

柒、觀 光

一、觀光行銷

(一) 積極辦理觀光推廣

1. 參與國際旅展暨觀光推廣活動

- (1) 因應新南向政策，結合本市業者與台灣觀光協會赴印尼參加「2017Astindo 國際旅展暨辦理台灣觀光推廣活動」。
- (2) 推動跨國鐵道觀光合作，在外交部駐橫濱辦事處協助下，結合本市高雄捷運公司前往日本京都辦理「日本高雄鐵道觀光跨國合作-高雄捷運與京福電鐵」交流合作事宜。
- (3) 為推廣本市黑沙玩藝節及特色夏季主題，赴香港辦理高雄推廣會，以香港媒體及觀光業者為主要推廣對象，以達成媒體報導和業者推動的目標。
- (4) 聯同高雄市旅行公會、高雄市觀光協會、高雄市觀光旅館公會及高雄旅館業者，前往首爾拜訪韓國旅行社，引薦高市優質三星旅館，簽訂合作送客協議，期透過網站、門市等管道推廣高雄及南台灣旅遊行程。

2. 參與國內旅展

- (1) 觀光局結合市府文化局、原民會、海洋局等局處，與高雄輪船公司、高雄客運公司及本市觀光業者共同參加「2017 高雄國際旅展」。
- (2) 觀光局結合農業局、觀光相關公會等，參加「2017 台中春季國際旅遊大展」，共同行銷本市觀光資源。

3. 國際市場接待踩線

(1) 日本市場：

與日本京王電鐵、高雄捷運合作推送客計畫，提供 5,000 份文宣放置於日本京王電鐵沿線車站，並提供 500 份小禮物給來高旅客。

(2) 新加坡市場：

A. 新加坡星和視界係新加坡唯一有線電視頻道，其實況節目《陪你去走走》來訪高雄拍攝，配合本集節目主角為身障人士，本府觀光局協助引薦低底盤公車予劇組進行拍攝作業拍攝夢時代、十鼓文創園區、六合夜市、鼓山旗津渡輪、西子灣等本市景點。

B. 本府觀光局與酷航及臺南觀旅局合作接待新加坡媒體踩線團參訪高雄及台南（五天四夜），安排參觀宋江陣表演、美濃客家文化、大樹採果、美濃畫紙傘等本市特色觀光體驗。

(3) 港澳市場：

接待香港及澳門業者及記者踩線團共計 2 團，來高雄踩線交流。

(4) 大陸市場：

接待廣東省大型組團社、線上旅行社及旅遊媒體踩線團。

(5) 越南市場:

接待台商「勝邦金屬」員工千人獎勵旅遊團來高雄觀光旅遊。

(二) 多元化行銷策略作為

1. 透過產官學合作設置本市旅遊服務中心

- (1) 結合在地產、官、學及民間團體資源與力量，於本市高鐵左營站、高雄火車站、小港機場等重要交通節點，提供旅遊諮詢服務，建構本市友善旅遊環境與形象。
- (2) 本市旅遊服務中心提供多項創新貼心服務，包括協助旅客丟棄多餘物品、幫助定期旅遊民眾蒐集旅遊文宣、協助語言不通或行動不便旅客購買票券，及協助高屏澎好玩卡取卡等。
- (3) 為擴展旅遊服務中心據點，提供便捷、親切的旅遊服務，與統一超商股份有限公司合作，首創全台「類 i-center」。目前已完成旗美 9 區、大樹、大社、岡山、橋頭、梓官、鹽埕、旗津、西子灣地區等 48 個服務據點，提供觀光旅遊摺頁索取，以及 24 小時不打烊的問路暨旅遊諮詢服務。後續將協助「類 i-center」轉型「借問站」，持續提供本市友善旅遊服務。

2. 完善觀光資訊系統服務

- (1) 運用本府觀光局高雄旅遊網及臉書等數位行銷宣傳高雄，並重新建置高雄旅遊網網站，提供「電腦版」及「行動版」網頁，提升網站資訊豐富度及網站吸引力。
- (2) 由專人經營高雄旅遊網臉書等社群網站，每日發送在地特色訊息，持續提升民眾對本市觀光的關注度及參與度。其中臉書粉絲人數由 104 年 1 月約 28 萬餘人成長至 106 年 6 月約 37 萬人，成長幅度逾 32%；另微博粉絲數亦由近 19 萬人成長至 29 萬人，成長幅度逾 52%。

