

光、觀、染

一、觀光行銷

(一)積極辦理觀光推廣

1. 參與目標市場國際旅展暨觀光推廣活動

- (1)為加強推廣大陸觀光市場，4月前往大陸廈門參加2019第15屆(廈門)海峽旅遊博覽會，推廣高雄觀光，介紹高雄最新美食、景點，提供高雄觀光摺頁中文版、擺放於展攤供索取，希望能吸引更多廈門遊客至高雄觀光旅遊，提升高雄知名度。
- (2)韓市長率團前往新加坡推廣，2月27日於Cophorne Kings Hotel舉行高雄觀光行銷記者會，由知名主持人崔麗心推薦高雄「三山+六龜」等觀光行程及特色美食，本市烏魚子比賽金銀銅牌業者也端出得獎料理，共有新加坡聯合早報、新明日報、優一周、The Straits Times、mothership、Destinasian、小小食界等20餘位新加坡記者蒞臨採訪。
- (3)4月與台灣觀光協會共同至韓國首爾市推廣，參加台灣觀光推廣會，共洽談14家旅行社業者及媒體，並於弘益大學舉辦Roadshow活動，提供高雄旅遊資訊及與韓國民眾互動。
- (4)配合中華航空「三熊友達號」彩繪機兩周年活動，6月至熊本市參與彩繪電車紀念活動，宣傳高雄觀光意象，並提供300張「高屏澎好玩卡」贈予搭乘【熊本—高雄】航線前來高雄觀光旅遊的日本旅客，行銷高雄觀光，後續將規劃推動兩地鐵道觀光合作。

(5)6月與台灣觀光協會共同參加2019香港國際旅遊展(ITE)，結合本市觀光旅宿、伴手禮、遊樂園等業者，前往香港參加香港國際旅遊展宣傳行銷高雄，並拜會香港永安旅遊、香港華商旅遊協會、香港港台旅行社同業商會等旅遊機構，尋求合作機會。

2. 國際市場接待踩線

(1) 日本、韓國市場

①與臺灣虎航合作，陸續邀請日本包括知名部落客或網站經營者來高雄踩線，其中多位社群媒體追蹤人數皆超過10萬人。目前已在7月17日至20日進行第一梯次踩線。

②與高雄捷運公司攜手於105年與日本東京江之電公司進行鐵道觀光合作協議，針對兩地旅客推出一日券優惠，並於兩地設置觀光意象宣傳物，有效吸引日本旅客前來本市觀光旅遊；106年再與關西京都地區嵐電公司簽約，形成三方鐵道合作推廣，擴大合作範圍，並規劃高雄主題列車行駛京都地區一個月，有效行銷高雄與關西地區的知名度。108年度將規劃與本市締結姊妹市之熊本縣鐵道進行合作協議。

③日本神奈川縣藤澤市經濟部長率觀光協會參與本市高雄旅展，並拜訪本府觀光局，期望加強雙邊合作。

④日本新潟縣十日町市觀光協會事務局長大津善彥等來訪本市議會，交換雙方觀光資源。

⑤日本江之電、嵐電公司等一行5名貴賓，參訪觀光局並與一級主管會

談，洽談兩地跨國觀光合作交流事宜。

韓國大邱廣域市政府參加本市 2019 燈會藝術節，觀光課課長諸葛診洙一行 6 人拜訪本府觀光局，希加強雙邊交流。

韓國釜山廣域市政府於 6 月約 34 人至高雄進行優良公務員海外參訪，本府觀光局簡報介紹本市觀光旅遊資源。

(2) 東南亞市場

①接待泰國、菲律賓及越南三國聯合來臺踩線團，至本市棧貳庫、佛陀紀念館等景點踩線。另接待泰國、菲律賓及越南三國聯合來臺踩線團，至本市棧貳庫、佛陀紀念館等景點踩線及協助泰國電影〈Sphinx〉勘景，安排孔廟、高雄圓山飯店、蓮池潭、佛陀紀念館等景點。

