

# 伍、海洋事務

## 一、海洋行政事務

### (一) 辦理高雄市轄海域環境監測

依「海洋污染防治法」辦理市轄海域環境監測，每季執行海域環境採樣作業1次，全年共4次。106年7月至12月計辦理完成2次作業，範圍涵蓋市轄海域共36個監測點，監測類別項目有水質、水文、底質及生態等。

### (二) 執行市轄海域環境稽查

建擘鎮密海污稽查機制，106年7月至12月針對海洋污染防治執行海域稽查16次、陸域稽查13次。

### (三) 辦理海嘯災害防救

為加強海嘯防災宣導，讓本市地區民眾對海嘯災害有更深的認識，於本府海洋局主辦或參與的多項活動現場發放海嘯宣導摺頁、懸掛海嘯宣導立軸、布條及播放海嘯宣導短片並進行海嘯常識及原則有獎徵答以達海嘯宣導效能，讓民眾瞭解海嘯發生時之應變作為，對爾後防災工作更有助力。另為增進海嘯災害應變中心各編組單位人員之應變能力，落實海嘯災害應變中心運作機制，於11月22日假本府消防局災害應變中心辦理海嘯災害應變中心模擬開設演練，邀集各進駐單位共同參與本次海嘯災害應變中心開設之模擬演練。

### (四) 持續出版海洋文化教育相關刊物

為行銷推廣本市海洋產業及文化，海洋局於93年起陸續推出以海洋為主軸的「海洋高雄」期刊，提供不同且多樣的海洋新知。另因應網路時代來臨，為使更多讀者瞭解「海洋高雄」相關知識深耕海洋環境教育，自106年下半年第45期為電子期刊發行，並已於106年12月1日出刊。

### (五) 「海洋環境教育一校園巡迴列車」

為積極推廣海洋環境教育及在地的漁業文化，與國立海洋生物博物館共同辦理「海洋環境教育一校園巡迴列車」活動，將豐富多元的海洋新知帶進本市各行政區，更深入偏遠之原鄉地區，使本市學齡兒童瞭解海洋環境生態與資源保護的重要性。106年7月至12月共前往23所中、小學，總計上課人數約有1,120人。

### (六) 辦理魚苗放流

為培育沿近海高經濟漁業資源，增加漁民收益，配合「國立台灣海洋大學」等單位於106年7月至12月間在蚵子寮、茄萣、彌陀、林園施放布氏鰻鯪、黃錫鯛、烏魚及四絲馬鮫共89萬尾，藉以增加市轄海域魚類資源。

- (七) 輔導「陽明海運文化基金會」經營陽明高雄海洋探索館  
陽明高雄海洋探索館位於旗津漁港自由長堤，該館展示內容包括海洋意象、文化、環保等特色主題，深入淺出介紹藍色海洋多樣面貌，喚醒民眾對海洋環保的意識。106年7月至12月參觀人數計29,870人。

## 二、海洋產業輔導

### (一) 輔導遊艇產業

根據國際知名之遊艇產業雜誌ShowBoats International針對世界各國80英尺以上遊艇訂單的最新統計，2018年台灣接單總長度1,804呎，持續超越英國、美國成為全球第4大、亞洲第1遊艇製造國，高雄為台灣遊艇製造重鎮，卓越的遊艇製造實力讓台灣成為全球遊艇知名製造國，本府海洋局將持續輔導遊艇產業，發展本市藍色海洋經濟。

### (二) 推動郵輪產業

1. 106年停靠高雄港國際郵輪41航次，約11.7萬人次。

2. 與業界合作推廣郵輪產業

(1) 輔導公主遊輪於2017年推出高雄母港行程3個航次，為行銷高雄出發郵輪航程，本府積極輔導業者辦理產品說明會及辦理宣傳行銷，使市民就近即可參加郵輪行程。

(2) 於10月28日與港務公司合作辦理南向航程起航記者會，本年度輔導在地廠商-自然綠洲順利取得公主郵輪訂單並供貨，藉此記者會發佈郵輪物流經濟輔導成果。

(3) 許銘春副市長率團搭乘10月28日高雄郵輪母港航次出國前往越南及香港行銷宣傳高雄郵輪母港航程及第三屆臺灣國際遊艇展，成功促進郵輪及遊艇產業交流。

3. 提升郵輪旅客通關服務品質

與文藻外語大學合作執行「2017高雄港郵輪旅客服務計畫」，辦理志工培訓課程2梯次，提供郵輪旅客各種岸上觀光地圖摺頁，並派遣具外語專長之學生志工至9號碼頭服務，協助國際郵輪旅客進行岸上觀光，行銷港都海洋魅力，另為提升計程車載客服務品質、增設ATM及維護人工兌幣機制、提供旅客一卡通及接駁專車服務等。

