

肆、經濟發展

一、招商業務

(一) 招商引資

市長招商成果(迄112年6月底)，累計投資逾新臺幣6,300億元，重大投資案件包含台積電、鴻海、默克、緯創、英特格、光寶科、穎崴、IBM、三井、唐吉訶德、漢神及富邦人壽等類型廣泛多元。

(二) 形塑優質投資環境

1. 獎勵補助策略性產業/重點發展產業

(1) 凡策略性產業/重點發展產業投資本市達一定規模並符合相關設立規定，或公司將經濟部核准設立之營運總部遷入本市者，得申請融資利息、房地租金、房屋稅、新增進用勞工薪資等項之投資補助。

(2) 為推動本市產業轉型，促使「南部半導體S廊帶」加速成型，強化半導體與電動車設計、材料、設備等廠商投資誘因，112年度修正「高雄市促進產業發展自治條例」條文，新增半導體產業、電動車產業為策略性產業，期望吸引更多上下游產業鏈之業者進駐高雄。

(3) 自102年2月21日首度公告受理申請，截至112年6月底核准150案，包含投資補助113案、研發獎勵37案，總投資金額約新臺幣934億元、創造超過2萬1,000個就業機會。

2. 招商單一窗口服務

本府經濟發展局打造高雄在地專屬的「投資高雄事務所」，設立專案經理專人協助辦理企業投資，包含半導體產業、電動車產業、商業服務業及產業園區等招商，持續打造高雄成為全台最優質的投資環境。

(1) 半導體產業：台積電公司於112年4月20日法說會宣布高雄廠28奈米改為先進製程，並於8月8日證實高雄廠為2奈米廠。高雄廠建廠工程持續進行，園區因應未來先進製程營運所需之相關調整與環差資料刻正同步準備，將如期如質落實高雄廠建廠及營運計劃；於南科高雄園區有全球頂尖半導體材料供應商德商默克集團拓展電子科技產線與研發量能，112年2月8日舉行第二期「高雄半導體科技園區」動土典禮；全球半導體先進材料和製程解決方案大廠美商英特格投資新臺幣140億元打造全球最大的製造基地，112年5月10日落成啟用。半導體介面測試大廠穎崴科技，於楠梓科技產業園區投資新臺幣32億5,000萬元興建高雄二廠，112年6月14日落成啟用。

- (2) 電動車產業：鴻海集團 112 年 2 月於和發產業園區新廠用地舉行動土典禮，預計 113 年 6 月可生產 Made In Taiwan 磷酸鋰鐵電池，提供電動巴士、乘用車相關領域所需。並於 112 年 4 月 9 日於高軟鴻海大樓與本府簽署投資意向書，宣布將進駐亞灣設立南區總部及國際研訓中心，預計 3 年內將在高雄投資新臺幣 250 億元、創造近 2,000 個就業機會，攜手本府及合作夥伴打造智慧城市典範，以高雄為南向基地，整城輸出到國際。
- (3) 資通訊產業：全球知名資通訊設計及代工廠緯創資通投資高雄超過新臺幣 100 億元，旗下高雄晶傑達光電科技 112 年 5 月 22 日舉行 B3 廠新建工程開工典禮，預計興建地下 2 層、地上 9 層的高科技廠辦大樓，114 年完工後將創造 4,500 個就業機會；全台首家上市的科技大廠光寶科技 105 年起進駐楠梓科技產業園區，112 年 6 月 2 日舉行聯合營運中心新廠二期工程開工動土典禮，規劃由雲端解決方案及網通事業部等進駐，一、二期合計將創造超過 5,000 個就業機會及超過新臺幣 100 億元年產值。
- (4) 商業服務業：富邦人壽標得之「捷運凹子底商業區地上權案」，規畫興建地下 6 層、地上 48 層，總面積達 15 萬坪的複合型園區，111 年已正式動工，預計 115 年竣工，其中，百貨樓層將由漢神百貨打造國際級旗艦店，雙方業於 112 年 2 月 24 日簽約；大立百貨 112 年 3 月宣布日本大型連鎖生活家用品牌 MUJI 無印良品，將開設全台最大旗艦店，同步與深受年輕人喜愛的日本零售連鎖品牌 DON DON DONKI(唐吉訶德)，皆預計 112 年第四季開幕；藏壽司海外首家全球旗艦店「高雄時代大道店」112 年 5 月 8 日開幕，預計每年來客數將逾 50 萬人次，營業額上看新臺幣 2 億元，並提供超過 120 個就業機會；日商三井集團 112 年 6 月 30 日舉辦 Mitsui Shopping Park LaLaport 高雄新建工程動土儀式，斥資新臺幣百億元、創造 2,000 個就業機會，在鳳山衛武營東側打造結合購物、餐飲、娛樂一站式體驗的休閒購物中心，預計 115 年開幕。

(三) 會展產業

1. 成立「高雄市政府會展推動辦公室」，主動拜會國內公協會、企業團體，提供一對一會展諮詢服務。透過「高雄市獎勵會議展覽活動實施辦法」，鼓勵依法登記之法人、大專院校、學研機構或人民團體於本市舉辦國際性及全國性活動。
 - (1) 112 年 1 月至 6 月於高雄辦理展會活動共計 85 場，包含：國際會議共 7 場、展覽共 25 場、一般會議共 38 場、活動共 15 場。

- (2) 112年1月至6月總計核定獎勵會議展覽活動18案，核定獎勵金額新臺幣338萬元。
2. 112年上半年指標性展會：
- (1) 協助台灣國際百萬圓桌保險從業人員協會於112年4月12日至14日舉辦「2023 MDRT DAY TAIWAN」，超過3,500位保險菁英業務團隊參與；由本府設置高雄館，推動高雄在地觀光及特色伴手禮銷售，並提供台式視障按摩服務，呈現不同於其他地方的會展體驗。
 - (2) 協助台灣畜犬協會於112年4月19日至23日舉辦「2023國際畜犬聯盟亞洲、非洲、大洋洲區域年會美容師世界挑戰賽暨冠軍犬展」。本次畜犬美容師挑戰賽，為世界畜犬聯盟(FCI)認證的首次畜犬美容師國際競賽，邀請超過20位國際裁判，500位來自國內外專業畜犬美容師蒞臨。
 - (3) 高雄最具代表性的產業展「台灣國際扣件展」於112年5月3日至5日舉辦。扣件展因疫情已停辦兩屆，此為自107年後再次舉辦，吸引283家廠商，展出835個攤位，並邀請國際買家超過8,000位蒞臨現場，帶動逾新臺幣60億元商機。
 - (4) 協助中華民國燃燒學會於112年5月14日至18日舉辦「第14屆亞太燃燒研討會(ASPACC 2023)」。出席人數350位，其中國際學者佔250位，比例超過71.4%，國際參與度極高。
3. 112年至113年已成功爭取「2024亞太肝臟研究學會年會」、「2024世界華人不動產學會年會」、「2024亞洲肩肘關節研討會」、「2024第18屆亞太區責任照顧會議」、「2024義大亞澳神經外科醫學會」、「2025亞太營養精神醫學會年會」、「2025國際線性代數學會年會」、「2025全國物理學年會」與「2025 MDRT DAY」等國際會議於高雄舉辦。
- (四) 再度成功爭取中央5G文化科技產業計畫資源，落腳高雄為促進本市5G文化科技產業發展，本府以「建構地方產業環境」、「推動旗艦示範應用」及「形塑文化科技城市」等三大目標，延續第一期5G文化科技之成果作為基礎，將從技術、產業與擴散三面向提高5G XR產業環境的量能，擴大產業聚落，促成多元特色文化應用合作，持續推動產業效益，帶動產業共創5G XR創新生態系。

