

貳拾柒、客家事務

一、積極推廣客語學習課程，落實客語扎根工作

(一) 本市各級學校及幼兒園

1. 輔導本市各級學校開辦客語課程或推展客家文化活動，全力提供教學所需師資、補助教師鐘點費，103年1月至6月本市共有90所國小、42所幼兒園推動客語教學課程，上課人數國小5,214人次、幼兒園3,220人次。自94年迄今，累積客語學習人數達118,280人次。
2. 辦理「幼教全客語沉浸教學」
輔導美濃區5所國小附幼、6所私立幼兒園、旗山區及杉林區各1所私立幼兒園實施「幼教全客語沉浸教學」，並辦理師資培訓計畫，提升教師專業知能，以客語做為授課的主要語言，於授課過程中營造生活化的全客語學習環境，使學童自然而然學會客語。
3. 辦理「國小中高年級客語沉浸教學」
輔導美濃區龍肚國小、龍山國小及中壇國小3所學校參加實驗班教學，並輔導美濃國小3年3個班實驗對照組，皆由3年級客籍老師協同配合，每月進行教師實作、課堂觀摩、教案撰寫等支持與評鑑系統，並針對孩童進行客語能力檢測及背景調查。

(二) 社會大眾

1. 與旗山醫院合作推動醫用客語，提供本府客委會自製之客語教材、歌謠、宣傳用品等，並於嬰兒出院衛教單上加註推動母語選項及母語傳承的重要性，鼓勵產婦用母語與嬰兒溝通，落實母語扎根。
2. 採集美濃、杉林、六龜、甲仙等地八篇傳說故事，於103年1月出版「白馬、金團、黃仙人-高雄客庄故事」，以豐富的圖文搭配客語有聲光碟，讓讀者從視覺與聽覺感受故事的趣味性與文化內涵，並於2月21日辦理新書發表會，邀請獅湖國小演出「白馬名家的故事」客語話劇，深獲讚賞。
3. 結合學校、社區及民間團體推動「客話大家庭」，營造家庭及社區聽說客語環境，並依據種子家庭成員喜好舉辦活動，期能一起學習、分享、互相勉勵，為傳承客語努力。103年6月28日辦理第一場聚會，活動內容包含小朋友聽客家故事、打粢粑、家長座談、園區導覽等，計39個家庭，127位親子參加。
4. 辦理客家語言、文化課程及講座
「高雄市客家學苑」103年1月至6月計辦理四縣腔客語初級班、海陸腔客語中級暨中高級班、客家建築文化班、客家童詩歌謠班等17門課程及1場講座，計532人參與。透過不同主題與技能課程，讓民眾以寓教於樂的方式認識客家文化，並且展現客家多元豐富的文化藝術。

二、推廣客家特色文化，促進文化傳承與發展

(一) 辦理「新春祈福」

土地伯公（福德正神）為傳統客家重要信仰神祇，為感謝過去一年伯公的庇祐，祈求新的一年風調雨順，103年2月7日於文物館辦理「新春祈福」活動，由李副市長引領客家鄉親及市民，遵循客家傳統古禮祭拜，現場也安排熱鬧的祥獅獻瑞迎新春，充滿了濃濃的客家風情，約500人參與。

(二) 辦理「103年全國客家日~樂活生態體驗慶天穿」

為慶祝全國客家日，103年2月19日舉辦「樂活生態體驗慶天穿」活動，以「節能、減碳、環保、樂活」為主軸，設計饒富生態意涵及環保趣味的闖關活動、減碳料理教學、補天穿客家叛食及里山任務大挑戰等精采內容，計400位大小朋友一同度過快樂且具有環保教育的客家節慶。

三、活絡客家文化館舍

(一) 「新客家文化園區」委外營運

1. 新客家文化園區為南部首座都會型客家文化園區，園區內的圓樓餐廳、2棟展售中心與演藝廳等建物均已出租民間廠商營運，引進民間資源及多元創新的經營理念，透過客家文化展演，搭配客家特色建築、美食，帶動觀光產業，繁榮地方經濟。
2. 圓樓餐廳及2棟展售中心承租廠商（貳拾陸號企業有限公司）以健康概念，結合客家料理及蔬食養生料理菜色，擄獲饕客味蕾，使用天數近百分百，截至6月底止，來客數約27,200位。
3. 演藝廳承租廠商（集和娛樂事業有限公司）以藝文、歌舞、特技、短劇型態結合客家文化表演方式吸引遊客，一天表演4場次，目前營運良好，截至6月底止，計有20,040人次參觀。
4. 與高雄市微風志業協會合作，每週六於園區戶外廣場辦理「微風市集」，以在地小農自產自銷之農產品及加工品為主，讓消費者或遊客直接與生產小農面對面接觸，瞭解農業生產或加工過程，採買安全健康的食品。另為推廣客家手工藝品及食品，每週六、日於園區木棧平台辦理「假日市集」販售古早味商品，有效活絡園區。
5. 辦理藝文展覽及客家文化體驗活動
為增進客家文化能見度，活化新客家文化園區，103年1月至6月於文物館展出「客家婚禮習俗文物展」、「客家學苑成果展」及「客畫風情-六堆素人畫家聯展」3場展覽，辦理20場故事屋及49場客家文化體驗活動，共吸引逾20,000人次參觀。

