

# 柒、觀光

## 一、觀光行銷

### (一) 積極辦理觀光推廣

#### 1. 參與國際旅展暨觀光推廣活動

- (1) 因應新南向政策，結合本市業者與台灣觀光協會赴泰國辦理台灣觀光推廣活動。
- (2) 聯合本市公協會及飯店業者於吉隆坡舉辦高雄觀光推介會，推出六款套裝行程，再赴新加坡參加秋季旅展，主打「一日農夫」、「文創」及「運動樂活」。
- (3) 結合本市觀光業者參加「2016 越南胡志明市國際旅展」推廣觀光，並拜訪胡志明市旅遊局、越捷航空等當地觀光主管機關及航空旅遊業者，促成越捷航空於 105 年 12 月 12 日開航【高雄-胡志明】航班。
- (4) 結合本市觀光業者，配合交通部觀光局參加日本東京旅展及推廣活動，另舉辦高雄觀光交流晚宴與當地旅行業者進行觀光推介與交流。
- (5) 由市長率隊至姊妹市釜山拜訪，舉辦「農漁觀光物產暨會展推廣會」，由韓國當地的旅行社、會展業者、農漁產品通路業者、投資廠家等約 200 人蒞臨參與。

#### 2. 參與國內旅展

- (1) 觀光局結合農業局、文化局、原民會等局處，與高雄輪船公司、高雄客運公司及本市觀光業者共同參加「2016 高雄冬季國際旅展」。
- (2) 觀光局結合文化局、原民會、相關公協會等，參加「2016 大台南國際旅展」，共同行銷本市觀光資源。

#### 3. 國際市場接待踩線

##### (1) 日本市場：

與日本昭文社開發之台灣旅遊 APP「Dig Taiwan」日本版合作，刊登高雄廣告版面；與日本江之電電鐵、高雄捷運合作推送客計畫，提供文宣及 100 份小禮物給來高旅客；另接待日本秋田縣、栃木縣、山形縣、熊本縣、長野縣(松本市)等縣市官方及民間團體交流觀光相關議題。

##### (2) 韓國市場：

韓國 TOUR DE MONDE 雜誌 105 年 7 月 6 日至 10 日採訪本府，並於 9 月號中推出兩市 50 周年專案紀念報導，以 10 頁長篇幅報導高雄與釜山之美食與城市風情。

##### (3) 新加坡市場：

A. 接待新加坡唯一的當地免收費電視頻道「新傳媒公司」105 年 11 月 12 日至 15 日來高錄製全新旅遊節目，拍攝本市景點及在地美食伴手禮店家等，該節目預計於

2017年1至3月在該電視台收視率最高的「8頻道」8點黃金時段撥出，同時段節目平均有100萬人觀看。

B. 與新加坡辦事處及華航合作辦理新加坡業者踩線團，共有旅行社業者及媒體等計10位至高雄踩線。

(4) 泰國市場：

接待泰國旅遊協會來高熟悉旅遊團。

(5) 越南市場：

A. 參加交通部觀光局及越南旅遊總局第五屆台越觀光合作會議。

B. 參加越捷航空【高雄-胡志明】開航記者會、辦理首航迎賓活動、接待越南旅行業者首航踩線團。

C. 協助越南旅遊總局於本市舉辦越南觀光推介會、參加越南胡志明市旅遊局於本市舉辦之觀光推廣會。

(6) 大陸市場：

A. 接待北京大型組團社及媒體踩線團。

B. 接待上海大型組團社、線上旅行社及旅遊媒體踩線團。

(7) 港澳市場：

接待遠東航空【高雄-澳門】首航旅行業者及記者踩線團，及香港觀光業者共24人來台踩線交流。

(二) 多元化行銷策略作為

1. 透過產官學合作設置本市旅遊服務中心

(1) 結合在地產、官、學及民間團體資源與力量，於本市高鐵左營站、高雄火車站、小港機場等重要交通節點，提供旅遊諮詢服務，建構本市友善旅遊環境與形象。

(2) 本市旅遊服務中心提供多項創新貼心服務，包括協助旅客丟棄多餘物品、幫助定期旅遊民眾蒐集旅遊文宣、協助語言不通或行動不便旅客購買票券，及協助高屏澎好玩卡取卡等，優質友善服務榮獲交通部觀光局「105年度旅遊服務中心督導考核暨服務評比競賽」直轄市組第一名。

