113 年 8 月完成。
15. 辦理歷史建築岡山醒村 A、F 棟修復工程(第一期)，預計 113 年 8 月完成。
16. 辦理文化景觀岡山醒村 C、D、E、G 棟修復暨全區介面整合工程，預計 115 年 3 月完成。
17. 辦理武德殿周邊歷史空間再造先期規劃，預計 113 年 4 月完成。
18. 辦理歷史建築堀江町日式街屋（原帖佐醫院）修復工程，預計 114 年 2 月完成。
19. 辦理國定古蹟原日本海軍鳳山無線電信所(前海軍明德訓練班)全區基礎設施工程，預計 113 年 8 月完成。
20. 辦理國定古蹟原日本海軍鳳山無線電信所(前海軍明德訓練班)大碉堡古蹟本體修復工程，預計 114 年 7 月完成。
21. 辦理歷史建築原高雄市議會修復工程規劃設計，預計 113 年 8 月完成。
22. 辦理國定古蹟鳳山縣舊城南門廣場營造與東門銜接計畫工程規劃設計，預計 113 年 6 月完成。
23. 辦理市定古蹟武德殿再利用計畫(含補充調查)暨武德殿周邊規劃設計及西側工程監造，預計 113 年 4 月完成。

24. 辦理市定古蹟武德殿西側整地工程，預計113年4月完成。
25. 辦理高雄市歷史建築永安黃家古厝修復工程規劃設計，預計114年2月完成。
26. 辦理112-113年高雄市鳳山歷史城鎮風貌及創生「行城漫旅」綠環境改善計畫，於113年3月完成。
27. 辦理高雄市歷史建築旗山亭仔腳(石拱圈)修復工程，預計115年1月完成。
28. 辦理高雄市市定古蹟「鹽埕町五丁目22番地原友松醫院」修復工程，預計115年1月完成。
29. 辦理高雄市市定古蹟「高雄市大仁路原鹽埕町二丁目連棟街屋」修復工程，預計115年6月完成。

(五)文化資產再利用

1. 打狗英國領事館文化園區112年7-12月累計64,501參訪人次。
2. 鳳儀書院112年7-12月累計27,303參訪人次。
3. 旗山車站112年7-12月累計63,369參訪人次。
4. 武德殿112年7-12月累計14,610參訪人次。
5. 原頂林仔邊警察官吏派出所112年7-12月累計4,039參訪人次。
6. 臺灣鳳梨工場112年7-12月累計12,433參訪人次。
7. 旗山生活文化園區112年7-12月累計12,116參訪人次。

8. 逍遙園 112 年 7-12 月累計 41,084 參訪人次。
9. 原愛國婦人會館 112 年 7-12 月累計 6,566 參訪人次。
10. 雄鎮北門 112 年 7-12 月累計 21,674 參訪人次。
11. 新濱町一丁目連棟紅磚街屋 112 年 7-12 月累計 4,071 參訪人次。

(六) 遺址保存

1. 完成「112 年度國定鳳鼻頭(中坑門)考古遺址監管保護工作執行計畫」，包括日常管理維護 329 次、定期巡查 32 次、館舍營運參訪人次 3,792 人、教育推廣活動人次 1,004 人，培育 20 位在地覽員，週六、日及國定假日定時固定導覽。
2. 完成國定鳳鼻頭(中坑門)考古遺址 110~111 年度臨時展示空間規劃設計及建置計畫，鳳鼻頭考古教育館於 112 年 2 月 24 日開館。
3. 完成鳳鼻頭考古遺址繪本「考古聯盟:鳳鼻頭人」新書發表、繪本導覽。
4. 完成鳳鼻頭考古遺址教案規劃及教材製作，執行試教、教師培訓。
5. 完成 112 年度國定遺址「萬山岩雕群考古遺址」監管保護計畫，包括文化局遺址實地巡查 1 次、維護監視照相攝影機 3 次、部落巡守 11 次、保護標誌與導覽解說牌巡視 4 次。大型教育推廣

活動 7 場、配合寒假營隊活動教育推廣 1 場、登山社團教育宣導講座 1 場、專業考古講座 2 場。

6. 執行國定萬山岩雕群考古遺址探訪登記程序，共 13 組登山團隊完成登記備查。

7. 完成高雄市原住民族地區第一期(那瑪夏區)考古遺址普查計畫。

8. 完成高雄市 112 年度考古遺址監管保護工作執行計畫。

(七) 文史推廣活動

1. 武德殿 112 年 7-12 月辦理武德祭系列活動「武德祭:武德殿劍道體驗」活動、「2023 武德殿茶道體驗」及「2023 年武德杯全國劍道演武交流大會」。
2. 鳳梨工場 112 年 7-12 月辦理鳳梨騎育記 4.0、鳳織紙手作課程、幸福旺萊鑰匙圈手作課程共 25 場。
3. 鳳儀書院 112 年 7-12 月活動及人數暑期闖關活動 12 場次及光之季專車活動 2 場次。
4. 逍遙園 112 年 7-12 月辦理周年慶活動(和服體驗、花藝、水引、茶席)6 場。
5. 打狗英國領事館 112 年 7-12 月辦理「動手玩考古!小小考古修復師篇」活動 2 場、「打狗大冒險:領事館小幫手日誌」一日營隊活動，「新濱舊市」聖誕節兩天系列活動。
6. 旗山車站 112 年 7-12 月辦理親子體驗系列活動包含「特色龍鬚糖手作體驗」、「香蕉乳汁手繪杯墊」、「手繪油紙傘活動」及「香蕉手抄紙 DIY 體驗」，12 月辦理「勇闖香蕉之城!旗山老聚落秘境走讀活動」。
7. 舊鼓山國小 112 年 7-12 月辦理 2 場高雄岩泥惡地特展、8 場主題講座、18 場異國文化體驗、音樂電影交流、才藝培力等主題活動、8 場兒少社區關懷體驗教育課程及 25 場聚會活動。

