

# 陸、農 業

## 一、農產行銷輔導

### (一) 農產運銷

#### 1. 開拓農產品多元通路

##### (1) 輔導農民團體建立國產水果品牌，實施蔬果共同運銷

輔導轄內農民團體(農會、合作社場)辦理蔬菜、水果共同運銷，供應國內各批發市場，提升市場佔有率，推動水果共選共計，增加運銷效率，使其達運銷經濟規模，降低運銷成本。水果共同運銷 103 年 1 月至 6 月供應 23,651 公噸，蔬菜共同運銷 103 年 1 月至 6 月供應 13,261 公噸。輔導六龜農會-南果美眉黑鑽石蓮霧、內門農會-羅漢門龍眼乾、龍眼蜂蜜及花釀龍眼蜂蜜、美濃農會-美濃香鑽高雄 147 禮盒、燕巢農會-燕之巢珍珠芭樂及蜜棗、大樹農會-玉荷包及蔭鳳梨等 5 間農會優質農產品，獲選 2014 年台灣農漁會百大精品殊榮。

##### (2) 建立「高雄首選」品牌

加強農產品認證(如吉園圃、產銷履歷、有機認證等)，建立「高雄首選」品牌形象，強化品牌行銷，提升農產品價值，並配合高雄物產館在地行銷，提供消費者優質安心、安全的農產品。

##### (3) 農產業文化活動

於農產品盛產季節，結合地區人文生態休閒體驗，辦理農產業文化活動，並開拓多元化行銷管道，創造在地農特產品品牌及附加價值，以帶動農村經濟永續發展，增加農民收益。

於 1 月 31 日至 2 月 4 日辦理「棗到幸福」行銷活動，展售各項高雄產地直送鮮果及加工品，推廣行銷本市產量第一之蜜棗及番石榴等當季水果，藉由辦理棗到幸福活動，將本市主要生產之蔬果應用於年節傳統文化，例如：年節送禮、佳餚入菜等，培養國人年節採用果品之習慣，並藉此促進相關農特產品產期之銷售；透過棗到幸福，提倡以鮮果代替春節傳統肉品、乾貨送禮之習慣，強調鮮果健康精緻之形象，區隔市場，強化國人於日常生活中對於當季蔬果之使用頻率，蔬果應用千變萬化，可靈活運用於生活中，送禮、鮮吃、入菜皆宜，健康並增進生活品質。此外，藉由活動帶動蔬果等農特產品買氣，進而達到調節產銷之功用，避免產銷失衡發生，有助價格穩定，再藉由活動之推廣帶動高雄物產館-蓮潭旗艦店相

關農特產品銷售與通路擴展。

於5月31日至6月2日協助大樹區公所和大樹區農會整合產地農民團體及地方社團辦理「高雄鳳梨觀光季」，吸引了全國消費者熱烈參與活動，活動內容主要以展售金鑽鳳梨及玉荷包荔枝為主，並搭配其他農特產品展售、鳳梨荔枝品質評鑑比賽、舞台藝文表演、地方美食、親子互動遊戲及人文生態導覽等，帶動了地方周邊觀光景點、餐飲等經濟發展，更成功的為鳳梨、玉荷包產業輔導進入精緻化、休閒化。

(4) 成立高雄物產館

於高鐵左營站、高雄蓮池潭及中華郵政總局設置高雄物產館，以蓮池潭物產館為營運中心、郵局物產館為配送中心、高鐵物產館為品牌形象館，搭配虛擬網路存貨銷售平台及物流管理，建立今日訂貨、隔日送達之快捷物流系統，並評估台北市、新北市或臺中市拓展銷售據點之可能性。讓本市農漁產品朝向精緻化、專業化、品牌化行銷模式經營，並希望藉蓮池潭觀光景點之優勢，打造大高雄優良農產之行銷據點。截至103年6月為止高雄物產館高雄郵局店、左營高鐵店及蓮潭旗艦店總體營業額約5,726萬元。

(5) 參與國際食品展

2014年東京國際食品展：於103年3月4至7日前往日本東京幕張參加東京國際食品展，洽談買家約416家，現場訂單約新台幣3,000萬元，後續訂單約8,000萬元。

2014年新加坡國際食品展：於103年4月7至11日前往新加坡國際會議展覽中心參加2014年新加坡國際食品展(FHA2014)，具清真Halal(哈拉)認證的神秘果酵素、果乾、大崗山龍眼蜂蜜、蜜棗乾等，特別獲穆斯林國家的買主青睞，現場洽談金額達1500萬元，預估後續訂單金額可達3900萬元。

2014台北國際食品展覽會：於103年6月25至28日假南港展覽館舉辦，共同行銷推廣本市農特產，參展產品除本市代表性水果有鳳梨、珍珠芭樂、木瓜、火龍果等，還有其他相關農特產加工品，如美濃147米、甲仙梅製品、永安花生、大崗山龍眼蜂蜜、大寮紅豆系列產品、內門龍鳳酥、田寮鹹豬肉等，產品內容相當豐富。參展產品頗受廠商與買家歡迎，洽談買家約306家，現場訂單約新台幣1,340萬元，後續訂單約5,233萬元。

(6) 農產品海外拓銷

果品外銷統計103年1月至6月果品外銷數量合計1993.7公噸，以香蕉(1064公噸)為最大宗，其餘為番石榴

(513.9公噸)、鳳梨(190.8公噸)、蓮霧(70.67公噸)、金煌芒果(64.91公噸)、荔枝(51.68公噸)及其他(37.74公噸)，主要外銷至日本、大陸、香港、新加坡、加拿大、馬來西亞等地區。

