

# 陸、農業

## 一、農產行銷輔導

### (一) 產業紓困措施

本府農業局以多元措施協助產業因應新冠肺炎帶來的衝擊：

#### 1. 推動「高雄市學校午餐採用高雄鳳梨獎勵實施計畫」

截至 109 年 6 月底申請鳳梨獎勵計畫之學校計 42 間（重量 31,028 公斤），因應果品外銷受新型冠狀病毒肺炎疫情影響，本局推動「高雄市學校午餐採用高雄鳳梨獎勵實施計畫」，學校每學期最低食用鳳梨量達 250 公斤且食用次數 4 次以上，祭出每校獎勵金 1 萬元獎勵案。

#### 2. 外銷獎勵措施

(1)公告高雄市蜜棗外銷獎勵措施(收購本市轄內蜜棗達 55 元/公斤以上者，獎勵金為收購金額 20%(獎勵農民集運費 10%、貿易商國外促銷費用 10%)及農民團體行政勞務費每公斤 2 元)鼓勵採購本市蜜棗外銷，共計補助 80 公噸金額為 210 萬元。

(2)公告高雄市玉荷包外銷獎勵措施，收購本市轄內玉荷包達 80 元/公斤以上者，獎勵金為收購金額 12~21%(獎勵農民集運費

10%、貿易商空運國外促銷費用 11%海運 2%)及農民團體行政勞務費每公斤 1 元，鼓勵採購本市玉荷包外銷，預計辦理 76 公噸，總補助金額為 170 萬元。

(3)公告高雄市火鶴花外銷獎勵措施，收購本市轄內火鶴花 100 萬枝，獎勵金為每枝 2 元(獎勵農民集運費 1 元、貿易商國外促銷費用 1 元)鼓勵採購本市火鶴花外銷，至 109 年 6 月底止登記數量為 195,404 枝，補助金額 390,808 元。

### 3. 辦理多元果品採購加工計畫

為避免當季盛產果品產銷失衡，辦理鳳梨、荔枝、檸檬、香蕉、芒果、西瓜、火龍果果品採購加工計畫，截至 109 年 6 月底止，鳳梨採購加工部分，本市共受理申請 425 公噸；芒果採購加工部分，本市共受理申請 200 公噸；荔枝採購加工部分，本市共受理申請 100 公噸；香蕉採購加工部分，本市共受理申請 20 公噸；檸檬採購加工部分，本市共受理申請 350 公噸。

### 4. 推動高雄市鳳梨銷售運費補助計畫

為提升國內鳳梨消費量，鼓勵農民團體及縣市政府辦理團購大訂單，本府向農糧署提報計畫，補助本市轄下農會或合作社直售鳳梨於一般消費者之運費，運費補助以 50 元/箱/10 公斤為原則，總計補助 30 噸，補助運費總計 15 萬元，創造 180 萬銷售額。

### 5. 提送 109 年高雄市推動花卉產業振興計畫

該計畫經農糧署核定經費 12,675 千元，農糧署補助 11,047 千

元，辦理大型花卉展示共 6 處、校園花藝教學共 836 場、花卉推廣影片拍攝等，統計至 6 月底校園花藝教學已辦理 649 場次、參與學童 17,686 人，並已完成壽山動物園、科工館、高雄物產館等 3 處大型花卉展示，鼓勵民眾使用火鶴花花材，促進銷售。

#### 6. 高雄市批發市場因應受嚴重特殊傳染性肺炎影響之振興計畫

- (1) 鼓勵受嚴重特殊傳染性肺炎影響之批發市場減緩衝擊並提振市場交易量，強化競爭力。執行項目包含：加強電子交易措施、補助農藥殘留檢驗費用、強化市場運銷功能)提升防疫措施、供應商或承銷商紓困補助措施等。
- (2) 目前已受理 8 處批發市場(鳳山肉品市場、鳳山家禽市場、鳳山果菜市場、岡山肉品市場、岡山果菜市場、旗山肉品市場、高雄花卉市場、梓官家禽市場)之申請(總補助金額 500 萬元)，並預計於 11 月 30 日前完成核銷。

### (二) 開拓農產品多元通路

#### 1. 輔導農民團體建立國產水果品牌，實施蔬果共同運銷

##### (1) 輔導轄內農民團體(農會、合作社場)辦理蔬菜、水果共同運

銷，供應國內各批發市場，提升市場佔有率，推動水果共選共計，增加運銷效率，使其達運銷經濟規模，降低運銷成本。

水果共同運銷 109 年 1-6 月供應 27,297 公噸，蔬菜共同運銷 109 年 1-6 月供應 11,305 公噸。

##### (2) 輔導農民團體包括阿蓮區農會-阿蓮庄蜜棗乾、燕巢區農會-

燕之巢芭樂及西施柚、六龜區農會-六龜山茶、大寮區農會-大寮高雄 147 米真空包系列、芳境果菜運銷合作社-外銷玉荷包等 6 項優質農產品包裝設計，提高產品價值。

#### 2. 建立「高雄首選」品牌

加強產銷履歷及有機等農產品認證，建立「高雄首選」品牌形

象，強化品牌行銷，提升農產品價值，並配合高雄物產館在地行銷，提供消費者優質安心、安全的農產品。

- (1) 今年與 momo 電視購物台及電視台美食節目合作，透過媒體觸及的廣度，推廣本市美濃白玉老蘿蔔乾、大樹金鑽鳳梨及大樹玉荷包荔枝等本市特色農產品，加強民眾對本市農產品的印象及認知。
- (2) 本府農業局委託高雄市農會整合本市農產品，營運網路銷售平台，讓國內外消費者皆可購買，自 108 年 11 月開站至 109 年 6 月底止，「高雄首選電商平台」累積營業額達 9,623,725 元，其中鳳梨禮盒熱賣 670 箱，棗子禮盒販售 420 盒，玉荷包禮盒販售 4150 箱。

### 3. 農產業文化活動

- (1) 於農產品盛產季節，結合地區人文生態休閒體驗，辦理農產業文化活動，並開拓多元化行銷管道，創造在地農特產品品牌及附加價值，以帶動農村經濟永續發展，增加農民收益。辦理“高雄大地廚房活動”推廣在地食材，自 108 年 11 月起至 109 年 3 月止於茂林、杉林、桃源、燕巢、六龜與那瑪夏辦理 6 場次，參與人數超過 300 人次，鼓勵民眾走入農村，拉近消費者與食材產地距離。
- (2) 邀請本市型農、農事文化相關老師或農民朋友於高雄物產館蓮潭旗艦店教導民眾，配合本市當季農特產品產季，辦理農事文化體驗或 DIY 伴手禮為目標的農事文化體驗活動。除農事體驗實作活動外，並結合創意料理 DIY 等趣味活動及樂齡身心靈健康活動（如：運動、舞蹈、才藝、共餐、手作課程等）。自 109 年 1 月至 6 月底止共辦理 10 場次，參與人數約有 450 人次。

