

# 肆、經濟發展

## 一、招商業務

### (一) 招商引資

1. 市長上任迄今(110年12月底)累計投資達4,815億元，重大投資案件包含台積電、穩懋、日月光、默克、緯創、三元能源、三井、全聯實業、洲際酒店等類型廣泛多元。
2. 經發局打造高雄在地專屬的「投資高雄事務所」，設立專案經理專人協助辦理企業投資，並與中央聯手完成橋頭科學園區招商選地、60天內完成動土的仁武產業園區已有天正國際仁武廠動土及「亞灣5G AIoT創新園區」開發，未來將全力持續打造高雄成為全台最優質的投資環境，歡迎更多企業一起加入投資高雄隊。

### (二) 加速推動橋頭科學園區、打造南部科技廊道

因應高雄投資起飛、工業用地需求大增，為解決企業擴建廠需求，市府積極與中央合作加速橋頭科學園區開發，與南科管理局組成招商推動小組，共享資源、積極招商國外材料、半導體大廠落地投資，強化南台灣半導體產業供應鏈。

1. 橋科用地共262公頃、廠區用地164公頃，是目前全台少數提供大量土地的科學園區。引進產業將扣合「台灣2030科技願景」，以在地產業升級、導向「AIoT」領域發展為方向，重點引入半導體、航太、智慧機械、精準健康及5G/6G網路、AI軟體服務等產業，預估年產值可達1,800億元、創造1萬1,000個就業機

會。

2. 橋科位於橋頭新市鎮範圍內，是全台唯一有營所稅抵減的科學園區。此外，市府也將提供融資利息、房地租金及勞工薪資等補助，全力招募國際大廠落地，帶動在地產業升級轉型，橋科將成為未來 10 年台灣新興科技產業發展的重要基地。
3. 橋科在市府、南科管理局以及各部會努力下，已於 110 年底提供廠商選地，111 年 9 月將提供廠商建廠及啟動園區公共工程施工。
4. 第一階段選地的 20 家大廠涵蓋半導體、電動車、航太、資通信及精準健康等產業，指標性廠商例如封測大廠日月光、晶片電阻大廠國巨擴大投資，鴻海集團規劃在高雄發展電動車產業，順益在高雄擴大商用車生產基地，將與指標大廠合作生產電動巴士及後續的電動卡車，快閃記憶體控制晶片研發與設計市占率世界第一的群聯電子，也將插旗橋科規劃設置研發中心。
5. 台灣半導體產業在國際上深具競爭力，不管在晶圓製造、封裝測試到矽晶圓量產都是全球第一或第二，亞灣 5G AIoT 也將帶動需求成長。在橋科、5G AIoT 創新園區陸續落成後，未來將從下游的封測、製造，到上游的 IC 設計、系統應用結合，搭配半導體材料、設備，完整半導體產業群聚、發揮加乘效果，形成

半導體重要供應鏈，增加更多就業機會。

(三) 打造高雄成為亞洲高階製造中心

凝聚產業共識，形成數位轉型目標與需求，串連公協會、製造者、系統業者建立示範案例，實現產業鏈智慧化，轉型成為亞洲高階製造中心。

1. 促成產學合作，協助廠商數位轉型

媒合工研院、金屬中心、華電聯網及仁寶合力開發之「智慧風電虛實整合 模擬訓練系統建置計畫」成果，展出「XR 數位人才培訓」系統，並協助華電聯網及仁寶合作之「智慧風電虛實整合 模擬訓練系統建置計畫」提送國發會。

2. 研發維修菁英暨發動機產修聯盟

為協助業者爭取國防訂單，已於12月15日舉辦「研發維修菁英暨發動機產修聯盟」成立大會，邀請金屬中心、聯合動力、漢翔航太、駐龍精密、成新科技、晟田科技、科力航太、榮陞精密、朝宇航太、穎明工業、南亞技術學院(國防部認可之軍機維護人力培訓單位)等單位成立聯盟，以團體戰方式，加強串連國防維修需求，共同爭取111年工業局產創平台國機產修主題式計畫，建立開發能量。

3. 航太認證課程

航太產業可增加產品附加價值，不過其品質系統要求嚴格，製造商若想要進入航太產業，NADCAP為必備認證項目，因此為輔

導本市航太業者進入供應鏈，本府經濟發展局於 110 年 10 月 18 日至 20 日以視訊方式辦理航太 NADCAP 熱處理改版課程，另於 110 年 11 月 9 日辦理 NADCAP 概論，計有高雄 7 家業者、3 家外縣市業者參與，以及 110 年 11 月 10 日辦理 AS 9100，計有高雄 6 家廠商、外縣市 5 家廠商參與。

#### (四) 補足本市高階科技人才缺口

盤點重點產業落地投資廠商人才需求，透過學校與旗艦廠商交流會議，聚焦討論人才培育模式與媒合需求，媒合重點產業產學人才需求。

1. 7 月辦理「半導體產業交流暑期營」，安排三場線上產學交流會議，會中邀請美商英特格、恩智浦、日月光等 9 家國際大廠，與台大、交大、成大、中山、高雄大學等大專院校教授及學生進行交流，吸引全台各校超過 400 人次的學子參與，履歷收件已達 55 人次，完成履歷及面試輔導且發出 99 份職缺履歷予企業，並已協助媒合 21 位同學進入華泰電子及日月光就業。
2. 再於 10 月舉辦人才需求趨勢論壇，邀請國巨、英特格、日月光、恩智浦、默克等國內大廠，從策略端與產學界代表就高雄發展半導體產業的優勢與人才需求，提供更多人才培育與產學合作方向。

3. 12月2日到4日結合OPTIC 2021光電研討會舉辦「關鍵技術人才媒合會」，邀集台積電、聯電、默克、穩懋、晶電、光寶、日月光、華泰、強茂等9家國際科技大廠現場徵才，為應屆碩博士生提供超過600個面試機會。

4. 12月8日成大與市府簽署合作意向書，宣布將進駐亞灣85大樓設立分院，為台積電、台達電、日月光、國巨等15家合作大廠培育高階人才。成大智慧半導體及永續製造學院高雄分院將開設「晶片設計」、「半導體製程」、「半導體封測」、「關鍵材料」、「智能與永續製造」等5大專業領域相關培訓，碩博士學程約100人，於111年2月正式對外開課，致力打造知識與人脈交流平台，補足高雄高階科技人才缺口。

(五) 中央5G文化科技產業計畫執行情形  
為促進本市5G文化科技產業發展，本府以「建構地方產業環境」、「推動旗艦示範應用」二大目標，於高雄建構發展基地與試煉場域，並於亞洲新灣區推動應用實證。辦理情形，說明如下：

1. 打造5G XR O-RAN實驗場，促成HTC自主投資與市府合作，提供5G專網相關設備與技術應用指導，另與加工處合作整合中央資源，將研發中心建置於高軟園區，並於10月14日辦理開幕，已提供35家廠商技術交流合作、實驗測試。

2. 辦理5G XR開發者大會暨創新交流會，促成宏達電在高雄辦理全台首場「HTC VIVE Flow開發者大會」，並邀請科技領域、創

新團隊、場域商及相關科系學校等共同與會分享，拓展高雄企業之間的技術交流，進而促進相互 5G 應用合作，同時活絡 5G XR O-RAN 實驗場，帶動高雄 5G 產業發展。

3. 在駁二舉辦長達 10 天的 2021 DigiWave 活動，以「電玩」為主題規劃沉浸式科技藝術互動展及限定版實境闖關遊戲，並將版圖擴大至鹽埕，除邀請備受年輕族群喜愛的金曲歌王 LEO 王，在鹽埕第一公有市場舉行「5G 位元嘻哈」音樂表演，更與在地的參捌地方行旅合作推實境解謎遊戲，把整個鹽埕市場當成遊樂場，結合周邊在地店家搭配 LINE 進行互動式真人實境遊戲；駁二展區除倉庫內沉浸式展覽外，在 B6 倉庫外也以城市數位噴漆塗鴉牆，讓民眾體驗 5G 與文化結合帶來的趣味性，將 5G 手機變成噴漆罐，民眾可隨心所欲進行噴漆創作，打造 5G 文化新體驗，活動期間共逾 55 萬人參與，觸及近 865 萬人次。

