

陸、農 業

一、農產行銷輔導

(一) 產業紓困措施

本府農業局以多元措施協助農產業因應新冠肺炎帶來的衝擊：

1. 公告外銷獎勵措施

(1)公告 111/112 年期高雄市拓展蜜棗國外市場輸銷獎勵計畫 80 公噸，收購本市轄內蜜棗達 70 元/公斤以上者，獎勵金為收購金額 20%(獎勵農民集運費 10%、貿易商國外促銷費 10%及農民團體行政勞務費 4 元/公斤)鼓勵採購本市蜜棗外銷。

(2)公告 112 年高雄市拓展玉荷包荔枝外銷獎勵計畫 130 公噸(收購本市轄內玉荷包荔枝達 100 元/公斤以上者，獎勵金為收購金額 20%-22%(獎勵農民集運費 10%、貿易商海運、空運國外促銷費用分別為 10%、12%及農民團體行政勞務費每公斤 1 元)，鼓勵採購本市玉荷包荔枝外銷。

2. 公告辦理多元果品採購加工計畫

為避免本市當季果品產銷失衡，配合行政院農業委員會農糧署辦理果品採購加工計畫，112 年公告數量計鳳梨 2,000 公噸以及芒果 200 公噸。

3. 研提 112 年提升高雄加工青梅品質試辦計畫

輔導甲仙地區農會及六龜區農會辦理行政院農業委員會農糧署「強化青梅產銷供應鏈-竿採梅廠農契作計畫」，於 112 年青梅產期以廠農契作模式，每公斤 16 元之保證價格收購 358 公噸竿採梅；並執行「112 年梅產銷多元輔導計畫」，於 112 年青梅產期舉辦梅食農教育 46 場及青梅產業觀摩。此外，為有效維持青梅價格、維護農民收益，本府農業局研提「112 年推廣高雄加工青梅多元試辦計畫」，鼓勵加工廠與梅農合作，額外收購分級青梅 300 公噸。

(二) 開拓農產品多元通路

1. 輔導農民團體建立國產水果品牌，實施蔬果共同運銷

輔導轄內農民團體(農會、合作社場)辦理蔬菜、水果共同運銷，供應國內各批發市場，提升市場佔有率，推動水果共選共計，增加運銷效率，使其達運銷經濟規模，降低運銷成本。本市各農民團體 112 年 1-6 月水果共同運銷供應量 22,517 公噸，蔬菜共同運銷供應量 10,121 公噸。

2. 輔導經營「高雄首選」電商平台

本府農業局輔導高雄市農會整合本市小農與農民團體上架農漁產品，營運「高雄首選電商平台」，讓全國消費者線上購買優質農漁產品，本平台以高雄特色及季節性蔬果產出依季

節時序做推廣活動，如推動芒果活動、評鑑蜂蜜、白玉蘿蔔、紅豆、蜜棗等季節農產並推出相關禮盒優惠活動。其他常態性蔬菜水果、五穀雜糧、果乾製品、梅子製品、生鮮漁產、畜牧產品、冷凍冰品等產品，建立高雄首選農產優良、豐富的品牌形象，112年截至6月底營業額達584.2萬元（含企業團購）。

3. 辦理高雄小農電商輔導計畫

為加強推廣本市特色農特產與加工品線上銷售管道，協助小農數位轉型，亦辦理小農電商輔導計畫，媒合上架「momo購物網」、「蝦皮生鮮」、「太金國際票券網」、「真情食品網路商城」、「美濃專賣店」、「黑貓探險隊」、「券村」等優質電商，自110年累積至今逾350人次小農上架。

4. 農產業文化活動

(1) 112年高雄市國產龍眼蜂蜜評鑑

本年由橋頭區農會承辦評鑑工作，計有橋頭、田寮、岡山、阿蓮、大樹、內門及杉林7區養蜂產銷班班員參評，獲獎評鑑蜜統一由通過HACCP及ISO22000國際雙認證之本市阿蓮區農會農產品加工廠分裝上市，以高雄市評鑑蜜品牌銷售。

(2) 2023 高雄市大崗山龍眼蜂蜜文化節活動

112年度委由阿蓮區農會辦理，預計於8月19、20日阿蓮區大崗山風景區如意公園舉辦，推廣本市評鑑龍眼蜂蜜等國產蜂產品。

(3) 輔導轄內農民團體及協會辦理農產行銷活動

為推廣本市農產品持續輔導轄內農民團體及協會辦理農產行銷相關活動，包括微風市集志業協會推廣銷售本市

有機農產品、內門「初二歡喜回娘家，鴻兔大展呷辦桌」活動、小港「母親節農產品行銷」活動、「夏祭新鮮市」農產品整合行銷-高雄鳳梨季及美濃野菜節等。

5. 持續耕耘國際市場

- (1) 112 年上半年參加 2023 波灣國際食品展，於 112 年 2 月 20 至 24 日假杜拜國際會展中心(Trade Centre)舉辦，本市 2 家農民團體參展，並攜帶本市型農冷凍乾燥果乾共同行銷推廣本市農特產品，展出高雄蜜棗、番石榴及農產加工品，拓展國際市場，展場績效達 1500 萬元。
- (2) 112 年上半年參加 2023 年東京國際食品展，於 112 年 3 月 7 至 10 日假東京國際展示館(Tokyo Big Sight)舉辦，本市 11 家農民團體及農企業參展，以「高雄物產館」展出 10 個攤位，包含蜜棗、玉荷包、香蕉、鳳梨等鮮果及加工農產品，拓展國際市場，展場績效達新台幣 2 億 4,760 萬元。
- (3) 112 年上半年參加 2023 年台北國際食品展，於 112 年 6 月 14 至 17 日假南港展覽館舉辦，本市 16 家農民團體及農企業參展，共同行銷推廣本市農特產品，展出高雄農產及農產加工品，拓展國際市場，接單金額預估新台幣 6,000 萬元。
- (4) 112 年持續辦理新馬市場拓銷計畫，上半年共辦理新加坡 30 場次、馬來西亞 32 場次的高雄農產推廣活動，向新加坡及馬來西亞消費者推介高雄的優質果品。
- (5) 112 年持續辦理高雄市政府農特產品日本地區拓銷計畫，於日本首都圈辦理本市農產推廣行銷活動，計辦理 30 場次，透過品嚐高雄蜜棗、鳳梨、玉荷包荔枝鮮果，更加了解高雄市水果特色及優點。亦結合日本電視台辦理節目有獎徵答、專題報導等活動，增加高雄市農產曝光度及知名度。

