

貳拾玖、客家事務

一、積極推廣客語學習，落實客語扎根

(一) 實施「客語沉浸教學」

1. 生活客語教學

輔導本市各級學校開辦客語課程及客家文化活動，全力提供教學所需師資、補助教師鐘點費，109年本市共有53所國小、32所幼兒園推動客語教學課程或活動，上課人數國小2,428人次、幼兒園2,946人次。自94年迄今，累積客語學習人數達169,398人次。

2. 辦理「幼教全客語沉浸教學」

108學年度輔導美濃區4所公私立幼兒園7個班級、12位老師參與實施「幼教全客語沉浸教學」，並辦理師資培訓課程、訪視輔導及成果交流分享，提升教師專業知能，以客語做為授課的主要語言，於授課過程中營造生活化的全客語學習環境，使學童自然而然學會客語。

3. 辦理「國小客華雙語教學計畫」

108學年度輔導美濃區及六龜區9所學校19個班級、22位教師參加實驗班教學，由客籍老師協同配合，每月進行教師實作、課堂觀摩、教案撰寫，針對教師需求辦理師資培訓，提升教師客語教學知能，建立教學模式；並於學年期末針對學生進行後測，了解學習成效，以達到語言學習及母語保存之目的。

(二) 開辦客家語言文化課程

1. 辦理「客家學苑」

109年5月起於新客家文化園區開辦「四縣腔客語基礎班」課程，共計120人次參與，透過生動有趣的口語化教學，讓學員將所學直接運用於生活情境中，並鼓勵學員參加客語能力認證強化學習成就。

2. 辦理「鳳山區客家文化課程」

109年6月至9月於鳳山區中山國小、婦幼青少年活動中心陸續開辦客語、客家夏令營、客家曲調藝術等3門課程，促進民眾了解客家文化之美。其中客語初級認證課程業於6月13日開課，9堂課預計有126人次參與。

(三) 客語音樂專輯數位化

為讓更多人欣賞、傳唱客家歌曲，特將104年起陸續發行之《x+y係幾多》、《青春个該兜事》、《係毋係罇擺》3張青少年客語專輯共6首主打曲目製成數位影音並上傳至YouTube行銷，目前仍有2首曲目積極製作中，期藉輕鬆愉悅的音樂，傳承客家語言文化。

(四) 營造客語無障礙環境

為有效運用社會人力資源，型塑客語無障礙環境，於三民區公所、新客家文化園區文物館及美濃客家文物館等重要公共場所，設置

「客語服務窗口」，提升客語使用率，109年計86名志工投入，1月至6月服務時數共計4,764小時，服務達60,406人次。另為表揚績優志工，及感謝志工辛勞，109年1月16日及1月17日分別於三民區、美濃區舉辦「108年度志願服務績優表揚大會」。

二、行銷客庄產業及觀光，提振地方經濟

(一) 辦理「美濃客庄產業創新增值研究計畫」

向客家委員會提案辦理「美濃客庄產業創新增值研究計畫」，內容以美濃現有的橙蜜香番茄、白玉蘿蔔、紅豆、美濃米等優質農產品為基礎，加以改良、創新商品，研擬實體通路與虛擬網路多元的行銷方式，增加商品能見度，強化現有發展優勢，為美濃產業發展開創新局面，總經費80萬元，預計爭取客家委員會補助65萬元。

(二) 辦理「109年客庄異業串聯推廣活動」

預定109年7月至11月與高雄客庄四區(美濃、杉林、六龜、甲仙)景點及業者異業結盟，規劃以美濃客家文物館為中心之深度文化遊程、特色市集、文創品開發、劇團展演等活動，以活化場館、提升客庄觀光產值及強化各業合作連結，預計辦理3場市集表演活動、18場深度文化遊程，刻正與各業者洽談合作事宜。

(三) 另為推廣行銷美濃客庄特色景點及客家文化與產業，以專題人物及特色產業介紹方式，製作3部宣傳影片，目前刻正拍攝中。

三、推廣客家特色文化，促進文化傳承與發展

(一) 舉辦「客家祈福」祭儀

原訂109年2月1日於本市新客家文化園區文物館舉辦「金鼠賀歲·好客迎新年~新春祈福暨摸彩活動」，因應嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)疫情取消民眾參與活動部分，改由客家耆老以簡單隆重方式完成祈福祭儀。

(二) 辦理「美濃二月戲」周邊系列活動

配合美濃當地傳統「二月祭」文化習俗，109年首次與在地寺廟及協會合作舉辦系列活動，除了傳統伯公祭儀，新增周邊系列活動包含客家意象燈籠裝置藝術、客家大戲及客家音樂會。「美濃湖客家意象燈籠裝置藝術」主題融合客家文化與農村景緻，展期自1月19日至4月6日(亮燈時間17:30-22:30)。客家大戲及客家音樂會於3月21日假美濃文創中心舉行，邀請客家傑出團隊「景勝戲劇團」推出膾炙人口的客家經典大戲「家和萬事興」，以及在地客家社團輪番帶來客家歌謠、八音等精彩演出，計21,023人次參與。