三、表演藝術推動

(一) 表演藝術活動策劃及推廣

1. 2023 高雄春天藝術節
本屆春藝訂於 112 年 2 月至 7 月舉行，第 14 年延續「向世界展

現高雄」的重要理念，規劃 35 檔節目，迎接全球藝術夥伴蒞臨，來自日、韓、英、德、瑞典、澳、加拿大、拉托維亞等國際表演工作者紛紛再來到高雄演出，讓表演藝術可以接續回到疫情前的開敞流動，總參與人數約 7 萬人次。

2. 2023 庄頭藝穗節

112 年 8 月至 10 月共辦理 36 場，觀眾人數約 16,430 人次，包含庄頭歌仔戲、戲劇、偶戲、音樂會等，放送各類豐富的表演藝術欣賞資源，深入高雄山區、海邊各社區，讓表演藝術深入常民生活，建立高雄居民文化休閒新品牌。同時藉以全面培養藝文觀賞人口，並促進在地演藝團隊產業發展，打造高雄優質表演藝術環境。

3. 高雄正港小劇場

位於駁二藝術特區 B9 倉庫，提供辦理演出、研討會、論壇等各類型表演藝術相關活動。112 年 1 至 12 月，共計 24 檔，76 場次，總計約 7,019 人次參與。

4. 劇場藝術體驗教育計畫

以藝術教育推廣為宗旨，邀請本市學子進入劇場體驗表演藝術，成為重要藝文學習平台。2023 年藝術體驗教育計畫以傳統戲曲為主題，分為劇場教育場及校園推廣場，9 至 10 月辦理共 24 場次，包含歌仔戲、布袋戲、皮影戲及傀儡戲等不同類型，同時推展傳統表演藝術及臺語文教育，參與學校共 63 校、參與人數約 7,171 人次。

(二) 補助表演藝術活動

一年三期定期補助，補助對象為本市各項展演活動、藝文團隊國內外文化交流巡演等，112 年度共核定 201 件。

(三) 扶植傑出演藝團隊

配合文化部扶植高雄市傑出演藝團隊獎勵計畫，112 年度共計 6 團入選，分別為：

1. 音樂類 2 團：新古典室內樂團、高雄室內合唱團。
2. 傳統戲曲類 1 團：明華園日字戲劇團。
3. 現代戲劇類 1 團：豆子劇團。
4. 跨領域類 2 團：兩兩製造聚團、索拉舞蹈空間舞團。

四、文創產業與視覺藝術推展

(一) 辦理「2023 台灣文化科技大會—城市解壓縮」活動

文化部首屆「TTXC 台灣文化科技大會」於高雄舉辦，本市配合辦理城市串聯活動，於 10 月 14 至 15 日及 10 月 21 至 22 日以「城市解壓縮」為主題，在高雄 4 大城市景點（中都磚窯廠、大立百貨空中樂園、中央公園及觀光雙層巴士）舉辦，集結韓國、

台灣、東京、高雄各國家及城市音樂、潮流元素，國內外共計29組的演出藝人參與、出店台日餐食品牌40個，展演不同國家和城市的音樂，藉此打造沈浸式派對的氛圍，讓民眾在同樂的過程中，深刻感受各國文化內容，活動期間參與人次達10萬人次。

(二)建置流行音樂環境

1. 夏祭·青春旅程 | 高流制服演唱會

112年7月15日於海音館為莘莘學子精心策畫了一場專屬於他們的演唱會。只要符合學生身分，當天穿著制服，帶著學生證就可以大搖大擺的走進海音館和死黨們在高水準的演唱會場地中一起吶喊、尖叫、大聲唱歌!致無價的青春，所以這是一場免費的演唱會!!活動當天邀請了六組年輕學子喜愛的歌手包括:ØZI、Julia 吳卓源、Karencici、鼓鼓呂思緯、閻奕格、謎路人輪番上陣、接力演唱。高雄市長陳其邁也特別穿上母校雄中制服到場支持，在主持人介紹後，以「全場最資深學生」的身分進場與同學們同歡，本場活動共計約3,000位同學到場。

2. 2023 金曲！國語作業簿

112年7月1日延續「2022 金曲！國語作業簿」活動能量，持續舉辦「2023 金曲！國語作業簿」。以華語流行金曲為主題結合DJ混音，活動邀請包括DJ喬治、賴皮、美麗本人、God One、Quanzo、阿夫 Suhf、Green Father 比杰、阿跨面、小卡比、艾蜜莉 AMILI、29 Groove、REX、馬克 Savage.M，共吸引1,200人次參與。

3. 2023 Takao Rock 打狗祭

112年10月7、8、9日「Takao Rock 打狗祭」邁入第三屆盛大登場。首次增加前夜祭的設計，更豪邁祭出五個舞台、56組演出團隊，多元的音樂風格，匯聚來自各地的歌手與樂迷一起看演出、買周邊、逛市集、吃美食。此屆參與演出的歌手/樂團包括:安溥、魏如萱、ABAO阿爆、鄭宜農、洪佩瑜、巴奈、血肉果汁機、美秀集團、拍謝少年、椅子樂團、Hello Nico、VH(Vast&Hazy)、傻子與白痴、icyball 冰球樂團、JADE、怕胖團、滅火器 Fire EX.、大象體操、淺堤、孩子王、必順鄉村、老貓偵探社、邱淑嬋、王立言樂團、Xmoraz、煙雨飄渺、普通隊長、薄荷綠工廠、沛莉小子、Leo王、SmashRegz、鶴 The Crane、葛西瓦 Kasiwa、潮州土狗十五木、榕幫、BRADD、聲子蟲、惘聞 WANGWEN、神はサイコロを振らない、VannDa、恐龍的皮、閃閃閃閃、A-Root 同根生、P!SCO、DSPA、溫蒂漫步、妮可醬、橘子海 Orange Ocean、鄭興、cotoba、呂允、李浩瑋 Howard Lee、擊沈女孩、貝克小姐 Miss Bac.、裝咖人、貓咪庫瑪拉，3天活動共吸引100,000人參與。

