

柒、觀 光

一、觀光行銷

（一）觀光推廣與拓展客源

1. 推動「企業團體旅遊獎勵優惠計畫」案

針對團體旅客(包括旅行社、企業團體)提供優惠方案，包括義大遊樂世界、鈴鹿賽道樂園、夢時代購物中心、i-Ride KAOHSIUNG、十鼓橋糖文創園區、航空教育展示館、滷味博物館、愛之船、高雄港遊港船等均提供破盤優惠，觀光局轄管景點動物園、崗山之眼及旗津貝殼館亦免門票優惠。計畫期間(109年11月至110年3月)共受理逾53團申請，計3,303名旅客參與。

2. 推動110年「高雄市政府觀光局獎勵團體至本市商圈夜市消費」

試辦計畫，為獎勵團體至本市商圈或夜市觀光消費，促進在地觀光產業經濟發展，提升本市商圈夜市人潮，團體人數在30人以上、搭乘遊覽車到本市商圈夜市消費的旅遊團，每到達一個商圈夜市就可以申請獎勵金1,000元，每團最多補助3,000元。截至110年5月止，共補助33團1,257人次。後續因COVID-19疫情警戒升至第三級，自5月29日至7月26日全國暫停觀光旅遊活動。

（二）多元行銷策略作為

1. 透過產官學合作設置旅遊資訊服務站

- (1) 結合在地產、官、學及民間團體資源與力量，於高鐵左營站、高雄火車站、小港機場等重要交通節點設置旅遊服務中心提供旅遊諮詢服務；110 年度增設視訊手語服務，提供身心障礙旅客更友善之諮詢服務。另於田寮月世界設置「田寮月世界遊客中心」，提供遊客諮詢解說服務，建構本市友善旅遊環境與形象。110 年 1 月至 5 月提供諮詢服務共計 34,611 人次，後續配合 COVID-19 疫情警戒升至第三級，自 5 月 29 日至 7 月 26 日暫時停止提供服務。
- (2) 為擴展旅遊服務據點，與統一超商及本市各類特色店家合作建置「借問站」，提供便捷、親切、在地的旅遊服務，截至目前已完成旗美 9 區、大樹、大社、前鎮、左營、前金、鳳山、三民、茄萣、烏松、岡山、橋頭、梓官、鹽埕、旗津、鼓山地區等共 68 個服務據點。

2. 多媒體數位行銷

- (1) 由專人經營高雄旅遊網臉書等社群網站，即時發送在地特色訊息，持續提升民眾對本市觀光的關注度及參與度。110 年截至 6 月底，臉書粉絲人數已達 414,718 人(109 年 6 月至 110 年 6 月成長 16,062 人)，另 IG 追蹤人數達 34,587 人(109 年 6 月

至 110 年 6 月成長 4,753 人)。

- (2) 高雄旅遊網於 109 年 6 月改版並通過 AA 級無障礙標章，採用對旅客友善體驗的 RWD(響應式網頁)技術，而自 110 年 1 月至 6 月底瀏覽人次近 136 萬人次，即使在疫情管制措施下，仍比去年同期成長 36%。而從瀏覽來源地區分析，本地高雄來源占 54%，其餘分散於台灣其他縣市以及海外，證明高雄旅遊網提供資訊兼顧本地與外地旅客需求，而因應後疫情時代，刻正開發沉浸式體驗服務，預計於 110 年 8 月上線，將提供使用者接近實景多重感官體驗，LBS 適地化服務也將同步上線，只要透過 GPS 定位，就能依據遊客所在位置，即時提供周邊旅遊資訊。

3. 多元觀光文宣

- (1) 於本市觀光協會「高雄暢遊 GO 觀光護照手冊」季刊定期刊登高雄旅遊宣傳資訊，每期發行約 5 萬本，透過超商、旅遊服務中心、捷運站、觀光飯店及網路等通路，提升本市旅遊消費商機，至今已發行 53 期。
- (2) 結合借問站店家，設計鳳山、鳥松、鼓山、鹽埕、岡山、左營、前鎮等分區旅遊地圖，除有地圖資訊看板與友善旅遊諮詢服務外，並設有 WiFi 熱點與 QR code 引導至雲端提供各項

