

陸、農 業

一、農產行銷輔導

(一) 農產運銷

1. 開拓農產品多元通路

(1) 輔導農民團體建立國產水果品牌，實施蔬果共同運銷

① 輔導轄內農民團體(農會、合作社場)辦理蔬菜、水果共同運銷，供應國內各批發市場，提升市場佔有率，推動水果共選共計，增加運銷效率，使其達運銷經濟規模，降低運銷成本。水果共同運銷 105 年 1-6 月供應 22,124 公噸，蔬菜共同運銷 105 年 1-6 月供應 10,490 公噸。

② 輔導燕巢區農會-蜜棗、珍珠芭樂；大社區農會-臺灣蜜棗、番石榴；美濃區農會-美濃月光山木瓜等 3 家農會優質農產品禮盒，獲選 2016 年台灣農漁會百大精品殊榮。

(2) 建立「高雄首選」品牌

加強產銷履歷及有機等農產品認證，建立「高雄首選」品牌形象，強化品牌行銷，提升農產品價值，並配合高雄物產館在地行銷，提供消費者優質安心、安全的農產品。

(3) 農產業文化活動

於農產品盛產季節，結合地區人文生態休閒體驗，辦理農產業文化活動，並開拓多元化行銷管道，創造在地農特產品品牌及附加價值，以帶動農村經濟永續發展，增加農民收益。高雄物產館蓮潭旗艦店戶外廣場於 104 年 8 月起辦理高通樂園活動，迄今創造數十萬人次遊客人潮，並結合微風市集、有機宣導、農業音樂演唱等活動，打造民眾農業休閒購物優質環境，以增進農特產品買氣，進而達到調節產銷之功用，避免產銷失衡發生，有助價格穩定，也藉由活動帶動高雄物產館蓮潭旗艦店相關農特產品銷售與通路擴展。

(4) 成立高雄物產館

高雄蓮池潭及中華郵政總局設置高雄物產館，以高雄物產館蓮潭旗艦店為營運中心、郵局物產館為配送中心。104 年 5 月 30 日物產館台中店開幕營運，物產館已由高雄在地拓展外縣市據點，讓本市農特產品朝向精緻化、專業化、品牌化行銷模式經營，並希望藉蓮池潭觀光景點之優勢，打造大高雄優良農產之行銷據點。截至 105 年 6 月底為止高雄物產館蓮潭旗艦店、高雄郵局店及台中店總體營業額約 9,600 萬元。

(5) 參與國際食品展

2016年東京國際食品展(FOODEX JAPAN 2016)：於105年3月8-11日假日本幕張國際展覽館舉辦。南台灣5位縣市長出席3月8日在「東京國際食品展」台灣館開幕典禮，這是南部5位縣市長第二度聯合到東京參展。本市一鳴生技農園、保證責任高雄市家緣農產品生產合作社(大樹張媽媽)、高雄市那瑪夏區茶產銷班第一班(青山茶葉)、福記冷凍食品(股)公司、高雄市農會、允偉興業股份有限公司等6加農民團體及友善企業參展，會展中洽詢廠商絡繹不絕，展售成績較去年成長13%，後續效益極為突出。

2016新加坡國際食品展(FHA2016)：農業局邀請型農、農民團體及友善企業共同參加105年4月12-15日在新加坡國際博覽中心舉行的2016新加坡國際食品展，有蜂蜜、果乾、酵素、蛋製品、冷凍加工品等商品展出，受到國際買家相當的注目，現場洽談金額約1,600萬元，預估後續效益可達4,000萬元，其他參展的高雄物產還有甲仙梅精軟硬糖、內門龍眼乾、美濃147稻米、燕巢芭樂、美濃與大寮紅豆、阿蓮棗乾、玉荷包禮盒，開拓「高雄首選」品牌的豐富與安全形象。

2016春季上海國際食品展(第17屆中國國際食品飲料展(SIAL China 2016))：於105年5月5-7日假上海新國際博覽中心舉行。該展儼然已成為中國大陸第一大食品展會之一。其中台灣館設於該博覽中心E2館，農業局帶領轄下農民團體籌組「高雄物產館」，包含高雄市那瑪夏區茶產銷班第一班、高雄市農會、一鳴生技農園、高雄市家緣農產品生產合作社、高雄市大樹蜂產品運銷合作社、福記冷凍食品(股)公司、陳稼莊自然農業有限公司等7家農企業團體，為高雄農特產品拓展國際通路與商機。

2016台北國際食品展覽會：於105年6月22-25日假南港展覽館舉辦，共同行銷推廣本市農特產，參展產品包含本市代表性水果鳳梨、番石榴、木瓜及火龍果等鮮果外，尚有其他相關農特產及加工品，如美濃147米、甲仙梅製品、永安花生、大崗山龍眼蜂蜜、大寮紅豆產品、田寮鹹豬肉、阿蓮蜜棗乾、內門龍眼乾、鳳梨及神秘果酵素等，產品內容相當豐富。

2. 農產品外銷

- (1) 果品外銷統計105年1-6月果品外銷數量合計3,186公噸，以番石榴(1,066公噸)及鳳梨(1,083公噸)為最大宗，其餘為蓮霧(349公噸)、荔枝(75公噸)、(棗子85公噸)、木瓜(117