(3) 為擴展旅遊服務中心據點，提供便捷、親切的旅遊服務，與統一超商股份有限公司合作，首創全台「類 i-center」。目前已完成旗美9區、大樹、大社、岡山、橋頭、梓官、鹽埕、旗津、西子灣地區等48個服務據點，提供觀光旅遊摺頁索取，以及24小時不打烊的問路暨旅遊諮詢服務。

2. 完善觀光資訊系統服務

(1) 運用本府觀光局高雄旅遊網及臉書等數位行銷宣傳高雄，並重新建置高雄旅遊網網站，提供「電腦版」及「行動版」網頁，提升網站資訊豐富度及網站吸引力。

(2) 由專人經營高雄旅遊網臉書等社群網站，每日發送在地特色訊息，持續提升民眾對本市觀光的關注度及參與度。其中臉書粉絲人數由104年1月約28萬餘人成長至105年12月底約36萬餘人，成長幅度逾28.6%；另微博粉絲數亦由

近 19 萬人成長至 28 萬人，成長幅度逾 47.4%。

### 3. 編印觀光宣導品

- (1) 於本市觀光協會「高雄暢遊 GO 觀光護照手冊」季刊，定期刊登高雄旅遊宣傳資訊，該手冊每期發行 10 萬本，通路遍及超商、旅遊服務中心、高鐵、捷運站、觀光飯店及百貨公司、華航機艙等通路，有助提升本市旅遊消費商機。
- (2) 編印高雄自由行手冊，包含繁中、簡中、英、日、韓等 5 種語言版本，共印製 2 萬 9,000 本。透過旅遊服務據點，提供國外自由行旅客索取。
- (3) 製作高雄觀光摺頁，以高雄市區交通捷運、輕軌為主要遊覽地圖，結合郊區景點介紹，加入本市必玩必吃景點，方便自由行旅客暢遊高雄。
- (4) 針對日、韓、星馬、港澳及大陸地區自由行旅客，拍攝 4 部不同語言版本影片，並依各國人士不同的旅遊偏好與習慣，以及在高雄生活的實際體驗，推薦高雄非去不可的旅遊景點、在地特色與美食。

### 4. 促進觀光產業發展之獎補助

- (1) 訂定「高雄市觀光行銷推廣補助辦法」，鼓勵各法人、團體或業者提案申請。105 年審查核准計 27 件補助計畫，透過補助參加國內外旅展、於國外刊登廣告，並辦理旅遊及推廣活動等計畫，公私協力開拓高雄觀光市場。
- (2) 為開發東北亞、東南亞及港澳客源，訂定「2016 獎勵旅行業推廣東北亞及東南亞至高雄旅遊住宿實施計畫」，以吸引各旅行社規劃高雄套裝行程，組團送客至高雄旅遊住宿。經 105 年 2 月 25 日正式公告，105 年共獎勵 10 家旅行社送客 1,106 人至高雄旅遊。

### 5. 推動高屏澎好玩卡智慧旅遊

- (1) 105 年主打「交通優勢」、「部落觀光」、「智慧旅遊」和「跨國合作」四大亮點計畫。配合輕軌開通，推出「輕軌輕旅行」一日遊；配合暑假「旗津黑沙玩藝節」，推出「旗津踩風二日遊」套票；配合雙層巴士開通推出「陸海空好玩卡」；另首推「原味輕旅行」套票，推出「蝶舞茂林遊」、「屏北部落行」二條路線。
- (2) 全台首創與台灣高鐵公司合作，推出「高屏澎好玩卡 X 高鐵 X 高捷」三高好玩卡。另與台東好玩卡跨域合作於香港旅展推廣，從高雄出發，一路暢玩至屏東、台東、澎湖。
- (3) 首度跨國與日本江之島電鐵公司合作，自 105 年 7 月 15 日起至 106 年 3 月底，旅客持各自票卡至高捷或江之島電鐵指定車站，皆可兌換免費旅遊護照及一日券，同時享各項優惠。
- (4) 於「西城低碳輕旅行」路線，搭配專屬旅遊 APP 軟體，即時推播各項旅遊資訊與服務，帶領遊客智慧低碳遊高雄。另

配合市府 4G 智慧旅遊提案計畫，規劃高屏澎好玩卡 2.0 計畫，整合資源推動城市智慧旅遊服務。

- (5) 自 104 年 7 月 1 日截至 105 年 12 月 31 日，高屏澎好玩卡已發行超過 5 萬張、開發超過 17 套旅遊產品、整合超過 1,200 張優惠商家、NFC 感應設備超過 100 組。

