

陸、農 業

一、農產行銷輔導

(一) 農產運銷

1. 開拓農產品多元通路

(1) 輔導農民團體建立國產水果品牌，實施蔬果共同運銷

① 輔導轄內農民團體(農會、合作社場)辦理蔬菜、水果共同運銷，供應國內各批發市場，提升市場佔有率，推動水果共選共計，增加運銷效率，使其達運銷經濟規模，降低運銷成本。水果共同運銷 106 年 1-6 月供應 23,076 公噸，蔬菜共同運銷 106 年 1-6 月供應 15,549 公噸。

② 輔導燕巢農會-燕之巢台灣蜜棗、燕之巢芭樂；六龜農會-南果美眉黑鑽石蓮霧；大樹農會-玉荷包禮盒；美濃農會-美濃白玉老蘿蔔；內門農會-羅漢門龍眼蜂蜜等 5 間農會 6 項優質農產品，獲選 2017 年台灣農漁會百大精品殊榮。

(2) 建立「高雄首選」品牌

加強產銷履歷及有機等農產品認證，建立「高雄首選」品牌形象，強化品牌行銷，提升農產品價值，並配合高雄物產館在地行銷，提供消費者優質安心、安全的農產品。

(3) 農產業文化活動

於農產品盛產季節，結合地區人文生態休閒體驗，辦理農產業文化活動，並開拓多元化行銷管道，創造在地農特產品品牌及附加價值，以帶動農村經濟永續發展，增加農民收益。高雄物產館蓮潭旗艦店戶外廣場辦理在地農業音樂饗宴，迄今創造數十萬人次遊客人潮，並結合微風市集、有機宣導、農業音樂演唱等活動，打造民眾農業休閒購物優質環境，以增進農特產品買氣，進而達到調節產銷之功用，避免產銷失衡發生，有助價格穩定，也藉由活動帶動高雄物產館蓮潭旗艦店相關農特產品銷售與通路擴展。

(4) 成立高雄物產館

高雄蓮池潭及中華郵政總局設置高雄物產館，以高雄物產館蓮潭旗艦店為營運中心、郵局物產館為配送中心。物產館台中店開幕營運後，物產館已由高雄在地拓展外縣市據點，讓本市農特產品朝向精緻化、專業化、品牌化行銷模式經營，並希望藉蓮池潭觀光景點之優勢，打造大高雄優良農產之行銷據點。截至 106 年 6 月底為止高雄物產館蓮潭旗艦店、高雄郵局店及台中店累計總體營業額約 1 億 1,260 萬元。高雄物產館蓮

潭旗艦店戶外廣場辦理在地農業音樂饗宴，迄今創造數十萬人次遊客人潮，並結合微風市集、有機宣導、農業音樂演唱等活動，打造民眾農業休閒購物優質環境，以增進農特產品買氣，進而達到調節產銷之功用，避免產銷失衡發生，有助價格穩定，也藉由活動帶動高雄物產館蓮潭旗艦店相關農特產品銷售與通路擴展。

(5) 參與國際食品展

- ① 2017年東京國際食品展（FOODEX JAPAN 2017）：於106年3月7-10日假日本幕張國際展覽館舉辦。本市亦帶領8家農民團體及農企業參展，會展中洽詢廠商絡繹不絕，現場訂單金額3,000萬元，創造產值6,500萬元。
- ② 2017台北國際食品展覽會：於106年6月21-24日假南港展覽館舉辦，本市19家農民團體及農企業參展，共同行銷推廣本市農特產品，參展產品包含除代表性水果鳳梨、番石榴、木瓜、香蕉及紅龍果等鮮果外，尚有其他相關農加工品，如美濃147米、永安花生、大崗山龍眼蜂蜜、田寮鹹豬肉、阿蓮蜜棗乾、內門龍眼乾、各式果乾、酵素及雞肉製品等，產品內容豐富，預估訂單金額5,000萬元。

2. 農產品外銷

- (1) 果品外銷統計：果品外銷統計106年1-6月果品外銷數量合計2,674公噸，以番石榴(1,088公噸)及鳳梨(871公噸)為最大宗，其餘為荔枝(96公噸)、棗子(97公噸)、木瓜(35公噸)、香蕉(328公噸)、金煌(135公噸)及其他(24公噸)，主要外銷至大陸、日本、加拿大、新加坡、中東、香港等地區。
- (2) 花卉外銷統計：106年1-6月外銷花卉量約125萬枝火鶴花，主要外銷國為日本、大陸、香港。
- (3) 為獎勵火鶴花外銷，訂定「拓展高雄市火鶴花國外市場輸銷要點」，於106年05月15日起至11月20日期間，銷目標數量為100萬支。
- (4) 為獎勵玉荷包荔枝外銷，訂定「拓展高雄市玉荷包荔枝國外市場輸銷要點」，於106年05月20日起至7月10日期間，外銷目標數量為150公噸。

