

肆、經濟發展

一、工商行政

(一)工商登記服務工作

- 1.自 99 年 7 月至 12 月止，共辦理工廠設立登記案件計 160 件，變更登記案件計 129 件，申請歇業案件 119 件，公告註銷 1 件共計 409 件，工廠登記家數共 6,443 家。
- 2.自 99 年 7 月 1 日至 12 月 31 日止，共受理公司登記案件 21,776 件，受理商業登記案件 6,476 件。截至 99 年 12 月 31 日止，在本市登記之公司計有 72,936 家(含資本額五億元以上者及縣市合併家數)，行號登記計有 105,245 家(縣市合併家數)。

(二)工商業管理

1.中小企業輔導與服務

- (1)提供中小企業各類法令諮詢服務，並有效傳達政府政令及各項輔導措施，99 年 7 月至 12 月止受理 4,605 家中小企業廠商之各項產銷諮詢服務。
- (2)自 99 年 7 月至 12 月止辦理「績優廠商觀摩活動」1 場次、「專題研討會暨廠商座談會」4 場次。
- (3)「創薪行動」南區創業服務窗口，提供創業、融資、貸款等服務，自 99 年 7 月迄 12 月底止，服務達 3,947 家次。
- (4)為繁榮高雄市商圈及協助本市合法公司、行號及攤商，建構營業友善環境，本府經濟發展局與財團法人中小企業信用保證基金合作辦理「高雄市政府小蝦米商業貸款」，本府於 97、98 及 99 年度各撥付信保基金 1,000 萬元，信保基金提供等額之相對資金，合計 6,000 萬元，可提供高雄市零售商店及合法攤商共計 6 億元的貸款額度。99 年 7 月至 12 月召開 4 次審查小組會議，提審案件 52 件，通過 33 件，通過金額 1,065 萬元。

(5)地方產業發展計畫

98 年度類型分為整合及單一型，計畫名稱分別如下：

- a、整合型計畫：「幸福港都味 南方糕餅城」高雄市糕餅婚紗產業（幸福產業）輔導計畫共 1 項計畫，補助經費為新臺幣 1,200 萬元。
- b、單一型計畫：「戀海·品鮮·海洋饗宴新風情」高雄市前鎮海洋食品冷凍與加工產業輔導計畫及高雄縣阿公店地方特色產業輔導計畫「吉羊如意阿公店，蜜蜂豆瓣漫飄香」，共 2 項計畫，補助經費為新台幣共 950 萬元。

99 年度類型分為整合及單一型，計畫名稱分別如下：

- a、整合型計畫：99 年度整合型計畫「南方窯藝 文藝復興」輔導大高雄窯業特色產業共 1 項，補助經費為新台幣 1200 萬元。
- b、單一型計畫：99 年高雄縣大樹鄉地方特色產業補助計畫「大樹印象·

農情荔意」及 99 年那瑪夏 NAMASIA 寶藏•原住民有機樂活產業共 2 項，補助經費為新台幣 1,100 萬元。

(6)「高雄市產經情勢分析」季報委託服務案：99 年度應完成 4 季季報，第 4 季於近期提出。季報內容涵蓋國內外總體經濟表現及本市相關產業結構及產經情勢資料分析，透過充分的產經統計數據與分析協助提升本市產經決策品質，制定符合產業企盼之產經決策。

(7)成立高雄市政府 ECFA 因應小組：99 年以來，因應 ECFA 簽訂後可能造成本市產業衝擊(製造業、服務業、農業等)，本府成立「高雄市政府 ECFA 因應小組」，定期召集本府相關局處研商，針對 ECFA 早損清單所列產業提出本府之措施方案，除了召開會議討論最新協議進度以作為本府施政之參考，中長期委託學術單位撰寫有關 ECFA 對本市產業及就業之影響評估，俾利未來政策之研擬，目前已完成「後兩岸經濟協議 (ECFA) 對高雄地區五大主力產業之影響評析」等。

