

貳拾玖、客家事務

一、積極推廣客語學習，落實客語扎根

(一) 客語教學因地制宜多元化

1. 生活客語教學

輔導本市各級學校開辦客語課程及客家文化活動，全力提供教學所需師資、補助教師鐘點費，112年計有1所國中、48所國小、24所幼兒園開辦客語教學課程或活動，參與人數國中1,000人次、國小1,683人次、幼兒園2,250人次。

2. 辦理「幼教客語沉浸教學」

112學年度上學期(112年8月至113年1月)輔導美濃及杉林區6園所8班計16位教師144位學生參與實施「幼教客語沉浸教學」，並辦理2場「客家陶藝於幼教主題教學之應用」教師專業培訓課程，及6場次入班錄影訪視，提升教師專業知能，以客語做為授課的主要語言，於授課過程中營造生活化的主題客語學習環境，使學童自然而然學會客語。

3. 辦理「國中、小客華雙語教學計畫」

112學年度上學期(112年8月至113年1月)輔導美濃、杉林及六龜區國小10校28班計29位教師483位學生、國中3校8班計6位教師129位學生參加「國中、小客華雙語教學計畫」，由導師及客語陪伴員協同配合，另針對教師需求辦理4場增能師培研習，提升教師客語教學知能，建立教學模式，以達到語言學習及母語保存之目的。

4. 辦理「E=M*C double計畫」推動活動融入客華英三語

112年10月至11月與國家發展委員會合作，動員杉林區及美濃區14所學校及13家客英雙語友善商店，執行「E=M*C double」雙語活力生態動能轉換計畫。包含募集20支英語小尖兵視頻，徵集「學校生活蓋生趣」創意海報279件，辦理1場次「布客思藝」原客雙語融入課程活動，13場次「客加英雄戰」校園雙語日、藝起遊館校園雙語闖關市集、客英雙語劇團演出及「超級濃夫」桌遊比賽等各1場次，合計約2,678人次參與，英語小尖兵視頻線上觀看次數約1萬6,548次。

5. 成立「客語沉浸非營利幼兒園」

為落實客語向下扎根，擴大客語使用環境，於新客家文化園區文物館設立全國首創「客語沉浸非營利幼兒園」，經甄選由社團法人高雄市婦幼同心會經營，112年4月試營運，7月舉辦開園活動，112學年度第1學期招收幼生48人(滿招)。

(二) 訂頒客語認證獎勵

訂頒「高雄市政府客語能力認證合格獎勵要點」，凡設籍高雄市民參與認證，通過者發給500元至3,000元獎勵金。112年計核發227人（初級154人、中級46人、中高級26人、高級1人）。

(三) 辦理「客語深根服務計畫」

1. 客語師資專業知能研習

為加強本市客語師資專業知能，112年6月至8月辦理「工藝美學傳承」、「客家音樂戲劇營」及「客家文學創作營」三系列主題課程，共78小時，計165人次參與。

2. 招募客語家庭及辦理親子活動

112年5月至10月於都會區與客庄區各辦理10場親子共學/共遊等活動，計21個家庭、565人次參與。

3. 客語社區營造計畫輔導

為加強客語社區的活力與聲望，112年6月至10月每月辦理1場工作坊(共5場)，進行案例分享及輔導參與者寫出計畫，計3組完成計畫提案。

4. 為強化公教人員、學生及民眾客語會話能力，提升客語流通及使用率，112年4月至12月於客家文化重點發展區(美濃、甲仙、杉林、六龜)及市區(苓雅、小港、鳳山、三民)共辦理19班客語能力認證班，計455人參與。

(四) 辦理112年客語家庭表揚活動

為鼓勵客語傳承，落實客語扎根從家庭開始，辦理客語家庭表揚。凡居住高雄市之家庭2代以上血親，通過客語能力認證或側拍5-8分鐘以客語互動的生活對話影片即可報名，計13個家庭報名參加，112年11月18日於美濃客家文物館公開表揚。

(五) 辦理「112年度客話講故事活動」

為促進客語在社區扎根，客家事務委員會串聯美濃及杉林區公所辦理客話講故事，於112年5月至11月在美濃客家文物館、美濃圖書館及杉林圖書館辦理志工說故事、遊戲手作活動、庄頭說故事劇場-山宛然客語布袋戲、客家風味萬聖節說故事成果發表等計44場活動，約734人次參加，線上影音平臺閱聽人次約822人次，合計約1,556人次參與活動。