3. 推動健康有機農業及低碳飲食

- (1) 持續推動「綠色友善餐廳」品牌，結合大高雄餐廳業者共同響應使用本市當地食材製作料理，並與本市安全及有機蔬果生產業者、小農等直接採購餐廳食材，不僅增加在地食材使用量，減少碳足跡也注重衛生環保等友善環境的方式。今(106)年度持續辦理餐廳業者說明會以及餐廳教育訓練，並依據本市綠

色友善餐廳評鑑制度至現場評鑑，截至 106 年上半年本市已有 45 間餐廳業者通過綠色友善餐廳評鑑，並持續有餐廳業者報名參加評鑑。**今年度**持續辦理綠色友善餐廳教育訓練 8 場，針對餐廳衛生安全管理、產品標示以及在地食材等課題與餐飲業者分享討論。另安排 3 場產地觀摩，讓業者對於農業、環境永續還有服務品質觀念能更上一層樓。

- (2) 持續經營有機臉書粉絲專頁，並舉辦抽獎活動，鼓勵消費者購買有機農特產品，吸引更多消費者認同有機農業的價值。

二、農務管理

(一) 農業生產管理

1. 調整耕作制度活化農地計畫

- (1) 因應國際糧食價格高漲及供應緊絀，鼓勵休耕農地復耕種植地區特產等轉（契）作作物。
- (2) 本市 106 年休耕地活化面積達 2,892 公頃，較去(105)年同期增加 57 公頃。

2. 景觀作物專區計畫

規劃辦理活化農地推動景觀作物專區計畫，輔導美濃、杉林、六龜配合農曆春節冬裡作花海 50 公頃，以帶動觀光人潮並增加地方休閒產業及農產品行銷收益。

3. 推動優良農地整合增值利用計畫

為維護優良農地資源，發展優勢產業，輔導美濃區農會成立雜糧及蔬菜農產業專區 1,400 公頃，藉由建立農業經營專區成為核心產業的安全生產基地，擴大經營規模及調整人力結構，跨領域整合創造產業與品牌行銷的增值效益。

4. 有機農糧產品田間抽檢業務

為確保田間有機農產品品質，辦理田間有機農產品農藥殘留抽驗作業，106 年 6 月底前共辦理抽檢 53 件，其中 0 件農藥殘留檢驗未合格，依「農產品生產及驗證管理法」進行裁罰，並命其限期改善、回收、銷毀或為其他適當之處置，以有效控制有機農產品品質。

5. 農作物污染監測管制及損害查處業務

106 年 6 月底前共辦理農作物重金屬污染監測，抽檢件數計 25 件，重金屬檢測結果全數合格，以維護農產品生產安全與消費者食安權益。

6. 辦理番石榴外銷契作獎勵計畫

辦理具外銷潛力果樹-番石榴契作，由高雄產地農民團體完成簽訂外銷供果園契作合約書，且供果園至少需具備一種農業性驗證標章，朝向發展環境友善農業，藉此提高高雄農產品知名度，進一步穩定農民收益。至 106 年 6 月底契作外銷數量達 100 公噸。

7. 舉辦106年「金鑽鳳梨、玉荷包荔枝評鑑」競賽
為建立農民友善栽培管理的觀念，由各區農會推薦參賽，金鑽鳳梨40組及玉荷包荔枝40組，共計80組報名參加，競賽經過藥檢及嚴格把關生產過程的每個小細節，藉此提升高雄果品的整體品質，將高雄市優質金鑽鳳梨、玉荷包荔枝推廣給消費者，以創造市場品牌口碑，穩定農民收益，並讓消費者能更加「健康、安全、安心」，達到消費者、生產者及環境永續三贏的目標。
8. 輔導美濃澄蜜香番茄產銷調節計畫
持續辦理果品競賽以提升農民自主作物健康、友善栽培管理的觀念，並透過行銷推廣使美濃澄蜜香番茄占有禮品市場的一席之地，並吸引約5萬名遊客前往體驗採果及農村觀光，活絡旗美地區的觀光產業。
9. 農業天然災害查報及救助業務
106年0601豪雨農業天然災害現金救助，全市共計核定救助124戶，救助面積54.4142公頃，救助金額3,718,001元。
10. 農情調查計畫
 - (1)106年農情業務，上半年度辦理裡作及一期作農作物種植面積調查，共計2,895項次農作物；並於4月調查各項農作物種植面積及產量。
 - (2)106年每月辦理農作物生產預測，完成香蕉等359項次農作物產量預測。
 - (3)106年獲得農委會評鑑「105年直轄市及各縣市農情報告工作成績第一名」。

(二) 農地利用管理

1. 106年度上半年辦理農業用地作農業設施容許使用之審查及核定計117件。
2. 106年度上半年辦理農地變更使用之審查及核定，共計辦理65件。
3. 106年度上半年申請農地興建農舍資格審查，共計辦理15件。
4. 106年度上半年辦理農業用地免徵遺產稅或贈與稅需5年列管維持農用查核共計50件。
5. 106年度上半年辦理農地非農業使用查處共180件。
6. 106年度上半年辦理農業用地作農業使用證明之審查及核定，共計辦理1,456筆。
7. 106年獲得農委會評鑑「105年度農地利用及管理業務評鑑」甲組特優。