旅遊服務，推廣在地深度旅遊。

4 美食觀光

(1) 高雄鹹酥雞嘉年華

110 年 4 月 24 日於大遠百戶外廣場以國民美食最強代表-鹹酥雞為主題，辦理鹹酥雞嘉年華市集活動，當日除有 30 家高雄最夯鹽酥雞店家參與，並有可樂、啤酒等知名品牌飲品共襄盛舉，成功吸引約 2 萬名市民朋友及外縣市遊客到場參與活動。

(2) 「雄夯宅美食」線上美食活動

因疫情重創飯店餐飲業，為協助提升餐飲業買氣，於 6 月 18 日推出線上美食活動，募集廣邀本市店家參與，協助曝光露出店家餐點，吸引民眾購買。本活動並與知名社群媒體-高雄美食地圖共同行銷推廣，共計參與店家 310 家，依用餐人數分類為個人獨享餐(213 間)、雙人分享餐(22 間)、全家共享餐(54 間)、超值饗宴餐(21 間)。吸引超過 30 篇電子加平面媒體報導；另高雄旅遊網 FB 觸及加曝光約 129 萬人次、IG 觸及加曝光約 15 萬人次，有效帶動店家買氣。

(3) 「高雄好家宅」節目規劃行銷

規劃於市府第 3 頻道每週二、四播出「雄夯宅美食」特輯，拍攝內容含知名飯店、觀光工廠、特色餐廳及美食小吃等介紹，並於本府觀光局官方 FB、YouTube 頻道及市區觀光業者通路播出，讓防疫在家的民眾也可透過線上收看高雄美食，進而促進訂購消費商機。

(三) 推廣套裝旅遊產品

1. 配合交通部觀光局政策推出高屏澎好玩卡，截至 110 年 6 月已整合超過 300 家優惠商家，發行超過 14 萬張。觀光局未來將持續與交通局研商整合好玩卡、Men GO 卡旅遊商品合作方案，串連交通運具無縫接軌，提高好玩卡使用便利性。
2. 針對國內外縣市自由行旅客，與高鐵公司合作推出高鐵-高雄好玩

卡套票商品，結合高鐵來回車票 75 折及輕軌周遊好玩卡之優惠，截至 110 年 6 月已販售超過 8,700 組。

二、觀光產業提升及管理

（一）觀光招商

1. 旗津渡假旅館開發案

為活化舊旗津區公所及舊旗津醫院土地，與國有財產署共同合作開發，期招商引資興建優質住宿遊憩服務設施，以吸引更多遊客到訪。惟受疫情影響及大環境並未改善，仍無有意願之潛商，現辦理基地都市計畫調整後再重新辦理招商。

2. 蓮潭湖畔地上權開發案

本案經檢討因土地範圍大、土地容許使用項目限制不得作住宅使用及基地上具文化資產價值建物等原因使潛在投資人卻步，爰本案現由本府都市發展局辦理都市計畫變更，觀光局辦理文資建物保存計畫，後由財政局辦理招商作業。

（二）觀光產業輔導管理

1. 溫泉合法化輔導管理

輔導寶來、不老地區 14 家業者進入聯合審查程序，並獲同意開發，各業者依照非都市土地管制規則辦理土地變更編定程序，目前 11 家業者已完成用地變更編定，3 家業者取得建築執照，俟取得建築使用執照（旅館用途），即可向本府申請取得旅館業登記證合法

營業。

2. 溫泉取供事業計畫

(1) 寶來溫泉取供事業計畫

已取得溫泉水權狀、溫泉開發完成證明及溫泉取供事業許可，並公告「高雄市寶來地區溫泉收費及管理規則」，目前已核准 6 家業者申請用水。

(2) 不老溫泉取供事業計畫

已取得溫泉水權狀、溫泉開發完成證明及溫泉取供事業許可，建置完成溫泉管線及分配槽設施，並委託在地廠商經營管理，目前已核准 6 家業者申請用水。

3. 輔導旅館及民宿品質提升

(1) 因應民宿管理辦法修正，為輔導本市具在地特色之旅宿業者申設民宿，業公告本市「具人文或歷史風貌之相關區域」，於前揭公告範圍內，可依據民宿管理辦法向本府觀光局申設民宿；位於公告區域外有意願申設民宿之民眾，可提出其地點半徑 800 公尺內具人文或歷史風貌區域之佐證資料，經本府觀光局審查通過者，亦可依法申請設立。截至 110 年 6 月，於都市計畫範圍內共輔導 53 家民宿合法設立，其中具人文歷史風貌區計 24 家、眷村民宿計 29 家。

