

# 貳拾伍、青年事務

## 一、青年跨域培力及多元學習發展

### (一) 擴大青年公共參與

1. 為廣徵青年公共事務建言，本府公開徵選就學、就業或設籍於本市之16歲至40歲代表擔任青年事務委員，並作為政策諮詢管道、提倡青年公共參與及整合本府各局處推動青年事務之動力。第三屆青年事務委員會共計委員48人，於7月24日召開第一次會議及頒聘儀式、12月11日召開第二次會議、8月10日市政參訪活動以及9月4日、10月2日兩場提案工作坊，各小組提出共四大面向市政議題與權管局處進行討論，提升高雄在地青年與市府雙方互動交流。
2. 辦理進行兩場市政參訪、兩場提案工作坊、自治會研習營(大專院校及高中職共兩場)、大專院校公民培訓營，參與人數合計超過250人次，為青年參與公共事務提供窗口，強化公民參與精神。

### (二) 協助青年接軌就業市場

1. 辦理「2022青創事業媒合人才專區計畫」  
與人力銀行合作建置高雄在地優秀企業職缺專區平台，共計刊登824家企業，4,327個職缺，媒合成功企業家數共有490間，錄取人數為2,304位。將近有六成之企業透過此專區平台找尋到合適之人才。考量多數青年求職習慣運用線上工具，本計畫辦理兩場次線上企業說明會，由企業主管說明公司職缺內容與發展前景，提供青年更多就業資訊以做好求職前準備，共有180人次參與。另辦理兩場次線上媒合會，青年求職者可利用遠端裝置進行面試，共有22家高雄廠商提供198個職缺，計有122位青年於線上進行面試，成功媒合59位、媒合率為48.3%；另外考量青年農曆年後轉職需求，爰於12月23日辦理實體媒合會，共有5家企業參與，近60位青年前來求職，初步媒合成功之求職者為21位，初媒率為35.5%。
2. 辦理「大港青年職涯發展暨產業導航」  
為協助青年學子進行職涯探索，111年度針對高雄市大專院校及高中職12校14系所共計596位在學學生，安排「職涯測評適性測驗」探索自我、20小時「產業職人課程」認識特色產業、18小時「企業參訪」體驗真實職場、12月3日及12月10日兩場學員交流會更搭起企業方與學生間的互動平台，讓學子直接與企業代表進行交流，也讓青年學子彼此間透過互動建立未來人際脈絡。藉由產、官、學三方合作，帶領高雄學子發掘自我價值、認識各大產業、感受最真實的職場環境，進而規劃更明確的職涯方向。

### (三) 鼓勵青年國際交流與體驗學習

1. 本府青年局成立國際志工團，分為「國際服務組」及「青年事務推廣組」，自109年開始招募16至35歲設籍本市或於本市就學、就業青年，截至111年12月底共計74位團員，來自8個地區(台灣、美國、香港、越南、印尼、印度、土耳其及南非等)，其中有10位外國籍志工(含雙重國籍)。藉由國際交流，將志願服務經驗轉化為求職履歷亮點，並培育志願服務人才。
2. 111年度帶領青年志工團支援市府三場大型活動，分別為臺灣燈會、臺灣設計展及富邦馬拉松，期間志工運用語言專長協助外籍旅客，推動高雄在地國際化；另分別於3月及7月辦理旗津與永安鑽石灣淨灘活動，共同關懷永續生態環境議題。
3. 111年8月31日辦理國際論壇，有來自美國、盧森堡、印尼越南與高雄在地之上百名青年參與，藉由論壇的創新思考與溝通對話，激勵更多在高雄就業、就學之青年勇於在城市中探索，帶動社會正面影響力。