4. 以大帶小，驅動產業轉型開創更多國內外市場機會

- (1) 媒合 HTC 與哇哇科技運用 HTC 全球授權之 IP-貓美術館開發 5G XR 密室逃脫遊戲，並於「2021 Meet Greater South X 5G AIoT Expo 亞灣創新 X 新創大南方」進行 POC 展示，預計於 111 年至國外進行完整測試並規劃上架至 Viveland 進行 POB。

(2) 高雄具有數位內容及體感產業基礎，加上 5G AIoT 政策大力推動下，擁有極為適合發展元宇宙新興科技產業，為能夠引領高雄體感及應用服務產業投入此一新藍海，本府羅達生副市長與中華電信、HTC、YAHOO TV、光寶科技、CISCO 台灣思科、加拿大駐台北貿易辦事處等單位，共同討論元宇宙未來發展趨勢及高雄產業推動建議，逾 70 家產官學研單位，超過 150 人共襄盛舉，合組高雄文化科技聯盟生態圈。

(3) 媒合智歲與繪聖共同開發 Rise Up 熱氣球模擬器，運用智歲新一代 5G VR 體感延伸互動平台與硬體設備，搭配與友達合作開發之弧形 LED 顯示螢幕，於 2021 放視大賞進行 POC 驗證，並至美國 2021 國際主題公園暨遊樂設備展 (IAAPA) 展出。

#### (六) 協助業者擴增通路

##### 1. 補貼廠商參與電子商務相關課程

為協助高雄中小企業行銷拓展掌握新商務趨勢，本府經濟發展局推介補貼受輔導廠商參與電子商務經營相關課程，至 110 年底共輔導 50 家、82 人次參與相關課程，其中符合核發課程補助規定並給付補助費用計 40 家、53 人次。

## 2. 輔導廠商利用跨境電商平台銷售產品

輔導 40 間廠商於 PChomeSEA 馬來西亞跨境電商平台 <https://www.youbeli.com/pchomesea> 開通帳戶及上架產品，並成立「高雄專區」，協助高雄產品搶攻東南亞電商商機；輔導 10 間廠商於亞馬遜站點開通帳戶及上架產品，期望幫助更多高雄優質產品透過跨境電商平台進軍全球。

## 3. 邀集廠商參加「ITF 台北國際旅展」

110 年 11 月 5 日至 8 日，本府經濟發展局與觀光局聯合邀集 14 家高雄廠商參加「ITF 台北國際旅展」。展會期間結合 5G 互動科技遊戲，安排主題商品行銷推廣活動，並舉辦商洽媒合會，現場銷售額達新臺幣 30 萬，促成合作商機新臺幣 400 萬元以上。

## 4. 推動市場與夜市的數位轉型

因應本國於 110 年 5 月以後面臨日益嚴峻之 COVID-19 疫情，本府為市民健康安全，陸續執行營業場所實聯制、餐飲禁止內用僅可外帶、市場人潮分流等管制措施，防疫優先致影響本市場場夜市之人潮及營業額甚鉅。

自中央疫情指揮中心宣佈全國進入三級警戒日後，本府經濟發展局立即籌劃推動輔導本市 7 個傳統市場及 4 個夜市（共有岡山文賢市場、楠梓第一市場、哈囉市場、龍華市場、三民第一市場、苓雅市場、陽明市場，以及瑞豐夜市、光華夜市、忠孝夜市、興中夜市等 11 處）導入電子商務營運方案，6 月 9 日上線，希望透過政策引導鼓勵消費者利用外送方式繼續支持市場經濟，同時藉此

推動市場與夜市的數位轉型，利用新銷售管道增加營收以降低疫情衝擊。「高雄好家載—市場夜市」，截至8月底逾350攤導入線上販售，超過4,000項產品上架。

受到攤商及消費者好評，於10月1日再次啟動高雄好家載市場夜市跨攤外送服務，共輔導8處市場、7處夜市（苓雅、龍華、文賢、哈囉、三民一、楠梓、陽明、鳳山共同、光華、忠孝、興中、瑞豐、鳳山自強、凱旋青年、苓雅自強），逾500攤導入線上販售，超過4,500項產品上架。

## 二、工業輔導

### （一）產業用地整備

因應本市產業用地需求，積極協助廠商辦理非都土地報編及變更業務。同時，依據產業創新條例規定，兼顧產業發展及地方需求評估適當區位，由政府規劃報編產業園區，達到「民眾安居、業者安心」之雙贏策略

#### 1. 楠梓產業園區

配合高雄市政府為促進經濟與產業發展、加速產業轉型高值化及因應產業用地需求，擬依「產業創新條例」勘選楠梓區高雄煉油廠之部分土地作為楠梓產業園區，以提供優良產業用地，吸引關鍵廠商擴廠投資，完成南部半導體材料S形廊帶之關鍵拼圖，行政院「美中科技戰下臺灣半導體前瞻科研及人才布局」以位於楠梓區之原高雄煉油廠為半導體材料研發核心，規劃面積為29.83公頃，預計於111年4月核定園區設置，園區公共工程預計於111年6月陸續啟動。

#### 2. 仁武產業園區

依據產業創新條例規定，於國道10號仁武交流道周邊台糖仁武

農場為基地，辦理「仁武產業園區」之報編作業，面積 74 公頃。本計畫已於 108 年 10 月底完成報編，並可釋出 48 公頃產業用地、創造 6,300 個就業機會、增加新臺幣 242 億元年產值，帶動產業轉型再造。第一期統包工程已於 109 年 3 月啟動、109 年 11 月 19 日動土，110 年 4 月 22 日及 5 月 3 日分別在高雄、台北舉辦招商說明會，本府已先行辦理台糖公司配回之產業用地招商作業，本次針對預登記合格廠商共釋出 13 個坵塊，截至 110 年 7 月 15 日共有 60 家廠商提出申租，登記率高達 461%，其中 L 區域三個坵塊已優先於 10 月 6 日完成入區審查，已有廠商預計於 111 年 1 月 15 日辦理動工儀式，園區開發將採與廠商進駐建廠併行作業，以強化開發效益。

### 3. 和發產業園區

和發產業園區已於 103 年核准設置，開發面積 136.26 公頃。104 年進行開發，截至 110 年 12 月共有 90 家廠商繳款登記，申請產一用地共 68.56 公頃，已達 100% 完銷，同時亦有 21 家業者申請承租產一用地 14.129 公頃，約占可租用地之 100%；本園區開發完成後，預估產值達新臺幣 1,040.4832 億元，較原規劃時 400 億元之規模達 260%，增加直接就業機會 1 萬 1,301 個，已達原規劃 1 萬個就業機會之 113%，亦將衍生消費需求及相關行業

進駐，對地方成長及稅收具正面效益。

#### 4. 協助中央報編橋頭科學園區

行政院於 108 年 12 月 6 日核定橋頭科學園區籌設計畫，並於 110 年 9 月 1 日通過環評審查，12 月 1 日發布都市計畫，園區面積 262 公頃，可設廠用地 164 公頃，預計引入半導體、航太、智慧機械、智慧生醫及 5G/6G 網路、智慧機器人、智慧車輛、AI 軟體服務等創新產業，預估年產值最高達新臺幣 1,800 億元，並可提供 1 萬 1,000 個就業機會。目前已有半導體、電動車、航太、資通信及精準健康等產業指標業者規劃進駐，預計 111 年 9 月廠商建廠工程、區段徵收工程及園區工程同步啟動，未來橋頭科學園區將往北串連南部科學園區，往南鏈結加工出口區，形成南部最有價值的半導體產業廊帶聚落。