3. 編印觀光宣導品

- (1) 於本市觀光協會「高雄暢遊 GO 觀光護照手冊」季刊，定期刊登高雄旅遊宣傳資訊，該手冊每期發行 10 萬本，通路遍及超商、旅遊服務中心、高鐵、捷運站、觀光飯店及百貨公司、華航機艙等通路，有助提升本市旅遊消費商機。
- (2) 更新高雄詳細介紹版本摺頁，並規劃翻譯為英、日、韓、越、泰等語言，以利往後國外行銷宣傳。
- (3) 編印高雄介紹摺頁，包含繁中、英、日、韓、越、泰等 6 種語言版本。透過旅遊服務據點，提供國外自由行旅客索取。
- (4) 編印高雄自由行手冊，包含繁中、簡中、英、日、韓等 5 種語言版本，106 年繁中、英、日、韓等 4 種語言版各增印 7,000 本，透過國外參展、推廣會、旅遊服務據點，提供國外自由行旅客索取。

4. 促進觀光產業發展之獎補助

- (1) 訂定「高雄市觀光行銷推廣補助辦法」，鼓勵各法人、團體或業者提案申請。106 年截至 6 月審查核准計 13 件補助計畫，

透過補助刊登廣告，並辦理在地旅遊及推廣活動等計畫，公私協力開拓高雄觀光市場。

(2) 為開發東北亞、東南亞及港澳客源，訂定「2017 獎勵旅行業推廣東北亞及東南亞至高雄旅遊住宿實施計畫」，以吸引各旅行社規劃高雄套裝行程，組團送客至高雄旅遊住宿。截至 6 月共有 21 家旅行社申請，約送客 3,530 人至高雄旅遊。

(3) 為拓展國際會展觀光，於 106 年 4 月 19 日公告「2017 獎勵國際會展遊程實施辦法」，以吸引各旅行社規劃高雄套裝行程，於會展推廣以吸引參展民眾參加，共獎勵旅行社至 2 場國際會場推廣會展觀光。

5. 推動高屏澎好玩卡智慧旅遊

(1) 106 年 5 月整合市府原民會、高雄客運公司、高雄捷運公司及其他觀光業者，推出高屏澎好玩卡「原味輕旅行-那瑪夏、桃源區」二條新路線，積極行銷高雄山區觀光資源。

(2) 跨國與與日本京都京福電鐵公司、東京江之島電鐵三方合作，自 106 年 7 月 1 日起至 107 年 3 月底，旅客持各自票卡至高捷或江之島電鐵、嵐電沿線指定車站，皆可兌換免費旅遊護照，同時享各項優惠。

(3) 配合市府 4G 智慧旅遊提案計畫，與高雄捷運公司、全球華人股份有限公司聯合規劃高屏澎好玩卡 4G 科技-「好玩咖」創旅觀光計畫，整合業者資源推動高雄智慧城市旅遊服務，已獲經濟部工業局審核通過，補助新台幣 2,800 萬元。

(4) 自 104 年 7 月 1 日截至 106 年 6 月 30 日，高屏澎好玩卡已發行超過 6 萬張、開發超過 20 套旅遊產品、整合超過 1,200 張優惠商家、NFC 感應設備超過 100 組。

(三) 積極開拓國際觀光客源

1. 國際郵輪接待

106 年 1 至 6 月計有 30 艘郵輪、7 萬 1,897 進出港人次。今年度因二號碼頭周邊進行輕軌工程，影響交通動線，經本府觀光局積極協調已改善交通動線運作不佳之情形。

2. 爭取國際航線航班

(1) 為開拓高雄國際觀光市場，積極爭取新增航線航班，高雄國際機場 106 年 1 至 6 月平均航線為 36 條，平均航班每週單向 315 班。

(2) 新增虎航【高雄-琉球】航線、華航【高雄-高松】航線。

二、觀光產業提升及管理

(一) 觀光旅館招商

1. 旗津渡假旅館開發案

活化舊旗津區公所及舊旗津醫院土地並加以規劃利用，與國有財產署共同合作開發，期招商引資興建優質住宿遊憩服務設施，以吸引更多遊客到訪。於 105 年間辦理 2 次公告招商流標，考量本開

