

# 肆、經濟發展

## 一、產業服務

### (一) 中小企業輔導與服務

#### 1. 辦理「高雄市政府中小企業商業貸款及策略性貸款」

本貸款年息按中華郵政(股)公司二年期定期儲金機動利率加年息百分之一點四五機動計息(目前利率約2.545%)。依據目的及對象的不同,共分四大類型案件:第一、二類案件提供本市經營無須辦理公司或商業登記之小規模商業於稅捐機關辦有稅籍登記者最高新臺幣50萬元,或公司、行號最高新臺幣100萬元之貸款額度;第三類案件提供本市太陽光電系統業者租賃民宅屋頂裝設太陽光電設備之低利融資貸款,同一業者每年最高新臺幣700萬元,歷年累積最高新臺幣2,500萬元;第四類案件提供市民於自家屋頂裝置太陽光電「全額、低利」融資貸款,每戶最高額度新臺幣60萬元。

本貸款於98年2月起受理至106年6月底共計召開65次審查小組會議,經高雄銀行累積撥貸戶數計有836戶,撥貸金額新臺幣6億1,836萬元。

#### 2. 辦理「高雄市地方產業創新研發推動計畫(地方型SBIR)」

藉由政府補助以減輕中小企業研發經費之負擔,達到輔導中小企業創新研發、產業升級之目的。106年度政府總補助金額新臺幣4,902萬5,000元,預計核定65件研發補助計畫,將可帶動逾新臺幣1億2,000萬元研發經費投入。

#### 3. 辦理「高雄市提升產業競爭力輔導計畫」

藉專家團隊訪視,發掘廠商所面臨經營困境及問題,協助尋找解決方式,並輔導廠商向中央申請獎項、補助計畫或國際獎項,以提升產業競爭力。本計畫自102年執行迄106年6月,累計爭取中央計畫77案,中央補助金額累計達1億7,340萬餘元。

### (二) 地方產業政策規劃與拓展

#### 1. 研訂地方產業發展策略

本市產業策略為重點產業增值以及新興產業引進。石化鋼鐵等產業不僅在高雄深耕甚久、關聯性產業相當大、創造的產值與就業有其一定基礎,因此須持續保有,並持續創新增值;而在開拓創造新的產業發展面向上,本府經濟發展局持續透過發展綠能、會展、數位內容與相關高階服務業,創造新興產業之就業機會。

#### 2. 建立重點產業智庫

針對本市重點產業之優勢規劃未來發展方向,透過先期研究選定「智慧節能示範產業園區」、「智慧製造」2項發展議題,辦理6場座談會邀集產學研等各界專家共47位與會討論,透過各界專家參與政策倡議提高影響力,並確認議題影響性與凝聚產業行動方案,將該產業行動方案鏈結中央政府相關產業政策,爭取資源投入高

雄。

### 3. 新南向計畫

新南向政策不只是國家層級的經貿戰略，在城市層級也可以有積極的角色與作為，本市對於該政策有特殊的地緣戰略位置，未來是新南向政策的基地；為此，本府經濟發展局主動配合中央政府與新南向主要國家對接之策略，藉此發展雙邊合作以及技術移轉的產業互補優勢，並透過交通、醫療與觀光等子議題邀集產學研等各界專家參與座談，以及雙邊學術單位的智庫鏈結等交流，爭取中央政策落實於高雄，建造亞洲新灣區為高雄南向基地的國際門戶。

### 4. 南臺灣跨領域計畫

透過計畫委託運營本府與工研院合設之「南臺灣產業跨領域創新中心」，統籌與南部大學合作成立之南臺灣跨領域科技創新中心，協助進行跨領域科技創新，透過跨領域技術合作，尋找新的技術應用在南臺灣既有產業中，進而將技術或服務產業化成立新創事業，並協助南臺灣新創事業輔導、籌資等事宜，進而協助南臺灣既有產業轉型升級，提升研發能量及創新成果商業化，吸引人才流入。106年預計成立4家新創事業並協助輔導15家新創事業籌資事宜。

### 5. 觀光工廠輔導

目前已通過經濟部觀光工廠評鑑計有「台灣滷味博物館」、「珍芳烏魚子見學工廠」、「彪琥台灣鞋故事館」、「FLOMO富樂夢觀光工廠」、「紅頂穀創穀物文創樂園」等5家，另尚有計畫申請觀光工廠之竹寮山觀光酒廠（萬安農牧股份有限公司）、裕賀食品股份有限公司等。將持續藉由「提升產業競爭力輔導計畫」，盤點並協助欲轉型觀光工廠之企業。

### 6. 協助地方特色產業發展

為推廣臺灣製MIT微笑標章產品，規劃行銷推廣活動結合健走活動，吸引民眾參與，藉由活動辦理拉近民眾距離，擴大全民參與，以提升國內廠商品牌及MIT微笑標章產品知名度及能見度，特集結中央資源與經濟部工業局共同主辦「第三屆高雄幸福出發健走趣-微笑MIT 健康向前行」活動，預計106年11月11日-12日辦理。

## (三) 打造創新創業環境

### 1. 成立「DAKUO 高雄市數位內容創意中心」

為扶植新創公司及吸引人才根植高雄，以「DAKUO 高雄市數位內容創意中心」為基地，結合產官學及社群資源，建構數位文創產業鏈，以提供青年創新創業之友善環境。

「DAKUO 高雄市數位內容創意中心」擔任「廠商投資高雄的跳板」以及「中小企業之孵育室」，至106年6月底共陸續進駐40家廠商，新產品研發超過176件，增加就業人口超過690人，共計辦理1,300場次招商與社群交流等活動，約4萬6,613人次參加。

### 2. 成立「M zone 大港自造特區」

本府經濟發展局將駁二藝術特區8號倉庫打造成為Maker Hub，並

於105年6月成立「M zone大港自造特區」，透過展覽分享、課程規劃、社群聚會、活動辦理等方式與自造者社團進行串聯，至106年6月底已辦理6場次大型展覽，講座及課程活動88場次，至少5萬2,000人次以上參與，形成Maker 群聚空間；並連結在地法人機構與學界相關工業設計領域，型塑高雄獨有的Maker 氛圍，創造高雄為Maker 友善城市。