4. 流行音樂賞析人口培育

高雄流行音樂中心透過自辦或補助團隊至本地演出所需交通住宿費等方式，邀請藝人至 LIVE WAREHOUSE 演出。112 年 7 月至 12 月邀請旺福、芒果醬、Marz23、伍佰、吳志寧、國蛋、舒米恩、黃宇寒、黃玠、夜間限定 (wannasleep、Gummy B)、梁文音、椅子樂團、南西肯恩等共 123 組國內外藝人團體辦理 65 場演出，計 31,245 人次觀賞。

5. 人才培育

(1) 高流系 | 超營養學分 VOL. 4—嘻遊歷險記

112 年 7 月 19 日、8 月 16、30 日針對嘻哈音樂舉辦了三場培育講座，透過不同的方向，帶領聽眾進入嘻哈音樂世界也更加深入瞭解曲風，邀請韓森、小人、PUZZLEMAN、DJ DINDIN、迪拉、黃少雍，透過他們的專業視野帶領我們進入嘻哈音樂的世界，計 65 人參與。

(2) 高流系 | 演唱會現場開箱

112 年 7 月 11、12、17、18 日及 10 月 18-20 日持續針對產業及教學人才斷層日益嚴重的問題辦理「高流系：演唱會現場開箱」系列課程，針對視訊設計及音響實作舉辦 2 場培訓課程，將音樂具體化成視覺呈現，讓觀眾一同進入共感世界；透過模擬演唱會中大大小小的音響問題，分享現場演出完美的響度與動態，計 73 人參與。

(3) 高流系 | 與大師面對面

112 年 8 月 19、20 日、9 月 2、3 日及 10 月 27-29 日針對作詞、編曲的愛好者，開了 2 堂與大師面對面的創作課程，除了藉由大師級人物的經驗傳承分享，更帶入實際創作的指導，學員能夠現學現做、快速吸收大師級的日月精華，計 18 人參與。

(4) 高流系 | 2023 樂團興奮波

112 年辦理第二屆樂團大賽「高流系：2023 樂團興奮波」

希望透過比賽的形式，讓參賽樂團能最直接的獲得專業音

樂人的建議及教導，達到中心「培育音樂人才」的核心宗

旨。本屆大賽共吸引 84 組樂團報名參加，相較前一屆的

成長率為 127%。最終由來自南臺科技大學的樂團【你家附

近的阿伯 Near Band】奪下冠軍。

(5) 高流系 | 2023 熱血高校搖滾誌

延續高流系「青春高校搖滾誌」活動，112 年下半年度邀

請最受學子喜愛歌手及藝人走入校園，透過訪談、學生提問及現場演出等方式，與師生深度交流音樂創作與成長故事。112年分別於10月24日、10月25日、11月1日、11月8日及12月11日，陸續於高雄高工、六龜高中、鼓山高中、中正高工及樹德科大等5校辦理五場次，並首度前往極偏地區學校六龜高中，邀請人氣樂團芒果醬以全樂團編制蒞校演出，為首度有搖滾樂團進入該校園演出，深獲師生好評。五校師生總計參與人數約1,810人。

6. 高流發行《海報》流行音樂畫報型刊物

112年度與金鼎獎企編團隊探照文化合作，自4月起發行大開本的《海報》雙月刊，以青少年喜愛的流行音樂延伸每期主題，下半年分別於8、10及12月製作音樂祭、嘻哈及配樂等專輯，其中「音樂祭」專題介紹音樂祭發展現況及中心自辦之打狗祭；「嘻哈音樂」專題邀請高雄在地校園嘻哈社團及民間團體受訪，有助各界認識高雄音樂環境發展。《海報》免費於學生及民眾通勤高密度使用之捷運站發送，協助音樂推廣，深入民眾日常生活。

7. POP! POP! POP! 流行音樂互動展

111年3月1日「POP! POP! POP! 流行音樂互動展」於高流中心音浪塔開展，透過「全民策展」與「南方在地」2大概念出發，共設7大展區，分別為從後台出發、好歌共鳴、樂音流域、走入發聲現場、走入流行影像、在地音樂能量、及美麗島旋律，更與知名鐵三角合作，提供最好的聲音品質，112年7-12月計9,950人觀展。

8. 音浪塔影音築港計畫

透過影音築港計畫，吸引影視音產業夥伴進駐，打造高雄流行音樂中心成為培育人才、產業扶植串聯、發展在地影音特色目標之基地，更以「前店後廠」概念與海音館組成產業聚落。截至112年12月26日已審查並公告九梯次之獲選品牌共計12家，包含新月映像、夢想動畫、海邊的卡夫卡等數家廠牌，後續將持續辦理徵件作業，預計近期再引入1至2家優質影視音品牌進駐。

9. 世運主場館大型演唱會(COLDPLAY)

英國流行音樂搖滾天團 COLDPLAY 酷玩樂團 112 年 11 月 11 日及 12 日於高雄國家體育場(世運主場館)辦理 2 場大型演唱會，本府為疫後經濟振興，促進演唱會對本市帶來的觀光經濟效益，提供場館硬體服務、交通疏運、環境衛生、安全維護等全方位行政協助。演唱會共計吸引逾 17 萬名歌迷參加。

10. 2023-2024 南面而歌

「2023-2024 南面而歌」公開徵求新世代台語歌曲創作，不限主題、不限類型，歡迎各式曲風，總獎金 126 萬元，廣邀更多詞曲創作者投入徵選，期許多元的創作能量持續在高雄匯集茁壯！徵選報名自 112 年 8 月 1 日起至 9 月 20 日止，共徵得 285 件原創作品，入選 30 首歌曲給予獎助金，再從中擇優 12 首由專業製作人指導錄製合輯，合輯預計於 113 年 5 月底數位發行。