2.辦理物力調查工作，掌握轄內工廠生產現況，以因應動員需要：依據「全民防衛動員準備法」及「物力調查實施辦法」規定辦理本市物力調查，依計畫完成包括重要物資生產廠商名冊，固定設施—學校、宗教場所、旅館、文化活動中心、倉庫資料更新及實地抽(複)查工作，該調查更新之資料，均已鍵入經濟部「物力調查資訊系統」內。

3.工廠輔導與服務

為導正社會經濟秩序及促進工業正常發展，進行未登記工廠之矯正與輔導工作，自 99 年 7 月至 12 月止，辦理稽查次數計 219 次、裁罰 6 件，累計已繳罰款金額 20 萬元(含 97 年度案件以分期付款方式於今年繳納之金額及應收未收款、另 4 萬元已送強制執行)。

4.核發相關免稅證明

依據「促進產業升級條例」受理廠商申請核發相關免稅證明，99 年全年計核發德冠企業股份有限公司等 5 家五年免稅投資計畫完成證明，總增資擴展金額約 5793 萬 7608 元。

5.動產擔保交易登記

99 年共辦理動產抵押登記 618 件、附條件買賣登記 283 件、信託佔有登記 2 件，變更登記 155 件。

6.辦理工廠校正

99 年工廠校正暨營運調查自 6 月 1 日起至 7 月 15 日，針對轄內 6,476 家工廠進行調查校正作業，於 7 月 15 日完成校正並將營運調查表寄送經濟部，計 99 年完成校正工廠家數 5,910 家，營運中但無校正資料工廠家數 485 家。

7.岡山本洲擴大產業園區規劃案

本案已將開發計畫及環境影響說明書送交中央審查當中，目前已經經過內政部區委會專案小組 1 次及環保局環評專案小組 2 次審查作業。

8.民間報編管理工業區

目前已完成公告作業有中鋼構燕巢廠、油機公司等 2 案；另開發計畫及可行性規劃之審查中有芳生螺絲、慈陽公司、英鈿公司、天聲鋼鐵公司、誠毅

紙器公司、正隆公司、震南鐵線公司等 7 案。

9. 萬大產業園區擴編

承租台糖土地報編工業區，萬大工業區廠商表示需由廠商主導報編業務，目前規劃於 100 年 1 月本府將全力配合協調台糖釋出土地。本府亦協請該廠區應召開董監事會議以符合程序。

10. 毗連非都土地業務

- (1) 德奇鋼鐵工業股份有限公司因廠名變更尚行研議。
- (2) 乘寬工業股份有限公司、味全食品工業股份有限公司、高雄廠秉峰興業股份有限公司已召開審查會完畢，通知補件。
- (3) 震南鐵線股份有限公司已完成補件，彙整各單位意見中。
- (4) 基穎螺絲工廠股份有限公司已召開審查會完畢，因申請基地屬「作物適宜發展地區」，目前正函詢農委會與工業局中。
- (5) 朝友工業股份有限公司、農生企業股份有限公司因資料不全、通知補件中。

11. 執行「維護公共安全方案」—營利事業管理取締工作

依據行政院頒「維護公共安全方案」—營利事業管理，由本府經濟發展局執行稽查取締舞廳、舞場、酒吧、酒家等影響治安行業暨電子遊戲場業工作，自 99 年 7 月 1 日至 12 月 31 日止，共稽查家數 62 次，其中處以罰鍰者 10 件。

12. 辦理公平交易法業務

- (1) 委請高雄廣播電台協助於節目中免費播出公平交易法每月宣導語言帶，以達到廣泛宣導成效，並主動反映涉法案件，以導正商業行為，維護市場交易秩序。
- (2) 於本府聯合服務中心陳列公平交易法宣導摺頁及相關書表，提供民眾免費索取參閱使用。

13. 執行商品標示業務

依據商品標示法規定抽查市售商品，自 99 年 7 月 1 日至 12 月 31 日止，計抽查 1742 件商品，其中不符規定者 218 件，不合格者均分別通知廠商或權責單位追蹤改善。