二、工業輔導

(一) 產業用地整備

因應本市產業用地需求，積極協助廠商辦理非都土地報編及變更業務。同時，依據產業創新條例規定，兼顧產業發展及地方需求評估適當區位，由政府規劃報編產業園區，達到「民眾安

居、業者安心」之雙贏策略。

1. 楠梓產業園區

本府配合行政院「美中科技戰下臺灣半導體前瞻科研及人才布局」政策，且為促進本市經濟與產業發展、加速產業轉型高值化及因應產業用地需求，依「產業創新條例」勘選楠梓區原中油高雄煉油廠之部分土地規劃設置楠梓產業園區，以提供優良產業用地，吸引關鍵廠商擴廠投資，完成南部半導體S廊帶之關鍵拼圖。本計畫已於111年4月30日完成園區核定設置，園區面積為29.83公頃，可釋出22.8公頃產業用地，由國際半導體大廠台積電公司進駐，園區公共工程於111年7月陸續啟動如打設鋼板樁、設置施工圍籬及施工便道等工程，並啟動調勻池、配水池等設計，於111年8月7日園區動土典禮後，9月與台積電建廠同步施作，預計於113年園區啟動營運，整體園區預估創造超過1,500個就業機會及帶來新臺幣超過1,576億元年產值。

2. 仁武產業園區

依據產業創新條例規定，於國道10號仁武交流道周邊台糖仁武農場為基地，辦理「仁武產業園區」之報編作業，面積74公頃。本計畫已於108年10月底完成報編，並可釋出48公頃產業用地、創造6,300個就業機會、增加新臺幣242億元年產值，帶動產業轉型再造。第一期統包工程已於109年3月啟動、109年11月19日動土，110年4月22日及5月3日分別在高雄、台北舉辦招商說明會，本府已先行辦理台糖公司配回之產業用地招商作業，針對預登記合格廠商共釋出13個坵塊，其中L區域三個坵塊已優先於110年10月6日完成入區審查，該次公告L、B、G區域13個坵塊，已完成入區審查作業，而L坵塊廠商天正國際於111年1月15日舉行新廠動土儀式，111年11月16日上樑儀式，預計今年底完工投產。成新科技於112年6月10日上樑，元山科技則於6月21日舉行上樑儀式。園區開發將採與廠商進駐建廠併行作業，以強化開發效益。

3. 和發產業園區

和發產業園區已於103年核准設置，開發面積136.26公頃。104年進行開發，截至112年6月共有94家廠商繳款登記，申請產一用地共68.56公頃，已達100%完銷，同時亦有26家業者申請承租產一用地17.7962公頃，已達可租用地之100%；本園區開發完成後，預估產值達新臺幣1,134億3,800萬元，較原規劃時400億元之規模達283%，增加直接就業機會1萬3,837個，已達原規劃1萬個就業機會之138%，亦將衍生消費需求及相關行業進駐，對地方成長及稅收具正面效益。

4. 協助中央報編橋頭科學園區

行政院於108年12月6日核定橋頭科學園區籌設計畫，並於110年9月1日通過環評審查，12月1日發布都市計畫，園區面積262公頃，可設廠用地164公頃，預計引入半導體、航太、智慧機械、智慧生醫及5G/6G網路、智慧機器人、智慧車輛、AI軟體服務等創新產業，預估年產值最高達新臺幣1,800億元，並可提供1萬1,000個就業機會。目前已有半導體、電動車、航太、資通信及精準健康等產業指標業者規劃進駐，園區公共工程已於111年9月啟動，預計114年下半年完工，未來橋頭科學園區將往北串連南部科學園區，往南鏈結加工出口區，形成南部最有價值的半導體產業廊帶聚落。

5. 民間報編產業園區

截至112年6月底已核准設置產業園區設置案件計有天聲工業、英鈿工業、慈陽科技工業、誠毅紙器、南六企業、震南鐵線、宇揚航太科技、正隆紙器、裕鐵企業路竹及大井泵浦工業等10案；審查中案件計有拓鑫實業、德興、莒光塑膠研發、隆安扣件、順安、漢翔發動機科技、清村生醫科技等7案，新申請勘選土地案件有環球路竹、慧毅工業、嘉竹科技及聯邦興業等4案。預計可提供約189.72公頃產業用地；年產值約新臺幣736億元；就業人數約5,580人。

6. 毗連非都土地業務

截至112年6月底已核定毗連擴展計畫案計有隆昊企業(二毗)、乘寬工業、秉鋒興業、佶億工廠、基穎螺絲、震南鐵線、聯國金屬、新展工廠、高旺螺絲、味全食品、鈦昇科技、泰義工業、泓達化工、南發木器、卓鋒企業、鎰璋實業、國盟公司、威翔實業、農生企業、瑞展實業、秉鋒興業(二毗)、鈦昇科技(二毗)、長輝事業、永欣益股份、路竹新益、台灣維達、隆興鋼鐵、三章實業、國盟公司(二毗)、和泰產業、德興石材、世豐螺絲(二毗)、海華鋼鐵、穩翔塑膠、成肯國際、清水化學、長興材料、榮成紙業、煒鈞實業、鈦昇實業、春星工業、侑城股份、長輝事業、威翔實業(二毗)、路竹新益(二毗)、宗美工業、金皇興等47案，另有高嘉塑膠、基穎螺絲(二毗)、明德食品、偉宏興、金攀工程、巨輪興二廠、聯國金屬(二毗)、裕賀食品等8案審查中。預計可提供90.1公頃之產業用地；年產值新臺幣639億2,900萬元，就業人數5,064人。

7. 興辦事業計畫業務

截至112年6月底已核准罄穎實業、笙曜企業、維林科技、毅龍工業、韋奕工業、雄順金屬、德奇鋼鐵、勝一化工、元山鋼鐵、誠友企業、鉅翊企業、常進工業、佳揚實業、台灣鋼帶、春祐工業、亞東氣體、建誌鋼鐵、勵龍股份、鉅川有限、協和繩索、冠東鋼鐵、源騰企業、源騰企業二廠、煒鈞

實業、鉅昇實業、芳城工業、弘盛展業、暉盟國際、鑫昇隆股份、興達遠塑膠、石安水泥、晉禾企業、興德利、元鴻發展、合吉興業、依路米、鉅豐通商、川湖第二廠等 38 案。預計可提供 21.1 公頃產業用地，年產值新臺幣 125 億 4,900 萬元，就業人數 1,729 人。