11. 活化流行音樂創作展演空間試辦計畫

本計畫係為鼓勵本市依法設立之餐飲業或音樂展演空間業者，持續推出創作型流行音樂演出，帶動高雄市流行音樂創作於優良表演空間發展，提供演出工作者創作及表演機會，並提升本市音樂賞析人口及活絡音樂消費市場而設計，112 年共 10 件提案申請，經專業小組審查後，共補助百樂門酒館、岩石商行、山寨音樂空間、美德客音樂餐酒館、藍色狂想音樂餐廳等 8 家，共計 117 萬元。

(三) 紅毛港文化園區整建及營運計畫

112 年 11 月 26 日舉辦「2023 紅毛港鄉親回娘家傳統產業風華再現·咱的故鄉講咱的故事」活動，內容包含補織網產業教學、復古童玩體驗、老照片展、魚丸湯品嚐，並邀請「金曲台語歌王」阿吉仔、「金曲女聲」蔡家蓁、「全球巨星」陳孟賢獻唱，入園人數達 2,700 人次。112 年總入園人數逾 12 萬人次，較 111 年成長 52%，入園總人數達 189 萬餘人次。文化遊艇方面，亦因活動宣傳奏效，並加強國旅異業合作，演唱會經濟熱潮等，112 年搭船人數 7 萬餘人次，較 111 年成長 37%，搭船總人數達 72 萬餘人

次。

(四) 小林平埔族群文物館文化復振

1. 〈再現小林繡花之美〉計畫

112年7-8月辦理，邀請小林部落在地工藝師擔任講師，規劃出對內扎根課程及對外推廣體驗型的繡花課程，並結合小林文物館的週末六日體驗課程，讓大家可以從DIY體驗課程了解大武壠族的傳統服飾繡花文化及圖紋之美，本年度也將刺繡圖紋運用到馬賽克杯墊等多元呈現，也將小林平埔族群文物館與小林環教月進行結合，成為原鄉小林文物館的特色，成果於10月29日夜祭展出。

2. 小林夜祭

於112年10月29日舉行，由小林社區發展協會、日光小林社區發展協會、小愛小林社區發展協會、甲仙區公所等，112年夜祭周邊活動「部落農創市集推廣看見小林工藝展」，透過植栽、小農特產、手作等傳統文化營造，讓大家看見小林大武壠的文化內容與特色。並在入夜時分於Kuba進行開向曲調吟唱，呼喚祖靈（Kuba祖）回家，另舉辦大武壠之夜，除了邀請大武壠族人高雄楠梓仙溪與荖濃溪兩河流域來齊聚外，我們也特別邀請來自台南西拉雅族番仔田部落及屏東馬卡道族加蚋埔部

落一起來小林部落進行歌謠文化的展演。

3. 〈莫拉克 14 週年-手護環境，植感小林！〉計畫

112 年 7-8 月辦理，結合在地民族植物與廢棄物等廢材，舉辦愛故鄉，愛小林手護環境運動，運用小林部落族人的力量，倡議氣候暖化所帶來的環境氣候議題，帶部落耆老與孩子們一起進行藝術地景創作，並結合莫拉克 14 週年活動，讓大家看見小林行動。

4. 小林平埔族群文物館綠美化暨小林綠市集計畫

112 年 7-8 月辦理，邀請部落族人一起參與營造文物館前的綠美化種植工作，並結合在地民族植物進行復育，並將蓄水池營造與文物館前的綠廊道結合，以莫拉克環境教育月為主題，透過綠廊島、市集、文化導讀、手作課程等系列活動，捲動在地社區及學校甚至市區的旅客來到五里埔，看見小林，聽見大武壠族。

5. 小林平埔族群文物館「部落導覽員培訓」計畫

112 年 7-8 月辦理，以小林在地生活及大武壠族遷徙史、信仰、工藝並扣合莫拉克事件、重建過程等面相的常態設展，對大武壠族文化及重建與在地生活的了解，本次課程我們將邀請對大武壠族文化及對在地文化相當了解的部落耆老來擔任講師，也

安排實務導覽課程讓參與的族人進行解說，傳承小林大武壠文化並培育出更多在地導覽人員系統，讓大家更認識小林也看見大武壠族。

6. 〈從漁筍文化找回生活暨大武壠漁筍文化節〉計畫

112年12月辦理，以大武壠族漁筍文化為主體，開辦原鄉小林漁筍文化節，邀請部落耆老分享早期生活故事，透過食的文化了解大武壠族傳統漁獵生活智慧、傳統漁獵器具，結合當代藝術留住漁筍文化。

(五) 公共藝術審議及設置推廣

112年下半年召開2次審議大會、3次審議會小組會議、及6次執行小組幹事會議，共審議10件設置計畫案、徵選結果報告書6件、設置完成報告書2件、及其他案件25件。

(六) 補助視覺藝術活動

112年第二、三期申請補助案件，通過審查獲核定補助共計102件。

(七) 協助館舍辦理文化部112年度「博物館與地方文化館發展計畫」

補助案執行

1. 配合博物館法公布施行，輔導公、私立博物館提升專業功能，促進博物館事業多元發展，並延續地方文化館計畫成效，落實

文化平權，深耕在地文化。

2. 成立運籌團隊，輔導 112 年度「博物館與地方文化館發展計畫」獲文化部補助館舍，計畫計有博物館與地方文化館發展運籌機制 1 案、博物館與地方文化館提升計畫 8 案、整合協作平臺計畫 6 案，針對提案館舍進行訪視、提供營運方針與指導，深化文化館為高雄城市更具魅力之文化據點。
3. 發掘潛力館舍，輔導未獲文化部補助之館舍，協助其提案計畫之撰寫，並透過輔導作為，提升其後續申請補助之營運能力。
4. 輔導 112 年度參與補助計畫館舍進行年度提案計畫執行、修正及成果彙整，並針對潛力館舍進行 114-115 年度提案計畫撰擬。