發案仍具觀光發展潛力，業重新檢討評估地上權利金及招商文件，並積極拜訪潛商，準備辦理第3次公告招商。

2. 蓮潭湖畔休閒旅館開發案

為活化市有資產，利用左營國中舊址臨水岸之優勢及區位獨特性，藉由都市計劃變更程序將學校用地變更為觀光發展特定專用區，以一般觀光旅館為開發營運主體，並期引入表演展場、餐廳、商場等附屬事業。經辦理3次公告招商流標，已重新檢討改以促參方式招商，刻辦理促參前置作業委託專業服務招標中。

(二) 觀光產業輔導管理

1. 輔導旅館及民宿品質提升

(1) 為輔導本市哈瑪星及鹽埕地區旅宿業者營造在地特色，提升旅宿業經營體質與競爭力，目前已招標委託廠商辦理「高雄市哈瑪星及鹽埕地區評估劃定人文或歷史風貌地區作業委託技術服務案」，深度盤點各街區在地觀光、自然、人文、歷史等資源，劃設人文歷史風貌試辦區，以輔導旅宿業者營造在地或文創特色。

(2) 因應新南向政策，為開拓穆斯林客源，本市目前已通過認證餐旅有國賓大飯店、翰品酒店、君鴻國際酒店、義大皇家酒店、威豪酒店等5家旅館，為輔導更多旅宿及餐廳業者建置友善接待環境，本府觀光局辦理「106年高雄市穆斯林友善旅宿餐飲計畫」，規劃輔導至少5家旅宿提供穆斯林旅客友善住宿服務及至少10家旅宿業及餐飲業取得國內合法登記立案之穆斯林認證。

2. 溫泉合法化輔導管理

輔導14家進入聯合審查會審查程序，13家獲同意開發，各業者依照非都市土地管制規則辦理土地變更編定程序，目前已有9家坡審通過，俟完成土地變更編訂及建築使用執照（旅館用途）等，即可向本府申請取得旅館業登記證，合法營業。

3. 取締非法旅宿經營

為維護旅客住宿安全，不定期辦理旅宿業檢查，106年1至6月，針對本市合法旅宿業者不定期稽查149家次、日租屋稽查56家次，裁罰84家。另為改善日租屋問題，成立「高雄市政府觀光局旅宿業設立登記輔導小組」，辦理本市旅館及民宿業設立登記輔導事宜。

三、推動觀光發展

(一) 推動在地特色觀光活動

1. 2017高雄燈會藝術節

106年1月30日至2月12日在愛河兩岸暨水域舉辦「幸福雞立」高雄燈會藝術節，以100餘座傳統布繡燈飾及創意燈飾，讓愛河成為最幸福的燈河，於2月11日舉辦萬人提燈大遊行，擴大遊客及市民參與，並於1月30日、2月4日及2月11日於第一港口辦理「大港花火秀」。另佛光山平安燈會及旗山、岡山、鼓山等地區組成

的三山燈會共襄盛舉。活動期間愛河燈區計吸引遊客約 278 萬 7 千人次，加計大港花火秀合計約 376 萬人次。創造觀光與相關產值約達 22 億元。

2. 2017 高雄內門宋江陣

活動自 106 年 3 月 4 日至 3 月 14 日止假內門區南海紫竹寺舉行，除延續辦理高中職與大專院校創意宋江陣頭大賽（百萬獎金爭霸戰）外，亦融合傳統文武陣頭大匯演、總舖師美食饗宴、大旗山及內門區文史導覽等元素暨創新發想小小解說員、超值露營趣、一人獨享羅漢餐、遶境打卡暨攝影大賽、文創商品等元素，規劃「宋江真體驗」、「宋江好貨色」、「宋江拚體力」、「宋江深旅遊」、「宋江享料理」等體驗主題，總計吸引約 20 萬人次參加，創造約 1.9 億元產值，3 月 11 日決賽當天實況轉播更吸引約 76 萬人次收看。