### (四) 推動青年就業技能培育

1. 辦理「青年社團活動發展補助計畫」
  - (1) 鼓勵學生參與社團活動，除了可培養學生第二專長，同時也是激發潛能的最佳管道，本府青年局辦理「青年社團活動發展補助計畫」，藉由團體活動激發創意、相互學習並鼓勵具有夢想及創意之青年提出方案實踐自我，藉此強化本市青年競爭力。
  - (2) 111年共補助100個社團辦理活動，補助活動類型包含公開展演、公開競技、志願服務、培訓研習、城市交流、參訪觀摩及體驗學習等七大類，鼓勵學生多元發展。
2. 開闢「雄校聯社團養成實驗室」
  - (1) 為提供表演藝術與流行音樂相關之青年與學生社團優良且專業之練習環境，本府青年局於新興區中山一路10-2號開闢「雄校聯社團養成實驗室」，社團活動練習室內場域為3至7樓，共計整備3間舞蹈教室、1間吉他練習室，以及衛浴設備共計19間，共計約190坪活動空間。
  - (2) 截至111年12月底，註冊會員共310組(256組高中職、54組大專院校)，累計使用達58,505人次。
  - (3) 111年度辦理6堂雄校聯星團隊多元發展講座，內容包含「肢體開發」、「舞蹈髮型」、「舞蹈教學」、「音樂混音剪輯」及「表演服裝穿搭改造」等課程，透過線上與實體方式辦理，超過百位學生共同參與；111年8月28日舉辦1場大港社團新秀舞台表演活動，以熱舞、熱音、表演藝術等性質為主，進行多元性質社團成果發表會，讓高雄年輕學子能夠互相交流，進而提升與社會接軌之能力。

3. 辦理「2022 青年音樂發展培育計畫」
  - (1) 辦理 10 堂「音樂培力訓練課程」，透過業界專業講師的說明，讓青年初探音樂產業之面貌，共有 270 人次參與。
  - (2) 辦理「音樂製作訓練計畫」，由培力課程中篩選優秀之學員分成創作組、錄音組及企劃組等進行實作，透過業界資深導師親身指導，並實際參與活動規劃及演出表演，加深學員對音樂產業的熟悉度。
  - (3) 辦理「音樂產業交流會」邀請音樂發行、影像、燈光、音響及場地經營等不同類型廠商，分享進入音樂產業所需之機會與條件，使青年深入了解音樂產業鏈的各個面向。
  - (4) 舉辦歌唱比賽與音樂展演活動，給予對於音樂有熱情的青年朋友一個展現自我的舞台，也針對歌唱比賽前三名得獎選手協助進行單曲數位發行，藉此鼓勵青年勇於創作及展現自我並往音樂產業領域更加邁進。
4. 辦理「2022 青年創新表演藝術培育計畫」
  - (1) 辦理街舞培訓課程，透過系統化的分級訓練提升舞者的專業技能，共計 5 場次、258 位學員參與。
  - (2) 辦理 5 場次表演藝術領域職場體驗活動，包含：劇場、電台與街舞教室等，讓青年學生實際走訪現場工作環境，認識第一線工作實況，了解產業結構，藉以提升學員對表演藝術領域創就業之知能，共有 124 位學員參與。
  - (3) 辦理第二屆雄爭舞鬥街舞大賽，共計 667 人參賽，線上總觸及人數更高達 67 萬 7,418 人次，期望藉由本賽事給予青年族群展現練習舞蹈成果與自信的舞台。

## 二、整合青年創業育成與輔導資源

### (一) 推動本市創新創業社群交流網絡

1. 運作「高雄青年創業推動聯盟」

本府青年局結合高雄 16 所大專院校育成中心、7 個民間育成機構、4 個產業公協會與 4 個高市府共創基地，共 31 家聯盟成員攜手打造創新創業資源交流合作平台，針對青年需求，提供完善的創新創業資源。
2. 青創之夜活絡青年城市氛圍

於設計中島「棧五庫」舉辦「青設夜泊」青年設計師之夜，以不設限的夢想城市為出發點，為睽違十年再度回到高雄、全國最具規模的「台灣設計展」拉開序幕，邀請本屆參與台灣設計展青年展區的逾百位青年設計師、本市青創團隊共同出席，跨域交流共同創造屬於高雄青年設計師的創業環境，共計吸引 200 人次參與。
3. 率領青創團隊參加國內大型新創展覽

2022 年共計率領 31 個高雄在地青創團隊，由人工智慧

(AI)、物聯網(IoT)、智慧醫療、體感科技、行動智慧、農業科技及地方創生，涵蓋不同領域的參展業者，共同組成高雄青創館，參加「2022 Meet Taipei 創新創業嘉年華」及「2022 Meet Greater South X 5G AIoT Expo 亞灣創新 X 新創大南方」，展覽期間辦理5場「名人沙龍講座」及9場「青創推介會」，兩場展覽共吸引8.1萬人次參觀，高雄青創館吸引2,000人次觀展互動，創造1,131組臨櫃洽談商機。