### 4. 成立高雄物產館

高雄蓮池潭設置高雄物產館，以高雄物產館蓮潭旗艦店為營運中心。讓本市農特產品朝向精緻化、專業化、品牌化行銷模式經營，並希望藉蓮池潭觀光景點之優勢，打造大高雄優良農產之行銷據點。109年1-6月營業額達1,160萬元，截至109年6月底為止高雄物產館蓮潭旗艦店累計總體營業額約1億6,346萬元。本局常於假日辦理農業生活體驗活動、農特產品促銷及在地農業音樂饗宴，迄今創造數十萬人次遊客人潮，並結合微風市集、有機宣導、農業音樂演唱等活動，打造民眾農業休閒購物優質環境，以增進農特產品買氣，進而達到調節產銷之功用，避免產銷失衡發生，有助價格穩定，也藉由活動帶動高雄物產館蓮潭旗艦店相關農特產品銷售與通路擴展。

#### 5. 參與國際食品展

受疫情影響，今年各大國際食品展陸續取消，然本局仍於2月份參與波灣國際食品展，並於當地辦理拓銷20場次，另於新馬拓銷計畫已完成51場次拓銷，積極開拓各國銷售通路。

### (三) 農產品外銷

1. 果品外銷統計109年1-6月果品外銷數量合計9,430.6公噸，以鳳梨(6,620.8公噸)、香蕉(963.5公噸)為最大宗，其餘為蓮霧(873.0公噸)、番石榴(683.6公噸)、蜜棗(112.2公噸)、玉荷包荔枝(89.1公噸)、金煌芒果(64.7公噸)及其他(23.7公噸)，主要外銷至大陸、日本、加拿大、新加坡、中東、美國、香港等地區。
2. 花卉外銷統計：109年1-6月外銷花卉量約22.2萬枝火鶴花，外銷國家以日本為主。

### (四) 推動在地食材的多元推廣

1. 健康有機農業及低碳飲食

持續推動「綠色友善餐廳」品牌，結合大高雄餐廳業者共同響應使用本市當地食材製作料理，並與本市安全及有機蔬果生產業者、小農等直接採購餐廳食材，不僅增加在地食材使用量，減少碳足跡也注重衛生環保等友善環境的方式。今(109)年度依據本市綠色友善餐廳評鑑制度至現場評鑑，截至109年下半年本市共有44間餐廳業者通過綠色友善餐廳評鑑，並持續有餐廳業者報名參加評鑑，讓業者對於農業、環境永續還有服務品質觀念能更上一層樓。

## 2. 發行《旬味》月刊

帶領讀者深入農業生產，內容主要介紹高雄市「綠色友善餐廳」利用小農生產的當季食材烹調的佳餚，並延伸報導在地農業、地域風土、食材風貌、南方農友、農業創意、國外案例等相關資訊，至109年4月已發行48期，為滿足不同族群閱讀習慣，採紙本、電子書並行，紙本於全台逾200個地點可免費索取。

## 二、農務管理

### (一) 農業生產管理

#### 1. 對地綠色環境給付計畫

(1) 因應國際糧食價格高漲及供應緊絀，鼓勵休耕農地復耕種植地區特產等轉(契)作作物。

(2) 本市109年1期作休耕地活化面積達1,515公頃。

#### 2. 景觀作物專區計畫

辦理活化農地推動冬季裡作景觀作物專區計畫，預計下半年度輔導美濃29公頃、杉林31公頃配合農曆春節冬季裡作花海計60公頃，以帶動觀光人潮並增加地方休閒產業及農產品行銷收益。

#### 3. 推動優良農地整合增值利用計畫

為維護優良農地資源，發展優勢產業，輔導美濃區農會成立雜糧及蔬菜農產業經營專區 1,400 公頃，藉由建立農業經營專區成為核心產業的安全生產基地，擴大經營規模及調整人力結構，跨領域整合創造產業與品牌行銷的加值效益。

#### 4. 有機農糧產品田間抽檢業務

為確保田間有機農產品品質，辦理田間有機農產品農藥殘留抽驗作業，109 年共辦理抽檢 25 件，其中 1 件不合格、24 件合格，有效落實有機農業生產源頭管理。

#### 5. 農作物污染監測管制及損害查處業務

109 年上半年共辦理農作物重金屬污染監測，抽檢件數計 12 件。

#### 6. 辦理番石榴外銷契作獎勵計畫

辦理具外銷潛力果樹-番石榴契作，由高雄產地農民團體完成簽訂外銷供果園契作合約書，且供果園至少需具備一種農業性驗證標章，朝向發展環境友善農業，藉此提高高雄農產品知名度，進一步穩定農民收益。109 年上半年契作外銷數量約 180 公噸。

#### 7. 辦理國產有機質肥料及友善環境農業資材補助計畫

為改善農田地力，替代部份化學肥料，並鼓勵農民使用有機及友善環境資材，本局 109 年上半年受理補助國產有機質肥料 1,187.26 公頃、有機農業適用肥料 105.04 公頃及國產微生物肥料 574.22 公頃等各項肥料資材，補助面積逾 1,800 公頃，補助金額共 2 千 269 萬元，藉此提高肥料利用效率，並進一步導引農民減施化學肥料，以促進國內有機及友善環境發展。

#### 8. 輔導美濃橙蜜香番茄產銷調節計畫

持續辦理果品競賽以提升農民自主作物健康、友善栽培管理的觀念，並透過行銷推廣使美濃橙蜜香番茄占有禮品市場的一席之地，並吸引約 5 萬名遊客前往體驗採果及農村觀光，活絡旗美地區的觀光產業。

#### 9. 農業天然災害查報及救助業務

109 年 5 月豪雨現金救助全市共核定 11 戶，救助面積 18.13 公頃，救助金額 106 萬 2 千元。

#### 10. 農情調查計畫

(1)109 年上半年農情業務，辦理完成裡作及一期作農作物種植

面積調查，共計 3,142 項次，裡作及一期作農作物產量調查

共 3,005 項次。

(2)109 年辦理農作物生產預測工作，上半年已完成香蕉等 224 項次農作物產量預測。

#### 11. 設施型及小型農機補助

(1)為減少氣候對農業影響，穩定產銷秩序，持續推動農業設施，109 年上半年總計補助 41.14 公頃，總金額 7,259 萬元。

(2)補助農民購置小型農機，提升生產效率、降低生產成本，109 年 6 月底爭取各項小型農機具補助數量逾 2,548 台，金額逾 20,848 千元。

#### 12. 建置農產業資訊共通作業平台

為協助產銷資訊串聯，整合產銷公開及自有資訊，建立農產業資訊共通作業平台，並建立高雄農情調查區位數位化計 211 區，並整合 105 年後本市農情資料發布，及建置 163 項作物防災預警值，結合氣象資訊，建置作物防災預警系統，以協助農民減災；另整合市場及農情資訊，建立產銷資訊視覺化整合，提供農民產銷資訊參考。

