

貳拾捌、客家事務

一、積極推廣客語學習，落實客語扎根

(一)實施「客語沉浸教學」

1. 生活客語教學

輔導本市各級學校開辦客語課程及客家文化活動，全力提供教學所需師資、補助教師鐘點費，108年本市共有1所國中辦理客家文化展演活動(850人次)、56所國小、34所幼兒園推動客語教學課程，上課人數國小2,798人次、幼兒園2,909人次。自94年迄今，累積客語學習人數達163,873人次。

2. 辦理「幼教全客語沉浸教學」

輔導美濃區5所公私立幼兒園7個班級實施「幼教全客語沉浸教學」，並辦理師資培訓課程、訪視輔導及成果交流分享，提升教師專業知能，以客語做為授課的主要語言，於授課過程中營造生活化的全客語學習環境，使學童自然而然學會客語。

3. 辦理「國小客華雙語教學計畫」

輔導美濃區及六龜區8所學校15個班級參加實驗班教學，由客籍老師協同配合，每月進行教師實作、課堂觀摩、教案撰寫，針對教師需求辦理師資培訓，提升教師客語教學知能，建立教學模式；並於學年期末針對學生進行後測，了解學習成效，以達到語言學習及母語保存之目的。

(二)辦理「親子客語說唱」活動

為落實「母語在家學」政策，108年4月13、27日舉辦「親子說唱培力及道具製作工作坊」及「客語說說唱唱親子演出觀摩活動」2場多元化親子活動，吸引49組家庭111名本市國小學生及其家長參加，藉此增加親子間學習客語

的傳承動力，並促進家庭世代間的連結與互動，進而營造學校、家庭、社區之客語學習環境。

(三)開辦客語學習課程

108年1月至6月於本市新客家文化園區及旗美高中開辦四縣腔及海陸腔客語基礎、客語進修班、客語廣播等4門課程，共計91人參與，透過口語化教學、導覽演練及文學朗讀，讓學員將所學直接運用於生活情境中，並鼓勵學員參加客語認證強化學習成就。

(四)營造客語無障礙環境

為有效運用社會人力資源，型塑客語無障礙環境，於三民區公所、新客家文化園區文物館及美濃客家文物館等重要公共場所，設置「客語服務窗口」，提升客語使用率，108年計93名志工投入，1月至6月服務時數共計6,651小時，服務達111,787人次。

二、行銷客庄產業及觀光，提振地方經濟

(一)辦理「高雄市客家文創人才留美培力計畫」

為鼓勵更多優秀文創青年回流美濃返鄉創業，提升客庄觀光產值，105年起每年甄選2名文創人才駐地營運，每名提供最高50萬元品牌營運獎金。3年來成功輔導「美濃啖糕堂」、「濃夫生活」等6家特色商店開業營運，為在地挹注文化和產業新活水。108年預定甄選2名，自5月2日起至8月2日受理申請。

(二)美濃永安老街活化再利用

1. 輔導永安老街成立社區發展協會，2月26日召開籌組會議，邀請30餘名地方人士參與並同意連署發起，希望透過協會凝聚社區居民共識及意見，公私協力活化老街，為傳統客家文化生活注入新活力。
2. 提案爭取客家委員會補助辦理「美濃駐地工作站」，徵選工作團隊進駐永安聚落，辦理社區講堂等各式主題活動，由團隊帶領社區居民進行資源調查及參與式規劃，並完成環境指引標示、特色門牌及入口意象等設施改善工作。

(三)辦理「好客市集」

配合108年1月1日「浪漫客庄·富庶美濃」音樂會，展售在地特色農特產品及手工藝品，吸引遊客採買，後續將配合客庄區各項節慶活動如「田園音樂會」、「美濃白玉蘿蔔季」、「杉林瓜果節」、「六龜梅子節」、「甲仙芋筍節」展售特色商品，促進客庄經濟，落實「貨出去，人進來」政策理念。

(四)編印中英文版高雄客庄旅遊手冊

以美食、人文、生態為3大軸線，簡介高雄客庄特色景點，精心規劃1日及2日遊行程，預計7月出版後，於旅展、各項活動攤位、各類交通據點等處發放廣為宣傳，鼓勵民眾前進客庄旅遊消費。

(五)拍攝客家施政成果宣導短片

將近年施政成果拍攝短片，宣傳客語沉浸教學、客語保母、留美人才培力、客家特色文化活動、產業營造、客語出版品等成效，藉由劇情影片網路行銷，擴大民眾參與，提升客家能見度。

