

# 貳拾玖、客家事務

## 一、積極推廣客語學習，落實客語扎根

### (一) 客語教學因地制宜多元化

#### 1. 生活客語教學

輔導本市各級學校開辦客語課程及客家文化活動，全力提供教學所需師資、補助教師鐘點費，110年7月至12月本市共有54所國小、28所幼兒園開辦客語教學課程，上課人數國小2,505人次、幼兒園2,652人次。自94年迄今，累積客語學習人數達174,612人次。

#### 2. 辦理「幼教全客語沉浸教學」

110學年度(110年8月至111年7月)輔導美濃及杉林區5園所6班15位教師152位學生參與實施「幼教全客語沉浸教學」，並辦理師資培訓計畫，提升教師專業知能，以客語做為授課的主要語言，於授課過程中營造生活化的全客語學習環境，使學童自然而然學會客語。

#### 3. 辦理「國中、小客華雙語教學計畫」

110學年度輔導美濃及六龜區國小9校26班24位教師409位學生、國中3校6班7位教師139位學生參加實驗班教學，由客籍導師協同配合，每月進行教師實作、課堂觀摩、教案撰寫，針對教師需求辦理師資培訓，提升教師客語教學知能，建立教學模式，以達到語言學習及母語保存之目的。

#### 4. 設立「全國首創客語沉浸非營利幼兒園」

為落實客語向下扎根，擴大客語使用環境，運用新客家文化園區文物館空間設立全國首創「客語沉浸非營利幼兒園」，同時改善文物館空調系統，提供收托學童及來館民眾優質服務環境，獲客家委員會補助1,650萬元，目前幼兒園空間營造已委託建築師規劃設計。

#### 5. 辦理雙語教育微旅行活動

110年11月12日與客家委員會共同辦理「美濃雙語教育·文化產業向前行」教育微旅行活動，以廣宣美濃客語文化教育成果。獲客家委員會同意分攤100萬元，共有125位貴賓參加，藉此讓全國客語重點發展區學校領航者及課程領導者了解美濃地區客語復振之成功經驗。

### (二) 辦理「客語深根服務計畫」

#### 1. 客語教師專業知能培訓

為加強本市客語教師專業知能，110年7月至11月針對教學增能及教學應用兩面向，辦理10場次54小時研習課程，計203人次參與。

#### 2. 辦理客語親子共學團活動

為推廣家庭母語，以學齡前、國小幼兒及其家長為對象，110年8月至11月招收3班親子共學團(每班以8-10個家庭為原則，每個家庭成員至少2人以上參與)，由客語講師帶領進行主題活動，鼓勵親子以客語互動，落實客語學習家庭化，計26個家庭275人次參與。

3. 為強化公教人員及民眾客語會話能力，提昇客語流通及使用率，110年9月至11月於客家文化重點發展區(美濃、杉林、六龜)及三民區共辦理7門客語能力認證班，計1,600人次參與。

(三) 開辦客家語言課程

於新客家文化園區辦理「客家學苑」，開辦「四縣腔客語基礎班」及「四縣腔中級暨中高級客語班」，透過活潑有趣的課程設計，以寓教於樂方式讓學員學習客語，並輔導學員參加客語認證，強化學習成效，共計438人次參與。

(四) 營造客語無障礙環境

為有效運用社會人力資源，型塑客語無障礙環境，於三民區公所、新客家文化園區文物館及美濃客家文物館等重要公共場所，設置「客語服務窗口」，提升客語使用率，110年計94名志工投入，7月至12月服務時數共計2,493小時，服務達33,792人次。

## 二、行銷客庄產業及觀光，提振地方經濟

(一) 訂定「右堆整體發展計畫」

高雄市客庄(美濃、杉林、六龜、甲仙)為六堆之一，屬於右堆地區，為營造右堆之人文生活美學、保存客庄傳統記憶、打造樂齡友善生活環境，訂頒「右堆整體發展計畫」，以在地特色人文形塑、環境整備及產業發展為三大核心，擬定39項執行策略，以四年(110-113年)為執行期程，結合各局處資源推動辦理，期能帶動地方發展。