三、植物防疫及生態保育

(一) 建構農作物防疫網

1. 農作物病蟲害防疫與監測工作
 - (1)辦理果實蠅共同防治工作，委託各區農會辦理果實蠅防治，至6月底懸掛11,350組誘殺器，約2,837公頃。

(2)辦理全市重要果樹及蔬菜類作物整合性防治工作，計防治面積1,255公頃。

(3)平腹小蜂防治荔枝椿象：荔枝椿象為外來新興害蟲，由於荔枝椿象危害荔枝及龍眼產量及品質甚鉅，嚴重時可能造成絕收。因此106年度委託行政院農業委員會苗栗農業改良場飼養荔枝椿象之天敵—平腹小蜂，釋放8萬5千隻平腹小蜂在本市龍眼產區之荔枝椿象分布熱點。期望未來能以生物防治法降低荔枝椿象族群密度，避免危害該區龍眼生產並確保龍眼蜂蜜的品質。

2.推動菜豆(四季豆)技術服務團工作:本案由國立嘉義大學、國立屏東科技大學、高雄區農業改良場、行政院農業委員會農業試驗所等單位所組成，該團隊成員包含植物病蟲害、土壤肥料及評估產銷效益等專家共同組成，協助農民專業技術指導，加強田間栽培管理技術，降低病蟲害發生，提升農民產能與產值。

(二)推動安全農產品驗證標章

1.吉園圃安全蔬果標章輔導與推動:至106年6月共輔導本市175個產銷班(面積共2,020公頃)，申請取得吉園圃安全蔬果標章。

2.產銷履歷驗證標章輔導與推動:106年度至6月執行面積1,007.4公頃，農戶數687戶，主要農作物為玉荷包、紅豆、木瓜、鳳梨、番茄、印度棗等。

(三)推動健康安全農業

1.辦理農藥管理與品質管制工作:輔導本市農藥販賣業者共計188家，持續辦理販賣業者管理、檢查及教育，抽驗農藥計30件，並查驗其成分及品質，針對偽劣農藥進行取締查核工作，以維護消費者權益及健康。

2.安全蔬果田間農藥抽檢及管制工作:至106年6月共計辦理一般蔬菜、水果農藥殘留抽測及管制工作抽樣818件；此外，輔導農會及合作社設置「蔬果農藥殘留生化檢驗站」共17站，辦理轄內供貨農產品之農藥殘留檢驗共7,085件，不合格者辦理追蹤教育及產品管制。

3.前往各區產銷班及農會辦理講習會宣導安全用藥及農藥殘留法規共18場，共1,035人次。

(四)生態維護與管理

1.生物多樣性保育及入侵種管理計畫

(1)委託茂林區公所辦理紫蝶幽谷生物多樣性保育計畫。

(2)與高雄市野鳥學會合作辦理草鴉保育宣導、黑面琵鷺與鳳山丘陵過境猛禽調查。

- (3)與高雄市舊鐵橋協會合作辦理「外來種兩棲類移除及調查計畫」。
- (4)與國立屏東科技大學合作辦理「高雄都會區外來綠鬣蜥(Iguana iguana)族群現況調查與經營管理策略計畫」。
- (5)與台灣觀賞鳥協會行高雄市都會區夜鷹噪音及族群現況調查暨斑馬鳩移除計畫。

2. 里山倡議之實踐

辦理「高雄市美濃里山輔導農民施行生態友善農法計畫」：於本市里山代表性區域之美濃區進行農田生物多樣性的生態基礎調查，作為未來里山倡議經營管理參考。

3. 高雄市國家重要濕地保育計畫

- (1)委託國立中山大學辦理楠梓仙溪野生動物保護區重要資源昆蟲監測、棲地保育規畫與教育訓練計畫，持續進行轄區內陸域與週邊濕地之重要陸生與水生昆蟲之普查、針對具有自然與產業永續經營價值之昆蟲進行重點調查，並協助在地社區居民、學校與觀光產業業者之相關教育
- (2)為保護楠梓仙溪野生動物保護區河川生態資源，禁止以任何方式採捕魚類資源，委託那瑪夏公所進行巡護並辦理教育宣導活動；莫拉克風災導致楠梓仙溪河道沖刷致魚類資源枯竭，為改善魚類繁殖環境，積極清理河川雜物，維護河川清潔。
- (3)為確保楠梓仙溪(國家級)重要濕地天然滯洪功能，維護生物多樣性，促進濕地生態保育及明智利用；辦理內政部委辦楠梓仙溪重要濕地之規畫、經營管理、審查及處分作業，並研擬楠梓仙溪重要濕地(國家級)保育利用計畫。