花卉外銷統計：103年1月至6月外銷花卉量約1,465,000枝火鶴花，主要外銷國為日本、大陸、香港。

於5月31日至6月4日赴日本行銷鳳梨荔枝，以紓解本市玉荷包荔枝之產期短、產量高之壓力，在仙台、大阪與東京等大城市辦理超市通路拓銷與試吃活動。此次在仙台194家YB超市、大阪101家Izumiya超市、東京則是84家連鎖的TOKYU STORE超市等通路販售，鋪貨家數高達379家，建立本市農產品在日本的品牌與口碑，增加玉荷包荔枝輸日外銷量。

(7) 時令果品禮盒認購

本市是國內玉荷包荔枝最大產地，且為本市重要經濟作物，為避免產量過多而價格滑落，穩定玉荷包的市場行情，鼓勵本府相關單位及民間企業購買本市玉荷包禮盒達35,700盒，銷售產值達1,963萬元。

2. 獎勵農產品外銷

(1) 為穩定玉荷包產銷，鼓勵農民及貿易商拓展外銷市場，以舒緩農民面對玉荷包因盛產造成價格低落之壓力。本府農業局訂定「拓展玉荷包荔枝國外市場輸銷要點」，鼓勵業者與農民開發國外行銷通路市場，一同打造高雄專屬農特產品牌並提高農業產業價值，促進大高雄農業繁榮。且為實質鼓勵貿易商銷售，增加農民收益，降低貿易商促銷成本將獎勵標準修訂為獎勵貿易商向本市農民收購玉荷包荔枝價格每公斤80元以上者，獎勵金為收購金額20%（10%補助農民集運費，10%補助貿易商國外促銷費用），另補助農民團體行政勞務費每公斤1元。本要點外銷目標數量為300公噸，辦理時間自公告日5月1日起至6月30日止。

(2) 為獎勵火鶴花外銷，訂定「拓展高雄市火鶴花國外市場輸銷要點」，於103年5月起至11月期間，高雄市自營耕作生產火鶴切花外銷至日本以外之海外市場者，補助火鶴花每支新台幣2元（1元補助農民包裝集運費，1元補助貿易商國外促銷費用）。

3. 推動健康有機農業及低碳飲食

(1) 本府農業局推動在地食材計畫已邁入第4年，今年度提供本市國中小學校「在地食材摺頁地圖」，融入食育計畫使用。截至6月份共32間國中小學校索取2,580份摺頁。

(2) 持續推動「綠色友善餐廳」概念，結合大高雄餐廳業者共同響應使用本市當地食材製作料理，並與本市安全及有機蔬果生產業者簽訂採購合約，共同響應節能減碳飲食活動。103年度依綠色友善餐廳制度中稽核機制，排除無法持續

使用高雄在地農產之店家，持續招募認同並瞭解食用在地食材理念餐廳，並委託國立高雄餐旅大學修正評鑑制度，以累計分數評鑑餐廳，設計綠色友善餐廳分級標章。

- (3) 結合校園、在地農夫市集辦理有機農業宣導活動，安排本府農業局有機志工以有獎徵答方式與現場學童、民眾互動藉以達到推廣本市有機農業業務及教導民眾正確有機知識。

## 二、農務管理科

### (一) 農業生產管理

1. 調整耕作制度活化農地計畫
  - (1) 因應國際糧食價格高漲及供應緊絀，鼓勵休耕農地復耕種植地區特產等轉(契)作作物。
  - (2) 本市103年第1期休耕面積較去年同期減少218公頃，農地活化率22%。
2. 景觀作物專區計畫  
規劃輔導橋頭第2期作20公頃，辦理活化農地推動景觀作物專區計畫(美濃、杉林、六龜配合農曆春節辦理冬裡作花海75公頃)，帶動觀光人潮並增加地方休閒產業及農產品行銷收益。
3. 有機農糧產品田間抽檢業務  
103年1月至6月共辦理抽檢24件，其中22件合格，另2件檢驗中，有效控制有機農產品品質。
4. 農作物污染監測管制及損害查處業務：  
103年1月至6月共辦理農作物抽檢計7件；協助環境保護局辦理農作物損害查處共1件，維護農產品生產安全與消費者食安權益。
5. 辦理鳳梨加工契作獎勵計畫  
協助農民開拓新型態契作行銷方式，積極與本市在地知名食品商洽談契作事宜，以穩定農民收益，並減少食物里程、發展環境友善農業，政府、農民及企業共創高雄在地品牌，提升「高雄首選」品牌知名度。
6. 美濃一日農夫(四季農遊體驗)計畫
  - (1) 美濃區農會依該區四季農特產，提出春耕(採野蓮)、夏耘(稻米香)、秋收(拔蘿蔔)、冬藏(收番茄)之在地當季農遊體驗，本(103)年全面提升農事體驗深度，共辦理2梯次春耕，讓參與民眾親著防水裝下水採野蓮，參與民眾反應熱烈。
  - (2) 今年首度結合美濃「四季農遊展示教育中心」讓產、銷、售、教四元和一，農遊效益更形擴大，帶動美濃地區觀光人潮及增加地方休閒產業收益。
7. 甲仙芋契作暨一日農夫農遊計畫
  - (1) 為讓都市民眾體會甲仙芋的好品質及直接體驗栽種的甲仙好環境，將契作的芋田納入一日農夫中，讓參與民眾除能到農村體驗更成為契作計畫的直接宣傳員。
  - (2) 甲仙芋契作計畫已進入第3年辦理，103年擴大辦理區域至甲仙區大田、和安、寶隆及關山4里，擴增計畫面積達3.5公頃。