(二) 再版《高雄客庄樂富遊》旅遊手冊

108年出版《高雄客庄樂富遊》中英文版旅遊手冊受到遊客及民眾喜愛，幾已發送/索取完畢，110年再版新增日文版本，並增刪、更新旅遊資訊，擴大宣傳行銷，促進客庄觀光產業。

(三) 辦理「理和浪漫文學路」輕旅行、文學場景參訪

推廣六堆在地文學並讓民眾認識客籍作家鍾理和及鍾鐵民文學作品，110年11-12月辦理2場自行車輕旅行，藉由踩踏鍾理和在美濃地區及屏東高樹的愛情足跡與地景文學，結合當地客家文創與美食，引領民眾感受鍾理和當年的生活場景，促進高屏客庄觀光產業發展，計130人參加。

(四) 開發客家文創商品

結合鍾理和文章以及藍染等客家元素，開發5款客家意象口罩與口罩收納夾，讓客家文學以創意、藝術感形式呈現，創意行銷客家文化。

(五) 辦理「客庄異業串聯推廣活動」

110年12月19日與高雄市野鳥學會合作，提供上、下午共兩場美濃湖水雉生態賞鳥行程；於美濃客家文物館內結合六堆300年活動辦理「回望六堆·看見高雄」老照片特展；同時在館外募集22家特色攤商，與「美露奇緣」、「輕頻率」表演團體以及「百悅租車」等商家異業合作舉辦「湖畔快閃市集」，總參與人數約1,800人。

(六) 客庄券加碼高雄券

配合客家委員會發行客庄券2.0，推出「客庄券加碼高雄券」活動，凡於高雄客庄合作店家消費客庄券滿500元即送高雄券100元，並加碼抽iPhone13及千元福袋，中央地方合力復甦客庄經濟，目前有98間合作店家，持續邀集更多店家加入。

### 三、推廣客家特色文化，促進文化傳承與發展

(一) 辦理客家藍衫禮服設計競賽

往年客家婚禮禮服均由設計師設計製作，110年首度採設計競賽方式，邀請全台青年學子及專業設計師參與，廣納多元時尚的設計理念，期待在傳統元素架構下有更多的突破與創新。5-6月共受理88件作品投稿，經專業委員選出男女各6件作品入圍初賽，並於8月16日以動態服裝發表方式進行決賽，評選出男女各2款優勝作品，提供客家婚禮當天新人穿著。

(二) 辦理2021客家集團婚禮

為推廣客家婚俗文化，110年11月28日於美濃客家文物館前廣場辦理客家集團婚禮，37對新人身穿創新設計的客家藍衫禮服，以「敬外祖」、「上燈」、「插頭花」、「食新娘茶」等客家婚俗古禮儀式進行，也是目前全臺唯一具有特色的客家集團婚禮，展現傳統與時尚兼具的客家婚俗文化，計12,000人次參與。

(三) 辦理「笠山文學印象：向鍾理和、鍾鐵民父子致敬」系列活動

配合2021六堆300年慶典及推崇六堆文學家鍾理和與鍾鐵民父子之成就，110年11-12月於國立中山大學、高雄市立圖書館、美濃地區舉辦「笠山文學印象：向鍾理和、鍾鐵民父子致敬」系列活動，包含文學主題展、書展、文學研討會、右堆自行車輕旅行、文學場景參訪等，透過文學、藝術、文化與產業之連結，推廣六堆客家文學與客家文化，約4,000人次參與。另111年2月將於衛武營國家藝術文化中心戲院辦理《文學音樂劇場—笠山之歌》，目前售票中。