②安排東南亞踩線團參訪並體驗高雄長庚紀念醫院、高雄醫學大學附設中和紀念醫院、高雄榮民總醫院、義大醫院、阮綜合醫院各醫院醫療資源，行銷本市醫療觀光。

(3) 港澳、大陸市場

①協助接待大陸媒體踩線團，參訪及報導愛之船及鼓山洞軍事觀光行程。

②邀集本市觀光相關業者召開推介會，向大陸旅行業者推介高雄特色觀光。

③接待港澳媒體團，參訪本市橋頭糖廠、鳳山衛武營國家藝術文化中心等景點，並安排採果及 i-Ride 飛閱高雄飛行體驗。

④與義大醫院合作安排澳門國葡國台灣貿易商會至義大醫院 體驗健檢，

行銷本市醫療觀光

(4)澳洲市場：交通部觀光局引介澳洲網紅兼知名節目主持人來台拍攝，於高雄拍攝玄天上帝、衛武營國家藝術中心、美麗島捷運站、六合夜市等地，預計8月份播出。

3. 參與國內旅展

於5月24至27日參加「2019高雄國際春季旅展」，建置高雄館行銷本市觀光，推出【軍事觀光】、【算命觀光】、【醫療觀光】及【好玩卡】等特色觀光，並邀請本府觀光局舉辦各項大賽之得獎店家(摩鐵、春捲、伴手禮、烏魚子等)共同參展，擴大行銷能量。

4. 今(108)年5至6月舉辦六場觀光推廣會暨踩線團，邀請桃園、台中、彰化、雲林、台東、嘉義等六縣市旅行業者來高踩線，並與本市相關觀光業者進行實質意見交流。

(二)開拓國際觀光客源

1. 配合國際郵輪行銷，設計郵輪旅客專屬摺頁及遊程，並配合大型郵輪泊靠推出迎賓表演活動，展現本市的热情與友善。108年1至6月計有14艘次進港，進港人數為1萬8,088人次，出港人次為1萬7,977人次。

2. 爭取國際航線航班

高雄國際機場108年1月至6月平均航點34個，平均航班每週單向370班。

(三)多元化行銷策略作為

1. 觀光代言人及名人帶路

(1)依不同目標客層邀請適合的代言人，截至目前已邀請白冰冰、陳文茜、

榮念曾、莊智淵、波特王、Yahoo 虎妮、SNOOPY(觀光大使)等代言人，大幅提升高雄討論度與能見度，觀光旅館住宿人次及住房率皆較去年同期顯著成長。

- (2)邀請晶華酒店董事長-潘思亮、漢來美食-林淑婷總經理、港星錢小豪及台灣網紅團體「在不瘋狂就等死」、「含羞草日記」等名人帶路，介紹高雄景點及特色美食。

2. 透過產官學合作設置旅遊資訊服務站

- (1)結合在地產、官、學及民間團體資源與力量，於高鐵左營站、高雄火車站、小港機場等重要交通節點提供旅遊諮詢服務，建構本市友善旅遊環境與形象。自 105 年至 107 年連續三年榮獲交通部觀光局旅遊服務品質提升評鑑成果特優獎。
- (2)為擴展旅遊服務據點，與統一超商及各類特色店家合作建置「借問站」，提供便捷、親切的旅遊服務。今年 6 月新增 10 家借問站，截至目前本市已有旗美 9 區、大樹、大社、岡山、橋頭、梓官、鹽埕、旗津、鼓山、左營、前金、鳥松、鳳山、三民、茄萣等地區共 58 個服務據點。
- (3)設立本市借問站 line@生活圈即時回覆旅遊系統，提供智慧化旅遊服務，截至 108 年 6 月底已突破 8,900 人加入。

3. 觀光資訊社群網站數位行銷

由專人經營高雄旅遊網臉書等社群網站，即時發送在地特色訊息，持續提升民眾對本市觀光的關注度及參與度。108 年截至 6 月底，臉書粉絲人數已達 38 萬 6,475 人(去年 12 月至今年 6 月成長 7,995 人)，微博粉絲人數

31 萬 4,072 人(去年 12 月至今年 6 月成長 1,272 人)，另 IG 追蹤人數達 2 萬 5,645 人(去年 12 月至今年 6 月成長 2,645 人)。