(三) 積極開拓國際觀光客源

1. 國際郵輪接待

105 年度計有 13 艘郵輪、43,048 進出港人次，本府觀光局辦理鑽石公主號及海洋航行號等大型郵輪來高共 3 場次迎賓接待活動。105 年下半年配合 106 年公主郵輪及麗星郵輪以高雄港為母港，積極協助行銷宣傳，持續拓展本市郵輪觀光。

2. 爭取國際航線航班

- (1) 為開拓高雄國際觀光市場，積極爭取新增航線航班，高雄國際機場 105 年度平均航線為 41 條，平均航班每週單向 338 班，相較 104 年 336 班成長 0.6%。

- (2) 新增越捷航空【高雄-胡志明】航線。

## 二、觀光產業提升及管理

(一) 觀光旅館招商

1. 旗津渡假旅館開發案

活化舊旗津區公所及舊旗津醫院土地並加以規劃利用，與國有財產署共同合作開發，期招商引資興建優質住宿遊憩服務設施，以吸引更多遊客到訪。於 105 年間辦理 2 次公告招商，因大環境景氣欠佳，市場觀望氣氛濃厚，無廠商投標而流標。考量本開發案仍具觀光發展潛力，刻正重新檢討評估地上權利金及招商文件，準備辦理第 3 次公告招商。

2. 蓮潭湖畔休閒旅館開發案

為活化市有資產，利用左營國中舊址臨水岸之優勢及區位獨特性，藉由都市計劃變更程序將學校用地變更為觀光發展特定專用區，以一般觀光旅館為開發營運主體，並期引入表演展場、餐廳、商場等附屬事業。經辦理 3 次公告招商，因無廠商投標而流標，已重新檢討招商條件與方式。

(二) 觀光產業輔導管理

1. 輔導旅館及民宿品質提升

- (1) 為提升本市旅館及民宿服務品質及市場競爭力，辦理「105 年度高雄市旅館、民宿創意房型比賽」，期藉由大專院校師生之創意能量，發展具在地特色與文創理念的旅宿。參賽隊伍擴及全國大專院校計 5 支隊伍參賽，與旅館業者共同合作，進行客房設計及改造。

- (2) 因應新南向政策，為開拓穆斯林客源，本市目前已通過認證餐旅有國賓大飯店、翰品酒店及君鴻國際酒店等 3 家旅館，為輔導更多旅館、民宿及餐廳業者建置友善接待環境，本府

觀光局於105年8月26日假翰品酒店辦理「高雄市穆斯林友善餐旅認證輔導說明會」，計超過200人參加，並有8家業者表示有參與建置意願。已將相關申請資料及注意事項公告於高雄旅遊網，將積極協助後續申請認證事宜。

- (3) 為開拓多元觀光市場及提升觀光產業升級，於105年10月13日舉辦「高雄觀光發展座談會」，針對「開拓高雄多元觀光市場」與「觀光產業提升與異業結盟推動」兩大專題共同研討。本市觀光相關公協會、業者、院校學者及本府相關局處等產官學界共約190餘人參加，期藉由更多的經驗與意見交流，提供高雄觀光發展策略參考。
- (4) 落實本市旅宿業經營督導管理，提供旅客優質安全旅宿服務，榮獲交通部觀光局辦理「105年城市好旅宿-縣市政府管理績效評比」直轄市組特優首獎。

## 2. 溫泉合法化輔導管理

- (1) 輔導14家進入聯合審查會審查程序，13家獲同意開發，各業者依照非都市土地管制規則辦理土地變更編定程序，俟完成土地變更編訂、取得國有地使用權及建築使用執照(旅館用途)等，即可向本府申請取得旅館業登記證，合法營業。
- (2) 辦理高雄市溫泉區管理計畫，於105年8月24日經交通部通過，並於105年9月8日公告實施。

## 3. 取締非法旅宿經營

為維護旅客住宿安全，不定期辦理旅宿業檢查，105年7至12月，針對本市合法旅宿業者不定期稽查386家次、非法旅館21家次、非法民宿2家次、日租屋48家次，裁罰46家。另為改善日租屋問題，規劃成立「高雄市政府旅宿業設立登記輔導小組」，辦理本市旅館及民宿業設立登記輔導事宜。