#### 5. 民間報編產業園區

截至 110 年 12 月底已核准設置產業園區設置案件計有天聲工業、英鈿工業、慈陽科技工業、誠毅紙器、南六企業、震南鐵線、宇揚航太科技、正隆紙器、裕鐵企業路竹及大井泵浦工業等 10 案；審查中案件計有拓鑫實業、德興、莒光塑膠研發及隆安扣件等 4 案，新申請勘選土地案件有漢翔發動機科技、清村生醫科技及環球路竹等 3 案。預計可提供約 147.15 公頃產業用地；

年產值約新臺幣 679 億元；就業人數約 4,060 人。

#### 6. 毗連非都土地業務

截至 110 年 12 月底已核定毗連擴展計畫案計有隆昊企業(二毗)、乘寬工業、秉鋒興業、佶億工廠、基穎螺絲、震南鐵線、聯國金屬、新展工廠、高旺螺絲、味全食品、鈦昇科技、泰義工業、泓達化工、南發木器、卓鋒企業、鎰璋實業、國盟公司、威翔實業、農生企業、瑞展實業、秉鋒興業(二毗)、鈦昇科技(二毗)、長輝事業、永欣益股份、路竹新益、台灣維達、隆興鋼鐵、三章實業、國盟公司(二毗)、和泰產業、德興石材、世豐螺絲、海華鋼鐵、穩翔塑膠、成肯國際、清水化學、長興材料及榮成紙業等 38 案，另有宗美工業、焯鈞實業、鈦昇實業、高嘉塑膠、金皇興、春星工業、基穎螺絲(二毗)及明德食品等 8 案審查中。預計可提供 36.1 公頃之產業用地；年產值新臺幣 431 億元；就業人數 3,742 人。

#### 7. 興辦事業計畫業務

截至 110 年 12 月底已核准磬穎實業、元山鋼鐵、常進工業、笙曜企業、維林科技、毅龍工業、佳揚實業、韋奕工業、台灣鋼帶、春祐工業、雄順金屬、亞東氣體、誠友企業、建誌鋼鐵、勵龍股份、鉅翊企業、鉞川有限、協和繩索、冠東鋼鐵、德奇

鋼鐵、勝一化工、煒鈞實業、鉉昇實業、芳城工業、弘盛展業、  
暉盟國際、鑫昇隆股份、興達遠塑膠、石安水泥、晉禾企業及  
源騰企業等 31 案。預計可提供 15.9 公頃產業用地；年產值新臺  
幣 104 億元；就業人數 946 人。

## (二) 特登工廠專案辦公室輔導計畫

1. 為輔導未登記工廠合法經營，工廠管理輔導法修正案於 109 年 3 月 20 日施行，新增未登記工廠與特定工廠管理與輔導專章。109 年起邀集環保、消防、建築等專家組成輔導服務團，並自主培訓 200 名推動員，提供分級分類輔導，109 年合計辦理 50 場宣導說明會、110 年成立特定工廠登記辦公室，舉辦實體、線上直播說明會及課程共 20 場，另成立專屬 Youtube 頻道拍攝主題影片，多管齊下協助業者辦理特定工廠登記業務，包括臨時登記工廠業者申請換發特定工廠登記及未登記工廠申請納管，截至 110 年 12 月 31 日，總收件數 2,757 件，核准 2,116 件。
2. 另為導正工業發展及矯正未登記工廠，進行未登記工廠之矯正與輔導工作，110 年 7 月至 12 月止，辦理稽查次數共計 543 次、裁罰 6 件，裁罰總金額為新臺幣 14 萬元。

## (三) 工廠登記及動產擔保交易服務

110 年 7 月至 12 月止，辦理工廠設立登記案件計 206 件，變更登記案件計 249 件，申請歇業案件 95 件，公告廢止 6 件(含工廠校正廢止)，工廠登記家數共 7,781 家(臨時登記工廠 1,011 家已於 109 年 6 月 2 日失效，986 家已申請轉換特定工廠登記)。110 年 7

月至12月止，共計辦理動產抵押及附條件買賣登記125件，變更登記12件，註銷登記49件，抄錄40件。

(四) 產業園區管理(岡山本洲產業園區)

岡山本洲產業園區廠商總家數共計190家，其中營運中184家，建廠中4家，未建廠2家。

1. 每月至少1次進行進駐廠商納管水質進行採樣、監測及計量作業，確保廠商能符合園區公告之納管標準。110年7月至12月底納管家數共計213家，聯接共計186家；稽查及採樣家數1,495家，共計採集5,951個樣品送驗，納管水質異常36家，已要求限期改善並擇期複驗。
2. 每日需進行各廠商雨水下水道巡稽查管制工作，要求確實做好雨污水分流工作。稽查家數共計1,021家，無異常情形。
3. 空氣污染物NO<sub>x</sub>已核配77.09%以上，後續須加強管制，其餘管制物種尚符合承諾總量限值。
4. 每日均派專人進行監督與查核工作，確保污水廠正常操作，並經四個單位稽查採樣放流水80次。

### 三、市場管理

(一) 因應COVID-19本府防疫措施執行情形

本府積極協助市場自治組織與攤商落實防疫措施，包含實聯制的建立、保持社交距離等，也適時支援酒精、漂白水等防疫物資需求，同時與委外廠商簽訂合作，執行環境空間噴灑消毒工作。自110年5月11日至12月31日，本府已執行2,129場市場、1,171場攤集場宣導及稽查工作，並已執行102場市場及29場攤集場環境噴藥消毒作業，落實防疫措施與提供民眾安心的消費環境是本府的首要目標。

(二) 環境衛生督導

每月就公、民有零售市場及攤集場，辦理環境衛生抽查，110年7月至12月計執行6,956場次，消毒計186場次，7月起佈放黏鼠板960片，持續督促各市場自治會及管理委員會加強清除登革熱病媒蚊孳生源、進行捕鼠滅鼠，做好水溝清理、消毒等工作，落實登革熱及漢他病毒防疫，以維市場環境衛生。

### (三) 公、民有市場環境改善工程

#### 1. 公有市場分年分區環境改善計畫

本府為改善公有市場、列管夜市環境，吸引遊客回流，積極向經濟部爭取改善預算補助，110年共核定橋頭、梓官第一、彌陀、永安、湖內、中興、旗后、旗津等8處公有市場，中央補助款2021.8萬元，地方自籌款357.2萬元，合計經費達2,379萬元，將用於改善排水溝、攤台、通道地磚、屋頂浪板、照明、通風、廁所等項目，已於110年11月22日申報開工，預計於111年6月30日前完工。

另為改善本市傳統市場環境，提供市民乾淨、明亮的購物空間，每年度編列修繕經費進行全市公有市場環境設施逐年分區改善，110年度於阿蓮、新興第一、前金、鼓山第三、苓雅、前鎮第二、美濃、旗山第一、鼓山第一、田寮、梓官第一、梓官第二及楠梓第一等13處公有市場修繕，預計111年2月底前完工。

#### 2. 公有市場屋頂建置太陽光電

響應能源政策，為市府開源節流，同時改善市場屋頂漏水情形、延長屋頂使用壽命、降低室內溫度等促進市場建物屋頂有效利

用。110 年度於果貿、六龜、彌陀、興達港特定區、梓官第二、路竹、甲仙、及苓雅等 8 處公有市場屋頂辦理標租設置太陽光電，已於 110 年 8 月 17 日辦理簽約暨公證事宜，12 月 14 日開始進場施作，預計 111 年 8 月底前完工，年發電量達 108 萬度。