- 公噸)、香蕉(343公噸)及其他(68公噸)，主要外銷至大陸、日本、加拿大、新加坡、中東、香港、馬來西亞等地區。
- (2)花卉外銷統計：105年1-6月外銷花卉量約1,430,000枝火鶴花，主要外銷國為日本、大陸、香港。
 - (3)於2月赴中東杜拜、阿曼及巴林舉行高雄農產品拓銷，遠征中東市場，邀集中東當地買主與媒體朋友，一起到活動會場品嚐來自台灣高雄的頂級水果。於杜拜批發市場、阿曼及巴林超市舉行試吃行銷，讓每位來超市採買的消費者，吃到來自高雄的蜜棗、芭樂及紅龍果，高雄水果的美味多汁讓品嚐的中東民眾讚不絕口。除了成功鋪貨於巴林超市外，杜拜市場也持續經由船運將高雄番石榴以貨櫃方式進入杜拜果菜批發市場，下單數量穩定成長。本次拓銷活動將高雄首選農產品打入頂級物流市場，深受當地喜愛，成功建立起雙邊貿易平台。
 - (4)於5月赴日本參加「第三屆日台飲食文化交流活動」，及6月4-5日在日本高島屋等逾20間各大超市推廣辦理玉荷包試吃。玉荷包荔枝在日本市場相當受到民眾歡迎，每年平均成長率約20%。透過辦理玉荷包荔枝行銷宣傳活動，成功開拓日本超市通路亦獲得日本民眾的認識與信任。
 - (5)為獎勵蜜棗外銷，訂定「拓展高雄市蜜棗國外市場輸銷要點」，自104年12月15日至105年3月31日期間。105年共獎勵外銷數量10,582公斤。
 - (6)為獎勵火鶴花外銷，訂定「拓展高雄市火鶴花國外市場輸銷要點」，於105年04月26日起至11月20日期間，外銷目標數量為100萬支。
 - (7)為獎勵玉荷包荔枝外銷，訂定「拓展高雄市玉荷包荔枝國外市場輸銷要點」，於105年05月20日起至6月20日期間，外銷目標數量為150公噸。

3. 推動健康有機農業及低碳飲食

- (1)持續推動「綠色友善餐廳」品牌，結合大高雄餐廳業者共同響應使用本市當地食材製作料理，並與本市安全及有機蔬果生產業者、小農等直接採購餐廳食材，不僅增加在地食材使用量，減少碳足跡也注重衛生環保等友善環境的方式。今年(104)度持續辦理餐廳業者說明會、委員培訓以及餐廳教育訓練，並依據本市綠色友善餐廳評鑑制度至現場評鑑，截至105年上半年本市已有44間餐廳業者通過綠色友善餐廳評鑑，並持續有餐廳業者報名參加評鑑。且已辦理4場綠色友善餐廳教育訓練，針對餐廳衛生安全管理還有食材擺盤等課程，預計8月及9

月辦理兩場安全農業生產以及外場服務等課程，讓餐飲業者對於農業、環境永續還有服務品質觀念能更上一層樓。

- (2) 持續經營有機臉書粉絲專頁，並舉辦抽獎活動，鼓勵消費者購買有機農特產品，吸引更多消費者認同有機農業的價值。

二、農務管理

(一) 農業生產管理

1. 調整耕作制度活化農地計畫

- (1) 因應國際糧食價格高漲及供應緊絀，鼓勵休耕地復耕種植地區特產等轉（契）作物。

- (2) 本市 105 年第 1 期休耕地活化面積為 1,782 公頃，較去年同期增加 645 公頃，活化率提升 56.75%。

2. 景觀作物專區計畫

規劃辦理活化農地推動景觀作物專區計畫，輔導橋頭第 2 期作近 15 公頃花海及美濃、杉林、六龜配合農曆春節冬裡作花海 65 公頃，以帶動觀光人潮並增加地方休閒產業及農產品行銷收益。

3. 推動優良農地整合增值利用計畫

為維護優良農地資源，發展優勢產業，輔導美濃區農會成立雜糧及蔬菜農產業專區 1,200 公頃、輔導燕巢農會成立棗及番石榴農產業專區 103 公頃，藉由建立農業經營專區成為核心產業的安全生產基地，擴大經營規模及調整人力結構，跨領域整合創造產業與品牌行銷的增值效益。

4. 有機農糧產品田間抽檢業務

為確保田間有機農產品品質，辦理田間有機農產品農藥殘留抽驗作業，105 年 1 月至 105 年 6 月共辦理抽檢 22 件，其中 3 件農藥殘留檢驗未合格，依「農產品生產及驗證管理法」進行裁罰，並命其限期改善、回收、銷毀或為其他適當之處置，以有效控制有機農產品品質。

5. 農作物污染監測管制及損害查處業務

105 年 1 月至 105 年 6 月共辦理農作物重金屬污染監測，抽檢件數計 23 件，重金屬檢測結果全數合格，以維護農產品生產安全與消費者食安權益。

6. 辦理鳳梨加工契作獎勵計畫

協助農民開拓新型態契作行銷方式，積極與本市在地知名食品商洽談契作事宜，以穩定農民收益，並減少食物里程、發展環境友善農業，政府、農民及企業共創高雄在地品牌，提升「高雄首選」品牌知名度。

7. 舉辦 105 年「金鑽鳳梨、玉荷包荔枝評鑑」競賽

為建立農民友善栽培管理的觀念，由各區農會推薦參賽，金鑽鳳梨 40 組及玉荷包荔枝 40 組，共計 80 組報名參加，競賽經過藥檢及嚴格把關生產過程的每個小細節，藉此提升高雄果品的整體品質，將高雄市優質金鑽鳳梨、玉荷包荔枝推廣給消費者，以創造市場品牌口碑，穩定農民收益，並讓消費者能更加「健康、