(八) 推動社區營造

1. 辦理 112 年度社區營造及村落文化發展計畫

爭取文化部經費補助，辦理「公共治理-成立社區營造中心輔導團、區公所輔導與培力」、「世代前進-雄青社會創新行動方案、社造種子養成營」、「多元平權-多元社區營造點補助、社造人才培育」及「社會創新-永續發展指標（SDGs）行動-『高雄「食」在 go 海派』飲食文化行動」。112 年度共辦理 10 處推動社造工作進階型、基礎型區公所、22 處區級社造點、21 案社造點（含社區社群組 12 案、雄青個人組 9 案）之徵選審查、

經費核定、計畫執行及輔導陪伴工作。

2. 輔導社區、地方文史團體辦理小型藝文活動

112 年持續輔導社區建立自主運作且永續經營之社區營造模式，輔導 17 處社區團隊成功辦理社區小型藝文活動計畫。

五、影視產業推動

(一) 拍片支援服務

1. 單一窗口協拍

提供從行政、勘景、場地和器材租借、演員徵選等全方位的支援服務。112 年度下半年共計 80 件協拍案件，包含：電影 6 部、電視劇 8 部、電視節目 21 部、廣告 11 支、紀錄片 3 部、短片 18 部、音樂 MV 4 支、學生畢業製作短片 6 部、微電影 2 部、其他 1 部。

2. 住宿補助

依據「高雄市政府文化局協助影視業者拍攝影片住宿補助試辦計畫」補助業者拍片住宿經費，112 年度下半年共核定 10 件住宿補助案，包含電影 4 部、電視劇 3 部、短片 3 部，皆已完成於高雄之拍攝工作並結案撥款。

(二) 電影、影集製作投資補助

1. 電影製作投資補助

為鼓勵電影長片製作，文化局與高雄市電影館合作辦理，由電影館公開徵求與本市有具體關聯性或具有足以辨識本市特色之城市意象的電影製作企劃，並以「高雄人」名義共同出品。112年共2部「高雄人」出品電影上映，包含張書瑋導演《我和我的賽車老爸》、黃精甫導演《周處除三害》；其中《周處除三害》入圍第60屆金馬獎7項提名，獲最佳動作設計獎。

2. 影集製作投資補助

為鼓勵影視製作者創作屬於高雄味的劇集作品，文化局與高雄市電影館合作辦理「高雄劇」影集製作投資(試辦)計畫，其中《喝酒吧！笨蛋》於112年11月殺青；《彈一場完美戀愛》於112年12月殺青，其餘案件前置籌備中。

(三)扶植原創劇本創作

1. 台灣華文原創故事編劇駐市計畫

持續辦理台灣華文駐市編劇計畫，以獎助與扶植並進的方式，鼓勵編劇劇本創作，第十屆6件獎助作品目前皆已通過第三期審查，刻正進行第四期創作中；第十一屆自112年11月徵件至113年2月17日止。

2. 影像故事設計師-南方編劇培育工作坊進階班

為延續「影像故事設計師—南方編劇培育工作坊」入門課的學

習成效，輔導南部編劇人才接受完整系統化之劇本創作培訓，介紹實用的編劇核心概念，特以完成劇本為目標，於 112 年 7 月 5 日至 113 年 1 月 6 日期間開設進階班課程，以半年為一期課程，包含 20 堂課程及 1 場實戰練習之劇本企畫發表會。於 113 年 1 月 27 日辦理企畫發表會。

(四)辦理影視行銷活動

為推動國片市場，協助影片行銷宣傳，舉辦特映會、首映會等媒體行銷活動或利用文化局相關通路推廣行銷。112 年度下半年辦理 4 場電影高雄首映會、1 場講座活動、1 場影展活動，提供宣傳資源及管道，以及透過相關行銷配套措施、新聞連絡、廣告露出等，增加媒體曝光度和話題性。

(五)《看見台灣》10 周年攝影巡迴展高雄場

112 年為一代空拍大師齊柏林導演 102 年首部長篇紀錄片《看見台灣》上映第 10 年，看見·齊柏林基金會策辦攝影巡迴展，文化局為高雄場協辦單位，提供駁二 B3、B4 倉庫供作展場，市長並於 9 月 16 日出席開幕記者會，廣邀高雄大、小朋友一起觀展，讓環保意識往下扎根。112 年 9 月 16 日至 10 月 3 日展期近 2 萬 5,000 人觀展。

(六)首屆「TTXC 台灣文化科技大會(Taiwan Technology X Culture

Expo)」

文化部與本府攜手合作首屆以「文化科技」為主題的「TTXC 台灣文化科技大會 (Taiwan Technology X Culture Expo)」，於 112 年 10 月 7 日至 10 月 22 日在高雄亞灣區盛大舉辦，以高流珊瑚礁群、海豚館及戶外廣場為基礎，透過聲音、視覺結合的創意，策畫主展館的形象，其中高流珊瑚礁群的「未來訊號站」展區更榮獲 2023 美國謬思設計大獎 (Muse Design Awards) 肯定，在概念設計 (Conceptual Design) 類別中的展覽與活動 (Exhibition & Events) 獲得金獎榮耀，史無前例在開展即獲獎。開展期間參觀人次突破 200 萬人。

周邊活動之一「國際論壇」，於上開活動期間，在本市 TESL 高雄電競館及高雄市立圖書館總館際會廳辦理，共 14 場次；論壇分為兩大主題：影視音樂、文化科技，邀請超過 30 位各領域具有代表性的國內外創作者和產業領袖，以專題講座或多人對談的形式進行意見交流和經驗分享，進一步激發台灣「文化 X 科技」的跨域創造力，合計 1,212 人參與。