4. 編印觀光宣導品

- (1)與本市觀光協會「高雄暢遊 GO 觀光護照手冊」季刊，定期刊登高雄旅遊宣傳資訊，每期發行約 10 萬本，透過超商、旅遊服務中心、捷運站、觀光飯店、百貨公司及網路等通路，提升本市旅遊消費商機。
- (2)為推廣旗山、鼓山及鹽埕區美食觀光，設計三區美食地圖加強行銷。
- (3)結合今年新增 10 家借問站店家，設計大樹、左營、前金、鳳山鳥松、三民、茄萣等區域旅遊地圖，推廣在地深度旅遊。

5. 推動高屏澎好玩卡智慧旅遊

- (1)推出高屏澎好玩卡 108 年 1 月至 6 月已發行超過 11 萬張、開發超過 20 套旅遊產品、整合超過 1,800 優惠商家，創造約 7,700 萬元觀光經濟產值。
- (2)針對國內外縣市自由行旅客，與高鐵公司合作推出高鐵-高雄好玩卡套票商品，結合高鐵標準車廂對號座來回車票 75 折及輕軌周遊好玩卡之優惠，自 108 年 1 月至 6 月底已販售 2,194 組。

二、觀光產業提昇及管理

(一)觀光旅宿績效

1. 國際知名訂房網站(Agoda)公布 108 年春節亞洲人最愛旅遊的十大城市，高雄首度入榜名列前 5，國人訂房的亞洲十大城市高雄第 1。

2. 108 年上半年高雄之國內外旅客共 458 萬 7,781 人次，較去年同期成長幅度達 21.06%；住房率較去年同期成長 9.27%。

3. 108 年上半年 本市主要遊憩景點遊客共 1,940 萬 126 人次，較去年同期成長 17.18%。

(二)觀光旅館招商

1. 旗津渡假旅館開發案

為活化舊旗津區公所及舊旗津醫院土地，與國有財產署共同合作開發，期招商引資興建優質住宿遊憩服務設施，以吸引更多遊客到訪。108 年 3 月 26 日至 5 月 10 日公告招商，廠商持觀望態度而未投標，本府觀光局將持續積極拜訪潛商，並重新修正招商文件後再行公告。

2. 高雄市蓮潭湖畔都會渡假園區興建營運移轉案

為活化市有資產，利用左營國中舊址臨水岸之優勢及區位獨特性，藉由都市計畫變更程序將學校用地變更為觀光發展特定專用區，期以民間促參方式有效開發本基地及促進本市觀光發展。107 年 10 月 22 日至 12 月 5 日公告招商，惟至今仍無潛在廠商，考量基地鄰近區域已有數家觀光旅館開發案，本案開發內容以符合商業區規定項目辦理開發，並改由財政局主政招商作業。

(三)觀光產業輔導管理

1. 輔導旅館及民宿品質提升

因應民宿管理辦法修正，為輔導本市具在地特色之旅宿業者申設民宿，業公告本市「具人文或歷史風貌之相關區域」，於前揭公告範圍內，可依據「

民宿管理辦法」向本府觀光局提出申請設立民宿；位於公告區域外有意願申設民宿之民眾，可提出其地點半徑 800 公尺內具人文或歷史風貌區域之佐證資料，經本府觀光局邀集專家學者組成審查會議審查通過者，亦可依據「民宿管理辦法」申請設立，目前區域內計 5 家民宿合法設立(鹽埕 3 家、鼓山 2 家)，區域外計 2 家民宿合法設立(新興及三民區各 1 家)。

2. 溫泉合法化輔導管理

輔導 14 家進入聯合審查會審查程序，並獲同意開發，各業者依照非都市土地管制規則辦理土地變更編定程序，目前已有 11 家坡審通過(其中 8 家業已完成用地變更編定)，2 家業者取得建築執照，俟完成土地變更編訂及建築使用執照(旅館用途)等，即可向本府申請取得旅館業登記證合法營業。

