

陸、農業

一、農產行銷輔導

(一) 產業紓困措施

本府農業局以多元措施協助農產業因應新冠肺炎帶來的衝擊：

1. 公告外銷獎勵措施

公告 110 年高雄市玉荷包外銷獎勵措施，收購本市轄內玉荷包達 80 元/公斤以上者，獎勵金為收購金額 12~22%(獎勵農民集運費 10%、貿易商空運國外促銷費用 12%、海運 2%)及農民團體行政勞務費每公斤 1 元，總計核定 127 公噸。

2. 公告辦理多元果品採購加工計畫

為避免本市當季果品產銷失衡，配合行政院農業委員會農糧署辦理果品採購加工計畫，110 年公告香蕉 60 公噸、芒果 410 公噸、紅龍果 200 公噸及檸檬 1200 公噸及甘藍 100 公噸。

3. 公告辦理高雄市鳳梨銷售運費補助計畫

為鼓勵農民團體發展直售模式協助產銷調節，公告辦理鳳梨銷售運費補助計畫，補助本市轄下農會或合作社直售鳳梨於一般消費者之運費，運費補助為 5 元/公斤，總計核定 79 公噸。

4. 辦理 110 年高雄市促進花卉消費措施計畫

本市花卉以火鶴花為主，為鼓勵使用本產花材促進銷售，配合行政院農業委員會農糧署辦理促進花卉消費措施計畫執行經費 300 萬元，合計辦理公共場域花卉展示布置共 15 場次，包括鳳山體育館、高雄巨蛋、岡山農工等大型新冠肺炎疫苗接種站、高雄捷運站 10 處、林園區公所、高雄區監理所等多數公共場域，提高本市花卉能見度並增加本市花農收入，促進花卉消費。

5. 推出企業鳳梨團購專案

為解決鳳梨外銷受阻推廣國內通路，推出企業團購專案主動媒合企業團購本市鳳梨，此專案售出本市鳳梨計 205 公噸，創造近 900 萬元營業額。

6. 公告辦理高雄市農產小型機動拓銷團費用補助計畫

因疫情影響全球會展紛紛取消實體展覽，為降低無法參與實體展覽造成的商機損失，公告辦理「高雄市農產小型機動拓銷團費用補助計畫」，鼓勵轄內農民團體或曾配合本局至海外參展之貿易商發展線上拓銷，持續與多國買主進行線上洽談。

(二) 開拓農產品多元通路

1. 輔導農民團體建立國產水果品牌，實施蔬果共同運銷

(1) 輔導轄內農民團體(農會、合作社場)辦理蔬菜、水果共同運銷，供應國內各批發市場，提升市場佔有率，推動水果共選共計，增加運銷效率，使其達運銷經濟規模，降低運銷成本。

110年7月至12月水果共同運銷共12,217公噸，蔬菜共同運銷共7,441公噸。

- (2) 輔導農民團體提升產品包裝設計，委託專業團隊辦理「110年高雄農會品牌標誌暨商品包裝設計委託服務案」，預計協助14家農會完成7個LOGO設計、17個農產品包裝設計，提升品牌形象及產品競爭力。

2. 輔導經營「高雄首選」電商平台

本府農業局輔導高雄市農會整合本市小農與農民團體上架農漁產品，營運「高雄首選電商平台」，讓全國消費者線上購買優質農漁產品，110年下半年推動季節行銷活動，7月推動芒果活動，8、9月主打蜂蜜，中元節主打乾貨祭拜促銷，10月中秋節推出烤肉組合活動，11、12月為白玉蘿蔔、紅豆、蜜棗產出季節也推出相關禮盒優惠活動。其他常態性蔬菜水果、五穀雜糧、果乾製品、梅子製品、生鮮漁產、畜牧產品、冷凍冰品等產品，建立高雄首選農產優良、豐富的品牌形象，統計至1-12月底營業額達1145.9萬元。

3. 辦理110年高雄小農電商輔導計畫

為加強推廣本市特色農特產與加工品，藉由協助小農數位轉型，增加小農行銷及銷售管道，提供更方便網購的在地農產品，透由電商平台向全國市場銷售，進而穩定產銷，提升農民收益建立優質品牌。

本計畫舉辦媒合會，媒合小農上架「雄獅嚴選」、「SuperBuy市集」、「momo購物網」、「好物市集」、「農金安心go」、「高雄首選電商平台」、「美濃專賣店」等優質電商，除協助小農上架電商平台，並輔以電子商務課程提升小農競爭力。

4. 農產業文化活動

(1) 110年高雄市國產龍眼蜂蜜評鑑

本年由田寮區農會承辦評鑑工作，經召開籌備會議、受理報名、採樣封簽、送檢初評、複評等作業，依蜂蜜國家標準(CNS)及評鑑小組嚴格檢驗，計有田寮、岡山、阿蓮、大樹、內門、橋頭及杉林7區養蜂產銷班班員共37人獲獎，獲獎評鑑蜜約2.38萬瓶，經由通過HACCP及ISO22000國際雙認證之本市阿蓮區農會農產品加工廠分裝上市，以高雄市評鑑蜜品牌銷售。

(2) 2021高雄市大崗山龍眼蜂蜜文化節活動

原預定七、八月辦理，惟因疫情管制因素，取消原規劃之大型戶外活動，改由補助田寮農會、阿蓮農會、岡山農會、大樹農會、內門農會及杉林農會等6個農會，進行小型展售會及搭配5倍卷於電商平台促銷方式辦理。

(3) 輔導轄內農民團體及協會辦理農產行銷活動

為推廣本市農產品持續輔導轄內農民團體及協會辦理農產行

銷相關活動，包括微風市集志業協會推廣銷售本市有機農產品，杉林區農會之「第十二屆瓜瓜節-暨食農、文化、藝術饗宴」，田寮區農會、阿蓮區農會、岡山區農會、杉林區農會、大樹區農會與內門區農會等舉辦蜂蜜行銷活動、及仁武五和社區發展協會之「仁武悠遊埤塘-秋之紅菱饗宴」等。

5. 持續耕耘國際市場

(1) 疫情嚴峻國際食品展陸續取消或延期，本府農業局仍把握機會，規劃率本市19家農民團體、農企業參與10月舉辦的高雄國際食品展及12月的台北國際食品展，拓展國際市場。

(2) 110年持續辦理新馬市場拓銷計畫，下半年分別於新加坡、馬來西亞共辦理逾60場的高雄農產推廣活動，向新馬消費者推介高雄的優質果品。

(三) 農產品外銷

1. 果品外銷統計：110年7月至12月本市外銷果品以香蕉(419公噸)、番石榴(298公噸)為最大宗，其餘為金煌芒果(98公噸)、蓮霧(4公噸)、西瓜、木瓜等，果品外銷數量合計約825公噸，外銷國家有中國、日本、加拿大、荷蘭、新加坡、中東、帛琉、美國、香港等地區。