14. 執行消費者保護法業務

- (1) 指派專人辦理消費者保護業務及聯繫工作，受理民眾消費申訴案件，適時提供協助，暢通業者與消費者溝通管道，以完備消費損害救濟制度、落實推動消費者保護工作、保障消費者權益。
- (2) 配合消費者保護官進行專案查核，及對於人民陳情案件、協調案件、重大消費爭議案件相關資料之蒐集等事項。

(三) 招商業務

1. 推動經濟發展

- (1) 迄 99 年 12 月底止，加工出口區高雄轄區新投增資案件共 137 件，較去年同期增加 27 件；總投增資金額為 327 億 2834 萬元，較去年同期增加 180 億 5232 萬元。

- (2)迄99年12月底止，高雄軟體科技園區已核准165家，較去年同期增加34家；累計核准投、增資金額高達96.54億元，較去年同期增加17.72億元，完成登記117家廠商投資進駐，提供就業機會約5,330人。
- (3)迄99年12月底止，本市轄區有臨海、大發、大社、永安、林園、鳳山、仁武等7大工業區，進駐家數共計1,375家，較去年同期增加54家；投資金額1兆9,028億元，較去年同期增加3,025億元；就業人數71,147人，較去年同期增加9,761人。
- (4)迄99年12月底止，南部科學工業園區高雄園區累計有效核准家數計62家，較去年同期增加12家；有效核准投資額為1,306.31億元，較去年同期投資額增加82.36億元；已入區運作廠商家數為40家，較去年同期增加11家；從業員工數3,617人，較去年同期增加980人。

2.協助多功能經貿園區行銷招商

- (1)協助高雄軟體科技園區招商，截至99年12月底，累計核准投資家數165家金額96.54億元，完成公司登記家數117家，提供5,330個就業機會。高軟是南部唯一專業軟體培育中心，目前園區進駐廠商8成屬數位內容，在園區及育成中心屬雲端產業者計有35家，另鴻海於高軟園區投資興建的研發大樓，亦是聚焦在雲端領域。
- (2)經濟部中小企業處「高雄軟體育成中心」已進駐27家廠商，進駐率已達100%，預計帶來3億元以上產值，維持及創造就業人數達100人以上，估計5年後每年產值將可達9億6000萬元。

3.積極國外行銷招商

赴國外行銷招商，成功引進日商小學館、台灣索尼電腦娛樂公司 SCET 於本市投資，並積極促成日商至高雄投資，與台灣 NEC 股份有限公司等7家日商簽署合作備忘錄。

- (1)台灣索尼電腦娛樂公司 SCET 於99年10月20日進駐駁二藝術特區，將與台灣業者合作開發20款遊戲，預估產值至少18億元。目前 SCET 與正崴精密規劃在高軟園區投資遊戲、軟體和數位內容，預期將為大高雄青年學子創造相當就業機會。
- (2)積極促成日商企業至高雄投資，於99年11月19日與台灣 NEC 股份有限公司、Premium Agency、株式会社グリーン電力総合研究所、ZIRION、志群總合研究所、安圭拉商匯知系統、醫療法人社團醫鍼會等7家日商簽署進駐高雄市合作備忘錄，共同推動與本市在地業者合作。

4.排除個案投資障礙

- (1)高雄市-指標性投資案件，共41件，投資金額共計108.59億元。

李長榮科技股份有限公司擴建銅箔廠投資協助案

未來將引進電子用銅箔製造廠商，分二期投資，投資金額共80億元，產值約100億元，創造就業人數約350人。

COSTCO 投資案

外商好市多 (COSTCO) 公司將於北高雄重劃區開發12,000坪新賣場，全案將投資新台幣12億元，可創造400個就業機會。本案 COSTCO

公司已於 99 年 6 月 30 日與中鴻鋼鐵股份有限公司簽訂位於工 10、農 20 重劃區（博愛二路與自由二路口）內 1.8 公頃土地（特商區）之租賃契約，並於 99 年 9 月底通過都市設計審議，已於 12 月中核發建照，預計 100 年 8 月開幕營運。

Harmony 設置 SDC 抗菌製劑廠投資案

美商 Harmony 生技公司擬於南科高雄園區設廠 600 坪(含公設 50%)，生產 SDC 高效抗菌製劑，目前已委請建築師進行廠房設計，預計 100 年動土，總投資金額計 3 億元，第一階段將先投資 7 千萬元資金，初期可創造就業人數達 35 名。