#### (二) 農地利用管理

1. 109 年度上半年辦理農業用地作農業設施容許使用之審查及核定計 133 件。
2. 109 年度上半年辦理農地變更使用之審查及核定，共計辦理 61 件。
3. 109 年度上半年申請農地興建農舍資格審查，共計辦理 7 件。
4. 109 年度上半年辦理農業用地免徵遺產稅或贈與稅需 5 年列管維持農用查核共計 70 件。
5. 109 年度上半年辦理農地非農業使用查處共 201 件。
6. 109 年度上半年辦理農業用地作農業使用證明之審查及核定，共計辦理 3,109 筆。
7. 辦理市有土地管理



(1) 有關市有土地管理清理作業，109 年上半年共清理 44,807.01 平方公尺雜草、21.5 噸垃圾。

(2) 岡山區和平段 843、844、1254、1257 地號市有土地業於 109 年上半年提供予柏霖園藝有限公司認養，減少管理維護費用。

8. 國土計畫農業發展地區劃設目前初步劃設成果：

第一類 12,019.69 公頃、第二類 14,405.79 公頃、第三類 22,938.83 公頃及第四類 571.28 公頃，共計 49,935.59 公頃。

### 三、植物防疫及生態保育

#### (一) 建構農作物防疫網

##### 1. 農作物病蟲害防疫與監測工作

(1) 我國於 108 年 6 月 9 日確認秋行軍蟲第 1 件案例，目前為我國秋行軍蟲緊急防治第二階段。截至 109 年 6 月，本市秋行軍蟲通報在案件數共 90 件（150.42 公頃），類別為食用玉米（23.08 公頃）、青割玉米（119.74 公頃）及飼料玉米（7.6 公頃）已完成收穫並翻耕之田區計 71 件，面積 144.39 公頃。

(2) 辦理全市重要果樹及蔬菜類作物整合性防治工作，109 年度預計防治面積計 813 公頃。

(3) 荔枝椿象為外來新興害蟲，會危害荔枝及龍眼產量及品質甚鉅，嚴重時可能造成絕收，109 年度辦理荔枝椿象相關防治

作為，內容如下：

①荔枝椿象化學共同防治：108年12月30日與行政院農業委員會動植物防疫檢疫局、農業試驗所及高雄區農業改良場前往大樹區及田寮區現勘高屏區域化學共同防治期程，並依動植物防疫檢疫局所訂期程辦理防治。補助化學防治資材每公頃2,000元，自籌配合款250元，計有大樹、旗山、內門、杉林、田寮區農會、臺灣省青果運銷合作社高雄分社、內門果菜運銷合作社、芳境果菜運銷合作社及家緣農產品生產合作社等農民團體預計辦理930公頃。

②荔枝椿象卵片收購：109年2月10日~4月1日、4月10日~5月29日辦理收購，每片5元，收購地點為橋頭、仁武、路竹、六龜、大寮、鳥松、燕巢、美濃、甲仙、阿蓮、岡山、田寮、內門、杉林、旗山及大樹區農會，共收購32萬3,093片。

③荔枝椿象平腹小蜂防治：委託苗栗區農業改良場提供本市101萬1,000隻平腹小蜂，釋放於本市廢耕園及有機園圃等。

2.109年高雄市重要農作物技術服務團暨植物醫師培訓計畫工作：

由嘉義大學、屏東科技大學、高雄區農業改良場、行政院農業

委員會農業試驗所之植物病、蟲害及土壤肥料等專家學者組成技術服務團，及時提供專業技術指導，加強田間栽培管理技術，降低病蟲害發生，提升農民產能與產值。同時協助培訓本局聘用之實習植物醫師，加強實習植物醫師獨立診斷技術，提供農民更良好的病蟲害診斷品質。

3. 導入植物醫師制度：聘用 2 名實習植物醫師派駐於本市美濃區農會，協助旗美地區農民病蟲害診斷及提供安全用藥資訊、1 名實習植物醫師派駐於本局，協助植物病蟲害診斷鑑定及安全用藥諮詢服務。109 年上半年協助診斷案件 211 人次，輔導 164.03 公頃。

## （二）推動安全農產品驗證標章

1. 產銷履歷驗證標章：驗證面積 1,620 公頃，農戶數 1,427 戶，主要農作物為玉荷包、紅豆、木瓜、鳳梨、番茄、印度棗等。
2. 取得臺灣農產品生產追溯條碼（QR code）共 3,985 人。
3. 全球良好農業規範（GLOBALG. A. P.）驗證：輔導高雄市阿蓮區農會（番石榴）、保證責任高雄市青隆果菜運銷合作社（番石榴）、保證責任高雄市加州果菜運銷合作社（青花菜、甘藍）、合豐農產品運銷合作社（木瓜）及保證責任高雄市芳境果菜運銷合作社（荔枝）取得此國際驗證，109 年輔導旗山果菜運銷

合作社（香蕉）中。

### （三）推動安全農業

1. 辦理農藥管理與品質管制工作：本市農藥販賣業者共計 185 家，持續辦理販賣業者管理、檢查及教育，109 年上半年抽驗農藥 29 件，查驗其標示、成分及品質，針對偽劣農藥進行取締裁罰工作，以維護消費者權益及健康。
2. 蔬果農藥殘留抽檢及管制工作：109 年上半年辦理一般蔬菜、水果農藥殘留抽樣共 578 件（合格 545 件、不合格 33 件，合格率 94.3%）；此外，輔導農會及合作社設置「蔬果農藥殘留生化檢驗站」共 16 站，109 年 1 至 5 月辦理轄內供貨農產品之農藥殘留生化檢驗共 10,571 件（合格 10,324 件、不合格 247 件，合格率 97.7%），不合格者依法辦理裁罰、追蹤教育及產品管制等管制工作。
3. 輔導各區產銷班及農會辦理講習會，109 年度規劃宣導安全用藥及農藥殘留法規 53 場，因應「嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)」疫情，109 年上半年已辦理 4 場次。
4. 校園營養午餐食材農藥殘留抽檢及管制工作：109 年上半年學校聯合訪視稽查因應「嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)」疫情，校園進出管制，為降低人員進出，教育局調整由學校支援區營