2. 花卉外銷統計：110年7月至12月本市花卉外銷有火鶴花、蘭花，其中火鶴花外銷量約35.5萬枝，外銷國家有日本、新加坡、澳洲。

3. 輔導農民團體改善外銷集貨場設施計畫

持續協助轄下農民團體改善農產品外銷集貨場設備計畫，包括改善集貨場動線配置、輔導冷鏈運輸系統並爭取中央經費補助設施/設備等。110年協助爭取中央補助芳境果菜運銷合作社吊掛式省力吊臂機以提升玉荷包外銷量能、冠瀧果菜生產合作社螺旋式空壓機組、電動堆高機以及南友農青果生產合作社電動拖板車以改善鳳梨外銷作業、合豐農產品運銷合作社乘坐式電動搬運車以改善木瓜外銷省工作業，藉由機械化作業大幅提升農產品外銷集運能量。

(四) 推動在地食材的多元推廣

1. 推動在地食材及「高雄綠色友善餐廳」

持續推動「綠色友善餐廳」品牌，結合大高雄餐廳業者共同響應使用本市當地食材製作料理，並與本市安全及有機蔬果生產業者、小農等直接採購餐廳食材，不僅增加在地食材使用量，減少碳足跡也注重衛生環保等友善環境的方式。今(110)年度依據本市綠色友善餐廳評鑑制度至現場評鑑，截至110年12月止本市共有45間餐廳業者通過綠色友善餐廳評鑑，並持續有餐廳業者報名參加評鑑，讓業者對於農業、環境永續還有服務品質觀念能更上一層樓。

2. 推動校園深耕食農教育

食農教育深入校園，至110年已擴及24所小學及幼兒園，今年度輔導11間國中小學及幼兒園，將在地食材融入教案教學，並媒合

專業農夫老師至 3 所學校協同教學。

3. 「110 年學校午餐食用高雄在地優質截切水果獎勵實施計畫」

為鼓勵學校午餐多使用在地食材，實踐吃在地、食當季的飲食理念，推出「學校午餐食用高雄在地優質截切水果獎勵實施計畫」，推動食用本市鳳梨、芭樂、木瓜及火龍果四種果品，並採用截切方式方便學生即食，減少剩食並增加營養均衡，學校每學期食用次數 4 次以上，可申請獎勵金 1 萬元，每校最高獎勵金為 3 萬元，110 年度共計 89 所國中小學申請，共計食用 88 公噸。

(五) 有機農產品及有機轉型期農產品查驗工作

為維護消費者權益並督促業者，辦理有機農產品有機轉型期農產品查驗工作，110 年 7 月至 12 月共計完成 307 件，其中 304 件檢查合格，2 件標示檢查不合格，1 件品質檢驗不合格，不合格案件依據「有機農業促進法」規定函轉權管機關辦理。

二、農務管理

(一) 農業生產管理

1. 對地綠色環境給付計畫

(1) 因應國際糧食價格高漲及供應緊絀，鼓勵休耕農地復耕種植地區特產等轉（契）作作物。

(2) 本市 110 年二期作申報休耕地活化面積達 918 公頃。

2. 景觀作物專區計畫

辦理活化農地推動冬季裡作景觀作物專區計畫，110 年下半年度輔導美濃 31 公頃、杉林 30 公頃配合農曆春節冬季裡作花海計 61 公頃，以帶動觀光人潮並增加地方休閒產業及農產品行銷收益。

3. 推動優良農地整合增值利用計畫

為維護優良農地資源，發展優勢產業，輔導美濃區農會成立雜糧及蔬菜農產業經營專區 1,400 公頃，藉由建立農業經營專區成為核心產業的安全生產基地，擴大經營規模及調整人力結構，跨領域整合創造產業與品牌行銷的增值效益。

4. 有機農糧產品田間抽檢業務

為確保田間有機農產品品質，辦理田間有機農產品農藥殘留抽驗作業，110 年全年度抽檢 25 件且全數合格，有效落實有機農業生產源頭管理。

5. 農作物污染監測管制及損害查處業務

110 年全年度共辦理農作物重金屬污染監測，抽檢件數計 25 件。

6. 辦理番石榴外銷契作獎勵計畫

辦理具外銷潛力果樹-番石榴契作，由高雄產地農民團體完成簽訂外銷供果園契作合約書，且供果園至少需具備一種農業性驗證標章，朝向發展環境友善農業，藉此提高高雄農產品知名度，進一步穩定農民收益，110 年全年度契作外銷數量約 30 公噸。

7. 辦理國產有機質肥料及友善環境農業資材補助計畫

為改善農田地力，替代部份化學肥料，並鼓勵農民使用有機及友善環境資材，本府農業局 110 年下半年度受理補助國產有機質肥料 684.39 公頃、有機農業適用肥料 11.71 公頃及國產微生物肥料 24.26 公頃等各項肥料資材，補助面積逾 721 公頃，補助金額共 760 萬元，藉此提高肥料利用效率，並進一步導引農民減施化學肥料，以促進國內有機及友善環境發展。

8. 輔導美濃橙蜜香番茄產銷調節計畫

持續辦理果品競賽以提升農民自主作物健康、友善栽培管理的觀念，並透過行銷推廣使美濃橙蜜香番茄占有禮品市場的一席之地，並吸引約 5 萬名遊客前往體驗採果及農村觀光，活絡旗美地區的觀光產業。

9. 農業天然災害查報及救助業務

(1) 109 年 12 月及 110 年 1 月上旬寒流現金救助全市共核定 260 戶，救助面積 147.20 公頃，救助金額 1,345 萬 2,382 元。

(2) 110 年(3-5 月)高溫乾旱現金救助全市共核定 3,112 戶，救助面積 1,678.03 公頃，救助金額 1 億 3,661 萬 3,504 元。

(3) 110 年 6 月下旬豪雨現金救助全市共核定 60 戶，救助面積 334.04 公頃，救助金額 2,294 萬 4,635 元。

(4) 110 年 8 月上旬西南氣流豪雨現金救助全市共核定 10,775 戶，救助面積 5,411.97 公頃，救助金額 3 億 2,862 萬 502 元。

10. 農情調查計畫

(1) 110 年下半年農情業務，辦理完成二期作農作物種植面積調查，共計 1,318 項次，二期作農作物產量調查共 1,290 項次。

(2) 110 年辦理農作物生產預測工作，下半年已完成香蕉等 130 項次農作物產量預測。

11. 設施型及小型農機補助

(1) 為減少氣候對農業影響，穩定產銷秩序，持續推動農業設施，110 年總計爭取補助 73.32 公頃，總金額 11,209 萬元。

(2) 補助農民購置小型農機，提升生產效率、降低生產成本，110 年下半年度計補助大樹區農會、美濃區農會、田寮區農會及保證責任高雄市豐源果菜生產合作社小型農機具，補助金額共 90.2 萬元。另配合農糧署補助農民購置小型農機，110 年下半年爭取各項小型農機具補助數量逾 702 台，金額逾 980.4 萬元。