醫鍼會設置據點案

規劃先於 85 大樓設置據點，初期將投資 3500 萬元，預計將在大高雄地區設置 5 個據點，每個據點預估使用 150 坪、將培訓高雄在地護理人員至少 100 人，每個聚點每年營業額預計有 5,000 萬元，總計每年營業額達新台幣 2.5 億元。

鈺創科技等 14 家 IC 設計產業投資案

IC 設計產業進駐高雄軟體園區廠商已達 14 家，總投資金額達 3.5 億元。其中，旗艦公司鈺創科技公司擬購買高軟約 318 坪大樓，將開發台灣第一顆 16 位元 DRAM 產品，研發更進階 USB3.0 主端控制 IC 產品。預計今年 2 至 3 月初進場裝修，時程預估 3 個月。

日本小學館、西基(CG)電腦動畫等 23 家廠商投資案

該 23 家廠商總體投資金額將高達新台幣 9.74 億元。其中，西基電腦動畫預定於今年 2~3 月進駐高軟，同時會有 100 位動畫專業人才進駐，該公司將與南部 10 餘所數位內容大學院校建立產學合作機制，並協助規劃培育高雄數位動畫種子師資與人才，做為 3D 動畫研發基地。

(2)原高雄縣-指標性投資案件，共 6 件，投資金額共計 939.7 億元。

綠能科技南科高雄園區投資案

台灣太陽能矽晶片大廠大同公司旗下綠能科技，因客戶與市場的強勁要求下，積極於南科高雄科學園區進行綠能科技太陽能長晶切片廠擴廠計畫之，並於 99 年 10 月 20 日動土，預計投資 57.7 億元，100 年第二季量產，將成為台灣矽晶片的龍頭廠商。

中油三輕設備更新計畫

中油公司三輕更新計畫總投資額 469 億元，初估完成後每年增加產值高達 450 億元，並增加政府稅收約 30 億元；而建廠及營運期間平均每月可分別提供 1,500 及 200 個就業機會。

華夏塑膠投資案

華夏公司斥資 40 億元於林園工業區內擴建 PVC 新廠，初估每年可增加 17 萬公噸的 PVC 產量，由目前 20 萬公噸提昇至 37 萬公噸，而台氣 VCM（氯乙烯單體）產量也將配合由 30 萬公噸提昇至 35 萬公噸。

義大國際腫瘤醫院

預定投資 73 億元規劃設置「義大國際腫瘤醫院」，結合義聯集團的醫

療、研究機構與南台灣的資源，逐步發展癌症整合治療與國際醫療。設置一個「全人照護的癌症醫院」，提供以病人為中心之高品質醫療環境，強化國際醫療及學術交流、發展前瞻性腫瘤醫學臨床、教育與研究，成為南台灣癌症病人主要後送醫院。

義大城投資案

義大城為義聯集團投資的國際性綜合開發特區，開發面積達 90 公頃，投資金額高達 200 多億，目前已興建「義大城皇家酒店」、「義大世界廣場」、「義大遊樂世界」、「義大休閒別墅」等。

華榮電線電纜公司開闢工商綜合專區案

投資 100 億元，將已經變更為工商綜合區的 13.21 公頃高楠廠，8 年 3 階段開發，設立五星級觀光飯店和大型購物中心。

(四)推動高雄自由貿易港區

為增加自由港區腹地，本府已於 99 年 9 月 13 日同意撥付南星計畫區 48.32 公頃土地予交通部高雄港務局開發自由貿易港區，後續尚有 50 公頃土地尚與該局協商中，未來將朝發展太陽能產業方向進行；並協助交通部於 99 年 12 月 21 日審查高雄港務局提出「高雄港自由貿易港區增設二貨櫃中心後方土地」案，此外，本市都委會已於 99 年 8 月 20 日完成審議擴大「高雄港自由貿易港區洲際貨櫃中心一期」都市計畫案，目前由內政部都委會審議中，該貨櫃中心已於 100 年 1 月 1 日正式。