三、推廣客家特色文化，促進文化傳承與發展

(一)辦理「客家音樂會與好客市集」

108年1月1日假美濃文創中心舉辦，與美濃在地藝文表演團體、特色商家及旅宿業者合作，呈現精采的客家音樂與歌舞演出，並展售客家特色商品，逾1,500人參與。

(二)辦理「新春祈福暨童樂會」

108年2月16日於本市新客家文化園區文物館舉行新春祈福祭儀，由市長帶領客家鄉親遵循客家傳統古禮儀式祭拜，傳承客家敬天謝地的禮俗文化，現場並設有客家小提燈、葉拓團扇、檳榔葉貓頭鷹等多樣親子DIY活動，吸引700位家長跟小朋友參與。

(三)辦理「2019世界母語日」

108年2月23日客家事務委員會、教育局與原住民事務委員會假凹子底森林公園共同辦理，以客家、原住民、新住民及閩南等四族群文化為主軸，規劃歌舞動態演出及靜態展示，並提供闖關遊戲，鼓勵孩子多說母語，落實語言扎根政策。

(四)參與「第54屆六堆運動會」

108年3月16日至17日第54屆六堆運動會由屏東縣內埔鄉主辦，本府客家事務委員會組隊參與各項趣味競賽，開幕進場以藍衫與紙傘裝扮展露傳統客家文化，吸睛全場。

(五)辦理「創意客家藍衫設計比賽」

於3月30日至6月3日徵求以藍衫為基礎元素進行創意設計，鼓勵民眾及各

大專院校學生發揮創意報名參與，計有 71 件作品參賽。經初選上衣組 9 件、背心組 8 件、潮 T 組 9 件作品入圍，將於 7 月 27 日「田園音樂會」中以走秀方式舉辦決賽及頒獎。

(六)辦理「108 年田園音樂會」

預計 7 月 27、28 日在美濃文創中心舉辦，廣邀原住民、新住民、拉丁民族等國內外專業團體演出，呈現多元異文化的交融與美麗，另規劃創意藍衫競賽、客庄輕旅行、好客市集、多元服裝走秀等內容，藉以行銷在地音樂，期能促進客庄經濟，並帶動都會客庄觀光旅遊發展。其中「客庄輕旅行」於 6 月底開放受理報名。

(七)辦理「2019 客家婚禮·客家宴」

預計 11 月 2 日假本市新客家文化園區舉行，刻正招募 50 對新人，體驗傳統客家婚俗「上燈」、「插頭花」、「食新娘茶」等客家婚俗文化，讓新世代年輕族群了解客家重視家庭倫理、飲水思源的核心價值，同時也響應市政府重視多元文化、鼓勵年輕人結婚生育政策，行銷在地客家美食。

(八)學校訂定藍衫制服日

為鼓勵學校推廣在地客庄文化，經多方洽詢，徵得美濃區吉洋國民小學同意試辦「藍衫制服日」，藉由有形的學習情境營造與無形的文化意涵擴散，使年輕一代產生文化認同，促進文化傳承與創新。

(九)輔導社團發展，協力推廣客家文化

108 年 1 月至 6 月計輔導 52 個客家社團，開辦客家歌謠、舞蹈、技藝班等培訓課程、義民慶典、黃蝶祭、客語文學營等，公私齊力發揚優美的客家語言

文化、振興客家傳統民俗。

(十)善用多元媒體，強化客家行銷效益

為推廣客家語言文化，讓其他族群認識貼近客家，自 97 年 5 月起每週一下午 16:00-17:00 於高雄廣播電臺 FM94.3 播出「最佳時客」現場直播節目，深受市民朋友好評。

四、活絡客家文化館舍

(一)型塑「美濃文創中心」原創產業環境

1. 區內舊美濃警察分駐所及日式木構宿舍 2 棟歷史建築透過公開招租，由「財團法人薛伯輝基金會」取得經營權，引進民間多元資源及經營創意，透過觀光行銷帶動街區活化，打造美濃觀光旅遊新亮點。
2. 辦理「高雄市客家文創人才留美培力計畫」，自 105 年起每年獎助 2 名青年駐點美濃創業營運，並辦理產業工作坊和相關活動，期望透過文創人才的進駐及群聚效應，形成特色商圈，發展區內產業契機，帶動老街活化，創造更多青年返鄉創業機會。
3. 鼓勵公私團體利用美濃文創中心「開庄廣場」舉辦各項藝文活動，有效發揮資源共享場地多元使用功能，更藉由各項多元活動，建構美濃文創中心成為美濃地區的文化據點及核心。