養師個別到校訪視辦理，持續至學校午餐食材供應商抽驗學校營養午餐蔬果 179 件（合格 172 件、不合格 7 件，合格率 96%），確保國中小學童吃到來源明確、優質安全的國產農產品，提升學校午餐食材的品質與安全性。

#### （四）林業管理

1. 深水苗圃及植樹推廣：深水苗圃培撫育本市造林苗木，以推廣本市造林業務及鼓勵民眾居家環境之綠化植樹，109 年 3 月 12 日結合 38 區公所辦理植樹節樹苗贈送活動，計發放 22,800 株，109 年上半年提供機關團體、社區、學校及個人等苗木數量計 13,654 株。
2. 獎勵造林推廣：為培育森林資源，加強輔導私人造林，就轄內山坡地及休耕平地配合林務局辦理各項獎勵造林宣導，鼓勵民眾參與獎勵造林，建立生態造林環境，達成減碳綠色生態城市之目標。已推動之造林面積：全民造林計畫 149.36 公頃（已停止新植申請）、獎勵輔導造林計畫面積 74.8304 公頃、平地造林計畫面積 22.38 公頃（已停止新植申請）。
3. 林產產銷輔導：為振興人工林產業，提振山村經濟，促進林地利用，以永續林業循環經濟，109 年度規劃舉辦木竹材利用研習會 5 場次、林產產業觀摩研習 2 場次。

4. 市有林地管理：本市經營市有非公用林地計 503 筆，面積 271.238247 公頃；市有公用林地 7 筆，面積 99.7818 公頃；國有林地 121 筆，面積 14.055142 公頃。

#### (五) 地景保育

##### 1. 楠梓仙溪野生動物保護及重要濕地保育

(1) 高雄市那瑪夏區楠梓仙溪野生動物保護區：109 年委託高雄醫學大學、高雄市那瑪夏區民權社區發展協會、國立海洋生物博物館及國立臺南大學辦理楠梓仙溪野生動物保護區鳥類多樣性調查計畫、溪流生態系植物授粉昆蟲保育計畫、高雄市那瑪夏區楠梓仙溪野生動物保護區溪流生物監測計畫及高雄市那瑪夏區楠梓仙溪兩棲爬蟲類生態資源調查。

(2) 楠梓仙溪重要濕地保育：109 年 2 月至 11 月由在地部落聘僱巡溪人員執行溪流夜間巡護、清除溪流垃圾、配合辦理濕地保育法或野生動物保育法查緝任務等，109 年上半年巡護 194 人次。

(3) 茂林濁口溪封溪護魚河段保育暨巡守隊巡護及宣導：109 年度委託茂林區公所執行溪流生態調查及溪流域雇工巡查工作，109 年上半年巡護人次 63 人次，辦理溪流保育法規宣導活動 1 場次，共 20 人參與。

## 2. 烏山頂泥火山地景自然保留區保育

- (1)受理民眾申請進入烏山頂泥火山地景自然保留區，加強保育宣導，109 年上半年民眾進入烏山頂泥火山地景自然保留區計 20,557 人次。
- (2)補助援剿人文協會執行烏山頂泥火山地景自然保留區棲地管理維護及教育訓練，109 年上半年完成入口步道手作維護 1/3 段。
- (3)補助高雄市台灣地理學會合作辦理烏山頂泥火山地景自然保留區地形變遷調查管理維護，以無人飛行載具監測泥火山體地形變化，目前刻正依據林務局 109 年 6 月 4 日林保字第 1091700961 號函修訂管理維護計畫，預定於 109 年度完成。
- (4)委託國立中山大學辦理烏山頂泥火山地景自然保留區生物資源監測調查，109 年目標完成哺乳類與昆蟲類監測調查。109 年上半年度已完成冬季與春季的哺乳類、昆蟲調查。

## 3. 國土綠網與地質公園推動業務

向中央爭取「109 年度高雄市國土綠網地質公園推動計畫」，委託辦理高雄泥岩惡地地質公園軟、硬體建置規劃，另補助燕巢區金山社區發展協會辦理泥岩惡地地質公園手作步道系統建置暨夏令營推廣活動、援剿人文協會辦理泥岩惡地地質公園假日駐點解說服務及解說員訓練，109 年上半年於烏山頂泥火山地景自然保留區內辦理假日駐點解說計 268 人次，於阿公店水庫辦理假日駐點解說計 52 人次，另舉辦進階解說員訓練計 61 人次。

## (六) 生物多樣性保育業務

1. 為推廣實踐里山倡議，輔導美濃地區農民施行生態友善農法，計有 16 戶農友參與生態友善農法，並輔導農友取得綠色保育標章，目前共 10 戶已取得綠色保育標章。

### 2. 野生動物保育業務

(1)109 年上半年野生動物登記飼養查核 1 家 44 隻。違反野生動物保育法聯合執行小組執行查核取締 1 件。

(2)109 年上半年收取本市各消防分隊捕捉蛇類 245 隻，後送至屏東科技大學研究收容；辦理動物救援、收容及野放共 1,139 次；驅趕擾民獼猴 21 次；移除蜂 1,193 次。

(3)109 年上半年辦理柴山獼猴志工工作報告 1 場，獼猴志工向登山民眾宣導獼猴常識共 272 次。

(4)109 年上半年輔導農民申請電圍網辦理防治臺灣獼猴危害作物共 8 件。

### 3. 外來種移除

109 年上半年移除外來種兩棲類亞洲錦蛙 75 隻及斑腿樹蛙 2 隻，共計 77 隻；移除斑馬鳩 17 隻及白腰鵲鳩 23 隻，共計 40 隻；移除綠鬣蜥 2,099 隻；移除銀合歡、銀膠菊及小花蔓澤蘭約 0.7 公頃及刺軸含羞木 50~60 棵。外來種植物防治宣導(贈送免



費 LINE POINT25 點)1 場，宣導人次 350 人。

#### 4. 其他

(1)臺灣蜚蠊（小黑蚊）防治宣導工作：依「高雄市小黑蚊防治行動計畫」辦理。109 年上半年宣導小黑蚊防治 126 場，共

20,753 人次。

(2) 109 年上半年生物多樣性保育教育宣導：市集計 1 場，共 350 人次；高通通-高雄 super go Facebook 宣傳計 3 場，共 63,182 人。

#### (七) 受保護樹木及特定紀念樹木保護業務

1. 依據「森林以外之樹木普查方法及受保護樹木認定標準」列管之樹木計 8 株。

2. 依據「高雄市特定紀念樹木保護自治條例」列管之樹木計 566 株。

3. 109 年上半年辦理特定紀念樹木棲地環境改善、修剪、病蟲害防治共計 18 次。

4. 109 年上半年辦理高雄市特定紀念樹木巡護志工工作報告 1 次。

## 四、畜牧行政

### (一) 畜牧推廣與行政

#### 1. 畜牧場登記與管理

(1) 依畜牧法登記之畜牧場 1,017 場，畜禽飼養場 119 場，共計 1,136 場，109 年上半年並推動 7 場畜牧場屋頂附屬設置太陽能板，裝置容量計 2.99MW。