安全、安心」，達到消費者、生產者及環境永續三贏的目標。

8. 輔導美濃區農會辦理「2016美濃橙蜜香番茄行銷暨第4屆美濃小果番茄品質評鑑」，決賽共有30組參賽者參加，成功建立農民自主作物健康、友善栽培管理的觀念，配合加強網路行銷力道，擴大美濃橙蜜香番茄知名度。
9. 輔導六龜區農會辦理105年「六龜區金煌芒果農產業文化活動」計畫，為使六龜金煌伯「小人物大故事」永久留傳，配合一日農夫活動舉辦「金煌母樹50周年紀念音樂會」，吸引在地民眾及遊客攜家帶眷一同共襄盛舉，活動由金煌伯傳奇一生紀錄片拉開序幕，並以金煌母樹育種的歷程為主軸，透過金煌伯生前最愛的音樂，傳遞農業耆老的育種故事背後的辛苦付出。
10. 輔導本轄農友參加農委會高雄區農業改良場所舉辦「2016全國棗優質管理果園評鑑競賽」，由本市棗農拿下冠、亞、季軍全獎項，初賽所入選的12位農友更由高雄市全數包辦，顯示高雄所生產的棗子儼然成為品質保證，成果斐然。
11. 農情調查計畫
 - (1) 105年農情業務，上半年度辦理裡作、一期作農作物種植面積調查，共計2,878項次農作物；並於1、4及5月調查各項農作物種植面積及產量。
 - (2) 105年每月辦理農作物生產預測，上半年共計預測蜜棗等230項次農作物。
 - (3) 配合農民採收期，上半年完成紅豆、荔枝、茄子、胡瓜等4項農作物產量紀錄，以推算其單位產量，供產量調查及預測之參考。

(二) 農地利用管理

1. 105年度上半年辦理農業用地作農業設施容許使用之審查及核定計116件。
 2. 105年度上半年辦理農地變更使用之審查及核定，共計辦理45件。
 3. 105年度上半年申請農地興建農舍資格審查，共計辦理20件。
 4. 105年度上半年辦理農業用地免徵遺產稅或贈與稅需5年列管維持農用查核共計50件。
 5. 105年度上半年辦理農地非農業使用查處共132件。
 6. 105年度上半年辦理農業用地作農業使用證明之審查及核定，共計辦理2,289筆。
- 計辦理1,418筆。

三、植物防疫及生態保育

(一) 建構農作物防疫網

1. 農作物病蟲害防疫與監測工作
 - (1) 辦理果實蠅共同防治工作，委託各區農會辦理果實蠅防治，至6月底懸掛12,250組誘殺器，約3,062公頃。
 - (2) 辦理全市重要果樹及蔬菜類作物整合性防治工作，計防治面

積 1,443 公頃。

(3)平腹小蜂防治荔枝椿象：荔枝椿象為外來新興害蟲，由於荔枝椿象危害荔枝及龍眼產量及品質甚鉅，嚴重時可能造成絕收。因此 105 年度委託國立屏東科技大學飼養荔枝椿象之天敵—平腹小蜂，並釋放 3 萬隻平腹小蜂在本市龍眼產區之荔枝椿象分布熱點，目前已釋放 2 萬隻並同時進行荔枝椿象的分布與族群密度監測及調查，評估平腹小蜂的防治成效。期望未來能以生物防治法降低荔枝椿象族群密度，避免危害該區龍眼生產並確保龍眼蜂蜜的品質。

2. 推動敏豆(四季豆)技術服務團工作:本案由國立嘉義大學、國立屏東科技大學、高雄區農業改良場、行政院農業委員會農業試驗所等單位所組成，該團隊成員包含植物病蟲害、土壤肥料及評估產銷效益等專家共同組成，協助農民專業技術指導，加強田間栽培管理技術，降低病蟲害發生，提升農民產能與產值，並協助農民省下 4-8 成的藥劑成本。

(二) 推動安全農產品驗證標章

1. 吉園圃安全蔬果標章輔導與推動:至 105 年 6 月共輔導本市 188 個產銷班（面積共 2,255 公頃），申請取得吉園圃安全蔬果標章。

2. 產銷履歷驗證標章輔導與推動:105 年度至 6 月執行面積 1,230 公頃，農戶數 799 戶，主要農作物為玉荷包、紅豆、木瓜、鳳梨、番茄、印度棗等。

(三) 推動健康安全農業

1. 辦理農藥管理與品質管制工作:至 105 年 6 月輔導本市農藥販賣業者共計 377 家，持續辦理販賣業者管理、檢查及教育，抽驗農藥計 23 件，並查驗其成分及品質，針對偽劣農藥進行取締查核工作，以維護消費者權益及健康。

2. 安全蔬果田間農藥抽檢及管制工作:至 105 年 6 月共計辦理一般蔬菜、水果農藥殘留抽測及管制工作抽樣 473 件；此外，輔導農會及合作社設置「蔬果農藥殘留生化檢驗站」共 17 站辦理轄內供貨農產品之農藥殘留檢驗共 10,502 件，不合格者辦理追蹤教育及產品管制。