3. 「奔跑吧，哈瑪星」暖身 SHOW 觀光市集」活動

106 年 6 月 24 日、25 日於本市鼓山區濱海一、二路辦理觀光市集活動，邀請本市最具特色的型農、原民及文創業者共同設攤展售，提供高雄特色商品。另為替 10 月登場的舞動哈瑪星尬舞大賽暖身，亦邀請街舞、國標舞及民俗舞蹈專業團隊進行示範表演。現場還有街頭藝人演出，活動總計吸引約 5 萬 3,000 人次參與。

4. 「高雄甜 meet 一夏」夏季特色行銷活動

活動記者會於 106 年 6 月 28 日舉行，邀集在地知名部落客及甜點業者，共同推出「高雄甜 meet 一夏」手冊，推薦本市 33 家特色甜點及 4 條甜蜜遊程，活動期間自 106 年 7 月 1 日至 8 月 31 日止，藉由美食旅遊推廣吸引各地民眾暑假來高雄旅遊。

(二) 發展觀光遊程

規劃「高雄四季逍遙遊」套裝旅遊活動，活動期間自 105 年 7 月 2 日至 106 年 4 月 30 日，遊程路線多達 10 條以上，帶領民眾深入各區特色觀光景點，探索在地風情及農漁村文化，體驗本市一年四季多元又豐富的城鄉旅遊樂趣。累計出團達 244 趟次，參加人數近 8,391 人。

四、景點建設及營運管理

(一) 蓮池潭風景區

1. 蓮池潭水域遊憩設施新建及公廁整建工程

配合蓮池潭水上電動船及水域遊憩活動所需，增設舊城國小站及孔廟站浮動碼頭，帶動蓮池潭整體水域及陸域觀光。另進行小龜山公廁新建及艇庫碼頭公廁整修，以提供遊客更優質的觀光環境及遊憩品質。

2. 106 年度蓮池潭風景區整建工程

辦理蓮池潭北側兒童公園及南側人行步道環境整理及綠美化，營造生態、友善都市空間並創造環境景觀亮點。

3. 蓮池潭纜繩滑水主題樂園

委外建置及營運全台首座纜繩滑水場，寒暑期定期舉辦營隊活動，

民眾可在專業教練帶領下輕鬆體驗滑水樂趣。106年6月舉辦第二屆「纜繩滑水大專聯賽」等賽事，透過訓練與比賽推廣國內纜繩滑水風潮，鼓勵大眾從事水域遊憩活動。106年1至6月購票體驗人數約2,500人次。

4. 蓮潭遊潭電動船

自105年元月開始正式營運，除有專人導覽解說蓮池潭歷史文化，搭配動人歌聲及悠揚樂音，融合人文景觀、音樂饗宴及導覽解說，提供遊客多元感官體驗。106年1至6月底乘船體驗人數約2,600人次。

5. 「禮藝蓮喫」—蓮池潭遊客紀念品服務中心

改造原有蓮池潭遊客服務中心，除提供旅遊諮詢服務，亦提供具在地特色伴手禮、紀念品販售及明信片代寄服務，戶外則設有造型餐車販賣輕食飲品，滿足遊客多樣需求。106年1至6月來客人數約1萬人次。

6. 蓮池潭北區水域活動租賃案

105年7月引進南台灣首創水上彈跳活動，其中高達7成為外來客，有效行銷本市觀光景點。為延續觀光休憩市場熱度，引入民間優質廠商經營，於106年5月15日開始試營運，截至6月底購票遊玩人數約400人次，將持續打造蓮池潭成為多元水域遊憩活動基地。

(二) 金獅湖風景區

1. 105金獅湖風景區整建工程

辦理金獅湖風景區蝴蝶園一、二館及前庭蝴蝶公園整建，提升金獅湖風景區優質休憩空間。

2. 106年度金獅湖風景區整建工程

辦理金獅湖橋亮點綠化營造、護岸培厚區生態綠美化，改善親水休憩空間。

3. 打造金獅湖-蝴蝶園為環境教育、戶外教學最佳場域

金獅湖蝴蝶園是全國規模最大的網室型蝴蝶園，飼養展示約30種、1,000餘隻蝶類，成功打造園區成為環境教育、戶外教學最佳場域為提供遊客更完善之遊憩環境，自105年10月17日起休園整建，預計106年8月底完工。