(2) 強化畜牧場死廢畜禽管理，109 上半年計查核畜牧場 736 場。

## 2. 畜禽統計調查及養豬頭數調查

- (1) 畜禽統計調查：本市計有牛 7,740 頭、羊 1 萬 4,094 頭、鹿 1,011 頭、雞 528 萬 8,193 隻、鴨 8 萬 6,628 隻、鵝 10 萬 6,074 隻。
- (2) 養豬頭數調查：本市計有毛豬飼養戶 457 戶，毛豬 29 萬 4,696 頭。

## 3. 飼料管理與市售畜禽產品標章查核

- (1) 為維護飼料安全，抽驗轄內畜牧場及飼料廠飼料，檢驗黃麴毒素、一般藥物、農藥、重金屬及三聚氰胺等，109 年上半年計 73 件。
- (2) 執行市售 CAS、有機及產銷履歷畜禽產品標章行政檢查工作，109 上半年度檢查件數 456 件；並完成本市通過產銷履歷驗證之 2 場家畜經營業者行政檢查業務。
- (3) 辦理學校午餐生鮮畜產食材查核與抽驗工作，109 上半年度至本市 8 家團膳業者及 12 間食材供應商進行生鮮畜產食材查核，抽驗件數 51 件。

## 4. 辦理家禽生產與輔導

- (1) 配合本市養雞協會及家禽品生產合作社(社)員大會進行相關業務宣導，並請家禽畜牧場落實年度生產目標，依消費需求趨勢調節生產，俾穩定後續禽品之產銷。
- (2) 輔導協助本市養雞畜牧場申請產銷履歷驗證前期作業，商請驗證單位專人到場訪視 2 場次。
- (3) 輔導本市家禽品生產合作社辦理蛋雞事業研習會 1 場次。

## 5. 辦理養豬生產與輔導

- (1) 輔導農會 14 班毛豬產銷班辦理共同運銷業務及班務運作。毛豬共同運銷業務田寮區農會榮獲 108 年度第 2 名。
- (2) 輔導農會辦理豬隻死亡及運輸死亡保險業務，榮獲 108 年度直轄市及縣市政府業務甲組第 1 名；保險業務競賽高雄市農會獲得第 1 名，田寮區、大寮區、阿蓮區及橋頭區農會獲得第 2 名，內門區及岡山區農會獲得第 3 名。
- (3) 配合本市養豬協會會員大會進行產銷資訊相關業務宣導。

## 6. 辦理養牛生產與輔導

- (1) 輔導酪農戶調製青貯料以降低生產成本，補助本市酪農產銷班調製青貯料所需香腸式青貯袋 7 條及大型青貯袋 80 個。

- (2)輔導農會辦理乳牛保險業務，榮獲108年度直轄市及縣市政府業務甲組第1名；保險業務競賽高雄市農會獲業務甲組第1名。
- (3)執行市售鮮乳產品之鮮乳標章查核工作，以維護消費者權益，109上半年度共檢查2,123件，並配合農委會於5、6月份訪查轄內5家乳品工廠稽核鮮乳標章使用管理情形。
- (4)輔導本市酪農戶乳牛乳量穩定提升，並獲選108年度高繁天噸乳牛，獲獎乳牛7頭，酪農戶4戶。
- (5)配合農委會執行本市肉牛場耳標發放、牛籍相關調查及管理工作。

#### 7. 辦理養羊、鹿生產與輔導

- (1)補助本市乳羊產銷班共同調製青貯料所需塑膠青貯圓筒12個，於夏季共同青貯供冬季使用。
- (2)輔導農會養羊產銷班辦理共同運銷業務及班務運作。
- (3)於產茸季節協助本市養鹿協會發布新聞稿宣傳轄內優良鹿場，並協助規劃執行有線電視廣告託播，藉媒體露出以提升本市養鹿產業知名度，促進鹿茸產品銷售。
- (4)為協助養鹿產業減緩受新冠肺炎疫情影響之衝擊，配合農委會辦理養鹿產業自主行促銷及採茸獎勵補助作業，1歲以上公鹿每頭400元，共審核通過本市養鹿戶25戶，補助水鹿442頭。

#### 8. 畜牧污染防治

- (1)補助畜牧場設置污染防治相關設備改善及養豬場沼氣再利用(發電)109年預計補助75場，另輔導本市畜牧場改善臭味及廢水處理設施與運作109年上半年計56場。
- (2)持續推廣果菜園農民施用畜禽糞堆肥:依農村社區源頭減廢計畫補助轄內農民團體(如農會等)推廣果菜園農民使用畜禽糞堆肥800公噸。
- (3)輔導本市轄內養豬養牛畜牧場辦理廢水施灌農作個案再利用及沼液沼渣作農地肥份使用，並辦理現地輔導並協助申請共計26場，迄今已推動104場畜牧場辦理畜牧糞尿水經處理後施灌農田，面積約達182公頃。

#### 9. 違法屠宰查緝

- (1)執行違法屠宰行為查緝工作109上半年度共67場次，查獲違法屠宰案件6件。
- (2)進行家畜禽合法屠宰及肉品屠宰衛生合格標誌宣導，辦理家畜禽屠宰場行政管理作業。

## (二) 畜產品推廣與輔導

### 1. 建立品牌推動安全及在地特色畜禽品：

- (1) 輔導本市產銷履歷及特色畜禽品建立品牌，並媒合於通路上架銷售或農民開設直營店舖，提供消費者選購在地安全畜禽品管道。
- (2) 輔導本市各特色品牌畜禽產品參與展場行銷提升品牌形象增加曝光度，或至假日小農市集展售，直接與消費者分享經營理念及推廣產品。
- (3) 持續媒合本市品牌畜禽品與餐飲團膳及加工等業者合作或與活動結合，並協助形象規劃及製作文宣品搭配相關資訊宣傳推廣。