(二) 特登工廠專案辦公室輔導計畫

1. 為輔導未登記工廠合法經營，工廠管理輔導法修正案於 109 年 3 月 20 日施行，新增未登記工廠與特定工廠管理與輔導專章，執行成果如下：

(1) 109 年起邀集環保、消防、建築等專家組成輔導服務團，赴廠輔導 100 家。成立特定工廠登記辦公室，提供分級分類輔導服務，包含駐點諮詢服務、製作合法化手冊、開設專屬 Youtube 頻道提供系列主題影片、陸續舉辦 70 場次線上下巡迴說明會，累計參與人數 6,500 人，自主培訓 200 名推動員多管齊下協助業者辦理特定工廠登記業務。

(2) 因應未登記工廠納管申請及臨時登記工廠申請換發特定工廠登記期限於 111 年 3 月 21 日截止受理，於申請截止日前啟動專案逐家寄發公文、透過區公所深入鄰里訪視輔導並分流收件；未登記工廠納管申請總收件數逾 4,300 家，已核准 3,159 家，提送改善計畫期限於 112 年 3 月 20 日截止受理，持續輔導業者合法化，並簡化改善計畫審查流程，加速取得特定工廠登記。

2. 另為導正工業發展及矯正未登記工廠，進行未登記工廠之矯正與輔導工作，112 年上半年，辦理稽查次數共計 382 次，裁罰 15 件，裁罰總金額為新臺幣 51 萬元。

(三) 工廠登記及動產擔保交易服務

112 年 1 月至 6 月止，辦理工廠設立登記案件計 155 件，變更登記案件計 183 件，申請歇業案件 85 件，公告廢止 0 件(含工廠校正廢止)，工廠登記家數共 7,951 家(含特定工廠 1,014 家)。111 年 7 月至 12 月止，共計辦理動產抵押及附條件買賣登記 762 件，變更登記 53 件，註銷登記 378 件，抄錄 275 件。

(四) 產業園區管理(岡山本洲產業園區)

岡山本洲產業園區廠商總家數共計 188 家，其中營運中 184 家，建廠中 2 家，未建廠 2 家。

1. 每月至少 1 次進行進駐廠商納管水質進行採樣、監測及計量作業，確保廠商能符合園區公告之納管標準。112 年 1 月至 6 月底納管家數共計 211 家，聯接共計 186 家；稽查及採樣家數 1,519 家，共計採集 5,659 個樣品送驗，納管水質異常 34 家，已要求限期改善並擇期複驗。

2. 每日需進行各廠商雨水下水道巡稽查管制工作，要求確實做好雨污水分流工作。稽查家數共計 1,035 家，無異常情形。

3. 空氣污染物 NOx 已核配 77.43% 以上，後續須加強管制，其餘管制物種尚符合承諾總量限值。
4. 每日均派專人進行監督與查核工作，確保污水廠正常操作，並經四個單位稽查採樣放流水 57 次。

三、市場管理

(一) 環境衛生督導

因應肺炎、登革熱、漢他病毒等疫情，112 年 1 月 1 日至 6 月 30 日計動員 4,850 人次進行 2,425 場次巡檢作業、噴藥防治 201 場次，並持續督促各市場自治會及管理委員會落實各項防疫措施，營業結束後加強攤位及公共區域清潔、清除登革熱病媒蚊孳生源，進行捕鼠滅鼠、定期環境清消等工作，以維市場環境衛生，提供民眾安心的消費環境。

(二) 公、民有市場環境改善工程

1. 公有零售市場分年分區環境改善計畫及 111 年度第二預備金 2,300 萬元修繕工程

為改善本市傳統市場環境，提供市民乾淨、明亮的購物空間，每年度編列修繕經費進行全市公有零售市場環境設施逐年分區改善，112 年度預計於鹽埕第一、大寮大發、鼓山第一、苓雅、大樹、梓官第一、旗山第一、永安、武廟、果貿、龍華、新興第二、旗后觀光、楠梓第一、林德官、國民、三民第二等 17 處公有市場進行修繕。

2. 公有零售市場耐震補強計畫

(1) 已獲經濟部核定補助林德官、旗津、六龜、湖內、永安、彌陀、龍華、鳳山第二、中華、田寮、阿蓮、國民、九曲堂、三民第二等 14 處市場耐震補強工程總經費新臺幣 6,243 萬 8,000 元(中央補助款新臺幣 5,306 萬元，市府配合款新臺幣 937 萬 8,000 元)，規劃設計監造採購案於 111 年 6 月決標，工程採 3 批分批發包。另鼓山第三及梓官第一 2 處拆除重建案，因攤商同意比例過低及中繼市場設置位置等議題尚需協調及釐清，後續將持續透過市場結構整體補強，預計 2 年內全部完成，一併改善市場內部環境，提供市民安全的購物環境。

(2) 另於 112 年 6 月 8 日獲經濟部核定補強梓官第一、美濃、茄苳第一、苓雅等 4 處市場，總補助經費 6,708 萬 3,000 元(中央補助款 5,700 萬 8,000 元，市府配合款 1,007 萬 5,000 元)，刻正提送議會辦理墊付作業。

3. 111 年度新增本市公有傳統零售市場 4,600 萬元改善工程

為強化本市傳統市場硬體設備及環境安全，並配合耐震補強工程一併改善市場內部環境，於岡山文賢、甲仙、大寮大發、旗山第一、美濃、中興、六龜、湖內、彌陀、田寮、九曲堂、旗津、鳳山第二及旗后觀光等 14 處市場進行地坪、防漏水、

照明、通風及排水等修繕工程，規劃設計監造採購案於111年7月決標，工程採3批分批發包，預計2年內完成。

4. 公有市場屋頂建置太陽光電

配合市府綠電小組目標，截至目前已完成旗后觀光、旗山第一、中興、大樹、武廟、龍華、岡山文賢、鼓山第一、前鎮第二、果貿、六龜、彌陀、興港特定區、梓官第二、苓雅、甲仙及杉林大愛園區等17處公有市場屋頂設置太陽光電，累計年發電量將達339萬度。其中中興、武廟、甲仙及六龜等4處公有市場分別獲得「2020年城市工程品質金質獎」及「光電智慧建築標章」獎項。屋頂設置太陽光電能使室內溫度降低3至5度，承攬廠商還提供屋頂防漏水保固20年。此外，售電回饋率7%用於挹注市府財政，同時也將提撥回饋市場作為環境清潔維護或修繕所需費用。另其他部分公有市場設置太陽光電，需待耐震補強完成後設置。

5. 民有市場營運評比補助計畫

111年度辦理民有市場營運評比補助計畫，修繕本市福東、永祥及民生等3處民有市場，已於112年1月完工，更新公共設施，提升市場競爭力。

(三) 攤販臨時集中場輔導管理

1. 攤集場合法申設及未合法申設輔導作為

核准設置23處攤集場依本市攤販臨時集中場管理自治條例督導管理委員會落實維護市容景觀、交通安全、消防安全、食品安全衛生、環境衛生及商業秩序等自主管理工作。

針對未同意申設攤集場，計有9處提起訴願，經本府110年7月22日審議決定，原處分撤銷，已於同年10月6日及10月8日重新召開攤集場審查會議，其中前鎮區德昌夜市(週四場)依本自治條例第11條之相關規定，111年7月15日申請變更設置計畫，並於112年2月2日召開諮詢會議審議，已同意設置，其餘岡山區後紅夜市、前鎮區民興早市、瑞北夜市、鳳山區海洋夜市、文聖夜市、鳳山大市集、橋頭區白樹夜市及隆豐和夜市等8處，持續輔導改善後辦理復審。