### 3. 以行動鼓勵新興產業發展

- (1) 連結國際遊戲產業社群：為推動遊戲產業發展及加速產業人才交流，自102年起，每年1月與全球連線共同舉辦「Global Game Jam全球遊戲創作營」，每年8月與日本連線共同舉辦「Fukushima Game Jam福島遊戲創作營」，至106年6月底已舉辦9屆Game Jam遊戲開發活動，累計超過395名開發者參加，共創作出超過72套遊戲，以此促進國內外遊戲人才技術交流與合作。

為鼓勵獨立遊戲開發團隊並促進遊戲產業連結國際，自103年起每年8月辦理「高雄遊戲週Kaohsiung Game on Weekend」，至105年已辦理3屆，累計超過1,200人次參加。106年8月辦理第4屆「高雄遊戲週Kaohsiung Game on Weekend」，透過國際交流論壇、年度遊戲邀請展、遊戲工作坊、遊戲開發創作營與作品發表會等，藉此開拓產業連結與國際視野，鼓勵國內團隊出海也吸引國際團隊來臺，打造高雄成為獨立遊戲創作基地。

- (2) 促進創新與增值創業：為推動高雄數位文創產業的發展，並扶植產業創新、深耕創新創業，定期舉辦主題式講座與交流會，包含提升數位文創與創新產業的「DAKUO x SM系列講座」以及深植創業營運管理的「創業輔導講座」等交流活動，截至106年6月底共辦理123場次。

- (3) 自造工作坊

為推廣高雄自造者氛圍，透過課程規劃、活動辦理及工作坊的方式，讓民眾透體驗自造的樂趣，配合進駐記者會系列活動辦理3D列印、雷切木船、Strawbee、樂高及無人飛機體驗營，透過活動的體驗，讓參與者發揮創意並體驗手做的樂趣，進而型塑高雄特有的自造者氛圍。

#### (四) 物資經濟動員

依據「全民防衛動員準備法」及「物力調查實施辦法」規定辦理本市物力調查，依計畫完成包括297家重要物資生產廠商名冊，固定設施含403所學校、356處宗教場所、456家旅館、289處文化活動中心、109座倉庫資料更新及實地抽(複)查工作，該調查更新之資料，均已鍵入經濟部「物力調查資訊系統」內，掌握轄內物資及工廠生產現況，以因應動員需要。

## 二、工業輔導

(一) 工廠登記服務

106年1月至6月止，共辦理工廠設立登記案件計196件，變更登記案件計198件，申請歇業案件65件，公告廢止4件，工廠登記家數共7,385。

(二) 工業管理

1. 工廠輔導與服務

(1) 為導正社會經濟秩序及促進工業正常發展，進行未登記工廠之矯正與輔導工作，106年1月至6月止，辦理稽查次數共計588次、裁罰116件，裁罰總金額為333萬元。

(2) 為協助未登記工廠合法經營，至106年6月止，輔導業者補辦臨時工廠登記業務，第1階段共受理1,578家，核准1,340家，第2階段受理990家，核准904家。

2. 動產擔保交易登記

106年1月至6月止，共計辦理動產抵押及附條件買賣登記459件，變更登記51件，註銷登記256件。

3. 產業園區報編

依據產業創新條例規定，本於尊重民意與兼顧產業發展需求評估適當區位，由政府規劃報編產業園區，達到「民眾安居、業者安心」之雙贏策略。

(1) 開發和發產業園區

因應高雄地區產業用地需求，積極協助廠商辦理報編非都土地變更業務。同時，依據產業創新條例規定，評估適當區位，規劃報編產業園區。103年度和發產業園區已核准設置，預計可開發136.26公頃。開發方面，已徵得開發商由中國信託人壽保險(股)公司、新亞建設開發(股)公司聯合組成取得，並於104年9月3日簽約，於104年12月4日辦理動土典禮，已陸續辦理整地、道路工程，並將持續辦理污水廠、服務中心等工程，預計3年內完工啟用。招商方面，截至6月30日止，共有25家廠商繳款登記，申請購地總面積共21.2918公頃，已達可供應產業用地(85.48公頃)之24%；本園區開發完成後，預估產值達400億元，增加直接就業機會1萬個，亦將衍生消費需求及相關行業進駐，對地方成長及稅收具正面效益。

(2) 仁武產業園區

配合國道7號建設及產業創新條例規定，於國道10號仁武交流道周邊台糖仁武農場為基地，辦理「仁武產業園區」之報編作業，面積74公頃。本計畫預計107年完成報編，並可釋出48公頃產業用地、創造7,200個就業機會、增加200億元地區產值，帶動產業轉型再造。

4. 民間報編管理工業區

截至106年6月已完成工廠登記之案件有中鋼構燕巢廠、油機工業、天聲工業、英鈿工業、芳生螺絲及慈陽科技工業等6案；建廠完工

尚未營運有誠毅紙器 1 案；核准報編建廠中之案件有南六企業、國峰生物科技、震南鐵線及正隆紙器等 4 案；審查中案件有宇揚航太科技及拓鑫實業 2 案，新申請勘選土地案件有裕鐵企業及德興等 2 案，預計可開發 196.7 公頃產業用地。

#### 5. 毗連非都土地業務

截至 106 年 6 月已核定味全、震南鐵線、乘寬工業、農生企業、泓達化工、聯國金屬、鈦昇科技、泰義工業、佶億工廠、瑞展實業、秉鋒、卓鋒、南發木器、鎰璋實業、新展工廠、隆吳企業、基穎螺絲、國盟、高旺螺絲、秉鋒（二毗）、新展（第一次變更計畫）、農生企業（第一次變更計畫）、瑞展（第一次變更計畫）、路竹新益及乘寬工業（第一次變更計畫）等 25 案，另有臺灣愛生雅、隆興鋼鐵、隆吳企業（第二次毗連案第一次變更計畫）3 案審議中，預計可提供 26.03 公頃之產業用地。