3. 前往各區產銷班及農會辦理講習會宣導安全用藥及農藥殘留法規共 20 場，共 1,425 人次。

(四) 生態維護與管理

1. 生物多樣性保育及入侵種管理計畫

(1)委託茂林區公所辦理紫蝶幽谷生物多樣性保育計畫。

(2)與高雄市野鳥學會合作辦理草鴉保育宣導、黑面琵鷺與鳳山

- 丘陵過境猛禽調查及斑馬鳩等外來鳥種調查暨移除計畫。
- (3)與高雄市舊鐵橋協會合作辦理「外來種兩棲類移除及調查計畫」。
 - (4)與國立屏東科技大學合作辦理「高雄都會區外來綠鬣蜥(Iguana iguana)族群現況調查與經營管理策略計畫」。
 - (5)與國立海洋生物博物館辦理高雄市大樹區湧泉生態調查及生態摺頁製做計畫。
2. 入侵植物防治計畫
- (1)與高雄市大社區大社社區發展協會合作辦理「大社觀音山小花蔓澤蘭防治計畫」。
 - (2)與高雄市林園紅樹林保育學會合作辦理「林園區小花蔓澤蘭防治計畫」。
 - (3)與高雄市小崗山登山協會合作辦理「小崗山小花蔓澤蘭防治計畫」。
 - (4)與高雄市援剿人文協會合作辦理「烏山頂泥火山小花蔓澤蘭防治計畫」。
 - (5)與高雄市旗山區中寮社區發展協會合作辦理「旗山區中寮社區小花蔓澤蘭防治計畫」。
 - (6)與高雄市大樹區統嶺社區發展協會合作辦理「大樹區統嶺社區小花蔓澤蘭防治計畫」。
 - (7)與高雄市大樹區龍目社區發展協會合作辦理「龍目社區小花蔓澤蘭防治計畫」。
3. 里山倡議之實踐
- 辦理「高雄美濃農業地景生物多樣性調查及手冊製作計畫」：於本市里山代表性區域之美濃區進行農田生物多樣性的生態基礎調查，作為未來里山倡議經營管理參考。
4. 高雄市國家重要濕地保育計畫
- (1)委託國立中山大學辦理楠梓仙溪野生動物保護區及其周邊濕地重要資源昆蟲普查及其棲地保育規劃。
 - (2)為保護楠梓仙溪野生動物保護區河川生態資源，禁止以任何方式採捕魚類資源，委託那瑪夏公所進行巡護並辦理教育宣導活動；莫拉克風災導致楠梓仙溪河道沖刷致魚類資源枯竭，為改善魚類繁殖環境，積極清理河川雜物，維護河川清潔。
 - (3)為確保楠梓仙溪(國家級)重要濕地天然滯洪功能，維護生物多樣性，促進濕地生態保育及明智利用；辦理內政部委辦楠梓仙溪重要濕地之規劃、經營管理、審查及處分作業，並研擬楠梓仙溪重要濕地(國家級)保育利用計畫。
5. 自然保留區之經營、維護、管理：
- (1)辦理烏山頂泥火山地景自然保留區經營管理計畫，僱工執行下列事項，於保留區入口處受理入園民眾之申請，105年參訪人數38,555人次；現場發放解說摺頁，加強保育宣導；即時勸導入園民眾之違規行為；每週進行乙次保留區域之清潔工作。
 - (2)與燕巢區援剿人文協會合作執行「烏山頂泥火山地景自然保

留區假日駐點解說服務及解說員訓練計畫」，辦理期間每週六、日及國定假日進行導覽解說，於現場免費為進入烏山頂泥火山參訪民眾教育解說及巡護工作，並持續培育自然地景專業解說員。

- (3)與高雄市台灣地理學會合作辦理烏山頂泥火山自然保留區地形變遷調查計畫。
- (4)與國立中山大學辦理第二年「烏山頂泥火山地景自然保留區生物資源調查(三年期)計畫」，完成鳥類、植物相調查。

6. 辦理珍貴樹木保護計畫

- (1)依「高雄市珍貴樹木保護自治條例」列管之樹木計606株(含原高雄市530株、高雄縣76株)，並執行老樹生長環境改善、修剪、病蟲害防治計4株。
- (2)辦理志工教育宣導工作會議各1場。
- (3)完成解說立牌147面及解說標示牌455面，計602面更新。
- (4)辦理老樹管理研討會1場。
- (5)召開特定紀念樹木保護委員會。

7. 推動野生動植物合理利用管理計畫

- (1)保育類野生動物產製品本市登記有案象牙1,699支、虎製品104件、犀牛角206,975公克，產製品查核24家48支，野生動物活體查核5家196隻。
- (2)捕捉騷擾民宅之行為脫序獼猴5隻，且不定期巡查取締柴山、旗山、觀音山、大崗山及旗尾山地區餵食獼猴之行為。
- (3)辦理野生動物產製品陳列、展示及買賣申請案15件、原住民狩獵申請案3件及申請野生動物學術調查案20件。
- (4)保育類野生動物救傷收容計有台灣獼猴、鳳頭蒼鷹、領角鴉、山羌、大冠鷲、穿山甲、白鼻心、夜鷹、黑冠麻鷲、草鴉、遊隼、黑翅鳶、斑龜等16種共32隻；非保育類野生動物救援156件。野生動物危害處理計8種148隻，多以台灣獼猴及有毒蛇類為主。
- (5)委託本府觀光局壽山動物園野生動物收容中心進行野生動物保育類野生動物急救站營運計劃：
配合主管機關執行動物保育法且妥善收容照養保育類動物並提供保育社會教育及宣導場所。
提供民眾有關野生保育類動物之照養收容野放等相關問題諮詢及協助。
- (6)辦理志工教育工作會議1場。
- (7)補助屏東科技大學辦理「高雄都會區滋擾性蛇類的時空分佈特性與處理計畫：處理各消防隊捕獲滋擾性蛇類135隻，包含眼鏡蛇64隻、兩傘節14隻、赤尾青竹絲22隻、黑眉錦蛇19隻、龜殼花13隻、鎖鏈蛇3隻。

8. 獎勵造林

全年推動之造林面積：全民造林計畫249.32公頃；獎勵輔導造林計畫面積59.59公頃；平地造林計畫面積24.09公頃；短期經濟造林11.84公頃。

9. 深水苗圃業務

- (1) 辦理 105 年高雄市深水苗圃經營管理勞務採購。
- (2) 本苗圃以培撫育造林苗木為主，推廣本市造林綠化業務，1 月至 6 月總計提供機關團體、個人苗木數量約 46,756 株。

