

# 貳拾玖、客家事務

## 一、推動客語復甦

### (一)幼稚園

1. 鑑於語言學習年齡愈小學習成效愈好，本府客委會自 96 年 9 月起走訪本市公立幼稚園及托兒所，請其協助教導幼兒學唱客家童謠或說客語，並全力提供教學所需師資，及補助教師鐘點費，計 21 所幼稚園（托兒所）推動客語教學課程，上課人數 2,498 人。
2. 製作幼稚園客語繪本教材～「尤咕尤咕學客話」，以充實客語教學工作，紓解客語幼教教材不足的困境，並藉由隨書所附 CD 歌曲或唸謠，發展律動活動，以提高幼童學習客語之興趣，進而落實客語復甦之紮根工作。

### (二)本市各級學校

1. 積極走訪本市尚未推展客語之各級學校，輔導開課或協助推展客家文化相關活動。98 年 7 月至 12 月底止，共有 28 所國小推動客語教學課程，上課人數 2,505 人次。
2. 97 年 9 月出版「高雄市國民小學本土語言客家語輔助教材第 1-3 冊」讀本，各校反應熱烈，賡續於 98 年 8 月出版客語輔助教材第 4 冊（含 CD），提供各界教學或民眾學習使用，並成立客語輔助教材編輯小組，進行蒐集、研發及出版等工作。
3. 引領大專青年探究客家文化事務，於 98 年 8 月 26 日至 28 日舉辦「2009 台灣青年客家文化營」，鼓勵青年學子成為客家菁英種籽，共同參與客家文化推廣工作，計有各大專院校 59 間、93 校系，100 位大學生參加。

### (三)社會大眾

1. 為協助民眾通過客語認證考試，並培訓未來優良客語種籽師資，98 年開辦 5 期客語初級、中級暨中高級認證課程-四縣班及海陸班，每梯次招收 200 名學員。
2. 本市 98 年度報考行政院客家委員會客語初級認證考試人數計 310 人，通過人數 156 人，及格率 50%。報考中級暨中高級認證考試者計 331 人，通過人數 212 人（含中級 108 人、中高級 104 人），及格率 64%，期盼 99 年度本市通過客語認證人數比例，能達全國之冠。
3. 為鼓勵民眾積極接觸客語，以筆記本形式出版「大家來學客家話（含 CD）」，並附客家文物圖說與日常生活資訊，一書多用，賦予客語教材更多元之價值，頗受各界好評與熱烈索取。
4. 為活化客家文物館及慶祝「新客家文化園區」99 年 6 月竣工啟用，特成立「高雄市客家學苑」，首度推出「客家的藝想世界」系列課程，包含客語研習、「中醫養生之道」、「客家植物介紹」、「客家藍衫與花布創意 DIY」、「客家剪紙藝術」等才藝班期，提供市民朋友多元的服務資訊，發揚客家文化之美。語言文化課程每梯次招收 100 名學員，各項專業技能才藝班，每班招收 30 名學員。

## 二、發行雙月刊並加強運用媒體行銷客家

- (一)發行南方客觀：自 94 年起發行『南方客觀』雙月刊，宣揚客家文化，傳達中央及高高屏客家相關政策與活動訊息，截至 98 年 12 月底止已發行 24 期，承襲高雄市在地客家精神，成為在地文化代表。
- (二)為落實客家語言文化推廣工作，讓其他族群更認識客家，自 97 年 5 月份起與高雄電台合作，每週一下午 4 時至 5 時開播 1 小時「最佳時客」現場直播節目，並由本府客委會同仁自行規劃與執行廣播內容，深受市民朋友好評。為擴大服務聽眾，復自 98 年 8 月起每週一至週五下午 1 時至 2 時於高雄廣播電台 AM 調幅頻道增播「客藝廣播站」節目，並擇選本府客委會培訓歡樂傳播營結訓優秀學員，自行規劃製播節目內容，落實「訓用合一」之功能。
- (三)為提升客家能見度及增進客語學習管道，自 98 年 8 月 25 日起與港都電台合作製播「天天學客語」客語教學廣告，每天在空中與聽眾朋友「客一句」。

## 三、編撰高雄市客家族群開拓史

為紀錄高雄市客家族群之移民史、文化、分佈、建築、信仰等資料，特編輯出版「高雄市客家族群開拓史」3 冊，業於 98 年 12 月付梓出書，提供各界對客家文化查考之參考文獻。

## 四、營造客語無障礙環境

為擴大服務市民，有效運用社會人力資源，型塑客語無障礙環境，自 96 年 10 月起在高雄醫學大學附設中和紀念醫院、火車站、榮民總醫院及國立科工館等重要公共場所，設置「客語服務窗口」，目前共有 70 名志工投入客語無障礙窗口的服務工作。98 年 6 月 15 日更於三民區公所增設新據點，招募志工 10 名加入服務行列。