(二)強化「新客家文化園區」營運績效

1. 新客家文化園區為南部首座都會型客家文化園區，園區內的圓樓餐廳、展售中心與演藝廳等建物均已出租民間廠商營運，引進民間資源及多元創新

的經營理念，透過客家文化展演，搭配客家特色建築、美食，帶動觀光產業，繁榮地方經濟。

2. 圓樓餐廳及展售中心承租廠商(晟人億國際股份有限公司)以複合式經營理念打造客家美食餐廳、客家文創商店及創客中心，108年1月至6月來客數計有20,000人次。
3. 演藝廳承租廠商(集和娛樂事業有限公司)以歌舞、特技、短劇型態結合客家文化表演方式吸引遊客，一天表演4場次，目前營運良好，108年1月至6月計有20,500人次觀賞。
4. 與高雄市微風志業協會合作，每週六於園區戶外廣場辦理「微風市集」，推廣在地小農自產自銷的農產品及加工品，讓消費者與生產小農面對面接觸，直接瞭解農業生產或加工過程，採買安全健康的食品。另為推廣客家手工藝品、食品，每週六、日於園區木棧平台與民間合辦「假日市集」，有效活絡園區。
5. 辦理藝文展覽及文化體驗活動

108年1月至6月於園區文物館展出「國防部後備指揮部—黃登貴榮譽顧問美展」、「濃情藝美墨畫香」、「春暖花開—高雄市圓夢美術推廣畫會會員創作聯展」、「高雄市書畫學會會員聯展」、「藝·貳參—高雄市壽山國中美術班畢業美展」等5場展覽，以及27場團體紙傘彩繪、搗麻糬等文化體驗，吸引近23,000人次參觀與體驗，豐富市民生活美學。

(三)強化「美濃客家文物館」營運績效

1. 「美濃客家文物館」係以門票收費為營運基礎，108年1月至6月總營收

1,427,002 元，計 47,151 人次參觀。另積極配合各學校辦理戶外教學，透過導覽讓學生、民眾認識客家文化，不僅增加市庫經費，更有效宣揚客家文化，提升客家能見度，108 年 1 月至 6 月共接待 80 個公私立單位及學校團體。

2. 辦理「誠心朝禮-新丁版」特展

整理美濃百工百業調查計畫成果，以美濃製版師傅吳森榮之手藝為主題，旁觸常民生活祭儀，規劃新丁版特展，現場展示重達 80 公斤的新丁版模型，展期自 107 年 8 月 26 日至 108 年 6 月 30 日，共吸引 5 萬多人次一覽美濃獨特的庶民生活與宗教文化。

3. 辦理「家的旅程-新住民的故事特展」

與南洋臺灣姐妹會合作，透過建構「家的練習：廚房與臥室」、「外籍新娘識字班」、「生活地圖」、「我並不想流浪」等主題專區，以及架設影片、閱讀小屋等互動設計，探討新住民文化，並激盪出更多元、豐富的社會關懷和思維。展期自 107 年 11 月 13 日至 108 年 9 月 1 日，統計至 108 年 6 月底已有 4 萬餘人次參觀。

4. 「兒童探索區」運用「積木」素材，將美濃的自然、人文地景特色融入設計，設置豐富多元的遊戲角落，更特別引進全台獨有國外大型軟積木學習教具，可啟發孩童在數理、身體平衡、空間結構、戲劇、社交等能力，吸引眾多家長攜帶幼兒入場共樂，108 年 1 月至 6 月約有 14,500 人次購票入館使用。

5. 建置文創商品販售平台，與在地業者合作開發陶板、紙傘、文創 T 恤及客

家文化商品，供民眾彩繪DIY及選購，帶動地方產業發展並提高館舍自償率，減少市府財政負擔。

五、營造優質客家文化生活環境

(一)爭取中央補助辦理客家文化生活及產業環境營造計畫

積極爭取客家委員會「客家文化生活及產業環境營造計畫」補助款，協助本市各區營造優質客家文化生活環境，有效保存、修復及營造本市客家文化環境風貌，挹注本市建設經費。

(二)辦理「邱義生夥房調查研究」

透過田野調查及文獻蒐集邱義生家族的故事，建立美濃邱義生夥房家族博物館未來展示規劃及營運基礎資料，計畫總經費49萬3,000元，預計109年4月完成。

(三)辦理「邱義生家族夥房整修工程」

修復傳統客家夥房空間，以家族博物館形式開放民眾參觀，獲客家委員會補助工程經費2,385萬元，5月底完成發包，7月開工，預計109年6月完工。

(四)辦理「美濃客家文物館機電設備重置細部設計暨工程」

修復美濃客家文物館機電設備，提供遊客優質的參觀空間，促進當地觀光產業發展，工程總經費2,204萬9,359元，獲客家委員會補助500萬元，5月完成設計書圖審查，預計109年2月竣工。