(3) 甲仙一日農夫（體驗小旅行）計畫

規劃於6、7月辦理甲仙一日農夫活動共4梯次，總計160人次。

8. 舉辦103年「金鑽鳳梨、玉荷包荔枝品質及果園評鑑」競賽

為建立農民友善栽培管理的觀念，由各區農會推薦參賽，金鑽鳳梨35組及玉荷包荔枝50組共計85組報名參加，藉競賽方式將高雄市優質金鑽鳳梨、玉荷包荔枝推廣給消費者，以創造市場品牌口碑，穩定農民收益，並讓消費者能更加「健康、安全、安心」，達到消費者、生產者及環境永續三贏的目標。

9. 農業天然災害查報及救助業務

103年那瑪夏3月冰雹農業天然災害專案補助，辦理水蜜桃、李、梅等3項農作物，共計核定66戶，救助46.401公頃，救助金額295萬3944元。

10. 農情調查計畫

(1) 103年農情業務，上半年度辦理裡作及一期作農作物種植面積調查，共計2,710項次農作物；並於1、4月調查各項農作物產量。

(2) 103年每月辦理農作物生產預測，共計預測蜜棗等160項次農作物。

(3) 配合農民採收期，完成蜜棗產量紀錄，以推算其單位產量，供作行銷輔導依據。

(二) 農地利用管理

1. 103年度上半年辦理農業用地作農業設施容許使用之審查及核定計112件。

2. 103年度上半年辦理農地變更使用之審查及核定，共計辦理81件。

3. 103年度上半年申請農地興建農舍資格審查，共計辦理46件。

4. 103年度上半年辦理農業用地免徵遺產稅或贈與稅需5年列管維持農用查核共計51件。

5. 103年度上半年辦理農地非農業使用查處：123件。

6. 103年度上半年辦理農業用地作農業使用證明之審查及核定，共計辦理1,880筆。

### 三、植物防疫及生態保育

(一) 建構農作物防疫網

1. 農作物病蟲害防疫與監測工作

(1) 辦理全市水稻第一期作病蟲害及水稻稻種消毒防治工作。包括稻熱病、白葉枯病、飛蟲類、福壽螺…等病蟲害防治面積計1,200公頃。

(2) 辦理果實蠅共同防治工作，103年預計委託各區公所辦理果實蠅防治，防治面積5,560公頃。

(3) 辦理全市重要果樹及蔬菜類作物整合性防治工作，計防治面積1,366公頃。

2. 推動小黃瓜及番石榴技術服務團工作：本案由行政院農業委員會動植物防疫檢疫局、國立嘉義大學、國立屏東科技大學、高雄區農業改良場、行政院農業委員會農業試驗所等單位所組成，該

團隊成員包含植物病蟲害、土壤肥料及評估產銷效益等專家共同組成，協助農民專業技術指導，加強田間栽培管理技術，降低病蟲害發生，期提升農民產能與產值。

(二) 推動安全農產品驗證標章

1. 吉園圃安全蔬果標章輔導與推動:至 103 年 6 月共輔導本市 197 個產銷班申請取得吉園圃安全蔬果標章。
2. 產銷履歷驗證標章輔導與推動:103 年度至 6 月執行面積 500.56 公頃，農戶數 322 戶，主要農作物為玉荷包、紅豆、木瓜、鳳梨、番茄等。

(三) 推動健康安全農業

1. 辦理農藥管理與品質管制工作:至 103 年 6 月輔導本市農藥販賣業者共計 376 家，持續辦理販賣業者管理、檢查及教育，抽驗市售農藥計 30 件，並查驗其成分及品質，針對偽劣農藥進行取締查核工作，以維護消費者權益及健康。
2. 安全蔬果田間農藥抽檢及管制工作:103 年 1 月至 6 月共計辦理一般蔬菜、水果農藥殘留抽測及管制工作抽樣 552 件；此外，輔導農會及合作社設置「蔬果農藥殘留生化檢驗站」共 49 站，103 年 1 月至 6 月辦理轄內供貨農產品之農藥殘留檢驗共 32,059 件，不合格者辦理追蹤教育及產品管制。
3. 前往各區產銷班及農會辦理講習會宣導安全用藥及農藥殘留法規共 27 場。

(四) 生態維護與管理

1. 生物多樣性及入侵種管理計畫
  - (1) 配合活動辦理生物多樣性宣導共 2 場參與人數約 40,500 人。
  - (2) 委託茂林區公所辦理「茂林紫蝶幽谷生物多樣性保育計畫」。
  - (3) 補助高雄市野鳥學會辦理「黑面琵鷺與鳳山丘陵過境猛禽調查及外來種鳥類移除計畫」。
  - (4) 補助高雄市舊鐵橋協會辦理「外來種兩棲類調查移除計畫」。
  - (5) 補助國立屏東科技大學辦理「高雄都會區外來綠鬣蜥(Iguana iguana)族群現況調查與經營管理策略」。
  - (6) 與高雄市柴山會合作辦理 2014 柴山祭緣定湧泉計畫。
  - (7) 與高雄市美濃愛鄉協進會合作辦理「2014 年第十九屆美濃黃蝶祭」活動。
2. 高雄市國家重要濕地保育計畫
  - (1) 執行楠梓仙溪野生動物保護區溪流生態監測調查計畫。
  - (2) 楠梓仙溪範圍調查計畫
  - (3) 為保護河川生態資源，依漁業法及野生動物保護法公告封溪護漁，禁止以任何方式採捕魚類資源。本市封溪河段計有 2 處一濁口溪（茂林段）及楠梓仙溪（那瑪夏段），進行巡護並辦理護溪人員訓練。莫拉克風災導致濁口溪、荖濃溪河道沖刷致魚類資源枯竭，為改善魚類繁殖環境，積極清理河川雜物，維護河川清潔。