(3) 協助智慧農業產業發展，降低農民建置成本，推動智慧農業設備補助計畫，110 年度補助 16 件，補助金額 339.6 萬元。

12. 建置農產業資訊共通作業平台

為協助產銷資訊串聯，整合產銷公開及自有資訊，建立農產業資訊共通作業平台，並建立高雄農情調查區位數位化計 211 區，並

整合 105 年後本市農情資料發布，及建置 57 種作物防災預警值，結合氣象資訊，建置作物防災預警系統，以協助農民減災；另整合市場及農情資訊，建立產銷資訊視覺化整合，提供農民產銷資訊參考，另本案參加 2021 年行政院科技會報辦公室舉辦「2022 智慧城市創新應用獎」獲得優勝。

13. 農作物保險

- (1) 為減輕農友負擔於 109 年 10 月 1 日起，本府加碼補助 20%，協助農友投保農作物保險，又為強化農友投保意識，將於 111 年期保單加碼補助至 30%。其品項包含水稻、芒果、芭樂、荔枝、棗、木瓜、梨、香蕉（植株跟收入）保險等 8 項農作物及蜂產業保險，希望藉由擴大補助，提高農民投保意願，有效減少農民風險損失，截至 110 年 12 月 31 日共投保 797 件、499.97 公頃。
- (2) 協助推動 111 年水稻收入保險：為改善稻米輔導產業措施及農業天然災害措施，配合中央推動 111 年水稻收入保險，110 年於大寮區、路竹區及美濃區協助辦理「111 年稻米產業輔導措施宣導說明會」，基本型保險無須繳交保費由中央全額補助，加強型保險中央補助 50%、高雄補助 30%。

(二) 農地利用管理

1. 110 年度下半年辦理農業用地作農業設施容許使用之審查及核定計 243 件。
2. 110 年度下半年辦理農地變更使用之審查及核定，共計辦理 67 件。
3. 110 年度下半年申請農地興建農舍資格審查，共計辦理 2 件。
4. 110 年度辦理農業用地免徵土地增值稅、遺產稅或贈與稅需 5 年列管維持農用查核共計 70 件。
5. 110 年度下半年辦理農地非農業使用查處共 132 件。
6. 110 年度下半年辦理農業用地作農業使用證明之審查及核定，共計辦理 1,621 筆。
7. 辦理市有土地管理
 - (1) 有關市有土地管理清理作業，110 年度下半年共清理 68,954.19 平方公尺雜草、26 噸垃圾。
 - (2) 鼓山區龍華段四小段 501 地號土地由社團法人幸福農耕社認養；岡山區和平段 843、844、1254、1257 地號由柏霖園藝有限公司認養；岡山區和平段 863、858 地號土地由岡山區和平社區發展協會認養；楠梓區土庫段四段 13 地號由戴朝鵬認養、以減少管理維護費用。
8. 國土計畫農業發展地區劃設成果：
第一類 12,437.58 公頃、第二類 13,874.28 公頃、第三類 23,663.19

公頃及第四類 492.86 公頃，共計 50,467.91 公頃。

三、植物防疫及生態保育

(一) 建構農作物防疫網

1. 農作物病蟲害防疫與監測工作

(1) 辦理全市重要果樹及蔬菜類作物整合性防治工作，實際辦理 350 公頃。

(2) 辦理行政院農業委員會農糧署友善環境資材(生物防治資材)補助計畫，110 年度生物農藥補助面積計 243.8572 公頃，免登記植物保護資材補助面積計 430.4132 公頃。

(3) 荔枝椿象危害荔枝及龍眼產量及品質甚鉅，嚴重時可能造成絕收，110 年度辦理荔枝椿象相關防治作為內容如下：

①荔枝椿象化學共同防治：依據動植物防疫檢疫局所訂期程辦理防治(荔枝：110 年 1 月 20 日至 2 月 19 日、龍眼：110 年 2 月 1 日至 3 月 2 日)。補助化學防治資材每公頃 2,000 元，自籌配合款每公頃 250 元，預計辦理 840 公頃，實際執行 732.6 公頃。

②荔枝椿象卵片收購：原預計 110 年 2 月 1 日至 5 月 31 日辦理收購 15 萬片，每片 5 元，收購地點為杉林、旗山、內門、大樹、田寮、阿蓮、燕巢、岡山區及甲仙地區農會，於 3 月 22 日收購數量已達 1,130,856 片。

③荔枝椿象平腹小蜂防治：委託苗栗區農業改良場提供本市 1,075,000 隻平腹小蜂，釋放於本市廢耕園及有機園圃等。

(4) 荔枝細蛾監測調查：110 年委託嘉義大學於本市荔枝、龍眼產區進行荔枝細蛾族群監測及藥劑感受性檢測，分別於大樹、旗山、田寮及內門區選定 12 處田區運用性費洛蒙誘殺器及物理敲擊進行調查，並且於荔枝產季揀拾落果進行藥劑感受性檢測。

2. 110 年高雄市連續採收作物技術服務團暨植物醫師培訓計畫：由嘉義大學、屏東科技大學、高雄區農業改良場、行政院農業委員會農業試驗所之植物病、蟲害、栽培及土壤肥料等專家學者組成技術服務團，及時提供專業技術指導，加強田間栽培管理技術，降低病蟲害發生，提升農民產能與產值。同時協助培訓本府農業局聘用之實習植物醫師，加強實習植物醫師獨立診斷技術，提供農民更良好的病蟲害診斷品質。

3. 導入植物醫師制度：聘用 1 名實習植物醫師派駐於本市美濃區農會，協助高雄市農民病蟲害診斷及提供安全用藥資訊、1 名實習植物醫師派駐於本局，協助植物病蟲害診斷鑑定及安全用藥諮詢服

務，110年下半年協助診斷案件199人次，輔導94.24公頃。

(二) 推動安全農產品驗證標章

1. 產銷履歷驗證標章：累計驗證面積2427.3567公頃、農戶數2,083戶，主要農作物為玉荷包、紅豆、木瓜、鳳梨、番茄、印度棗等。
2. 取得臺灣農產品生產追溯條碼(QR code)累計共4,695人。
3. 全球良好農業規範(GLOBALG.A.P.)驗證：輔導保證責任高雄市青隆果菜運銷合作社(番石榴)、合豐農產品運銷合作社(木瓜)、保證責任高雄市芳境果菜運銷合作社(荔枝)及裕泰果菜運銷合作社(印度棗、火龍果)共4間農民團體取得此國際驗證。