4. 配合辦理2017海上郵輪論壇

為推動高雄郵輪產業，於106年6月9日至10日與台灣國際郵輪協會合作辦理「2017海上郵輪論壇」，掌握業界最新動態並與業者交流。

5. 辦理「高雄海洋觀光產業升級發展計畫」

爭取國家發展委員會補助辦理「高雄海洋觀光產業升級發展計畫」，以亞洲新灣區、前鎮及旗津為重點區域，規劃有海洋意象的友善郵

輪旅客岸上觀光環境，另為加強漁港區的功能使用，也重新規劃

成適合觀光遊憩的港區，變成有自然及文化魅力的遊憩勝地，以提升本市對外地旅客之吸引力，預定於107年3月完成本計畫。

6. 配合辦理「第4屆港市合作發展論壇」

為促進市港合作，港務公司辦理「港市合作發展論壇」，於106年8月25日假高雄市立圖書館總館辦理，本府海洋局局長擔任專題論壇二：「翻轉觀點·掌握港市郵輪經濟新脈動」之與談人，與業者及相關公私部門交流意見，建立合作共識促進產業推動。

7. 推動產業發展修法及配套措施

(1) 持續配合航港局及中央政府相關單位，推動郵輪人才培育及媒合等相關環節之修法事宜，使人才育成方式多元化，徵才就業管道與機制透明合法化，營造友善的產業鍊環境。

(2) 為推動郵輪人才培育，出席交通部航港局及台灣港務公司基隆分公司於106年12月16-17日共同主辦「國際郵輪服務人員課程」，並與業者相關學者專家等就媒合郵輪人才部分研商後續合作方式，做為107年政策擬定及推動重點工作事項依據。

(三) 提供民眾海洋休閒場域

為開放西子灣南岬頭沙灘，提供民眾賞景場域，經本府積極與中山大學協商並興建西子灣南岬頭景觀步道，自99年2月14日起，免費開放民眾進入該沙灘地觀賞西灣美景，106年計有279,235人次遊客前來賞景。

(四) 輔導鳳鼻頭漁港至小琉球航線藍色公路

為串連高屏二縣市之觀光景點，結合水岸自然景觀及觀光遊憩資源，提供民眾體驗海上休閒遊憩活動機會，並持續行銷鳳鼻頭漁港至小琉球藍色公路航線，以整合沿海具漁村文化之特殊亮點觀光資源，輔導業者提供觀光導覽，106年7月至12月共開航224航次，計有14,295人次搭乘。

(五) 推動高雄遊艇休閒產業

為推廣本市遊艇休閒遊憩活動，積極促成亞果遊艇俱樂部擇定高雄展覽館後方水域（亞灣遊艇碼頭）於103年10月份正式對外營業，亞果遊艇俱樂部為全台第一家專業遊艇俱樂部，對遊艇休閒活動有興趣的民眾可以加入會員付費方式從事遊艇休閒遊憩活動，加速本市遊艇休閒產業鏈之建立，且持續推動本市海洋休閒活動。亞果俱樂部於106年6月22日正式在澎湖成立亞澎會所，預計將可帶動南台灣遊艇休閒風氣，也增加本市與澎湖之間遊艇遊憩活動之串聯。另嘉信遊艇於高雄港新建「嘉信高雄22號國際碼頭」，預計於107年3月9日開幕，將可增加高雄遊艇泊地。

(六) 舉辦台灣國際遊艇展

「2018台灣國際遊艇展」訂於107年3月15日至3月18日假高雄展覽館

舉辦，現正規劃籌辦中，現有136家廠商報名，室內及水上展覽實船共61艘，使用651個攤位，將完整呈現遊艇產業供應鏈全貌，為台灣唯一專業國際遊艇展覽與交流平台。

### 三、漁業輔導

#### (一) 獎勵休漁

106年度漁船獎勵休漁，於106年7月至12月，受理申請計有興達港、永安、彌陀、梓官、高雄、小港及林園區等7區漁會與台灣區遠洋鮪延繩釣漁船魚類輸出業同業公會、台灣區遠洋魷魚船魚類輸出業同業公會及高雄市漁輪商業同業公會，共848艘漁船提出申請，經加計行政院農業委員會漁業署針對上半年度申請案審核符合資格者共有923艘，申請之獎勵金額共計1,624萬8,450元整。