(四) 製作多元族群音樂專輯

110年適逢六堆300年，為讓年輕世代認識及省思六堆客家前輩的奮鬥精神，邀請知名客籍音樂人黃連煜擔任製作人，金曲獎或其他獎項得獎者客籍羅文裕、黃瑋傑、邱淑蟬、范宸菲及原民達卡鬧、阿Van、雅維·茱芮、卓亞麥、高士古謠隊等歌手共同參與製作《月光山下Am啦》專輯，包含5首以「六堆」為主題的客語歌

- 曲及 5 首客原組曲，12 月 4 日於美濃文創中心舉辦新歌發表會，約 4,600 人次參加。
- (五) 爭取「2022 台灣燈會在高雄」相關計畫補助  
「2022 台灣燈會在高雄一來，就係客」及「2022 台灣燈會在高雄一再創客家產業新活力」2 案獲客家委員會補助合計 1,500 萬元，將客家元素融入特色展場規劃設計，展現台灣客家多元樣貌，並於展場提供客語服務，如客語播音、客語導覽及客語環境營造等。另於開、閉幕及展覽期間邀請知名客家藝文團隊表演及客華雙語主持，達成多元族群共榮及文化融合的目標。預估活動期間參觀人數達 1,500 萬人次，希冀藉由燈會帶動高雄客庄餐飲、地方農漁特產與觀光業發展。
- (六) 舉辦「客家完福」祭儀  
110 年 12 月 6 日假新客家文化園區文物館辦理「客家完福(還福)」祭儀，約 100 名客家鄉親遵循客家傳統古禮儀式祭拜，傳承客家禮俗文化。
- (七) 促成財團法人高雄市客家文化事務基金會轉型  
修正財團法人高雄市客家文化事務基金會捐助章程，自第十二屆(110 年 9 月 1 日)起改由市府主導，修改組織運作方式，由客家事務委員會編列預算補助該基金會，擴大推展客家語言文化。
- (八) 輔導社團發展，協力推廣客家文化  
110 年 7 月至 12 月計輔導本市客家社團 56 團次，開辦客家歌謠、舞蹈、技藝班等培訓課程、笠山文學營、黃蝶祭等，公私齊力發揚優美的客家語言文化、振興客家傳統民俗。
- (九) 善用多元媒體，強化客家行銷效益
1. 為推廣客家語言文化，讓其他族群認識貼近客家，自 97 年 5 月起每週一下午 16:00-17:00 於高雄廣播電臺 FM94.3 播出「最佳時客」現場直播節目，深受市民朋友好評。
  2. 因應 COVID-19 疫情嚴峻全國實施第三級警戒，為維護學生就學權益，本府 7 月至 10 月推出「高雄好家宅 防疫電視台」，由本府客家事務委員會、原住民事務委員會、龍華國小、高雄在地劇團與繪本作家合作製播「雄愛聽 FUN 故事」節目，於 YouTube 及高雄市有線電視公用頻道 CH3 播出，提供學生停課不停學的另類課程選擇。

#### 四、活絡客家文化館舍

- (一) 型塑「美濃文創中心」原創產業環境
1. 區內舊美濃警察分駐所及日式木構宿舍 2 棟歷史建築透過公開招租，由「財團法人薛伯輝基金會」取得經營權，引進民間多元資源及經營創意，透過觀光行銷帶動街區活化，打造美濃觀光旅遊新亮點。
  2. 辦理「美濃文創人才留美培力計畫」，與美濃永安老街文創留美店家「美濃啖糕堂」、「濃夫生活」、「濃甜」及在地業者持續

合作，協助辦理宣傳行銷、諮詢輔導等，期望透過共好共榮的結盟策略及群聚效應，形成特色商圈，發展區內產業契機，帶動老街活化，創造更多青年返鄉創業機會。

3. 鼓勵公私團體利用美濃文創中心「開庄廣場」舉辦各項藝文活動，有效發揮資源共享場地多元使用功能，更藉由各項多元活動，建構美濃文創中心成為美濃地區的文化據點及核心。