(三) 農產品外銷

1. 果品外銷統計：112 年 1 月至 6 月累計果品外銷數量合計約 4,654 公噸，其中以鳳梨(3,208 公噸)、香蕉(561 公噸)、番石榴(565 公噸)為大宗，主要外銷至日本、加拿大、新加坡、港澳、美國等地區。
2. 花卉外銷統計：112 年 1 月至 6 月累計火鶴花外銷日本數量合計約 53 萬支。
3. 輔導農民團體改善外銷集貨場設施計畫

持續協助轄下農民團體改善農產品外銷集貨場設備及升級冷鏈設備。112年上半年補助六龜區農會大型區域冷鏈暨大型蔬果理集貨包裝場、烏松區農會農產品集貨加工場、湖內區農會冷鏈設備、茄苳區農會冷藏設備、旗山區農會集貨場設備、大樹區農會選果機設備等。

(四) 推動在地食材的多元推廣

1. 推動校園深耕食農教育

食農教育深入校園，至112年已擴及47所小學及幼兒園，將在地食材融入教案教學，完成12所國中小學及幼兒園徵案，並媒合專業農夫老師至3所學校協同教學。

2. 辦理112年學校午餐食用高雄在地優質截切水果獎勵實施計畫及截切鳳梨進校園專案計畫

鼓勵學校午餐多使用在地食材，實踐吃在地、食當季的飲食理念，推動食用本市鳳梨、芭樂、木瓜及火龍果四種果品，學校每學期食用次數4次以上，可申請獎勵金1萬元。

(五) 有機農產品及有機轉型期農產品查驗工作

為維護消費者權益並督促業者，辦理有機農產品有機轉型期農產品查驗工作，112年1月至6月共計完成153件，皆檢查合格。另有3件違規案依「有機農業促進法」相關規定辦理。另同行政院農業委員會農糧署南區分署高雄辦事處辦理有機農產品加工、分裝、流通、貯存場(廠)進銷存數量查察，112年1月至6月共計完成5件。

二、農務管理

(一) 農業生產管理

1. 對地綠色環境給付計畫

(1) 因應國際糧食價格高漲及供應緊絀，鼓勵休耕農地復耕種植地區特產等轉(契)作作物。

(2) 本市112年一期作申報休耕地活化面積達1,431公頃。

2. 景觀作物專區計畫

辦理活化農地推動冬季裡作景觀作物專區計畫，111年下半年至112年上半年度輔導美濃31公頃、杉林30公頃配合農曆春節冬季裡作花海計61公頃，以帶動觀光人潮並增加地方休閒產業及農產品行銷收益。

3. 推動優質營農環境專區計畫

為維護優良農地資源，發展優勢產業，輔導美濃區農會成立雜糧及蔬菜農產業專區1,768公頃，藉由建立農業經營專區成為核心產業的安全生產基地，擴大經營規模及調整人力結構，跨領域整合創造產業與品牌行銷的加值效益。

4. 有機農糧產品田間抽檢業務

為確保田間有機農產品品質，辦理田間有機農產品農藥殘留抽驗作業，112年上半年度抽檢已完成25件，其中20件合格，5件送驗中，有效落實有機農業生產源頭管理。

5. 農作物污染監測管制及損害查處業務

為落實農作物污染監測管制，截止112年6月底已辦理農作物重金屬檢測計19件，全數合格，維護農產品生產安全與消費者食安權益。

6. 辦理番石榴外銷契作獎勵計畫

辦理具外銷潛力果樹-番石榴契作，由高雄產地農民團體完成簽訂外銷供果園契作合約書，且供果園至少需具備一種農業性國際驗證標章，朝向發展環境友善農業，藉此提升高雄農產品知名度，進一步穩定農民收益，112年度預計契作外銷量約100公噸。

7. 辦理國產有機質肥料、國產微生物及農田地力肥料推廣計畫

為改善農田地力，替代部份化學肥料，並鼓勵農民使用有機及國產微生物及農田地力肥料資材，本府農業局112年上半年度受理補助國產有機質肥料1,267公頃、有機農業適用肥料91公頃及國產微生物肥料513公頃等各項肥料資材，補助面積逾1,871公頃，補助金額共3,063萬元，藉此提高肥料利用效率，並進一步導引農民減施化學肥料，以促進國內有機及友善環境發展。

8. 輔導美濃橙蜜香番茄產銷調節計畫

持續辦理果品競賽以提升農民自主作物健康、友善栽培管理的觀念，並透過行銷推廣使美濃橙蜜香番茄占有禮品市場的一席之地，並吸引遊客前往體驗採果及農村觀光，活絡旗美地區的觀光產業。

9. 農業天然災害查報及救助業務

(1) 111年12月中旬寒流現金救助，全市共核定219戶，救助面積130.45公頃，救助金額1,304萬5,110元。

(2) 112年2-3月乾旱現金救助，截至6月30日，全市共核定466戶，救助面積395.76公頃，救助金額2,304萬5,209元。

10. 農情調查計畫

(1) 112年上半年辦理農情業務，已完成裡作及一期作農作物種植面積調查，共計3,143項次，裡作及一期作農作物產量調查共3,001項次。

(2) 112年上半年辦理農作物生產預測工作，已完成香蕉等218項次農作物產量預測。

11. 設施型及小型農機補助

(1) 為減少氣候對農業影響，穩定產銷秩序，持續推動農業設施，112年上半年度爭取補助37.3622公頃。

- (2) 補助農民購置小型農機，提升生產效率、降低生產成本，112年度第一階段申請台數688台，補助金額1,873.8萬元。
- (3) 協助智慧農業產業發展，降低農民建置成本，推動智慧農業設備補助計畫，112年度預計補助案場44件，補助金額760.3萬元。

12. 建置農產業資訊共通作業平台

為協助產銷資訊串聯，整合產銷公開及自有資訊，建立農產業資訊共通作業平台，並建立高雄農情調查區數位化計211區，並整合105年後本市農情資料發布及建置62種作物防災預警值，結合氣象資訊，建置作物防災預警系統，以協助農民減災；另整合市場及農情資訊，建立產銷資訊視覺化整合，提供農民產銷資訊參考，本案參加「2022智慧城市創新應用獎」榮獲「縣市創新應用組」獎項外，又以「農業免問天！一手掌握農情資訊」於榮獲有資訊界之奧斯卡獎的「全球資訊通訊科技卓越獎-數位包容獎佳作」、並於全球頂尖之資訊科技研究及顧問機構Gartner(顧能)公佈「2022數位政府服務創新獎」，擊敗南韓、新加坡等國家，獲亞太區首獎。