(2) 本府觀光局修正公告本市「偏遠地區」範圍，包含仁武、大社、岡山、路竹、阿蓮、田寮、燕巢、橋頭、梓官、彌陀、永安、湖內、大寮、林園、鳥松、大樹、美濃、六龜、內門、杉林、甲仙、桃源、那瑪夏、茂林、旗山、梓官等共 26 區均可依照民宿管理辦法申設民宿，並舉辦地方說明會，已輔導 7 家業者取得民宿登記證。

(3) 為輔導原住民族地區觀光產業發展，本府觀光局訂定「高雄市原住民族地區部落民宿結構安全鑑定項目作業要點」，原鄉特色部落建物如石板屋或高腳屋等，得以結構安全鑑定證明等文件替代建物執照申設民宿，提供旅客具在地特色的住宿體驗。已於茂林及那瑪夏區公所辦理 3 場民宿申設輔導說明會，那瑪夏區公所輔導業者取得結構安全證明文件，已有 3 家業者取得民宿登記證。

4. 取締非法旅宿經營

為維護旅客住宿安全，不定期辦理旅宿業檢查，110 年 1 月至 6 月針對本市合法旅宿業者不定期稽查 39 家次、未合法旅宿稽查 64 家次，共裁罰 40 家。

(三) 執行推動溫馨防疫旅宿補助計畫

依據「交通部觀光局獎助直轄市及縣（市）政府推動溫馨防疫旅

宿實施要點」，110 年 1 月至 6 月辦理本市溫馨防疫旅宿補助，共 75 家旅宿業者參加。每房補助 800-1,000 元，本府觀光局已向交通部觀光局申請補助經費共 4 億 7,176 萬元(約 31,000 間房間)。

三、推動觀光發展

(一) 推動溫泉觀光產業發展

與六龜區公所聯合舉辦「冬遊泡湯尋梅趣，放大想像玩六龜」開幕活動暨假日市集，也推出「平日住宿六龜送遊程」，還有一日遊、二日遊優惠補助方案，相關補助活動持續至 110 年 3 月，吸引遊客人數約 2,000 人次。

(二) 發展特色觀光

因應 COVID-19 疫情影響，調整規劃下半年度活動：

1. 2021 旗津黑沙玩藝節

營造旗津沙灘度假風、啤酒為主題活動，並舉辦海洋音樂活動，邀集國內歌手、樂團或在地表演團體音樂表演，另規劃互動體驗式的沙雕作品展示區，更與在地業者合作推出振興商圈優惠方案吸引遊客前來感受如出國般海洋度假風情、欣賞沙雕藝術、暢飲啤酒、大啖海鮮，打造旗津充滿「陽光、沙灘、啤酒」的嘉年華盛會。惟因受疫情警戒管制，目前活動延期舉辦，將持續配合防

疫政策評估規劃，並增加本市觀光產業振興活動。

2. 十面埋伏單車遊

- (1) 受疫情影響，預計於防疫警戒降級後，配合市境之南樹環境整建、高雄鐵路地下化園道工程完竣，辦理林園、鳳山、左營、及亞灣等場次，讓遊客暢遊高雄。
- (2) 規劃辦理台日友好主題單車路線，融入高雄著名日式建築、景點，邀請日方代表參加，感受日式獨特氛圍。
- (3) 年底預計與民間公司合辦「高雄經典百 K」單車活動，並搭配「騎單車挺醫護」議題辦理主題單車活動，視疫情狀況進行滾動式規劃調整。

(三) 籌辦 2021 年國慶煙火

- 1. 預計 10 月 10 日於高雄港灣辦理，內政部國慶籌備會已於 7 月 6 日上網公告焰火施放標案。本府將配合防疫政策，進行現場人流管制及總量管制、實聯制、全程戴口罩、座位保持社交距離、體溫量測、定期環境清消等，並朝結合周邊觀光產業、市府活動等資源共同行銷辦理，期兼顧振興觀光產業及防疫。
- 2. 鑑於疫情對高雄觀光產業造成衝擊，為振興本市疫後觀光旅遊市場，增加國民旅遊活動豐富度，吸引遊客至本市觀光參加活動，並於活動後留宿高雄，促進本市商機，將配合國慶

