

貳拾柒、客家事務

一、積極推廣客語學習，落實客語扎根

(一) 實施客語沉浸教學

1. 生活客語教學

輔導本市各級學校開辦客語課程及客家文化活動，全力提供教學所需師資、補助教師鐘點費，107年本市共有2所國中辦理客家文化展演活動(1,150人次)、78所國小、34所幼兒園推動客語教學課程，上課人數國小5,582人次、幼兒園2,785人次。自94年迄今，累積客語學習人數達157,856人次。

2. 辦理幼教全客語沉浸教學

輔導美濃區5所公私立幼兒園7個班級實施幼教全客語沉浸教學，並辦理師資培訓計畫，提升教師專業知能，以客語做為授課的主要語言，於授課過程中營造生活化的全客語學習環境，使學童自然而然學會客語。

3. 辦理國小客華雙語教學計畫

輔導美濃區及六龜區10所學校19個班級參加實驗班教學，由客籍老師協同配合，每月進行教師實作、課堂觀摩、教案撰寫，針對教師需求辦理師資培訓，提升教師客語教學知能，建立教學模式，以達到語言學習及母語保存之目的。

4. 籌設客家實驗學校

客家實驗學校諮詢小組召開5次客家實驗學校籌設諮詢會議，107年3月輔導美濃區吉東國小提出實驗教育申請計畫，經教育審議委員會審議通過，將於108學年度正式實施，並向中央客家委員會申請經費補助。

(二) 推動客語整體發展計畫

為落實推廣客家語言及文化發展，配合中央政策辦理高雄市政府106-107年客語整體發展計畫，並籌組客家事務輔導團提供諮詢意見，經客家委員會實地評核後，本府獲評佳級，獲頒獎勵金200萬元。除積極辦理各項客語整體發展業務外，亦努力加強推動客語認證報名，落實客語扎根。

(三) 建立客語保母資料庫，鼓勵民眾托育幼兒

1. 與本市各育兒資源中心、公私立托嬰中心合作，提供會說客語之保母人員名冊，建立客籍保母資料庫，並媒合有需求之家庭托育幼兒，鼓勵保母以客語與孩童互動，目前已建立55位客語保母資料，並發送客語童謠專輯至各托育中心及育兒資源中心播放，啟發嬰幼兒對客語之興趣。

2. 辦理2018高雄市幼保 vs. 客語微電影徵選比賽，以發掘保母以客語與幼兒互動的故事，報名至7月30日截止。

(四) 建立婚喪喜慶客語主持人資料庫

1. 與本市各社團及美濃、杉林、六龜、甲仙等區禮儀公司合作，建立

會說客語之婚喪喜慶主持人名冊，以增加客語在不同場合之能見度，目前已建立 40 名客語主持人資料，並公布於本府客家事務委員會官網及臉書供民眾參考使用。

2. 107 年 4 月 28、29 日辦理主持人來做客-雙語主持人培訓班，以講授、經驗分享、提案討論、實務演練及現場實作等方式，讓參與學員了解客家禮俗文化，並藉由主持技巧訓練，培養勇於表達和掌控現場活動的能力，計 39 人參加。

(五) 辦理客家文學行動圖書館

與本市客家文化學會合辦 2018 到學校做客，一起閱讀系列活動，巡迴本市國小及幼兒園說繪本故事，讓學童從閱讀中學習客語，讓客家文學走入孩童生活，107 年 3 月至 6 月已辦理 31 場次，計 1,686 人參與。

(六) 辦理高雄市薪薪相習客語家庭培力試辦計畫

徵求本市 20 個客語家庭參與（市區 10 個、美濃區 10 個），自 106 年 10 月起已辦理 10 場次家庭推廣計畫說明及家庭遊戲小組經驗分享、來聽故事嘍！故事+延伸遊戲、親子料理、桌遊、手工繪本布書等活動，探討親子共學客語可能遭遇之問題及困境，以建置各類型的因應對策，並提升家庭客語使用動機，帶動家長與幼兒客語互動知能。