### 3. 市場公廁優質提升計畫

為提升傳統市場環境，辦理果貿、橋頭、岡山文賢公有市場公廁修繕，已於 110 年 8 月底完工，加強通風更換公廁硬體設備，打造「不髒、不濕、不臭」公廁環境，提升市場環境潔淨品質，並重視性別友善如廁需求，以設置「無障礙廁所」、「性別友善廁所」或「多功能友善廁所」為優先考量。

### 4. 民有市場營運評比補助計畫

110 年度辦理民有市場營運評比補助計畫，本市三民區博愛市場、小港區高松市場、苓雅區興中市場等 3 處民有市場，修繕項目更換鏽蝕水溝蓋、老舊電線汰換及屋頂鐵皮更新等，已於 110 年 12 月 30 日完工，更新市場公共設施，打造安全優質的市場環境，提升民有市場競爭力。

## (四) 攤販臨時集中場輔導管理

### 1. 攤集場合法申設及未合法申設輔導作為

核准設置 23 處攤集場迄今已完成輔導 23 處攤集場召開會員大會

並成立管委會。賡續依據聯合稽查期程，督導同意設置 23 處攤集場管委會落實維護市容景觀、交通安全、消防安全、食品安全衛生、環境衛生及商業秩序等自主管理工作。另針對未同意申設攤集場，計有 9 處提起訴願，經市府 110 年 7 月 22 日審議決定，原處分撤銷，已於 10 月 6 日及 10 月 8 日重新召開攤集場審查會議，其中前鎮區德昌夜市(週四場)原則同意設置，其餘岡山區後紅夜市、前鎮區民興早市、瑞北夜市、鳳山區海洋夜市、文聖夜市、鳳山大市集、橋頭區白樹夜市及隆豐和夜市請籌備會持續改善後辦理復審。

## 2. 攤集場環境改善工程

110 年度辦理攤販臨時集中場營運評比補助計畫，辦理成績優良攤集場修繕補助計有觀音山、蚵仔寮、建興早市、埤子頭早市、大仁路、興達港觀光漁市、三山國王廟、前鎮加油站及光華二路等 9 處攤集場，已於 110 年 12 月 30 日完工，提供攤商安全的營業空間，並營造消費者優質的消費環境。

## 3. 調查攤販臨時集中場食品安全

配合本府食安聯合小組每月調查品項，至瑞豐、六合、忠孝、自強、光華、興中、凱青、吉林、鳳山自強、鳳山中山、青雲宮、福清宮、鳳山青年等十三大夜市調查食品進貨來源，110 年

1月至12月抽查食用油、茶葉、麵條、肉品、蛋及鮮奶等6項主要類別資料並建檔管理，將持續輔導夜市管理委員會進行食品業者登錄系統作業，俾利後續食品安全追蹤。另配合 COVID-19 防疫期間，輔導攤商增設熟食遮罩並佩戴口罩，保障市民食的安心。

#### 4. 前鎮漁港攤集場拆遷事宜

(1) 特別救助金發放：前鎮攤販臨時集中場共45名攤商，其中21名選擇退場，已於110年11月4日領取特別救助金完畢，共計發放新臺幣302萬4,000元。

(2) 中繼點設置工程進度：前鎮漁港攤集場中繼點設置工程110年12月28日第3次開標，由「寶陞營造有限公司」以786萬8,000元得標，於111年1月3日申報開工。

#### 5. 商圈夜市振興活動

為配合中央振興作為，力拚五倍券於本市商圈夜市消費使用，是以本府規劃商圈夜市加碼振興活動，以期有效提升商圈夜市商機，已分別於國慶連假與110年11月下旬辦理二波「200元振興五倍券換400元商圈夜市券」活動，共規劃20萬份，商圈夜市業績平均成長3成以上，有攤商甚至是倍數成長。

#### (五) 青年創業相關計畫

為鼓勵青年創業，本府原則每2個月公告本市各公有零售市場空

攤位，輔導有意願之攤商進入公有市場營業外，亦持續辦理青年創業試驗市場基地計畫，提供本市公有市場供申請，提案者以年租金 10 元承租市場攤位，低成本門檻即可開創新事業，同時透過本府青年局青年創業發展基金和經濟發展局攜手推出「110 年度市場青年創業補助計畫」，共審核通過 28 件，預計總補助金額 768 萬 8,540 元，希望藉由補助攤商業者營運場地裝潢費用及數位轉型行銷費用，吸引創業青年進駐市場，本府也持續與學校以及有想法的青年洽談活化市場的可能性。

(六) 市場導入單一經營體

推動本市鹽埕第一公有零售市場活化，本府於 108 年 12 月 6 日徵選出高雄在地廠商「叁捌地方生活文化有限公司」，自 109 年 1 月 1 日至 112 年 12 月 31 日止，計 4 年。契約期間之全部使用費為新臺幣 720 元，藉由業者創新思維塑造市場品牌形象、經營官網粉專，持續辦理主題性市集，提高市場能見度。其採階段性活化攤位，目前有空腹蟲等 4 攤青年陸續進駐，將持續招募並協助創業青年入市進駐，促進兩代互動交流，維繫地方情感連結，盼能成功打造高雄第一座青銀共市的傳統市場，成為全臺首席青銀共市示範場域。

(七) 經濟部「公有危險建築補強重建(106-114 年)」案

本府於 110 年 6 月 24 日函文向經濟部申請 16 處公有市場耐震補強暨拆除重建補助計畫，其中 14 處為補強計畫，2 處為拆除重建計畫。經濟部於 110 年 11 月 15 日先核定補強 13 處(林德官、旗津、六龜、湖內、永安、彌陀、龍華、鳳二、中華、田寮、阿蓮、國民、九曲堂)補助經費新臺幣 3,945.2 萬元，另 1 處(三民第二)已於 110 年 12 月 20 日核定補助經費新臺幣 1,200 萬元。另鼓山第三及梓官第一 2 處拆除重建案，因攤商同意比例過低及中繼市場設置位置等議題尚需協調及釐清，後續將持續透過市場結構整體補強，一併改善市場內部環境，提供市民安全的購物環境。

(八) 2021 振興高雄商圈特色活動委託服務案

本案以高雄火車站為起點，以中山路及博愛路之主要幹道延伸至

民生圓環及同盟路，已於 110 年 12 月 24 日啟用，啟用時間持續至 111 年 2 月 28 日止，全長約 3 公里，總計有 315 棵黃連木、樟樹等行道樹，透過 1,200 盞暖色系 LED 燈的設置，讓沿路兩旁行道樹有楓紅與綠葉的多層次渲染光影呈現。

#### 四、產業服務

##### (一) 打造 5G AIoT 產業聚落

###### 1. 亞洲新灣區 5G AIoT 創新園區計畫

因應 5G 結合 AIoT、AR/VR 等數位科技，將加速產業進行數位轉型，本府與中央密切合作推動「亞灣 5G AIoT 創新園區」，中央各部會(經濟部、國發會、通傳會、交通部等機關)規劃 5 年內(110 至 114 年)投入新臺幣百億元，辦理園區開發、智慧設施、新創鏈結、場域應用、人才培育、產業群聚等重點工作。

本府與經濟部、中油公司合作開發高雄軟體園區二期，將建築基地分為三坵塊，經濟部加工出口區管理處已啟動第一棟建物自行興建程序，111 年 1 月 10 日將興建計畫函陳行政院，現交由國發會審議中，並持續辦理其餘兩坵塊之公告招商；園區公共設施工程則由本府工務局新建工程處代辦，預計 111 年 2 月中旬開工。高軟二期開發後將提供更多產業發展空間，促進產業群聚。

在本府積極爭取下，經濟部投入資源設置亞灣新創園並於 110 年 12 月 6 日開幕，已有 7 家國內外加速器、42 加新創團隊進駐，協助新創對接在地傳產及國際大廠進行實證合作，並將新創與大廠的創新解決方案出海。另「CG ARK 夢想方舟」人才基地也於 110 年 12 月 27 日揭牌，以數位內容趨勢技術與應用為導向，打造高雄唯一「XR 智能虛擬攝影棚」培育基地。此外，國營事業包括台電、中油、中鋼、港務公司，陸續成立推動辦公室或由專責單位推動 5G AIoT 業務，將發揮以大帶小的綜效，建立完整產業鏈。