焰火燃放地點，辦理舞台節目，邀請具在地特色之團體演出，並結合旅行社等產業，串聯周邊景點規劃相關遊程，期透過活動增加周邊觀光效益。

（四）籌辦 2022 年台灣燈會

1. 為振興因疫情受創嚴重之觀光旅遊、餐飲等相關產業，重啟疫後復甦之經濟活動，並且有別於以往台灣燈會短期內聚集大量人潮之辦理方式，朝向防疫燈會模式規劃，以拉長展期、人流控管、用分時分區分流方式辦理。
2. 愛河灣區暨蓬萊商港區規劃方向將以連結國際為目標，呈現大型戶外光影裝置作品，將邀請國際知名光節如法國里昂光節、荷蘭阿姆斯特丹光節及澳洲雪梨光節等參展作品來台展出，同時邀請國內在地藝術團隊共同參與展演；衛武營都會公園則是以衛武營國家藝術文化中心及都會公園周邊廣闊的環境進行布展，作品規劃結合衛武營多元的地景及生態，融入魔幻、童趣的元素，預計邀請國內外作品及藝術策展團隊進行規劃。

（五）未來觀光發展規劃

因應未來疫情變化，將配合相關防疫管制規範，在防疫安全前提下協助旅行業者推動以 9-15 人為主的團體旅遊行程。搭

配實聯制或預約制等措施，推行內容精緻、長幼友善、親子同行的旅遊方案，發展本市疫後觀光。

四、景點建設及營運管理

（一）景區防疫作為

1. 因應中央流行疫情指揮中心於 110 年 5 月 11 日宣布提升 COVID-19 疫情警戒至第二級，觀光局自 5 月 12 日起針對轄管景區內各項民眾常接觸設施不定時進行酒精消毒擦拭，以減少交叉感染的風險。
2. 後因雙北地區疫情警戒提升至第三級，110 年 5 月 17 日起金獅湖、蓮池潭、旗津及壽山等景區兒童遊樂設施暫停使用，如有民眾闖入立即勸離。
3. 於 110 年 5 月 19 日起全國進入疫情第三級警戒，金獅湖蝴蝶園及旗津貝殼館休園(館)至 110 年 7 月 12 日；此外，每日上午及下午分派人力至蓮池潭、金獅湖、旗津、壽山、愛河及觀音山等景區執行防疫稽查，自 5 月 19 日起至 7 月 18 日止共開出 46 張民眾未配戴口罩舉發單。
4. 配合疫情警戒降為二級，開放旗津水域遊憩活動(游泳除外)，民眾須遵守不群聚、不接觸，衝浪、划水上岸後，立即戴上口罩。

（二）營運場域紓困措施

為降低委外營運廠商因 COVID-19 疫情衝擊，觀光局自 110 年 1 月起至 6 月底止，減半收取租金及固定權利金；自 7 月 1 日起至 12 月 31 日止，免收租金及固定權利金，期能紓緩廠商資金壓力並持續活化景區場域。