3. 自然保留區之經營、維護、管理：

- (1) 辦理烏山頂泥火山保留區及滾水坪泥火山保護計畫，僱工執行下列事項，於保留區入口處受理未事先申請入園民眾之申請，103年1月至6月進入保留區人數約36,467人；現場發放解說摺頁，加強保育宣導；即時勸導入園民眾之違規行為；每週進行乙次保留區域之清潔工作。
- (2) 自103年1月份起與燕巢區援剿人文協會合作執行「烏山頂泥火山教育導覽解說」，辦理期間每週六、日進行導覽解說員1-2名，於現場免費為進入烏山頂泥火山參訪民眾教育解說及巡護工作。
- (3) 補助國立高雄師範大學辦理烏山頂泥火山自然保留區地形變遷調查計畫。

4. 辦理珍貴樹木保護計畫

- (1) 依「高雄市珍貴樹木保護自治條例」列管之樹木計629株（含原高雄市553株、高雄縣76株），並執行老樹生長環境改善、修剪、病蟲害防治計46株。
- (2) 召開1場樹木保護委員會。

5. 推動野生動植物合理利用管理計畫

- (1) 保育類野生動物產製品本市登記有案象牙1,755支、虎製品104件、犀牛角222,843公克，產製品查核異動3家7支。
- (2) 捕捉騷擾民宅之行為脫序獼猴2隻，且不定期巡查取締柴山、旗山、觀音山地區餵食獼猴之行為。
- (3) 辦理野生動物產製品陳列、展示及買賣申請案6件、原住民狩獵申請案2件及申請野生動物學術調查案20件。
- (4) 野生動物救傷收容計有台灣獼猴、領角鴉、山羌、黑鳶、鼬獾、喜鵲、白鼻心、環頸雉、黑冠麻鷺、鳳頭蒼鷹、棕簑貓、夜鷹、夜鷲、穿山甲、台灣野山羊、魚鷹、彩鷓、五色鳥等18種共49隻。野生動物危害處理計12種189隻，多以台灣獼猴及有毒蛇類為主。
- (5) 委託本府觀光局壽山動物園野生動物收容中心進行野生動物保育類野生動物急救站營運計畫：  
配合主管機關執行動物保育法且妥善收容照養保育類動物並提供保育社會教育及宣導場所。  
103年1月至6月查緝沒入之保育類野生動物海豚肉，完成銷毀7,600餘公斤。  
提供民眾有關野生保育類動物之照養收容野放等相關問題諮詢及協助。
- (6) 補助屏東科技大學辦理「高雄都會區滋擾性蛇類的時空分佈特性與處理計畫：處理各消防隊捕獲滋擾性蛇類146隻，包含眼鏡蛇80隻、雨傘節18隻、赤尾青竹絲22隻、黑眉錦蛇19隻、龜殼花16隻、網紋蟒2隻。
- (7) 補助哺乳動物協會辦理柴山人猴關係經營管理計畫：辦理志工教育宣導工作會議2場，於龍泉寺及壽山動物園登山口辦理人猴關係社教宣導活動共計2場。

#### 6. 獎勵造林

全年推動之造林面積：全民造林計畫 330.81 公頃；獎勵輔導造林計畫面積 61.85 公頃；平地造林計畫面積 24.09 公頃。

#### 7. 深水苗圃業務

(1) 辦理 103 年高雄市深水苗圃經營管理勞務採購。

(2) 本苗圃以培撫育造林苗木為主，以推廣本市造林業務，1 月至 6 月總計提供機關團體、個人苗木數量約 57,780 株。

#### 8. 2014 植樹生態教育宣導活動

為推廣本市植樹宣導及生態保育業務，本年度辦理「2014 植樹生態教育系列宣導活動」，藉由辦理宣導活動讓民眾建立愛樹木、愛家園、愛地球的觀念並以實際行動落實於生活。

(1) 3 月 12 日小樹苗木贈送活動：由本市 34 個區公所贈送苗木予民眾，每區竹柏及羅漢松計 600 株，總計發放 20,000 株。

(2) 5 月 15 至 30 日教育宣導：以莫拉克重建區之 20 所小學為主，辦理植樹生態教育宣導活動，並發放小樹苗 2,000 株。

(3) 5 月 24 日台灣黑熊保育講座：引導民眾深入台灣黑熊的生態世界，並對保育工作有更深層的認識和感動，計 200 人參加。

(4) 5 月 25 日雄愛熊蓮潭路跑活動：藉由路跑活動發出更大的愛森林護黑熊聲音，計 2,000 人參加，並贈送苗木 2,000 株。

### 四、畜牧行政

#### (一) 畜牧推廣與行政

##### 1. 畜牧場登記與管理

(1) 依畜牧法登記及管理之畜牧場計 1,268 場，依畜禽飼養登記管理辦法管理之飼養場計 145 場，本市畜牧場及飼養場共計 1,413 場。

(2) 查訪畜牧場 455 場，加強斃死豬處理避免不肖業者將其豬肉流入市面而影響產業形象。

##### 2. 畜禽統計調查及養豬頭數調查業務

(1) 畜禽統計調查：截至 103 年第 1 季止本市計有乳牛 6,111 頭、肉牛 1,070 頭、羊 19,716 頭、鹿 1,483 頭、雞 561 萬隻、鴨 18 萬隻、鵝 11 萬隻。