#### (二) 加強對外漁業合作

依「對外漁業合作辦法」，輔導本市籍漁船參加國外漁業合作，拓展作業漁場，106年7月至12月，協助本市籍漁船受理對外漁業合作計18國，取得入漁執照計188艘次。

#### (三) 大陸船員管理

106年7月至12月，辦理前鎮漁港遠洋漁船原船大陸船員安置計97艘共285人；委託他船暫置管理計32艘共95人。

#### (四) 外籍船員管理

106年7月至12月，受理遠洋漁船僱用外籍船員報備616艘次，僱用外籍船員計9,522人次；受理僱用外籍船員搭機入境保證函228艘次，僱用外籍船員計1,147人次。

#### (五) 辦理106年度高雄市漁村休閒漁業推廣計畫

辦理返青培訓課程6場次、新休閒漁業遊程設計活動2場次、休閒漁業體驗套裝遊程4場次，各項體驗活動已於11月底辦理完竣，共計468人次參與。

### 四、漁會輔導及漁業推廣

#### (一) 規劃養殖漁業天然災害保險

1. 受到全球極端氣候變遷影響，本市遭受天然災害發生之頻率與強度增加，為推動養殖漁業天然災害保險制度，透過保險來轉嫁損失。
2. 本府海洋局除配合行政院農業委員會漁業署辦理養殖漁業低溫型保險（寒害危害）外，針對颱風豪雨危害，特與臺灣產物保險公司共同規劃本市養殖漁業天然災害降水型保單。
3. 本府海洋局輔導養殖漁民完成投保「高雄地區降水量參數養殖水產保險」計20人，「溫度參數養殖水產保險」計11人。

(二) 辦理養殖漁業放養量申(查)報作業

1. 本市每年於1月至5月辦理放養量申報作業，至106年底統計本市陸上養殖魚塭口數共計12,409口，放養量調查共計12,203口，放養量調查率約達98.34%。
2. 本市至106年底養殖漁業登記證已核發2,265張，106年度放養申報戶數1,762戶，取得養殖漁業登記證者之申報率達79.12%。

(三) 辦理水產飼料抽驗計畫

為提升水產飼料品質及衛生安全，辦理水產飼料抽驗計畫，106年預計抽驗99件，實際抽驗99件，並依規定將樣品送交行政院農業委員會漁業署指定單位檢驗。

(四) 辦理未上市水產品產地監測計畫

針對本市未上市養殖水產品辦理產地監測工作，106年預計抽驗300件，實際抽驗340件，並依規定將樣品送交行政院農業委員會漁業署指定單位檢驗。

(五) 辦理水產品標章品牌計畫

自100年度起推動「建立高雄市水產品證明標章品牌」計畫，截至106年底通過認證水產養殖業者合計24戶、41件養殖水產品；通過認證水產加工業者10家、33件水產加工品項；另透過計畫執行，同步輔導本計畫養殖業者取得產銷履歷資格新增22戶及輔導申請臺灣水產品生產追溯業者共新增40戶，以提升本市食品衛生安全。

(六) 辦理強化產銷履歷與驗證水產品輔導管理計畫

1. 會同財團法人台灣養殖漁業發展基金會執行優質水產品與有機標章查驗作業，至本市賣場及商店抽驗水產品及水產加工品。
2. 106年度查核台灣優良水產品(CAS)標示檢查26件、產銷履歷水產品標示檢查13件、檢驗3件及有機水產品(藻類)標示檢查3件。

(七) 辦理強化溯源水產品安全管理與宣導推廣計畫

執行106年度強化溯源水產品安全管理與宣導推廣計畫，會同財團法人台灣養殖漁業發展基金會，執行查核並抽驗溯源水產品共42件，檢驗結果符合規定。

(八) 辦理學校午餐聯合稽查行動計畫

1. 為配合行政院「106年學校午餐聯合稽查專案第二階段地方政府聯合訪視及稽查行動計畫」，本府海洋局聯合農業局、教育局(營養師)及衛生局(所)到校進行「學校午餐驗收作業流程及人員行政管理」、「學校午餐驗收紀錄及食材登錄情形」等工作。
2. 第一階段訪視及稽查期程自106年5月15日起至6月23日止，至本市旗山、美濃、六龜、那瑪夏等各區之中、小學進行校園食材聯合稽查；本府海洋局抽驗大湖國小(文蛤及蝦仁)、大社國小(旗魚丁)、燕巢國中(魷魚條)及溪寮國小(旗魚丁、花枝條)等共6項國產