2. 攤集場環境改善工程

111年度辦理攤販臨時集中場營運評比補助計畫，辦理成績優良攤集場修繕補助計有大立早市、前金一巷、河川街、三山國王廟、六合二路、觀音山、青雲宮、鳳山寺、久堂及前鎮漁港等10處攤集場，已於112年1月完工，提供攤商安全的營業空間，並營造消費者優質的消費環境。

3. 調查攤販臨時集中場食品安全

配合本府食安聯合小組每月調查品項，至瑞豐、六合、忠孝、苓雅自強、光華、興中、吉林、鳳山自強、鳳山中山、青雲宮、福清宮、鳳山青年等十二大夜市調查食品進貨來源，112年1月至6月抽查食用油、茶葉、麵條、調味醬料、肉品、

粉製類等 6 項類別資料並建檔管理，將持續輔導夜市管理委員會進行食品業者登錄系統作業，俾利後續食品安全追蹤。

(四) 青年創業相關計畫

為鼓勵青年進駐市場為市場帶入不同元素，原則每 2 個月公告本市各公有零售市場空攤位，輔導有意願之攤商進入公有市場營業外，亦透過本府青年局與經濟發展局攜手推出「高雄市政府經濟發展局市場青年創業補助計畫」，110、111 年總補助金額超過新臺幣 1,400 萬元，核定補助 67 件，期藉由營業場所裝修費、數位服務方案費用或上架電商費補助，吸引創業青年進駐市場，同時也持續與學校以及有想法的青年洽談活化市場的可能性。

(五) 市場導入單一經營體

為推動本市鹽埕第一公有零售市場活化，本府與「叁捌地方生活文化有限公司」合作，以單一經營體方式招募特色青年攤商進駐市場，並配合 111 年 9 月完成的市場軟硬體提升優化工程，整理攤位提供業者擴大經營。已徵選出 15 個各具特色的攤商進駐，如：傳統粿品、手工甜點、精釀啤酒、異國料理、手作花藝、攝影古物等多元類型。藉由業者創新思維塑造市場品牌形象、經營官網粉專，持續辦理主題性市集，提高市場能見度。另持續採階段性活化攤位，招募並協助創業青年入市進駐，促進兩代互動交流，維繫地方情感連結，盼能成功打造高雄第一座青銀共市的傳統市場，成為全臺首席青銀共市示範場域。

四、產業服務

(一) 打造 5G AIoT 產業聚落

1. 亞洲新灣區 5G AIoT 創新園區計畫

(1) 因應 5G 結合 AIoT、AR/VR 等數位科技，將加速產業進行數位轉型，本府與中央密切合作推動「亞灣 5G AIoT 創新園區」，中央各部會(經濟部、國發會、通傳會、交通部等機關)規劃 5 年內(110 至 114 年)投入新臺幣百億元，辦理園區開發、智慧設施、新創鏈結、場域應用、人才培育、產業群聚等重點工作。

(2) 截至 111 年底，透過園區開發、5G 布建及產業補貼等多項建設與計畫，已吸引國內外企業近新臺幣 154 億元投資，創造超過新臺幣 327 億元產值，並完成智慧製造、AR/VR 互動科技等領域的實證。同時結合中油、中鋼、台電、港務公司等國營企業帶動傳產淨零和數位轉型，衍生許多實證計畫，成功打造亞灣 5G AIoT 產業生態系，透過以大帶小拓展國際市場。

(3) 透過中央及本府共同努力，目前已經吸引 130 家廠商進駐，如：IBM、AWS、微軟、高通、友達、義隆、緯創、帆宣

等 5G 相關國際大廠、雲端服務商、創新服務的業者、國際加速器群聚，陸續將提供 9,000 個就業機會。

(4) 園區開發：

- 1 本府與經濟部、中油公司合作開發高雄軟體園區二期，將建築基地分為三坵塊，經濟部加工出口區管理處已啟動第一棟建物自行興建程序，於 111 年 1 月 10 日將興建計畫函陳行政院，經 111 年 6 月 28 日國發會召集各部會研商審定，111 年 10 月 3 日辦理第一棟建物動土典禮，預計於 115 年 1 月完工，將可提供約一萬坪的辦公空間供企業進駐；另加工處亦同步持續辦理其餘兩坵塊之公告招商作業。
- 2 園區公共設施工程則由本府工務局新建工程處代辦已於 112 年 4 月竣工。

(5) 新創鏈結：

- 1 在本府積極爭取下，經濟部投入資源設置亞灣新創園並於 110 年 12 月 6 日開幕，截至 112 年 6 月，累計實際進駐新創 118 家，加速器 10 家，並媒合新創對接微軟、AWS、Google 等國際級大廠資源，接續參加智慧城市展、InnoVEX、Meet Greater South 等大型展會，鏈結產業及國際市場，已創造新創商機與投資近新臺幣 8 億元。
- 2 112 年 4 月 26 日本府、國泰金控、AWS 共同舉辦「人工智慧與雲端證照挑戰賽」記者會，連結雲端科技人才與高雄在地企業，強化在地產業升級轉型的動能。上半年首先進行大專校院及高中職學生線上自主學習挑戰賽，下半年則串聯在地企業進行主題競賽，媒合參賽學生運用雲端技術針對企業需求提出解方。
- 3 112 年 5 月 17 日台灣微軟在亞灣新創園舉辦「第二屆亞灣雲平台微軟新創加速器啟動記者會」，與本府共同促進新創及產業多元人才交流合作，推動高雄成為南臺灣新創接軌國際之首站。本屆入圍新創計 12 家，主要為「智慧製造」、「AI 應用」、「AIoT」等產業。

(6) 人才培育：

- 1 「CG ARK 夢想方舟」人才基地也已於 110 年 12 月 27 日揭牌，以數位內容趨勢技術與應用為導向，打造高雄唯一「XR 智能虛擬攝影棚」培育基地，引進企業投資超過新臺幣 7,600 萬元、協助 6 家新創進駐、專業技術培訓 550 人、以戰代訓 11 案。
- 2 成功大學「智慧半導體及永續製造學院」與中山大學「國際金融研究學院」亦選擇以亞灣 85 大樓做為設立學院地點，同時本府亦於 85 大樓設置 5G AIoT 新

創基地，亞灣發展智慧科技產學聚落逐步成形。

(7) 產業群聚：

在中央相關研發計畫的支持下，已有 21 案技術研發或應用案通過，預計投入新臺幣 12 億元、帶動 200 個就業機會。同時，國內外大廠前進亞灣設立研發中心，如：友達、仁寶、台灣醫學影像、亞旭、HTC、華碩雲等，將可大幅提升在地研發動能。

2. 房屋租金補助(006688 方案)