4. 自然保留區之經營、維護、管理：

- (1)辦理烏山頂泥火山地景自然保留區經營管理計畫，僱工執行下列事項，於保留區入口處受理入園民眾之申請，106年1-6月參訪人數31,088人次；現場發放解說摺頁，加強保育宣導；即時勸導入園民眾之違規行為；每週進行乙次保留區域之清潔工作。
- (2)與燕巢區援剿人文協會合作執行「烏山頂泥火山地景自然保留區假日駐點解說服務及解說員訓練計畫」，辦理期間每週六、日及國定假日進行導覽解說，於現場免費為進入烏山頂泥火山參訪民眾教育解說及巡護工作，並持續培育自然地景專業解說員。
- (3)與高雄市台灣地理學會合作辦理烏山頂泥火山自然保留區地形變遷暨經營管理計畫修頂計畫。
- (4)與國立中山大學辦理第三年「烏山頂泥火山地景自然保留區生物資源調查(三年期)計畫」，完成鳥類、植物相調查。

5. 辦理珍貴樹木保護計畫

- (1)依「高雄市特定紀念樹木保護自治條例」列管之樹木計562株，1-6月並執行老樹生長環境改善、修剪、病蟲害防治計130株。
- (2)辦理志工教育宣導工作會議1場。
- (3)辦理老樹管理研討會1場。

6. 推動野生動植物合理利用管理計畫

- (1) 保育類野生動物產製品本市登記有案象牙 1,677 支、虎製品 81 件、犀牛角 180,034 公克，產製品查核 1 家 3 支，野生動物活體查核 3 家 71 隻。
- (2) 捕捉騷擾民宅之行為脫序獼猴 5 隻，且不定期巡查取締柴山、旗山、觀音山、大崗山及旗尾山地區餵食獼猴之行為。
- (3) 辦理野生動物產製品陳列、展示及買賣申請案 8 件、原住民狩獵申請案 4 件及申請野生動物學術調查案 12 件。
- (4) 保育類野生動物救傷收容計有台灣獼猴、鳳頭蒼鷹、領角鴉、山羌、穿山甲、白鼻心、夜鷹、黑冠麻鷺、斑龜等 20 種共 49 隻；非保育類野生動物救援 309 件。野生動物危害處理計 12 種 462 隻，多以台灣獼猴及有毒蛇類為主。
- (5) 委託本府觀光局壽山動物園野生動物收容中心進行野生動物保育類野生動物急救站營運計畫：
配合主管機關執行野生動物保育法且妥善收容照養保育類野生動物並提供保育教育及宣導場所。
提供民眾有關野生保育類動物之照養收容野放等相關問題諮詢及協助。
辦理教育推廣活動，藉營隊設計內容，讓學童對收容中心營運及救傷有更深一層認知，並宣導野生動物保育觀念。
- (6) 辦理志工教育工作會議 1 場。
- (7) 補助屏東科技大學辦理「高雄都會區滋擾性蛇類的時空分佈特性與處理計畫」：處理各消防隊捕獲滋擾性蛇類 182 隻，包含眼鏡蛇 96 隻、兩傘節 25 隻、赤尾青竹絲 21 隻、黑眉錦蛇 16 隻、龜殼花 12 隻、鎖鏈蛇 8 隻、南蛇 1 隻、臭青公 1 隻、球蟒 1 隻及網紋蟒 1 隻。

7. 獎勵造林

全年推動之造林面積：全民造林計畫 249.32 公頃；獎勵輔導造林計畫面積 62.39 公頃；平地造林計畫面積 24.09 公頃；短期經濟造林 11.84 公頃。

8. 深水苗圃業務

- (1) 辦理 106 年高雄市深水苗圃經營管理勞務採購。
- (2) 本苗圃以培撫育造林苗木為主，推廣本市造林綠化業務，1 月至 6 月總計提供機關團體、個人苗木數量約 11,543 株。

9. 106 年辦理「2016 高雄市植樹生態宣導活動」：3/12 結合 38 個區公所辦理小樹苗贈送活動，總計發放 22,500 株；同日與台灣中油股份有限公司合作辦理「植樹護林·守護台灣-高雄市聯合植樹」活動，於高雄市梓官區公墓種植 1,280 株樹苗；3-6 月在本市 20 所小學辦理校園植樹教育巡迴宣導，並發放小樹苗 2,000 株。