# 三、推動觀光發展

## (一) 推動在地特色觀光活動

### 1. 「2016 旗津黑沙玩藝節」活動

為高雄夏季大型專業沙雕展覽活動，以「高雄不思議」為主題，結合高雄沙灘海景、觀光旅遊、海陸空交通等港都魅力特色，製作17座創意主題沙雕，活動期間7月至8月共吸引123萬人次參觀人潮，帶動旗津當地消費商機效益卓著，創造近7.6億元產值。

### 2. 「2016 田寮奇幻月世界」活動

105年10月至11月在田寮月世界地景公園舉辦4場主題活動，現場高達3公尺的「月見女神」及幻光世界環湖步道主題裝置為月世界的奇幻地形增添夜間風情，黑色萬聖節及月影幻想藝術祭之活動讓民眾體驗超現實的刺激，進入月世界的異想空間。初次以舞者及光雕結合光影互動裝置藝術震撼視覺，成功引起

話題與討論，讓月世界成為熱門景點，成功吸引約 6.5 萬人次遊客造訪。

3. 「來觀光吧!魅力高雄」活動

105 年 12 月 17 日假林園區鳳芸宮前中芸漁港及海洋濕地公園舉辦，活動內容包含漁村傳統文化體驗、新鮮海產粥、自行車導覽活動「純鄉慢慢遊」、魅力歌星賽、在地美食及特色伴手 DIY 市集、街頭藝人表演節目等，並製作「細說林園」導覽手冊。報名參與各式體驗活動及現場參與市集總計約 3,000 人次。

4. 「聖誕燈節就在哈瑪星」活動

自 105 年 12 月 22 日起於本市鼓山區濱海一、二路、一號船渠景觀橋及鼓山輪渡站站體佈置造景燈飾，設計內容融入本市觀光亮點特色，並結合「2017 生態交通全球盛典」元素，亮燈後將持續展示至 106 年 2 月 12 日與高雄燈會藝術節同步結束，營造熱鬧溫馨的節慶氛圍。

(二)發展觀光遊程

1. 「高雄四季逍遙遊」套裝旅遊活動

活動期間自 105 年 7 月 2 日至 106 年 4 月 30 日，帶領民眾深入各區特色觀光景點，探索在地風情及農漁村文化，體驗一年四季在本市大城小鎮多元又豐富的旅遊樂趣。遊程路線多達 10 條以上。截至 105 年 12 月底止，累計出團 133 趟次，報名參加人數近 4,600 人。

2. 「2016 乘風而騎」單車旅遊活動

自 105 年 10 月 15 日至 106 年 11 月 13 日期間，計推出 6 條路線、10 梯次活動，遊程結合在地方文化特色體驗活動，包括林園「洋蔥手工紙」、三和瓦窯「砌磚體驗」、好吃的「香蕉包子」及「手作鳳梨發糕」、茄苳濱海線「乘舢舨」認識河流生態、玩「蘆竹笛」和「彈塗魚紙雕」及全台首創「自力造舟體驗」等多元有趣的活動，開放報名即近額滿，參加人數計 330 人。

3. 「暖暖咖啡香·冬季遊高雄」活動

活動時間自 105 年 12 月 8 日至 106 年 1 月 14 日，集結 57 家在地咖啡館業者，推出網路票選「我的咖啡 SET」TOP10、線上刮刮樂優惠、跨年音樂會、露天咖啡電影之夜等活動，以及線上「高雄咖啡地圖」導覽服務，參與活動人數近 5 萬人次。

4. 推動「獎勵旅行業推廣高雄市旅遊實施計畫」，截至 105 年 12 月止申請金額總計 200 萬元，共獎勵 25 家旅行社計 67 團、400 輛遊覽車，吸引 12,341 人次到訪高雄旅遊景點，估計帶來約 3,700 萬元觀光產值。

## 四、景點建設及營運管理

### (一)蓮池潭風景區

1. 高雄市蓮池潭北側人行步道及兒童公園再造工程計畫

辦理蓮池潭北側人行步道及兒童公園設施整建等，強化蓮池潭

風景區服務設施內涵。

2. 蓮池潭水域遊憩設施新建及公廁整建工程

配合蓮池潭水上電動船及水域遊憩活動所需，增設舊城國小站及孔廟站浮動碼頭，帶動整體蓮池潭水域及陸域之觀光。另進行小龜山公廁新建及艇庫碼頭公廁整修，提供遊客更優質的觀光環境及遊憩品質。