13. 農作物保險

- (1) 為減輕農友負擔於109年10月1日起，本府加碼補助20%，協助農友投保農作物保險，又為強化農友投保意識，於111年期保單加碼補助至30%。其品項包含水稻（區域收穫及收入）、芒果、番石榴、荔枝、棗、木瓜、梨、香蕉（植株及收入）、蓮霧保險等9項農作物及設施、蜂產業保險，希望藉由擴大補助，提高農民投保意願，有效減少農民風險損失，截至112年上半年共投保9,085件、4,203公頃。
- (2) 前揭保險中「水稻收入保險」，係為改善稻米輔導產業措施及農業天然災害措施，配合中央推廣，基本型保險無須繳交保費由中央全額補助，加強型保險中央補助50%、高雄補助30%，統計至112年底共投保基本型8,302件、3,602公頃，加強型529件、450公頃。

(二) 農地利用管理

1. 112年度上半年辦理農業用地作農業設施容許使用之審查及核定計176件。
2. 112年度上半年辦理農地變更使用之審查及核定，共計辦理10件。
3. 112年度上半年申請農地興建農舍資格審查，共計辦理4件。
4. 112年度辦理農業用地免徵土地增值稅、遺產稅或贈與稅需5年列管維持農用查核共計70件。
5. 112年度上半年辦理農地非農業使用查處共144件。

6. 112 年度上半年辦理農業用地作農業使用證明之審查及核定，共計辦理 1,417 筆。
7. 辦理市有土地管理
 - (1) 有關市有土地管理清理作業，112 年度上半年度共清理 21,686 平方公尺雜草及 6.5 噸廢棄物。
 - (2) 鼓山區龍華段四小段 501 地號土地由社團法人幸福農耕社認養；岡山區和平段 863、858 地號土地由岡山區和平社區發展協會認養；楠梓區土庫段四段 13 地號由戴朝鵬認養；楠梓區楠都段 3 小段 1358-1 地號土地由社團法人台灣環境教育協會、以減少管理維護費用。
8. 國土計畫農業發展地區劃設成果：
第一類 12,437.58 公頃、第二類 13,874.28 公頃、第三類 23,663.19 公頃及第四類 492.86 公頃，共計 50,467.91 公頃。

三、植物防疫及生態保育

(一) 建構農作物防疫網

1. 農作物病蟲害防疫與監測工作

- (1) 辦理全市重要果樹及蔬菜類作物整合性防治工作，核定 550 公頃，截至 6 月實際辦理 95 公頃。
- (2) 辦理行政院農業委員會動植物防疫檢疫局友善環境植保資材推廣計畫，本年度生物農藥申請面積計 294.92 公頃，免登記植物保護資材申請面積計 519.31 公頃。
- (3) 針對本市荔枝及龍眼近年飽受蟲害之防治作為如下：

① 荔枝椿象：依據中央制訂期程辦理防治並補助化學防

治資材，預計辦理 950.7 公頃，截至 6 月實際執行

834.925 公頃。委託苗栗區農業改良場於本市廢耕園

及有機園圃釋放 189 萬 2,000 隻平腹小蜂，受惠面積

約 91.3 公頃。

② 荔枝細蛾：委託嘉義大學於大樹、旗山、田寮及內門

區以改良後性費洛蒙配方進行族群監測及對防除荔枝

害蟲藥劑感受性檢測。4-5 月檢拾大樹區荔枝落果中

細蛾進行植物保護手冊登記於防治荔枝有害生物藥劑

檢測，試驗結果大滅松、芬普寧及丁基加保扶防治細

蛾成效良好，顯示噴藥防治不同時期荔枝害蟲時，可

同時降低細蛾田間數量。

2. 112年高雄市儲備（實習）植物醫師培訓暨線上問診推廣計畫：112年由嘉義大學籌組輔導團隊，團隊成員包括行政院農業委員會農業試驗所、鳳山熱帶園藝試驗分所之植物病、蟲害、栽培及土壤肥料等專家學者組成技術服務團，提供專業技術指導，降低病蟲害危害；並培訓本市儲備植物醫師，提升病蟲害診斷品質，以提升農民收益，保障食安。
3. 導入儲備植物醫師制度：本府農業局聘用2名儲備植物醫師，112年上半年度協助診斷案件202人次，輔導164.24公頃。另爭取行政院農業委員會動植物防疫檢疫局補助本市大樹、美濃、路竹、梓官、六龜、內門區農會及那瑪夏區公所各聘1名儲備植物醫師。本市共計有8名儲備植物醫師提供高雄市農民病蟲害診斷及提供安全用藥資訊服務。

（二）推動安全農產品驗證標章

1. 產銷履歷驗證標章：截至112年6月累計驗證面積3,215.9752公頃、農戶數2,307戶，主要農作物為玉荷包、紅豆、木瓜、鳳梨、番茄、印度棗、番石榴等。
2. 取得溯源農糧產品追溯條碼（QR code）累計共6,017人，其中申請國產茶溯源條碼共114人。
3. 全球良好農業規範（GLOBALG. A. P.）驗證：本市現有合豐農產品運銷合作社（木瓜）及保證責任高雄市芳境果菜運銷合作社（荔枝）共2間農民團體取得。

（三）推動安全農業

1. 辦理農藥管理與品質管制工作：本市農藥販賣業者共計178家，持續辦理販賣業者管理、檢查及教育，112年上半年抽驗農藥45件，查驗其標示、成分及品質，針對偽劣農藥進行取締裁罰工作，以維護消費者權益及健康。
2. 112年上半年辦理一般蔬菜、水果農藥殘留抽樣共739件（合格703件、不合格36件，合格率95.1%），不合格者依法辦理裁罰、追蹤教育及不得販售產品等管制工作。此外，輔導農會及合作社設置「蔬果農藥殘留生化檢驗站」共16站，112年1至4月辦理轄內供貨農產品之農藥殘留生化檢驗共7,214件。