## 2. 房屋租金補助(006688 方案)

為推展本市 5G AIoT 產業，透過產業鏈以大帶小將亞洲新灣區打造 5G AIoT 產業生態聚落。本府將提供 5G AIoT 相關業者進駐亞灣之房屋租金補助(006688 方案)，吸引企業與新創團隊落腳高雄，並鼓勵設置研發中心、人才培育中心、企業育成中心與加速器等，以達深化產業技術、活絡本市經濟發展及營造創新創業友善環境之目標。

本府於 110 年 8 月 6 日公告「亞灣 5G AIoT 辦公空間進駐計畫」，經專家委員審核盤點高雄軟體園區與周邊計 1.1 萬坪，產權單一、空間完整且即刻可提供 5G AIoT 相關產業辦公、創新實驗

與展示之場域。目前已媒合包含電信商、系統商、創新服務商、新創團隊與國際加速器等近 70 家廠商進駐，預計新增投資超過 8 億元，創造超過 1,300 個就業機會。

## (二) 新創基地營運

### 1. DAKUO 高雄市數位內容創意中心

- (1) 「DAKUO 高雄市數位內容創意中心」以數位內容產業為主軸，提供創新創業之友善環境，扶植新創公司及吸引人才根植高雄。現進駐廠商計 15 家，截至 110 年 12 月，累積進駐 62 家廠商，包括緯創、兔將、樂美館、點子行動，及 Summer Time Studio、Toydea Inc.、J.O.E. LTD.、Nobollet Inc. 等日本遊戲開發商，資本額累計新臺幣 290 億 3,393 萬元，新產品研發超過 643 件，並增加就業人口 1,020 人。
- (2) 為協助新創公司深入瞭解產業最新趨勢與展望，促進在地新創圈交流媒合，自 104 年起持續辦理創業輔導講座，截至 110 年 12 月，累計辦理 92 場次；為促進數位內容產業人才技術與資訊交流，不定期舉辦社群、產業交流活動，截至 110 年 12 月計辦理 1,819 場次招商與社群交流等活動，約 66,445 人次參加。

- (3) 為推廣 DAKUO 數創中心及高雄新創團隊數位發展應用技術推向國際化舉辦國際新創鏈結活動(Global Day)邀請具投資機制、投資實績之 8 家國內國際型加速器及 5 家有意發展國際市場之高雄新創團隊共同參與，促成 3 家新創業者獲得加速器對接輔導、課程、資金、市場等相關資源；另透過 2 場企業參與創新活動(CSE)，創造高雄新創與產業實際需求端之鏈結，邀請計 13 家國內產業代表、7 家創投，以及 27 家高雄新創團隊，促成 6 案新創與既有產業實質合作數位轉型。

## 2. 「KO-IN 智高點」高雄智慧科技創新園區

- (1) 「KO-IN 智高點」提供智慧城市科技業者落地發展空間、資源與機會。現進駐廠商計 23 家，截至 110 年 12 月，累積進駐 63 家廠商，累計創造 238 個就業機會、5.44 億投資額、6.48 億營業額。廠商進駐後將鏈結法人輔導能量，期促成實質商業合作，為進駐廠商爭取商機，以促進 AI、IoT、Fintech 產業群聚蓬勃發展。110 年度共訪視輔導 49 案高雄廠商、進駐業者、團隊與其他企業或政府機關產生實質商業合作，已協助至少 7 家高雄廠商、6 家進駐業者與其他企業或政府機構產生實質商業合作累計 21 案，

已簽約金額累計達 8051 萬，目前預計洽談中金額總計為 1776 萬元，鏈結新創與智慧醫療、智慧農業、智慧教育等產業生態系。

- (2) 扣合 5G AIoT 發展及振興經濟需求，本府經濟發展局於 110 年辦理之「2021 高雄新創大賽」邀請中華系統整合與佐臻、中油、台電、東元電機、高雄捷運等企業出題，初選出 18 家入圍及備取團隊，並邀請高通、亞馬遜、SparkLabs Taipei、貿協、台智雲、亞灣新創園作為本次競賽「加值培訓課程」專業講師，提供技術指導及培訓資源。另外協助參賽團隊鏈結微軟資源，成功協助 5 家團隊加入微軟全球生態系夥伴或 AWS 雲端夥伴，透過競賽活動為高雄挖掘更多優秀新創團隊，同時媒合新創團隊及出題企業辦理 17 場次商洽機會。
- (3) 本府與數位時代聯合舉辦首屆 Meet Greater South 展會，結合新創主題展覽、創業家經驗與趨勢分享，舉辦 16 場論壇、講座與媒合會，集結超過 232 家新創、打造 23 座專館超過一半來自南部在地，更有中鋼、中油與台電等國營事業體加入，兩天吸引近 1.2 萬人次觀展，促成近 50 組以上的新創 Pitch 和近 80 次的媒合，新創媒合會並促成 13 件大

帶小合作案。

### (三) 中小企業輔導

#### 1. 辦理地方產業創新研發推動計畫（地方型 SBIR）

為提升本市中小企業創新研發能量，藉由政府補助以減輕中小企業研發經費之負擔，輔導中小企業創新研發、產業升級。本府經濟發展局自 97 年起辦理地方型 SBIR 計畫，截至 110 年累計通過 903 件研發補助計畫，補助金額達 6 億 8,278 萬元，帶動投資金額 23 億 1,470 萬元及研發總經費 17 億 960 萬元，衍生產值 36 億 832 萬元，申請或取得新型、設計專利 759 項。

在疫情下持續投入研發創新，110 年度計畫首創以「一頁式」計畫書簡化初審流程，收件數相較去年暴增逾 1 倍，總受理 232 件研發計畫。並加大 5G 及智慧科技推動力道，特別在「資通光電領域」獨立出「5G 與數位科技應用組」，並將 5G AIoT、智慧科技類提案列為重點優先審核。於 110 年 10 月公告核定補助 52 件研發計畫，帶動研發總經費逾 1 億元，執行期程至 111 年 10 月。

#### 2. 辦理提升產業競爭力輔導計畫

為提升本市中小企業之競爭力，經由訪視企業協助其解決經營及技術問題，並輔導企業爭取中央補助資源，以提升自我研發

與技術能力。本府經濟發展局自 102 年執行提升計畫，截至 110 年 12 月，成功向中央申請補助計畫 108 案，補助新臺幣 2 億 1,400 萬元。

另本府配合證券櫃檯買賣中心政策，輔導具創新、創意及未來發展潛力之未公開發行企業發展，訂定「高雄市政府推薦微型創新創意公司申請登錄創櫃板作業須知」，透過本府審查與推薦，協助具創新創意公司簡化申請創櫃版之相關流程。截至 110 年 12 月本府推薦科宜生物科技股份有限公司、傑迪斯整合行銷股份有限公司、卡訊電子股份有限公司、彬騰企業股份有限公司、大恆資源科技股份有限公司及寶可齡奈米生化技術股份有限公司等 6 家正式登錄創櫃板；研杰科技股份有限公司、勝強科技有限公司及美林能源科技股份有限公司等 3 家經櫃買中心同意納入公設輔導。

### 3. 辦理中小企業商業貸款及策略性貸款

協助本市中小企業及策略性產業發展，自 98 年起提供四大類型案件融資信用保證，提供中小企業及策略性產業營運所需資金，減輕中小企業在擴展事業上所面臨資金短缺之問題。截至 110 年 12 月底累積融資件數計 1,011 件，融資總金額計新臺幣 6 億 4,643.4 萬元。110 年共計召開 5 次審查會議，通過 67 案貸款申