## (二) 提供青年創業育成與整合輔導服務

### 1. 提供青年創業諮詢輔導服務

- (1) 針對青創團隊、新創公司與一般民眾提供創業諮詢輔導，並協助對接媒合產業需求，積極促成高雄青創團隊與國內外產業進行商務、資金、行銷通路或產品研發等實質合作透過專線電話、線上網頁申請及電子郵件提供諮詢預約服務，提供包括經營市場、行銷、法務與人力資源等專業輔導及課程，並結合青年導師顧問團一對一之專業導師制度及創業0' Star 網絡平台，讓青年更有效率就近獲取資源，提供更多元便利的免費服務。
- (2) 截至111年12月，創業諮詢輔導服務個案數共541案，並建立相關輔導追蹤機制，以即時掌握團隊諮詢狀態與輔導細節。

### 2. 辦理創新創業育成活動

為協助青年建立正確的創新創業觀念及突破職涯發展瓶頸，本府青年局開辦創新創業主題相關之課程、講座、工作坊等各項育成活動。111年辦理兩場大師論壇，分別邀請三頁文設計總監顏伯駿以「設計讓你被看見」為講題，以及極地超馬世界冠軍陳彥博以「超越你的不可能」為題，與高雄青年互動，兩場共計吸引超過500人出席。另辦理8堂青創培訓課程，建立青年從在學、就業階段培養創新創業的能力，提升青年知能與職能發展。

### 3. 辦理高雄時尚大賞暨新銳時尚週

- (1) 為激勵青年從事時尚設計產業，實現設計創業理想，由本府青年局舉辦第三屆「KFA 高雄時尚大賞」設計競賽及系列活動。不限國籍、不限主題，廣邀青年時尚新秀至高雄藉由此平台走向國際。競賽自6月13日公告徵件，於8月17日公布入圍名單，並獲高雄在地品牌響應加碼祭出企業特別獎。突破以往，入圍組數追加至11組，並新增爭取設計企業制服機會，展現本平台搭起重要橋梁，對接產學之量能。
- (2) 在多元媒合方面，搭配2022台灣設計展在高雄，規劃展出歷屆優秀作品，亦媒合本屆獲獎作品至文化部「南方時尚新勢力」、鏈結漢神巨蛋百貨空間設展、知名電視節目曝光、大型活動舞台如新北耶誕城「巨星演唱會」，主持

群多位線上知名藝人選為指定登場服裝等，賽後仍持續媒合參賽作品露出、販售的媒合機會，為優秀設計師挹注流量，藉此行銷城市、產業與設計師。

- (3) 將系列活動結合特色場域辦理，強化活動廣度觸及，包含111年10月9日串聯專櫃品牌時裝、童裝服飾，於大東文化藝術中心辦理主題走秀；111年10月29日融合設計師品牌、新銳設計能量，於後驛商圈雨傘街辦理的商圈串聯活動；同時藉由「總決賽暨新銳時尚週」串聯在地店家商圈促進經濟活絡，111年11月5日決賽場次吸引潮流藝人、KOL、自媒體以及關注時尚領域的民眾出席觀賽，推使青年創新力量為在地商圈注入新活力。

### (三) 深化本市新創事業能量

#### 1. 補助創業育成機構，強化青創培育網絡

為鼓勵創業育成機構於本市積極培育與孕育新創事業，提升青年面對職涯發展之應變能力及就業競爭力，訂定「高雄市政府青年局補助創業育成機構及青年職涯發展作業要點」，提供經費挹注，強化青年創業培育網絡，提升整體扶植新創事業能量，型塑優良創業育成環境。截至111年12月，已核定補助22案計畫，執行內容包含23場主題課程、18場工作坊、2場研習會、1場創業市集、2場新創展覽、1場語言競賽、3場畢業設計展、3場媒合會、14場職人交流、2場新媒體養成班等，以提升本市創業資源能量、充實青年職能及活絡新創產業發展。

#### 2. 創業0' Star 諮詢輔導網絡

為有效提供創新創業整合性輔導服務，培育本市青年創新創業人才，青年局聯合高雄東、西、南、北、中6所大學育成中心成立創業0' Star 網絡，整合產官學資源，包括創業資金、政府創業計畫申請、創業活動、創業知識與課程等，以及業師預約諮詢等客製化實體服務。111年創業0' Star 網絡輔導諮詢164次，且扶植2組新創團隊參加「2022第十七屆戰國策全國創新創業競賽」，從600多件競爭作品中，分別榮獲創業構想類科技應用組第一名及創新服務組佳作。