3. 校園營養午餐食材農藥殘留抽檢及管制工作：為強化國中小學童食材來源明確，提升學校午餐食材的品質與安全性，112年上半年辦理聯合訪視稽查77所學校廚房與2間團膳業者，至學校午餐食材供應商抽驗學校午餐蔬果食材222件（合格214件、不合格8件，合格率96.4%）。
4. 輔導各合作社及農會辦理講習會：112年度規劃宣導安全用藥及農藥殘留法規講習會67場，上半年舉辦20場次。

（四）琉璃蟻防治宣導

1. 補助本市蟻害嚴重4區公所辦理「112年高雄市防治褐色扁琉璃蟻計畫」核定392萬5,000元，截至112年6月實支146萬3,338元。計畫內容包含補助公所自製餌劑、餌站、僱工布餌、環境整理及教育宣導等工作。
2. 教育宣導會：截至112年6月各區公所共舉辦教育宣導活動共23場，宣傳車廣播共28次。
3. 委託國立彰化師範大學辦理「112年度高雄市飛蟻危害調查與防治策略評估計畫」，監測本市琉璃蟻族群概況評估防治成效，辦理生物防治試驗，並提供本市各區公所生物製劑共930公升，預估防治面積46.5公頃。

（五）林業管理

1. 深水苗圃：培育造林苗木、推廣本市造林業務及協助民眾、團體植樹綠化，112年上半年提供機關團體、社區、學校及個人等苗木數量計3萬5,047株。
2. 獎勵造林推廣：配合林務局就轄內山坡地範圍辦理獎勵造林計畫，獎勵民眾參與造林，鼓勵生態造林。112年上半年本市各項獎勵造林面積：全民造林135.31公頃、獎勵輔導造林面積78.9073公頃、平地造林面積22.31公頃。
3. 市有林地管理：本市經管市有非公用林地計492筆，面積271.06公頃；市有公用林地9筆，面積145.46公頃；國有林地123筆，面積8.37公頃。

（六）地景保育

1. 溪流保育

- （1）楠梓仙溪重要濕地保育：112年2月至11月由在地部落聘僱巡溪人員執行溪流夜間巡護、清除溪流垃圾、配合辦理濕地保育法或野生動物保育法查緝任務等，112年截至6月巡護204人次。
- （2）茂林濁口溪封溪護魚河段保育：委託茂林區公所執行溪流生態調查及溪流流域雇工巡查宣導工作，112年上半年巡護20人次。

2. 烏山頂泥火山地景自然保留區保育

受理民眾申請進入烏山頂泥火山地景自然保留區，加強保育宣導，巡護自然保留區，112年上半年計巡護181人次、民眾進入烏山頂泥火山地景自然保留區計2萬333人次。補助

援剿人文協會辦理假日駐點解說服務及解說員訓練，112年上半年於烏山頂泥火山地景自然保留區辦理假日駐點解說計600場共5,100人次。

3. 國土綠網與地質公園推動業務

補助高雄市援剿人文協會辦理「高雄泥岩惡地地質公園開放知識培力宣導計畫」，5月13日舉辦地質景觀攝影工作坊，參加人次25人；5月27日舉辦地質公園街景拍攝及地圖繪製考查團，參加人次9人；6月10日維基百科與維基導遊寫作工作坊，參加人次17人。

(七) 生物多樣性相關業務

1. 生態服務給付：「瀕危物種及重要棲地生態服務給付推動方案」，公告瀕危物種草鴉獎勵金適用區域有旗山區、燕巢區、岡山區、田寮區、路竹區、橋頭區及大樹區，棲架監測每案最高1萬3,000元；瀕危物種水雉獎勵金適用區域為美濃區，提供農地友善獎勵金最高3萬元，繁殖通報每巢最高3,000元，各方案適用區各里可申請自主巡護每隊最高6萬元。
2. 野生動物保育業務
 - (1) 112年上半年依本市野生動物保育自治條例裁處餵食臺灣獼猴行為2件。
 - (2) 辦理動物救援、收容及野放共2,640次。
 - (3) 驅趕擾民獼猴89次，捕獲13隻，救傷獼猴25次，清查獼猴私養案2件，收容私養獼猴2隻，上半年共野放16隻暫時收容之獼猴。
 - (4) 辦理向農民推廣施作電圍網補助，共核准6件。
 - (5) 辦理野生動物運輸講習會，共24人次參加。
3. 捕蜂捉蛇業務
 - (1) 捕蜂：由本府農業局委外辦理全市捕蜂業務，於接獲通報後48小時內移除蜂巢。112年1月至6月移除蜂2,071巢次。
 - (2) 捉蛇：由本府農業局委外辦理全市捉蛇業務，於接獲通報後1小時內抵赴現場。112年1月至6月委託廠商捕捉1,421件，捕捉後送至屏東科技大學研究收容。
4. 外來種移除
 - (1) 動物：112年1月至6月移除外來入侵種亞洲錦蛙32隻、斑腿樹蛙50隻、斑馬鳩55隻、白腰鵲鳩77隻；移除綠鬣蜥3,509隻。
 - (2) 植物：112年1至6月移除香澤蘭1.7公頃、銀合歡1.7公頃、小花蔓澤蘭5.5公頃，共計8.9公頃。
5. 臺灣蚊蠓（小黑蚊）防治宣導工作：本府各局處依「高雄市小黑蚊防治行動計畫」辦理112年上半年宣導小黑蚊防治511場，共4萬3,852人次。

(八) 受保護樹木及特定紀念樹木保護業務

1. 依據「森林以外之樹木普查方法及受保護樹木認定標準」列管之樹木計 13 株。
2. 依據「高雄市特定紀念樹木保護自治條例」列管之樹木計 717 株。
3. 辦理特定紀念樹木及受保護樹木棲地環境改善、修剪、病蟲害防治共計 54 次。
4. 邀請專家學者會診本市特定紀念樹木及受保護樹木株數共計 39 株。
5. 更新本市特定紀念樹木及受保護樹木標示牌計 150 面。