#### 6. 興辦事業計畫業務

截至 106 年 6 月已核准罄穎、德奇、晉禾、元山鋼、常進工業、笙曜企業、維林企業、維格餅家、馬玉山觀光工廠、韋奕工業、毅龍工業、石安水泥、佳楊及臺灣鋼帶 14 案，另有煒鈞及鉉昇等 2 案審議中，預計可提供 8.52 公頃產業用地。

### （三）岡山本洲產業園區

岡山本洲產業園區廠商總家數共計 193 家，其中營運中 185 家，建廠中 3 家，未建廠 5 家。（內含環保科技大樓及實驗廠房進駐廠商 7 家）

#### 1. 廠商納管水質與稽查管制

每月至少 1 次進行進駐廠商納管水質進行採樣、監測及計量作業，確保廠商能符合園區公告之納管標準。106 年 1 月至 6 月底納管家數共計 207 家，聯接共計 182 家；稽查及採樣家數 1,281 家，共計採集 5,050 個樣品送驗，納管水質異常 37 家，已要求限期改善並擇期複驗。

#### 2. 雨水下水道稽查管制

每日需進行各廠商雨水下水道巡稽查管制工作，要求確實做好雨污水分流工作。稽查家數共計 80 家，無異常情形。

#### 3. 空氣污染物排放及核配情形

空氣污染物 NO<sub>x</sub> 已核配 75.88% 以上，後續須加強管制，其餘管制物種尚符合承諾總量限值。

#### 4. 污水處理廠操作查核

每日均派專人進行監督與查核工作，確保污水廠正常操作，並經四個單位稽查採樣放流水 48 次。

#### 5. 陳情案件及輔導改善情形

陳情案件登錄 12 次，現勘及輔導廠商 2 家。專人進行案件登錄及追蹤管理，並要求提出限期改善計畫，必要時則邀集本府環保局及專家學者協助，提供廠商專業之輔導。

#### 6. 園區公共設施及環境維護工作

園區範圍約 208 公頃，每月完成全區道路、人行道、公園、綠地及公設環境清潔。總計路燈（含公園高燈）整修 107 盞，路面坑洞修補 102 處，水溝清淤 1,000 公尺。

### 三、商業行政

#### （一）公司、商業登記服務

1. 106 年 1-6 月受理公司登記案件合計 2 萬 8,725 件，截至 6 月止公司登記家數 8 萬 5,133 家；106 年 1-6 月受理商業登記案件合計 1 萬 986 件，截至 6 月止商業登記家數 11 萬 7,459 家。
2. 提供網路便捷服務，可查詢公司、商業登記公示資料、案件辦理進度、商號名稱保留案件結果及下載每月設立登記資料清冊。

#### （二）商業管理

##### 1. 落實商業管理，加強十大行業稽查

- （1）針對本市電子遊戲場業、特定行業（視聽歌唱、酒家、酒吧、舞廳、舞場、三溫暖、特種咖啡茶室）及夜店業、資訊休閒業列冊管理，每週固定執行 4 班次稽查，其中包括 2 次本府聯合稽查，包括民眾檢舉、涉嫌妨害風化場所、違反都市計畫法業者等案。
- （2）依「高雄市電子遊戲場業管理自治條例」、「高雄市特定行業管理自治條例」加強電子遊戲場業、特定行業管理，並依「高雄市營業場所強制投保公共意外責任保險自治條例」強制符合管制之營業場所均應投保公共意外險。
- （3）106 年 1-6 月止執行稽查業務月共計 1,129 家次，並查獲違規計件案件 61 件。

##### 2. 執行商品標示業務

依據商品標示法規定抽查市售商品，106 年 6 月底計抽查 3,409 件商品，其中不符規定者 884 件，不合格者均分別通知廠商或權責單位並追蹤至改善完成。

##### 3. 維護消費秩序及宣導業務

配合消費者保護官進行專案查核及協助人民陳情案件、協調案件、重大消費爭議案件相關資料之蒐集等事項。印製各式消費者保護法、公平交易法、商品標示法等文宣供民眾免費索取參閱。

#### （三）發展會展產業，建立會展城市品牌

1. 設立「高雄市政府會展推動辦公室」並建置會展諮詢專線，採一對一專人專案輔導方式，對外提供專業輔導及諮詢服務，積極推廣行銷高雄會展產業，以形塑高雄會展形象，爭取大型展會活動到高雄舉辦。
2. 訂定「高雄市獎勵會議展覽活動實施辦法」，期能增加誘因，吸引更多的大型國際會議（展）活動至本市舉辦，提高國際知名度。106 年截至 6 月底止核定獎勵 10 案，核定金額 154 萬元。自 98 年累計核定獎勵 211 案，核定金額為 3,776 萬 2 千元。
3. 於 106 年 4 月辦理「2017 高雄會展論壇」，邀請產、官、學、研等各