(三) 辦理「2020客家集團婚禮」新人招募

為推廣客家傳統婚俗文化，訂於109年11月15日假本市新客家文化園區辦理客家集團婚禮，預計招募50對新人參加，體驗傳統客家婚俗「上燈」、「插頭花」、「食新娘茶」等儀式。招募期間

自5月15日起至7月31日止，已函文全臺各縣市政府、本市客家社團、各大企業集團及公司行號知悉，並利用本府網站、line、客家事務委員會臉書及網站、有線電視跑馬燈、發送新聞稿等方式大力行銷宣傳。另完成招募宣傳短片及口播錄製，於警廣高雄台、KISS RADIO、高雄廣播電台及YouTube、高雄客家網、活動官網等全力播放宣傳招募事宜。

(四) 配合辦理2021年「六堆300年慶典活動」及「第56屆六堆運動會」

1. 為辦理「六堆300年慶典」活動，客家委員會將請六堆各鄉區配合徵集老照片、提供文化巡禮辦理場地及景點，並協助規劃單位美濃區公所盤點在地史蹟故事、硬體設施、場地及農特產品，以利行銷在地特產及文化。本府預定110年1月於鳳山衛武營配合舉辦六堆300年老照片巡迴展、客家創意市集以及炫舞比賽等系列活動，目前規劃中。
2. 第56屆六堆運動會預定110年3月6~7日2天於本市美濃區舉辦，美濃區公所預計7月向客家委員會提案申請總經費約2,000萬元辦理活動，目前備案中。

(五) 輔導社團發展，協力推廣客家文化

109年1月至6月計輔導48個客家社團，開辦客家歌謠、舞蹈、技藝班等培訓課程、義民慶典、黃蝶祭等，公私齊力發揚優美的客家語言文化、振興客家傳統民俗。

(六) 訂定客家事務財團法人相關法規，以健全運作

為使客家事務財團法人於實務執行有所參據，依據財團法人法訂定「高雄市客家事務財團法人會計處理及財務報告編製準則」、「高雄市客家事務財團法人工作計畫經費預算工作報告及財務報表編製辦法」及「高雄市客家事務財團法人誠信經營規範指導準則」，於109年6月4日發布施行。

(七) 善用多元媒體，強化客家行銷效益

為推廣客家語言文化，讓其他族群認識貼近客家，自97年5月起每週一下午16:00-17:00於高雄廣播電台FM94.3播出「最佳時客」現場直播節目，深受市民朋友好評。

四、活絡客家文化館舍

(一) 型塑「美濃文創中心」原創產業環境

1. 區內舊美濃警察分駐所及日式木構宿舍2棟歷史建築透過公開招租，由「財團法人薛伯輝基金會」取得經營權，引進民間多元資源及經營創意，透過觀光行銷帶動街區活化，打造美濃觀光旅遊新亮點。
2. 鼓勵公私團體利用美濃文創中心「開庄廣場」舉辦各項藝文活動，有效發揮資源共享場地多元使用功能，更藉由各項多元活動，建構美濃文創中心成為美濃地區的文化據點及核心。

(二) 強化「新客家文化園區」營運績效

1. 新客家文化園區為南部首座都會型客家文化園區，園區內的圓樓餐廳、展售中心與演藝廳等建物均已出租民間廠商營運，引進民間資源及多元創新的經營理念，透過客家文化展演，搭配客家特色建築、美食，帶動觀光產業，繁榮地方經濟。
2. 圓樓餐廳及展售中心承租廠商（晟人億國際股份有限公司）以複合式經營理念打造客家美食餐廳、咖啡館及創客中心，109年1月至6月來客數計6,000人次。
3. 演藝廳承租廠商（集和娛樂事業有限公司）以歌舞、特技、短劇型態結合客家文化表演方式吸引遊客，一天表演4場次，109年1月至6月受嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)疫情影響，計1,000人次觀賞。
4. 與高雄市微風志業協會合作，每週六於園區戶外廣場辦理「微風市集」，推廣在地小農自產自銷的農產品及加工品，讓消費者與生產小農面對面接觸，直接瞭解農業生產或加工過程，採買安全健康的食品。另為推廣客家手工藝品、食品，每週六、日於園區木棧平台與民間合辦「假日市集」，有效活絡園區。
5. 與中華百大命理師算命觀光聯誼會合作，每週六於園區木棧道平台辦理「開運市集」，由10多位專業命理師以公益結緣價200元現場為民眾釋疑解惑，打造有溫度的特色市集，推動高雄市算命觀光。
6. 辦理藝文展覽及文化體驗活動
109年1月至6月計有「羅平景水墨花鳥個展」、「許素芳創作個展—彩·墨有情」、「2020嶺南藝術學會會員聯展」、「應淇安烙畫師生展」、「悠然游藝—壽山國中108學年度美術班畢業美展」等5場展覽於文物館展出，以及2場團體紙傘彩繪、搗麻糬等文化體驗，吸引近9,000人次參觀與體驗，豐富市民生活美學。