(2) 養豬頭數調查：依據 103 年 4 月底調查結果，本市毛豬飼養計有養豬戶 611 戶，320,079 頭。

##### 3. 飼料管理與市售畜禽產品標章查核

(1) 為維護飼料安全，1 月至 6 月抽驗反芻獸飼料檢驗肉骨粉含量 6 件、抽驗商用飼料檢驗黃麴毒素 14 件、抽驗原料玉米檢驗黃麴毒素 6 件、商用飼料檢驗一般藥物卡巴得等 19 件、磺胺劑 36 件、農藥 2 件、重金屬 18 件、受體素 12 件。

(2) 1-6 月執行辦理市售 CAS、有機及產銷履歷畜禽產品標章檢查 14 場次，檢查件數 291 件。

(3) 3 月份辦理高雄市食品安全專案小組跨局處蛋品聯合稽查

工作，當次共計查核7家，雞蛋抽樣5件，標示檢查5件，查核及檢驗結果符合規定。

#### 4. 辦理家禽生產與輔導

- (1) 辦理本市家禽產銷履歷宣導說明會1場，宣導農委會於103年3月公告之臺灣良好農業規範(TGAP)-家禽：肉用篇及蛋用篇。
- (2) 輔導協助本市雞農申請家禽產銷履歷，至6月底通過驗證4場(土雞)，其中1場是農業局輔導本市第1位非企業契養，自行申請通過家禽產銷履歷驗證的小農。

#### 5. 辦理養豬生產與輔導

- (1) 輔導高雄市農會、田寮區農會榮獲102年度毛豬共同運銷業務績優表揚。
- (2) 輔導本市各區農會辦理豬隻死亡保險、運輸死亡保險及乳牛死亡保險業務，分別榮獲102年度直轄市及縣市政府理賠業務及成長業務甲組第一名。

#### 6. 辦理養牛生產與輔導業務

- (1) 輔導酪農戶調製青貯料以降低生產成本，補助酪農產銷班調製青貯料所需香腸式青芻袋6條及大型青貯袋500個。
- (2) 執行市售鮮乳產品的標章查核，維護消費者權益，1月至6月共查驗54場次，並配合農委會於103年4、5月訪查轄內3家乳品工廠。
- (3) 配合農委會103年度建立國產牛肉生產追溯雲端服務計畫，辦理宣導會1場，執行本市肉牛耳標發放釘掛、牛籍清查及異動調查等作業，103年共發放800只耳標於本轄肉牛場。

#### 7. 辦理養羊、鹿生產與輔導業務

- (1) 補助本市乳羊產銷班共同調製青貯料所需塑膠青貯圓筒50個，在夏季共同青貯，以供冬季使用。
- (2) 羊隻產銷班共同運銷持續辦理中。

#### 8. 畜牧污染防治

##### (1) 養豬污染防治

103年爭取行政院農業委員會農村社區源頭減廢計畫、改善畜牧排水質及汙染防治計畫、推動畜牧場節能減碳計畫與禽畜糞堆肥場營運管理輔導計畫，補助6場畜牧場購置第二次固液分離機、10場畜牧場紅泥膠皮更新、1場畜牧場沼氣利用設施、1場養豬場廢水循環再利用設施、5場畜牧場省電燈具更換、2場除臭設施。另輔導本市畜牧場改善臭味及廢水處理設施與運作，共15場。

- (2) 推廣果菜園農民施用禽畜糞堆肥：依農村社區源頭減廢計畫補助轄內農民團體(如農會等)推廣果菜園農民使用禽畜糞堆肥250公噸。

#### 9. 違法屠宰查緝

103年1月至6月辦理違法屠宰查緝40次，查獲3場違法屠宰場。

### (二) 畜產品推廣與輔導

## 1. 建立品牌推動安全及在地特色畜產品

- (1) 輔導本市2家產銷履歷驗證豬場(橋頭區龍冠畜牧場及大寮區仁允牧場)，於產品製造及銷售通路端媒合。已協助龍冠畜牧場履歷生鮮豬肉產品，於高雄物產館高雄郵局店上架銷售，提升品牌形象，亦提供市民選購安全優質畜產品的管道。並輔導本市養豬協會在該店內辦理產銷履歷豬肉產品試吃促銷活動1場次。
- (2) 輔導田寮區農會「月之鄉鹹豬肉」產品首度參加2014台北國際食品展，藉由參與展場行銷提升產品形象，增加曝光度拓展通路。且於上半年度毛豬拍賣價格持續高漲之際，產品仍不漲價以回饋消費者，藉此強化優質品牌形象。
- (3) 輔導「高雄萬步雞」持續以批次飼養預購方式成功銷售，以有機農場特色產品形式協助宣傳行銷，並搭配農場有機蔬果開始參加展售活動接觸群眾拓展客源，亦媒合台中市優質超市預訂供貨，至6月底生產2批次均上市即售罄。
- (4) 輔導本市家禽品生產合作社品牌產品「喜哈蛋」，於高雄物產館高雄郵局店上架銷售，提升安全蛋品形象並提供優質禽品選購點；先以促銷活動打入消費群加深品牌印象，再宣傳呼籲本市機關團體、團膳、餐廳等業者，能多加選購採用本市在地食材安全蛋品並協助媒合。