請案，總放貸金額為新臺幣 6,680 萬元。

另為擴大協助中小企業資金周轉與設備投資等需要，110 年 4 月 19 日公告放寬，將本市公有或民有市場、攤販臨時集中場之合法攤商納入申貸對象。同時依類別提高貸款額度，凡符合 5G、AI、AIoT、資通訊、智慧電子產業，或進駐創業基地及獲 SBIR 補助之業者，最高貸款額度達新臺幣 1,000 萬元，還款年限還從 5 年延長為 6 年，助攻新創中小企業渡過草創期資金周轉需求。

(四) 地方產業發展  
輔導申請觀光工廠評鑑

持續輔導本市地方產業特色化，鼓勵工廠營運朝向多元化發展，協助工廠轉型兼具觀光服務，設置觀光工廠，高雄目前已通過經濟部觀光工廠評鑑共計 7 家。富樂夢股份有限公司於 110 年 12 月通過經濟部工業局觀光工廠續期評鑑。

## 五、商業行政

(一) 商業推展計畫

1. 商店街區特色行銷活動

「2021 高雄過好年」由大高雄觀光商圈總會、三鳳中街、大連、六合夜市、中央公園、南華觀光夜市、新堀江、新鹽埕、鹽埕堀江、鳳山三民路、哈瑪星、光華夜市、後驛、青年家具街、國民忠孝夜市、長明及南橫三星 JSP 聯盟等商圈規劃辦理 17 場次行銷活動；另 110 年底，隨國內 COVID-19 疫情趨緩，並搭配中央推出五倍券，為鼓勵商圈店家推出加碼活動，促進消費振興經濟，商圈振興補助方案挹注，以期藉由補助商圈組織辦理振興活動，帶

動商圈人潮及消費商機，包括大高雄觀光商圈總會、三鳳中街、大連、後驛、長明、新堀江、中央公園、蓮池潭、三多、南華、國民忠孝夜市、光華夜市、興中觀光夜市、青年家具街、河堤、哈瑪星、新鹽埕、鹽埕堀江、鹽埕堀江商場、旗山及美濃區瀾濃社區發展協會等商圈申請提案辦理 22 場次振興行銷活動，吸引人潮重返商圈，復甦買氣，加乘創造經濟效益，刺激內需消費成長。

## 2. 商圈提升計畫

- (1) 為協助推動商圈轉型，以「高雄潮商圈」為主軸，辦理商圈創生改造競賽，採「商圈出題團隊解題」方式，由商圈提出想法及期望，媒合創意團隊提案，計有 22 個商圈參與，由長明商圈與新堀江商圈優勝，進行優化改造，讓創意於商圈實現，盼從切合在地店家需求出發，結合青年團隊嶄新、創意的想法活絡地方發展，振興商圈經濟。
- (2) 為吸引青年進駐本市商圈，活絡經濟，本府經發局與青年局合作推動「110 年度高雄市政府經濟發展局青創進駐高雄商圈補助計畫」，補助租金、裝潢及數位行銷轉型等費用，將年輕活力注入商圈，讓現代、流行及年輕族群與商圈接軌，重塑商圈成為年輕流行「潮」聖地。
- (3) 在 COVID-19 疫情衝擊與催化下，消費型態轉變，新商業模式崛起，加速商業數位化及行動科技發展，高雄商業也亟待重新整備出發，輔導協助商圈運用科技服務，強化商圈行銷能量，與 LINE 熱點合作，行銷及推廣高雄商圈，並以專人地推方式輔導協助店家使用行動支付服務，導入數位服務，強化商圈品牌及數位升級。

## 3. 協助商圈爭取中央資源

為因應 COVID-19 疫情所帶來之經濟影響，民眾消費型態產生劇烈變動，造成實體消費力下降，導致商圈營運受到衝擊，經濟部中小企業處辦理「110 年商圈行銷活動補助計畫」，希冀協助商圈促進防疫、活絡經濟，進而達到振興商圈之發展。經發局積極協助商圈爭取各項資源，協助包括三鳳中街、新堀江、中央公園、南華、青年家具、光華夜市、六合夜市、後驛、大連、長明、新鹽

埕、鹽埕堀江、鹽埕堀江商場、興中夜市、國民忠孝夜市、鳳山三民路、蓮池潭、烏松家具、哈瑪星、旗后、河堤、旗山老街、美濃、六龜及甲仙等 25 個商圈提案並獲得補助，同時主動關懷商圈提供行政協助，邀集相關單位召開協調會議或會勘，使商圈得以順利舉辦活動。

## (二) 公司、商業登記服務

1. 110 年 7 月至 12 月受理公司登記案件合計 31,889 件，截至 110 年 12 月底公司登記家數 83,049 家；110 年 7 月至 12 月受理商業登記案件合計 22,920 件，截至 110 年 12 月底商業登記家數 128,542 家。

### 2. 提供便捷、快速服務

- (1) 可查詢公司、商業登記公示資料、案件辦理進度、商號名稱保留案件結果及下載每月設立、變更、解散（歇業）登記資料清冊。
- (2) 為落實防疫，配合本府行國處規劃民眾洽公防疫動線，於行政中心聯合辦公處增設服務櫃台提供民眾諮詢、收件等服務。

## (三) 商業管理

### 1. 落實商業管理，加強十大行業稽查

- (1) 針對本市電子遊戲場業、特定行業（視聽歌唱、酒家、酒吧、舞廳、舞場、三溫暖、特種咖啡茶室）及夜店業、資訊休閒業列冊管理及聯合稽查，包括民眾檢舉、涉嫌妨害風化場所、違反各局處法令業者等案。
- (2) 依「商業登記法」、「高雄市電子遊戲場業管理自治條例」、「高雄市特定行業管理自治條例」加強電子遊戲場業、特定行業管理，並依「高雄市營業場所強制投保公共意外責任保險自治條例」強制符合管制之營業場所均應投保公共意外險。
- (3) 110 年 7 月至 12 月執行稽查業務共計 280 家次，查獲違規裁處案件計 5 件。

### 2. 執行商品標示業務

依據商品標示法規定抽查市售商品，110 年 7 月至 12 月計抽查

3,051 件商品，其中不符規定者 363 件，不合格者均分別通知廠商或權責單位並追蹤至改善完成。

### 3. 維護消費秩序及宣導業務

配合消費者保護官進行專案查核及協助人民陳情案件、協調案件、重大消費爭議案件相關資料之蒐集等事項。提供消費者保護法、公平交易法、商品標示法等各式文宣供民眾免費索取參閱。

### 4. 制定「高雄市自助選物販賣業管理自治條例」

為加強管理本市自助選物販賣業，以維護商業秩序並兼顧兒童及少年之身心健全發展，制定「高雄市自助選物販賣業管理自治條例」，於 110 年 9 月 7 日施行。

## 六、公用事業

### (一) 推動綠能產業

#### 1. 太陽光電推動計畫

- (1) 自 103 年 8 月起協助經濟部能源局辦理太陽光電發電設備同意備案、設備登記等相關業務之申請案，103 年起審查裝置容量為 30 峰瓩，至 110 年度審查裝置容量已提高至單案 2,000 峰瓩。110 年 7 月至 12 月經本府核准太陽光電同意備案件數 922 件，裝置容量計 123,361 峰瓩；設備登記案件數計 582 件，裝置容量計 62,409 峰瓩。本市轄內累計核准至 110 年 12 月止同意備案件數 8,928 件，總裝置容量 1,123,933 峰瓩(約 1,124MWp)，設備登記 6,883 件，總裝置容量 674,563 峰瓩(約 675MWp)。
- (2) 推動綠色融資專案，提供於本市設立登記之能源服務業者及市民裝置太陽光電設備融資。截至 110 年 12 月止審查累