(六) 辦理112年全國客家日活動

配合客家委員會於112年全國客家日舉辦「1228還我母語日-全臺共下講客遊行」，約520人繞行四維三路、復興二路、青年一路及民權一路人潮聚集地，以創意裝扮、揮舞旗幟、播放客家音樂、沿途發放「講客」貼紙並大聲呼喊講客宣言，共同宣誓守護與傳承母語。

(七) 鼓勵公私立單位提供客語服務

為營造社區客語生活圈，鼓勵本市商家、社區及公務單位提供客語服務，並張貼「講客」貼紙供民眾辨識，截至112年12月已有647個公私立單位加入營造客語友善環境行列。

(八) 營造客語無障礙環境

為有效運用社會人力資源，型塑客語無障礙環境，於三民區公所、新客家文化園區文物館及美濃客家文物館等重要公共場所，設置「客語服務窗口」，提升客語使用率，112年計92名志工投入，7月至12月服務時數共計6,951小時，服務達60,982人次，並於11月30日辦理志願服務聯繫會報。

二、行銷客庄產業及觀光，提振地方經濟

(一) 辦理「高雄客庄嘉年華」

為推廣行銷客庄產業及觀光，客家事務委員會及美濃、杉林、六龜3區公所112年共同辦理，結合3區文化節慶特色及景觀，以「美濃秋冬樂活嘉年華暨花海彩繪大地開園行銷活動」、「祭孔產業嘉年華」及「解憂懷舊嘉年華」等主題，於112年1月至10月分別規劃花海裝置藝術、祭河江(祭聖大典)、祭孔儀式、解憂文化祭等項目，同時結合客庄粽創意DIY、客家歌舞展演、農特產展售、客庄微旅行等，吸引在地青年回鄉參與，深入了解在地文化特色和意涵，並廣邀在地企業、店家、業者共同參與，公私齊力創造更大的活動效益與經濟產值。

(二) 辦理「高雄市客家文創人才留美培力計畫」

為鼓勵優秀文創青年回流美濃發展產業契機，以舊美濃永安庄為發展基地，遴選出「柚仔林合和學堂書店」及「花醇」2家店家進駐營運，每名最高補助50萬元經費，期透過文化創意與觀光行銷，帶動街區活化及地方文創產業發展。

(三) 跨局處合作辦理「美濃野菜節」

為行銷客庄產業、創生及發展地方特色，以「野蓮」在美濃發展的產業故事為主角，112年7月22、23日於美濃湖南側廣場辦理湖畔野生音樂會、野生市集、綠色野食週、野地體驗遊程等項目，計5,000人次參與。美濃客家文物館於活動期間免費入館，並推出館內消費滿額贈送野蓮豆漿冰淇淋的優惠活動，合力推廣運用在地野菜開發的創意商品。

(四) 辦理「杉林—六龜百年秘境古道輕旅行」

112年10月29-30日帶領50位民眾踏查百年古道，搭配歷史解說並參訪歷史場域池田屋及洪稷源商號，了解秘境隱藏的歷史文化記憶及原客交融的人文故事，並藉此推廣客庄在地產業。

三、推廣客家特色文化，促進文化傳承與發展

(一) 辦理2023原客青少年三對三籃球賽高雄市預、複賽

為鼓勵青少年以球會友，期透過跨族群交流活動，分享與理解各族群的文化特色，112年7月1日於高雄市立青少年籃球場辦理預、複賽，計97隊國中小男女學生(共750人)分組比賽，每

組錄取前2名參加客家委員會於8月26日在桃園市辦理的全國總決賽。

(二) 執行「世界客家博覽會高雄市展區策展及規劃設計」

世界客家博覽會於112年8月11日至10月15日在桃園舉行，高雄館展區本府委託嶺東科技大學策展，總委託經費697萬953元，展示期間客家事務委員會配合辦理「原客快閃不插電合唱宣傳」、「唸詩·來食茶」、「藍衫Show」等多項活動，吸引台灣及來自世界各地遊客觀展，計20萬5,014人次參訪，媒體露出91則，成功行銷高雄客家。

(三) 辦理「2023世界客家博覽會文化教育體驗遊程」

112年8月11-12日、9月18-19日及9月21-22日帶領11所偏遠地區學校計210名學童觀展，以輕鬆有趣的遊程體驗走訪世界客家博覽會場館及桃園具文化教育意義觀光景點，提供偏遠地區孩童文化教育體驗及弱勢族群人文關懷。