(三) 推動安全農業

1. 辦理農藥管理與品質管制工作：本市農藥販賣業者共計182家，持續辦理販賣業者管理、檢查及教育，110年下半年抽驗農藥43件，查驗其標示、成分及品質，針對偽劣農藥進行取締裁罰工作，以維護消費者權益及健康。
2. 蔬果農藥殘留抽檢及管制工作：110年下半年辦理一般蔬菜、水果農藥殘留抽樣共525件(合格509件、不合格16件，合格率97%)，不合格者依法辦理裁罰、追蹤教育及不得販售產品等管制工作。此外，輔導農會及合作社設置「蔬果農藥殘留生化檢驗站」共16站，110年1至10月辦理轄內供貨農產品之農藥殘留生化檢驗共18,656件。
3. 校園營養午餐食材農藥殘留抽檢及管制工作：為強化國中小學童食材來源明確，提升學校午餐食材的品質與安全性，110年下半年辦理聯合訪視稽查116所學校廚房(含中央聯合訪視4所)與6間團體膳業者，至學校午餐食材供應商抽驗學校營養午餐蔬果173件(合格166件、不合格7件，合格率96%)。
4. 輔導各合作社及農會辦理講習會：110年度規劃宣導安全用藥及農藥殘留法規講習會63場，因受「嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)」疫情影響，110年辦理47場次。

(四) 琉璃蟻防治宣導

1. 防治餌劑採購及發放：本府環保局採購餌劑10,000瓶，中央補助本府採購餌劑37,160瓶、樹用餌站20,000組及家用餌站40,000組配送蟻害區公所。另美濃區公所自製液態餌劑350公升、六龜區公所自製液態餌劑504公升、甲仙區公所自製液態餌劑1,250公升，由各區公所輔導轄區民眾持續布放餌劑，以達滅除蟻窩內琉璃蟻之效果。
2. 琉璃蟻誘蟻燈具採購及發放：採購琉璃蟻誘蟻燈具18,000組(LED燈+戶外工作吊燈)，發放六龜區公所5,489組、美濃區公所5,369組、甲仙區公所2,293組及杉林區公所4,759組，供蟻害區市民於

婚飛期晚間戶外掛燈滅蟻。

3. 教育宣導會：舉辦種子教師教育訓練 1 場次，各區公所自辦教育宣導場次計 43 場。
4. 設置路燈隔離帶：本府工務局已於 110 年 6 月 17 日完成 LED 路燈加裝黃色燈罩(可濾除 95%藍光)計 880 盞，設置地點主要為美濃區龍肚、廣林、六龜區義寶及新發等里，初步評估加裝黃色燈罩可有效減少吸引扁琉璃蟻飛蟻。
5. 委託國立彰化師範大學辦理「110 年度高雄市六龜區飛蟻危害調查與防治策略評估計畫」，調查六龜區、美濃區及周圍區域之飛蟻危害發生環境與發生原因，調查結果褐扁琉璃蟻為多蟻后社會性昆蟲、僅食用液態食物及具月光婚飛之特性，並研擬防治措施。

(五) 林業管理

1. 深水苗圃及植樹推廣：深水苗圃培撫育本市造林苗木，以推廣本市造林業務及鼓勵民眾居家環境之綠化植樹，110 年 3 月 12 日結合 38 區公所辦理植樹節樹苗贈送活動，計發放 22,800 株，110 年下半年提供機關團體、社區、學校及個人等苗木數量計 8,803 株。
2. 獎勵造林推廣：為培育森林資源，加強輔導私人造林，就轄內山坡地及休耕平地配合林務局辦理各項獎勵造林宣導，鼓勵民眾參與獎勵造林，建立生態造林環境，達成減碳綠色生態城市之目標。已推動之造林面積：全民造林計畫 149.36 公頃（已停止新植申請）；獎勵輔導造林計畫面積 79.97 公頃；平地造林計畫面積 22.38 公頃（已停止新植申請）。
3. 林產產銷輔導：為振興人工林產業，提振山村經濟，促進林地利用，以永續林業循環經濟，110 年度舉辦木竹材利用研習會 4 場次、林產產業觀摩研習 1 場次及蔴竹砍伐工班研習 1 場次。
4. 市有林地管理：本市經管市有非公用林地計 505 筆，面積 311.91 公頃；市有公用林地 7 筆，面積 99.78 公頃；國有林地 121 筆，面積 14.06 公頃。

(六) 地景保育

1. 楠梓仙溪野生動物保護及重要濕地保育
 - (1) 高雄市那瑪夏區楠梓仙溪野生動物保護區：補助高雄市那瑪夏區公所辦理「高雄市那瑪夏區楠梓仙溪野生動物保護區告示牌及入口意象設置」，設置告示牌 7 座及入口意象 1 座。
 - (2) 楠梓仙溪重要濕地保育：110 年 7 月至 11 月由在地部落聘僱巡溪人員執行溪流夜間巡護、清除溪流垃圾、配合辦理濕地保育法或野生動物保育法查緝任務等，110 年下半年巡護 214 人次。
 - (3) 茂林濁口溪封溪護魚河段保育暨巡守隊巡護及宣導：110 年度

委託茂林區公所執行溪流生態調查及溪流域雇工巡查工作，110年下半年巡護人次84人次。

2. 烏山頂泥火山地景自然保留區保育

受理民眾申請進入烏山頂泥火山地景自然保留區，加強保育宣導，巡護自然保留區，110年下半年計巡護272人次，110年下半年民眾進入烏山頂泥火山地景自然保留區計15,298人次。因應嚴重特殊傳染性肺炎疫情嚴峻，自然保留區自110年5月18日至110年8月9日與林務局所管自然保留區同步閉園。

3. 國土綠網與地質公園推動業務

(1) 110年9月10日召開高雄市政府自然地景審議會，通過指定「高雄泥岩惡地地質公園」，9月28日公告預告指定為高雄市定自然地景，並於12月28日公告完成。

(2) 補助援剿人文協會辦理泥岩惡地地質公園假日駐點解說服務及解說員訓練，110年下半年於烏山頂泥火山地景自然保留區及阿公店水庫內辦理假日駐點解說計219場1,752人次，自110年5月18日至110年8月9日因應「嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)」疫情嚴峻，暫停解說與訓練。

(3) 110年10月15日與台灣地質學會辦理之全國地質公園網絡會議在實踐大學內門校區合辦本市地質公園系列活動，11月13日辦理「惡地植享時光-惡地文化走秀系列活動」。

(七) 生物多樣性相關業務

1. 生態服務給付：110年起本市辦理「瀕危物種及重要棲地生態服務給付推動方案」，旗山、燕巢區為瀕危物種草鴉區域，美濃區為瀕危物種水雉區域。符合友善瀕危物種條件得申請每公頃2萬元農地友善獎勵金、每支巡護隊每年6萬元自主巡護獎勵金。

(1) 110年分別於燕巢辦理1場及美濃辦理2場友善農業、棲地環境輔導課程及研習，共3場次，總計49人參加。

(2) 110年度通過農地友善獎勵金共24件，約32.41公頃；自主巡護獎勵金2件。

2. 野生動物保育業務

(1) 110年下半年依本市野生動物保育自治條例裁處餵食臺灣獼猴行為3件。

(2) 110年下半年辦理獼猴志工於壽山地區登山民眾宣導共306場次，並由保全人員辦理獼猴驅趕及假日巡查。

(3) 辦理動物救援、收容及野放共1,382次；驅趕擾民獼猴50次。

(4) 補助防治野生動物危害農作設施4件，合計2.5公頃。

3. 捕蜂捉蛇業務

(1) 捕蜂：自110年1月1日由本府農業局委外辦理全市捕蜂業

務，於接獲通報後 48 小時內移除蜂巢。110 年下半年移除蜂 2,231 巢次。

- (2) 捉蛇：自 110 年 6 月 21 日由本府農業局委外辦理全市捉蛇業務，於接獲通報後 1 小時內抵赴現場。110 年下半年委託廠商捕捉 3,903 件，毒蛇後送至屏東科技大學研究收容。