計通過第三類案件 100 件，融資金額新臺幣 2 億 4,169 萬元；

第四類案件 362 件，融資金額新臺幣 1 億 7,300 萬元，累計

金額新臺幣 4 億 1,469 萬元，增加 7,801 峰瓩。

### (3) 太陽光電發電系統電能購售契約管理

#### ① 旗后觀光市場及武廟市場售電收入

於本市旗后觀光市場屋頂設置太陽光電發電系統，其裝置容量 77.28 峰瓩，110 年 7 月至 12 月售電收入新臺幣 10 萬 7,118 元；武廟市場屋頂太陽光電裝置容量 9.75 峰瓩，110 年 7 月至 12 月售電收入總計新臺幣 3 萬 4,481 元。

#### ② 民間廠商租用公有建築物並申請免參與競標，設置太陽光電發電系統回饋金收入

109 年度廠商租用公有建築物繳交免參與競標設置太陽光電發電設備之行政處分（回饋金）收入約新臺幣 211 萬 5,820 元，於 110 年 12 月撥付新臺幣 96 萬 6,000 元作為本府中小企業商業貸款及策略性貸款第四類貸款信用保證基金。歷年累計撥付信保基金金額新臺幣 2,012 萬 9,466 元。又經濟部 104 年 8 月 11 日公告修正太陽光電發電設備競標作業要點規定，民間業者承租公有建築物自公告後申請案件已無需再經直轄市、縣（市）政府核准，亦即無須向本府經濟發展局繳交回饋金即可適用免競標對象。

## 2. 成立高雄市綠電推動專案小組

### (1) 本府持續強化推動再生能源發展，透過綠電工作小組，跨

局處分工及協調，共同推動本市綠能之發展，以促進產業

繁榮，降低空污等效益。109 年 10 月 27 日召開第一次工作

小組會議，並以「漁電共生專區優先示範推動」、「公私

有房舍推展光電屋頂計畫」、「節能服務模式加速節電低

碳行動計畫」、「高雄市轄區內電廠友善降轉」、「學校

建築物綠能規劃及智慧用電發展」做為五大推動任務。

- (2) 至 110 年 12 月已陸續召開 10 次工作會議，本市 110 年 1 月至 11 月底，依台電公司統計資料所示，太陽光電同意備案容量為 254.52MW，已超越綠電推動專案小組原定 130MW 目標 1.96 倍，備案案件數為 1,334 件，達全國第一。另依台電公司統計資料所示，110 年 11 月全市累積太陽光電裝置容量達 742.22MW，預估每年發電量相當 395 座高雄都會公園固碳量，110 年 12 月 8 日「台灣國際智慧能源週」獲蔡英文總統頒贈「最友善服務特別貢獻獎」。

## (二) 推動節能減碳

1. 訂定「高雄市政府暨所屬機關學校節能減碳實施計畫」，督導本府各機關學校遵行。
2. 建置「高雄市政府暨所屬機關學校能源使用申報系統」，提供市府各機關學校定期申報用電，以作為本市對年度節約目標達成狀況之檢核依據。
3. 110 年執行「高雄市執行能源規劃暨節電推廣活動計畫」辦理以下作業：
  - (1) 能源及節電策略研擬：節電幕僚及駐局人員、網站整合與更新、本市能源數據彙整及年度執行成果改善策略。

(2) 節能服務模式加速節電低碳策略：國內外能源模式推動分析與建議作法、ESCO 評估工具開發、ESCO 推廣說明會 1 場次、ESCO 啟動記者會 1 場次。

(3) 節電宣導：規劃辦理 3 場次節電推廣活動。110 年 4 月 3 日於衛武營-榕園廣場辦理「樂親子-同歡節電達人秀」，邀請蘋果劇團節能知識融入於話劇的演出。8 月 13 日-9 月 12 日「樂校園-節能知識小學堂」因應疫情，聯手蘋果劇團於「高雄省電 A 咖」FB 及官網推出「宇宙星球歷險記」及有獎徵答。10 月 29 日-11 月 1 日結合高雄巨蛋登場的「2021 高雄節能智慧家電居家生活展」設立「樂家人-節能尋寶大作戰」攤位，免費提供居家節能健檢服務、節能知識有獎問答，以及尋寶闖關活動。三場活動累積參與人數超過 2,600 人。

4. 爭取經濟部能源局補助本市辦理「節電夥伴節能治理與推廣計畫」金額新台幣 700 萬元，截至 110 年 12 月 31 日，辦理成果略如下：

(1) 20 類服務業能源管理規定稽查共執行 320 家次。

(2) 完成六都執行 3 年「縣市共推住商節電計畫」節電策略分析報告一式。

(3) 110年12月26日辦理節電志工培育訓練營1場次。

### (三) 自來水之供應

#### 1. 穩定大高雄地區供水

(1) 大高雄地區民生用水每日約需120至130萬立方公尺，原水大部分取自高屏溪攔河堰，並搭配由深水井、地下伏流水及鳳山或南化水庫進行調配。

(2) 防汛期間高屏溪原水濁度升高，導致給水廠減量供水，造成本市部分地區缺水，市府於事先發布新聞，呼籲民眾節約用水並儲水備用。

#### 2. 督促自來水公司賡續汰換本市舊漏自來水管線

為增進輸配管線供水功能，減少漏水率，提升水壓，維護水質，督促台灣自來水股份有限公司賡續辦理汰換舊漏管線計畫，110年7月至11月汰換本市自來水舊漏管線長度約26.56公里。

#### 3. 經濟部水利署補助本府辦理無自來水地區供水改善計畫

(1) 自來水延管工程：行政院為加速辦理「無自來水地區供水改善計畫」，110年度以公務預算(由水利署逕撥水公司執行)辦理自來水延管工程，本市共獲核定9件，核定金額共計新臺幣5,376萬5,750元。

(2) 自來水用戶設備外線補助計畫：110年度獲經濟部水利署核

定計畫經費新臺幣 1,000 萬元(經濟部水利署補助新臺幣 690 萬元，本府配合款新臺幣 310 萬元)，110 年 1 月至 12 月補助件數為 426 件，補助經費達新臺幣 999 萬 4,768 元，達成率為 99.9%。

- (3) 簡易自來水供水改善工程及原民區系統營運計畫：為瞭解本市原住民族地區簡易自來水系統營運現況、強化原住民族地區簡易自來水管理委員會之運作、確保簡易自來水之水質及穩定，110 年度提報「高雄市原住民族地區簡易自來水系統營運計畫」，獲經濟部水利署核定計畫經費總計新臺幣 203 萬元(中央補助新臺幣 140 萬 1,000 元、本府配合款新臺幣 62 萬 9,000 元)，目前已完工驗收中。
- (4) 為改善本市簡易自來水系統設施，提報「110 年度前瞻基礎建設計畫—無自來水地區供水改善計畫第三期—簡易自來水工程」，瑪星哈蘭簡易自來水供水改善工程及萬山里簡易自來水供水改善工程共 2 件，獲經濟部水利署核定計畫經費總計新臺幣 1,101 萬元(中央補助新臺幣 759 萬 6,900 元、本府配合款新臺幣 341 萬 3,100 元)，目前工程均已竣工，由區公所驗收中。

#### (四) 既有工業管線管理業務

1. 110年7月至12月，本府經濟發展局已辦理累計完成14家業者17場次查核工作、完成2場次沙盤推演、1場次管線災害應變現場指揮所開設訓練、完成6場次工業管束聯防緊急應變能力與動員成效測試(含2場次無預警單元實作模擬驗測、4場次無預警管束聯防應變動員測試)、4場次地下工業管線教育宣導及4場次疏散避難演練。