## 2. 輔導高雄首選優質畜禽產品推廣行銷

- (1) 於3月至5月間產茸季節發布新聞稿協助宣傳本市養鹿產業及優良鹿場，屢獲平面及電視媒體報導，成功提升本市養鹿產業知名度，促進鹿茸產品銷售；並協助高雄市養鹿協會刊播宣傳短片，拓展鹿茸產品通路提升銷售量。
- (2) 配合各相關活動辦理「高雄享樂雞」、「月之鄉鹹豬肉」、「高雄玉荷包香腸」、「高雄萬步雞」及「喜哈蛋」等產品推廣展銷拓展銷售量，至103年6月底辦理推廣展銷及示範製作與DIY活動共計12場次。

## 五、批發市場業務

### (一) 果菜、花卉批發市場

1. 103年1月至6月份批發市場蔬果交易量為蔬菜類89,458公噸、青果類68,389公噸，總計157,847公噸。花卉市場切花交易量為5,807,843把、盆花交易量為532,230盆。
2. 輔導督促高雄、鳳山、岡山、大社、燕巢、大樹及路竹果菜市場持續加強辦理「果菜農藥殘留」檢驗工作，103年度1月至6月總計辦理檢驗11,422件，不合件數45件，不合格率0.39%，並對不合格果菜之供應單位，予以追蹤，確保供應之農產品。
3. 強化農產品行情報導服務功能，充實行情報導內容，強化農產品行情報導功能，於颱風期間及重要節慶日價格波動劇烈或不合理時期，即時發佈預警新聞資訊，並連結「國內農產品交易行情站」，以提供多元化及便捷的批發行情資訊查詢管道。
4. 配合農糧署辦理「滾動式倉儲」措施，輔導梓官區農會配合農糧署辦理滾動式倉儲，103年度儲有高麗菜150公噸。於颱風季及雨季端視蔬菜供應量不足及價格漲幅時釋出，於抑制暫時性飆

風季及雨季供應不足，充裕民眾所需，並避免因之所造成預期蔬菜價格飛漲，穩定菜價。

## (二) 肉品(家禽、家畜)批發市場

1. 103年度1月至6月份批發市場交易量為：毛豬480,961頭、雞4,144,660隻、鴨927,620隻、鵝26,330隻。毛豬總交易金額為新台幣45億4158萬8020元。
2. 103年度1月至6月份批發市場屠宰量為：毛豬359,507頭、牛2,081隻、羊171隻、雞1,642,299隻、鴨552,995隻。
3. 輔導岡山家禽批發市場附設屠宰場設立，自100年11月23日開工動土，於102年9月12日核准家禽批發市場經營許可，102年11月14日核准家禽屠宰場設立，並於103年1月22日順利開幕。
4. 輔導鳳山家禽批發市場附設屠宰場設立：
  - (1) 鳳山家禽批發市場附設屠宰場設立依農產品市場交易法施行細則有關規定，業經行政院農業委員會同意核定增設。
  - (2) 本案於101年12月19日經行政院農業委員會審查同意設立，自102年7月19日開工動土。
5. 輔導畜產品共同運銷
  - (1) 毛豬：輔導農民團體辦理毛豬共同運銷供應家畜肉品市場交易，共同改進運銷有關事項，強化運銷組織功能，穩定市場貨源。
  - (2) 市場毛豬調配：依據毛豬產銷調節方案，與台灣省農會、台灣省毛豬運銷合作社聯合社、台糖公司、中華民國養豬協會、中華民國養豬事業發展協進會、各家畜肉品批發市場、各縣市政府等，商訂毛豬供銷數量，及商討毛豬供銷改進事項，維持豬價平穩。

## 六、農村發展

### (一) 農村建設與發展

1. 推動農村再生，再造富麗農村
  - (1) 輔導農村社區擬定及核定農村再生計畫計11社區  
核定計畫社區：旗山區南新社區、梓官區梓平社區、六龜區義寶社區、六龜區文武社區、永安區新港社區、甲仙大田區社區計6社區。  
原則同意，尚待修正計畫社區：大樹區龍目、興田社區、內門區內興、甲仙區關山社區計4社區。  
待審查社區：內門區觀亭社區計1社區。
  - (2) 輔導已核定社區完成年度農村再生執行計畫，向行政院農業委員會水土保持局爭取約1億783萬元之補助經費。
  - (3) 輔導本市培根社區辦理農村旅遊及農事體驗活動計24梯次1,216人次。
2. 休閒農業推展
  - (1) 輔導凡心花緣、河堤、華一等3家休閒農場申請籌設案，預計於7月份取得許可登記證。
  - (2) 輔導新設立休閒農場辦理興辦事業計畫及容許使用(計7