(五)興建世貿國際會展中心，發展會展產業

會展產業因為帶動貿易、交通、金融、旅遊、裝璜、服務等多項周邊產業發展，又稱為「火車頭型服務業」。依據全球專業展覽權威機構之「國際展覽聯盟」(UFI)研究結果，會展產業為周邊產業所帶來的經濟效益為直接收益之 7 至 10 倍，是以會展產業成為世界各國積極發展的重點產業之一。

1. 興建世貿國際會展中心基地位於高雄多功能經貿園區，面積 4.5 公頃，預定興建 1,500 攤展覽場，2,000 人大型會議室 1 間，800 人會議室 2 間，40 人小型會議室 4 間，20 人小型會議室 6 間及其附屬設施之會議展覽中心，工程費 30 億元。本工程於 99 年 2 月 12 日完成基本設計，預計 99 年 8 月 3 日辦理統包工程開標作業，99 年 8 月底完成評選，100 年 9 月動工，102 年底完工。會展中心啟用後將可帶動大高雄整體經濟之發展，同時可舉辦國際大型之研討會議及大規模展示活動，提升國際城市競爭力。

2. 「高雄市獎勵會議展覽活動實施辦法」申請獎勵案

(1) 本府經發局 99 年度編列 700 萬元預算，於本市辦理國際會議、國際學術研討會、國際展覽且符合獎勵要件者，最高獎勵 80 萬元經費；於本市辦理國際活動、全國活動、展覽活動、企業活動且符合獎勵要件者，最高獎勵 30 萬元經費。

(2) 99 年 1 至 12 月已核定獎勵 31 案，總獎勵金額計 684.7 萬元，估計帶動投入金額 3 倍(約 2,054.1 萬元)以上經濟效益。

3. 協助「國際獅子會第 49 屆遠東暨東南亞年會」於 99 年 11 月 18 日至 21 日假本市舉行，計有 18 個國家(地區)、16,000 至 18,000 名國際人士與會，藉由

該國際活動有效提升本市國際能見度、國民外交推廣與經濟實質效益。

4.爭取國際型展覽活動於本市舉辦，2010 首屆「台灣國際扣件展覽會」、「國際中小企業年會(ISBC)會前會」在高雄舉辦，促成商機約 2 億美元。

(1)2010 年首屆「台灣國際扣件展覽會」在高雄舉辦，2 天展覽共吸引 1,488 名國外買主進場參觀採購，國內外參觀人次合計高達 17,000 人次，其中辦理採購洽談會概約促成 2 億美元商機。

(2)2010 年國際中小企業年會(ISBC)在高雄舉辦會前會，計有 35 餘國、100 餘位國際中小企業商界領袖及 400 餘位在地之產學學界代表共同參加。

5.另以 BOO 方式(Build-Operate-Own(建設—營運—擁有)為一種由民間出資興建並擁有設施之財產權之民有民享之方式)辦理義大會展中心整體開發計畫(總開發規模約 132 億元)，預估開發完成後每年營收 25.12 億元。

(六)推動新興科技產業

1.辦理高雄市地方產業創新研發推動計畫(地方型 SBIR)

(1)高雄市部分：97 至 99 年累計已通過 110 件研發補助計畫，政府補助金額高達新臺幣 7,720 萬元，帶動高雄市中小企業新臺幣 2 億 487 萬元的研發經費投入。帶來新增投資 9,814 萬元，協助訂單爭取 9,000 萬元，創造產值 1 億 3,032 萬元，專利數 49 件，論文 6 篇。

(2)原高雄縣部分：97 至 99 年累計通過 94 件研發補助計畫，政府補助金額高達新臺幣 5979 萬元。衍生量產投資 3,600 萬元，衍生產值 7,400 萬元，獲得專利 26 件。