四、畜牧行政

(一) 畜牧推廣與行政

1. 畜牧場登記與管理
 - (1) 依畜牧法登記之畜牧場 975 場，畜禽飼養場 118 場，共計 1,093 場，112 年上半年並推動 4 場畜牧場屋頂附屬設置太陽能板，裝置容量計 2,430KW。
 - (2) 畜牧場登記項目及經營情形查核，112 上半年計查核畜牧場 601 場次。
2. 畜禽統計調查及養豬頭數調查
 - (1) 畜禽統計調查：本市計有牛 7,547 頭、羊 10,391 頭、鹿 630 頭、雞 4,790,513 隻、鴨 63,135 隻、鵝 79,402 隻。
 - (2) 養豬頭數調查：本市計有毛豬飼養戶 417 戶，毛豬 28 萬 7,894 頭。
3. 飼料管理與市售畜禽產品標章查核
 - (1) 為維護飼料安全，抽驗轄內畜牧場及飼料廠飼料，檢驗黃麴毒素、一般藥物、農藥、重金屬及三聚氰胺等，112 年上半年計 62 件。
 - (2) 執行市售 CAS、有機及產銷履歷畜禽產品標章、國產生鮮禽肉溯源標示及冷藏雞肉豬肉標示等行政檢查工作，112 上半年度檢查件數 510 件。
 - (3) 辦理學校午餐畜產食材查核與抽驗工作，112 上半年度至本市 77 間學校與 2 間午餐團膳業者進行畜產食材查核，抽驗件數 46 件。
4. 辦理家禽生產與輔導
 - (1) 配合本市養雞協會會員大會進行相關業務宣導，並請家禽畜牧場落實年度生產目標，依消費需求趨勢調節生產，俾穩定後續禽品之產銷。
 - (2) 執行洗選鮮蛋市售通路雞蛋噴印現場查核工作抽查件數 12 件。

- (3) 為推動本市養禽場轉型升級，邀集農委會、本市養雞協會及農民共同研商禽舍重建升級補助相關事宜，進行意見交流供農委會作為後續申請補助作業參考。
- (4) 為鼓勵本市養禽場禽舍改建升級，於本市路竹區辦理補助說明會，同時邀集百億基金之輔導團隊到場分享補助相關經驗。

5. 辦理養豬生產與輔導

- (1) 辦理示範性強化養豬場精準管理計畫補助方案，鼓勵本市養豬場轉型升級，除請各區公所及養豬團體協助轉發補助方案週知養豬場，並辦理 5 場次補助說明會，同時邀集輔導團隊到場說明補助事項，以利養豬場了解申請 112 年度持續辦理補助作業，已核定場數 51 場，補助金額計 6,803 萬元。
- (2) 輔導本市 14 班農會毛豬產銷班辦理班務運作及相關業務宣導。
- (3) 辦理 112 年度農業產銷班(畜牧)評鑑，完成養豬產銷班複評計 14 班。
- (4) 協助本市養豬畜牧場申請產銷履歷驗證輔導訪視。
- (5) 輔導農會辦理毛豬共同運銷業務績優，田寮區農會為 111 年度全國基層農會第 4 名、高雄市農會為縣市農會第 3 名。
- (6) 推動畜牧場導入自動省工及智能管理設備，為了解雷射驅鳥設備實務應用情形，會同廠商辦理養豬場先期會勘並裝機試用收集資訊，作為後續應用參考。

6. 辦理養牛生產與輔導

- (1) 執行市售鮮乳產品之鮮乳標章查核工作，以維護消費者權益，112 上半年度共檢查 1,643 件。並配合農委會訪查轄內 4 家乳品工廠稽核鮮乳標章使用管理情形。
- (2) 輔導本市酪農戶乳牛乳量穩定提升，並獲選 112 年度高繁天噸乳牛，獲獎乳牛 70 頭，酪農戶 3 戶。
- (3) 協助本市養牛畜牧場申請產銷履歷驗證輔導訪視。
- (4) 輔導本市養牛畜牧場取得動物福利標章。
- (5) 輔導橋頭區農會辦理酪農專業教育訓練講習會。
- (6) 推動畜牧場導入自動省工及智能管理設備，為了解雷射驅鳥設備是否適用於乳牛場，會同廠商先期會勘。
- (7) 配合農委會執行本市肉牛場耳標發放及牛籍管理工作。

7. 辦理養羊、鹿生產與輔導

- (1) 輔導農會養羊產銷班辦理共同運銷業務及班務運作。
- (2) 於產茸季節協助本市養鹿協會發布新聞稿宣傳轄內優良鹿場，並輔導執行有線電視廣告託播，藉媒體露出以提

升本市養鹿產業知名度，促進鹿茸產品銷售。

- (3) 配合本市養鹿協會會員大會進行相關業務宣導，本局特製發獎狀4紙頒予該會台灣水鹿鹿茸比賽之獲獎鹿農，予以肯定及鼓勵持續提升生產性能。

8. 畜牧污染防治

- (1) 補助畜牧場設置污染防治相關設備改善及養豬場沼氣再利用112年預計補助222場次，另輔導本市畜牧場改善臭味及廢水處理設施與運作112上半年計65場。
- (2) 持續推廣果菜園農民施用畜禽糞堆肥：依農村社區源頭減廢計畫補助轄內農民團體(如農會等)推廣果菜園農民使用畜禽糞堆肥295公噸。
- (3) 輔導本市轄內養豬養牛畜牧場辦理廢水施灌農作個案再利用及沼液沼渣作農地肥份使用，112年規劃辦理現地輔導並協助申請計27場，迄今已推動187場畜牧場辦理畜牧糞尿水經處理後施灌農田，面積約達247公頃。

9. 違法屠宰查緝

- (1) 執行違法屠宰行為查緝工作112年上半年度共44場次，查獲違法屠宰家禽案件1件。
- (2) 辦理家畜禽肉品屠宰衛生合格標誌宣導與屠宰場行政管理作業。

(二) 畜產品推廣與輔導

1. 於產茸季節假神農市集設置高雄養鹿產業主題專區及鹿頂武功祕笈闖關體驗活動6場次，藉山林視覺呈現結合鹿茸資訊及產品展示與解說互動，趣味吸睛提升宣導推廣成效。
2. 辦理認識標章國產豬雞肉蛋乳品宣導推廣活動。
3. 於月世界遊客中心辦理高雄畜產風味餐推廣活動，藉亞洲四健網絡會議的田寮路線參訪活動，以在地食材結合品牌畜產烹調出風味料理，讓來自各國的學員們品嚐在地食材的美味，推廣高雄優質畜禽產品，並規劃有線電視專題報導。
4. 端午節前於高雄物產館辦理包粽體驗DIY活動4場次，結合田寮區農會家政班帶領民眾與外籍生體驗包粽樂趣，藉年節包粽習俗推廣在地優質品牌畜禽品，並規劃有線電視專題報導。
5. 協助履歷驗證養豬畜牧場設計製作形象視覺招牌，提升本市養豬產業形象。
6. 112上半年度輔導本市畜牧團體配合相關活動辦理產銷履歷或品牌畜禽產品推廣展銷與DIY活動共14場次。