4. 外來種移除

- (1) 動物：110 年下半年移除外來種兩棲類亞洲錦蛙 545 隻及斑腿樹蛙 35 隻，共計 580 隻；移除斑馬鳩 79 隻及白腰鵲鳩 11 隻，共計 90 隻；移除綠鬣蜥 1,336 隻。

- (2) 植物：110 年下半年移除銀合歡、銀膠菊、小花蔓澤蘭及刺軸含羞木約 25.7402 公頃。

5. 臺灣蚊蠓（小黑蚊）防治宣導工作：依「高雄市小黑蚊防治行動計畫」辦理。110 年下半年宣導小黑蚊防治 249 場，共 11,972 人次。

(八) 受保護樹木及特定紀念樹木保護業務

1. 依據「森林以外之樹木普查方法及受保護樹木認定標準」列管之樹木計 13 株。
2. 依據「高雄市特定紀念樹木保護自治條例」列管之樹木計 564 株。
3. 110 年下半年辦理特定紀念樹木棲地環境改善、修剪、病蟲害防治共計 24 次。

四、畜牧行政

(一) 畜牧推廣與行政

1. 畜牧場登記與管理

- (1) 依畜牧法登記之畜牧場 980 場，畜禽飼養場 104 場，共計 1,084 場，110 年下半年並推動 9 場畜牧場屋頂附屬設置太陽能板，裝置容量計 4.5MW。

- (2) 強化畜牧場死廢畜禽管理，110 年下半年計查核畜牧場 700 場。

2. 畜禽統計調查及養豬頭數調查

- (1) 畜禽統計調查：本市計有牛 8,581 頭、羊 13,438 頭、鹿 767 頭、雞 4,859,652 隻、鴨 90,037 隻、鵝 80,258 隻。

- (2) 養豬頭數調查：本市計有毛豬飼養戶 442 戶，毛豬 29 萬 4,143 頭。

3. 飼料管理與市售畜禽產品標章查核

- (1) 為維護飼料安全，抽驗轄內畜牧場及飼料廠飼料，檢驗黃麴毒素、一般藥物、農藥、重金屬及三聚氰胺等，110 年下半年計 72 件。

- (2) 執行市售 CAS、有機及產銷履歷畜禽產品標章行政檢查工作，110 下半年度檢查件數 174 件。

- (3) 辦理學校午餐畜產食材查核與抽驗工作，110 下半年度至本市 98 間學校與 11 間午餐團膳業者及食材供應商進行畜產食材查核，抽驗件數 70 件。
4. 辦理家禽生產與輔導
 - (1) 持續輔導本市養雞協會協助轄下 2 場土雞及 4 場蛋雞畜牧場通過產銷履歷驗證，有效提升本市家禽產業品質及形象。
 - (2) 輔導本市養雞協會辦理禽品生產溯源及飼養管理宣導講習會 1 場次。
 - (3) 辦理產銷履歷家禽畜牧場生產情形檢查 3 場次；商請驗證單位專人至有意願申請之畜牧場輔導訪視 1 場次。
5. 辦理養豬生產與輔導
 - (1) 輔導農會 14 班毛豬產銷班辦理共同運銷業務及班務運作。
 - (2) 辦理擴大養豬場導入新式整合型設施(備)補助方案，為鼓勵本市養豬場轉型升級，除請各區公所及養豬團體協助轉發補助方案週知養豬場，並辦理 4 場次補助說明會，同時邀集輔導團隊到場說明補助事項，以利養豬場了解申請。續依其申請補助登記表辦理先期會勘並協助申請表單相關事項計 98 場；110 年共補助 84 場養豬場，補助金額 4,678 萬元。
 - (3) 輔導本市 2 場養豬畜牧場通過產銷履歷驗證。
 - (4) 輔導本市養豬協會及田寮區農會辦理養豬產業躍升增值發展及污染防治與再利用等宣導教育講習 5 場次。
 - (5) 辦理 110 年度農業產銷班(畜牧)評鑑，邀請相關農業試驗研究機構組成評鑑小組辦理實地審查工作，完成產銷班複評計 12 班。
 - (6) 輔導農會辦理豬隻保險業務落實家畜保險政策推動。
6. 辦理養牛生產與輔導
 - (1) 執行市售鮮乳產品之鮮乳標章查核工作，以維護消費者權益，110 下半年度共檢查 1,192 件；並配合農委會辦理鮮乳標章訪查乳品工廠工作 5 家次。
 - (2) 輔導本市 1 場養牛畜牧場通過產銷履歷驗證。
 - (3) 推動畜牧場導入自動化省工設備，補助本市養牛畜牧場完全飼糧混合設備 1 場。
 - (4) 輔導橋頭區農會辦理酪農專業教育訓練講習會 1 場次。
 - (5) 輔導農會辦理乳牛保險業務落實家畜保險政策推動。
7. 辦理養羊、鹿生產與輔導
 - (1) 輔導農會養羊產銷班辦理共同運銷業務及班務運作。
 - (2) 輔導田寮區農會辦理養羊農民教育訓練講習會 1 場次。
 - (3) 推動畜牧場導入自動化省工設備，補助本市養羊畜牧場完全

飼糧混合設備 1 場。

- (4) 輔導本市養鹿協會辦理鹿農專業教育講習會 1 場次。
- (5) 輔導養鹿戶提升生產性能，參加 110 年全國鹿產茸重量比賽，本市獲獎水鹿 14 頭，養鹿戶 4 戶。
- (6) 本市養鹿協會辦理 110 年度台灣水鹿鹿茸比賽，本府農業局特製發獎狀 6 紙，以肯定及鼓勵獲獎鹿農。

8. 畜牧污染防治

- (1) 補助畜牧場設置污染防治相關設備改善及養豬場沼氣再利用 110 年補助 203 場，另輔導本市畜牧場改善臭味及廢水處理設施與運作 110 年下半年計 67 場。
- (2) 持續推廣果菜園農民施用畜禽糞堆肥：依農村社區源頭減廢計畫補助轄內農民團體（如農會等）推廣果菜園農民使用畜禽糞堆肥 400 公噸。
- (3) 輔導本市轄內養豬養牛畜牧場辦理廢水施灌農作個案再利用及沼液沼渣作農地肥份使用，110 年辦理現地輔導並協助申請送件計 32 場，迄今已推動 137 場畜牧場辦理畜牧糞尿水經處理後施灌農田，面積約達 197 公頃。

9. 違法屠宰查緝

- (1) 執行違法屠宰行為查緝工作 110 下半年度共 30 場次，查獲違法屠宰案件 1 件。
- (2) 進行家畜禽合法屠宰及肉品屠宰衛生合格標誌宣導，辦理家畜禽屠宰場行政管理作業。