### (四) 提升青年職場競爭力

#### 1. 時尚新創人才培育

為促成高雄在地產業(品牌)進行時尚美學升級，透過高雄在地經典企業出題，召集青年學子新創團隊解題，奠定高雄在地產業創新合作機制，豐富青年時尚設計經歷，活絡企業舊品牌，導入設計新量能。111年邀集11家高雄在地知名企業，如人杰老四川、三信家商、太師傅、旭昌海洋、花季渡假飯店、南仁湖、烏弄原生茶飲、婆婆冰旗艦店、彪琥鞋業、圓山大飯店、鳳山黃埔新村擔任出題者，辦理大港經典升級提案競賽，共100組團隊計129件作品提案參加，歷經初選25

組進行團隊培育，包含辦理5場主題講座培育課程、60次業師輔導諮詢及3場跨界觀摩交流參訪，協助團隊瞭解企業出題端需求，厚實團隊實作知能，提出精進方案，經複選11組入選團隊，於10月22日辦理大港經典升級決賽暨成果發表，提供新創團隊市場試煉機會，豐富其履歷。

2. 大專青年學生公部門暑期工讀

111年度提供407個公部門暑期工讀職缺，工讀期間為7月14日至8月31日，每日工讀8小時，包含本市偏鄉地區保障名額51名，工作部門共計26個單位可供多元選擇，並以「弱勢優先」為錄取原則。統計111年報名件數，共受理1,146件，計有1,107件初審合格，共計錄取401名青年，協助青年培養就業技能、訓練面對就業時應有的態度、提升溝通表達能力，以建立正確的職業觀念，強化就業準備。

3. 大專青年實習媒合

(1) 與本市學校、企業合作，整合實習資源，於知名人力銀行網站搭建「大港青年實習站」專區，媒合設籍或就讀本市高中職、大專院校學生至企業實習，協助青年更貼近產業促進青年所學與職場銜接。

(2) 111年度開發逾240家實習企業，提供超過1,300個有薪實習職缺，成功媒合超過800位學生至百家企業實習，統計成功媒合之實習青年當中，應屆畢業生留任轉為正式職員之比例超過6成，有效協助青年接軌就業。

4. 大專青年職場體驗

為協助青年未來職涯規劃、培養職場適應力，111年邀請不同領域產業如：數位科技、文化創意、地方創生、觀光休閒等高雄企業，提供大專青年一日職場體驗機會，111年度共辦理15場，包含於舊振南、永豐餘、哈瑪星科技、晟田科技工業、健茂生物科技、漁創客等高雄在地企業辦理，讓學生深刻體驗該行業之工作型態、實務內容及未來發展潛能等。

(五) 青創空間營運管理

1. 駁二8號倉庫「Pinway」營運

(1) 重新定位「Pinway」駁二8號倉庫，將空間改造為具人文薈萃與創新學習的特色場館，引進諸如商周、AAMA、數位時代、臺灣吧等北部新創資源與知識教育品牌，辦理超過85場跨域多元活動，累計超過6,500人次參與。場館改裝完成首年亦成功引進各界名人活動，包含晶華董事長潘思亮、美國前國務卿龐培歐(Pompeo)台美商業交流會、知名日本旅遊部落客林氏璧、AAMA董事長顏漏有、知名作家劉軒等，下半年度成功帶動場館人流與話題性，建立場域生活知識體驗基礎聲量。

(2) 111年10月28日至10月30日串聯駁二市集與商圈，辦理大型年度活動「品味生活節」，推出三天精彩的萬聖主

題嘉年華，除了質感創意市集、藝術手作體驗以外，亦提供青年展現自我與成果發表的舞台，三日活動共吸引超過3.6萬人次參加，成功提升Pinway場館品牌知名度。

## 2. 高雄新媒體人才培育中心

(1) 本府青年局打造「K-TV高雄新媒體人才培育中心」，提供專業場域設備、開設系列培訓課程，積極打造新媒體優良環境，協助企業培育數位行銷人才及提升青年就業競爭力。