3. 寶來溫泉取供事業計畫

溫泉取供事業計畫已取得溫泉水權狀、溫泉開發完成證明及溫泉取供事業許可，並公告「高雄市寶來地區溫泉收費及管理規則」，目前已核准 9 家業者申請用水。

4. 輔導穆斯林友善認證

為向東南亞穆斯林遊客行銷本市，致力整建本市穆斯林友善環境，除於遊憩區公廁建置「淨下設施」，更積極輔導旅宿業者取得「穆斯林友善認證」，本市目前有 13 家旅宿業者取得「穆斯林友善餐旅認證(MFT)」，9 家餐廳業者取得「穆斯林友善餐廳認證(MFR)」及 2 家「清真餐廳(MR)」。

5. 取締非法旅宿經營

為維護旅客住宿安全，不定期辦理旅宿業檢查，108 年 1 至 6 月針對本市

合法旅宿業者不定期稽查 209 家次、日租屋稽查 42 家次，共裁罰 47 家。

6. 城市好旅宿評比獲特優首獎

交通部觀光局為提升各縣市政府於所轄旅館業及民宿管理成效，辦理「107 年城市好旅宿-縣市政府管理績效評比」，本府再度榮獲特優，已連續三年獲特優首獎。

(四)執行春遊專案補助計畫

依據「交通部觀光局獎助直轄市及縣(市)政府推動國民旅遊實施要點」，自 4 月 1 日起補助本市春遊專案自由行活動，截至 6 月 17 日止計有 242 家旅館及民宿參加，共吸引超過 9 萬 2,985 人旅客至本市住宿旅遊。

另亦訂定「高雄春遊專案團體旅遊補助執行計畫」，吸引各旅行社組團送客至高雄旅遊住宿，送客共約 9,339 人至高雄旅遊。

(五)推動「愛情產業鏈」

每月 13 日、14 日訂為愛情日並配合月月有活動，1 月係「愛情套房」、2 月係「愛情套餐」、3 月辦理「浪漫滿點愛在高雄 1314」婚紗走秀活動及公布「十大婚紗拍攝地點」、4 月辦理「瓊瑤小說月」活動、5 月「大聲喊愛-高空彈跳」活動、6 月結合年輕人文創與美食元素，在愛河畔舉辦「仲夏戀曲 愛河野餐派對」，均結合本市旅宿業及餐廳推出優惠方案，後續將擴大搭配婚紗產業、遊艇業及伴手禮等產業，一起帶動本市愛情產業經濟發展。

(六)2019 高雄十大伴手禮

1. 為了讓到訪高雄的旅客都能帶走優質的兩意--美味的記憶+美好的回憶，

本府觀光局特別舉辦「2019 高雄伴手禮選拔大賽」，選出 10 項食品類與 5 項文創商品類優質伴手禮。

2. 5 月 6 日在大魯閣草衙道舉行頒獎典禮，並將伴手禮名單公告於高雄旅遊網及臉書專頁，提供市府各單位及民眾作為伴手禮之參考。後續規劃進駐市府大廳與百貨公司展售，未來也將和國內及亞洲的電商合作，輔導店家透過電商或電視購物，擴大推廣效果。

三、推動觀光發展

(一) 推動節慶觀光觀光活動

1. 2019 高雄燈會藝術節

於 108 年 2 月 9 日至 2 月 20 日於愛河兩岸(高雄橋至七賢橋)舉辦，融合陸地、河、港等多元展示空間，以「愛河燈會金銀河」為 slogan，把高雄冬季點綴成浪漫的愛情之都。活動期間有大型創意燈飾及燈海隧道、傳統生肖燈區及花燈競賽燈區，並新增懷舊復古燈區與親子燈區，搭配復古夜市及精彩的開閉幕表演等，活動累計 409 萬參觀人次，帶動約 45.5 億元觀光經濟產值。

2. 2019 高雄內門宋江陣

於 108 年 3 月 30 日至 4 月 7 日與順賢宮合辦，宋江陣精彩活動相當多，包括夜間開幕的水舞煙火、全國創意宋江陣頭大賽、比武招親、宗教嘉年華、內門各級學校及北港東港知名陣頭、總鋪師辦桌宴、文史導覽小旅行、台灣小姐拋繡球、市區展演細說水滸、順賢宮聖母湖水舞等，現場參與人次