- (1) 為推展本市 5G AIoT 產業，透過產業鏈以大帶小將亞洲新灣區打造 5G AIoT 產業生態聚落。本府將提供 5G AIoT 相關業者進駐亞灣之房屋租金補助(006688 方案)，吸引企業與新創團隊落腳高雄，並鼓勵設置研發中心、人才培育中心、企業育成中心與加速器等，以達深化產業技術、活絡本市經濟發展及營造創新創業友善環境之目標。
- (2) 本府於 110 年 8 月 6 日公告「亞灣 5G AIoT 辦公空間進駐計畫」，經專家委員審核盤點高雄軟體園區與周邊計 1.1 萬坪，產權單一、空間完整且即刻可提供 5G AIoT 相關產業辦公、創新實驗與展示之場域。截至 112 年 6 月底已審定約 2 萬坪空間及 17 家業者，包含 IBM、西基、仁寶、友達、義隆、緯創、帆宣、合勤等，總計補助新臺幣 1 億 7,800 萬元，預計創造超過 2,600 個就業機會、投資額新臺幣 22 億元。

3. 亞灣 2.0 計畫

- (1) 賡續亞灣智慧科技產業群聚成果，111 年 11 月啟動「亞灣 2.0」計畫，持續與中央合作，引進企業總部研訓中心、金融新創園區及發展水岸生活夜經濟，形塑亞灣區成為國際企業旗艦中心聚落。
- (2) 本府陸續拜訪中油公司、高雄港務公司、加工出口區等亞灣區國公有土地管理機關，獲共識合作加速亞灣土地開發，拓增產業進駐發展腹地以及釋出水岸空間引進水岸商業服務。
- (3) 行政院 112 年 5 月 11 日核定通過「亞灣 2.0-智慧科技創新園區推動方案」，由原本 5 年投入 106 億 6,400 萬元擴增為 7 年 170 億 3,900 萬元，將打造亞洲新灣區成為下世代科技應先驅者，並以 IC 設計群聚發展、智慧石化永續發展服務、智慧影視製作平台及智慧港灣發展等，作為

重點扶植產業，帶領產業與人才南向，高雄發展為國際型產業聚落，整體計畫預估將吸引新臺幣 550 億元投資、帶動新臺幣 2,200 億元產值，並孵育至少 200 家新創、創造 4,200 個就業機會。

- (4) 因應推動淨零轉型的國際趨勢，臺灣碳權交易所總公司將進駐亞灣，已於 8 月 7 日揭牌營運，未來將在此針對碳費課徵、歐盟碳邊境調整機制 (CBAM) 及供應鏈碳中和等問題，提供碳諮詢服務，盼藉此緩解企業碳焦慮。

(二) 新創基地營運

透過計畫資源媒合，112 年 1 月至 6 月已協助至少 5 家新創廠商與中大型企業或政府機構產生實質商業合作累計 5 案。

1. DAKUO 高雄市數位內容創意中心

- (1) 「DAKUO 高雄市數位內容創意中心」以數位內容產業為主軸，提供創新創業之友善環境，扶植新創公司及吸引人才根植高雄。現進駐廠商計 10 家，112 年上半年累積進駐 67 家廠商，包括緯創、兔將、樂美館、點子行動，及 Summer Time Studio、Toydea Inc.、J.O.E. LTD.、Nobollet Inc. 等日本遊戲開發商，資本額累計新臺幣 296 億 9,253 萬元，新產品研發超過 679 件，並增加 1,115 個就業機會。

- (2) 為協助新創公司深入瞭解產業最新趨勢與展望，促進在地新創圈交流媒合，自 104 年起持續辦理創業輔導講座，截至 112 年 6 月，累計辦理 93 場次；為促進數位內容產業人才技術與資訊交流，不定期舉辦社群、產業交流活動，截至 112 年 6 月計辦理 1,867 場次招商與社群交流等活動，約 68,354 人次參加。

- (3) 亮點新創廠商：

1 高谷科技：

高谷核心產品為「診所通 APP」，以合作診所為收費對象並提供民眾便利的掛號看診服務為痛點解決訴求，經過數年的產品驗證優化，目前轉向升級為提供一般民眾下載的醫資與生活服務 APP，除了原本的掛號服務外，已衍生其他便民服務項目(如：快篩試劑地圖)。目前在同類產品的台灣地區 iOS 與安卓下載量已擠進前三名，在 111 年底突破 1 萬下載次數後，截至 112 年 6 月的累計下載量已達 6 萬次，趨勢顯示有機會每月以新增 1 萬次呈現自然增長，預計 112 年底自然流量可達 10 萬次下載。目前正透過高雄數位科技創新基地輔導確認募資與策略方向。

2 哇哇科技：

培育大學遊戲開發人才、協助中小型團隊進行遊戲發行，也與品牌 IP 合作將內容轉譯為遊戲，把臺灣文

化內容推廣至全球，如與公共電視原創動畫《妖果小學-水果奶奶的大秘密》合作，打造出充滿奇幻臺灣妖怪世界的遊戲《妖果小學》就與動畫同步宣傳。111年更推出 Nintendo Switch 實體遊戲片，結合肢體運動、卡牌蒐集及競賽冒險等多項元素，感受身歷其境的奇幻冒險。

2. 「KO-IN 智高點」高雄智慧科技創新園區

(1) 「KO-IN 智高點」提供智慧城市科技業者落地發展空間、資源與機會。現進駐廠商計 23 家，截至 112 年 6 月累積進駐廠商計 74 家，預估創造 306 個就業機會、新臺幣 7 億 2,000 萬元投資額及新臺幣 8 億 500 萬元營業額。

(2) 為協助進駐廠商爭取商機，以促進 AI、IoT、Fintech 產業群聚蓬勃發展，截至 112 年 6 月共訪視輔導 81 案高雄廠商、進駐業者、團隊與其他企業或政府機關，產生實質商業合作，如：易晨智能股份有限公司、埃爾思科技股份有限公司等。

(3) 亮點新創廠商

1 連奕自動化：

連奕科技核心技術為雲端系統開發、大數據收集及分析技術、物聯網 IOT 技術、AOI 視覺檢測、硬體電路設計、MCU 韌體程式設計及軟體開發能力。其研發之「智慧藥櫃電子標籤系統」可應用在藥局與診所，目前已與大型綜合型醫院合作，並同步透過代理商開發醫院市場，在醫藥分類分檢市場上占有極高的市佔率。而流程觸發與系統串接系統，亦可應用在自動倉儲管理或製造業的庫存管理，再加入地端的 AI 識別邊緣計算即可實現更高程度的無人化管理與流程整合工作，某半導體大廠已間接採用連奕的 AGV 相關解決方案。目前正透過高雄數位科技創新基地輔導，協助商業模式驗證與募資規劃。

2 寬緯科技：

主打智慧養殖之無線傳輸技術開發、智能監測與控制、人工智慧深度學習運算及運用，110 年 12 月總統及市長參訪，對於獨特性的溫控養殖技術結合智慧型的監控管理，大讚為新型態的養殖，111 年 6 月技術結合智慧養殖與微震波冷鏈保鮮抑菌設備「食安寶」，除已成功運用在水產品外，並助攻產季僅一個月的珍貴高雄玉荷包保鮮。

(4) 「首創 BD 天堂路，加速企業邁向資本市場」

KO-IN 智高點成立全國首個提供新創開拓市場 (Business Development, BD) 的「高雄企業資本加速與創新成長天堂路」，邀請 500 Global、創新公司、華陽創投等 8 家