(2) 111年推出第二屆《行銷大師養成計畫》課程，於8月至9月推出4梯次，以新媒體工具專業應用與社群經營、行銷策略等為主題，並與YouTube官方合作，邀請人氣播客海苔熊及知名YouTube創作者米鹿擔任講師，全方位提供學員精實訓練，總計108個學員參與。此外，辦理《新媒體行銷管理師》證照考試，10月證照考試共計562人報考，413人應考，374人通過，並搭配提供100個新媒體職缺媒合機會及辦理2場線上職缺媒合會(邀請順發電腦、夢時代購物中心、義享時尚購物廣場、MLD台鋁生活商場等知名企業)，共吸引361人投遞履歷，共有113人參與線上媒合。

## 三、青創基金運用與發展補助

### (一) 青年創業發展基金執行方案與時俱進，擴大執行成效

新世代創業模式與型態多元發展，創業環境相較以往已顯著不同，為延續青年有感創業輔導成效，青年局連續第2年與經發局、文化局、農業局及海洋局合作推動協助各領域青年創業方案，相關內容如下：

#### 1. 打造青年文創多元友善創業環境

推動黃埔眷村、鹽埕、哈瑪星及亞灣流行音樂中心等高雄特色文創聚落有成，續辦營運資金協助、創業補助及專案輔導等服務。111年總計協助57家青年文創，推廣本市獨特的眷村文化，鼓勵青年用創意來眷村落腳，聯結眷村人文歷史；透過地區發展脈絡之探究，重新發掘鹽埕及哈瑪星歷史及文化資源，引導新型態產業得在舊空間中鑲嵌，逐步提昇整體地區內涵及呈現多元的包容特性；另開放高雄流行音樂中心音浪塔空間，鼓勵優質影音文化產業幕前幕後人才留駐高雄，以促進影音文化南北平衡發展。

2. 青年創業發展基金執行方案與時俱進，擴大執行成效  
亞灣場域定位為國家級5G AIoT高科技研發中心，為成功吸引5G AIoT創新能量企業、研發中心及人才培育中心及新創事業進駐，市府提供亞灣場域租金補貼，111年共協助8家廠商進駐，發展新創科技展，聘用在地專業科技人才，吸引青年返鄉就業。
3. 協助商圈市場轉型，邁向數位時代經濟  
擴大辦理商圈及市場租金、裝潢及數位服務等補助，活絡傳統商圈市場商機，鼓勵青年走出舒適圈，運用創意為傳統市場及商圈打造創新樣貌，協助店家經營能量升級，透過老店新生，刺激來客量與店家收益，以迎接新世代商機。111年度已協助101家青創事業，讓更多青年留鄉或返鄉創業，促進地方繁榮發展。
4. 關懷農漁青創事業，活化產品形象  
執行農漁產品輔導上架及創意行銷，藉由鼓勵參加展售活動、活化產品包裝設計，支持青年農漁民產品形象再造，111年共提升15個農會及7個漁會產品設計，並媒合106家青農電商上架，擴展客群；此外，辦理從農貸款利息補貼，已提供逾百位青年農民資金協助。

#### (二) 補助青創事業參展

1. 辦理111年度補助青創事業參展計畫，鼓勵青創事業積極參加海內外展覽，以拓銷市場及提升行銷知名度，申請對象為108年1月1日後設立登記於本市且資本額1,000萬元以下之公司或商業、其代表人或負責人為20歲至45歲之設籍本市青年，皆可提出申請。參加國內展覽最高補助3萬元，國際展覽最高補助5萬元。
2. 111年協助37家次參展，參加之展覽多元豐富，包括特色手創展、國際建材展、文具文創展、食品加盟展、國際多媒體展、日本AI人工智慧應用展國際旅展、國際漁業展、2022Meet Taipei創新創業嘉年華等，展現本市優質活力的創業動能。

#### (三) 補助青創事業行銷

1. 為協助本市實體店面批發零售業者把握後疫情商機，鼓勵青創業者辦理行銷方案，增加行銷力道，辦理青創事業行銷補助，凡公司、商業或小規模商業設立登記於本市、設立登記於108年1月1日以後、資本額1,000萬元以下、其代表人或負責人為設籍本市、年齡在20歲以上45歲以下之青年，均可提出申請。
2. 每案補助上限3萬元，補助項目行銷內容製作或廣告行銷方案，執行內容包括製作影音、圖文、店招；刊登報章雜誌廣告、戶外版位廣告、社群行銷、網紅行銷、數位廣告行銷等，總計協助38家青創事業。