- 界會展菁英（專業會展籌辦者、會展場地業者、旅館餐飲業者、公協會、學術團體、會展周邊團體）6大工作小組（Strategic Interest Group, SIG）共同與會參加，展現高雄會展聯盟成效以及高雄會展業務推動成果，截至106年6月底止會員數累計達160個及10位會議大使，將持續進行跨區域資源整合，邀集臺南、澎湖及屏東等更多南臺灣地區會展相關業者加入高雄會展聯盟，以期增進聯盟成員間專業能力、技術或經驗之合作機會，建立高雄會展之產、官、學、研各界之交流網絡及資源平台，共同行銷推廣高雄會展之知名度與品牌形象，並帶動高雄會展商機。
- 106年於本市舉辦大型展會包括「2017年亞太國際教育協會年會暨教育展」、「第五屆全球僑務會議」、「第19屆國際固態感測、致動與微系統學術研討會」、「2017台灣東協投資策略夥伴論壇」、「2017亞洲會展論壇（AMF）」、「亞洲展覽會議協會聯盟（AFECA）年會」、「第23屆世界台商總會年會」、「大洋洲台灣商會聯合總會年會」、「2017世界杯虹吸大賽」、「獅子會第56屆遠東暨東南亞年會」、「2017生態交通全球盛典：宜居、共享、智慧的城市」、「第24屆海洋使徒世界大會」、「臺灣國際塑橡膠暨複材工業展」及「台灣國際花卉展&台灣國際農業技術展」等40場展覽、72場國際會議，另外，有愈來愈多主辦單位以高雄為會議目的地競標爭取國際會議至高雄舉辦，已成功爭取確定將至高雄舉辦之國際會議，包括：「2018年化學與生命科學之微型化系統國際研討會（Micro Tas2018）」、「2018亞洲風濕醫學會」、「2019亞太扶青團會議」、「2020亞太與歐洲餐旅教育者聯合年會」等，同時也極力協助中華民國兒童牙科醫學會爭取「2023年第29屆國際兒童牙科醫學會（IAPD）雙年會」至本市舉辦，這些活動對高雄不僅是一個肯定與鼓勵，也證明本市有能力作為臺灣及至於亞太地區的會展目的地，促使本市從一個物流的港口城市，轉變為人流的港灣城市，建構成為具有獨特魅力的港灣會展城市。
  - 國際會議協會（International Congress and Convention Association, ICCA）為全球國際會議龍頭組織，現有1,000名左右會員，遍及90餘國，由國家或城市行銷組織、會議場館與飯店、會議公司、航空運輸及相關服務等業者組成，是全球會議與商務觀光產業最重要的組織；為爭取ICCA2020年年會主辦權，高雄與聖彼得堡、赫爾辛基等來自歐、美、亞三大洲八個國際級會議城市參與競標，經過激烈評比，高雄、日本橫濱、哥倫比亞卡塔赫納同時入選競標第二階段。在爭取競標工作第二階段中，於106年6月25日至6月27日接待ICCA執行長Martin Sirk來高雄勘察場地，以期成功爭取主辦權，一舉躍身為全球知名會議城市，為臺灣及高雄贏得最佳曝光機會，同時刺激基礎建設及產業投資。
  - 本市發起全球港灣城市論壇，打造港灣城市交流平台，2016年第一屆計25國、49個城市參加，分享彼此經驗，激盪合作的火花，為能深化交流，推動本市與港灣城市長期合作，進而躋身國際一

流的港口城市，2018年將辦理第二屆全球港灣城市論壇，建構高雄港灣會展城市品牌形象，透過會議舉辦，世界港灣城市人才匯集，加速高雄轉型、發展與進步，再創經濟高峰。

#### (四) 本市商業推展計畫

##### 1. 配合商店街區特色行銷活動

106年度編列補助經費400萬元，鼓勵商店街區組織自主提案，以更多元化的行銷方式，強化活動辦理效益。結合當地特色店家，舉辦符合當地人文色彩與產業特色之活動，106年配合過年節慶由三鳳中街、新堀江、光華觀光夜市、忠孝觀光夜市、興中觀光夜市、六合觀光夜市、後驛、南華、新鹽埕、青年路等商圈辦理行銷活動；端午節假三鳳中街封街舉辦「粽愛您-濃情端午、真愛飄香」活動；母親節假光華夜市封街辦理「2017花漾光華饗宴」活動，以行銷當地特色商店、推廣在地夜市美食，為店家帶來人潮及增加消費，使商圈活絡並提升商圈知名度。

##### 2. 導入行動科技化服務提升競爭力

建構虛實整合科技服務新體驗，以服務及新興科技協助打造友善環境，提升受輔導店家及應用場域整體服務品質、創造新魅力及新商機、重塑或強化店家品牌及強化商業競爭力。105年12月5日至106年2月1日本市持續辦理第18屆「高雄過好年」活動，期間整合了各大商圈、百貨、旅宿、連鎖通路與電子商務店家等近千家特約商店，只要下載活動專屬APP「高雄雄好康」就可一手掌握最新、最優惠的高雄購物資訊，自106年2月2日起仍持續運用「高雄雄好康」APP，不斷更新本市購物資訊，行銷高雄優質店家，打造大高雄智慧商圈，真正帶動高雄在地經濟。

### 四、公用事業

#### (一) 石油管理業務

##### 1. 持續加強取締違法經營油品業務

「石油管理法」於民國90年10月11日公布實施後，為維護油品市場秩序，隨即成立「高雄市政府取締違法經營石油執行小組」及「高雄市政府取締違反石油管理法處分審查小組」，以執行違反石油管理法之取締及處分業務；於106年1月至6月底，本府對於執行取締違反石油管理法裁處案件，移送法務部行政執行署強制執行5件，執行金額計新臺幣475萬元整。

##### 2. 加油（氣）站管理

辦理本市轄內加油（氣）站、漁船加油站總計283家之設立登記與變更申請審核，並辦理加油（氣）站營運設備設置之相關法令宣導事宜。於106年1至6月底完成34家加油站營運督導檢查工作。

##### 3. 自用加儲油設施及石油業儲油設施管理

本市列管之自用加儲油設施計31處、石油業儲油設施466處，為落實全市公共安全檢查，保障民眾生命財產安全，依「石油業儲油設備設置管理規則」及「自用加儲油加儲氣設施設置管理規則」規定



辦理本市石油業儲油設施、自用加儲油設施管理事宜。

4. 偏遠與原住民地區家用桶裝瓦斯差價補助業務計畫  
依據「偏遠與原住民族及離島地區石油設施及運輸費用補助辦法」，106年度經濟部能源局對於本市茂林、桃源、那瑪夏、甲仙、田寮、六龜及杉林區等7處偏遠與原住民地區之家用桶裝瓦斯用戶進行差價補助610萬元整。