### 2. 輔導高雄首選及各優質畜禽品推廣行銷：

- (1) 因應農曆春節前各項伴手禮銷售旺季，於社群平台進行粉絲專頁廣告宣傳及互動抽獎，增加觸及曝光以協助本市安全優質農畜產伴手禮推廣行銷。
- (2) 於農曆閏月及端午節前夕假台灣滷味博物館辦理在地好豬實在好味推廣活動，包括閏月豬腳表心意、高雄畜產DIY包肉粽體驗趣、品牌豬肉主題展示、在地好味安心購等內容，藉應景食農體驗來行銷高雄在地品牌豬肉產品。
- (3) 於端午假期配合神農市集設置高雄品牌禽品主題專區，藉氛圍營造結合禽品推廣素材及宣傳短片播放與互動體驗，吸引民眾拍照及現場報名玩立蛋體驗反應極佳，提升宣導成效。
- (4) 規劃高雄家禽產業宣傳短片，精選在地牧場實地拍攝，透過視覺影音呈現讓消費者了解高雄家禽產業現代化及友善飼養環境並認識高雄農民用心生產的安心禽品。
- (5) 109上半年度輔導本市家禽品生產合作社、養雞協會、田寮區農會、養豬協會等配合相關活動辦理品牌畜禽產品推廣展銷活動共9場次。

## 五、批發市場業務

### (一) 果菜、花卉批發市場

1. 109年1月至6月份批發市場蔬果交易量為蔬菜類8萬4,820公噸、青果類4萬6,312公噸，總計13萬1,133公噸。花卉市場

切花交易量為 523 萬 8,189 把、盆花交易量為 50 萬 6,992 盆。

2. 輔導督促高雄、鳳山、大社、燕巢果菜市場持續加強辦理「果菜農藥殘留」檢驗工作，109 年 1 月至 6 月總計辦理檢驗 1 萬 6,327 件，合格件數 1 萬 6,309 件，合格率 99.89%，並對不合格果菜之供應單位，予以追蹤，確保供應之農產品安全無虞。
3. 強化農產品行情報導服務功能，充實行情報導內容，強化農產品行情報導功能，於颱風期間及重要節慶日價格波動劇烈或不合理時期，即時發佈預警新聞資訊，並連結「國內農產品交易行情站」，以提供多元化及便捷的批發行情資訊查詢管道。
4. 配合農糧署辦理「滾動式倉儲」措施，輔導梓官區農會配合農糧署辦理滾動式倉儲，目前儲有甘藍 50 公噸。於颱風季及雨季端視蔬菜供應量不足及價格漲幅時釋出，於抑制暫時性颱風季及雨季供應不足，充裕民眾所需，並避免因之所造成預期蔬菜價格飛漲，穩定菜價。

## (二) 肉品（家禽、家畜）批發市場

1. 109 年 1 月至 6 月份批發市場交易量為：毛豬 50 萬 4,462 頭、雞 523 萬 0,756 隻、鴨 244 萬 2,316 隻、鵝 1 萬 2,277 隻。毛豬總交易金額為新台幣 42 億 1,192 萬 4,832 元。
2. 109 年 1 月至 6 月份批發市場屠宰量為：毛豬 35 萬 7,652 頭、

牛 2,076 隻、羊 323 隻、雞 199 萬 3,871 隻、鴨 106 萬 2,813 隻。

### 3. 輔導畜產品共同運銷：

- (1) 毛豬：輔導農民團體辦理毛豬共同運銷供應家畜肉品市場交易，共同改進運銷有關事項，強化運銷組織功能，穩定市場貨源。
- (2) 市場毛豬調配：依據毛豬產銷調節方案，與台灣省農會、台灣省毛豬運銷合作社聯合社、台糖公司、中華民國養豬協會、中華民國養豬事業發展協進會、各家畜肉品批發市場、各縣市政府等，商訂毛豬供銷數量，及商討毛豬供銷改進事項，維持豬價平穩。

### (三) 高雄果菜市場擴建工程

1. 高雄果菜市場北側用地面積 2.33 公頃，舐觸戶 120 戶，陸續以 104 年「高雄果菜市場北側用地救濟金發放標準」發放救濟金，並於 105 年完成拆除作業，取回北側用地。
2. 為改善高雄果菜市場周邊交通、淹水及停車問題，編訂整體計畫於市場北側用地興建滯洪池、停車場及打通十全路，十全路連通覺民路工程於 106 年 7 月 31 日完工並通車，滯洪池及停車場工程相關工項均已完成施作，並於 109 年 1 月 21 日開放使用。

### (四) 岡山果菜市場遷移計畫

1. 補償金及救濟金部分已於 107 年 6 月 22 日完成核發，合計 99 人共核發 1,679 萬 9,900 元整。
2. 市場攤商業已完成農產品運銷合作社登記及籌措經費 5,000 萬元，且於 107 年 7 月 10 日府函送規劃書予農委會核定，農委會於 107 年 10 月 25 日同意辦理，並於 107 年 11 月 1 日本局核定其計畫書，同意籌設岡山果菜市場。現已完成土地租約及農業用地作農業設施容許使用同意及臨時建物建照申請，工程並於 108 年 12 月 24 日決標，109 年 2 月 3 日開工，預計 109 年 8 月中旬完工，8 月下旬完成市場搬遷。

## 六、農村發展

### (一) 農村建設與發展

#### 1. 推動農村再生，再造富麗農村

- (1) 輔導農村社區擬定農村再生計畫：美濃區廣林社區、燕巢區

捆牛湖社區計 2 案。截至 109 年上半年累計農村再生計畫核定數 59 案。

- (2) 109 年度累計爭取農委會補助社區年度執行計畫 2,080 萬元，補助農村再生社區辦理農村社區整體環境改善、生態保育、產業活化、文化保存等工作。
- (3) 辦理社區農村再生增能培訓課程共 2 場，累計參加 98 人次。
- (4) 辦理農村再生培根課程，培力社區組織農村規劃提案等能力，以發展特色農村社區，本年度將辦理內門區內南社區、甲仙區寶隆社區、阿蓮區峰山社區、旗山區廣福社區、美濃區福安社區、阿蓮區復安社區、梓官區同安社區、六龜區新寮社區、茂林區萬山社區及茂林區茂林社區等，共 142 小時培訓課程。
- (5) 辦理「媒合專家學者協力農村社區發展計畫」，109 年計媒合 9 位專家學者輔導 10 處農村再生社區進行產業活化與增值等工作；並辦理 17 場增能工作坊，參與人數約 408 人。
- (6) 辦理 109 年區域資源整合根留農村計畫活動，結合在地青年創意活化農村資源，辦理內容概述如下：①進擊的農村旅遊 2.0 實境解謎遊戲開發、②美濃百年水圳社區品牌活化再造、③圓富輕旅啟航行暨口隘庄泥巴節行銷活動、④庄腳生活—設立農村木工小學堂，精進木工技術、⑤活力大田&青創深耕營造半杯咖啡特色館、⑥找回小林人共築家鄉館舍活化與遊程推廣計畫、⑦遛龜趣—連結在地青創、青農及社區資源、⑧食學玩買—農村體驗增值計畫、⑨吃對石斑&珍愛台灣、⑩古農法、心技術—串聯大林社區鄰近場域與資源，吸引青壯年回家鄉服務。