(四) 辦理青年創業補助，穩定青年創業資金

1. 辦理 111 年青年創業補助計畫，補助營業場所租金、營業用生財器具及數位服務方案等，期能協助青創事業穩定營運，渡過疫情艱困時期。申請對象包括 106 年後設立登記在本市且實收資本額 3,000 萬元以下之青創公司、商業或小規模商業，其代表人或負責人為 20 歲以上 45 歲以下之設籍本市青年，均可提出申請，每案最高補助 20 萬元。
2. 總計核定補助 344 案，補助金額 5,005.9 萬元。補助行業以餐飲及住宿業為大宗(206 家、占比 59.9%)，其他服務業(49 家、占比 14.2%)及批發零售業(44 家、占比 12.8%)次之。

(五) 辦理青年創業貸款，減緩創業初期資金壓力

1. 為協助青年取得創業所需資金，扶植創新優質企業發展，減輕創業初期財務負擔，特訂定「高雄市政府青年創業貸款實施要點」，凡公司代表人或商業負責人為年滿 20 歲至 45 歲之創業青年，且設籍本市 3 個月以上，設立登記本市未滿 5 年且實收資本額為 1,000 萬元以下，所需之機器設備、生財器具、場所裝潢及營運週轉金，皆可申貸，不須徵提擔保品。
2. 本府青年創業貸款單次核貸金額最高 200 萬元(小規模商業首次貸款金額最高 50 萬元)，貸款期限最長 7 年(包含本金寬限期最長 1 年)，並提供利息補貼 3 年，貸款利率按郵局 2 年期定期儲蓄存款利率加年息 1.095% 機動計息(111 年 12 月 31 日止換算利率為 2.565%)。
3. 截至 111 年 12 月，送審申請案共 319 件，通過核貸 298 件，過案率逾 93%，總核貸金額 3 億 465 萬元，行業別以餐飲及住宿業 76 件(25.5%)、批發零售業 74 件(25%)居多。

(六) 介接中央資源，辦理青年創業及啟動金貸款利息補貼

1. 為有效結合運用中央資源推動新市政，特於 110 年 2 月 9 日公告實施「高雄市政府青年局青年創業及啟動金貸款利息補貼計畫」，期能介接經濟部 600 億青創貸款，發揮政策加乘效果。凡本市公司、商業、有限合夥或立案事業於 109 年 8 月 1 日以後通過「經濟部中小企業處青年創業及啟動金貸款」，貸款本金 100 萬元以下，由經濟部提供最長 5 年利息補貼，而逾 100 萬元部分，由青年局加碼提供最高 200 萬元之 5 年利息補貼。
2. 截至 111 年 12 月，共計核定 1,105 件，核定貸款金額共 13 億 9,282 萬元，並帶動高雄市青年創業及啟動金貸款件數逾 1.3 萬件，貸款金額 122 億元，兩者數據皆為全國第一，顯見青創能量旺盛，且透過中央及地方青創政策資源的相輔相成，帶動超過 2.7 萬個穩定就業機會。

(七) 推動創新創意創業競賽計畫

為扶植創新優質企業，型塑雄校聯社團養成實驗室 8 樓青創育成空間，成為新創團隊創業的第一站，特辦理「創意築夢巢」

創業競賽活動，找出 1 家具有技術含量或創新、創意商業模式之新創事業進駐本空間，透過優惠承租方案、完善的辦公空間，提供青創業者良好的工作環境，並輔以創業諮詢輔導、協助介接創業資源。競賽徵件共有 12 組團隊提報進駐計畫，經業界專家評審後，由 5 組團隊進行簡報決選。最終獲選團隊為「遞伊家科技股份有限公司」，享有前半年免租金，後半年每月租金 9,999 元的優惠方案，以及本府青年局提供之相關創業輔導與行銷資源。

#### 四、COVID-19 紓困措施

- (一) 111 年度青創貸款寬限期及貸款期限展延：已核貸高雄市政府青年創業貸款者，若因疫情衝擊致還款有困難者，可申請本金寬限期及延長貸款期限最長 1 年，截至 111 年 12 月底已辦理 32 件。
- (二) 111 年度青年創業補助彈性措施：針對獲本府青年局 111 年青年創業補助業者，自 7 月起可提前分批請領租金補助，協助青創業者及時得到資金挹注，度過疫情難關，截至 111 年 12 月底共 44 案提前請領，請領金額約 345 萬。