五、批發市場業務

(一) 果菜、花卉批發市場

1. 112年1月至6月份批發市場蔬果交易量為蔬菜類78,302公噸、青果類49,678公噸，總計127,980公噸。花卉市場切花交易量為4,803,526把、盆花交易量為525,260盆。
2. 輔導督促高雄、鳳山、大社、燕巢果菜市場持續加強辦理「果菜農藥殘留」檢驗工作，112年1月至6月總計辦理檢驗15,895件，合格件數15,863件，合格率99.80%。督導高雄、鳳山果菜市場辦理質譜儀委外檢驗工作，112年1月至6月總計辦理檢驗165件，合格件數157件，合格率95.15%。並對不合格果菜之供應單位，予以追蹤，確保供應之農產品安全無虞。
3. 強化農產品行情報導服務功能，充實行情報導內容，強化農產品行情報導功能，於颱風期間及重要節慶日價格波動劇烈或不合理時期，即時發佈預警新聞資訊，並連結「國內農產品交易行情站」，以提供多元化及便捷的批發行情資訊查詢管道。
4. 配合農糧署辦理「滾動式倉儲」措施，輔導梓官區農會配合農糧署辦理滾動式倉儲，目前儲有甘藍及根莖類作物共約50公噸。於颱風季及雨季端視蔬菜供應量不足及價格漲幅時釋出，於抑制暫時性颱風季及雨季供應不足，充裕民眾所需，並避免因之所造成預期蔬菜價格飛漲，穩定菜價。

(二) 肉品(家禽、家畜)批發市場

1. 112年1月至6月份批發市場交易量為：毛豬454,025頭、雞4,869,678隻、鴨2,233,727隻、鵝21,970隻。毛豬總交易金額為新台幣48億9,341萬9,545元。
2. 112年1月至6月份批發市場屠宰量為：毛豬309,371頭、牛2,042隻、羊284隻、雞2,140,060隻、鴨1,049,097隻。
3. 輔導畜產品共同運銷：
 - (1) 毛豬：輔導農民團體辦理毛豬共同運銷供應家畜肉品市場交易，共同改進運銷有關事項，強化運銷組織功能，穩定市場貨源。
 - (2) 市場毛豬調配：依據毛豬產銷調節方案，與台灣省農會、台灣省毛豬運銷合作社聯合社、台糖公司、中華民國養豬協會、中華民國養豬事業發展協進會、各家畜肉品批發市場、各縣市政府等，商訂毛豬供銷數量，及商討毛豬供銷改進事項，維持豬價平穩。

(三) 高雄物產館之營運成果

1. 於蓮池潭設置高雄物產館，讓本市農特產品朝向精緻化、專業化、品牌化行銷模式經營，並希望藉蓮池潭觀光景點之優勢，打造大高雄優良農產之行銷據點。
2. 高雄物產館截至112年6月累計總體營業額已逾1億9,901萬元，而112年1月至6月高雄物產館-蓮潭旗艦店總營業額達430萬元。

3. 本府農業局配合本市當季農特產品產季，辦理一系列農特產品展售活動，結合廚藝教室、親子diy、音樂演唱、微風市集等活動，打造民眾農業休閒購物優質環境，帶動農特產品買氣，增進銷售與通路擴展，進而達到調節產銷之功用。

六、農村發展

(一) 農村建設與發展

1. 推動農村再生，再造富麗農村

- (1) 輔導農村社區擬定農村再生計畫：截至112年6月底累計農村再生計畫核定數63案。
- (2) 辦理農村再生培根課程，輔導社區組織規劃提案能力，以發展農村社區特色，本年度已排定辦理湖內區劉家社區26小時培訓。
- (3) 農村再生增能培訓課程3小時，輔導精進農村旅遊及深化體驗內涵。
- (4) 輔導農村再生社區研提並執行年度計畫，爭取農委會補助：
112年度爭取補助計畫77案，共計3,852萬元，辦理農村社區整體環境改善、生態保育、產業活化、文化保存等工作。
- (5) 辦理媒合業師協力農村社區，區域串連農村再生工作，112年度已辦理辦理媒合工作會議5場。
- (6) 辦理112年度農再規劃師駐村計畫，輔導15個社區，已辦理業師訪視16場次。
- (7) 完成辦理112年區域資源整合根留農村計畫活動，結合在地青年創意活化農村資源，辦理內容概述如下：①美濃水圳漫旅藝術節、②食空蕉囊、③山城，逗遊包-博物館歷險開發、④社區產業肉品精緻升級-香草肉品技術加值、⑤林花柑仔店圓夢計畫、⑥快樂農村六龜品茶趣、⑦高雄好農產行銷計畫書、⑧高雄市荔香鳳菜飲國際行銷推廣、⑨大田將翎整合行銷計畫，吸引壯年回家鄉服務。

2. 農路養護及改善

本府農業局112年度編列農路養護計畫預算6,000萬元，依本市市區道路管理自治條例規定辦理本市農地重劃區外供公眾使用農產運輸道路進行改善及養護工作，其施作範圍涵蓋本市大旗美地區（旗山、美濃、內門、甲仙、杉林及六龜等區域）、大岡山地區（岡山、燕巢、田寮、路竹、大樹及阿蓮等區域）及沿海地區（茄萣、永安、湖內、梓官及彌陀等區域），截至112年6月底累計規劃辦理共計27件，總施作長度（包含區公所零星農路）約6.8公里。

七、農民組織與福利

(一) 農會輔導(1-6月)

1. 輔導轄內 27 家農會依農會法定期召開法定會議。
2. 為加強農會業務經營，辦理 27 家農會年度考核。
3. 為健全農會財務制度，會同本府財政局辦理 27 家農會之財務監督。
4. 辦理轄內農會總幹事遴選作業，及輔導各農會辦理補選相關作業。

(二) 農業性合作事業輔導(1-6月)

1. 訪視輔導申請籌設之農業性合作社場計 4 家。
2. 輔導新成立農業性合作社場計 2 家。
3. 辦理 112 年農業性合作社考核，考核家數計 118 家。
4. 辦理 112 年農業性合作社稽查，稽查家數計 11 家。
5. 輔導完成辦理解散合作社 1 家。