## 2. 休閒農業推展

依休閒農業輔導管理辦法取得許可登記證之休閒農場計 13 處。

- (1) 輔導休閒農場完成籌設(計 8 家)：
  - ①仁武區仁新休閒農場(施工中)。
  - ②甲仙區甲仙之丘休閒農場(申請容許使用中)。
  - ③六龜區山下露營休閒農場(申請建照中)。
  - ④美濃區桂花鄉休閒農場(施工中)。
  - ⑤杉林區永齡有機休閒農場(申請建照中)。
  - ⑥小港區淨園休閒農場(申請建照中)。
  - ⑦大樹區大樹休閒農場(申請容許使用中)。
  - ⑧六龜區新威南側休閒農場(申請容許使用中)。
- (2) 輔導「田寮休閒農場」、「雲之森休閒農場」、「同心園休閒農場」申請籌設。

- (3) 休閒農業媒宣：持續改善休閒農業區主題網頁設計，擴增網站內容。
- (4) 辦理休閒農場紓困，協助申請紓困經費 418 萬 5 千元。
- (5) 協助本市休閒農場、休閒農業區加入「農遊券」振興方案。
- (6) 額外編列獎補助經費 100 萬元提供本市休閒農業區辦理振興業務。

### 3. 農路養護及改善

本府農業局 109 年度編列農路養護計畫預算 5,670 萬元，依本市市區道路管理自治條例規定辦理本市農地重劃區外供公眾使用農產運輸道路進行改善及養護工作，其施作範圍涵蓋本市大旗美地區（旗山、美濃、內門、甲仙、杉林及六龜等區域）、大岡山地區（岡山、燕巢、田寮、路竹、大樹及阿蓮等區域）及沿海地區（茄萣、永安、湖內、梓官及彌陀等區域），截至 109 年 6 月底累計規劃辦理共計 16 件，總施作長度約 2.48 公里（PC 路面）。

## 七、農民組織與福利

### （一）農會輔導

1. 輔導轄內 27 家農會依農會法定期召開法定會議。
2. 為加強農會業務經營，完成 27 家農會年度考核。
3. 為健全農會財務制度，會同財政局完成 27 家農會之財務監督。
4. 完成辦理高雄市鳳山區、杉林區農會總幹事遴選作業。
5. 辦理依上年度總收益核算完成 27 家農會總用人費。

### （二）農業性合作事業輔導

1. 1~6 月份訪視輔導申請籌設之農業性合作社場計 8 家。
2. 1~6 月份新成立農業性合作社場計 2 家。
3. 2~3 月辦理 108 年農業性合作社場考核計 116 家。

### （三）農業產銷班輔導



1. 1~6月共辦理農業產銷班新設立2班、異動登記88班次。

2. 辦理農業性產銷班評鑑共80班。

#### (四) 農民健康保險業務(1-6月)

1. 落實農(健)保各項業務清查及審查作業，持續辦理「農民福利資料管理系統」資料補正作業。

2. 農民職業災害保險自107年11月1日開辦，迄今(109年6月)本市共有16,117人投保，總投保率為18.78%。

3. 因應新冠肺炎，農委會委託農會保險部辦理農民生活補貼申請，受理申請日期自今(109)年5月11日至6月30日止，至今(109年6月30日)共受理10,516件，已核定82,977件。

#### (五) 農業軟實力提升

1. 青年農民輔導(型農培訓)：

(1) 辦理型農培訓課程、型農大聯盟行銷推廣、型農本色刊物彙編及推廣，推動高雄市農業發展方向及農業產業升級，針對目前國內、外農業發展趨勢，建立及培育六級產業化標竿案例、激發青年農民潛力與熱情、提升在地農產品牌、城市行銷與農業行銷並重等面向，發展高雄地區農業之創新合作潛力。

(2) 1-6月份辦理型農培訓初階班完成招生，共計錄取43人。(培訓日期7月7-10日)

(3) 1-6月份「型農學堂(讀書會)」共計辦理座談1場次。

(4) 發行「型農本色」季刊：1-6月出版109年春季刊，發行量每期10,000本，傳達「六級產業」精神，一方面讓農業從業人員擁有能夠為自己發聲的刊物，另一方面則是要認更多人能夠了解農業與生活之間的關聯，拉近產地到餐桌的距離，改變大眾對農業的刻板印象。

2. 小農整合行銷推廣：

- (1) 串聯農業一級(生產)、二級(加工)及三級(服務)產業，建構出農業六產整合的行銷商業脈絡，以「型農大聯盟」整體形象參加及辦理展售活動，透過實體或網路活動，虛實整合拓展知名度及行銷通路，擴散行銷高雄農業品牌；發行「型農本色」刊物，針對國內、外農業發展趨勢，建立及培育六級產業化標竿案例，激發青年農民潛力與熱情，提升在地農產品牌，發展高雄農業之創新合作潛力。
- (2) 透過「高雄首選」電商平台媒合型農產品上架銷售，增加銷售管道及曝光機會，1-6 月份累計上架數 39 項。
- (3) 媒合型農相關宣傳及活動邀約，1-6 月累計完成 4 案。
- (4) 官方粉絲專頁「南方農業論壇」名稱源自於 2012 年辦理南方農業論壇活動，為整合形象辨識度，今年度申請變更粉絲專業名稱為「型農大聯盟」，廣續推廣分享國內、外農業相關趨勢、農業相關課程、活動以及高雄型農參與之相關活動，同步刊登最新資訊與相關內容:截至 109 年 6 月擁有粉絲 2 萬 5,116 人次。

#### (六) 高通通吉祥物經濟

##### 1. 「高通通」無料授權創造附加價值

透過授權，被授權商可應用「高通通名稱及其專用圖檔」進行各項商品的設計開發、規劃主題活動或經營通路等多元應用。

在不同產業的授權合作模式中，開拓出跨產業合作新模式，提升吉祥物代言城市行銷，推廣高雄農業品牌形象，累計完成授權 51 案。

##### 2. 以「高通通」為主題多元化行銷農業

跨局處配合政策代言或宣傳公益性活動，1-6 月辦理農業品牌「高通通」推廣代言活動 2 場次。

#### (七) 農業缺工業務

##### 1. 農業技術團：持續配合行政院農業委員會於大樹區、六龜區及

燕巢區辦理，今年再於美濃區新增 1 團，目前本市有 4 團，共 120 人投入農業工作，舒緩農業季節性缺工的問題，本年度至 6 月底累計農務派工 12,207 人次。