（三）蓮池潭風景區

1. 蓮池潭風景區整建工程

辦理蓮池潭北區孔廟主入口及南區牌樓入口廣場空間營造，並將農田水利會現址空間環境進行規劃，藉由遊憩動線串連及設施更新，優化景區環境。（目前辦理工程案招標作業）

2. 蓮池潭兒童公園增設滑索遊戲場

透過滑索設施建置，增加蓮池潭兒童公園遊憩豐富性，打造適合大小朋友的戶外放鬆空間。（預計 110 年 12 月完工）

3 蓮池潭纜繩滑水主題樂園

結合水上闖關浮台及假日市集，搭配咖啡輕食之販售，提供遊客來到蓮池潭有不同的遊憩體驗選擇，110 年 1 月至 6 月遊客人數約 1,800 人次。

4. 蓮池潭北區出租案

委託專業民間經營，引進咖啡、輕食、點心等精緻餐飲，同時假日有不定期之活動、小型展覽、教育訓練等服務，搭配蓮池潭畔

景色，成為蓮池潭北區特有之特色餐廳，110年1月至6月遊客人數約7,650人次。

5. 申請蓮池潭指定觀光地區

109年10月向交通部觀光局申請指定觀光地區，並依審查意見修正計畫內容，於110年4月27日函復交通部觀光局，該局將另安排時間至現場查勘。

（四）金獅湖風景區

蝴蝶生態園區為全國規模最大的網室型蝴蝶園，育有約1,500餘隻各種蝶類，係全年可見蝴蝶翩翩飛舞的生態園區，現場由志工團隊提供專業導覽解說服務，110年1月至6月遊客人數約32,700人次。另於4月26日辦理蝴蝶園志工域外教學，期能提升志工專業知能。

（五）旗津風景區

1. 旗津風景區整建工程

規劃建置優質濱海散步道由豐收廣場向南延伸至停車場，塑造旗津海邊特色人行動線，整體提升遊憩品質。（110年5月完工）

2. 旗津風景區環境營造工程

為完善旗津海邊特色人行動線，將濱海散步道向北延伸至星空隧道串連馬雅各自行車道，並全面更新旗津指標牌誌，及辦理豐收

廣場及露營區旁涼亭新建及改善，提供遊客更優質的遊憩環境。

(目前辦理工程案招標作業)

3. 旗津貝殼館

為亞洲館藏數量最多的貝殼展覽館之一，展示近 2,000 多件貝殼，由志工團隊提供遊客解說服務，110 年 1 月至 6 月參觀人數約 32,174 人次。

4. 旗津露營區

為開發特色露營區並引進優質廠商營運管理，辦理「高雄市旗津汽車露營區出租案」，打造獨具特色的市區豪華露營渡假區，提供遊客露營旅遊完善服務。自開幕營運以來截至 110 年 6 月底已吸引 650 帳、約 2,600 人次入住，帶動周邊餐飲、交通、旅遊等觀光需求。

(六) 愛河、西子灣風景區

1. 愛河水域活動淋浴間及廁間整修工程

為配合推動愛河水域遊憩活動，規劃於敬老亭原址進行淋浴間及廁間之建置。(預計 110 年 10 月完工)

2. 打造愛河啤酒花園

委託廠商打造全台首座河畔啤酒花園，結合異國美食和高雄在地品牌，以巴伐利亞餐點搭配德國精釀啤酒的餐飲主題，啤酒橡木

桶造型建築更讓愛河畔增添異國風味，增加愛河觀光新特色。

3. 型塑愛河特色貨櫃聚落

引入民間資源辦理愛河畔增設特色貨櫃租賃案，以常設性貨櫃元素打造愛河畔美食聚落，已先推出白色戀人貨櫃，並陸續規劃第二座特色貨櫃，預計於 110 年年底登場，期引入美食、音樂及文創商品，型塑愛河水岸藝廊的印象。

4. 引進愛河假日主題市集

「愛河假日主題市集」於 109 年 10 月 23 日至 110 年 7 月底，引進風格獨具的文創餐車、手作攤位等青創業者進駐，結合文創與美食營造愛河悠閒休憩氛圍，提供遊客到訪愛河多元旅遊體驗，總計舉辦 8 場次，吸引逾 70 萬人次參與。

5. 推動「還河於民」愛河親水活動

愛河水岸景緻優美，惟以往受限於法令及申請流程，民眾難以親近愛河。經市府相關單位檢討鬆綁法規，已公告開放高雄橋至七賢橋之愛河水域得從事獨木舟、立式划槳等無動力水域遊憩活動，另預計於敬老亭周邊淋浴設施完備後，開放水域遊憩活動範圍至建國橋。

6. 申請愛河指定觀光地區

109 年 10 月向交通部觀光局申請指定觀光地區，並依審查意見修

正計畫內容，於110年4月27日函復交通部觀光局，該局將另安排時間至現場查勘。

7. 柴山環境營造工程

辦理西子灣海堤人行步道景觀及動物園登山口周邊環境改善，使得場域人行動線更安全且舒適，提升場域休憩品質。(110年5月完工)

(七) 澄清湖風景區

1. 澄清湖及鳥松濕地整建工程

辦理澄清湖風景區步道整修、鳥松濕地木棧道改善、設置迷宮花園感官體驗區，提供遊客及民眾休閒遊憩優質場所。(110年5月完工)