四、畜牧行政

(一) 畜牧推廣與行政

1. 畜牧場登記與管理

- (1)依畜牧法登記及管理之畜牧場計1,135場，依畜禽飼養登記管理辦法管理之飼養場計131場，本市畜牧場及飼養場共計1,266場。
 - (2)查訪畜牧場380場，加強斃死豬處理避免不肖業者將其豬肉流入市面而影響產業形象。
2. 畜禽統計調查及養豬頭數調查
- (1)畜禽統計調查：截至106年第1季止本市計有乳牛6,225頭、肉牛1,123頭、羊16,862頭、鹿1,252頭、雞529萬隻、鴨20萬1千隻、鵝7萬7千隻。
 - (2)養豬頭數調查：依據106年5月底調查結果，本市計有毛豬飼養戶520戶，毛豬290,998頭。
3. 飼料管理與市售畜禽產品標章查核
- (1)為維護飼料安全，1-6月抽驗反芻獸飼料檢驗肉骨粉含量3件、抽驗商用飼料檢驗黃麴毒素15件、抽驗原料玉米檢驗黃麴毒素2件、商用飼料檢驗一般藥物卡巴得等19件、磺胺劑14件、農藥3件、重金屬3件、受體素13件。
 - (2)執行市售CAS、有機及產銷履歷畜禽產品標章行政檢查工作，106上半年度共30場次，檢查件數317件。
 - (3)辦理學校午餐生鮮畜產食材查核與抽驗工作，106上半年度至本市125間學校及2間食材供應商進行生鮮畜產食材查核抽驗件數63件。
4. 辦理家禽生產與輔導
- (1)配合本市養雞協會及家禽品生產合作社(社)員大會進行相關業務宣導，並請家禽畜牧場落實年度生產目標，依消費需求趨勢調節生產，俾穩定後續禽品之產銷。
 - (2)協助本市養雞畜牧場申請產銷履歷驗證前期作業，商請農業科技研究院專人到場指導1場次並提供改善建議。
 - (3)因應禽流感疫情，為增加民眾對家禽肉蛋品採買食用信心，配合相關活動設攤宣導3場次，並輔導本市養雞協會辦理品嚐行銷活動1場次，宣導安全禽品選購資訊及特賣推廣。
5. 辦理養豬生產與輔導
- (1)辦理106年度高雄市農業產銷班(畜牧)複評工作，共計評核毛豬產銷班16班、另還有羊產銷班4班及牛產銷班3班。
 - (2)輔導農會辦理毛豬共同運銷業務績優，田寮區農會榮獲105年度第1名、高雄市農會第3名；毛豬產銷互助業務競賽梓官、田寮、路竹區農會及高雄市農會均有獲獎。
 - (3)輔導農會辦理豬隻死亡及運輸死亡保險業務，榮獲105年度直轄市及縣市政府理賠業務甲組第1名；保險業務競賽田寮、阿蓮、路竹、內門、燕巢區農會及高雄市農會均有獲獎。
 - (4)輔導本市養豬協會辦理廢水回灌暨畜牧政令講習會1場次並配合其會員大會進行相關業務宣導。
 - (5)協助本市養豬畜牧場申請產銷履歷驗證前期作業，商請中央畜產會專人到場指導1場次並提供改善建議。
6. 辦理養牛生產與輔導

- (1)輔導酪農戶調製青貯料以降低生產成本，補助本市酪農產銷班調製青貯料所需香腸式青芻袋3條及大型青貯袋120個。
- (2)執行市售鮮乳產品的標章查核，維護消費者權益，106上半年度共檢查184件，並配合農委會於106年4月訪查轄內4家乳品工廠稽核鮮乳標章使用管理情形。
- (3)配合相關活動辦理國產鮮乳宣導品嚐1場次，宣導民眾認識國產鮮乳標章並於選購時認明較有保障。
- (4)配合農委會執行本市肉牛場耳標發放及牛籍相關管理工作。

7. 辦理養羊、鹿生產與輔導

- (1)補助本市乳羊產銷班共同調製青貯料所需塑膠青貯圓筒20個，在夏季共同青貯，以供冬季使用。
- (2)輔導農會養羊產銷班辦理共同運銷業務及班務運作與教育宣導會2場次，另輔導本市乳羊產銷班參加展售活動推廣在地優質乳品。
- (3)於3-5月間產茸季節協助本市養鹿協會發布新聞稿宣傳本市優良鹿場，並協助其刊播宣傳短片，藉媒體刊載成功提升本市養鹿產業知名度，促進鹿茸產品銷售。

8. 畜牧污染防治

- (1)106年辦理行政院農業委員會農村社區畜牧場環境改善及資源利用計畫、加強畜牧場節能及沼氣利用計畫、減少畜牧廢水排放量因應水污費徵收衝擊、禽畜糞管理及資源化輔導計畫與推動養豬場沼氣發電計畫，補助4場畜牧場購置第二次固液分離機、4場畜牧場紅泥膠皮更新、2場雨廢水分離系統、2場畜牧場沼氣利用設施、2場廢水循環再利用設施、2場畜牧場省電燈具更換、2場畜牧場風扇系統加裝變頻器、4場除臭噴霧設施、1場養豬場傳統肉豬舍改建為節水密閉型、5場畜牧場高壓清洗設備、1場養羊場高床下加裝拖網設施、2場蛋雞場設置自動拖糞裝置、2場養豬場設置沼氣發電系統、2場養豬場堆肥舍修繕及10畜牧場購置除臭生物製劑。另輔導本市畜牧場改善臭味及廢水處理設施與運作，共36場。
- (2)持續推廣果菜園農民施用畜禽糞堆肥：依農村社區源頭減廢計畫補助轄內農民團體(如農會等)推廣果菜園農民使用畜禽糞堆肥500公噸。
- (3)輔導本市轄內養豬養牛畜牧場申請廢水施灌農作及沼液沼渣作農地肥份使用5場次。

9. 違法屠宰查緝

- (1)執行違法屠宰行為查緝工作106上半年度共135場次，查獲違法屠宰案件3件。另受理民眾檢舉不定期巡查可疑處所。
- (2)進行家畜禽合法屠宰及肉品屠宰衛生合格標誌宣導，輔導管理家畜禽屠宰場申辦設立及變更作業。