六、駁二營運推動

(一)駁二共創 1 號及 2 號基地

1. 利用原台灣糖業公司辦公大樓，打造為駁二共創 1 號基地，邀請文化創意人才與企業進駐，除 62 間獨立辦公空間供出租外，並規劃多功能展演講座空間 2 處、會議室 2 處、與休息空間 1 處，現已進駐團隊共 40 家。
2. 另為健全文創聚落，完成駁二特區倉庫群最後一塊拼圖，故向第一商業銀行股份有限公司承租「一銀高雄倉庫」（高雄市鹽埕區必信街 105 號），作為品牌進駐及文創工作者進駐 2 號基地，延續駁二共創基地的共生、共享、共育精神，共創高雄設計城市新面貌。該空間集結 120 坪 Coworking Space 共享空間、60 坪專業攝影棚、多功能講座空間、文創店家進駐及設計產業辦公室，皆已於 112 年下半年試營運。目前文創店家已招募當代藝廊(嚴禁煙火畫廊)、藝術選品(十幸設計)、風格餐飲(神諭咖啡)進駐；設計產業辦公室進駐團隊共 8 家，包含視覺設計(永真急制)、建築設計(伍偉廷建築事務所)及迷尼馬等，將持續招募影像動畫、展覽策畫、流行設計等設計產業，匯聚各領域設計師在高雄深耕，激盪更多設計文創火花。

(二) 文創夥伴進駐駁二

駁二藝術特區目前共有下列 43 家文創夥伴進駐：

1. 大勇倉庫群(6 家)：in89 駁二電影院、誠品書店駁二店、鴻海

精密工業、兔將影業（股）公司、PINWAY、HOSETEE。

2. 蓬萊倉庫群(3家)：哈瑪星台灣鐵道館、AR 體驗空間、HOMIE 紅瀾餐酒咖啡館。

3. 大義倉庫群(34家)：BANANA 音樂館、典像濕版攝影工藝、趣活 in STAGE 駁二設計師概念倉庫、有酒窩的 lulu 貓雜貨鋪、禮拜文房具、典藏駁二餐廳、THE D、Lab 駁二、Wooderfl life 木育森林、CLAYWAY 銀黏土製造所、Yufang 手作革物、大潮、SPPPP(文創商店)、山衣丁、Hsiu 繡、泊·月白 生活茶感、繭裏子、是曾相識(藝文酒吧)、派奇尼義式冰淇淋、夏天藝術車庫、原駁館、路人咖啡、島上花事、隨囍髮廊、NANO HERO 手繪創作、VR 體感劇院、伊日好物、言成金工坊、SEIC 電動車、NOW & THEN by NYBC、LIVEWARE HOUSE、微熱山丘、細酌牛飲餐酒館、邁斯列日咖啡。

(三) 文創人才駐市計畫進駐駁二

自 2014 年 4 月收件以來至 2023 年 12 月底，累積申請數量共 469 件，評選出 82 位創作者進駐。

(四) 駁二藝術家進駐計畫

本計畫規劃長達 3 個月的國際駐村計畫，提供國內外藝術家創作空間、資源及協助，讓藝術家專心創作、體察當地文化歷史的支

援，更為駁二帶來更多藝術創作能量，並透過和國際專業機構簽訂交流計畫，提升駁二藝術特區在國際上的藝文能見度，進而展現高雄的藝文能量。自 2014 年 5 月收件至 2023 年 12 月底，累積 1,738 組藝術家申請，207 組（228 位）進駐創作。

(五)駁二藝術特區展演活動

1. 「2023 高雄國際鋼雕藝術節」

自 112 年 11 月 1 日起至 12 月 3 日於駁二蓬萊區 B3、B4 倉庫舉辦，以「Everything is Connected-高雄製造中」為題，回應高雄是一座不斷製造的城市—製造原料、製造產品、製造藝術也製造故事。共邀集台灣及國際共 21 組創作者，從戶外現地創作營、藝術駐村創作計畫，及首度導入的室內展覽，參展作品跨藝術及設計範疇，共同製造鋼鐵工業包羅萬象的產業面貌，並創造鋼鐵藝術剛柔並濟的全新視野。展覽期間共吸引 2 萬人次參觀。

2. 「2023 高雄設計節」

自 112 年 11 月 1 日起至 12 月 3 日於駁二蓬萊區 B3、B4 倉庫舉辦。以由小而大為題，從兒童視角出發，展覽環繞「從小開始」的主軸，包含設計教育從小開始、設計觀察從小地方開始、設計改變從小細節開始，更可以延伸各種「從小開始」的意涵跟詮釋。展覽內容規劃六大單元，包含「聲音形狀美術課」、「公園裡的奇形怪狀」、「不挑食營養午餐」、「醫藥識別好簡單」、「一目了然視覺超市」及「微距離種子博物館」，亦辦理 9 場親子走讀遊程及兒童工作坊活動。另規劃 3 城市串聯展區，包含「創意逛大街」、「設計師閱讀選書」、「輕軌移動展區」，讓民眾能於歷史街區、書籍裡、移動運具上，看見設計、走入設計。展覽期間共吸引 1.5 萬人次參觀。

3. 「人生紀念品」

自 112 年 6 月 13 日至 112 年 12 月 3 日於 C5 當代館展出，共計 7,400 參觀人次。本展邀請各領域設計師重新詮釋自身或受訪者的人生故事，透過設計手法將故事濃縮淬煉成一件件紀念品，引領觀者從設計作品中品味各種人生故事的酸甜滋味。展覽也邀請知名設計師及文字工作者分享影響他們人生的重要紀念品，

期待民眾從第三者角度閱讀他人故事的同時，也回想起一些人生值得紀念的片段，讓記憶中的故事因為展覽有新一層的體會及滋味。

4. 「他是誰?—動漫女子寫真展」

自112年5月10日至113年2月28日於C7當代館展出，共計17,500參觀人次。「動漫女子寫真展」以女性肖像為主題，聚焦在8部動漫作品中的女性故事，各自擁有不同的面貌和人生，而角色背後的創作者是女性？男性？或由女性和男性所共同創作？展出的作品靈感汲取自作者的生活，儘管是虛構的角色，畫格隱含作者的思緒和記憶等，如同自畫像般，可窺見作者的自我投射和他所處的社會樣貌。