5. 液化石油氣零售業管理

「液化石油氣經銷業分裝業及零售業供銷管理規則」業於101年6月28日發布施行。本府經濟發展局自106年1月1日起至6月30日業已會同經濟部標準檢驗局辦理3場液化石油氣分裝業及26場液化石油氣零售業聯合稽查，辦理查核液化石油氣分裝業及零售業之氣源流向供銷資料、桶裝液化石油氣灌裝及銷售重量與揭示零售價格資訊。

- (二) 水、電及公用天然氣登記業務

1. 電器承裝業登記：截至106年6月30日止，本市登記有898家。
2. 用電設備檢驗維護登記：截至106年6月30日止，本市登記有38家。
3. 公用天然氣導管承裝商登記：截至106年6月30日止，本市登記有20家。
4. 用電場所專任電氣技術人員登記：截至106年6月30日止，本市登記有8,629場所。
5. 自來水管承裝商登記：截至106年6月30日止，本市登記有457家。

- (三) 公用天然氣事業管理

為確保天然氣用戶之安全，督導轄內欣高天然氣公司用戶19萬1,976戶（含民生用戶為19萬1,960戶、工業用戶16戶）、南鎮瓦斯公司用戶1萬0,130戶（民生用戶1萬0,085戶、工業用戶45戶）及欣雄天然氣公司用戶7萬4,621戶（含民生用戶7萬4,143戶、工業用戶478戶）等3家瓦斯公司總戶數27萬6,727戶（含民生用戶27萬6,188戶、工業用戶539戶），另本市天然氣事業公司依天然氣事業法規定進行民生用戶及工業用戶定期安全檢查（一般家庭用戶每2年1次，工業用戶及商業用戶每年1次）。

- (四) 自來水之供應

1. 穩定大高雄地區供水

- (1) 大高雄地區民生用水每日約需128.5萬立方公尺，原水大部分取自高屏溪攔河堰，正常取水量每日約105萬立方公尺，其餘不足部分由深水井及鳳山、澄清湖或南化水庫補足。
- (2) 防汛期間高屏溪原水濁度升高，導致給水廠減量供水，造成本市部分地區缺水，市府於事先發布新聞，呼籲民眾節約用水並儲水備用。

2. 督促自來水公司賡續汰換本市舊漏自來水管線

為增進輸配管線供水功能，減少漏水率，提升水壓，維護水質，

督促台灣自來水股份有限公司賡續辦理汰換舊漏管線計畫，106年1月至6月汰換本市自來水舊漏管線長度約24.193公里。

3. 經濟部水利署補助本府辦理無自來水地區供水改善計畫

(1) 行政院為加速辦理「無自來水地區供水改善計畫」，以「中央特別統籌分配稅款」於104、105年度分別支應10億元辦理自來水延管工程，本市104、105年度共獲水利署核定1億3,648萬2,800元補助款（全額補助）。106年度由水利署以投資方式撥付自來水公司執行。

(2) 經濟部水利署基於改善未接用自來水地區民眾用水品質，依據「自來水法」、「自來水用戶設備外線補助辦法」及「無自來水地區供水改善計畫第二期（101~105年）」於104年7月29日公告「104~105年度自來水用戶設備外線補助計畫」。本府104~105年度自來水用戶外線補助共計2,232萬元（中央補助1,540萬元，本府配合款692萬元）。106年度獲水利署核定補助276萬元。

(3) 本府辦理105年度簡易自來水供水改善工程經費1,239萬元（中央補助854萬9,100元、本府配合款384萬900元），已由區公所執行完畢，刻正辦理驗收結算。106年度簡易自來水供水改善工程經費853萬（中央補助588萬5,700元、本府配合款264萬4,300元），已由區公所辦理發包執行中；另為瞭解本市原住民族地區簡易自來水系統營運現況、強化各簡易自來水管理委員會之運作、確保簡易自來水之水質及穩定，本府105年度提報「高雄市原住民族地區簡易自來水系統營運計畫」，獲水利署核定簡易自來水系統營運計畫經費總計259萬元（中央補助178萬7,100元、本府配合款80萬2,900元），業已執行完畢。106年度提報「高雄市原住民族地區簡易自來水系統營運計畫」，獲水利署核定簡易自來水系統營運計畫經費總計169萬元（中央補助116萬6,100元、本府配合款52萬3,900元），已發包執行中。

(五) 推動綠能產業

太陽光電推動計畫

1. 經濟部自103年8月起委由地方政府辦理裝置容量不及30瓩免競標屋頂型太陽光電發電設備同意備案、設備登記等相關業務之申請案，104年將審查裝置級距提高至50瓩，105及106年審查裝置級距再提高至100瓩，106年1至6月太陽光電同意備案件數計202件，裝置容量計5,009.758瓩；本市同意備案件數累計1,461件，全市裝置容量計24,843.469瓩。

2. 推動綠色融資專案，提供於本市設立登記之能源服務業者及市民裝置太陽光電設備融資。截至106年6月審查累計通過第三類案件50件，融資金額1億5,041萬元；第四類案件250件，融資金額1億1,624萬元，累計融資金額2億6,665萬元。

3. 太陽光電發電系統電能購售契約管理

(1) 旗后觀光市場及武廟市場售電收入

於本市旗后觀光市場屋頂設置太陽光電發電系統，其裝置容量 77.28 瓩，106 年 1 至 6 月售電收入 19 萬 2,612 元；武廟市場屋頂太陽光電裝置容量 9.75 瓩，106 年 1 至 6 月售電收入總計 4 萬 720 元。

(2) 民間廠商租用公有建築物並申請免參與競標設置太陽光電發電系統回饋金收入

106 年度廠商租用公有建築物繳交免參與競標設置太陽光電發電設備之行政處分（回饋金）收入約 250 萬元，並作為本府中小企業商業貸款及策略性貸款第四類貸款信用保證基金。又經濟部 104 年 8 月 11 日公告修正太陽光電發電設備競標作業要點規定，民間業者承租公有建築物已無需再經直轄市、縣（市）政府核准，亦即無須向本府經濟發展局繳交回饋金即可適用免競標對象。