(二) 畜產品推廣與輔導

1. 建立品牌推動安全及在地特色畜禽品：

- (1)輔導本市產銷履歷及特色畜禽品建立品牌，並媒合於高雄物產館或百貨公司超市等通路上架銷售或農民開設直營肉舖，

提升品牌形象，亦提供消費者選購在地安全畜禽品管道。

- (2) 輔導田寮月之鄉豬肉系列產品與玉荷包香腸產品參加 2017 台北國際食品展，藉展場行銷提升品牌形象增加產品曝光度。
 - (3) 輔導高雄萬步雞以有機農場特色產品之一的方式宣傳行銷，於假日至本市有機市集搭配農場有機蔬果展售，藉以分享友善大地經營理念及推廣產品。
 - (4) 持續媒合本市品牌畜禽品與餐飲及加工等業者合作，或與農村體驗活動結合，並提供在地品牌土雞、雞蛋及豬肉等安全食材相關資訊加強宣傳推廣。
2. 輔導高雄首選及各優質畜禽品推廣行銷：
- (1) 藉畜產品具有搭配年節應景採購之消費特性，結合高雄物產館蓮潭旗艦店春節檔期福袋好禮活動行銷以推廣高雄首選畜禽產品。
 - (2) 辦理享樂蓮潭萬步走高雄首選品牌畜禽產品體驗推廣活動 1 場次，於 3 月底假高雄物產館蓮潭旗艦店廣場舉辦，宣導安全畜禽品消費觀念，以品牌畜禽品為食材搭配 DIY 嘗鮮體驗寓教於樂，藉現場熱絡互動及解說強化品牌印象及消費信心。
 - (3) 配合各相關活動輔導本市家禽品生產合作社、養雞協會、田寮區農會等 106 上半年度共辦理產銷履歷及品牌畜禽產品推廣展銷與 DIY 體驗活動共 12 場次。

五、批發市場業務

(一) 果菜、花卉批發市場

1. 106 年 1 月至 6 月份批發市場蔬果交易量為蔬菜類 92,477 公噸、青果類 41,902 公噸，總計 134,379 公噸。花卉市場切花交易量為 5,292,617 把、盆花交易量為 603,317 盆。
2. 輔導督促高雄、鳳山、岡山、大社、燕巢及路竹果菜市場持續加強辦理「果菜農藥殘留」檢驗工作，106 年 1 月至 6 月總計辦理檢驗 14,919 件，合格件數 14,895 件，合格率 99.84%，並對不合格果菜之供應單位，予以追蹤，確保供應之農產品安全無虞。
3. 強化農產品行情報導服務功能，充實行情報導內容，強化農產品行情報導功能，於颱風期間及重要節慶日價格波動劇烈或不合理時期，即時發佈預警新聞資訊，並連結「國內農產品交易行情站」，以提供多元化及便捷的批發行情資訊查詢管道。
4. 配合農糧署辦理「滾動式倉儲」措施，輔導梓官區農會配合農糧署辦理滾動式倉儲，106 年度儲有高麗菜 75 公噸及結球白菜 4.5 公噸。於颱風季及雨季端視蔬菜供應量不足及價格漲幅時釋出，於抑制暫時性颱風季及雨季供應不足，充裕民眾所需，並避免因之所造成預期蔬菜價格飛漲，穩定菜價。

(二) 肉品（家禽、家畜）批發市場

1. 106 年度 1 月至 6 月份批發市場交易量為：毛豬 488,497 頭、雞

- 4,795,075 隻、鴨 1,153,038 隻、鵝 175,626 隻。毛豬總交易金額為新台幣 41 億 4 仟 661 萬 2969 元。
2. 106 年度 1 月至 6 月份批發市場屠宰量為：毛豬 360,628 頭、牛 2,048 隻、羊 387 隻、雞 2,562,951 隻、鴨 683,314 隻。
3. 輔導畜產品共同運銷
- (1) 毛豬：輔導農民團體辦理毛豬共同運銷供應家畜肉品市場交易，共同改進運銷有關事項，強化運銷組織功能，穩定市場貨源。
 - (2) 市場毛豬調配：依據毛豬產銷調節方案，與台灣省農會、台灣省毛豬運銷合作社聯合社、台糖公司、中華民國養豬協會、中華民國養豬事業發展協進會、各家畜肉品批發市場、各縣市政府等，商訂毛豬供銷數量，及商討毛豬供銷改進事項，維持豬價平穩。