(四) 辦理「唇槍舌劍X以客為尊Rap Battle」

112年10月28日於新客家文化園區戶外廣場辦理，活動內容有Rap Battle、表演及特色市集等，將嘻哈和客家八音結合，吸引年輕族群融入客家文化，計500人次參與。

(五) 辦理「高雄客家音樂祭-麥客瘋」

112年12月9日於衛武營國家藝術文化中心音樂廳辦理，邀請客家妹陳明珠擔任引言人、世界合唱大賽冠軍尼布恩合唱團、世界知名華裔鋼琴演奏家陳瑞斌、獲金曲獎肯定的羅文裕、生祥樂隊、山狗大後生樂團、謝宇威樂團、彤溫岑二重唱、高雄醫學大學聲樂社等共同展演，展現高雄繽紛多元的文化音樂特色，計920人參與。

(六) 舉辦「客家完福(還福)」祭儀

112年12月18日假新客家文化園區文物館辦理「客家完福(還福)」祭儀，感謝客家傳統重要信仰神祇土地伯公一年來的庇佑，約200名客家鄉親遵循客家傳統古禮儀式祭拜，傳承客家禮俗文化。

(七) 辦理「客家封神榜~敬義民祈安康」

112年12月23日於本市褒忠義民廟辦理，透過客家封料理比賽、多元音樂會、義民YA市集及闖關體驗遊戲、義民爺祈福等活動，讓民眾認識客家信仰並推廣客家藝文與產業，計886人參與。另於10月15日舉辦客家祭祀禮儀傳承研習，共培訓21位客家禮生，傳承客家祭儀文化。

(十) 扶植與獎助財團法人高雄市客家文化事務基金會

補助本府主管之財團法人高雄市客家文化事務基金會辦理「2023高雄市客家學苑」、「客家兒童合唱團成軍暨招生記者會」、「客語主持人培訓班」、「2023客家悅讀節X生活交響

閱」、「2023 月光光-尤牯尤牯萬聖嘉年華」、「2023 客家很有市-貓與貓頭鷹音樂市集」、「右堆 X 好味緒-2023 客家大地餐桌」、「2023 全國客家日-藝起來見客」及合唱團固定團練等多元藝文活動，透過公私協力擴大推展客家語言文化。

(十一) 輔導社團發展，協力推廣客家文化

112 年計輔導本市客家社團 71 團次，開辦客家歌謠、舞蹈、技藝培訓課程、笠山文學營、傳統客家美食推廣活動等，公私齊力發揚優美的客家語言文化、振興客家傳統民俗。

(十二) 善用多元媒體，強化客家行銷效益

為推廣客家語言文化，讓其他族群認識貼近客家，每週一下午 16:00-17:00 於高雄廣播電臺 FM94.3 播出「最佳時客」現場直播節目（每週六下午同時段重播），112 年計專訪 60 人，分享客家文化習俗、音樂、藝文、產業、客庄人事物等主題，深受市民朋友好評。

四、活絡客家文化館舍

(一) 型塑「美濃文創中心」原創產業環境

1. 區內舊美濃警察分駐所及日式木構宿舍 2 棟歷史建築透過公開招租，由「財團法人薛伯輝基金會」取得經營權，引進民間多元資源及經營創意，透過觀光行銷帶動街區活化，打造美濃觀光旅遊新亮點。
2. 鼓勵公私團體利用美濃文創中心「開庄廣場」舉辦各項藝文活動，有效發揮資源共享場地多元使用功能，藉由各項多元活動，建構美濃文創中心成為美濃地區的文化據點及核心。

(二) 強化「新客家文化園區」營運績效

1. 新客家文化園區為南部首座都會型客家文化園區，主體建築除客家文物館外，圓樓餐廳及 2 棟展售中心出租民間廠商經營管理，引進民間資源及多元創新的經營理念，搭配客家特色建築、美食，帶動觀光產業，繁榮地方經濟，112 年 7 月至 12 月入園遊客約 84,800 人次。
2. 圓樓餐廳及 2 棟展售中心 112 年 4 月 1 日起由宏樺國際商務企業有限公司承租，已於 112 年 7 月 8 日隆重開幕，以複合式經營理念打造特色美食餐廳、咖啡輕食館及創客基地，為消費者帶來美食與休閒兼具的客家饗宴。
3. 與高雄市微風志業協會合作，每週六於園區戶外廣場辦理「微風市集」，推廣在地小農自產自銷的農產品及加工品，讓消費者與生產小農面對面接觸，直接瞭解農業生產或加工過程，採買安全健康的食品，有效活絡園區。
4. 新客家文化園區文物館地下室藝文走廊 112 年 7 月至 12 月辦理「南海書畫學會會員聯展-風華再現 2023」、「高雄市國際美術交流協會聯展」、「客諺文化推展聯展」、「林瑞雲兒童美術教室學生歡樂聯展」等展覽，計約 39,500 人次參觀。