(二) 畜產品推廣與輔導

1. 建立品牌推動安全及在地特色畜禽品

- (1) 輔導本市產銷履歷及特色畜禽品建立品牌，媒合通路或農民開設直營店鋪銷售，提供消費者選購在地安全畜禽品管道。
- (2) 輔導本市品牌畜禽產品參與展場行銷提升形象增加曝光度，或至假日小農市集展售，直接與消費者分享經營理念推廣產品。
- (3) 持續媒合本市品牌畜禽品與餐飲團膳及加工等業者合作或與活動結合，協助形象規劃及製作文宣品搭配相關資訊宣傳推廣。

2. 輔導本市優質畜禽品推廣行銷

- (1) 搭配中秋 4 天連假於田寮月世界遊客中心 2 樓辦理高雄品牌豬肉趣味闖關夯翻天活動，布置場景營造秋節氛圍，藉展板解說及遊戲體驗互動，來推廣在地品牌豬肉產品。
- (2) 辦理認識標章國產豬雞肉蛋乳品宣導推廣活動 9 場次。
- (3) 設計製作全豬料理食譜桌曆，介紹產銷履歷及品牌產品多樣

化料理方式，結合實用功能性提高行銷推廣成效。

- (4) 製作家禽產銷履歷宣導摺頁，介紹產銷履歷資訊並宣傳在地履歷畜牧場以提升本市家禽產業形象。
- (5) 110 下半年度配合相關活動輔導本市畜牧團體辦理產銷履歷及品牌畜禽產品推廣展銷與 DIY 活動共 13 場次。

五、批發市場業務

(一) 果菜、花卉批發市場

1. 110 年 7 月至 12 月份批發市場蔬果交易量為蔬菜類 64,819 公噸、青果類 40,240 公噸，總計 105,059 公噸。花卉市場切花交易量為 3,853,523 把、盆花交易量為 501,851 盆。
2. 輔導督促高雄、鳳山、大社、燕巢果菜市場持續加強辦理「果菜農藥殘留」檢驗工作，110 年 7 月至 12 月總計辦理檢驗 15,772 件，合格件數 15,750 件，合格率 99.86%，並對不合格果菜之供應單位，予以追蹤，確保供應之農產品安全無虞。
3. 強化農產品行情報導服務功能，充實行情報導內容，強化農產品行情報導功能，於颱風期間及重要節慶日價格波動劇烈或不合理時期，即時發佈預警新聞資訊，並連結「國內農產品交易行情站」，以提供多元化及便捷的批發行情資訊查詢管道。
4. 配合農糧署辦理「滾動式倉儲」措施，輔導梓官區農會配合農糧署辦理滾動式倉儲，目前儲有甘藍及根莖類作物共約 50 公噸。於颱風季及雨季端視蔬菜供應量不足及價格漲幅時釋出，於抑制暫時性颱風季及雨季供應不足，充裕民眾所需，並避免因之所造成預期蔬菜價格飛漲，穩定菜價。

(二) 肉品（家禽、家畜）批發市場

1. 110 年 7 月至 12 月份批發市場交易量為：毛豬 501,767 頭、雞 5,271,257 隻、鴨 1,928,549 隻、鵝 24,667 隻。毛豬總交易金額為新台幣 48 億 0,753 萬 7,933 元。
2. 110 年 7 月至 12 月份批發市場屠宰量為：毛豬 344,746 頭、牛 2,065 隻、羊 328 隻、雞 2,171,743 隻、鴨 1,022,056 隻。
3. 輔導畜產品共同運銷：
 - (1) 毛豬：輔導農民團體辦理毛豬共同運銷供應家畜肉品市場交易，共同改進運銷有關事項，強化運銷組織功能，穩定市場貨源。
 - (2) 市場毛豬調配：依據毛豬產銷調節方案，與台灣省農會、台灣省毛豬運銷合作社聯合社、台糖公司、中華民國養豬協會、中華民國養豬事業發展協進會、各家畜肉品批發市場、各縣市政府等，商訂毛豬供銷數量，及商討毛豬供銷改進事項，維持豬

價平穩。

(三) 高雄物產館之營運成果

1. 於蓮池潭設置高雄物產館，讓本市農特產品朝向精緻化、專業化、品牌化行銷模式經營，並希望藉蓮池潭觀光景點之優勢，打造大高雄優良農產之行銷據點。
2. 高雄物產館截至 110 年 12 月累計總體營業額已逾 1 億 8,741 萬元，而 110 年 7 月至 12 月高雄物產館-蓮潭旗艦店總營業額達 957 萬元。
3. 本府農業局配合本市當季農特產品產季，辦理一系列農特產品展售活動，結合廚藝教室、親子 diy、音樂演唱、微風市集等活動，打造民眾農業休閒購物優質環境，帶動農特產品買氣，增進銷售與通路擴展，進而達到調節產銷之功用。

六、農村發展

(一) 農村建設與發展

1. 推動農村再生，再造富麗農村

- (1) 輔導農村社區擬定農村再生計畫：燕巢區尖山社區及杉林區金興社區計 2 案。截至 110 年底累計農村再生計畫核定數 63 案。
- (2) 110 年度累計爭取農委會補助社區年度執行計畫 3,180 萬元，補助農村再生社區辦理農村社區整體環境改善、生態保育、產業活化、文化保存等工作。
- (3) 辦理社區農村再生增能培訓課程共 6 場，累計參加 18 小時。
- (4) 辦理農村再生培根課程，培力社區組織農村規劃提案等能力，以發展特色農村社區，本年度已辦理內門區內南社區、梓官區赤西社區，共 50 小時培訓課程。
- (5) 辦理媒合業師協力農村社區，區域串連農村再生工作，110 年度已辦理辦理媒合工作會議 1 場、業師輔導社區整體發展方向及重點建議 9 處。
- (6) 辦理 110 年區域資源整合根留農村計畫活動，結合在地青年創意活化農村資源，辦理內容概述如下：①立濃之水 美濃水圳夏季主題藝術行動、②進擊的農村、③ RAW-遇見海邊的卡夫卡、④新型態旅遊模式規劃-「寶來，逗遊包」開發、⑤活力大田青創深耕 2.0 半杯 BRUNCH & 甜·農直販所、⑥高雄農村文化美食-餐飲經營行銷計畫、⑦金山銀谷藏綠寶_芭樂的故鄉、⑧遛龜趣-越在地越國際、⑨讓，記藝留村、⑩「走進農村」自媒體串聯推廣計畫，吸引青壯年回家鄉服務。

2. 農路養護及改善

本府農業局 110 年度編列農路養護計畫預算 5,670 萬元，依本市市區道路管理自治條例規定辦理本市農地重劃區外供公眾使用農產

運輸道路進行改善及養護工作，其施作範圍涵蓋本市大旗美地區（旗山、美濃、內門、甲仙、杉林及六龜等區域）、大岡山地區（岡山、燕巢、田寮、路竹、大樹及阿蓮等區域）及沿海地區（茄萣、永安、湖內、梓官及彌陀等區域），農業局截至110年12月底累計規劃辦理共計18件，總施作長度(包含區公所零星農路)約19.92公里。