3. 蓮池潭纜繩滑水主題樂園

委外營運全台首座纜繩滑水場，民眾可在專業教練帶領下，輕鬆體驗纜繩滑水樂趣。105年7至8月分二梯次舉辦「2016蓮潭纜繩滑水主題樂園夏令滑水挑戰營」，並舉辦9月「全國滑水錦標賽」及10月「蓮潭盃纜繩滑水國際公開賽」等賽事，積極推廣國內纜繩滑水風潮，鼓勵民眾從事水域遊憩活動。105年購票體驗人數約5,500人次。

4. 蓮池潭遊客紀念品服務中心

改造原有蓮池潭遊客紀念品服務中心，除提供旅遊諮詢服務，亦提供具在地特色的伴手禮、紀念品販售及明信片代寄服務，戶外則設有造型活潑可愛的餐車販賣輕食飲品，滿足遊客的多樣需求。105年來客人數約2萬3,000人次。

5. 蓮潭遊潭電動船低碳旅遊

蓮潭遊潭電動船自105年元月開始正式營運，除有專人導覽解說蓮池潭歷史文化，並伴隨動人歌聲及悠揚樂音，提供遊客融合獨特景觀視野、音樂饗宴及導覽解說之多元感官體驗。105年購票體驗人數約2,300人次。

6. 引入水上彈跳新型態活動

為增加蓮潭水域活動之多元性，於105年7月引進南台灣首創水上彈跳活動，為期3個月，吸引眾多電視節目採訪報導，並成功吸引國內外旅客約2,000人次報名參加，其中高達7成為外來客，有效行銷本市觀光景點。

7. 蓮池潭採菱角體驗活動

與旅行社合作規劃蓮池潭採菱體驗趣遊程，於10月份的週六、日出團，除安排採菱角體驗活動，並由專業導遊帶領遊客騎自行車暢遊蓮池潭地區，深入探訪孔廟、春秋閣、龍虎塔等景點，體驗當地人文風情，另結合「高屏澎好玩卡」群聚商圈活動，促進觀光消費商機。

(二) 金獅湖風景區

1. 金獅湖風景區整建工程

辦理金獅湖風景區蝴蝶園一、二館及前庭蝴蝶公園整建，提升金獅湖風景區優質休憩空間。

2. 打造金獅湖-蝴蝶園為環境教育、戶外教學最佳場域

金獅湖蝴蝶園是全國規模最大的網室型蝴蝶園，目前飼養展示約30種1千餘隻蝶類，是全年都可見蝴蝶翩翩飛舞的生態園區。現場由志工團隊提供專業導覽解說服務，並於暑期分4梯次舉辦「2016『蝶·舞之樂』夏令營」等活動，成功打造園區成為環境教育、戶外教學熱門據點。為提供遊客更完善之遊憩環境，自105年10月17日起暫時休園整建，105年截至10月休園，遊園人數計約4萬7,000人次。

### (三) 惡地景觀廊帶

#### 1. 崗山之眼園區及小崗山環境整建工程

辦理小崗山天空步道新建工程及與地面完整連接動線，並辦理園區周邊環境改善等，以及整建小崗山周邊環境景觀、登山步道及休憩節點等老舊空間，利用現況環境資源及配合目前使用行為做強化與改善。

#### 2. 燕巢雞冠山、田寮一線天、阿蓮區千級石階等改善工程

辦理觀光導覽指示牌、登山步道改善及環境美綠化等，以提供遊客優質休憩空間。

#### 3. 月世界風景區環境整修工程

辦理月世界風景區嫦娥奔月絲路等園區步道、排水與解說中心邊坡設施改善，以提供遊客安全之休憩場所。

#### 4. 月世界風景區災害修復工程

辦理月世界風景區邊坡及道路修復，以提供遊客安全之休憩場所。

### (四) 旗津風景區

#### 1. 旗津海岸公園觀光遊憩整建工程

辦理青年露營區、汽車露營區新建、貝殼館周邊設施景觀改善及植栽工程，提升旗津觀光服務設施內涵及優質休憩空間。

#### 2. 旗津沙灘遊憩區整建工程

辦理既有公廁與周邊環境改善，以及提升海岸步道動線串聯功能。

#### 3. 旗津貝殼博物館：

展示稀有罕見的「五大天王-寶螺貝」及二枚貝等近2千多件貝殼，為亞洲館藏數量最多的貝殼展覽館之一。現場由志工團隊為遊客提供解說服務，並結合周邊彩虹教堂婚攝主題園區及黃金海韻大型裝置藝術等景點，營造成為旗津新亮點。105年參觀人數約12萬5,000人次，活絡旗津觀光。