家)：

仁武區仁新休閒農場(同意容許使用，已核定興辦事業計畫)。

岡山區樺園景觀休閒農場(同意籌設，申辦興辦事業計畫及容許使用中)。

阿蓮區春天休閒農場(同意籌設，已核定興辦事業計畫)。

美濃區正德休閒農場(同意籌設，已核發容許使用同意書)。

燕巢區角宿休閒農場(同意籌設，已核發容許使用同意書)。

茂林區紫斑蝶休閒農場(同意籌設，已核發容許使用同意書)。

田寮區第一景休閒農場(同意籌設)。

(3) 輔導申請籌設之休閒農場(計2家)：

旗山區旗農生態休閒農場(補件中)。

那瑪夏區春風休閒農場(補件中)。

(4) 6月份會同建管、衛生、消防單位辦理20處休閒農場聯合查核。

3. 農路養護及改善

103年度農路養護計畫預算(1.12億元)共執行農路修繕案件計105件、本市各區公所農路零星修繕工作及本市魚塭地區聯絡道路修繕事宜。

## 七、農民組織與福利

(一) 農業軟實力提升

辦理103年高雄市農業六級產業化暨軟實力推動計畫

1. 辦理「型農培訓班」：入門班課程1班次、菁英課程1班次，培訓人數計92人。

2. 辦理「慢旅之農業六產愛學習」觀摩交流活動，共計辦理1場次，培訓人數計30人。

3. 辦理「型農本色」季刊：103年已出版春季刊物，發行量3,000本。

4. 辦理「抓住有夢想的產業立法院記者會」：鼓勵對農業有興趣的族群認識農業產業的多元面向，由本市25位型農代表出席記者會現身說法，分享從農生涯挑戰、樂趣與成就，並邀請立法院王金平院長、農委會代表、本市市籍立委、高雄市府長官、高雄市農會總幹事與會，共同號召更多的青年農民投入農業，吸引青年族群關注農業議題、帶動其對於農業的熱情，並投入農業領域工作。

(二) 農業性合作事業

1. 上半年度訪視輔導申請籌設之農業性合作社場計2家。

2. 輔導本市98家農業性合作社場社務及財務。

3. 完成本市95家農業性合作社場102年度農業性合作社場考核。

4. 辦理合作社場教育訓練研習共計1場次。

(三) 農會輔導

1. 完成全市27家農會考核及財務監督，並送行政院農業委員會備

- 查。
2. 補助大社區農會 103 年選任人員先進地區農業觀摩計畫 10 萬元整。
  3. 補助路竹農會 103 年度農業推廣教育訓練活動計畫 27 萬 8000 元整。
  4. 補助路竹農會農民團體活動場所設備改善工程計畫 45 萬元整。
  5. 補助烏松區農會 103 年農業幹部及農民先進地區農業觀摩研習計畫 10 萬元整。
  6. 補助橋頭區 103 年度選任人員及產銷幹部觀摩研習活動計畫 10 萬元整。
  7. 補助內門區農會 103 年度選任人員及產銷幹部觀摩研習活動計畫 10 萬元整。
  8. 補助小港區農會 103 年度農業推廣教育計畫 10 萬元整。
  9. 補助仁武區農會 103 年度農業推廣觀摩活動計畫 10 萬元整。
  10. 補助甲仙地區農會 103 年度農業推廣觀摩活動計畫 7 萬 6800 元整。
  11. 補助彌陀區農會 103 年度農民研習中心設施改善工程計畫 19 萬 2257 元整。
  12. 補助田寮區農會 103 年度新興分部農業推廣教育設備增設工程計畫 96 萬元整。
  13. 補助六龜區農會 103 年度六龜區農業服務推廣教育觀摩活動 10 萬元整。
  14. 補助高雄市農會 103 年度農業推廣人員營農觀摩研習計畫 12 萬 1200 元整。
  15. 補助高雄市高雄地區農會 103 年度農業推廣教育活動計畫 50 萬元整。
  16. 補助燕巢區農會農民推廣教育中心屋頂防漏工程及本會無障礙設施改善工程計畫 40 萬元整。
  17. 龜區農會充實農民團體活動場所內部設備補助計畫 20 萬元整。
  18. 園區農會 103 年度加強農業推廣組織教育計畫 8 萬 8000 元整。

(四) 農業產銷班輔導

1. 1 月至 6 月共辦理農業產銷班 90 班次異動登記，及核定設立 4 班，另為了解產銷班需求，於 1 月至 6 月共訪視產銷班 44 班。
2. 辦理市長訪視產銷班及農民座談共 1 場。
3. 辦理農業產銷班評鑑共 59 班。

(五) 因應「從事農業工作者農民申請參加農民健康保險認定標準及資格審查辦法」、「實際從事農業工作者申請參加全民健康保險認定標準及資格審查辦法」修法後，各項農健保業務清查及申請業務

1. 辦理「農(健)保暨年滿 64 歲 4 個月資格審查」意見座談會 1 場次。
2. 輔導本轄 26 間基層農會辦理農民健康保險資格清查工作、年滿 64 歲 4 個月即將申領老農津貼者農保資格清查工作。

(六) 辦理玉荷包啤酒活動

1. 辦理玉荷包啤酒節試飲會暨農產品展售活動：於 6 月 7、8 日假鼓山區神農路舉辦，活動內容包含多樣舞台表演、提供玉荷包

啤酒免費試飲、以有獎徵答方式宣傳玉荷包啤酒節之相關訊息；農特產展售部分計52攤位，邀集本市各農會、農民團體參展，協助農民銷售當季玉荷包及其他農產。

2. 辦理玉荷包啤酒試飲會：於6月28、29日假中央公園舉辦，活動內容含音樂演奏、提供玉荷包啤酒免費試飲，並配合裝置藝術創造議題吸引媒體曝光。
3. 增強本市農產加工能量：本年度活動吸引本市型農與在地酒廠合作研發製作水果啤酒，預計7月份能推出本地自有品牌玉荷包啤酒。