七、農民組織與福利

(一) 農會輔導(7-12月)

1. 輔導轄內27家農會依農會法定期召開法定會議。
2. 為加強農會業務經營，完成27家農會年度考核。
3. 為健全農會財務制度，會同財政局持續辦理27家農會之財務監督。
4. 輔導各農會辦理補選相關作業。

(二) 農業性合作事業輔導(7-12月)

1. 訪視輔導申請籌設之農業性合作社場計4家。
2. 輔導新成立農業性合作社場計1家。
3. 辦理110年農業性合作社稽查計12家。
4. 辦理農業性合作社合作教育訓練共計2場次。
5. 針對14家已經連續兩年未召開社員大會，且無實際運作的合作社進行命令解散。

(三) 農業產銷班輔導

1. 7月至12月共辦理農業產銷班新設立1班、73班次異動登記。
2. 農業產銷班年度評鑑。本(110)年度共有332個產銷班需辦理評鑑，已全數辦理完畢登打於產銷班系統，並依評鑑結果函復各輔導單位。
3. 110年度農糧署補助女性創意點子競賽計畫(高雄市燕巢區蔬菜產銷班第1班)，於今年10月19日計畫業經核定予補助50萬元。
4. 輔導美濃區果樹產銷班第九班榮獲110年全國農業十大績優農業產銷班。

(四) 農民健康保險業務(7-12月)

1. 落實農(健)保各項業務清查及審查作業，持續辦理「農民福利資料管理系統」資料補正作業。
2. 行政院農業委員會於110年1月1日開辦農民退休儲金，迄今(110年12月)本市共有6,277人投保。
3. 辦理農漁民子女獎學金宣導及查察業務。
4. 辦理內政部地政資訊網際網路服務系統查察業務。
5. 辦理老年農民福利津貼業務查察。
6. 農民職業災害保險自107年11月1日開辦，迄今(110年12月)本市共有17,556人投保，總投保率為21.76%。

7. 辦理河川公地現勘業務。

(五) 農業軟實力提升

1. 青年農民輔導

- (1) 辦理型農培訓課程、型農大聯盟行銷推廣、型農本色刊物彙編及推廣，推動高雄市農業發展方向及農業產業升級，針對目前國內、外農業發展趨勢，建立及培育六級產業化標竿案例、激發青年農民潛力與熱情、提升在地農產品牌、城市行銷與農業行銷並重等面向，發展高雄地區農業之創新合作潛力。
- (2) 7月至12月份辦理型農培訓：辦理初階班培訓1場次、培訓39人，進階班4班次、培訓208人次，參訪觀摩1場次、參加人數30人。
- (3) 7月至12月份「型農學堂(讀書會)」：完成青年農民訓練講習3場次(99人次)，農業觀摩參訪活動1場次(33人)。
- (4) 發行「型農本色」季刊：7月至12月出版110年秋、冬季刊，發行量每期10,000本，辦理實體宣傳活動2場次，傳達「六級產業」精神，一方面讓農業從業人員擁有能夠為自己發聲的刊物，另一方面則是要讓認更多人能夠了解農業與生活之間的關聯，拉近產地到餐桌的距離，改變大眾對農業的刻板印象。

2. 小農整合行銷推廣

- (1) 串聯農業一級(生產)、二級(加工)及三級(服務)產業，建構出農業六產整合的行銷商業脈絡，以「型農大聯盟」整體形象參加及辦理展售活動，透過實體或網路活動，虛實整合拓展知名度及行銷通路，擴散行銷高雄農業品牌力，7月至12月辦理品牌推廣16場次。並首度和農會合作，將型農大聯盟小農專區引進高雄地區農會超市，由小農自行訂價及上架。7月至12月辦理品牌推廣16場次。
- (2) 透過「高雄首選」電商平台媒合型農產品上架銷售，增加銷售管道及曝光機會，7月至12月份上架計72項，累計上架數109項。
- (3) 媒合型農相關宣傳及活動邀約，7月至12月累計完成3案。
- (4) 官方粉絲專頁「型農大聯盟」賡續推廣分享國內、外農業相關趨勢、農業相關課程、活動以及高雄型農參與之相關活動，同步刊登最新資訊與相關內容，截至110年12月擁有粉絲27,242人次。

(六) 高通通吉祥物經濟

1. 「高通通」無料授權創造附加價值

透過授權，被授權商可應用「高通通名稱及其專用圖檔」進行各項商品的設計開發、規劃主題活動或經營通路等多元應用。在不

同產業的授權合作模式中，開拓出跨產業合作新模式，提升吉祥物代言城市行銷，推廣高雄農業品牌形象，累計完成授權 54 案。

2. 以「高通通」為主題多元化行銷農業，跨局處配合政策代言或宣傳公益性活動，出席國立科學工藝博物館「青村集市」、台北及高雄「國際食品展」活動。

(七) 農業缺工業務

1. 農業技術團：持續配合行政院農業委員會於大樹區、六龜區及美濃區辦理，目前本市有 3 團，共 110 人投入農業工作，舒緩農業季節性缺工的問題，本年度至 12 月底累計農務派工 17,378 人次。
2. 農業兼職人員調度：為善用農村既有勞動力，賡續配合行政院農業委員會於本市 10 區成立「兼職人員調度」，活化農村既有勞動力，本年度至 12 月底累計農務派工 12,722 人次。
3. 蔬菜機械代耕團：本年度向行政院農業委員會爭取計畫，輔導「方舟農業生產合作社」於本年 7 月起成立蔬菜機械代耕團，至 12 月底共招募 6 名農耕士搭配農機具於本市服務，累計農務派工 563 人次。
4. 持續推廣 LINE「好農無限+」平台：開發 20 歲以上學生勞動力資源，截至 12 月底止「好農無限+」LINE 官方帳號人數已達到 7,956 人，110 年至 12 月累計媒合農務打工超過 800 人次。
5. 配合行政院農業委員會辦理「外國人來臺農業技術實習」及「外籍移工外展服務計畫」資格審查：
 - (1) 外國人來臺農業技術實習：第二梯次本市申請單位共 3 家，待農委會研議後公布審查結果，今年度受疫情影響尚無引進。
 - (2) 外籍移工外展服務計畫：本市通過農委會審查共計 7 個單位（美濃區農會 20 位、茄苳區農會 3 位、加州果菜運銷合作社 5 位、燕巢青隆果菜運銷合作社 5 位、綠種子蔬果生產合作社 5 位、吉建果菜運銷合作社 2 位、梓官聯合社區合作農場 5 位），共計 45 位，至 12 月底止美濃區農會在職人數為泰國外籍移工 5 名、加州果菜運銷合作社引為越南移工 5 名。

(八) 休閒農業推展與輔導(7-12月)