(七) 與醫療院所合作推動家庭母語

107 年 4 月至 5 月辦理衛生好食客-2018 家庭母語客語推廣活動，與衛生福利部旗山醫院、美濃、杉林、六龜、甲仙四區衛生所合作，並與當地幼兒園結合，宣導家庭母語觀念，倡導父母在家多和子女說客語，落實母語生活化，計 400 多人參與。

(八) 拍攝客語友善商店宣傳影片-美濃少年偵察團

邀請美濃國小客華雙語實驗班三、四年級學生拍攝短片，以孩童喜愛的推理、懸疑為主軸，並揉合詼諧、輕鬆的內容，透過影片傳達講客語是件很酷的事、原來客家短片也可以這麼有趣等印象，並營造在美濃，我們可以用客語買東西的社區群體意識。影片上架 5 天內，點閱率已破 2 萬 5 千次、觸擊率 6 萬 5 千次，受到許多客家鄉親和民眾的鼓勵與肯定，成為客家文化推動的新指標。

(九) 開辦客家語言、文化講座課程

107 年 1 月至 6 月分別於本市新客家文化園區、美濃客家文物館、旗山區公所、公務人力發展中心開辦客語初級班，共計 666 人次參與，以寓教於樂方式讓民眾認識客家語言文化。

(十) 營造客語無障礙環境

為有效運用社會人力資源，型塑客語無障礙環境，於三民區公所、新客家文化園區文物館及美濃客家文物館等重要公共場所，設置客語服務窗口，提升客語使用率，107 年計 96 名志工投入，1 月至 6 月服務時數共計 6,684 小時，服務達 140,557 人次。另於凱旋醫院等 7 處公共場域電梯增設客語播音，營造客語友善環境。

二、發行優質出版品，保存文化記憶

- (一) 辦理美濃客家語寶典語音建置計畫
透過打嘴鼓的方式收錄美濃古老客家生活慣用語、客家俗諺語等語音檔，並整理俗諺語的內涵、典故、使用時機等，方便民眾學習並為客語提供更完整、寶貴的語音資料，預計107年12月出版上、下2冊共1,000本書籍。
- (二) 製作發行2018青少年客家音樂專輯及再版「野來野去唱生趣1」童謠專輯
 1. 繼101-105年出版3張客語童謠專輯及2張青少年客語創作專輯深獲好評，106年賡續製作青少年客家音樂專輯，預計107年完成，期藉客家音樂專輯的製作發行，增加年輕人學習客語興趣，傳承客家語言並提升客家音樂品質。
 2. 再版「野來野去唱生趣1」並發送至本市各育兒資源中心及托育中心協助播放，營造客語環境，提升嬰幼兒對客語的熟悉度。
- (三) 辦理美濃百工百業之師計畫
持續針對美濃地區傳統百工百業辦理調查、記錄，增進美濃傳統技藝師傅的文化價值和定位，並舉辦教育推廣活動宣揚客家傳統生活工藝之美。繼105年「糠榔掃把」、「鐵菜籃」及「竹門簾」3項工藝，106年「傳統藤椅」及「美濃八卦」2項工藝，107年賡續進行「客家板仔-美濃新丁版」的調查與紀錄。