2. 澄清湖周邊環境整建工程

為推動生態旅遊，進行鳥松濕地園區內自然解說中心與生態觀察淺水池改善，提升整體遊憩環境。(預計110年8月完工)

3. 補助社團法人高雄市野鳥學會認養鳥松濕地，積極推動生態復育及環境教育推廣，不定期辦理親子生態推廣活動，讓大人、小孩透過活動親近大自然並增進生態保育知識。

(八) 崗山之眼園區

委託民間廠商經營管理崗山之眼園區接駁市集區及天空廊道平台

區的營運，並採用結合在地農特產品方式推出特色餐點，滿足遊客多樣需求。110 年 1 月至 6 月參觀人數約 166,778 人次。

（九）月世界風景區

為帶動當地觀光發展及提供景點解說導覽，月世界遊客中心委託田寮區農會經營管理，設立田寮區第一間超商(7-ELEVEN)、小農市集及農特產品展售中心，另設置諮詢服務台，以滿足風景區觀光遊客需求，並提升當地民眾更佳的生活機能。

（十）寶來及不老地區

1. 寶來花賞溫泉公園新建工程(四期)

為提升園區之觀光服務品質，增設廢水處理設備、照明設備及園區排水系統等服務設施，塑造寶來溫泉觀光優質遊憩環境。(110 年 4 月完工)

2. 寶來花賞環境營造工程

開發寶來花賞溫泉公園上平台，種植楓香樹林，搭配步道及景觀設施，銜接園區上下平台，提升寶來觀光亮點。(目前辦理工程發包中)

3. 為提升寶來花賞溫泉公園旅遊服務功能，經整建足湯區並增設 SPA 泡湯區、更衣盥洗室、廁間等設施，透過委託民間專業化之經營管理，延長泡湯時間至晚上，且全年無休，結合泡湯及豪華露營

體驗，打造六龜寶來地區觀光遊憩亮點。

4. 不老溫泉景觀環境改善工程

為打造屬於不老溫泉區的入口意象，於六龜新寶橋建置具溫泉意象景觀雕塑。(預計110年9月完工)

(十一) 其他觀光建設

1. 美濃湖水環境改善計畫

辦理美濃湖南區入口地景區整建、配合民間既有水雉復育區，延伸打造美濃湖水雉棲地，已成功孵育水雉雛鳥，營造美濃客庄生態旅遊觀光新亮點。(110年4月完工)

2. 二仁溪周邊環境整建工程

二仁溪出海口紅樹林步道改善及河堤新設無障礙坡道，提供遊客安全參訪生態教育之環境。(預計110年8月完工)

3. 市境之南樹環境改善工程

辦理市境之南樹周邊景觀及休憩設施改善，凸顯林園在地特色，塑造當地觀日出賞夕陽之拍照景點，串聯周邊景點，豐富在地觀光。(預計110年11月完工)

4. 觀音山三角公園整建工程

建置公園遮陽設施並增設座椅，提供民眾更優質的休憩場域。(預計110年11月完工)

5. 推動景區智慧旅遊

- (1) 規劃於本市動物園、蝴蝶園及烏松濕地引入智慧導覽系統，進行 QRcode 導覽系統建置，結合語音解說導覽，提供遊客更便利之旅遊導覽服務。
- (2) 辦理智慧旅遊專案，以共享電動機車串連各風景區與交通節點的最後一哩路，與廠商簽約合作試辦期 2 年，已完成 11 站點設置，期營造本市低碳旅遊環境。

五、動物園營運管理

(一) 新動物園運動-壽山動物園升級計畫

1. 委託具成功經驗的建築師團隊針對壽山動物園進行整體規劃，未來園區以「動物的自由之地」、「親子的同樂天堂」及「空中漫步長廊」等三大亮點主軸來發展，針對園區大門入口、親水廣場動物展場及內舍進行改造，提升遊客休憩品質及增進動物福祉，同時計畫打造一全新空橋來串接園區內的動物展區及亮點設施，遊客可享受於空中漫步的樂趣，並以不同視角欣賞動物；同時利用空中長廊解決動物園本身高程差距，符合無障礙遊園之需求。
2. 目前大門入口及親水廣場改造工程已順利發包，110 年 7 月承商進場開始施作，其餘區域的統包工程業已進行招標程序，預計 8 月