投資與併購輔導專業服務單位共同籌設，前期將由智高點營運單位誠研創新輔導與推薦，邀請優質新創進入天堂路，接受投資評估機會或達成企業整併目標，加速邁向資本市場。

(三) 中小企業輔導

1. 辦理地方產業創新研發推動計畫（地方型 SBIR）

為提升本市中小企業創新研發能量，藉由政府補助以減輕中小企業研發經費之負擔，輔導中小企業創新研發、產業升級。本府經濟發展局自 97 年起辦理地方型 SBIR 計畫，截至 111 年累計通過 953 件研發補助計畫，補助金額達新臺幣 7 億 1,679 萬元，帶動投資額新臺幣 29 億 785 萬元及研發總經費新臺幣 17 億 4,585 萬元，衍生產值新臺幣 47 億 970 萬元，申請或取得新型、設計專利 778 件。

對接市府數位、淨零雙軸轉型政策，112 年度持續將「淨零碳排」及「數位科技應用」列為提案加分項目，並首度新增創新設計組，鼓勵企業用創新力及設計力轉型升級，推動產品往高值化發展，至申請截止日 112 年 7 月 13 日止計受理 161 件研發計畫。

2. 辦理提升產業競爭力輔導計畫

為提升本市中小企業之競爭力，經由訪視企業協助其解決經營及技術問題，並輔導企業爭取中央補助資源，以提升自我研發與技術能力。本府經濟發展局自 102 年執行提升計畫，截至 112 年 6 月，成功向中央申請補助計畫 121 案，補助新臺幣 2 億 3,271 萬元。

另本府配合證券櫃檯買賣中心政策，輔導具創新、創意及未來發展潛力之未公開發行企業發展，訂定「高雄市政府推薦微型創新創意公司申請登錄創櫃板作業須知」，透過本府審查與推薦，協助具創新創意公司簡化申請創櫃版之相關流程。截至 112 年 6 月本府推薦科宜生物科技股份有限公司、傑迪斯整合行銷股份有限公司、卡訊電子股份有限公司、彬騰企業股份有限公司、大恆資源科技股份有限公司、寶可齡奈米生化技術股份有限公司及美林能源科技股份有限公司等 7 家正式登錄創櫃板。

3. 辦理中小企業商業貸款及策略性貸款

協助本市中小企業及策略性產業發展，自 98 年起提供四大類型案件融資信用保證，提供中小企業及策略性產業營運所需資金，減輕中小企業在擴展事業上所面臨資金短缺之問題。截至 112 年 6 月底，累積融資件數計 1,078 件，融資總金額計新臺幣 7 億 1,146 萬 4,000 元。112 年度上半年共通過 7 案貸款申請案，總放貸金額為新臺幣 1,502 萬元。

(四) 地方產業發展

輔導申請觀光工廠評鑑

持續輔導本市地方產業特色化，鼓勵工廠營運朝向多元化發展，協助工廠轉型兼具觀光服務，設置觀光工廠，高雄目前已通過經濟部觀光工廠評鑑共計7家。

五、商業行政

(一) 商業推展計畫

1. 商店街區特色行銷活動

本府經濟發展局積極輔導商圈發展特色，為活絡商圈經濟，每年編列商圈活動行銷補助經費，協助商圈舉辦特色行銷活動，促進商圈整體消費。「2023高雄過好年」由三鳳中街、六合、南華、中央公園、新堀江、後驛、大連、長明、青年家具街、光華、興中、三多、國民忠孝、河堤、新鹽埕、鹽埕堀江商場、哈瑪星、旗后、鳳山三民路、鳳山中華街、蓮池潭、舊城、鳥松家具街、美濃、甲仙及六龜等商圈規劃辦理26場次行銷活動，吸引人潮回流商圈，復甦買氣，加乘創造經濟效益，刺激內需消費成長；另112年下半年規劃搭配節慶假日辦理27場次行銷活動，以期活絡商圈人氣與買氣，帶動常民經濟復甦成長，與商圈一起努力拼經濟。

2. 厚植商圈特色，輔導商圈活化轉型

(1) 本府經濟發展局多元管道切入活絡商圈經濟發展，結合商圈特色，積極輔導商圈轉型活化，強化形塑商圈意象，並致力輔導商圈深耕發展特色，包括協助三鳳中街商圈運用地食材舉辦包粽文化體驗活動，讓年輕人、小朋友、大朋友、甚至是來台灣的外國朋友有機會接觸文化習俗，傳承包粽傳統文化；輔導中央公園商圈結合其年輕潮流特色，串連地方店家凝聚共識，辦理音樂、街頭塗鴉、導覽、市集等活動，以多元角度探索在地流行次文化特色，舉辦專屬玉竹一街17巷「One Two Night Party」台式嘻哈活動，與當地特色相呼應，展現商圈新活力，以及協助鳳山中華街商圈藉由鳳山在地文化底蘊，結合曹公光圳燈節意象，舉辦好運市集及商圈導覽，透過文化、水、光、市集等元素，推動商圈發展特色，並與在地社團共同出版鳳山中華街商圈產業誌導覽，推銷商圈店家，提升競爭力。

(2) 本府將持續爭取更多資源投入商圈，協助商圈活化轉型，輔導商圈導入科技打造友善消費環境，提升商圈轉型競爭力。

3. 協助商圈爭取中央資源

(1) 為提升商圈數位能力、提供行動支付服務營造友善消費環境、強化商圈行銷能量，本府經濟發展局積極協助本市商圈提案申請濟部中小企業處「112年度雲世代商圈數

位轉型輔導計畫」爭取經費，協助包括三鳳中街、三多、大連、中央公園、六合、六龜、甲仙、光華、忠孝國民、河堤、南華、哈瑪星、後驛、美濃瀾濃、新鹽埕、鳳山三民路、鳳山中華街、蓮池潭、舊城、鹽埕堀江商場等 20 個商圈成功獲得補助經費，同時亦將持續提供商圈相關行政協助需求，俾使商圈得以順利執行活動計畫，全力推動商圈數位科技轉型再造。

- (2) 因應全球景氣變化影響及智慧化、低碳化國際趨勢，推動商圈升級轉型，本府經濟發展局竭力協助本市商圈提案申請經濟部中小企業處「112 年活絡商圈補助計畫」爭取經費，協助包括三鳳中街、大連、後驛、長明、六合、南華、新堀江、中央公園、河堤、興中、光華、忠孝國民、青年家具街、三多、蓮池潭、舊城、新鹽埕、鹽埕堀江、鹽埕堀江商場、哈瑪星、旗后、鳳山三民路、鳳山中華街、美濃瀾濃、旗山、甲仙、六龜等 27 個商圈成功獲得補助經費，輔導商圈提升美學，營造優美環境，並鼓勵商圈及店家產品低碳化，運用多元通路，辦理推廣競賽，型塑商圈特色魅力，活絡商圈，帶動消費人潮。

(二) 公司、商業登記服務

1. 112 年 1 月至 6 月受理公司登記案件合計 28,165 件，截至 112 年 6 月底公司登記家數 85,550 家；112 年 1 月至 6 月受理商業登記案件合計 20,273 件，截至 112 年 6 月底商業登記家數 133,192 家。