為 10 萬 5,518 人次，總經濟效益約 2.17 億元。另邀請 20 位外媒及網紅實地體驗採訪，已於 China Post、日本中央社、日本雅虎新聞、Meet(數位時代)、Lonely Planet 香港知名記者 IG、臉書等露出。

(二)推動軍事觀光

選定「鼓山洞」開發作為第一個軍事遺址觀光據點，是日本時代與光復後壽山山麓系列防空洞之一，光復後經多次整建，臺灣解嚴後交由市警察局管理。防空洞總長約 200 公尺，有 2 條主坑道，2 條橫坑道，一條 64 階的逃生階梯，因塵封已久階梯已鐘乳石化，在導覽解說員引導探訪下，除可感受軍事遺址的歷史氛圍，也可欣賞到天然鐘乳石的地質之美，自 5 月正式開洞截至目前已吸引逾 6,000 人次。

(三)推廣美食觀光

1. 高雄烏魚子佐酒比賽：

於 1 月 31 日舉辦，共 25 家報名參賽，由翰品酒店高雄奪得金牌、寒軒國際大飯店奪得銀牌、國賓大飯店奪得銅牌，除引起媒體熱烈報導及民眾討論熱潮，更行銷本市烏魚子美食店家並促進烏魚子產業活絡。

2. 打狗包子爭霸賽：

於 3 月舉辦「打狗包子爭霸賽」，共吸引 42 家業者參賽，初賽網路票選共計 4 萬 2,819 人參與投票，選出前 25 名店家進入決賽，由 5 位評審試吃評分選出前 10 名頒發優勝獎狀。

3. 高雄眷村美食推薦賽

共 37 間眷村餐飲店家熱情參賽，由美食達人評審團經過馬拉松式一連 5 天

密集試吃後，挑選出「風味美食類」、「麵食點心類」和「餐廳小館類」三大類的前5名店家作為推薦，活動點閱參與人數約5萬人次，帶動商家業績增加約20~40%。

4. 2019 高雄春捲大賽

參賽店家共30家，由美食達人評審團經過3天密集試吃，挑選出「高雄十大春捲」、「最佳人氣獎」、「最佳傳承獎」及「懷舊滋味獎」，投票活動參與人數計2萬3,840人次，帶動商家業績增加約20~40%。

(四)推動一心三線特色遊程：

1. 「一心」旅遊行程：

推動以軌道及市區為核心的都會觀光，並於108年6月發行「高雄輕軌周遊2日好玩卡」，結合軍事觀光串連特色遊程。

2. 「東線」旅遊行程：

建立東高雄旅遊圈，於108年6月辦理東高雄慢食旅系列活動，推廣東高雄當地食材及具愜意悠遊慢生活的特色旅行。

3. 「中線」旅遊行程：發展生態及軍事旅遊，預計108年10-11月於岡山、旗山、鳳山等區辦理單車旅遊行程活動。

4. 「北線」旅遊行程：

結合魅力高雄系列活動，預計於10-11月推動海線潮旅行。

四、景點建設及營運管理

(一)蓮池潭風景區

1. 硬體建設

107 年度蓮池潭風景區整建工程(107/10-108/8)

孔廟至春秋閣人行步道及周邊景觀與水岸親水空間改善，提供安全之人車空間，並建置無障礙友善環境。

2. 營運管理

(1) 水上彈跳活動及泮咖啡

引進南台灣首創水上彈跳活動，委託民間廠商經營，搭配咖啡輕食之販售，並引進新式水上闖關浮台及假日市集，108 年 1 至 6 月遊客人數約 1 萬 6, 200 人次，將持續打造蓮池潭成為多元水域遊憩活動基地。

(2) 蓮池潭遊客紀念品服務中心

改造原有蓮池潭遊客服務中心，除提供旅遊諮詢服務，亦提供具在地特色的伴手禮、紀念品販售及明信片代寄服務；戶外則設有造型餐車販賣輕食飲品，滿足遊客多樣需求。108 年 1 至 6 月來客數約 6, 100 人次。