(三) 強化「美濃客家文物館」營運績效

1. 「美濃客家文物館」係以門票收費為營運基礎，109年1月至6月總營收569,614元，計26,870人次參觀。另積極配合各學校辦理戶外教學，透過導覽讓學生、民眾認識客家文化，不僅增加市庫經費，更有效宣揚客家文化，提升客家能見度，109年1月至6月共接待16個公私立單位及學校團體。
2. 辦理「美濃，ㄟ厝歸來吔！—張美蓮歸鄉十年油畫展」
108年9月7日至109年3月1日特展室展出美濃在地藝術家張美蓮女士之油彩畫作及銅雕作品，展品以客庄人文風景、美濃鄉土情懷為主要創作元素，使遊客更能融入欣賞及了解客家文化之美，總計4萬7千餘人次參觀。
3. 辦理「美濃·歸來」特展
109年4月1日至7月31日特展室展出美濃在地藝術家黃慧貞及沈士展共同創作作品，結合服裝設計並融合在地生活場景、民俗特色，作品多元豐富、顛覆傳統，統計至109年6月底有8千餘人次參觀。

4. 「兒童探索區」運用「積木」素材，將美濃的自然、人文地景特色融入設計，設置豐富多元的遊戲角落，更特別引進全台獨有國外大型軟積木學習教具，可啟發孩童在數理、身體平衡、空間結構、戲劇、社交等能力，吸引眾多家長攜帶幼兒入場共樂，109年1月至6月約有4,000人次購票入館使用。
5. 建置文創商品販售平台，與在地業者合作開發陶板、紙傘、文創T恤及客家文化商品，供民眾彩繪DIY及選購，帶動地方產業發展並提高館舍自償率，減少市府財政負擔。

五、營造優質客家文化生活環境

- (一) 爭取中央補助辦理客家文化生活及產業環境營造計畫
積極爭取客家委員會「客庄創生環境營造計畫」補助款，協助本市客家文化重點發展區營造優質客家文化生活環境，有效保存、修復及營造本市客家文化環境風貌，挹注本市建設經費。109年1月至6月計提報「上平國小風雨球場及周遭景觀建置工程」等12案，獲補助8案，補助金額6,966萬400元。
- (二) 辦理「邱義生夥房調查研究」
透過田野調查及文獻蒐集邱義生家族的故事，建立美濃邱義生家族夥房博物館未來展示規劃及營運基礎資料，計畫總經費49萬3,000元，於109年5月完成結案報告，並積極取得邱家共識，爭取登錄歷史建築。
- (三) 辦理「邱義生家族夥房整修工程」
修復傳統客家夥房空間，以博物館形式開放民眾參觀，工程總經費2,385萬元，獲客家委員會補助2,000萬元，108年7月開工，歷時近一年修復，於109年6月8日竣工，後續將與祭祀公業邱添貴賞簽訂合作意向書，朝家族博物館方式經營管理。
- (四) 辦理「美濃客家文物館機電設備重置細部設計暨工程」
修復美濃客家文物館機電設備，提供遊客優質的參觀空間，促進當地觀光產業發展，工程總經費2,204萬9,359元，獲客家委員會補助500萬元，108年12月開工，於109年6月26日竣工。
- (五) 辦理新客家文化園區風貌改善工程
 1. 植被綠美化及增設藝術裝置
於新客家文化園區雨豆樹下廣植地毯草、種植矮仙丹並排列成愛心形狀、布置蘿蔔五福匠及高通通等藝術裝置，增加園區多樣性，打造打卡熱點，提升遊園人數。
 2. 演藝廳前廣場鋪面塌陷區域改善工程
修復演藝廳前廣場鋪面防水及側邊步道塌陷區，改善演藝廳地下室機房高壓電管線防滲水與雨水排水管等，工程總經費180萬元，目前正辦理招標作業，預計109年10月完工。
 3. 公廁增建工程
改善園區內男女廁間比例，營造性別友善環境，營造優質如廁環境，提升服務品質，工程總經費430萬元，目前規劃設計中，預

計110年7月完工。

4. 戶外遊樂設施規劃設計案

改善園區戶外兒童遊戲區基地排水，汰換老舊遊具，融入客家文化元素，朝「共融式遊戲場」規劃設計，提供多元、適性、探索的親子共享遊憩場域，總經費20萬元，預計109年11月完成規劃設計並提案爭取後續所需工程經費。

5. 改善文物館空調設備

辦理園區文物館空調系統規劃設計，總經費15萬元，改善老舊空調設備，汰換為節能主機，以提高場館節能績效，預計109年11月完成並提案爭取後續所需工程經費。

6. 同盟路側排水溝及擋土矮牆工程

新客家文化園區採生態工法建置，因近年氣候異常導致原排水設施不敷使用，將於園區同盟路側增設排水設施及擋土矮牆，避免因雨量過多導致土壤流失，及民眾因路面泥濘而發生危險，總經費30萬元，預計109年12月完工。