2. 提供便捷、快速登記服務

- (1) 可線上查詢公司、商業登記公示資料、案件辦理進度、商號名稱保留案件結果及下載每月設立、變更、解散

(歇業) 登記資料清冊。

- (2) 進行公司商業登記申請作業流程優化與空間改善，商業設立、停/歇業、抄錄等登記業務可臨櫃即審，該等申辦時間縮短至平均約 30 分鐘完成；並將原有業務重劃統整，收案、審查、登打及領件一條龍服務，有效縮短民眾在不同櫃位間流轉與等待時間。

(三) 商業管理

1. 落實商業管理，加強十大行業稽查

- (1) 針對本市電子遊戲場業、特定行業（視聽歌唱、酒家、酒吧、舞廳、舞場、三溫暖、特種咖啡茶室）及夜店業、資訊休閒業列冊管理及聯合稽查，包括民眾檢舉、涉妨害風化場所、違反各局處法令業者等案。
- (2) 依「商業登記法」、「高雄市電子遊戲場業管理自治條例」、「高雄市特定行業管理自治條例」加強電子遊戲場業、特定行業管理，並依「高雄市營業場所強制投保公共意外責任保險自治條例」強制符合管制之營業場所均應投保公共意外險。
- (3) 112 年上半年執行稽查業務共計 641 家次，查獲違規裁處案件計 19 件。

2. 執行商品標示業務

依據商品標示法規定抽查市售商品，112 年上半年計抽查 4,158 件商品，不合格率 22.22%，不合格者均分別通知廠商或權責單位並追蹤至改善完成。

3. 維護消費秩序及宣導業務

配合消費者保護官進行專案查核及協助人民陳情案件、協調案件、重大消費爭議案件相關資料之蒐集等事項。提供消費者保護法、公平交易法、商品標示法等各式文宣供民眾免費索取參閱。

六、公用事業

(一) 推動綠能產業

1. 太陽光電推動計畫

- (1) 自 103 年 8 月起協助經濟部能源局辦理太陽光電發電設

備同意備案、設備登記等相關業務之申請案。112 年上半年度，經本府核准太陽光電同意備案件數 694 件，裝置容量計 107,256 峰瓩；設備登記案件數計 635 件，裝置容量計 70,947 峰瓩。本市轄內累計核准至 112 年上半年止，同意備案件數 11,222 件，總裝置容量 1,595,092 峰瓩(約 1,595MWp)，設備登記 8,832 件，總裝置容量 893,072 峰瓩(約 893MWp)。

(2) 推動綠色融資專案，提供於本市設立登記之能源服務業者及市民裝置太陽光電設備融資。截至 112 年 6 月止審查累計通過第三類案件 113 件，融資金額新臺幣 2 億 5,521 萬元；第四類案件 408 件，融資金額新臺幣 1 億 9,737 萬元，累計金額新臺幣 4 億 5,258 萬元，增加 8,549 峰瓩。

(3) 太陽光電發電系統電能購售契約管理

- 1 旗后觀光市場及武廟市場售電收入
於本市旗后觀光市場屋頂設置太陽光電發電系統，其裝置容量 77.28 峰瓩，112 年 1 月至 6 月售電收入新臺幣 7 萬 2,008 元；武廟市場屋頂太陽光電裝置容量 9.75 峰瓩，112 年 1 月至 6 月售電收入總計新臺幣 3 萬 4,323 元。
- 2 民間廠商租用公有建築物並申請免參與競標，設置太陽光電發電系統回饋金收入
111 年度廠商租用公有建築物繳交免參與競標設置太陽光電發電設備之行政處分(回饋金)收入約新臺幣 205 萬 6,315 元，於 111 年 12 月撥付新臺幣 96 萬

6,000 元作為本府中小企業商業貸款及策略性貸款第四類貸款信用保證基金。歷年累計撥付信保基金金額新臺幣 2,109 萬 5,466 元。又經濟部 104 年 8 月 11 日公告修正太陽光電發電設備競標作業要點規定，民間業者承租公有建築物自公告後申請案件已無需再經直轄市、縣（市）政府核准，亦即無須向本府經濟發展局繳交回饋金即可適用免競標對象。

2. 成立高雄市綠電推動專案小組

(1) 本府持續強化推動再生能源發展，透過綠電工作小組，

跨局處分工及協調，共同推動本市綠能之發展，以促進產業繁榮，降低空污等效益。109 年 10 月 27 日召開第一次工作小組會議，並以「漁電共生專區優先示範推動」、「公私有房舍推展光電屋頂計畫」、「節能服務模式加速節電低碳行動計畫」、「高雄市轄區內電廠友善降轉」、「學校建築物綠能規劃及智慧用電發展」做為五大推動任務。

(2) 至 112 年 7 月已陸續召開 17 次工作會議，本市 110 年至 112 年 5 月底，太陽光電同意備案容量為 720MW，已超越綠電推動專案小組原定當年度 650MW 目標，依台電公司統計資料所示，截至 112 年 6 月全市累積太陽光電裝置容量達 1,004MW，預估每年發電量相當 561 座高雄都會公園固碳量。

(二) 推動節能減碳

1. 訂定「高雄市政府暨所屬機關學校節能減碳實施計畫」，督導本府各機關學校遵行。

2. 建置「高雄市政府暨所屬機關學校能源使用申報系統」，提供市府各機關學校定期申報用電，以作為本市對年度節約目標達成狀況之檢核依據。
3. 爭取經濟部能源局補助本市辦理「節電夥伴節能治理與推廣計畫」，辦理情形如下：
 - (1) 能源消費調查研究：完成 111 年度及 112 年第 1 季高雄市用電影響因子分析報告。
 - (2) 節電稽查輔導與分析：協助輔導公部門節能輔導 5 家次。
 - (3) 節電志工培育與節能宣導：辦理節電志工培育暨交流會 2 場次、節電志工教育宣導 5 場次及社區診斷 5 場次。
 - (4) 節能能源技術示範與推廣：辦理能源服務模式(ESCO)示範場域參訪 1 場次、節能績效保證專案媒合申請 6 件。
 - (5) 民間參與：辦理參與式預算提案評選，最終評選出 4 個提案，提供獎勵金落實節電提案規劃，擴散節電宣導效益，另辦理社會溝通座談會 1 場次。
 - (6) 節電教育宣導：112 年 3 月 17 日於中山高級中學辦理青年大使培訓活動。
 - (7) 成果發表會：辦理 1 場次「節電共走，未來共有_111 年度高雄市節電夥伴計畫成果展」。
4. 協助本市企業因應淨零碳排趨勢辦理「高雄市淨零碳排願景整合循環經濟先期規劃」，辦理情形如下：
 - (1) 研析國際貿易趨勢之影響：追蹤國際關稅趨勢與制度之