四、畜牧行政

(一) 畜牧推廣與行政

1. 畜牧場登記與管理

- (1) 依畜牧法登記及管理之畜牧場計 1,158 場，依畜禽飼養登記管理辦法管理之飼養場計 131 場，本市畜牧場及飼養場共計 1,289 場。
- (2) 查訪畜牧場 307 場，加強斃死豬處理避免不肖業者將其豬肉流入市面而影響產業形象。

2. 畜禽統計調查及養豬頭數調查

- (1) 畜禽統計調查：截至 105 年第 1 季止本市計有乳牛 6,280 頭、肉牛 1,108 頭、羊 18,050 頭、鹿 1,269 頭、雞 560 萬隻、鴨 19 萬 2 千隻、鵝 7 萬隻。
- (2) 養豬頭數調查：依據 105 年 5 月底調查結果，本市計有毛豬飼養戶 541 戶，毛豬 293,351 頭。

3. 飼料管理與市售畜禽產品標章查核

- (1) 為維護飼料安全，1-6 月抽驗反芻獸飼料檢驗肉骨粉含量 5 件、抽驗商用飼料檢驗黃麴毒素 15 件、抽驗原料玉米檢驗黃麴毒素 2 件、商用飼料檢驗一般藥物卡巴得等 22 件、磺胺劑 14 件、農藥 3 件、重金屬 21 件、受體素 15 件。
- (2) 1-6 月執行辦理市售 CAS、有機及產銷履歷畜禽產品標章檢查 38 場次，檢查件數 328 件。

4. 辦理家禽生產與輔導

- (1) 配合本市養雞協會及家禽品生產合作社(社)員大會進行相關業務宣導，並請家禽畜牧場落實年度生產目標，依消費需求趨勢調節生產，俾穩定後續禽品之產銷。
- (2) 輔導本市養雞協會及家禽品生產合作社辦理講習會共 2 場次，宣導產銷履歷、雞蛋溯源標示制度、雞蛋使用一次性包材的重要性以提升畜牧場之衛生安全及產品品質。

5. 辦理養豬生產與輔導

- (1) 輔導農會辦理毛豬共同運銷業務績優，田寮區農會榮獲 104 年度毛豬共同運銷業務第 1 名、高雄市農會第 3 名。
- (2) 輔導農會辦理豬隻死亡及運輸死亡保險業務，榮獲 104 年度直轄市及縣市政府理賠業務甲組第 1 名；保險業務競賽田寮區農會、阿蓮區農會、路竹區農會及高雄市農會均有獲獎。
- (3) 輔導本市養豬協會辦理沼液沼渣再利用講習會 1 場次並配合其會員大會進行相關業務宣導。

6. 辦理養牛生產與輔導

- (1) 輔導酪農戶調製青貯料以降低生產成本，補助本市酪農產銷班調製青貯料所需香腸式青芻袋 3 條及大型青貯袋 120 個。
- (2) 執行市售鮮乳產品的鮮乳標章查核，維護消費者權益，1-6

月共檢查 141 件，並配合農委會於 105 年 4 月及 5 月訪查轄內 3 家乳品工廠稽核鮮乳標章使用管理情形。

(3)配合農委會執行本市肉牛場耳標發放、牛籍清查及異動調查等管理工作。

7. 辦理養羊、鹿生產與輔導

(1)補助本市乳羊產銷班共同調製青貯料所需塑膠青貯圓筒 30 個，在夏季共同青貯，以供冬季使用。

(2)羊隻產銷班共同運銷持續辦理中，另輔導本市乳羊產銷班參加展售活動推廣在地優質乳品。

(3)協助本市養羊畜牧場申請產銷履歷驗證前期作業，商請財團法人農業科技研究院到場指導 1 場次並提供改善建議。

(4)輔導本市田寮區農會辦理本市養羊產銷班聯合專業教育研習，以加強產銷班業務運作，推動羊隻生產追溯制度建立，增進畜牧場經營管理專業知能。

(5)於 3-5 月間產茸季節協助本市養鹿協會發布新聞稿宣傳本市優良鹿場，並協助其刊播宣傳短片，藉媒體轉載成功提升本市養鹿產業知名度，促進鹿茸產品銷售。

8. 畜牧污染防治

(1)105 年爭取行政院農業委員會農村社區源頭減廢計畫、加強畜牧場節能及沼氣利用計畫、減少畜牧廢水排放量因應水污費徵收衝擊、強化畜牧場污泥清理再利用與強化雞糞再利用計畫，補助 5 場畜牧場購置第二次固液分離機、4 場畜牧場紅泥膠皮更新、4 場紅泥膠皮更新及污泥濃縮槽設置、2 場畜牧場沼氣利用設施、1 場養豬場廢水循環再利用設施、4 場畜牧場省電燈具更換、6 場除臭設施、2 場養豬場飲用水節水系統、5 場養豬場高壓清洗設備、2 場風扇系統加裝變頻器、2 場污泥脫水機、5 場抽污泥馬達、2 場雨廢水分離系統、1 場肉豬舍改建及 10 畜牧場購置除臭生物製劑。另輔導本市畜牧場改善臭味及廢水處理設施與運作，共 40 場。

(2)推廣果菜園農民施用畜禽糞堆肥：依農村社區源頭減廢計畫補助轄內農民團體(如農會等)推廣果菜園農民使用畜禽糞堆肥 500 公噸；暨辦理農村社區防臭-以有機質肥料(禽畜糞堆肥)取代生雞糞施用示範觀摩會 1 場次。