2.高雄市中小企業關懷輔導計畫

98 年輔導 30 家，有 4 廠商順利通過經濟部補助計畫，爭取中央政府資源補助 840 萬元，促進高雄市廠商總投資近 2,700 萬元；促成 2 件產學合作、5 件技術伙伴促成、新增加 2 件研發技轉、促成國科會產學計畫 2 件。99 年輔導 25 家中小企業，輔導期間自 99 年 9 月至 100 年 5 月，預期效益將促成研發技轉、技術專業服務、商機媒合、技術夥伴促成、資金媒合、產學合作及國科會小產學等，預估促成合作案 5 件。

3.中小企業 e 化診斷暨創新應用示範輔導計畫

為輔導本市中小企業提升內部電子化能力，導入 e 化並強化資訊應用，以提升產業競爭力及經營績效，計畫透過問卷、深度訪談及短期 e 化診斷輔導等方式協助本市中小企業，本計畫預計完成 100 家中小企業 e 化深度訪談，完成 30 家中小企業短期 e 化診斷輔導，並進行 2 案中小企業 e 化創新應用示範專案輔導，以協助中小企業擬定可行之 e 化策略並協助推動，完成資訊創新應用示範案例。

(七)推動綠色能源產業

1.設置「高雄市政府綠色產業中小企業創新育成中心」

(1)為推動綠能、綠色科技產業成為高雄市重要新興產業，建構相關產業良好創新及創業環境，並協助傳統產業轉型與升級為綠色應用產品產業，本府於福德市場 3、4 樓設置「高雄市政府綠色產業中小企業創新育成中心」，已委託國立中山大學營運管理。

(2)目前已有城市治理知識管理顧問股份有限公司、恆康科技有限公司、台灣海洋科技股份有限公司、太陽光電力科技股份有限公司、天成元有限公司、興台光科技有限公司、嘉益能源股份有限公司高雄分公司及景發鋁業有限公司等8家企業進駐。

2. 旗津邁向低碳島委託先期評估計畫

99年爭取空污基金300萬元辦理本計畫，委託國立交通大學規劃利用旗津島獨特的地理特性與現有空間，搭配低碳產業發展趨勢，建設旗津島成為低碳島。

3. 國際綠能產業論壇

(1)為對抗全球緩化與氣候變遷，因應國際間溫室氣體減量管理與永續發展趨勢，特與美國在台協會高雄分處合作於99年12月14至24日辦理「台美國際綠能產業/節能減碳論壇暨博覽會」。於99年12月14日科工館盛大舉行開幕式，馬總統英九先生與美國在台協會主席司徒文先生親自蒞臨致詞，活動吸引國內各界人士，盛況空前當日計有八百多人參與開幕式活動。

(2)整體活動論壇為期2天(99年12月14、15日)，博覽會為期11天(99年12月14、24日)共有22家廠商，24個攤位參與展示綠能、潔淨能源等相關內容或產品，吸引上萬人參觀。

(八) 執行改善特色商店街經營環境

1. 硬體設施改善：施作「新堀江商圈優質環境改造計畫」、「原宿玉竹商圈優質環境改造計畫」、「後驛商圈優質環境改造計畫」、「南華商圈優質環境改造計畫」、「興中魅力商圈優質環境改造計畫」、「新鹽埕商圈優質環境改造計畫」等建置電子資訊看板電視牆工程。

2. 軟體行銷活動：辦理「高雄過好年」、「高雄小吃節」、「南橫三星亮起來」、「甲仙芋筍節」、「鹽埕新玩藝」、「駁2-堀江文創新浪潮」活動。

3. 為美化捷運車站周邊店鋪營業場所並結合城市大眾捷運交通網絡產生吸引顧客的加乘效果，帶動地方商業繁榮，辦理「高雄市政府補助營業場所改善方案」。另為擴大執行成效，公告新增本市捷運車站站體內販賣店亦適用。

二、公用事業

(一) 石油管理業務

1. 持續加強取締違法經營油品業務：「石油管理法」於民國90年10月11日公布實施後，本府為維護油品市場秩序，隨即成立「高雄市政府取締違法經營石油執行小組」及「高雄市政府取締違反石油管理法處分審查小組」，以執行違反石油管理法之取締及處分業務。