2. 番石榴專業團：持續配合行政院農業委員會於燕巢區執行，共計 20 人投入番石榴產業相關工作，本年度至 6 月底累計農務派工 2,581 人次。

3. 人力活化團：為善用農村既有勞動力，賡續配合行政院農業委員會於本市 12 區成立「人力活化團」，活化農村既有勞動力，本年度至 6 月底累計農務派工 1,114 人次。

4. 持續推廣 Line@「好農無限+」平台：開發 20 歲以上學生勞動力資源，截至 6 月底止「好農無限+」Line@群組人數已達到 6,626 人，109 年累計媒合農務打工超過 800 人次。

5. 配合行政院農業委員會辦理「臺印青農實習計畫」及「外勞外展」資格審查：

(1) 臺印青農實習：本市通過第一梯遴選之農場共計 3 場，目前有 3 位印尼青農於本市實習。第二梯次共計有 3 個單位提出申請(預計申請 5 位)，俟農委會審核後公布審查結果。

(2) 外勞外展：本市通過農委會審查共計 6 個單位(梓官區漁會 7 位、美濃區農會 10 位、茄萣區農會 5 位、加州果菜運銷合

作社 5 位、燕巢青隆果菜運銷合作社 5 位、綠種子蔬果生產合作社 5 位），共計 37 位。

## 八、動物防疫及動物保護

### （一）動物防疫

1. 推動豬瘟及口蹄疫撲滅工作，落實偶蹄類動物全面預防注射，除加強輔導豬場衛生管理建立豬場自衛防疫體系外，同時查核輔導豬場落實預防注射，計訪視輔導豬場 211 場次、輔導執行預防注射 42 萬 3,455 頭次；派員常駐本市 4 家肉品市場（鳳山、岡山、旗山及高雄）查核檢視上市豬隻免疫情形及健康狀況。
2. 為防範人畜共通傳染病(狂犬病)之發生，並因應 102 年度 7 月份發生鼬獾狂犬病疫情擴散，由公務獸醫師巡迴鼬獾確診病例行政區和偏遠地區施打犬貓狂犬病疫苗，計注射 1 萬 772 隻。
4. 建立動物疾病預警機制，持續進行採樣及血清抗體檢測監控，計執行重要豬病(豬瘟、口蹄疫)監測 3,158 場次、3,928 件，高病原性禽流感主動監測 35 場次、682 件（包含養雞場主動監測採檢、本市公共區域野鳥、寵物鳥店及動物園鳥禽、輸出鳥禽場等）；完成本市輸入動物追蹤檢疫（犬、貓）14 案、17 隻。
5. 為清除草食動物之人畜共通傳染病及保障乳品衛生，結核病檢驗牛 5,943 頭、羊 907 頭、鹿 578 頭，共計 7,428 頭；布氏桿菌病檢驗牛 1,240 頭、羊 215 頭，共計 1,455 頭；以上檢驗結果均為陰性。
6. 辦理動物（家畜、家禽與水產動物）疾病檢驗、鑑定及防疫輔導
  - (1) 受理牧場申請病性鑑定，進行檢驗確定疾病之病因，並輔導其防疫及治療方法，家畜禽共計受理 77 件。
  - (2) 受理水產養殖業者之病性鑑定申請，以確定引發魚蝦疾病之病因，並輔導其防疫措施；受理養殖業者購買魚蝦苗前之健康檢查，並特別針對高病原性之虹彩病毒及腦神經壞死病毒，以核酸檢驗方法進行檢驗，確定業者所購買魚苗之健康，以增加育成率，降低生產成本，期間共受理 1,866 件。提供養殖魚塢水質檢測服務，據以維護良好之養殖環境，增加魚隻抵抗力，計檢測 10,705 項次，配製簡易快速水質測定組供

養殖業者使用共 121 組。上述病性鑑定之結果並經由電腦網路疫情系統傳輸至農委會，提供中央蒐集彙整地方疫情擬定全面防疫措施之依據。

7. 加強動物防疫，豬隻、草食動物、禽類及水產動物牧場防疫輔導計 483 場次，協助豬場、肉品市場、草食動物、養禽場牧場防疫消毒 2,862 場次。
8. 為增進農民正確的疾病防疫知識及相關防疫之用藥規定，原訂至各行區政依動物別分別辦理防疫或政令宣導會，上半年度因新冠肺炎防疫暫緩辦理。
9. 抽查市售動物用藥品標籤、仿單及品質，以維護動物用藥品安全及保障合法業者權益；計抽查動物用生物藥品查驗 30 批 446 支及核發合格封緘 31 批共 186,540 張。
10. 嚴格抽驗原料畜產品藥物殘留及輔導業者改善，督導肉品市場配合抽驗上市豬隻藥物殘留，以期提供衛生之肉品，建立消費者食用國產健康安全豬肉之信心；另針對本市牧場抽驗 149 件，開立行政處分 3 件(含中央畜產會、本市海洋局移入案件)，計處罰鍰 12 萬元整，並派員輔導業者改善。
11. 執行獸醫診療機構行政管理，提升動物醫療品質；受理發獸醫師(佐)執業執照核(含換、補)發 132 件，本市現有執業獸醫師(佐)546 人；受理獸醫診療機構開業執照核(含換、補)發 9 家本市現有動物醫院 244 家。無行政處分。

## (二) 動物保護

1. 秉持尊重生命，愛護動物精神，推行動物保護工作；辦理寵物(犬隻)登記 12,533 隻、核發(新增及變更)寵物業許可證 54 件；經濟動物人道屠宰作業稽查 13 場次，經查結果無違反人道作業準則；特定寵物業查核 172 家次，經查無違反特定寵物業管理辦法；受理動物保護申訴案件 734 件、主動稽查 4,678 件，其中 21 件開立行政處分，計處罰鍰 33 萬 8 仟元整。
2. 推廣動物絕育以減少流浪動物產生，寵物、流浪動物及收容所領養動物之犬貓絕育計 4,053 隻。
3. 加強流浪動物收容安置，受理流浪動物捕捉申請 5,317 件、急難救助 1,103 件、收置流浪犬 1,935 隻、貓 431 隻；通知飼主領回犬貓 175 隻；擴大辦理流浪犬貓認養 1,652 隻。
4. 辦理「飼主責任訓練課程」、「校園友善犬課程」、「動物保護校園宣導課程」及與民間團體合作辦理流浪動物認領養及動物保護教育宣導活動 92 場、宣導 4,221 人次。
5. 動物收容所開放參觀，深耕動物保護與生命教育，參訪人數共計 8,683 人次(壽山動物保護教育園區 5,702 人次、燕巢動物收

容所 2,981 人次)。

6. 提供野生動物急救與暫時收容 174 例 181 隻、受理流浪犬貓急難救助或疾病救傷暫時收容處理計 1,103 案。