生鮮水產品，並送中央畜產會檢驗，檢驗結果尚符合規定。

3. 第二階段訪視及稽查期程自106年9月15日至11月30日止，至本市鳳山、美濃、甲仙及鼓山等區中、小學進行校園食材聯合稽查；本府海洋局抽驗鳳山國中（蛤蠣）、美濃國中（旗魚丁）、小林國小（吳郭魚）及鼓山國小（旗魚丁）等共4項國產生鮮水產品，並送中央畜產會檢驗，檢驗結果符合規定。

（九）爭取經濟部地方產業發展基金，推動彌陀產業升級

1. 為協助彌陀區漁民、產銷班及在地業者，打造「海味漁鄉-虱想起」新產業形象，將彌陀最具特色的虱想起產業整體行銷推廣，特向經濟部爭取補助400萬元，本府配合款200萬元，辦理「高雄市彌陀區虱目魚虱想起海味漁鄉產業輔導計畫」。
2. 本計畫執行期間3年（105~107年），目前已完成彌陀區5處亮點營造（包括濟山宮倉庫、彌陀國小外牆、南寮漁港、彌進7-11、公車候車亭彌小站等），並規劃單車低碳遊程，另協助在地業者漁產品於愛呷魚、快取寶、Le bon好市集手作料理等通路上架。
3. 106年7月20日辦理「彌陀安心水產發表會」，推舉在地7家成功取得產銷履歷及生產追溯QR Code認證之彌陀業者，並將認證水產食材於9月份高雄市試辦四章一Q政策期間正式入菜，並由彌陀國小、壽齡國小、新港國小、彌陀國中、南安國小等5所學校孩童率先享用。

（十）拓展高雄海味國內外市場

1. 結合台灣區冷凍水產工業同業公會參加國際性專業食品（海產品）展覽會，主打高雄海味品牌，於現場以產品展示及試吃品嚐等型式，推廣高雄5寶及台灣鯛等漁產品，以提高本市優質漁產品優質形象並開拓本市大宗魚貨之國際市場。
2. 106年度參與6場次專業性食品展覽會：東京食品展（創造業績383萬美元）、北美食品展（創造業績2,674萬美元）、全球食品展（創造業績1,810萬美元）、台北食品展（創造業績607萬美元）、高雄食品展（創造業績550萬美元）、台灣漁業展等。

（十一）高雄海味推廣

1. 產品開發

- （1）全家便利商店與永安區蘇班長、永安區漁會及允偉公司合作，利用永安在地優質之龍虎斑及龍膽石斑等漁產品及加工品於9月份推出之FamiPort預購DM中販售三杯龍膽石斑、藥膳龍虎斑魚湯、清蒸蠔油龍虎斑、龍虎斑砂鍋魚頭、無敵帝王蟹海味叻沙鍋、鱸魚麻油麵線及糖醋石斑魚等商品。
- （2）全家便利商店於106年11月1日在全省3,100家全家便利商店推出高雄海味商品（虱目魚丸湯及海味XO醬魷魚飯糰）。

2. 通路拓展：

(1) 台鋁生活商場

漁業署補助本府海洋局辦理「高雄市漁業整合行銷及推廣」計畫，本府海洋局於106年9月9、10、16、30日及10月1日邀集高雄區漁會、小港區漁會、味一食品、天時福水產、得益中華、建榮冷凍、萬嘉棠、魚之達人等8家廠商，於台鋁廣場辦理「新蠶響海味、厚禮迎中秋」之本市漁產品推廣活動（銷售業績51,781元）。

(2) 台北京站時尚廣場

本府海洋局於106年7月1~23日邀集永安區漁會、彌陀區漁會、梓官區漁會、高雄區漁會、小港區漁會、小欖仁花園精選水產（彌陀產銷5班）、魚之達人、珍芳烏魚子、飛洋水產、岩喜屋水產、得意中華、蘇班長安心石斑故事館等12家廠商，於台北京站時尚廣場辦理「高雄優質水產品通路行銷推廣」（銷售業績為46.9萬元）。

(十二) 辦理岡山魚市場遷建作業

岡山魚市場遷建作業分為「土地徵收」及「建物興建」二部分；土地徵收已於105年9月完成，岡山魚市場工程之規劃設計於105年12月完成，總工程經費1億6,000萬元，漁業署於106年5月函復同意補助建設經費8,000萬元，已於106年12月28日完成辦理動土典禮，預計107年11月完成興建，108年初完成搬遷。