三、推廣客家特色文化，促進文化傳承與發展

- (一) 辦理客家新春祈福
107年2月22日於本市新客家文化園區文物館辦理客家新春祈福祭拜儀式，由市長率領逾600名客家鄉親遵循古禮祭拜，傳承客家敬天謝地的禮俗文化。
- (二) 辦理2018世界母語日
107年2月23日本府客家事務委員會、教育局、原住民事務委員會共同辦理，以客家、原住民、新住民及閩南等四族群文化為主軸，規劃歌舞動態演出及靜態展示，並提供多種闖關遊戲，鼓勵孩子多說母語，落實語言扎根政策。
- (三) 辦理107年全國客家日-唱歌祭天穿~高雄哈客嘉年華
107年3月10日、11日與中央客家委員會共同辦理，廣邀客家、新住民及閩南等族群共同參與演出，並辦理特色攤商、農特產品及手工藝品展售園遊會，共2,000多人參與。
- (四) 參與2018年第53屆六堆運動會
本府客家事務委員會組隊參與107年3月31日至4月1日由屏東縣長治鄉主辦之第53屆六堆運動會，並於特色產業市集設攤展售輔導成立之客庄品牌好客山農產品。
- (五) 辦理2018客庄12大節慶~客家婚禮·客家宴
定於107年11月10、11、18日假本市中央公園及新客家文化園區辦理客家音樂會、客家婚禮及客家宴，計有81對新人報名客家婚

禮，經審查後錄取 50 對。

(六) 輔導社團發展，協力推廣客家文化

107 年計輔導 56 個客家社團，開辦客家歌謠、舞蹈、技藝班等培訓課程、義民慶典、黃蝶祭、名人專題講座等，公私齊力發揚優美的客家語言文化、振興客家傳統民俗。

(七) 善用多元媒體，強化客家行銷效益

為推廣客家語言文化，讓其他族群認識貼近客家，自 97 年 5 月起每週一下午 4 時至 5 時於高雄廣播電臺 FM94.3 播出最佳時客現場直播節目，深受市民朋友好評。

四、活絡客家文化館舍

(一) 型塑美濃文創中心原創產業環境

1. 區內舊美濃警察分駐所及日式木構宿舍 2 棟歷史建築透過公開招租，由財團法人薛伯輝基金會取得經營權，引進民間多元資源及經營創意，透過觀光行銷帶動街區活化，打造美濃觀光旅遊新亮點。
2. 辦理高雄市客家文創人才留美培力計畫，105 年起每年獎助 2 名青年駐點美濃創業營運，並辦理產業工作坊和相關活動，期望透過文創人才的進駐及群聚效應，形成特色商圈，發展區內產業契機，帶動老街活化，創造更多青年返鄉創業機會。
3. 建置文創商品販售平台，與在地業者合作開發陶板、紙傘供民眾彩繪，帶動地方文創產業發展。
4. 鼓勵公私團體利用美濃文創中心開庄廣場舉辦各項藝文活動，有效發揮資源共享場地多元使用功能，更藉由各項多元活動，建構美濃文創中心成為美濃地區的文化據點及核心。

(二) 強化新客家文化園區營運績效

1. 新客家文化園區為南部首座都會型客家文化園區，園區內的圓樓餐廳、展售中心與演藝廳等建物均已出租民間廠商營運，引進民間資源及多元創新的經營理念，透過客家文化展演，搭配客家特色建築、美食，帶動觀光產業，繁榮地方經濟。
2. 圓樓餐廳及展售中心承租廠商（晟人億國際股份有限公司）以全新複合式經營理念打造客家美食餐廳、客家超市及創客中心，預計 107 年 7 月開幕，成為本市新客家文創美食聚落。
3. 演藝廳承租廠商（集和娛樂事業有限公司）以歌舞、特技、短劇型態結合客家文化表演方式吸引遊客，一天表演 4 場次，目前營運良好，107 年 1 月至 6 月計有 21,500 人次參觀。
4. 與高雄市微風志業協會合作，每週六於園區戶外廣場辦理微風市集，推廣在地小農自產自銷的農產品及加工品，讓消費者與生產小農面對面接觸，直接瞭解農業生產或加工過程，採買安全健康的食品。另為推廣客家手工藝品、食品，每週六、日於園區木棧平台與民間合辦假日市集，有效活絡園區。
5. 辦理藝文展覽及文化體驗活動