2. 截至110年12月止，110年管線業者提報送審管線總數為71條，總收費長度936公里；111年度維運計畫審查已於110年12月25日審查完成。

#### (五) 石油管理業務

##### 1. 持續加強取締違法經營油品業務

為維護油品市場秩序，成立「高雄市政府取締違法經營石油執行小組」及「高雄市政府取締違反石油管理法處分審查小組」，以執行違反石油管理法之取締及處分業務。

##### 2. 加油(氣)站管理

110年7月至12月底止辦理本市轄內加油(氣)站、漁船加油站累計285家次之申請變更110案的審核，並辦理加油(氣)站營運設備設置之相關法令宣導事宜，辦理查核宣導142場次。

##### 3. 自用加儲油設施及石油業儲油設施管理

依石油管理法規定，本市列管之自用加儲油設施計 31 處、石油業儲油設施 361 處，本府經濟發展局配合能源局查核本市石油業輸儲設施設備暨自用加儲油設施計畫，並依查核結果督促業者完成缺失改善。

#### 4. 偏遠與原住民地區家用桶裝瓦斯差價補助業務計畫

依據「偏遠與原住民族及離島地區石油設施及運輸費用補助辦法」，110 年度經濟部能源局對於本市茂林、桃源、那瑪夏、甲仙、田寮、六龜及杉林區等 7 處偏遠與原住民地區之家用桶裝瓦斯用戶進行差價補助，110 年度補助預算金額為新臺幣 611 萬元，110 年度用戶申請補助計 485 萬 9,271 元。

#### 5. 液化石油氣零售業管理

本府經濟發展局依「液化石油氣經銷業分裝業及零售業供銷管理規則」辦理查核液化石油氣分裝業及零售業之氣源流向供銷資料、桶裝液化石油氣灌裝及銷售重量與揭示零售價格資訊。110 年 7 月至 12 月已會同經濟部標準檢驗局及消防局辦理 22 場液化石油氣分裝業及零售業聯合稽查。其中不合格者零售業 3 家，已依法進行裁處。

### (六) 水、電及公用天然氣登記業務 截至 110 年 12 月 31 日止

1. 電器承裝業登記：970 家。

2. 用電設備檢驗維護登記：43 家。
3. 公用天然氣導管承裝商登記：21 家。
4. 用電場所專任電氣技術人員登記：8,313 場所。
5. 自來水管承裝商登記：429 家。

(七) 公用天然氣事業管理

1. 為確保天然氣用戶之安全，本市 110 年 7 月至 12 月督導轄內欣高石油氣公司用戶 213,969 戶(含民生用戶為 213,948 戶、工業用戶 21 戶)、南鎮天然氣公司用戶 12,969 戶(民生用戶 12,928 戶、工業用戶 41 戶)及欣雄天然氣公司用戶 90,129 戶(含民生用戶 89,460 戶、工業用戶 669 戶)等 3 家瓦斯公司總戶數 317,067 戶(含民生用戶 316,336 戶、工業用戶 731 戶)，另本市天然氣事業公司依天然氣事業法規定進行民生用戶及工業用戶定期安全檢查(一般家庭用戶每 2 年 1 次，工業用戶及商業用戶每年 1 次)。
2. 110 年度天然氣查核計畫，針對 3 家天然氣公司進行安全管理查核與輔導，並請其提出改善策略及方式，已於 110 年 11 月 30 日完成 3 家天然氣公司安全查核。

(八) 土石採取陸砂業務

1. 本市暫不開放受理陸上土石採取  
為加強取締本市陸上違法盜濫採土石，及對於盜採土石所遺留之坑洞有效善後處理，業成立「高雄市政府陸上盜濫採土石取

締暨遺留坑洞善後處理專案小組」，藉由跨局處橫向聯繫善後處理分工，以增進執行功效。

## 2. 陸上盜濫採土石遺留坑洞善後處理

本府近年積極配合中央對於陸上盜濫土石坑洞善後處理計畫期程目標及政策，查本市列管坑洞數從 105 年 35 處降至 110 年(截至 12 月底)計 17 處(包括 3 處中央列管、14 處地方自行列管)，成效頗獲中央肯定，本府將積極配合經濟部政策措施以解除中央管制，並加速本府盜濫採土石遺留坑洞善後處理。

# 七、COVID-19 防疫、紓困與振興措施

## (一) 防疫措施

1. 本府積極協助市場自治組織與攤商落實防疫措施，包含實聯制的建立、保持社交距離等，也主動適時支援酒精、漂白水等防疫物資需求，同時與委外廠商簽訂合作，執行環境空間噴灑消毒工作。自 110 年 5 月 11 日至 12 月 31 日，本府已執行 2,129 場市場、1,171 場攤集場宣導及稽查工作，並已執行 102 場市場及 29 場攤集場環境噴藥消毒作業，落實防疫措施與提供民眾安心的消費環境是市府的首要目標。
2. 為減少市場群聚風險，除針對高雄傳統市場實施分流採買措施，同時亦針對瑞興、楠梓第一、金獅湖、鼓山第三、哈囉、和光

街、肉豆公、興達港及蚵仔寮等 9 場人流高之市集，將其周邊攤集場、流動攤販一併納入進行擴大管制區段，協助市集落實人流管制、實聯制等防疫措施要求，與市場、攤集場自治組織、警察局及區公所協力完成防疫工作。

3. 自 110 年 5 月 15 日起針對本市百貨、賣場、超商及商圈稽查出入口是否設置戴口罩告示、量體溫、實聯制及落實「一坪一人」人流管制等防疫規範，截至 12 月底，稽查超過千家次；另針對本市八大行業稽查是否遵守相關防疫規範，截至 12 月底，稽查超過 500 家次。

## (二) 紓困方案

1. 特別製作中央紓困補貼方案懶人包，並至各市場說明補貼內容，輔導攤商提出申請，獲得更多補貼資源，同時市府也透過媒合安心上工人員協助市場、夜市執行防疫工作，減少業者的負擔。  
6 月至 12 月高雄市公有零售市場攤商規費全免，此外不分公、民營市場 6 月至 12 月垃圾清潔費也全面免收，委外場域權利金及土地租金折減等，力挺攤商共度防疫關鍵期。
2. 市府委外場館酌減權利金(租金)
  - (1) 高雄國際會議中心(ICCK)：會展場館營運受到 COVID-19 疫情影響甚鉅，營收下滑，考量國際及國內疫情狀況，為紓緩企業壓力，110 年度配合市府防疫政策，減(免)收營運權利金。
  - (2) 針對本市新創基地(數創中心、KO-IN)等進駐業者減收租

金 20%，截至 110 年 7 月至 12 月，共計 48 家業者受惠。

### 3. 本市產業園區規費減半租金緩繳

#### (1) 岡山本洲產業園區：

因應疫情持續，延長去年方案管維費減半、污水處理費及租金緩繳一年等方案，紓困方案期間延長至 111 年 6 月 30 日止。

#### (2) 和發產業園區：

因應疫情持續，延長去年方案管維費減半、污水處理費及租金緩繳一年等方案，紓困方案期間延長至 111 年 6 月 30 日止。租地廠商因疫情持續影響建廠期程，再予放寬快速建廠之優惠期限。

### (二) 高雄好家載防疫互助經濟計畫

COVID-19 疫情影響，餐飲業、計程車業等店家受到嚴重衝擊，

本府辦理「高雄好家載」計程車外送補貼計畫，鼓勵民眾改以

線上下訂及外送消費，於指定店家以電子支付消費滿額，並選

擇外送，本府即補貼計程車車資，以協助業者穩定業績及轉型

升級，提升數位化能力，攜手業者挺過疫情。

### (三) 振興方案-「高雄開就賺」

因應 COVID-19 疫情爆發，對民生經濟衝擊影響極其重大，尤以餐飲、旅宿、觀光等產業受創嚴重，亟待提振商機，爰本府自 110 年 10 月 8 日至 111 年 4 月 30 日辦理「高雄開就賺」振興活動，針對受疫情影響嚴重產業推出高雄券加碼方案，對接中央振興五倍券，期透過精準振興為受疫情影響嚴重之產業搶得商機、注入經濟活水。