(3)輔導本市轄內養豬養牛畜牧場申請廢水施灌農作及沼液沼渣作農地肥份使用至少 5 場次。

9. 違法屠宰查緝

(1)執行違法屠宰行為查緝工作 105 年 1-6 月共 69 場次，查獲違法屠宰案件 2 件。另受理民眾檢舉不定期前往可疑處所巡查。

(2)進行家畜禽合法屠宰及肉品屠宰衛生合格標誌宣導，輔導管理家畜禽屠宰場申辦設立及變更作業。

(二) 畜產品推廣與輔導

1. 建立品牌推動安全及在地特色畜禽品：

(1)媒合在地品牌產銷履歷喜哈蛋，於本市百貨公司超市上架銷售，提升品牌形象，並增加消費者選購在地安全蛋品的管道。

- (2)輔導田寮區農會月之鄉系列豬肉產品參加2016台北國際食品展，藉由參與展場行銷提升品牌形象及曝光度。
 - (3)輔導高雄萬步雞以有機農場特色產品之一的方式宣傳行銷，於假日至本市有機市集搭配農場有機蔬果展售，藉以分享友善大地經營理念及推廣產品。
 - (4)持續媒合本市品牌畜禽品與綠色友善餐廳等業者合作，並至餐廳介紹在地品牌土雞、雞蛋及豬肉等安全食材加強推廣。
 - (5)協助本市品牌畜產食材與農村體驗活動社區風味餐料理結合入菜，至6月底共配合大樹、六龜、旗山區等社區一日農夫活動辦理推廣品嚐4場次，搭配產品DM及特色食譜介紹宣傳，提升產品知名度拓展客源。
2. 輔導高雄首選及各優質畜禽品推廣行銷：
- (1)因應食安訴求並藉畜產品具有搭配年節應景採購之消費特性，結合高雄物產館蓮潭旗艦店於春節前檔期辦理為期4週的高雄首選畜產品年節行銷推廣活動，規劃優質畜產任意購好康嚐鮮雙享送方案以帶動買氣。
 - (2)辦理高雄首選產銷履歷禽肉蛋品廚藝競賽體驗推廣活動1場次，於6月中假高雄物產館蓮潭旗艦店廣場及廚藝教室舉辦，藉烹飪料理實作及民眾互動，讓推廣活動置入視覺與味覺的豐富享受，透過現場介紹及活動歡愉氛圍，強化對高雄首選品牌產品(享樂雞、喜哈蛋等)印象，進而認同及支持本市在地安全畜禽產品。
 - (3)配合各相關活動輔導本市家禽品生產合作社、田寮區農會等至6月底共辦理產銷履歷及品牌畜禽產品推廣展銷與DIY體驗活動共11場次。

五、批發市場業務

(一) 果菜、花卉批發市場

1. 105年1月至6月份批發市場蔬果交易量為蔬菜類83,012公噸、青果類52,832公噸，總計135,844公噸。花卉市場切花交易量為5,199,593把、盆花交易量為577,086盆。
2. 輔導督促高雄、鳳山、岡山、大社、燕巢及路竹果菜市場持續加強辦理「果菜農藥殘留」檢驗工作，105度1月至6月總計辦理檢驗14,969件，合格件數14,918件，合格率99.66%，並對不合格果菜之供應單位，予以追蹤，確保供應之農產品安全無虞。
3. 強化農產品行情報導服務功能，充實行情報導內容，強化農產品行情報導功能，於颱風期間及重要節慶日價格波動劇烈或不合理時期，即時發佈預警新聞資訊，並連結「國內農產品交易行情站」，以提供多元化及便捷的批發行情資訊查詢管道。
4. 配合農糧署辦理「滾動式倉儲」措施，輔導梓官區農會配合農糧署辦理滾動式倉儲，105年度儲有高麗菜150公噸及結球白菜19公噸。於颱風季及雨季端視蔬菜供應量不足及價格漲幅時釋

出，於抑制暫時性颱風季及雨季供應不足，充裕民眾所需，並避免因之所造成預期蔬菜價格飛漲，穩定菜價。

(二) 肉品(家禽、家畜)批發市場

1. 105年度1月至6月份批發市場交易量為：毛豬501,076頭、雞4,992,042隻、鴨905,976隻、鵝414,966隻。毛豬總交易金額為新台幣42億9仟044萬9428元。
2. 105年度1月至6月份批發市場屠宰量為：毛豬362,456頭、牛1,975隻、羊228隻、雞2,792,544隻、鴨715,842隻。
3. 輔導梓官區農會家禽批發市場附設屠宰場設立，自100年11月23日開工動土，於102年9月12日核准家禽批發市場經營許可，102年11月14日核准家禽屠宰場設立，並於103年1月22日順利開幕。
4. 輔導鳳山家禽批發市場附設屠宰場設立：
 - (1) 鳳山家禽批發市場附設屠宰場設立依農產品市場交易法施行細則有關規定，業經行政院農業委員會同意核定增設。
 - (2) 本案於101年12月19日經行政院農業委員會審查同意設立，自102年7月19日開工動土，103年7月14日完工，103年7月17日取得使用執照，103年10月8日取得屠宰廠登記證並於103年11月1日正式營運。
5. 輔導畜產品共同運銷
 - (1) 毛豬：輔導農民團體辦理毛豬共同運銷供應家畜肉品市場交易，共同改進運銷有關事項，強化運銷組織功能，穩定市場貨源。
 - (2) 市場毛豬調配：依據毛豬產銷調節方案，與台灣省農會、台灣省毛豬運銷合作社聯合社、台糖公司、中華民國養豬協會、中華民國養豬事業發展協進會、各家畜肉品批發市場、各縣市政府等，商訂毛豬供銷數量，及商討毛豬供銷改進事項，維持豬價平穩。