4. 金獅湖風景區管理站一樓出租案：

已於106年6月13日決標，刻正整備中，預計於8月中旬開放使用，期引進民間多元資源經營，提供自然、人文手作教育及簡易咖啡、茶飲舒適空間，提升金獅湖休憩功能。

(三) 旗津

1. 旗津沙灘遊憩區整建工程

於旗津海岸公園北區噴水廣場至旗后觀光市場前方停車場間，建置散步、賞景休憩設施及濱海植栽綠美化，提供遊客優質休憩空間。

2. 旗津貝殼館

展示稀有罕見的「五大天王-寶螺貝」及二枚貝等近2千多件貝殼，為亞洲館藏數量最多的貝殼展覽館之一。現場由志工團隊為遊客提

供解說服務，並結合周邊彩虹教堂婚攝主題園區及黃金海韻大型裝置藝術等景點，營造成為旗津新亮點。106年1至6月參觀人數約8萬1,000人次。

3. 旗津沙灘餐飲租賃案

為結合民間資源引入旗津海岸公園多樣休憩服務，並增加市庫收入，經公開評選優質廠商委外經營，打造旗津沙灘特色設施及悠閒環境氛圍，提供民眾賞景及美食服務。

4. 旗津海韻露營區租賃案：

106年5月19日結合斯巴達路跑活動，首度開放露營區供遊客體驗，成功行銷旗津美景。本案於106年6月完成招商作業，引進優質廠商營運管理，預計於7月底開幕，將提供遊客露營完善服務，帶動地方觀光發展。

(四) 愛河、西子灣、壽山風景區

1. 愛河貢多拉及愛河水上游程車

自102年引進廠商營運愛河貢多拉船，104年更打造20人座大型新船擴大船隊規模，促進愛河水域遊憩載具更生動活潑及多元化，並透過異業結盟，結合週邊業者設計配套優惠方案，吸引更多民眾體驗浪漫愛河之旅。106年1至6月載客數約1萬6,000人次。

2. 西子灣旅客服務中心新建與周邊環境工程暨委外營運

新建完成西子灣哨船頭旅客服務中心及周邊環境改善，並於106年6月6日先由短期營運廠商進駐，平日提供旅客諮詢服務及文創商品販售等，假日則有咖啡、茶等相關分享會及戶外市集活動，提升西子灣遊憩服務品質。

3. 106年度壽山風景區整建工程

整建南北壽山登山口木棧道與西子灣觀海區欄杆，提供更安全遊憩環境。

4. 壽山情人觀景台周邊人文空間再造工程

辦理壽山情人觀景台及忠烈祠前庭改善工程，保留並營造忠烈祠周邊場域的歷史紀念性與人文環境。

(五) 澄清湖風景區

1. 澄清湖風景區淡水館改建工程

完成澄清湖風景區淡水館改建為遊客中心暨文史館，提供遊客優質休憩空間。

2. 澄清湖風景區入口公廁新建工程

刻正辦理澄清湖風景區入口公廁新建及周邊環境改善，以提供遊客優質休憩空間。

(六) 惡地景觀廊帶

1. 崗山之眼園區及小崗山環境整建工程

辦理小崗山天空步道新建工程及與地面完整連接動線，並辦理園區周邊環境改善等，以及整建小崗山周邊環境景觀、登山步道及休憩節點等老舊空間，利用現況環境資源及配合目前使用行為做強化與改善。