(三) 強化「美濃客家文物館」營運績效

1. 「美濃客家文物館」以門票收費為營運基礎，112年7月至12月總營收達99萬1,526元，參訪人數計3萬3,797人次，另積極配合各學校辦理戶外教學，透過導覽讓學生、民眾認識客家文化，不僅增加市庫經費，更有效宣揚客家文化，提升客家能見度，112年7月至12月共接待90個學校、團體計6,088人。
2. 「兒童探索區」運用「積木」素材，將美濃的自然、人文地景特色融入設計，設置豐富多元的遊戲角落，更特別引進全台獨有國外大型軟積木學習教具，可啟發孩童在數理、身體平衡、空間結構、戲劇、社交等能力，吸引眾多家長攜帶幼兒入場共樂，112年7月至12月約有13,512人次使用。
3. 建置文創商品販售平台，與在地業者合作開發陶板、紙傘、文創T恤、桌遊及客家文化商品，供民眾彩繪DIY及選購，帶動地方產業發展並提高館舍自償率，減少市府財政負擔。

(四) 「牛埔庄生活文化館」活化再利用

1. 與國有財產署合作，將閒置的「美濃福安菸葉輔導站」整建為客家藝文、音樂及產業交流中心，定名「牛埔庄生活文化館」，出租「帕蒂斯夢想烘焙屋」進駐營運，並配合市府太陽能屋頂計畫，招商建置發展綠能。
2. 除提供餐飲服務，112年辦理彩繪紙傘、客家小提燈、紙花藝、鬱金香染布燈、油桐花裝飾燈、布雕藝術體驗等各項藝文活動計40場次。

五、營造優質客家文化生活環境

(一) 爭取中央補助辦理客庄創生環境營造計畫

112年積極研提客庄創生環境營造計畫計20案向中央爭取補助，挹注本市建設經費，保存、修復本市客家文史資產，營造本市優質客家文化環境風貌，獲核定8案，補助金額合計9,968萬4,000元。

(二) 辦理「高雄市旗美褒忠義民廟周邊環境改善規劃設計暨工程」

進行旗美褒忠義民廟周邊環境整理，融入客家意象，保存旗山區客家義民信仰，提升聚落居民使用品質，總經費595萬元，獲客家委員會補助500萬元，111年11月開工，112年9月完成驗收。

(三) 辦理「新客家文化園區戶外遊樂設施工程」

以共融式兒童遊戲區域概念重新打造新客家文化園區戶外遊樂設施，提供多元、適性、探索的親子共享遊憩場域，總經費1,203萬元，獲客家委員會補助1,010萬元，111年6月開工，

112年7月完工，經票選命名為「愛河童盟新禾埕」並於10月12日啟用。

(六) 辦理「美濃文化生態散步策」規劃設計

本計畫為跨年度階段性計畫，111年獲內政部「城鎮風貌及創生環境營造計畫(112至113年競爭型)」補助規劃設計費142萬2,000元，本府自籌37萬8,000元，合計180萬元。112年6月12日再獲內政部核定補助工程費2,977萬8,000元，本府自籌842萬2,000元，合計總經費4,000萬元，工程案業於112年12月13日決標，於113年2月開工。

(七) 成立鳳山區客家文創據點

修繕黃埔新村東五巷126號房舍，以文化發電機概念，導入客食、客物、客藝、客書、客音等豐富的客家文化，融入黃埔新村成為多元文化文創基地，總經費263萬6,977元，111年11月發包，112年8月完工，預計113年4月因應計畫完成後申請使用許可。

(八) 辦理「高雄市盤花公園規劃設計案」

規劃改善三民一號公園，廣植客家植栽，豐富愛河沿岸生態景觀，並融入客家盤花、先民移居高雄的歷程等元素，提供居民及親子優質遊憩場域。111年5月獲客家委員會同意補助規劃設計暨監造費用550萬元，本府自籌105萬元，合計655萬元。112年10月再獲客家委員會核定補助工程款7,262萬元，本府自籌1,384萬元，合計8,646萬元，業於112年12月完成規劃設計。