5. 「2023高雄漾藝術博覽會」

「漾藝術博覽會」不同以往以「畫廊」為單位的博覽會型態，是以藝術家為單位的小型個展，串連成大型聯展，除了扶植培育年輕藝術創作者之外，也提供更多元的展售平台，讓年輕藝術家直接面對市場。2023高雄漾藝術博覽會於112年11月17日至19日，以「藝術新銳區」、「藝術優賞區」、「藝術特展區」於駁二P3倉庫展出，更首次以畫廊身分，帶著年輕藝術家插旗亞洲插畫藝術博覽會，策畫「刺青女子」、「奇想冒險王」兩大主題，是漾藝博作為藝博會品牌的一項重要嘗試。112共計63位藝術家參展，展覽期間近7,000人次參觀。

6. 「2023駁二賀禮祭」

駁二全新主題市集「2023駁二賀禮祭」於2023年11月14至15日、11月18至19日於駁二大勇區P2倉庫、駁遊路及淺三碼頭辦理。以「小手體操」為題，帶來一系列豐富多樣的手作體驗課程，戶外市集更匯集超過80攤以上手作品牌及風格餐飲。

7. 「2023駁二動漫祭」

2023駁二動漫祭於112年12月16至17日於駁二大勇區P2、P3及B3、B4、B9舉辦。連續兩天，規劃多元化系列活動，除了場內社團交流外，更有豐富的展覽、講座活動、Cosplay大賽與舞台秀，並特別規劃實體台灣獨立偶像與台&日多位Vtuber舉辦虛/實整合演唱會，提供漫畫創作者以及cosplay表演者等不同動漫族群表現露出的舞台，是中南部重要的同人誌交流慶典，短短兩天，共吸引8.5萬人次參與。

七、高雄文化中心、大東文化藝術中心及岡山文化中心營運管理

(一)提升展演空間設備

至德堂舞台手動桿及音響反射板繩索更新

為加強劇場吊具安全性，將 26 道手動桿麻繩、鋼索及 4 道反音板頂板鋼索全數汰舊更新，並於 112 年 8 月份完成施作及驗收。

(二)展演場域服務人力支援

包含文化中心 7 個展覽館、至善廳、至德堂和大東文化藝術中心演藝廳、大廳音樂會、劇場導覽、音樂館和戶外廣場及岡山文化中心演藝廳、展覽室等各個場域展演活動之前台服務。

(三)演藝廳服務管理

受理至德堂、至善廳、音樂館、大東文化藝術中心、岡山文化中心演藝廳檔期申請。112 年 7-12 月於至德堂演出 59 場(46,056 人次)、至善廳演出 56 場(16,301 人次)、音樂館演出 50 場(7,634 人次)、大東演藝廳演出 123 場(59,698 人次)、岡山文化中心演藝廳演出 75 場(24,311 人次)，總計 15 萬 4,000 人次觀賞。

(四)展覽業務

112 年 7-12 月文化中心 7 個展覽館合計展出 91 檔，參觀人次共 14 萬 8,273 人；岡山文化中心展覽室辦理 14 檔展覽，參觀人次

共計 1 萬 6,840 人。主辦或合辦之展覽包括：

1. 「至美軒美術展」安排 14 個畫會展出，參觀人次共計 1 萬 5,585 人。

2. 「打開畫匣子－美術在高雄」展覽活動於雅軒辦理 12 檔展覽，參觀人次共計 1 萬 8,914 人。

3. 「疫起前『鏡』，看見世界」紀實攝影展

財團法人國際合作發展基金會（國合會）、外交部南部辦事處、高雄市政府文化局共同合辦，於 112 年 10 月 20 日至 10 月 31 日在高雄市文化中心至高館，展出 84 幀國合會 16 個駐外技術團協助夥伴國抗疫的成果紀實影像，希望讓更多南部地區民眾有機會瞭解我國援外工作對夥伴國家帶來的正向影響。參觀人次共計 464 人。

4. 彰化縣「第 24 屆礪溪美展」巡迴展

由彰化縣文化局及高雄市政府文化局共同主辦，自 112 年 11 月 10 日至 12 月 5 日於文化中心至真堂一、二館展出。本屆礪溪美展評選出 159 件得獎作品，期盼透過展覽，將這些精彩的作品呈現於大家眼前，讓礪溪美展成為藝術家互相切磋、追求進步的交流平台。本展共計 1 萬 1,054 參觀人次。

5. 《今浪潮·高雄 2020s》巡迴展

由高雄市政府文化局主辦，邀請藝術家陳水財、鄭勝華及黃文勇共同策展，主題扣合高雄近年來的城市與藝術風貌之發展，以「輕盈、奇幻、迅捷」的藝術面向，從充滿活力的高雄當代創作中遴選 21 位藝術家進行策展，透過 42 件作品向大眾呈現 2020 年代以來的高雄美術面貌。

高雄首展自 112 年 12 月 15 日至 113 年 1 月 21 日於高雄市文化中心至真堂三館展出，之後接續於台中、台南、新竹及彰化等地巡迴展覽，將高雄藝術的獨有樣貌讓各地民眾看見，也認識高雄藝術家的多元樣貌及觀察藝術流變，進一步提升城市交流的深度和廣度。112 年 12 月 15 日至 12 月 31 日共計 2,553 參觀人次。

(五) 藝文推廣活動

1. 大東文化藝術中心演藝廳大廳音樂會及戶外演出

大廳音樂會 112 年 1-12 月演出場次計 49 場 10,810 人次觀賞，假日戶外藝文演出計 49 場 1 萬 6,330 人次觀賞、園區戶外活動計 8 場 1,823 人次參加。