(六) 推動本府所屬機關學校節約能源措施

1. 訂定「高雄市政府暨所屬機關學校節能減碳實施計畫」，督導市府各機關學校遵行。
2. 建置「高雄市政府暨所屬機關學校能源使用申報系統」，提供市府各機關學校定期申報用電、用水及用油資訊，以作為本市對年度節約目標達成狀況之檢核依據。
3. 經濟部舉辦 105 年「夏月·節電中」22 縣市競賽活動計畫，本府獲評為節能優良縣市，並於 106 年獲補助款 300 萬元，規劃分住宅、服務業與機關學校三大部門，搭配資訊傳達與推廣服務。以住宅部門而言，結合如餐飲百貨賣場等商家辦理節電推廣活動，另搭配公設區域推廣 LED 說明會；以服務業部門觀之，則以 20 類指定能源用戶為主要對象進行稽查與輔導，另增辦服務業或農業節能諮詢與專家診斷服務，與節電交流分享活動，而針對機關學校部分，則搭配診斷服務盤查既有設備現況，並辦理校園節電週暨能源宣導活動。
4. 高雄市能源轉型政策規劃勞務採購案 650 萬元，辦理高雄市整體能源數據分析與建構高雄市節電藍圖策略行動方案、提出高雄市節電措施方案報告、高雄市省電 A 咖網站更新及建構能源雲系統。

(七) 土石採取陸砂業務

1. 本市暫不開放受理陸上土石採取  
為加強取締本市陸上違法盜濫採土石，及對於盜採土石所遺留之坑洞有效善後處理，業成立「高雄市政府陸上盜濫採土石取締暨遺留坑洞善後處理專案小組」，以增進執行功效。
2. 陸上盜濫採土石遺留坑洞善後處理  
本市中央列管坑洞計 18 處，本府經濟發展局業於 106 年 5-6 月提報經濟部 3 處已完成回填坑洞申請解除列管審議。本府並將積極配合經濟部政策措施以解除中央管制，由本府相關法令規定自行列

管。

(八) 既有工業管線管理業務

1. 本府經濟發展局已於106年1月至6月辦理14場次既有工業管線維護管理、自主檢查與災害防救執行情況查核、6場次不定期測試工業管束聯防應變動員與成效查核、6場次工業管束聯防異常操作應變運作記錄與機制會議、2場次工業管線組訓及動員講習、1場次國際研討會、2場次既有工業管線跨局處整合之防災應變沙盤推演會議及1場次高雄市管線災害應變中心暨經發局緊急應變小組模擬開設演練。
2. 「高雄市既有工業管線管理自治條例」業於106年6月5日由行政院函復本府備查。
3. 106年管線業者提報送審的管線總數為75條955公里，截至6月底，管線業者考量營運需求和管線維護安全，申請管線廢止使用，剩餘72條941公里。

## 五、招商業務

(一) 行銷本市投資環境，拓展商機

1. 籌組聯盟，整合產學研資源對接國際

(1) 南臺灣航空產業產學聯盟

隨著新興市場經濟成長增加區域飛航需求，全球又以亞太地區未來將新增的機隊數量最多，為協助本市航太產業發展，本府積極推動籌組「南臺灣航空產業產學聯盟」，欲提供一平臺整合產學研能量，對接國際市場，106年2月10日聯盟啟動並成功對接日本三重縣企業參訪團，充分展現南臺灣航空產業參與國際合作決心，106年4月27日邀請漢翔、中科院等國內重量級航太業者加入聯盟，「增毛利」、「找訂單」為此聯盟推動主軸，本府將持續與中央合作，透過政府推動國機國造以及華航運用購機爭取合作訂單的機會，來建構完整供應鏈體系，並結合高雄所具備新南向基地的特殊地緣戰略位置，爭取全球航太市場龐大商機，進一步帶動南臺灣金屬產業升級轉型，增加本市受雇員工薪資與就業機會。

(2) 醫材產學聯盟

本府經濟發展局106年2月20日舉行「醫材查驗登記培訓系列課程暨產學聯盟啟動儀式」，聯盟成員包含高雄醫學大學、中山大學南臺灣跨領域科技創新中心、中華醫事科技大學、金屬工業研究發展中心、工業技術研究院、全球安聯科技(股)公司、鴻君科技(股)公司、亞果生醫(股)公司、金達醫材企業(股)公司、科妍生物科技(股)公司、台灣恩寧(股)公司、可成生物科技(股)公司、美梭科技(股)公司、麥德凱生科(股)公司、明安國際企業(股)公司等，透過交流活動與系列課程之安排，結合醫院、法人機構、產

業界的實務經驗分享，以及學界研發端的共同參與，拉近產學研各界於醫療器材查驗登記及上市的距離，以全方位資源輔導為目標，串聯產學研之資源共享，建構優質產業價值鏈，促進南部醫材產業發展。

## 2. 赴國外參訪行銷本市投資環境

### (1) 赴日本參訪交流

本府於106年3月4日至8日赴日參訪交流，由市長陳菊率領各相關局處參加「2017年東京國際食品展」，行銷推廣本市優質農特產品至國際市場，促進本市經濟發展，此外，參訪日本川崎市成功建造的生態城，汲取日本發展循環經濟產業的成功經驗作為未來高雄推動循環園區規劃參考；並且拜訪日商TDK株式會社，感謝該社於高雄投資，帶動高雄產業轉型邁向高階技術發展。另亦安排洽訪日本經產省世耕大臣、交流協會大橋光夫會長，期待今後日本與高雄有更多方面的交流合作。

### (2) 赴美國西南偏南(SXSW)參訪

本府經濟發展局106年3月11日至17日赴美國德州奧斯汀參訪西南偏南(South by Southwest, SXSW)活動，該活動包含電影、互動科技及音樂等三大主題，並融合藝術節、展會及新創科技等元素，係全球諸多國家及科技大廠必定躬逢的指標性盛會，本府經濟發展局或可將該活動應用於推動產業政策及地方城市發展，使其相互輝映之經驗，作為日後本市數位內容產業再轉型及亞洲新灣區發展規劃之參考借鏡。