### (五) 壽山風景區

#### 1. 壽山動物園設施整建工程

辦理動物醫療室、保育員工作休息區、老舊動物獸舍與展場改善，提供工作人員較佳後勤空間，打造友善動物居住環境。

#### 2. 壽山動物園黑熊區及侏儒河馬區防護設施工程

黑熊區隔離設施及強力水柱驅趕設施，與侏儒河馬館遮陽棚設置，強化動物展場安全，打造友善動物環境。



3. 壽山動物園公廁整建工程

辦理園區公廁環境改善等，以提供遊客優質休憩空間。

4. 壽山動物園污水下水道及污水處理站設施整建工程

辦理污水下水道管線及污水處理站設備更新，以提升動物園污水處理品質，打造友善環境，俾利永續發展。

(六) 愛河及西子灣

1. 西子灣旅客服務中心新建與週邊環境工程

新建西子灣哨船頭旅客服務中心及週邊環境改善，提供遊客優質休憩空間。

2. 愛河貢多拉及愛河水上游程車：

(1) 為促進愛河水域遊憩及景觀風貌多元化，引入廠商營運貢多拉船浪漫遊愛河，更打造 20 人座大型新船擴大船隊規模，並透過異業聯盟，結合週邊業者設計配套優惠方案，吸引更多民眾體驗永浴愛河之旅。

(2) 為加強推廣建國橋以北愛河水域、中都濕地公園、願景橋與客家文化園區等景點，串連成為高雄特色水上旅遊路線，推出全台首創的「水上計程車」，目前規劃航線從鰲龍站至願景橋站，遊客到站後可選擇人文美學路線至美術館參觀，或至中都濕地公園生態之旅等，提供多元旅遊體驗。

(3) 105 年載客數合計約 1 萬 7,000 人次。

(七) 澄清湖風景區

1. 澄清湖風景區淡水館改建工程

改建澄清湖風景區淡水館為遊客中心暨文史館，以提供遊客優質休憩空間。

2. 澄清湖風景區入口公廁新建工程

將新建澄清湖風景區入口公廁及周邊環境改善，以提供遊客優質休憩空間。

(八) 其他觀光建設

1. 高雄市那瑪夏區觀光整體規劃計畫

辦理日本神社與樟樹林遊憩區設施改善，以提供遊客優質休憩空間。

2. 六龜區溫泉資源探勘計畫

辦理寶來溫泉資源鑽探，藉由科學儀器及專業評估，已成功鑽鑿具開發規模之溫泉井，以利帶動溫泉觀光。

3. 寶來賞花環境營造工程

建置園區栽植主題開花喬木，並設置賞花步道動線及主要廣場、泡腳池與相關活動節點，以提升寶來整體遊憩環境及豐富旅遊內涵。

4. 美濃區生態景觀廊道改善工程

辦理美濃湖環湖步道照明與新植開花喬木，以提供遊客優質休憩空間。

5. 烏松濕地

本府補助經費由社團法人高雄市野鳥學會認養，除園區管理維護外，更致力於生態復育及環境教育推廣，提供免費導覽解說服務。105年獲內政部營建署「104年度國家重要濕地保育行動計畫評鑑」特優獎。

#### 6. 2016 高雄水域遊憩活動～揪愛水高雄

105年9月至10月在愛河、蓮池潭及金獅湖等水域舉辦「2016高雄水域遊憩活動～揪愛水高雄」提供多元水域遊憩活動，包含獨木舟、立式划槳等無動力浮具，規劃水上趣味競賽、水上相撲、趣味划槳、河上尋寶及攝影等水上競賽活動，並首度在蓮池潭推出限定版「月光夜划」之獨特夜間划船體驗，帶動水上運動體驗熱潮，總計吸引參觀人潮約5萬人次。

## 五、動物園營運管理

### (一) 辦理各項教育推廣及行銷活動

新設侏儒河馬展場、重新規劃設計兒童牧場及入口意象牆面等設施，改善園區整體環境，並結合各項行銷推廣活動，吸引眾多民眾及遊客參觀，105年度入園人數達67萬8,121人次。