(3) 蓮池潭纜繩滑水主題樂園

委外建置全台首座纜繩滑水場，於 107 年 10 月 25 日與新承租廠商簽約，於 108 年 6 月 10 日正式開幕營運。

(二) 金獅湖風景區

1. 硬體建設

107 年度金獅湖風景區整建工程(107/11-108/10)

改善北岸園區步道及現有老舊公廁，提升整體服務品質；優化蝴蝶園周邊園區景觀，設置具地景藝術創作之互動設施，型塑蝴蝶意象專區。

2. 營運管理

(1) 金獅湖蝴蝶園

為全國規模最大的網室型蝴蝶園，育有約 1,500 餘隻各種蝶類，係全年可見蝴蝶翩翩飛舞的生態園區。現場由志工團隊提供專業導覽解說服務，為提升服務水準於 108 年辦理志工培訓。108 年 1 至 6 月遊客人數約 2 萬 7,432 人次。

(2) 流浪蝴蝶協卉手作教室

引進民間多元資源經營，提供自然、人文手作教育及簡易咖啡、茶飲舒適空間，提升休憩環境及服務功能。配合母親節於 4 月 27 日舉辦「親子共學手作同樂卉」活動。108 年 1 至 6 月遊客人數約 3,800 人次。

(三) 旗津

1. 硬體建設

107 年度旗津沙灘遊憩區周邊環境改善工程(107/12-108/12)

辦理北區停車場至星光隧道間步道及自行車道整建、改善救生站設施及周邊景觀、改善貝殼館周邊排水設施、植栽綠化，整體提升遊憩品質。

2. 營運管理

(1) 旗津貝殼館

展示近 2 千多件貝殼，為亞洲館藏數量最多的貝殼展覽館之一，並由志工團隊提供遊客解說服務。108 年 4 月 3 日至 109 年 4 月 5 日與屏東海生館合作辦理「映象珊瑚~珊瑚特展」，推廣海洋生態保育的觀念。結合周邊彩虹教堂婚攝主題園區及黃金海韻大型裝置藝術等景點，營造成

為旗津新亮點。108年1至6月購票參觀人數約4萬2,834人次。

(2)旗津沙灘吧

為結合民間資源引入旗津海岸公園多樣休憩服務，打造旗津沙灘特色設施及悠閒環境氛圍，提供民眾賞景、現場演唱、美食服務及沙灘排球、足球等活動。108年1至6月參觀人數約4萬4,000人次。

為活絡旗津觀光產業發展，於3月23日、4月20日、6月15日及6月29日各辦理1場「旗津滿月趴 Cijin Full Moon Party」，每場皆吸引多國遊客，共吸引約2萬1,500人次參與活動。

(3)旗津海韻露營區

為帶動旗津旅遊新型態，開發特色露營區並引進優質廠商營運管理，提供遊客露營旅遊完善服務，108年1至6月參與露營體驗約有260帳次。

(四)愛河、壽山風景區

1. 硬體建設

107年度壽山風景區整建工程(107/10-108/9)。

建置風景區入口意象設施、改善既有公廁內外環境及衛生設備，整建安海街登山步道之歷史場域(機槍堡)、軍事遺址(鼓山洞)啟洞導覽參觀，並搭配輕軌車站吸引遊客

2. 營運管理

(1)於壽山忠烈祠旁建置情人景觀台，結合愛河貢多拉提供民眾搭乘體驗浪漫愛河之旅，108年1至6月貢多拉載客數約1萬7,500人次，並結合

動物園打造壽山風景區生態旅遊廊帶。

(2)於4月13至14日辦理首場愛河野餐派對-單寧風野餐派對，於6月29至30日辦理第二場野餐派對-愛河畔仲夏戀曲，結合不同主題風格及設置大型打卡裝置藝術景點，共吸引51萬300人次參與活動，成功行銷高雄愛河之美，帶動周邊觀光產業。

(五)澄清湖風景區

補助社團法人高雄市野鳥學會認養鳥松濕地，積極推動生態復育及環境教育推廣，並提供導覽解說服務，且不定期辦理親子生態推廣活動，讓大人、小孩透過活動親近大自然並增進生態保育知識。