2. 加油(氣)站管理

高雄市加油站計287家(中油：71家，民營：216家)，漁船加油站8家，加氣站5家，加油加氣站1家。

(二) 電、水業登記與管理

1. 電器承裝業登記與管理。(截至99年12月底，高雄登記有861家)

- 2.用電設備檢驗維護登記與管理。(截至99年12月底,高雄登記有42家)
- 3.氣體燃料導管承裝商登記與管理。(截至99年12月底,高雄登記29家)
- 4.用電場所專任電氣技術人員登記與管理業務。(截至99年12月底,高雄登記有7981場所登記)
- 5.自用發電設備申設案件審查及管理事項。
- 6.自來水管承裝商(截至99年12月底,高雄登記有486家)

(三)煤氣事業管理

為確保天然瓦斯用戶之安全,督導轄內欣高天然氣公司(民生用戶為162,252戶)、南鎮瓦斯公司用戶6955戶(含工業戶35戶)及欣雄天然氣公司用戶57,375戶(含工業戶228戶)等3家瓦斯公司總戶數226,582戶(含工業用戶263戶),進行用戶安全檢查。

(四)自來水之供應

1.穩定大高雄地區供水

- (1)大高雄地區民生用水每日約需125萬立方公尺,原水大部分取自高屏溪攔河堰,正常取水量每日約110萬立方公尺,其餘不足部分再由深井或伏流水補足。
- (2)經濟部為維持南部地區供水區域正常供水,迅速處理緊急應變事宜,特設「臺南及高雄地區供水協調緊急應變小組作業要點」,高屏溪攔河堰供水調度協調事項為小組任務之一。(未來移由水利局辦理)
- (3)汛期高屏溪原水濁度升高,導致給水廠減量供水,造成本市部分地區缺水,本府於事先發布新聞,呼籲民眾節約用水並儲水備用,必要時調用消防車送水。

2.經積極向水利署爭取補助設置原水前處理設備及水資源回收再利用計畫,水利署已於「曾文南化烏山頭水庫治理及穩定南部地區供水計畫」之工作項目納入「東港溪設置原水前處理設備」匡列預算4億元及「臨海工業區污水回收再利用工程」;另水利署將各編列350萬元辦理「鳳山溪污水處理廠水再生利用規劃」及「楠梓污水處理廠水再生利用規劃」委辦計畫。(未來移由水利局辦理)

3.賡續汰換本市舊漏自來水管線:為增進輸配管線供水功能,減少漏水率,提高水壓及維護水質,已促請台灣自來水股份有限公司賡續汰換本市舊漏自來水管線,高雄地區管線總長度7,348公里,最近5年(94-98)汰換管線長度約267公里,汰換經費約22.68億元。

(五)太陽能宣導計畫

- 1.於旗后市場設置太陽能光電系統,第一期工程(裝置容量35.88kw),由本府經濟發展局編列預算1000萬元辦理,總裝置容量77.28kw,於100年1月4日完成驗收。第二期工程(裝置容量41.4kw),由能源局補助800萬元,於99年12月24日完成鋼構施作及太陽能板安裝,刻正辦理第一期及第二期整併作業,預計於100年前完工。完成後合計全年可發電90,264度,每年減少56.23噸之CO₂排放。
- 2.振興經濟擴大公共建設投資計畫之公共建築太陽能光電系統示範計畫 99

年度以該計畫向經濟部能源局爭取經費，補助國立高雄應用科技大學興建該校燕巢校區多功能球場屋頂南側【A區】太陽光電設備，本案已完成設備採購及規劃設計監造，目前由本府申請預算保留事宜。

3. 莫拉克風災重建太陽光電應用補助設置案

經濟部能源局莫拉克風災重建太陽光電應用計畫，補助於杉林區月眉、五里埔設置「永久屋基地併聯系統」（4件），設置容量62kwp，補助金額1,107萬元，業經該局於99年12月31日以能技字第09904058540號函送合約書。以杉林區月眉及五里埔兩處各以10萬以下委託兩家廠商進行設計計劃書，擬函工研院審查，通過後再行工程招標事宜。另設置「緊急防災系統」（15件），設置容量45kwp，補助金額1350萬元。