(三) 農業產銷班輔導

1. 輔導本市農業產銷班 401 班，辦理設立登記 1 班、異動登記 72 班、註銷去年度評鑑不合格登記 4 班。
2. 辦理農糧署「農業產銷班組織輔導計畫」，獎勵本市各農會推動農業產銷班配合政策發展，補助農會訂購農業性雜誌，以提升產銷班學習專業技能。

(四) 農民健康保險業務(1-6月)

1. 落實農(健)保各項業務清查及審查作業，持續辦理「農民福利資料管理系統」資料補正作業，112 年 1 月至 6 月止審核 2,162 件。
2. 行政院農業委員會於 110 年 1 月 1 日開辦農民退休儲金，至 112 年 6 月底本市共有 7,031 人投保。
3. 辦理農漁民子女獎學金宣導。
4. 辦理內政部地政資訊網際網路服務系統查察業務。
5. 農民職業災害保險自 107 年 11 月 1 日開辦，至 112 年 6 月底本市共有 19,226 人投保，總投保率為 25.6%。
6. 辦理河川公地現勘業務。

(五) 農業軟實力提升

1. 青年農民輔導：
 - (1) 辦理型農培訓課程、型農大聯盟行銷推廣、型農本色刊物彙編及推廣，推動高雄市農業發展方向及農業產業升級，針對目前國內、外農業發展趨勢，建立及培育六級產業化標竿案例、激發青年農民潛力與熱情、提升在地農產品牌、城市行銷與農業行銷並重等面向，發展高雄地區農業之創新合作潛力。
 - (2) 辦理型農培訓：初階班 1 班次，培訓人數 43 人、農業六級產業化交流成長營(2 天 1 夜)，參加人數 30 人。

- (3) 辦理農民訓練講習及座談會：農民訓練講習 3 場次，參加人數 63 人。
- (4) 發行「型農本色」季刊：1 月至 6 月出版 112 年春季刊發行量 8,000 本，傳達「農業六級產業」精神，一方面讓農業從業人員擁有能夠為自己發聲的刊物，另一方面則是要讓認更多人能夠了解農業與生活之間的關聯，拉近產地到餐桌的距離，改變大眾對農業的刻板印象，並辦理刊物發表實體宣傳活動。
- (5) 青創農企業孵育計畫：組成輔導團隊，實地訪視並透過產、銷、人、發、財、資等面向協助個案釐清面臨之困難及所需之扶助，針對專案輔導個案導入資源進行實質改善。共徵件 54 案，將進行第一階段書面初審遴選 25 案，並進行第二階段現勘輔導及複審，遴選 10 案進行補助。

2. 小農整合行銷推廣：

- (1) 串聯農業一級(生產)、二級(加工)及三級(服務)產業，建構出農業六產整合的行銷商業脈絡，以「型農大聯盟」整體形象參加及辦理展售活動，透過實體或網路活動，虛實整合拓展知名度及行銷通路，擴散行銷高雄農業品牌力，1 月至 6 月辦理品牌推廣 4 場次。
- (2) 透過「誠品線上」電商平台媒合型農產品上架銷售，增加銷售管道及曝光機會，20 位型農目前上架 79 項產品。
- (3) 媒合型農相關宣傳及活動邀約，1 月至 6 月累計完成 3 案。
- (4) 官方粉絲專頁「型農大聯盟」賡續推廣分享國內、外農業相關趨勢、農業相關課程、活動以及高雄型農參與之相關活動，同步刊登最新資訊與相關內容，截至 6 月擁有粉絲 31,644 人次。

(六) 高通通吉祥物經濟

1. 「高通通」無料授權創造附加價值

透過授權，被授權商可應用「高通通名稱及其專用圖檔」進行各項商品的設計開發、規劃主題活動或經營通路等多元應用。在不同產業的授權合作模式中，開拓出跨產業合作新模式，提升吉祥物代言城市行銷，推廣高雄農業品牌形象，累計完成授權 54 案。

2. 以「高通通」為主題多元化行銷農業，跨局處配合政策代言或宣傳公益性活動，1 月至 6 月出席活動累計 3 案。

(七) 農業缺工業務

1. 農業技術團：持續配合行政院農業委員會於大樹區、六龜區及美濃區辦理，目前本市有 3 團，共計 84 位農業師傅投入農業工作，舒緩農業季節性缺工的問題，1 至 6 月累計農務派工 9,628 人次。

2. 農業兼職人員調度：為善用農村既有勞動力，賡續配合行政院農業委員會於本市 8 區成立「兼職人員調度」，活化農村既有勞動力，1 至 6 月累計農務派工 3,650 人次。
3. 蔬菜機械代耕團：輔導「方舟農業生產合作社」成立蔬菜機械代耕團，共招募 7 名農耕士搭配農機具於本市服務，1 至 6 月累計農務派工 817 人次。
4. 持續推廣 LINE「好農無限+」平台：開發 20 歲以上學生勞動力資源，截至 6 月底止「好農無限+」LINE 官方帳號人數已達到 9,139 人，1 至 6 月累計媒合農務打工超過 297 人次。
5. 配合行政院農業委員會辦理外籍移工外展服務計畫：
本市通過農委會審查共計 14 個單位，共計 159 位（美濃區農會 100 位、茄苳區農會 3 位、加洲果菜運銷合作社 11 位、燕巢青隆果菜運銷合作社 5 位、綠種子蔬果生產合作社 5 位、吉建果菜運銷合作社 2 位、梓官聯合社區合作農場 5 位、祥鶴農產品生產合作社 4 位、大社聯合社區合作農場 5 位、合豐農產品運銷合作社 4 位、百珈蔬果運銷合作社 2 位、旗山果菜運銷合作社 4 位、岡財農產運銷合作社 4 位、全農蔬果生產合作社 5 位）。

(八) 休閒農業推展與輔導(1-6 月)