### (3) 高雄金屬加值產業赴德瑞技術參訪

高雄為台灣螺絲螺帽業重鎮，螺絲產業也是高雄經濟發展重要基礎產業，近年積極走向醫材、航太、汽車等高值化應用領域，高雄金屬製造業亦經多年努力發展，逐步構建一個醫療器材產業聚落，主要聚焦在牙科、骨科上。本府經濟發展局106年3月18日至29日赴德瑞，爰汲取前(104)年成功經驗，於「2017德國斯圖加特螺絲展」、「2017德國科隆牙科展」再次分別辦理高雄主題館與高雄主題夜活動，並一併帶領本市金屬加值業者赴德國、瑞士相關企業單位進行技術交流參訪行程，協助高雄在地業者拓展國際視野，吸收國際最新製程技術以深化公司經營體質，並尋求國外商機媒合與技術交流可行性。

### (4) 赴馬來西亞產業交流

本府經濟發展局106年6月12日至15日赴馬來西亞雪蘭莪州拜訪副州長拿督鄧章欽，除響應「新南向政策」及落實高雄成為新南向基地外，並繼去(105)年9月與雪州簽署「台馬數位內容育成中心MOU」及「台馬清真認證MOU」後，本次回訪雪蘭莪數位創意中心(Selangor Digital Creative Centre, SDCC)、雪蘭莪清真工業園等地，希望能加深雙方

實質互動；另參訪馬來西亞數位經濟機構（Malaysia Digital Economy Corporation, MDeC）、馬來西亞全球創新及創造力中心（Malaysian Global Innovation & Creativity Centre, MaGIC）、雪州巴生港及巴生港自貿區，實地瞭解雪州新創產業扶植策略暨巴生港區實務運作及發展。

### 3. 2017 台日循環經濟產業研討商談會

本府經濟發展局與日本九州環境能源產業推動機構（簡稱九州 K-RIP）於 106 年 2 月 16 日共同辦理「2017 台日循環經濟產業研討商談會」，針對循環經濟議題進行產業技術交流，本次台方企業總共 23 家（高雄廠商出席 20 家）、日方企業總共出席 7 家，共計 69 人參與，促成 20 場商談場次。未來可結合九州 K-RIP 對於環境產業之強項，共同推動高雄產業朝向永續環保方向發展。

### 4. 合辦大型聯合徵才活動

本府勞工局訓練就業中心與經濟發展局於 106 年 4 月 22 日首次攜手合作，舉辦「全民拼經濟 就業雄歡喜」大型現場徵才活動，共邀請 71 家廠商，其中數位軟體等科技業近七成，提供超過 1,500 個職缺，吸引了 1,530 人，投遞履歷 1,300 人次，初步媒合率約 85%，平均薪資達 33K；另為呼應高雄爭取前瞻基礎建設推動體感科技園區，徵才活動首度導入科技元素，規劃 VR（虛擬實境）科技體驗區，邀請繪聖等 6 家高雄數位廠商展現體感科技實力。

### 5. 馬來西亞雪蘭莪州·臺灣新南向論壇

106 年 4 月 24 日本府經濟發展局與雪州副州長鄧章欽拿督所率領的政府機關及電商業者代表團共同舉辦「馬來西亞雪蘭莪州·臺灣新南向論壇」，論壇主題以「清真認證標準」及「跨境電子商務」兩大進軍東南亞熱門議題進行講演，並針對高雄有意投資、進軍國際市場的業者現場交流解答疑惑。

### 6. 跨單位合辦招商說明會

本府經濟發展局與科技部南科管理局於 106 年 5 月 3 日共同辦理「投資南科 深耕高雄」北上招商說明會，雙方共同為南臺灣的產業發展而努力，此為本府經濟發展局首次跨單位辦理聯合招商說明會行銷高雄強項產業，活動現場並邀請 4 家醫材業者、1 家生技業者、3 家綠能業者、1 家智慧製造業者進行投資意向書簽訂儀式，其中醫材產業部分，預計投資金額達 1 億 8,800 萬元，新增 70 個就業機會。

### 7. 本府經濟發展局與新加坡 Sea 集團簽訂合作備忘錄

響應政府新南向政策，本府經濟發展局與新加坡 Sea 集團在市長陳菊見證下，於 106 年 6 月 23 日簽訂合作備忘錄，本次透過與東南亞最大網路公司新加坡 Sea 集團合作，可望帶動高雄電子商務及網路人才匯聚，並利用旗下東南亞知名電商平台-蝦皮拍賣等資源輔導高雄在地商家拓展品牌及東南亞市場，落實高雄作為新南向最重要門戶，並將帶來「在地企業電商輔導與新南向」、「高雄品牌國際化宣傳」、「電子商務人才培育」、「帶動高雄電競周邊產業發

展」等四大效益。

(二) 國內外大廠持續投資高雄

1. 亞洲漢威螺帽投資案

亞洲漢威螺帽公司 106 年 2 月 24 日於南科高雄園區舉行新廠落成典禮，生產精密汽車螺帽，預計 3 年內創造 20-30 個就業機會、年產值達 7 億元。

2. 本府經濟發展局與閻橡、眼界科技簽署 LOI

呼應行政院 106 年 3 月宣布體感科技 (FunTech) 園區計畫核定，北部 VR 業者「閻橡科技」及「眼界科技」宣佈南下投資，成為首波落地高雄體感業者，3 月 30 日與本府經濟發展局簽署投資意向書 (LOI)，未來將在高雄打造體感人才育成及試煉基地，並分別進駐高雄市數位內容創意中心及高軟園區。