即可進場施作。整建工程預定於 111 年 10 月可全部完工，園區重新對外開放。

3. 園區為避免動物受工程干擾，積極進行動物移欄處理，先佈置動物新家，提升居住品質，再以適當方式移欄，減少動物緊迫，將工程影響減至最低。
4. 在動物園休園整建期間，以線上動物園之方式持續讓民眾欣賞動物，目前在 youtube 平台建立雙頻道的 24 小時動物直播，同時安排每週 2-3 次臉書直播，佐以不定時發布的動物小短片或知識宣導，讓民眾欣賞可愛動物之餘亦可達到動物園之教育宣導效果。
5. 為使園區整建更加符合動物福祉，於 6 月底召集動保團體、其他動物園組織、學術及產業界各方專家舉辦座談會，針對改造設計及方向交流對談，期望能給動物最好的家園。

（二）園區設備提升、動物飼養管理及交流合作

1. 園區佈建光纖網路，提升資訊品質，並增加 3 處愛台灣(iTaiwan)無線網路熱點，供遊客使用。
2. 園區狐獴、長鼻浣熊區建置監視系統，提供動物即時觀察影像，增進照養品質，另亦將動物畫面以 youtube 頻道 24 小時直播，供民眾隨時欣賞多種動物可愛畫面。
3. 觀光局與農業局合作，協助野生動物收容救傷，1 月至 6 月共協助

救傷 24 種 100 隻野生動物，其中不乏珍貴的領角鴉、鳳頭蒼鷹、穿山甲等台灣特有保育類物種，協助動物重返自然棲地，落實動物園保育功能。

4. 壽山動物園持續與國內其他公、私立動物園交流合作，110 年 5 月與六福村野生動物園簽訂借殖展合約，將引進非洲獅、孟加拉虎美洲野牛等物種；其他園區的交流合作亦持續協商接洽中。

5. 因應新動物園運動－壽山動物園升級計畫，園區辦理願景工作坊，全體員工與台北動物園專家對談，勾勒動物園發展藍圖。

（三）辦理各項教育推廣及行銷活動

今年度配合振興國旅，推出免費入園優惠，結合各項行銷推廣活動及軟硬體設施改善，吸引眾多民眾及遊客參觀，截至 5 月 19 日因新冠肺炎疫情嚴峻暫時休園為止累積達 303,476 人次，與去年同期入園人數相比大幅成長近 10 萬人次。

1. 舉辦推廣教育活動

動物園教育推廣活動今年廣泛與其他動物保護團體合作，推出動物知識闖關活動，搭配親子一同參與的小遊戲或 DIY 手作，成功吸引許多民眾回流參觀或成為動物認養人。另因應新冠肺炎疫情嚴峻園區休園後，改以線上動物園方式與遊客互動，直播或貼文溫馨有趣並富含動物小知識，達到寓教於樂的效果。

2. 動物園營隊及系列活動

動物園 110 年 1 月至 6 月共辦理 167 梯次營隊(一日營隊、夜宿營隊及露營)，報名參加之民眾計 2,972 人，讓兒童實際操作動物觀察照養，更安排專業導覽人員帶隊探索壽山周遭自然生態，認識原生動植物。同時針對家庭親子遊客推出露營體驗，遊園選項更加豐富全面，滿足不同客群之需求。

(四) 推動內門觀光休閒園區開發計畫

工務局新建工程處辦理內門觀光休閒園區聯外橋梁於 110 年 4 月 18 日完工，觀光局接續辦理用地變更編定，110 年 6 月 28 日經本府地政局同意辦理。另本園區將採有償 BTO 招商模式，由民間機構投資新建完成後，政府一次或分期給付建設經費以取得所有權，並由該民間機構營運；營運期間屆滿後，營運權歸還政府。本招商案業於 110 年 6 月 1 日辦理上網政策公告，7 月 15 日公告截止，計有 1 家廠商提報規劃構想書，後續將依促參法規定辦理公聽會、初審、招商公告，以及甄選評定最優申請人等相關行政作業，預定於 110 年底完成投資契約簽訂，規劃於 112 年底完工營運。