#### 1. 推動動物認養計畫

訂定「高雄市壽山動物園動物認養計畫」，透過推廣動物認養活動，結合各界資源與力量，提昇園內圈養動物的福祉，並為保育野生動物而努力。截至105年12月31日止，累計共有1,176位民眾、16家企業參與動物認養活動，認養金額計約203萬元。

#### 2. 舉辦推廣教育活動

持續規劃社教推廣活動，以多元化親子活動增進動物園與民眾互動。辦理兒童寫生活動、動物認養行銷活動、節慶教育宣導活動、親子教育推廣課程。

#### 3. 動物園暑期延長夜間開放

於暑假期間每周六、日延長開放時間至晚上8點，規劃辦理多元類型之夜間展演，搭配主題性之特色表演；並安排志工進行導覽解說，帶領民眾於夏季夜間欣賞動物生態之美。105年暑期夜間入園人數達2萬4,227人次，與104年同期相較成長約78.3%。

#### 4. 行動動物園偏鄉校園巡迴

規劃行動動物園至偏遠地區巡迴共4校教育宣導，由壽山動物園服務團隊以寓教於樂方式讓學童認識動物，透過體驗趣味的互動式學習，並配合實體動物及生動專業的解說，讓動物保育觀念深入扎根。

#### 5. 優質志願服務

招募志工協助園區導覽解說、廣播協尋、園區巡邏等工作，以提升園區公共服務水準及效率。105年志工服勤計5千餘人次逾1萬6,000小時，提供各縣市國民中小學及幼兒園導覽解說服務達137團次，導覽人數計約1萬3,100人次。

## 6. 環境豐富化課程

為宣導環境豐富化對動物的重要性，舉辦環豐體驗課程，指導民眾製作環境豐富化用具，透過課程讓民眾深入了解並尊重動物園保育人員，對野生動物的照養與動物福利能有更多的認知。

### (二) 推動內門觀光休閒園區開發計畫

目前規劃戶外遊憩暨服務設施區(含溫和動物區及熱帶雨林動物區等)、水岸休憩區(含水鳥生態景觀區等)及戶外體健區等區域，以擴大園區開發之觀光效益。本計畫刻正積極辦理興辦事業計畫、水土保持、環境影響評估及取得開發許可等法定審議程序。預計106年6月完成審議後進行相關土地設定及建設開發作業。

### (三) 積極與國內及國際動物園進行交流

1. 充實動物園內動物展示內容，加強與國內公私立動物園進行動物交換及協助收容作業，於105年與臺北市立動物園簽署保育合作協議，透過跨機構合作，延續珍稀野生動物在臺灣的保種族群，維持其基因多樣性，提升保育計畫成效。並借殖侏儒河馬、北非髯羊及白犀牛等動物，除充實園區教育展示動物內容，並可促進園區內物種族群繁殖血源更新。
2. 積極與泰國國家動物園管理局及四川成都動物園接觸，目前刻正與泰國動物園洽談動物交換事宜，期望引進純種孟加拉虎作為保育繁殖計畫之目標。另本市動物園長期致力於動物保育工作並積極與國際保育協會接軌，已於105年加入SEAZA(東南亞動物園協會年會，South East Asian Zoo Association)，期增加與東南亞各知名動物園交流機會，共同就野生動物之保育研究、醫療技術及動物園教育功能等進行經驗及研究成果分享。
3. 受邀派員赴泰國「第七屆野生動物人工輔助生殖技術工作坊」，就瀕危野生動物之人工繁殖技術進行交流與學習，以增進野生動物人工繁殖的專業知識，並有機會將相關技術引進本市動物園，進而建立野生動物繁育基地。
4. 邀請國外動物醫療專家學者(泰國國家動物管理局獸醫)來園，針對園內獸醫及現場工作人員，透過其豐富的臨床經驗，實際指導動物診療過程、相關日常檢查及麻醉示範，提升園區相關人員之技術。

### (四) 邀請企業參與動物認養與教育推廣活動

積極洽邀各企業及機構共同推展動物認養活動，105年已邀請永晉電機公司、中華佛寺協會、床的世界、音象網路科技公司、翊銘科技公司、高雄關帝廟及打鼓岩元亨寺實際參與動物認養事宜，並共同參與教育推廣活動，達到動物園行銷與企業形象提升之雙贏目標。