(六)崗山之眼園區

1. 硬體建設

阿公店停車場暨周邊環境工程(107/10-108/12)

配合天空廊道-「崗山之眼」園區及鄰近之森林公園、阿公店水庫、小崗山風景區等停車需求，增闢停車場及接駁車遊客候車專區，讓小崗山風景區服務設施更加完善。

2. 營運管理

於107年2月4日試營運，2月14日正式開幕，已成為北高雄新地標，帶動區域整體觀光發展。為提升崗山之眼園區現有排水設施以因應極端天候強降雨，以及拓寬通往園區道路提升行車安全，於107年12月3日起休園全面施工，並於108年2月5日(大年初一)重新開園。108年1至6月參觀人數約29萬5,767人次。

(1)交通接駁措施

公開招標由高雄客運汽車股份有限公司取得經營，以阿公店水庫門口、阿公店森林公園及大莊公園等 3 處停車場設置接駁區執行循環式接駁，以方便民眾搭乘。另於高雄捷運紅線南岡山站以紅 68 公車接駁，以方便民眾搭乘大中運輸工具至園區參觀遊憩。

(2)崗山之眼園區出租案

委託民間廠商經營，提供咖啡輕食之販售，及文創商品販售，滿足遊客多樣需求。

(3)舉辦活動

本府觀光局與委外廠商合作於 108 年 4 月 28 日辦理伊林名模快閃走秀活動，吸引逾千名遊客至現場看秀賞景。

(七)其他觀光建設

1. 美濃

106 年度美濃湖環境空間品質改造工程(107/9-108/5)

新設美濃湖東側公廁及臨水岸階梯平台，以提供遊客優質休憩空間。

2. 月世界

107 年度月世界多功能服務設施新建工程(一、二期)(107/12-109/5)

新建月世界多功能服務中心，提供結合生態展示、解說導覽、旅遊諮詢服務等複合功能之設施、建置停車場及人行道系統，且提供無障礙及友善環境。

3. 寶來

寶來花賞溫泉公園新建工程(三期)(107/12/10-108/9/12)

規劃新設 SPA 泡湯區及改善既有足湯區，並新建廁所及更衣盥洗室，使遊客搭配賞花並享受不同泡湯體驗。自 108 年 4 月 8 日起封閉足湯區進行整建，預計 108 年 12 月底前完工。

五、動物園營運管理

(一)辦理各項教育推廣及行銷活動

結合各項行銷推廣活動，吸引眾多民眾及遊客參觀，108 年 1 至 6 月入園人數達 34 萬 3,988 人次。

1. 舉辦推廣教育活動

配合每月推出主題動物及動物集章冊，加強動物園活動主軸之保育教育功能與互動性，並可吸引民眾回流參觀或成為動物認養人。壽山動物園擁有豐富的動植物資源，配合活動執行，辦理兒童寫生、動物認養及保育、節慶教育宣導、親子教育推廣等多元化活動，並多方結合社會資源加強行銷宣傳(如結合春遊高雄精選景點專案，與本市旗津貝殼館、金獅湖蝴蝶園、崗山之眼結合共同行銷)，除能提升參觀人數，更能形塑專業形象並發揮動物園重要的保育教育功用。

2. 推動動物認養計畫及企業合作

訂定「高雄市壽山動物園動物認養計畫」，透過推廣動物認養活動，結合各界資源與力量，提昇園內圈養動物的福祉，並為保育野生動物而努力。108 年 1 至 6 月共計 389 位民眾、4 家企業參與動物認養活動，認養金額計

62萬3,154元。

3. 動物園暑期延長夜間開放

於暑假期間每周六、日延長開放時間至晚上8點，規劃辦理多元類型的9場夜間展演，並結合兩大兒童電視家族及四大兒童劇團周周輪番表演，帶領小朋友進入不一樣的動物世界。開放期間配合舉辦7梯次的「2019夜宿動物園-少年動物園偵探團」活動，內容強調對動物的觀察描述，並透過各種精心設計的活動，來激發學童觀察及學習能力，進而培養小朋友對生態保育的正確觀念，並配合夜間延長開放措施，讓小朋友認識日間與夜間不同的動物園風貌，及探索夜間動物生活型態，藉以更深度了解動物世界，感受大自然的奧妙與生命之美。