六、農村發展

(一) 農村建設與發展

1. 推動農村再生，再造富麗農村
 - (1) 輔導農村社區擬定及核定農村再生計畫計1社區
核定計畫社區：田寮區崇德社區。
原則同意，無。
 - (2) 輔導已核定社區完成年度農村再生執行計畫，向行政院農業委員會水土保持局爭取約1億8,244萬元之補助經費。
 - (3) 輔導本市培根社區辦理農村旅遊及農事體驗活動計28梯次1,100人次，並成功吸引國內外旅行社與本市農村社區合作接待大陸、香港、新加坡等地團客付費體驗，產業活化初顯績效。
2. 休閒農業推展
 - (1) 輔導新設立休閒農場辦理興辦事業計畫及容許使用(計5家)：

仁武區仁新休閒農場(同意容許使用，已核定興辦事業計畫)。
岡山區樺園景觀休閒農場(同意容許使用，已核定興辦事業計畫)。

茂林區紫斑蝶休閒農場(同意籌設，已核發容許使用同意書)。
美濃區蝶戀花世界休閒農場(同意籌設，輔導申請容許使用中)。

⑤杉林區 2021 好梅好觀光休閒農場(同意籌設，輔導申請容許使用及興辦事業計畫中)。

(2)輔導桂花鄉、春之鵲、山下露營休閒農場籌設申請案。

(3)會同建管、衛生、消防等單位辦理 21 處休閒農場聯合查核。

(4)輔導休閒農業區辦理休閒農業體驗活動：

內門區內門休閒農業區：3 車次，約 120 人次。

大樹休閒農業區：18 車次，約 720 人次。

(5)辦理休閒農場籌設及經營輔導課程 1 場次。

3. 農路養護及改善

本府農業局 105 年度編列農路養護計畫預算 5,300 萬元，將就本市農地重劃區外供公眾使農產運輸道路進行維護工作，經統計迄 105 年上半年度止，已規劃推動辦理者計 79 件，其施作範圍涵蓋本市旗山、美濃、杉林、內門、六龜、田寮、燕巢、大樹、茄萣、岡山、橋頭、茂林、那瑪夏及桃源…等區域。

七、農民組織與福利

(一) 農業軟實力提升

1. 辦理「型農培訓班」：入門班課程 1 班次、菁英班課程 1 班次，培訓人數共計 93 人；農業六產化交流成長營，培訓人數計 30 人。

2. 發行「型農本色」季刊：出版 105 年春季刊物，發行情 5,000 本。

(二) 農業性合作事業輔導

1. 上半年度訪視輔導申請籌設之農業性合作社場計 1 家。

2. 上半年度輔導決議解散之合作社完成清算共計 1 家。

3. 辦理 105 年度農業性合作社場考核。

4. 輔導本市 105 家農業性合作社場社務及財務。

(三) 農會輔導

1. 辦理 105 年度各級農會用人費審核。

2. 辦理本市各級農會年度考核。

3. 辦理本市各級農會財務稽核。

4. 辦理本市產銷班考核。

(四) 農業產銷班輔導

1. 1-6 月共辦理農業產銷班 110 班次異動登記，及核定設立 1 班，另為了解產銷班需求，於 1 月至 6 月共訪視產銷班 35 班。

2. 辦理 105 年度農業產銷班評鑑共 63 個班。

(五) 農民健康保險業務

1. 落實農(健)保各項業務清查及審查作業，持續辦理「農民福利

資料管理系統」資料補正作業。

2. 辦理本市各級農會農保說明會。

(六) 高通通吉祥物經濟

1. 為有效擴散城市行銷與推廣本市產業，以無料授權推廣模式，以「高通通」為地方代言創造附加價值，透過授權的方式，被授權商可應用「高通通名稱及其專用圖檔」進行各項與本市城市形象之商品的設計開發、規劃主題活動或經營通路等多元應用，在不同產業的授權合作模式中，開拓出跨產業合作新模式，提升本市形象與知名度。

(1) 推動高通通無料授權：完成高通通延伸設計 56 款，鼓勵各界申請運用高通通圖像無料授權，提高高通通的知名度與曝光率，提升吉祥物代言城市行銷，推廣高雄農業品牌形象，累計已完成高通通商標授權合作方案 34 案。

(2) 建置高通通 LOGO 授權網站，辦理農業品牌「高通通」推廣宣傳、代言活動 22 場次。

2. 透過多元行銷方式，例如高雄國際馬拉松、國際家庭日、兒童安全日、送愛到熊本義賣活動、型男大主廚節目錄影、高雄兒童月衛武營踩街活動等，持續利用高通通宣傳農業；另受漢民國小、新興國小等各級學校邀約，向下紮根向學童宣導健康、農業理念。

八、動物防疫及動物保護

(一) 動物防疫

1. 推動豬瘟及口蹄疫撲滅工作，落實偶蹄類動物全面預防注射，除加強輔導豬場衛生管理建立豬場自衛防疫體系外，同時查核輔導豬場落實預防注射，計訪視輔導豬場 360 場次、輔導執行預防注射 64.5 萬頭次；派員常駐本市 4 家肉品市場（鳳山、岡山、旗山及高雄）查核檢視上市豬隻免疫情形及健康狀況。