2. 燕巢雞冠山二期改善工程

辦理雞冠山觀光導覽指示牌、登山步道改善及環境美綠化等，以提供遊客優質休憩空間。

3. 月世界風景區災害修復工程

辦理月世界風景區邊坡及道路修復，以提供遊客安全之休憩場所。

(七) 六龜寶來地區

1. 寶來花賞公園

辦理「寶來賞花環境營造工程」，建置園區栽植主題開花喬木，並設置賞花步道動線、溫泉資源利用、手足湯池設置及主要廣場與相關活動節點。

2. 六龜區溫泉資源探勘計畫

辦理寶來溫泉鑽探，開發具規模之溫泉井，配合取供設施提供優質溫泉水資源。

(八) 其他觀光建設

1. 那瑪夏區觀光遊憩設施整建工程

辦理舊民權國小與日本神社遺址周邊環境工程，設置涼亭及景觀平台等，提供遊客優質休憩空間，形塑新觀光景點。

2. 美濃區生態景觀廊道改善工程

辦理美濃湖環湖步道照明與新植開花喬木，以提供遊客優質休憩空間。

五、動物園營運管理

(一) 辦理各項教育推廣及行銷活動

完成美洲野牛及孟加拉虎展場整建工程、重新規劃設計公共廁所等設施，改善園區參觀介面，並結合各項行銷推廣活動，吸引民眾及遊客參觀。106年截至6月，入園人數達39萬1,384人次。

1. 推動動物認養計畫

訂定「高雄市壽山動物園動物認養計畫」，透過動物認養活動推廣，結合各界資源與力量，提升園內圈養動物福祉，並為保育野生動物努力。106年截至6月，累計共356位民眾、5家企業參與動物認養活動，認養金額計約82.8萬元。

2. 舉辦推廣教育活動

持續規劃兒童寫生活動、動物認養行銷活動、節慶教育宣導活動、親子教育推廣課程等各類社教推廣活動，以多元化親子活動增進動物園與民眾互動。

3. 動物園暑期延長夜間開放

於暑假期間每周六、日延長開放時間至晚上8點，規劃辦理多元類型之夜間展演，106年暑期夜間展演更推出「以炫光+童話+舞台劇」獨特概念結合，規劃歷年絕無僅有的炫光童話劇場，並設置繽紛球池派對，帶領小朋友進入不一樣的動物世界及新奇體驗。開放期間亦安排志工進行導覽解說，讓民眾於夏季夜間欣賞動物生態之美。

4. 優質志願服務

招募志工協助園區導覽解說、廣播協尋、園區巡邏等工作，提升園區公共服務水準及效率。106年截至6月，志工服勤約計2,977人次、8,930小時，提供各縣市國民中小學及幼兒園導覽解說服務達150團次，導覽人數計約2,493人次。

5. 環境豐富化課程

為宣導環境豐富化對動物的重要性，舉辦環豐體驗課程，指導民眾製作環境豐富化用具，透過課程讓民眾深入了解並尊重動物園保育人員，對野生動物照養與動物福祉能有更多正確認知。

(二) 推動內門觀光休閒園區開發計畫

目前規劃戶外遊憩暨服務設施區（含溫和動物區及熱帶雨林動物區等）、水岸休憩區（含水鳥生態景觀區等）及戶外體健區等區域，以擴大園區開發之觀光效益。本計畫已完成水土保持規劃、環境影響評估等審議程序，刻正積極辦理後續開發計畫審查程序中。

(三) 積極與國內及國際動物園進行交流

為充實動物園內動物展示內容，加強與國內公私立動物園進行動物交換及協助收容作業，繼105年與臺北市立動物園簽署保育合作協議，借殖侏儒河馬、北非髯羊及白犀牛等動物，106年與新竹市立動物園進行物種交流，於7月6日引進紅腹錦雞、白鷗、藍腹鷗、白孔雀及綠孔雀共5種鳥類，以豐富園內「鳥禽世界」的禽鳥種類，讓民眾看到更多樣性的鳥類型態及生態。

(四) 執行壽山動物園整體發展規劃

106年積極辦理壽山動物園整體發展規劃案，執行期間規劃邀請國外學者專家實際來台參與本案規劃討論，制定園區整體發展藍圖，期打造壽山動物園成為兼具保育、研究、教育與娛樂功能的世界級現代動物園為目標，營造成為本市國際觀光亮點。

(五) 邀請企業參與教育推廣活動

106年截至6月已邀請中油股份有限公司、聯邦銀行、高雄客運、床的世界及都會商旅等企業共同參與動物認養及教育推廣活動，達到動物園行銷與企業形象提升之雙贏目標。