1. 輔導取得許可登記證之休閒農場執行軟硬體升級計畫共 5 家。
2. 輔導休閒農場完成籌設(計 7 家)：
 - (1) 仁武區仁新休閒農場(完成農業經營計畫中)。
 - (2) 美濃區桂花鄉休閒農場(申請建照中)。
 - (3) 杉林區永齡有機休閒農場(申請建照中)。
 - (4) 小港區淨園休閒農場(申請建照中)。
 - (5) 甲仙區甲仙之丘休閒農場(申請容許中)。

- (6) 六龜區新威南側休閒農場（辦理經營計畫書資料補正）。
- (7) 大樹區大樹休閒農場（辦理經營計畫書資料補正）。
3. 輔導「田寮休閒農場」、「雲之森休閒農場」、「義大休閒農場」申請籌設。
4. 休閒農業輔導
 - (1) 完成「110年度高雄市那瑪夏休閒農業潛力據點輔導及行銷案」60萬元，進行田野調查、導覽資料製作、活動規劃與實作、潛力據點輔導、網路行銷等。
 - (2) 完成辦理110年高雄市休閒農遊軸帶營造及行銷輔導283萬元，完成高雄農遊軸帶規劃報告、休閒農業體驗場域改善、網路行銷、遊程商品化輔導、友善支付輔導及休閒農業實體行銷活動等。
 - (3) 協助本市大樹、美濃休閒農業區辦理「110年度高雄市休閒農業區硬體整備計畫」917萬元，大樹區公所整建完成生物炭窯一座，美濃區農會營造農會未來超市並包含美濃休閒農業區展示專區。
5. 休閒農業紓困：辦理11家休閒農場紓困，完成向中央申請撥發紓困金171萬元。

八、動物防疫及動物保護

(一) 動物防疫

1. 推動豬瘟及口蹄疫撲滅工作，落實偶蹄類動物全面預防注射，除加強輔導豬場衛生管理建立豬場自衛防疫體系外，同時查核輔導豬場落實預防注射，計訪視輔導豬場839場次、輔導執行預防注射419,610頭次；派員常駐本市4家肉品市場（鳳山、岡山、旗山及高雄）查核檢視上市豬隻免疫情形及健康狀況。
2. 為防範人畜共通傳染病(狂犬病)之發生，並因應102年發生之鼬獾狂犬病疫情擴散，由公務獸醫師巡迴鼬獾確診病例行政區和偏遠區施打犬貓狂犬病疫苗，計注射11,377隻。
3. 建立動物疾病預警機制，持續進行採樣及血清抗體檢測監控，計執行重要豬病(豬瘟、口蹄疫)監測3,160場次、3,986件，高病原性禽流感主動監測36場次、678件（包含養雞場主動監測採檢、本市公共區域野鳥、寵物鳥店及動物園鳥禽、輸出鳥禽場等）。下半年度本市輸入動物追蹤檢疫1案。
4. 為清除草食動物之人畜共通傳染病及保障乳品衛生，結核病檢驗牛1,167頭、羊2,847頭、鹿0頭，共計4,014頭；布氏桿菌病檢驗牛0頭、羊862頭，共計862頭；以上檢驗結果均為陰性。
5. 辦理動物（家畜、家禽與水產動物）疾病檢驗、鑑定及防疫輔導

- (1) 受理牧場申請病性鑑定，進行檢驗確定疾病之病因，並輔導其防疫及治療方法，家畜禽共計受理 45 件。
 - (2) 受理水產養殖業者之病性鑑定申請，以確定引發魚蝦疾病之病因，並輔導其防疫措施；受理養殖業者購買魚蝦苗前之健康檢查，並特別針對高病原性之虹彩病毒及腦神經壞死病毒，以核酸檢驗方法進行檢驗，確定業者所購買魚苗之健康，以增加育成率，降低生產成本，期間共受理 1,496 件。提供養殖魚塢水質檢測服務，據以維護良好之養殖環境，增加魚隻抵抗力，計檢測 11,340 項次，配製簡易快速水質測定組供養殖業者使用共 186 組。上述病性鑑定之結果並經由電腦網路疫情系統傳輸至農委會，提供中央蒐集彙整地方疫情擬定全面防疫措施之依據。
6. 加強動物防疫，豬隻、草食動物、禽類及水產動物牧場防疫輔導計 997 場次，協助豬場、肉品市場、草食動物、養禽場牧場防疫消毒 2,662 場次。
 7. 為增進農民正確的疾病防疫知識及相關防疫之用藥規定，依動物別分別辦理防疫或政令宣導會，13 場、598 人次參加。
 8. 抽查市售動物用藥品標籤、仿單及品質，以維護動物用藥品安全及保障合法業者權益；計抽查動物用生物藥品查驗 24 批、309 支及核發合格封緘 30 批、共 165,164 張。
 9. 嚴格抽驗原料畜產品藥物殘留及輔導業者改善，督導肉品市場配合抽驗上市豬隻藥物殘留，以期提供衛生之肉品，建立消費者食用國產健康安全豬肉之信心；另針對本市牧場抽驗 99 件，開立行政處分 3 件(本市衛生局及海洋局移入案件)，計處罰鍰 12 萬元整，並派員輔導業者改善。
 10. 執行獸醫診療機構行政管理，提升動物醫療品質；受理發獸醫師(佐)執業執照核(含換、補)發 72 件，本市現有執業獸醫師(佐)580 人；受理獸醫診療機構開業執照核(含換、補)發 5 家，本市現有動物醫院 246 家。違反獸醫師法開立行政處分 5 件，計處罰鍰 2 萬 7 千元整。
- (二) 動物保護
1. 秉持尊重生命，愛護動物精神，推行動物保護工作；辦理寵物(犬隻)登記 17,938 隻、核發(新增)寵物業許可證 37 件；特定寵物業查核 821 家次，經查無違反特定寵物業管理辦法；受理動物保護申訴案件 562 件、主動稽查 5958 件，其中 23 件開立行政處分，計處罰鍰 131 萬 3 仟元整。
 2. 推廣動物絕育以減少流浪動物產生，寵物、流浪動物及收容所領養動物之犬貓絕育計 7,755 隻。

3. 加強流浪動物收容安置，受理流浪動物捕捉申請 3,845 件、急難救助 1,192 件、收置流浪犬 1,422 隻、貓 799 隻；通知飼主領回犬貓 115 隻；擴大辦理流浪犬貓認養 910 隻。
4. 辦理「飼主責任訓練課程」、「校園友善犬課程」、「動物保護校園宣導課程」及與民間團體合作辦理流浪動物認領養及動物保護教育宣導活動 58 場、宣導 3,503 人次。
5. 動物收容所開放參觀，深耕動物保護與生命教育，惟受新冠肺炎疫情影響，參訪人數共計 1,810 人次(壽山動物保護教育園區 808 人次、燕巢動物收容所 1,002 人次)。
6. 提供野生動物急救與暫時收容 174 例、179 隻、受理流浪犬貓急難救助或疾病救傷暫時收容處理計 1,192 案。