2. 大東劇場導覽服務及專題講座

112 年 1-12 月共計辦理 25 場導覽服務 659 人參與；大東藝文教室舉辦 393 場研習活動 1 萬 845 人參與；演講廳舉辦 164 場

專題講座、1萬8,804人參加。

3. 岡山文化中心講座及藝文研習

112年7-12月岡山文化中心演講廳共舉辦53場活動、計4,867人參加；開設2期藝文研習班，共計4,614人次參與。

4. 文化中心市民藝術大道假日藝術市集

112年7-12月舉辦54場，約有3,852攤次參與。

5. 戶外廣場及前廳活動

文化中心廣場活動23場，逾5萬9,500人次觀賞。

6. 第23屆金爵獎國際餐飲大賽：高雄市政府文化局與中華民國

調酒協會共同主辦，於112年12月12-13日兩天在高雄圓山飯店舉辦，逾12國、547人次參與17個競賽類別，打造國際餐飲文化交流平台。

八、新建工程推動

推動「高雄市舊市議會」公辦都市更新作業

以保存歷史建築為前提，以公辦都更模式進行高雄市舊市議會活化作業。都更案於112年9月19日與台灣人壽保險股份有限公司完成簽約典禮，續辦都更案履約執行作業。

辦理「文化中心環境改善升級計畫」

1. 「大東視覺藝術棟共創基地空間改善工程」

以現有藝文參與量能為基礎，將大東文化藝術中心視覺藝術棟整修為藝術共創基地，結合所有創作者參與空間的共創價值，使設計平台更多元及共享；同時建構出無形的設計網絡，連接創作者之間的發想創意並構築完整的設計資源及文創聚落。本計畫以打造文創產業之共同工作空間，包括有行政辦公、會議討論、休憩交流、展演發表等空間設備提升，業於112年12月29日開工。

2. 「岡山文化中心行政棟北面外牆及廣場鋪面整建升級工程」

岡山文化中心園區係岡山地區重要文化地標，本工程為升級場館老舊建築物安全、美觀、無障礙的公共藝文休閒場域，工程內容包括北側立面外牆整體防水改善、電氣相關設施增加柵欄美化、廣場鋪面統整規劃等環境改善，工程於112年2月開工、10月12日完工、11月29日驗收完成。

3. 「112年大東文化藝術中心戶外薄膜維護保養勞務採購案」

大東文化藝術中心戶外薄膜設施常年受日曬雨淋，需定期維護保養，將進行薄膜桁架下方、鋼圈及消防喇叭箱除鏽及防鏽作業。本案112年7月決標，10月16日完工，11月9日驗收完成。

辦理「駁二藝術特區場域整建修繕工程」

駁二藝術特區位於高雄港北岸，園區內主要為日治時期倉庫群老舊建築物，因臨港易受鹽害侵蝕，面臨環境設施及設備老舊須修繕。為提升園區服務，讓民眾有舒適觀展空間、友善安全環境及升級設備節能減碳，爰辦理：

1. 「駁二藝術特區一銀倉庫整修工程」

為賡續推動文創聚落，提升藝文產能，將第一銀行高雄倉庫納入駁二營運範圍，爰就室內空間規劃進行開口門窗、消防、機電、空調、地坪改善等工項工程施作，工程於112年4月完工、8月2日驗收完成。

辦理眷村及重要場域改善工程

1. 「黃埔新村西側房舍修繕工程」

111年辦理修繕鳳山黃埔新村共15棟眷舍，包含屋頂修復、門窗更新、牆面檢修、地板更新、恢復水電、樹木修枝等工程，全案於112年10月驗收完成。另111年本局再爭取文化部補助經費持續修繕黃埔新村西側房舍，辦理5間房舍修繕，工程於112年2月開工，預計113年8月完工。

2. 「見城之道-南門廣場營造與東門銜接工程」

本計畫為見城之道第二期工程，延續第一期工程已完成之國定古蹟鳳山縣舊城北門段、蓮池潭段、眷文館段步道，將見城之道繼續向南延伸連結東門城牆段至南門城門座，讓舊城城牆場域與歷史文化路徑更趨完整，彰顯文化資產價值；另配合適度活化周遭公共空間，讓參觀者能以更多的面向參覽左營舊城。本案刻辦理規劃設計中。

3. 「國定古蹟原日本海軍鳳山無線電信所全區基礎設施工程」

原日本海軍鳳山無線電信所為國定古蹟，是日本海軍三大無線電信所之一，具東亞無線電史重要角色，除大多數軍事設施均保存完好外，北側鳳山新村與周邊原有之工協新村、海光四村、莒光三村、慈暉新村與憲光八村等形成鳳山地區最廣大眷村群，具有五種不同時期及類型的眷村型態，獨具特色。本案係針對原日本海軍鳳山無線電信所全區約 8.2 公頃範圍內進行基礎設施工程，除補強整修西側兵舍作為全區機房設備室外，另進行全區排水系統改善與電氣、弱電、給水、排水及消防等五大系統管道建置。期未來國定古蹟再利用規畫願景將朝向園區文史策展、電信產業園區示範基地、人權博物館、軍事文化公園及眷村文化展示等主題規劃為多元文化園區，已於 112 年 4 月開工，預定 113 年 8 月完工。

4. 「高雄市鳳山歷史城鎮風貌及創生(行城漫旅)綠環境改善工程」係為改善鳳山區生明社區及黃埔新村西側周邊環境，並整合鳳山歷史城鎮公共空間，以改善臨岸文化景觀生態廊道之地景風貌，提升地方水綠環境的生活空間品質，工程於112年9月5日開工，於113年3月完工。

5. 「生態藝術體驗場工程」

基於恢復水文紋理、地景修護、生態復育及城市縫合等架構，並在蓮池潭引水補注內惟埤之契機下，利用內惟埤的西側場域及帶狀空間，規劃設置生態藝術體驗場工程，期以都市降溫、形塑都會區內生態環境景觀，重現歷史水道意象，結合園區生態、藝術、教育等特質，創造全齡藝術休憩場域。工程於112年9月20日開工，於113年3月完工。