(二) 活化「美濃客家文物館」

1. 「美濃客家文物館」係以門票收費為營運基礎，103年1月至6月，營收為175萬7785元，參觀人數計76,025人次。並積極配合各學校辦理戶外教學，透過導覽讓學生認識客家文化，不僅增加市庫經費，更有效傳承與宣揚客家文化，提升客家能見度。
2. 展出「來~去美濃-南隆開庄主題創作展」
於102年12月21日至103年2月23日展出，透過多元而豐富的展示手法及展品內容，讓民眾一窺南隆發展過程的全貌，展現美濃豐富的藝術與生活美學，吸引31,787人次參觀。

3. 展出「農村的地方性」旗美社大師生聯展
於103年3月8日至5月25日展出高雄市旗美社區大學多年課程與作品，呈現在地特色景物，除展現學員的學習力和璀璨生命力外，更展現了旗美豐厚的地方性，共吸引27,295人次參觀。
4. 展出「我等就來…—美濃社區運動二十年回顧展」
於103年6月14日至9月28日展出美濃黃蝶祭近二十年來以自然生態、社區營造、藝術介入、文化傳承等不同議題和訴求走過的社區運動史，為美濃開展一條生態家園的永續之路。透過展示內容，讓社區居民回顧運動軌跡，挖掘經驗反思和製造更多的前進動力。

四、輔導社團發展，協力推廣客家文化

- (一) 103年1月至6月計輔導49個客家社團，積極推廣客家語言文化、振興客家傳統民俗活動、開辦客家歌謠、舞蹈及技藝班等培訓課程，公私齊力發揚優美的客家語言文化。
- (二) 為促進客家文化城鄉交流，觀摩各地推動客家文化績效，103年1月至6月計輔導高雄市屏東客屬同鄉會等20個客家社團988人次前往德國、波蘭、新加坡、馬來西亞、苗栗、南投、台北、台東、花蓮等地區從事客家文化交流活動，有效提振本市客家藝文創新與發展。

五、營造優質客家文化生活環境

- (一) 辦理「美濃中正湖整體客家文化發展環境景觀營造計畫」
土地徵收補償及工程預算1億3,750萬元，擴區環湖環境設施工程於103年1月6日開工，於中庄湖南側施作環湖串連步道及東側景觀營造，塑造水與綠優質環境，提升美濃地區客家文化生活環境及遊憩品質。
- (二) 辦理「中庄歷史空間環境景觀整體規劃設計暨工程」
針對中庄歷史空間及美濃故事館、美濃警察分駐所、舊美濃戶政事務所等老舊建築整體規劃再利用，促成歷史建築文化空間再生，並建構成觀光旅遊諮詢、藝文中心。日式宿舍及美濃分駐所修復工程於102年11月28日開工，近期變更設計完成，預計104年6月完工。
- (三) 辦理「美濃學園-教育藝文館規劃設計暨工程」
以中庄歷史地景的門戶意象，兼顧地方四十餘年來的圖書、藝文空間實質需求，新建一座教育藝文館。本案委託本府工務局新建工程處辦理，工程於103年3月13日開工，預計104年6月完工。
- (四) 爭取中央補助辦理客家文化生活環境營造計畫
協助本府相關局處(區公所)積極爭取客家委員會「客家文化生活環境營造計畫」補助款辦理相關工程或計畫。103年2、4月合計提報13案計畫，其中「高雄市美濃區白馬名家宋屋學堂調查研究計畫」等3案獲核定補助2368萬8000元，未來將繼續研提計畫爭取中央補助，挹注本市建設經費。

六、輔導與行銷客家產業，提振地方經濟

- (一) 邀請具裁縫教學 20 年以上資歷的黃月娥老師延續 102 年基礎訓練班學習成效續辦進階班，以推廣客家花布應用及協助經濟弱勢族群習得一技之長，計 20 名學員參加習得服飾的量身、設計、剪裁、縫紉等技能，已於 103 年 6 月 6 日結業。
- (二) 為發展客家文化創意產業，於 103 年 4 月 16 日觀摩雲林西螺延平老街、虎尾合同廳舍、雲林故事館、布袋戲館、虎尾厝沙龍等歷史建築活化成功案例，計本市客家社團領導人及地方熱心鄉親 40 人參加。
- (三) 為協助客家產業發展，提送「高雄市客家文化重點發展區特色產品遴選、設計包裝及通路發展計畫」獲客家委員會補助 35 萬元、自籌 35 萬元，合計 70 萬元執行。業於 5 月調查建立美濃、杉林、甲仙、六龜等區相關農特手工藝產品資料，並組成專家學者諮詢小組協助遴選重點產品項目，預計於 7 月完成，以利後續文案設計（說故事）、包裝設計之執行，俾加值、提升客家產品品質及價格。
- (四) 獲客家委員會補助 233 萬元建置「杉林區重點發展形象標誌暨觀光產業導覽服務系統」，以杉林特色產業葫蘆雕作為入口意象標誌，及產業、景點、幹道指引與資訊導覽，加強區內相關產業發展，預定於 103 年 8 月建置完成。

七、營造客語無障礙環境

為有效運用社會人力資源，型塑客語無障礙環境，於高雄醫學大學附設中和紀念醫院、火車站、榮民總醫院、國立科工館、三民區公所、高雄新客家文化園區文物館及美濃客家文物館等重要公共場所，設置「客語服務窗口」，計 133 名志工投入窗口服務工作，擴大服務範圍及提升客語使用率，103 年 1 月至 6 月服務達 103,500 人次。

八、善用多元媒體，強化客家行銷效益

為推廣客家語言文化，讓其他族群更認識客家，自 97 年 5 月起與高雄廣播電臺合作，每週一下午 4 時 5 分至 40 分，於 FM94.3 播出「最佳時客」現場直播節目，邀請客家優秀年輕人主持製播，深受市民朋友好評。