107年1月至6月於園區文物館展出熱烈去愛-我們很愛現畫展、高雄市嶺南藝術學會107年度會員聯展、壽山國中美術班-小怪獸的藝想世界等3場展覽，以及25場團體紙傘彩繪、搗麻糬等文化體驗，吸引逾2萬人次參觀與體驗，豐富市民生活美學。

(三) 強化美濃客家文物館營運績效

1. 美濃客家文物館係以門票收費為營運基礎，107年1月至6月總營收143萬2,090元，計55,640人次參觀。另積極配合各學校辦理戶外教學，透過導覽讓學生認識客家文化，不僅增加市庫經費，更有效宣揚客家文化，提升客家能見度，107年至6月底共計41所學校入館參觀。
2. 107年1月26日至4月29日舉辦竹態 Bamboo Life Style 涂素英/當代竹編創作展，吸引47,064人次參觀。
3. 107年5月8日至7月29日舉辦月光山下·我記得展覽，截至107年6月30日計吸引近18,000人次參觀。
4. 兒童探索區運用積木素材，將美濃的自然、人文地景特色融入設計，設置豐富多元的遊戲角落，更特別引進全台獨有國外大型軟積木學習教具，可啟發孩童在數理、身體平衡、空間結構、戲劇、社交等能力，吸引眾多家長攜帶幼兒入場共樂。自106年11月2日開幕後，至107年6月底已高達3萬人次購票入館使用。
5. 與文創設計單位合作，結合在地文化元素，開發文創商品，以型塑美濃客家文物館特色及品牌。

五、營造優質客家文化生活環境

(一) 爭取中央補助辦理客家文化生活及產業環境營造計畫

積極爭取客家委員會客家文化生活及產業環境營造計畫補助款，協助本市各區營造優質客家文化生活環境，有效保存、修復及營造本市客家文化環境風貌，挹注本市建設經費。

(二) 辦理鍾理和文學散步道規劃設計暨工程

串連鍾理和紀念館與周邊具觀光潛力的農村景觀，推廣客家文學旅遊，計畫總經費新臺幣1,360萬元，預計107年12月竣工。

(三) 辦理柚子林美濃溪左岸景觀營造計畫

結合當地景觀，於美濃溪左岸打造特色裝置藝術，串聯鄰近美濃文創中心、永安老街、第一戲院等觀光資源，打造優質文化散步道，以帶動當地觀光，創造經濟效益，總經費749萬元，預計107年11月竣工。

(四) 辦理高雄市美濃區第一戲院規劃設計

為拓展美濃文創中心腹地，連結周遭特色建築及文化，營造區域新亮點，與私人合作整建富有文史意義的第一戲院，創造多元發展再利用的可能，帶動中庄生活文化空間的整體發展，計畫總經費120萬元，預計107年11月完成，後續將爭取工程經費整建。

(五) 辦理美濃永安聚落活化-邱義生夥房規劃設計

修復傳統客家夥房空間，為永安聚落傳統客庄風貌的保存與活化植入希望，總經費119萬476元，預計107年8月完成，後續將爭取工程經費整建。

六、輔導與行銷客家產業，提振地方經濟

(一) 牛埔庄生活文化館正式營運

與財政部國有財產署南區分署合作，將閒置的美濃福安菸葉輔導站整建為客家藝文、音樂及產業交流中心，定名為牛埔庄生活文化館，107年1月由帕蒂斯夢想烘焙屋進駐正式營運，成為美濃在地農產、手工藝、文創及藝文表演交流平台，並配合市府太陽能屋頂計畫，招商建置發展綠能。

(二) 辦理高雄市客家文創人才留美培力計畫

為鼓勵更多優秀文創青年回流美濃返鄉創業，提升客庄觀光產值，於105年起甄選文創人才駐地營運，每名提供最高50萬元品牌營運獎金。107年已甄選出蔡佳蓉所提「果然紅工作室」及劉文嵐所提「趣美濃-冰紛文創館」2項展店計畫，預計於9月開幕，為老街注入更多文創活力。