六、農村發展

(一) 農村建設與發展

1. 推動農村再生，再造富麗農村
 - (1) 輔導農村社區擬定農村再生計畫：旗山區糖廠社區計 1 社區。
 - (2) 爭取農委會補助社區年度執行計畫 55,502,000 元，補助農村再生社區辦理農村社區整體環境改善、生態保育、產業活化、文化保存等工作。
 - (3) 輔導本市農村社區辦理農村旅遊及農事體驗活動計 44 梯次 1,760 人次，並成功吸引國內外旅行社與本市農村社區合作接待大陸、香港、新加坡等地團客付費體驗，產業活化初顯績效。
2. 休閒農業推展
 - (1) 輔導休閒農場完成籌設(計 8 家)：
 - ① 旗山區旗農生態休閒農場(申請建照中)。
 - ② 仁武區仁新休閒農場(施工中)。
 - ③ 岡山區樺園景觀休閒農場(施工中)。
 - ④ 阿蓮區春天休閒農場(申請建照中)。
 - ⑤ 茂林區紫斑蝶休閒農場(申請建照中)。
 - ⑥ 六龜區山下露營休閒農場(申請建照中)。
 - ⑦ 美濃區蝶戀花世界休閒農場(申請建照中)。
 - ⑧ 杉林區 2021 好梅好觀光休閒農場(申請建照中)。
 - (2) 輔導「桂花鄉休閒農場」、「淨園休閒農場」、「菁娜休閒農場」申請籌設。
 - (3) 休閒農業媒宣：
 - ① 前往台北、台中旅展行銷本市休閒農業。
 - ② 前往香港國際旅展行銷本市休閒農業。
 - ③ 改善休閒農業區主題網頁設計，擴增網站內容。
 - ④ 香港著名部落客 facebook 行銷本市休閒農業。
 - ⑤ 捷運鮮周報、高雄市觀光協會會刊行銷本市休閒農業。
 - ⑥ 聯合報「去哪鵝」app 行銷本市休閒農業。

3. 農路養護及改善

本府農業局 106 年度編列農路養護計畫預算 5,400 萬元，將就本市農地重劃區外供公眾使農產運輸道路進行維護工作，經統計迄 106 年上半年度止，已規劃推動辦理者計 66 件，其施作範圍涵蓋本市旗山、美濃、杉林、內門、六龜、田寮、燕巢、大樹、茄萣、岡山、橋頭、茂林、那瑪夏及桃源…等區域。

七、農民組織與福利

(一) 農業軟實力提升

1. 辦理「型農培訓班」：入門班課程 1 班次，培訓人數共計 44 人；農業六產化交流成長營，培訓人數計 30 人。
2. 發行「型農本色」季刊：出版 106 年春季刊物，發行量 5,000 本。

(二) 農業性合作事業輔導

1. 辦理 106 年度農業性合作社場考核。
2. 輔導本市 107 家農業性合作社場社務及財務。

(三) 農會輔導

1. 輔導轄內 27 家農會依農會定期召開法定會議。
2. 辦理完成本市各級農會屆次改選。
3. 辦理本市各級農會新任理監事講習活動 1 場次。

(四) 農業產銷班輔導

1. 1-6 月共辦理農業產銷班 96 班次異動登記，及核定設立 6 班，另為了解產銷班需求，於 1-6 月共訪視產銷班 60 班。
2. 辦理 106 年度農業產銷班評鑑共 371 個班。
3. 輔導本市產銷班競爭全國十大績優農業產銷班農業共提報 3 個班、漁業 1 個班。
4. 輔導本市旗山區爭取農糧署軟實力計畫共 2 個班。

(五) 農民健康保險業務

1. 落實農(健)保各項業務清查及審查作業，持續辦理「農民福利資料管理系統」資料補正作業。
2. 辦理本市各級農會保險會議 1 場次。

(六) 高通通吉祥物經濟

為有效擴散城市行銷與推廣本市產業，以無料授權推廣模式，以「高通通」為地方代言創造附加價值，透過授權的方式，被授權商可應用「高通通名稱及其專用圖檔」進行各項與本市城市形象之商品的设计開發、規劃主題活動或經營通路等多元應用，在不同產業的授權合作模式中，開拓出跨產業合作新模式，提升本市形象與知名度。

1. 推動高通通無料授權：鼓勵各界申請運用高通通圖像無料授權，提高高通通的知名度與曝光率，提升吉祥物代言城市行銷，推廣高雄農業品牌形象，累計已完成高通通商標授權合作方案 42 案。