2. 協助小規模偶蹄類畜牧場進行口蹄疫疫苗注射，以清除防疫死角，防範口蹄疫發生，計執行豬隻 232,303 頭次，牛隻 116 頭次，羊隻 12,929 頭次、鹿隻 1,324 頭次。協助輔導羊場進行羊痘疫苗注射，以防範羊痘傳播，計執行 14,678 頭。

3. 為防範人畜共通傳染病(狂犬病)之發生，並因應 102 年度 7 月份發生鼬獾狂犬病疫情擴散，由公務獸醫師巡迴鼬獾確診病例行政區和偏遠地區施打犬貓狂犬病疫苗，計注射 5,825 隻。

4. 建立動物疾病預警機制，持續進行採樣及血清抗體檢測監控，計執行重要豬病(豬瘟、口蹄疫)監測 2,822 場次、3,606 件，高病原性禽流感主動監測 19 場次、1,374 件（包含養雞場主動監測採檢、本市公共區域野鳥、寵物鳥店及動物園鳥禽、輸出鳥禽場等）；完成本市輸入動物追蹤檢疫（犬、貓）176 案、267 隻，其他動物(豬、草食動物、禽類、野生動物及水產動物)6 案、17 隻。

5. 為清除草食動物之人畜共通傳染病及保障乳品衛生，結核病檢驗牛 5,281 頭、羊 0 頭、鹿 559 頭，共計 5,840 頭；布氏桿菌病檢驗牛 1,230 頭、羊 0 頭，共計 1,230 頭；以上檢驗結果均為陰性。

6. 辦理動物（家畜、家禽與水產動物）疾病檢驗、鑑定及防疫輔導
 - (1) 受理牧場申請病性鑑定，進行檢驗確定發生疾病之病因，並輔導其防疫及治療方法，家畜禽共計受理 129 件。
 - (2) 受理水產養殖業者之病性鑑定申請，以確定引發魚蝦疾病之病因，並輔導其防疫措施；受理養殖業者購買魚蝦苗前之健康檢查，並特別針對高病原性之虹彩病毒及腦神經壞死病毒，以核酸檢驗方法進行檢驗，確定業者所購買魚苗之健康，以增加育成率，降低生產成本，期間共受理 1,746 件。提供養殖魚塢水質檢測服務，據以維護良好之養殖環境，增加魚隻抵抗力，計檢測 10,184 項次，配製簡易快速水質測定組供養殖業者使用共 246 組。上述病性鑑定之結果並經由電腦網路疫情系統傳輸至農委會，提供中央蒐集彙整地方疫情擬定全面防疫措施之依據。
7. 加強動物防疫，豬隻、草食動物、禽類及水產動物牧場防疫輔導計 2,997 場次，協助豬場、肉品市場、草食動物、養禽場牧場防疫消毒 2,482 場次。
8. 為增進農民正確的疾病防疫知識及相關防疫之用藥規定，至各鄉鎮依動物別分別辦理防疫或政令宣導會，計辦理 3 場次，330 人次參加。
9. 抽查市售動物用藥品標籤、仿單及品質，以維護動物用藥品安全及保障合法業者權益；計抽查動物用生物藥品查驗 35 批 395 支及核發合格封緘 35 批共 143,168 張。
10. 嚴格抽驗原料畜產品藥物殘留及輔導業者改善，督導肉品市場配合抽驗上市豬隻藥物殘留，以期提供衛生之肉品，建立消費者食用國產健康安全豬肉之信心；另針對飼料及個別牧場生產之生鮮肉、生乳、蛋、水產抽樣檢驗，共計 177 件，開立行政處分 2 件，計處罰鍰 9 萬元整，並派員輔導業者改善。
11. 執行獸醫診療機構行政管理，提升動物醫療品質；受理發獸醫師(佐)執業執照核(含換、補)發 51 件，本市現有執業獸醫師(佐)491 人；受理獸醫診療機構開業執照核(含換、補)發 12 家，本市現有動物醫院 242 家。開立行政處分 7 件，計處罰鍰 8 萬 4 仟元整。

(二) 動物保護

1. 秉持尊重生命，愛護動物精神，推行動物保護工作；伴侶動物部分辦理寵物(犬隻)登記 8,693 隻、核發寵物業許可證 16 件；經濟動物人道屠宰作業稽查 18 場次，經查結果無違反人道作業準則；特定寵物業查核 605 家次，經查無違反特定寵物業管理辦法；受理動物保護申訴案件 630 件、主動稽查 9,302 件，其中 9 件開立行政處分，計處罰鍰 21 萬 3 仟元整。
2. 推廣動物絕育以減少流浪動物產生，寵物、流浪動物及收容所領養動物之犬貓絕育計 1,912 隻。
3. 加強流浪動物收容安置，受理流浪動物捕捉申請 3,154 件、收置流浪犬 1,172 隻、貓 360 隻；通知飼主領回犬貓 77 隻；擴大辦理流浪犬貓認養 704 隻，認養率 45.95%，其中犬隻認養率 47.27%（壽山動物保護教育園區 60.07%、燕巢動物收容所

35.05%)，貓認養率 51.82% (壽山動物保護教育園區 59.93%、燕巢動物收容所 16.39%)。

4. 辦理「飼主責任訓練課程」、「校園友善犬課程」、「動物保護校園宣導課程」及與民間團體合作辦理流浪動物認領養及動物保護教育宣導活動 190 場、宣導 27,048 人次。
5. 動物收容所開放參觀，深耕動物保護與生命教育，參訪人數共計 10,597 人次(壽山動物保護教育園區 7,911 人次、燕巢動物收容所 2,686 人次)。
6. 提供野生動物急救與暫時收容 205 例 220 隻、受理流浪犬貓急難救助或疾病救傷暫時收容處理計 1,310 案。