1. 輔導休閒農場完成籌設(計 9 家)：
 - (1) 仁武區仁新休閒農場(完成農業經營計畫中)。
 - (2) 美濃區桂花鄉休閒農場(申請建照中)。
 - (3) 杉林區永齡有機休閒農場(已取得建照，施工中)。
 - (4) 小港區淨園休閒農場(申請建照中)。
 - (5) 甲仙區甲仙之丘休閒農場(已取得建照，施工中)。
 - (6) 六龜區新威南側休閒農場(辦理經營計畫書資料補正)。
 - (7) 大樹區大樹休閒農場(辦理經營計畫書資料補正)。
 - (8) 田寮區田寮休閒農場(申請容許使用中)。
 - (9) 彌陀區彌陀海岸休閒農場(申請容許使用中)。
2. 輔導「大倉休閒農場」申請籌設。
3. 休閒農業輔導：
 - (1) 輔導 5 處休閒農業區執行休閒農業區跨域輔導計畫。
 - (2) 協助本市內門休閒農業區與輔導單位內門區農會，於內門七星塔遊憩區成立農產展售暨遊客服務中心，目前已獲中央農委會輔導處核定補助建築物修繕計畫。
 - (3) 輔導本市內門、竹林(六龜)、民生(那瑪夏)研提休閒農業示範工作計畫(競爭型工作)。
 - (4) 輔導本市大樹區「芭藜園」取得台灣休閒農業協會核發特色農業旅遊場域認證中。

- (5) 輔導本市各休閒農業區休閒農業體驗場域，提升服務品質，改善軟硬體設施，共5處，預計完成金額100萬元，已與各休閒農業區洽談規劃中。
- (6) 成立本市休閒農業輔導團隊，對各休區定期輔導訪視共計15人次，辦理休區協力工作坊及模範觀摩。對各休閒農業區發展策略、旅遊場域皆提出輔導改善計畫共5式。

八、動物防疫及動物保護

(一) 動物防疫

1. 推動豬瘟及口蹄疫撲滅工作，配合中央防疫政策，豬隻全面停止施打豬瘟疫苗、偶蹄類動物全面停止口蹄疫疫苗，除加強輔導豬場衛生管理建立豬場自衛防疫體系外，同時查核輔導豬場落實預防注射，訪視輔導豬場398場次；派員常駐本市4家肉品市場（鳳山、岡山、旗山及高雄）查核檢視上市豬隻免疫情形及健康狀況。
2. 為防範人畜共通傳染病(狂犬病)之發生，並因應102年發生之鼬獾狂犬病疫情擴散，由公務獸醫師巡迴鼬獾確診病例行政區和偏遠區施打犬貓狂犬病疫苗，計注射3,609隻。
3. 建立動物疾病預警機制，持續進行採樣及血清抗體檢測監控，計執行重要豬病(豬瘟、口蹄疫)監測1,671場次、1,937件，高病原性禽流感主動監測37場次、740件（包含養雞場主動監測採檢、本市公共區域野鳥、寵物鳥店及動物園鳥禽、輸出鳥禽場等）。無本市輸入動物追蹤檢疫案。
4. 為清除草食動物之人畜共通傳染病及保障乳品衛生，結核病檢驗牛2,010頭、羊60頭、鹿37頭，共計2,107頭；布氏桿菌病檢驗牛98頭、羊336頭，共計434頭。
5. 辦理動物（家畜、家禽與水產動物）疾病檢驗、鑑定及防疫輔導
 - (1) 受理牧場申請病性鑑定，進行檢驗確定疾病之病因，並輔導其防疫及治療方法，家畜禽共計受理45件。
 - (2) 受理水產養殖業者之病性鑑定申請，以確定引發魚蝦疾病之病因，並輔導其防疫措施；受理養殖業者購買魚蝦苗前之健康檢查，並特別針對高病原性之虹彩病毒及腦神經壞死病毒，以核酸檢驗方法進行檢驗，確定業者所購買魚苗之健康，以增加育成率，降低生產成本，共受理1,054件。提供養殖魚塢水質檢測服務，據以維護良好之養殖環境，增加魚隻抵抗力，計檢測8,388項次，配製簡易快速水質測定組供養殖業者使用共129組。上述病性鑑定之結果並經由電腦網路疫情系統傳輸至農委

會，提供中央蒐集彙整地方疫情擬定全面防疫措施之依據。

6. 加強動物防疫，豬隻、草食動物、禽類及水產動物牧場防疫輔導計 485 場次，協助豬場、肉品市場、草食動物、養禽場牧場防疫消毒 1,298 場次。
7. 為增進農民正確的疾病防疫知識及相關防疫之用藥規定，依動物別分別辦理防疫或政令宣導會，計 13 場、956 人次參加。
8. 抽查市售動物用藥品標籤、仿單及品質，以維護動物用藥品安全及保障合法業者權益；計抽查動物用生物藥品查驗 19 批、215 支及核發合格封緘 20 批、共 73,934 張。
9. 嚴格抽驗原料畜產品藥物殘留及輔導業者改善，督導肉品市場配合抽驗上市豬隻藥物殘留，以期提供衛生之肉品，建立消費者食用國產健康安全豬肉之信心；另針對本市牧場抽驗 193 件，開立行政處分 2 件，計處罰鍰 9 萬元。
10. 執行獸醫診療機構行政管理，提升動物醫療品質；受理發獸醫師(佐)執業執照核(含換、補)發 78 件，本市現有執業獸醫師(佐)593 人；受理獸醫診療機構開業執照核(含換、補)發 25 件，本市現有動物醫院 242 家。違反獸醫師法開立行政處分 0 件。

(二) 動物保護

1. 秉持尊重生命，愛護動物精神，推行動物保護工作；辦理寵物(犬隻)登記 13,619 隻、核發(新增)寵物業許可證 74 件；特定寵物業查核 376 家次；受理動物保護申訴案件 861 件、主動稽查 5,535 件，開立行政處分 43 件，計處罰鍰 1 百 17 萬 7 千 5 百元。
2. 推廣動物絕育以減少流浪動物產生，寵物、流浪動物及收容所領養動物之犬貓絕育計 5,430 隻。
3. 加強流浪動物收容安置，受理流浪動物捕捉申請 4,978 件、急難救助 1,321 件、收置流浪犬 1,749 隻、貓 827 隻；通知飼主領回犬貓 123 隻；擴大辦理流浪犬貓認養 830 隻。
4. 辦理「飼主責任訓練課程」、「校園友善犬課程」、「動物保護校園宣導課程」及與民間團體合作辦理流浪動物認領養及動物保護教育宣導活動 129 場、宣導 11,058 人次。
5. 動物收容所開放參觀，深耕動物保護與生命教育，參訪人數共計 5,022 人次(壽山動物保護教育園區 3,469 人次、燕巢動物收容所 1,553 人次)。
6. 提供野生動物急救與暫時收容 281 例、368 隻、受理流浪犬貓急難救助或疾病救傷暫時收容處理計 1,321 案。