(六) 推動節能減碳

1. 推動住商部門節能輔導行動計畫

(1) 99年爭取空污基金480萬元辦理「高雄市政府推動住商部門節能輔導行動計畫」，辦理「住商部門(含機關、學校)節能評估及輔導」、「推廣節能標章產品相關活動」、「住商部門(含機關、學校)營業場所室內溫度量測及照明設備檢視計畫」、「辦公及商業大樓省電節能及二氧化碳減量成果評比」。

(2) 本計畫提供本市住商部門節能評估及輔導，導入節能措施可達整體10%之節能效益；並將節約能源觀念深植人心，進而全民行動。

2. 推動本府所屬機關學校節約能源措施

(1) 訂定「高雄市政府暨所屬機關學校節能減碳實施計畫」，督導本府各機關學校遵行。

(2) 於「高雄市節能減碳推動小組」下增設「機關學校組」，負責推動本府各機關學校節水、節電、節油及節紙等相關節約能源措施，使用低耗能高能源效率產品或服務，減少溫室氣體之排放。

三、市場興建與管理

(一) 零售市場督導管理

1. 改善市場環境衛生及秩序

本府自99年7月至12月止執行成果計80場次，勸導改善128件，督促各市場自治會及管理委員會加強清除登革熱病媒蚊孳生源，做好水溝清理及消毒工作，以維市場環境衛生。

2. 公有零售市場攤鋪位管理

自99年7月至12月止，計辦理新申請案5件，繼承案件11件，自願放棄案件11件，過戶案件22件，公告廢止1件。

3. 徵收攤鋪位使用

99年7月至12月計徵收固定攤月租金新臺幣993萬9267元，日租金計新臺幣75萬7920元，合計新臺幣1069萬7187元。

4. 旗后觀光市場試營運

本府於99年6月15日假高雄海洋科技大學大禮堂舉行攤位抽籤作業並順

利完成。亦於99年8月5日前協助輔導攤商於臨時營業地點旗津漁港紅燈碼頭搬遷回旗后觀光市場營業，旗后觀光市場1樓並於99年8月7日開始試營運，目前營業狀況已逐漸回復往日熱絡人潮。

(二)市場整建工程

- 1.爭取振興經濟擴大公共建設投資計畫-本府爭取經濟部99年度「振興經濟擴大公共建設投資計畫」補助，辦理本市傳統零售市場更新計畫，99年度本市「龍華、中華、苓雅、鼓山第一、龍華、三民一、國民、鹽埕示範及旗后市場」等9處市場共獲4058萬9000元補助，另「梓官第一、旗山第一、橋頭第一、鳳山第一、六龜、岡山第二、梓官第一、大樹、旗山第一（第二期）及彌陀」等10處市場亦獲2360萬3000元補助。本市共計19處獲補助，補助金額共計6419萬2000元。
- 2.賡續辦理公有市場消防水電檢查缺失改善工程、民有零售市場營運評比修繕補助、補助攤販臨時集中場修繕公共設施及各公有零售市場零星修繕工程，藉由市場整建工程，打造乾淨明亮的購物空間，提高顧客購買率。

(三)攤販管理與輔導

- 1.依據「高雄市攤販管理自治條例」核(換)發本市攤販營業許可證共核發10件，暨辦理本市議會通過、本府核准列管有案49處攤販臨時集中場營業秩序維持工作。
- 2.補助攤販臨時集中場修繕公共設施
本府99年度編列預算400萬元，補助經費改善公共設施：前鎮漁港、南華一路、苓雅二路、大仁公寓、河川街、林靖、光華二路及武廟路等攤集場，進行各攤集場地坪、排水設施、入口意象及廁所等，讓各攤集場改頭換面，提供消費者安全而舒適的購物環境。
- 3.本市六合國際觀光夜市在交通部觀光局所辦競爭激烈的國內十大觀光夜市PK賽中，不僅榮獲最有魅力夜市，並勇奪網路票選的最佳人氣獎。
- 4.持續執行攤販臨時集中場暨黃昏市場(夜市)營業秩序維護共7場次。