## 八、動物防疫及動物保護

### (一) 動物防疫

1. 推動豬瘟及口蹄疫撲滅工作，落實偶蹄類動物全面預防注射，除加強輔導豬場衛生管理建立豬場自衛防疫體系外，同時查核輔導豬場落實預防注射，計訪視輔導豬場536場次、輔導執行預防注射70.2萬頭次；派員常駐本市4家肉品市場（鳳山、岡山、旗山及高雄）查核檢視上市豬隻免疫情形及健康狀況。
2. 協助小規模偶蹄類畜牧場進行口蹄疫疫苗注射，以清除防疫死角，防範口蹄疫發生，計執行豬隻234,300頭次，牛隻50頭次，羊隻11,676頭次、鹿隻1,447頭次。協助輔導羊場進行羊痘疫苗注射，以防範羊痘傳播，計執行5,950頭。
3. 為防範人畜共通傳染病（狂犬病）之發生，並因應102年度7月份發施鼬獾狂犬病疫情擴散，由公務獸醫師緊急巡迴與偏鄉設置駐站施打犬貓狂犬病疫苗，計注射18,199隻。
4. 建立動物疾病預警機制，持續進行採樣及血清抗體檢測監控，計執行重要豬病（豬瘟、口蹄疫）監測2,823場次、3,663件，高病原性禽流感主動監測68場次、829件（包含養雞場主動監測採檢、本市公共區域野鳥、寵物鳥店及動物園鳥禽、輸出鳥禽場等）；完成本市輸入動物追蹤檢疫（犬、貓）59案、60隻，其他動物（豬、草食動物、禽類、野生動物及水產動物）7案、50隻。
5. 為清除草食動物之人畜共通傳染病及保障乳品衛生，結核病檢驗牛隻5,381隻、鹿315頭，共計5,696頭；布氏桿菌病檢驗牛1,175頭；以上檢驗結果均為陰性。
6. 辦理動物（家畜、家禽與水產動物）疾病檢驗、鑑定及防疫輔導
  - (1) 受理牧場申請病性鑑定，進行檢驗確定發生疾病之病因，並輔導其防疫及治療方法，家畜禽共計受理91件。
  - (2) 受理水產養殖業者之病性鑑定申請，以確定引發魚蝦疾病之病因，並輔導其防疫措施；受理養殖業者購買魚蝦苗前之健康檢查，並特別針對高病原性之虹彩病毒及腦神經壞死病毒，以核酸檢驗方法進行檢驗，確定業者所購買魚苗之健康，以增加育成率，降低生產成本，期間共受理2,312件。提供養殖魚塢水質檢測服務，據以維護良好之養殖環境，增加魚隻抵抗力，計檢測8,642項次，配製簡易快速水質測定組供養殖業者使用共188組。上述病性鑑定之結果並經由電腦網路疫情系統傳輸至農委會，提供中央蒐集彙整地方疫情擬定全面防疫措施之依據。

7. 加強動物防疫，豬隻、草食動物、禽類及水產動物牧場防疫輔導計4,005場次，協助豬場、肉品市場、草食動物、養禽場牧場防疫消毒2,858場次。
8. 為增進農民正確的疾病防疫知識及相關防疫之用藥規定，至各鄉鎮依動物別分別辦理防疫或政令宣導會，計辦理4場次，415人次參加。
9. 抽查市售動物用藥品標籤、仿單及品質，以維護動物用藥品安全及保障合法業者權益；計抽查動物用生物藥品查驗38批440支及核發合格封緘39批共233,128張，辦理動物藥品宣導及政令宣導計2場。
10. 嚴格抽驗原料畜產品藥物殘留及輔導業者改善，督導肉品市場配合抽驗上市豬隻藥物殘留，以期提供衛生之肉品，建立消費者食用國產健康安全豬肉之信心；另針對飼料及個別牧場生產之生鮮肉、生乳、蛋、水產抽樣檢驗，共計203件，開立行政處分5件，計處罰鍰18萬元整，並派員輔導業者改善。
11. 執行獸醫診療機構行政管理，提升動物醫療品質；核發獸醫師(佐)執業執照核(含換、補)發18件，本市現有執業獸醫師(佐)458人；獸醫診療機構新增6家，本市現有動物醫院236家。

## (二) 動物保護

1. 秉持尊重生命，愛護動物精神，推行動物保護工作；伴侶動物部分辦理寵物(犬隻)登記11,585隻、核發寵物業許可證8件；經濟動物人道屠宰作業稽查26場次，經查結果無違反人道作業準則；特定寵物業查核88家次，經查無違反特定寵物業管理辦法；受理動物保護申訴案件511件、主動稽查636件，其中18件開立行政處分，計處罰鍰58萬7000元整。
2. 推廣動物絕育以減少流浪動物產生，寵物、流浪動物及收容所領養動物之犬貓絕育計2,857隻。
3. 加強流浪動物收容安置，受理流浪動物捕捉申請3,872件、收置流浪犬2,832隻、貓607隻；通知飼主領回犬貓100隻；擴大辦理流浪犬貓認養1,917隻，認養率57.41%，其中犬隻認養率54.65%（壽山動物保護教育園區75.34%、燕巢動物收容所35.15%），貓認養率81.20%（壽山動物保護教育園區91.18%、燕巢動物收容所15.76%）。
4. 辦理「飼主責任訓練課程」、「校園友善犬課程」、「動物保護校園宣導課程」及與民間團體合作辦理流浪動物認領養及動物保護教育宣導活動204場、宣導27,031人次。
5. 動物收容所開放參觀，深耕動物保護與生命教育，參訪人數共計12,500人次(壽山動物保護教育園區10,267人次、燕巢動物收容所2,233人次)。
6. 提供野生、流浪動物救援與暫時收容處理計155件。