六、觀光防疫紓困措施

(一) 溫馨防疫旅宿補助計畫

依據「交通部觀光局獎助直轄市及縣(市)政府推動溫馨防疫旅宿實施要點」，辦理本市溫馨防疫旅宿補助，自 110 年 1 至 7 月辦理本市溫馨防疫旅宿補助，共 75 家旅宿業者參加。每房補助 800 至 1,000 元，本府觀光局已向交通部觀光局申請補助經費共 4 億 7,176 萬元(約 31,000 間房間)。

(二) 發放防疫旅館第一線工作人員防疫津貼

為獎勵防疫旅宿業者配合市府防疫政策，慰勉防疫旅館專責專職第一線工作人員辛勞，自 110 年 5 月 20 日起至疫情趨緩日止，每人每月發放 3,000 元防疫津貼。

(三) 挺醫護溫馨休息棧計畫

為使本市四大醫學中心及指定應變醫院從事 COVID-19 相關工作之醫護人員，享有安全舒適的住宿環境，由旅館業者提供優惠優質客房供醫護人員免費入住，其衍生房價由善心企業家負擔，經費若不足部分由高雄市政府編列經費支應。適用期間自 6 月 1 日起至 9 月 30 日計 4 個月。

(四) 墊付因疫調受匡列入住防疫旅館住宿費用

為使因疫調被匡列居家隔离者能安心入住本市防疫旅館，本府觀光局整合中央及市府補助資源，讓隔離者入住防疫旅館時無需繳住宿費用；並回溯自 110 年 5 月 1 日起，已解隔離並已繳納旅館住

宿費用者，倘因資格不符無法申請或尚未及申請「嚴重特殊傳染性肺炎隔離檢疫期間防疫補償」或「高雄市民因疫調匡列需居家隔離入住防疫旅館補助」，本府墊付每人每日標準房型 1,500 元，最多墊付 15 日，即每人最高墊付 22,500 元。

(五) 啟動防疫暫居所(澄清會館)專案

以本市勞工局澄清會館規劃設置防疫暫居所，提供國際移工隔離/檢疫後自主管理 3 天(免費)，以及本市經濟弱勢、居家檢疫/隔離及等待 PCR 報告者自主管理使用，俟採檢結果為陰性後始得離去。

(六) 景區防疫作為

1. 因應中央流行疫情指揮中心於 110 年 5 月 11 日宣布提升 COVID-19 疫情警戒至第二級，觀光局針對轄管景區內各項民眾常接觸設施不定時進行酒精消毒擦拭，以減少交叉感染的風險。
2. 後因雙北地區疫情警戒提升至第三級，110 年 5 月 17 日起金獅湖、蓮池潭、旗津及壽山等景區兒童遊樂設施暫停使用，如有民眾闖入立即勸離。
3. 110 年 5 月 19 日起全國進入疫情第三級警戒，旗津水域遊憩活動暫停開放；金獅湖蝴蝶園及旗津貝殼館休園(館)休園(館)至 110 年 7 月 12 日；此外，每日上午及下午分派人力至蓮池潭、金獅湖、旗津、壽山、愛河及觀音山等景區執行防疫稽查，自 5 月 19 日起

至 8 月 15 日止共開出 49 張民眾未配戴口罩舉發單。

4. 配合 110 年 7 月 27 日疫情警戒降為第二級，爰開放旗津水域遊憩活動，民眾須遵守不群聚、不接觸、衝浪划水上岸後立即戴上口罩。

5. 觀光局採用通訊及 AI 技術進行人流分析，與電信公司合作開發「高雄旅遊人潮警示燈號系統」測試版，期能夠掌握開放式景點現場人流狀況，依防疫規定適時進行勸離及管制。目前系統針對 7 大開放式熱門景點(蓮池潭、駁二、愛河、旗津、金獅湖、月世界、觀音山)提供即時人流燈號測試系統，提供民眾規劃出遊時參考。

(七) 景區營運場域紓困措施

1. 為降低委外營運廠商因 COVID-19 疫情衝擊，觀光局自 110 年 1 月起至 6 月底止，減半收取租金及固定權利金。
2. 又為舒緩廠商資金壓力，自 7 月 1 日起至 12 月 31 日止，免收租金及固定權利金，盼廠商於疫情期間持續活化景區場域。