#### (二) 強化「新客家文化園區」營運績效

1. 新客家文化園區為南部首座都會型客家文化園區，主體建築除客家文物館外，圓樓餐廳及2棟展售中心出租民間廠商經營管理，引進民間資源及多元創新的經營理念，搭配客家特色建築、美食帶動觀光產業，繁榮地方經濟，110年7月至12月入園遊客逾3萬人次。
2. 圓樓餐廳及2棟展售中心承租廠商（晟人億國際股份有限公司）以複合式經營理念打造客家美食餐廳、咖啡輕食館及創客中心，營運績效日趨穩定，110年7月至12月來客數計8,000人次。
3. 與高雄市微風志業協會合作，每週六於園區戶外廣場辦理「微風市集」，推廣在地小農自產自銷的農產品及加工品，讓消費者與生產小農面對面接觸，直接瞭解農業生產或加工過程，採買安全健康的食品，有效活絡園區。

#### (三) 強化「美濃客家文物館」營運績效

1. 「美濃客家文物館」以門票收費為營運基礎，110年7月至12月總營收達101萬4,205元，參訪人數計3萬4,453人(5月18日至7月12日配合全國三級警戒管制措施閉館)，另積極配合各學校辦理戶外教學，透過導覽讓學生、民眾認識客家文化，不僅增加市庫經費，更有效宣揚客家文化，提升客家能見度，110年7月至12月共接待59個公私立單位及學校團體計3,120人。
2. 110年8月3日至11月21日辦理「陳界民彩墨個展」，作品結合傳統水墨與西畫立體層次，不論工筆寫意、人物、花鳥走獸、山水蟲魚、神明菩薩等均氣韻天成，展覽期間吸引約2,000餘人次參觀。
3. 110年12月1日至111年4月3日辦理「美藝濃情-2021簡天佑美濃作品展」，展出簡天佑老師20多年來用畫筆記錄美濃古厝、舊巷、菸樓、農村及湖光山色的作品，靈動飄逸的筆觸間，時光冉冉躍然紙上，110年12月吸引約1,000餘人次參觀。
4. 110年12月19日結合「美露奇緣」、「輕頻率」樂團表演、「高雄市野鳥學會」美濃濕地賞鳥行程、六堆300年老照片特展、「百悅租車」與20家在地及特色店家攤商舉辦「湖畔快閃市集」活動，當日共有1,800餘人次遊客參加。
5. 「兒童探索區」運用「積木」素材，將美濃的自然、人文地景特色融入設計，設置豐富多元的遊戲角落，更特別引進全台獨有國外大型軟積木學習教具，可啟發孩童在數理、身體平衡、空間結