## 五、漁港管理

(一) 推動興達漁港整體開發計畫

配合中央離岸風電政策，已爭取經濟部於興達港設置「高雄海洋科技產業創新專區」，並劃定「海洋觀光遊憩區」、「修造船產業區」及「高雄海洋科技產業創新專區」三大分區為開發主軸，在「海洋觀光遊憩區」方面，現階段以持續推動水域遊憩活動為主，在「修造船產業區」方面，配合農委會漁業署國有土地標租案，參加資格審查及投資廠商計畫書修正，冀望創造當地就業機會、增加政府稅收及資產活化等效益。在「高雄海洋科技產業創新專區」方面，以「一區三中心」之概念，將專區劃分為「海洋工程」、「海洋科技工程人才培訓」、「海洋科技」、「創新材料」四大主軸推動發展，為利用高雄市既有的海洋工程、金屬及造船等產業優勢，開發為離岸風電機組水下基礎基地，未來將結合台南沙崙綠能科學城及南科路竹園區形成綠能科技廊帶，以提升本市加值型產業並將台灣發展為亞洲綠能重要生產基地。

(二) 辦理本市轄各漁港浮木、漂流物清除處理工作

106年度經核列災害準備金580萬7,000元，辦理本市轄各漁港浮木、

漂流物清除處理工作（開口契約）案，於106年4月26日簽約，以維護港區安全、保護漁民生命財產。106年6月3日豪大雨，及7月份尼莎、海棠颱風侵襲皆造成林園區中芸、汕尾漁港港區漂流木災情，截至今（106）年度共計清除5,408.41公噸。

（三）辦理漁港港區清潔維護及綠美化工作

為提升本市各漁港管理及清潔維護品質，本府海洋局每年度均編列公務預算，同時爭取行政院農業委員會漁業署委辦之清潔維護計畫，辦理本市各漁港港區環境清潔維護工作；另為加強各漁港環境清潔與景觀維護工作，持續辦理港區植栽之養護，並加強漁港公廁清潔維護，提供遊客及漁民優良使用空間。

（四）辦理漁港區不明物資及無籍船筏強制清除工作

鑒於近年來針對本市轄管漁港執行港區不明物資及無籍船筏強制清除工作成效良好，且為加強港區秩序及維護漁港環境觀瞻，並避免登革熱病媒蚊孳生，本府海洋局持續辦理港區廢棄物清除工作，另為避免無籍船筏遭非法利用，並維護有籍船主停泊之權益亦持續針對港區無籍船筏執行強制清除工作，以有效解決該等船筏長期占用船席之問題。

## 六、漁業建設

辦理本市各漁港修建及景觀再造，本市計有前鎮漁港等16處漁港，106年7月至12月賡續辦理漁港設施新建及維護、漁港疏濬及景觀綠美化工程共計22件，爭取中央委辦及補助經費為4億7,681萬元，本市自籌經費為3億3,856萬元，總計工程經費為8億1,537萬元。工程項目如下：

1. 岡山魚市場新建工程
2. 蚵子寮魚貨直銷中心新建工程
3. 中芸漁港東防波堤延長工程（二期）
4. LNG海水管線擴充工程（石斑路）
5. 高雄市養殖區排水路清淤工程
6. 鼓山漁港浮動碼頭災害修復工程
7. 永華養殖漁業生產區（舊港口段16-9）魚塭土溝改善工程
8. 白砂崙漁港北碼頭面修復工程
9. 養殖區農路工程
10. 彌陀海洋生態資源保育環境教育學習平台計畫工程
11. 中芸漁港疏浚工程
12. 永安養殖區公溝旁水閘門修繕工程
13. 前鎮漁港防舷材汰換工程
14. 南星計畫西海堤災損復建工程
15. 高雄市永華養殖漁業生產區共同給水管線設置工程

16. 興達區漁會前道路改善工程
17. 高雄市永安區新港海堤防汛道路改善工程（第二期）
18. 彌陀漁港周遭海岸環境改善工程
19. 中芸漁港設施改善工程
20. 興達漁港水環境改善計畫-興達港碼頭水岸環境及親水設施營造（第一期）
21. 中芸漁港整補場及港區環境改善工程設計監造工作
22. 永安養殖漁業生產區魚塭土溝及塭堤道路改善工程

## 七、漁民福利

### （一）辦理動力漁船保險補助

依據「高雄市動力漁船保險補助自治條例」規定，辦理本市籍100噸以下漁船保險，106年共計133艘次投保，補助保險費計385萬3,219元。

### （二）辦理漁業災害救助

依據「高雄市漁業災害救助自治條例」規定，辦理漁業災害救助，106年7月至12月發給救助金計565萬元（漁船沉沒3艘、全毀1艘，死亡8人）。

### （三）輔導漁會辦理老漁津貼發放作業

依據「老年農民福利津貼暫行條例」規定，輔導漁會辦理該項津貼發放作業，106年共計核撥2億1,404萬6,000元。