2. 透過多元行銷方式，跨局處配合政策代言或宣傳公益性活動，合作機關包含教育局、新聞局、交通局、經濟發展局以及高雄市議會等，成為吉祥物城市行銷的最佳範例。

八、動物防疫及動物保護

(一) 動物防疫

1. 推動豬瘟及口蹄疫撲滅工作，落實偶蹄類動物全面預防注射，除加強輔導豬場衛生管理建立豬場自衛防疫體系外，同時查核輔導豬場落實預防注射，計訪視輔導豬場 379 場次、輔導執行預防注射 61.6 萬頭次；派員常駐本市 4 家肉品市場（鳳山、岡山、旗山及高雄）查核檢視上市豬隻免疫情形及健康狀況。
2. 協助小規模偶蹄類畜牧場進行口蹄疫疫苗注射，以清除防疫死角，防範口蹄疫發生，計執行豬隻 202,691 頭次，牛隻 1,272 頭次，羊隻 12,177 頭次、鹿隻 1,207 頭次。協助輔導羊場進行羊痘疫苗注射，以防範羊痘傳播，計執行 10,140 頭。
3. 為防範人畜共通傳染病(狂犬病)之發生，並因應 102 年度 7 月份發生鼬獾狂犬病疫情擴散，由公務獸醫師巡迴鼬獾確診病例行政區和偏遠地區施打犬貓狂犬病疫苗，計注射 5,132 隻。
4. 建立動物疾病預警機制，持續進行採樣及血清抗體檢測監控，計執行重要豬病(豬瘟、口蹄疫)監測 2,622 場次、3,294 件，高病原性禽流感主動監測 49 場次、1,292 件（包含養雞場主動監測採檢、本市公共區域野鳥、寵物鳥店及動物園鳥禽、輸出鳥禽場等）；完成本市輸入動物追蹤檢疫（犬、貓）106 案、196 隻，其他動物(豬、草食動物、禽類、野生動物及水產動物)0 案、17 隻。
5. 為清除草食動物之人畜共通傳染病及保障乳品衛生，結核病檢驗牛 5,733 頭、羊 782 頭、鹿 511 頭，共計 7,026 頭；布氏桿菌病檢驗牛 1,235 頭、羊 90 頭，共計 1,325 頭；以上檢驗結果均為陰性。
6. 辦理動物（家畜、家禽與水產動物）疾病檢驗、鑑定及防疫輔導
 - (1) 受理牧場申請病性鑑定，進行檢驗確定發生疾病之病因，並輔導其防疫及治療方法，家畜禽共計受理 178 件。
 - (2) 受理水產養殖業者之病性鑑定申請，以確定引發魚蝦疾病之病因，並輔導其防疫措施；受理養殖業者購買魚蝦苗前之健康檢查，並特別針對高病原性之虹彩病毒及腦神經壞死病毒，以核酸檢驗方法進行檢驗，確定業者所購買魚苗之健康，以增加育成率，降低生產成本，期間共受理 2,181 件。提供養殖魚塢水質檢測服務，據以維護良好之養殖環境，增加魚隻抵抗力，計檢測 14,260 項次，配製簡易快速水質測定組供養殖業者使用共 293 組。上述病性鑑定之結果並經由電腦網路疫情系統傳輸至農委會，提供中央蒐集彙整地方疫情擬定全面防疫措施之依據。
7. 加強動物防疫，豬隻、草食動物、禽類及水產動物牧場防疫輔導計 853 場次，協助豬場、肉品市場、草食動物、養禽場牧場防疫消毒 3,356 場次。

8. 為增進農民正確的疾病防疫知識及相關防疫之用藥規定，至各鄉鎮依動物別分別辦理防疫或政令宣導會，計辦理 11 場次，912 人次參加。
9. 抽查市售動物用藥品標籤、仿單及品質，以維護動物用藥品安全及保障合法業者權益；計抽查動物用生物藥品查驗 39 批 4773 支及核發合格封緘 38 批共 168,604 張。
10. 嚴格抽驗原料畜產品藥物殘留及輔導業者改善，督導肉品市場配合抽驗上市豬隻藥物殘留，以期提供衛生之肉品，建立消費者食用國產健康安全豬肉之信心；另針對飼料及個別牧場生產之生鮮肉、生乳、蛋、水產抽樣檢驗，共計 202 件，開立行政處分 2 件(含本市衛生局、海洋局移入案件)，計處罰鍰 9 萬元整，並派員輔導業者改善。
11. 執行獸醫診療機構行政管理，提升動物醫療品質；受理發獸醫師(佐)執業執照核(含換、補)發 440 件，本市現有執業獸醫師(佐)512 人；受理獸醫診療機構開業執照核(含換、補)發 15 家，本市現有動物醫院 241 家。開立行政處分 5 件，計處罰鍰 4 萬 5 仟元整。

(二) 動物保護

1. 秉持尊重生命，愛護動物精神，推行動物保護工作；伴侶動物部分辦理寵物(犬隻)登記 8,866 隻、核發寵物業許可證 18 件；經濟動物人道屠宰作業稽查 13 場次，經查結果無違反人道作業準則；特定寵物業查核 1,677 家次，經查無違反特定寵物業管理辦法；受理動物保護申訴案件 617 件、主動稽查 3,793 件，其中 5 件開立行政處分，計處罰鍰 5 萬 7 仟元整。
2. 推廣動物絕育以減少流浪動物產生，寵物、流浪動物及收容所領養動物之犬貓絕育計 2,460 隻。
3. 加強流浪動物收容安置，受理流浪動物捕捉申請 3,789 件、急難救助 1,384 件、收置流浪犬 1,276 隻、貓 301 隻；通知飼主領回犬貓 95 隻；擴大辦理流浪犬貓認養 1,857 隻，認養率 87.93%。
4. 辦理「飼主責任訓練課程」、「校園友善犬課程」、「動物保護校園宣導課程」及與民間團體合作辦理流浪動物認領養及動物保護教育宣導活動 236 場、宣導 35,079 人次。
5. 動物收容所開放參觀，深耕動物保護與生命教育，參訪人數共計 10,232 人次(壽山動物保護教育園區 7,522 人次、燕巢動物收容所 2,710 人次)。
6. 提供野生動物急救與暫時收容 193 例 215 隻、受理流浪犬貓急難救助或疾病救傷暫時收容處理計 1,384 案。