構、戲劇、社交等能力，吸引眾多家長攜帶幼兒入場共樂，110年7-12月約有10,200人次入館使用。

6. 建置文創商品販售平台，與在地業者合作開發陶板、紙傘、文創T恤及客家文化商品，供民眾彩繪DIY及選購，帶動地方產業發展並提高館舍自償率，減少市府財政負擔。

## 五、營造優質客家文化生活環境

- (一) 爭取中央補助辦理客庄創生環境營造計畫  
積極爭取客家委員會「客庄創生環境營造計畫」補助款，協助本市客家文化重點發展區營造優質客家文化生活環境，有效保存、修復及營造本市客家文化環境風貌，挹注本市建設經費。110年7月至12月計提報「高雄市美濃區六堆300紀念意象建置工程」等6案，獲補助4案，補助金額共3,125萬3,600元。
- (二) 辦理「右堆文化路徑暨古(步)道藍圖規劃設計」  
透過實際踏查及研究，擘畫右堆客庄文化古(步)道藍圖計畫，發展長距離步道，重現南部客庄人文及經濟地理之發展脈絡，總經費390萬元，獲客家委員會補助327萬元。110年12月完成規劃五個文化主題路徑：美濃故道及文學徑、龍肚-龜山-獅子頭水圳環線、新威-新興伯公巡禮、六龜-坊寮文化路徑、美濃竹頭角-旗山雞油樹下客庄文化路徑等。未來將分年分期逐步推動，以地方生活圈為轉運站，透過旅遊、醫療等服務設施的整備、山道指標系統，以及山徑的本體整建等細部計畫，逐步活化客庄及山村的小聚落。
- (三) 辦理「美濃區龍肚敬字亭整修工程」  
修繕及保存龍肚庄敬字亭，延續傳統文化，維護在地居民使用之安全性，並提供舒適友善的公共空間，總經費178萬元，獲客家委員會補助150萬元，目前委託廠商進行規劃設計，預計111年12月完工。
- (四) 辦理「高雄市旗美褒忠義民廟周邊環境改善規劃設計暨工程」  
進行旗美褒忠義民廟周邊環境整理，融入客家意象，保存旗山區客家義民信仰，提升聚落居民使用品質，總經費595萬元，獲客家委員會補助500萬元，目前委託廠商進行規劃設計，預計111年12月完工。
- (五) 辦理「高雄都會區客家青年駐地工作站計畫」  
凝聚都會區鄉親客家意識及增加年輕人對客家之使命感，培力2名客家青年投入客家服務領域，以三民區、鳳山區為都會地區示範點，推廣家庭母語，辦理客家相關藝文活動，達成提升都會市民對客家認同感之目的，總經費297萬元，獲客家委員會補助250萬元，目前正進行上網公告招標作業，預計112年1月完成計畫。
- (六) 辦理「高雄客庄環境營造輔導團」  
運用專業輔導團隊，協助本府研提客庄創生環境營造計畫，爭取中央經費補助，以符合客庄新美學、永續生態、里山客庄場域為

- 主題，達到保存傳統客庄社區公共生活場域之目標。總經費 262 萬元，獲客家委員會補助 220 萬元，已委託專業廠商執行中。
- (七) 辦理「客語沉浸非營利幼兒園空間營造暨環境改善設施計畫」  
運用新客家文化園區文物館部份空間改造為客語沉浸非營利幼兒園，使客語向下紮根，預計招收 60 名幼兒；另改善文物館前交通號誌、客家圖書資訊化，以及汰換全館老舊空調系統，增加節電效能，提供使用者安全舒適之教育環境，總經費 1,980 萬元，獲客家委員會補助 1,650 萬元，預計 111 年 9 月完工。
- (八) 辦理「新客家文化園區戶外遊樂設施工程」  
進行新客家文化園區戶外遊樂設施與排水系統改善，打造戶外共融式兒童遊戲區域，提供多元、適性、探索的親子共享遊憩場域，總經費 1,203 萬元，獲客家委員會補助 1,010 萬元，預計 111 年 12 月完工。
- (九) 強化新客家文化園區設施及景觀
1. 公廁增建工程  
改善園區內男女廁間比例，營造性別友善的如廁環境，提升服務品質，工程總經費 430 萬元，預計 111 年 3 月完工。
  2. 建置火焰蟲復育區  
改善園區戶外空間，增加觀賞火焰蟲專區，重新賦予園區環境教育新意涵，延長親子團體、國小及幼兒園參訪留園時間，再藉由周邊客家特色植栽建置與介紹，使民眾感受客家文化優美，同時更符合民眾及客家鄉親使用需求，促進園區空間使用效能，預計 111 年 4-6 月照亮園區夜空。
  3. 生態池周邊步道使用已逾 10 年，下方木材腐化毀損，為維護遊客通行安全，將原木棧步道材質改為鋼筋混凝土與抵石子，另於三座涼亭處修築重機具可進入維護之通道，總經費 49 萬 4,000 元，於 110 年 11 月完工。