4. 優質志願服務

招募志工協助園區導覽解說、廣播協尋、園區巡邏等工作，以提升園區公共服務水準及效率。108年截至6月志工服務出勤計450人次，服務時數逾7,264小時，提供各縣市國民中小學及幼兒園導覽解說服務達58團次，導覽人數計約4,018人次。

(二)展場整建及動物飼養管理

1. 為增加學齡兒童能獲得更多的野生動物知識與保育觀念，同時了解動物保姆的工作內容及重要性，於5月18至19日及6月1至2日共舉辦4梯次的「一日營隊」，今年主題為動物御膳房，由動物飼糧調配人員介紹動物的食物及調配方式，另也首度開放動物內舍讓參加營隊的小朋友了解動物的居住環境，達到寓教於樂的效果。

2. 安排員工動物福利工作坊講習，特引進「臺灣動物園暨水族館協會」所提供的最新之國際動物福利評估指標進行實務操作，強化同仁在照養動物上對於動物福利方面的常識與技能。
3. 今年陸續完成大象區電動門改建、犀牛區內舍改善、狐獾區新建、孟加拉虎區展場整建等動物展區及獸舍整建工程，大幅改善動物的照養管理效能及提高動物福利，並據以順利辦理後續狐獾、白犀牛及長鬃山羊等引入作業，增加動物教育展示種類及數量。
4. 積極辦理園區展示場環境豐富化及動物訓練，同時搭配屏東內埔高級農工職業學校動物保育科師生校外實習，培育未來動物照養人員。108年於靈長類區增設環境豐富化資材，增進動物棲地環境之豐富程度，藉以增進動物行為豐富化、強化動物生理及體能發展，並提供多元棲息環境等以提升動物生活福祉。

(三)邀請企業參與動物認養與教育推廣活動

積極洽邀各企業及機構共同推展動物認養活動，108年截至6月已邀請國歡企業有限公司、中宇環保工程股份有限公司、石圓禪飲股份有限公司及聯邦商業銀行(股)公司等4家民間企業陸續響應加入動物認養行列，並共同舉辦公益活動。

(四)積極與國內及國際動物園進行交流

1. 國內部分：為充實動物園內動物展示內容，加強與國內公私立動物園進行動物交換及協助收容作業，與臺北市立動物園持續進行保育合作，延續珍稀野生動物在臺灣的保種族群，108年陸續完成引進狐獾家族及白犀牛1

雄性個體，豐富本市動物園展示內容。

2. 國外部分：積極參與國際保育計畫，透過本園動物認養計畫，支持泰國國家動物園管理局(ZPO)在貓科動物的保育工作，保育成果資訊陸續分享給本市動物園，作為保育教育應用，以進行更密切交流合作。

(五)推動內門觀光休閒園區開發計畫

1. 本園區定位於南台灣山城綠色生態門戶，規劃戶外遊憩暨服務設施區(含溫和動物區及熱帶雨林動物區等)、水岸休憩區(含水鳥生態景觀區等)及戶外體健區等區域，以擴大園區開發之觀光效益。
2. 本計畫目前已完成「農地變更使用說明書」、「水土保持規劃說明書」、「環境影響評估說明書」等審查作業，另開發計畫書內政部區域計畫委員會大會審查，於107年9月5日獲內政部核發開發許可在案。為加速全案之推動，107年7月5日市府動支第二預備金600萬元辦理主要聯外道路工程設計作業，本府工務局新建工程處辦理「主要聯外道路設計、用地取得及工程施工」等作業，於107年10月12日完成設計發包，本案主要聯外道路預定於110年4月完工通車，園區土地異動登記地預定於110年8月底完成，規劃於3年內完成道路工程後，依程序完備相關土地設定及建設開發作業，以促成旗美九區整體觀光產業效益。