最新進展，並分析對高雄市產業造成之潛在影響。

- (2) 分析高雄市產業園區可作之減碳策略：製作印製「碳管理作業手冊彙編」協助產業進入減碳行列。並辦理 2 場次說明會，提供產業園區轉型、循環經濟或淨零碳排之相關建議。
- (3) 推動產業園區與企業能力建構：於本洲及和發產業園區服務中心辦理碳盤查及碳足跡工作坊。成立專責諮詢窗口，提供本市廠商諮詢淨零排放、溫室氣體盤查、國際碳邊境調整機制等相關議題。並輔導 5 家企業因應 CBAM 行政制度，如含碳量估算、申報，協助轉介中央輔導資源。

(三) 自來水之供應

1. 穩定大高雄地區供水

- (1) 大高雄地區民生用水每日約需 120 至 130 萬立方公尺，原水大部分取自高屏溪攔河堰，並搭配由深水井、地下伏流水及鳳山或南化水庫進行調配。
- (2) 防汛期間高屏溪原水濁度升高，導致給水廠減量供水，造成本市部分地區缺水，市府於事先發布新聞，呼籲民眾節約用水並儲水備用。

2. 督促自來水公司賡續汰換本市舊漏自來水管線

為增進輸配管線供水功能，減少漏水率，提升水壓，維護水質，督促台灣自來水股份有限公司賡續辦理汰換舊漏管線計畫，112年1月至6月汰換本市自來水舊漏管線長度約29公里。

3. 經濟部水利署補助本府辦理無自來水地區供水改善計畫

(1) 自來水延管工程：行政院為加速辦理「無自來水地區供水改善計畫」，112年度以公務預算(由水利署逕撥水公司執行)辦理自來水延管工程，本市共獲核定10案，核定金額共計新臺幣3,695萬元。

(2) 自來水用戶設備外線補助計畫：112年度獲經濟部水利署修正核定後計畫經費新臺幣1,800萬元(經濟部水利署補助新臺幣1,242萬元，本府配合款新臺幣558萬元) 112年1月至6月補助件數為281件，補助經費達新臺幣455萬元。

(3) 簡易自來水供水改善工程及原民區系統營運計畫：為瞭解本市原住民族地區簡易自來水系統營運現況、強化原住民族地區簡易自來水管理委員會之運作、確保簡易自來水之水質及穩定，111年度提報「112年度高雄市原住民族地區簡易自來水系統營運計畫」，獲經濟部水利署核定計畫經費總計新臺幣178萬3,000元(中央補助新臺幣123萬300元、本府配合款新臺幣55萬2,700元)，

目前廠商履約中。

(4) 為改善本市簡易自來水系統設施，以二備金核定計畫經

費總計新臺幣 937 萬 7,000 元，辦理茂林區萬山里簡易

自來水系統更新社區供水管線工程，目前工程執行中。

另以 111 年尼莎颱風災後復建經費總計新臺幣 344 萬

8,000 元，辦理那瑪夏區達卡努瓦一村簡易自來水系統

復建工程，目前工程執行中。

(四) 既有工業管線管理業務

1. 112 年 1 月至 6 月，本府經濟發展局已辦理累計完成 14 家業者 14 場次查核工作、2 場次無預警管束聯防應變動員測試、2 場次單元實作模擬驗測、1 場次高風險敏感區域疏散避難教育宣導暨演練、1 場次疏散避難收容所大規模開設機制驗證(配合工業局辦理)。
2. 截至 112 年 6 月止，112 年管線業者提報送審管線總數為 71 條，總收費長度 936 公里；112 年度維運計畫審查已於 111 年 12 月 23 日審查完成；111 年度執行成果總報告審查已於 112 年 3 月 31 日完成。

(五) 石油管理業務

1. 持續加強取締違法經營油品業務
為維護油品市場秩序，成立「高雄市政府取締違法經營石油執行小組」及「高雄市政府取締違反石油管理法處分審查小組」，以執行違反石油管理法之取締及處分業務。
2. 加油(氣)站管理
112 年 1 月至 6 月底止辦理本市轄內加油(氣)站、漁船加油站累計 278 家次之申請變更 98 案的審核，並辦理加油(氣)站營運設備設置之相關法令宣導事宜，辦理查核宣導 57 場次(陳情案查核 4 場次、配合能源局查核 53 場次)。
3. 自用加儲油設施及石油業儲油設施管理
依石油管理法規定，本市列管之自用加儲油設施計 29 處、石油業儲油設施 361 處，本府經濟發展局配合能源局查核本市石油業輸儲設施設備暨自用加儲油設施計畫，並依查核結果督促業者完成缺失改善。
4. 偏遠與原住民地區家用桶裝瓦斯差價補助業務計畫

依據「偏遠與原住民族及離島地區石油設施及運輸費用補助辦法」，112年度經濟部能源局對於本市茂林、桃源、那瑪夏、甲仙、田寮、六龜及杉林區等7處偏遠與原住民地區之家用桶裝瓦斯用戶進行差價補助，112年度補助預算金額為新臺幣550萬9,000元，5月至6月由區公所受理民眾申請案。

5. 液化石油氣零售業管理

本府經濟發展局依「液化石油氣經銷業分裝業及零售業供銷管理規則」辦理查核液化石油氣分裝業及零售業之氣源流向供銷資料、桶裝液化石油氣灌裝及銷售重量與揭示零售價格資訊。112年1月至6月已辦理93場液化石油氣分裝業及零售業查核宣導。

(六) 水、電及公用天然氣登記業務

截至112年6月30日止

1. 電器承裝業登記：982家。
2. 用電設備檢驗維護登記：42家。
3. 公用天然氣導管承裝商登記：22家。
4. 用電場所專任電氣技術人員登記：8,357場所。
5. 自來水管承裝商登記：424家。

(七) 公用天然氣事業管理

1. 為確保天然氣用戶之安全，本市112年1月至6月督導轄內欣高石油氣公司用戶221,561戶(含民生用戶為221,538戶、工業用戶23戶)、南鎮天然氣公司用戶13,740戶(民生用戶13,695戶、工業用戶45戶)及欣雄天然氣公司用戶95,326戶(含民生用戶94,636戶、工業用戶690戶)等3家瓦斯公司總戶數330,627戶(含民生用戶329,869戶、工業用戶758戶)，另本市天然氣事業公司依天然氣事業法規定進行民生用戶及工業用戶定期安全檢查(一般家庭用戶每2年1次，工業用戶及商業用戶每年1次)。
2. 112年度天然氣查核計畫，規劃將針對3家天然氣公司進行安全管理查核與輔導，並請其提出改善策略及方式，已完成3家天然氣公司安全查核。

(八) 土石採取陸砂業務

1. 本市暫不開放受理陸上土石採取

為加強取締本市陸上違法盜濫採土石，及對於盜採土石所遺留之坑洞有效善後處理，業成立「高雄市政府陸上盜濫採土石取締暨遺留坑洞善後處理專案小組」，藉由跨局處橫向聯繫善後處理分工，以增進執行功效。

2. 陸上盜濫採土石遺留坑洞善後處理

本府近年積極配合中央對於陸上盜濫土石坑洞善後處理計畫期程目標及政策，查本市列管坑洞數從105年35處降至112年(截至6月底)計17處(包括2處中央列管、15處地方

自行列管)，成效頗獲中央肯定，本府將積極配合經濟部政策措施以解除中央管制，並加速本府盜濫採土石遺留坑洞善後處理。