## 五、弘揚客家文化

### (一)舉辦「2009 高雄市客家文化藝術季」活動

本府客委會於 11 月 7 日、8 日假國立科學工藝博物館舉辦「2009 高雄市客家文化藝術季—就是愛 Hot 客」活動，除延續行銷客家文化之宗旨外，更深耕客家文化產業與向下紮根工作，以客家文創產業、語言、藝術、美食等四大主軸活動串聯整個文化藝術季，傳遞兼具傳統優美與現代創意的客家文化內涵，讓客家精神更貼近常民生活。

### (二)舉辦「2009 高高屏客音飛揚擂台賽」

以薪傳優美客家文化，提升客家藝術表演水準為宗旨，於 98 年 10 月 31 日、11 月 14 至 15 日辦理「2009 高高屏客音飛揚、口說藝術擂台賽」，活動對象擴及高高屏地區的民眾，讓此項競賽成為南台灣具指標性與代表性的客家藝術競賽，提升本市客家藝文表演水準，並發掘優秀客家藝文表演者。

### (三)開辦「高雄市客家文化藝術團菁英培訓班」

98 年度廣增培訓項目與延長培訓期程，培訓客家歌曲、舞蹈、戲劇、技藝水準等專業技能，以提升團員之表演才能與專業，提倡鄉親正當休閒活動，營造族群和諧，並於培訓課程結束時舉辦成果發表及到各地展演。

## 六、高雄市客家文物館 98 年館舍活化經營案

為配合南部首座都會型客家文化園區將於 99 年 6 月竣工與啟用，於三民一號公園辦理「舞動水岸、點亮客彩」7 場系列活動；另為活絡文物館經營，假本市文物館地下室舉辦 4 場藝文展覽，透過豐富、多元且優質的藝文活動，帶給市民多樣的客家文化饗宴。

#### 七、客家鄉親大搜尋

派員積極走訪本市各行政區，以「客家人找客家人」之方式找回失聯或隱性的客籍人士，輔導成立客家社團，協助推展客家文化相關活動。迄今計有 30 個立案之客家社團，透過經費補助，鼓勵社團推廣客家文化，凝聚鄉親情誼，成為推展客家文化助力，截至 98 年 12 月底止，業已調查出 24,075 名客籍人士。

#### 八、產業輔導研發與行銷

- (一)為延續 97 年開發製作之「夜合香氛系列創意商品」，提升本市客家文化創意產業設計能力，98 年度廣續沿襲風潮開發 3 款「夜合花布」，並製作各式傢俱組合、流行服飾、精品背包及家居美學日常用品，結合現代時尚潮流，展現不同以往的生活美學與時髦品味，並於 98 年 12 月 15 日起至 99 年 1 月 3 日假駁二藝術特區展示，參觀人數高達 3,000 人。
- (二)為型塑本市客家文化創意產業風潮，於 98 年 11 月 1 日假文化中心會議室舉辦「2009 客家文化創意產業產官學座談會」，廣邀國內客家藝文或文化創意產業專家學者共同研討，希冀提升客家藝文水準，並創新發展具都會特色之客家創意文化產業，提振客家經濟發展，參加人數計有 100 人。
- (三)為匯集本市具客家風味餐點食譜，推廣客家美食，擷錄「2009 客家傳統及創意美食料理」及「好食客家菜輕鬆做」等食譜出版「好食客家菜輕鬆做~精華版」，以具體行動支持本市的客家產業。

#### 九、輔導社團推廣客家文化

- (一)為鼓勵本市客家社團推廣客家歌謠、舞蹈及技藝，98 年 7 月至 12 月底補助本市 5 個客家社團辦理客家文化培訓活動，齊力推廣客家文化延伸於社區各角落。
- (二)鼓勵本市客家社團進行城鄉交流，觀摩各地區推動經驗，以深化本市客家團體的文化內涵；另透過本市辦理各項大型活動，廣邀國內外客家社團參與，拓展客家鄉親國際視野，同時行銷高雄，帶動商機；98 年度 1 月至 12 月止，受理客家社團申請補助辦理客家文化交流活動案件計 16 件。

#### 十、廣續興建南台灣首座都會型客家文化園區

- (一)本府客委會目前於三民 1 號、2 號公園，建置南部首座都會型客家文化園區，工程分為 2 期施作；第 1 期工程係於三民 1 號公園，設置客家花香步道，同時將現有光之塔及其周邊表演廣場，改善美化作為戶外小型表演舞台，業於 98 年 3 月 19 日完工，優美之客家意象景觀設施及植栽，已吸引許多民眾及觀光客駐足欣賞，並成為婚紗業者拍攝熱門景點。
- (二)園區第 2 期新建工程係於三民 2 號公園內建造客家意向之主體建築（包括客家手工藝品展售中心、農特產展售中心、客家美食餐廳、藝文活動表演館、

行政管理中心)，除將推廣客家文化列為重點工作之外，並加強學校教育之功能，與教育局策略聯盟，建構成為高雄市各級學校客家文化鄉土教學平台。第2期新建工程業於98年3月2日開工，預定於99年4月竣工，目前截至2月7日止，預定進度78.7%，實際進度80.3%，超前1.6%。