3. 日月光集團投資案

日月光集團 106 年 3 月 31 日舉行高雄廠員工宿舍啟用典禮，投資 10 億元打造 8 層樓全新宿舍，可容納 3,000 名員工住宿。

4. 大吉汽車投資案

大吉汽車 106 年 6 月 9 日舉行仁武新廠落成啟用典禮，投資約 1 億元、創造 300 個就業機會。

5. 榮茂集團投資案

榮茂集團 106 年 6 月 16 日於南科高雄園區舉行總部啟用典禮，投資超過 7 億元建置路科廠，生產大尺寸觸控面板，預計創造 53 個就業機會。

6. 光寶科技投資案

光寶科技 106 年 6 月 28 日於楠梓加工出口區舉行高雄營運中心動土開工典禮，投資超過 137 億元、預計創造 762 個就業機會，分二期興建開發，第 1 期廠房為汽車電子事業部進行擴廠擴產，預計 108 年完成後投產；第 2 期興建高雄營運中心，預計 110 年竣工。

(三) 提高投資誘因，獎勵在地投資

本府經濟發展局 101 年 7 月 2 日新定「高雄市促進產業發展自治條例」(後於 104 年 2 月 12 日修正部分條文)，自 102 年 2 月 21 日首度公告受理申請迄 106 年 6 月底止，共計核准投資補助 42 案、研發獎勵 14 案，共計 56 案申請案，核准金額約 4 億 5,179.9 萬元，其執行效益預計如下：

1. 總投資金額：211 億 3,662 萬元。

2. 創造就業機會：7,174 人。

3. 增加營所稅/營業稅/個人綜所稅：198 億 9,874.7 萬元。

4. 研發計畫衍生產值：328 億 3,160 萬元。

(四) 建置本市招商投資訊息資料庫

為有效掌握本市可供投資土地相關訊息，俾協助潛在投資廠商有效率的取得合適之投資用地提高招商效率，爰建置本市招商投資訊息資料庫。該資料庫主要係盤點本市可供潛在廠商投資之土地，予以彙整、分類，再針對土地面積、公告價格等項目設定篩選條件，

並定期更新，可提升閒置產業用地供需雙方之媒合效率，有效協助潛在投資廠商降低蒐尋成本，及加速評估投資之可行性。本資料庫截至106年6月底已建置土地資料計有1,820筆，並提供相關用地需求計247批次。

(五) 本市重大投資案件推動小組運作成果

高雄市重大投資案件推動小組設置要點自102年1月4日實施，106年度1月至6月重大投資案階段性協助成果：

1. 義大亞洲帝國建照申請案：106年1月20日取得交通影響評估變更同意函。
2. 第70期（一心路）市地重劃-中石化：106年2月6日環境影響評估定稿本同意備查。
3. 慈陽公司（路竹廠）建廠案：106年3月14日核發工廠登記證。
4. 群創光電南科高雄園區投資案（L6廠）：106年3月20日取得空汙操作許可。
5. 南六公司工業區報編案：106年3月31日取得整地排水施工許可。
6. 宇揚航太科技產業園區：106年4月18日核定通過開發計畫書。
7. 台聚CBC Pilot Plant建照申請案：106年1月5日建造執照（倉庫及儲槽-大社區）申報開工核准；5月5日建造執照（其他）核准。

## 六、市場管理

(一) 環境衛生督導及營運輔導

1. 環境衛生防疫作為

每月就公、民有零售市場及攤集場，辦理環境衛生抽查。106年1月至6月止，計執行6,621場次，消毒計20場次。將持續督促各市場自治會及管理委員會加強清除登革熱病媒蚊孳生源，做好水溝清理及消毒工作，以維市場環境衛生，落實登革熱防疫。

2. 不具競爭力市場退場

106年度辦理左營第二市場退場。為撙節市府財源及有效利用市場閒置場域，賡續辦理不具競爭力市場退場。

(二) 公、民有市場及攤集場環境改善工程

1. 公有市場分年分區環境改善計畫

106年度辦理公有市場改善工程，改善三民第一、國民、旗山第一、中興、鳳山第一、鼓山第一、林德官、苓雅、武廟、中華、旗后觀光等11處公有市場，藉由硬體環境設施改善，營造清爽、明亮的消費場域，提升公有市場整體形象。

2. 民有市場營運評比補助計畫

106年度辦理民有市場營運評比補助計畫，修繕本市永祥、憲德、鳳山自由等3處市場，藉由更新市場公共設施，打造安全優質的



市場環境，提升民有市場競爭力。

(三) 攤販臨時集中場輔導管理

1. 輔導攤販臨時集中場籌設申請、邀集相關單位成立工作小組及審查小組，審慎評估申設事宜，以兼顧公益及攤販生計。
2. 106 年度辦理攤販臨時集中場營運評比補助計畫，修繕鹽埕第四、南華路、興達港觀光漁市等 3 處攤販臨時集中場，提供消費者更安全、舒適的購物環境。

(四) 市場用地活化招商

1. 左營區菜公段六小段 1127 地號土地標租案  
為活化利用左營區菜公段六小段 1127 地號土地與紓解周邊停車需求，103 年 7 月 25 日起至 105 年 7 月 24 日作短期停車場標租，已收租金新臺幣 837 萬 8,280 元。105 年 7 月 25 日起至 108 年 7 月 24 日以 3 年租金總額 1,882 萬 8,000 元，標租民間業者續作停車場使用，期滿足停車需求，促進整體公共利益。
2. 鳳山三甲段 56 地號土地標租案  
鳳山區三甲段 56 地號土地於 104 年 10 月 15 日標租予民間業者，租約期間為 9 年 10 個月，年租金 155 萬 9,792 元。期提升當地生活機能、帶動更多商機，促進經濟發展創造就業機會，活化利用經管空地，增加市府財政收益。

(五) 食品安全配合調查

配合本府食安聯合小組每月調查品項，至八大夜市及公有市場調查食品進貨來源，106 年抽查食用油、茶葉、麵條、調味醬料、肉、粉製品、蛋、鮮奶、鴨血、廢油回收、臭豆腐、熱狗等 12 項類別資料，將持續輔導八大夜市管理委員會進行食安系統登錄作業，俾利後續食品安全追蹤。