

# 高雄市政府文化局 113 年度施政績效成果報告

重要施政項目	執行成果與效益
<p><b>壹、文化建設與活動</b></p> <p>一、文化政策與環境推展</p> <p>(一)文化政策、制度法規之訂定</p> <p>(二)本市文化基金會及兩樂團之扶植與獎助</p> <p>(三)文化志工人才培育</p> <p>(四)文化資訊之彙整與流通</p> <p>(五)文學活動與推廣</p>	<p>依據各該行政法人設置自治條例等相關規定監督高雄市專業文化機構與高雄市立圖書館，協助法人健全內部典章制度，提升外部服務品質，遂行所肩負之公共任務。本府並邀請專家學者與機關代表組成評鑑小組，檢視法人前一年度營運績效，同時提供專業意見，做為各法人擬定營運目標與年度重點工作之參據，俾利業務精進。</p> <p>1. 與本府捐助成立之財團法人高雄市文化基金會、財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會合作辦理文化活動，透過法人多元觸角，達到公私協力、以有限經費策辦更多優質藝文活動之目的。</p> <p>2. 輔導及補助高雄市愛樂文化藝術基金會（下轄高雄市交響樂團、高雄市國樂團）循其設立宗旨推廣本市音樂教育，並舉辦多元化藝文活動，提供民眾欣賞優質表演節目之機會。該會 113 年 1-12 月主、協辦各類型藝文活動與專業導覽 178 場次，參與人次約 96 萬人。</p> <p>文化局配合本府政策，積極推動志願服務業務，由各運用單位針對所需辦理志工培訓，結合各界資源，共同推廣藝文活動或協助各藝文館舍順利運作，提供民眾優質服務。113 年度公民營單位計有 16 個運用單位、共約 3 仟餘人投入文化類志願服務行列。</p> <p>文化高雄藝文月刊內容涵蓋大高雄地區各文化場館及展演空間之藝文活動資訊，113 年度共發行 12 期，每期中文月刊 27,500 冊、英文摺頁 2,800 份，派送至本市公民營藝文場館、書店、捷運站及各縣市高鐵站、一級火車站、文化中心等約 800 個通路點，為文化高雄之品牌出版品。</p> <p>1. 「2024 書寫高雄文學創作獎助計畫」，共收到 66 件提案，經審查後擇優選出 6 名創作者之提案，每名獎助 15 萬元，合計 90 萬元，預計於 114 年 6 月 30 日前完成創作。</p> <p>2. 「2024 書寫高雄出版獎助計畫」，全年分 3 期進行收件審查，共收到 9 件作品申請，4 件計畫入選，每件獎助 8-12 萬元，總獎助金額共計 38 萬元。</p> <p>3. 專書與繪本出版：            (1)高雄人情商店系列：《尋山，發現人情》東高雄九區山食農藝創</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(六)辦理高雄文藝獎</p> <p>二、文化資產維護與</p>	<p>生專書，探訪有機書店、農園聚落惡地秘境等遊程，該書是東高雄深度旅遊叩門磚、覽物逛店必備手冊，全書踏查巡訪東高雄九區五條流域路線，共有 36 篇主題指路，集結 14 間獨立書店散策、6 條古道巡走路徑、2 座吊橋渡溪探險，內容豐富，是一部充滿濃情蜜意的「東高雄指南」。</p> <p>(2)高雄「遊·繪本」</p> <p>「遊·繪本」系列第 21 本作品，《在山中找路的醫生》透過故事與圖像，讓更多人認識山區巡迴醫療及部落衛生所醫師駐守山區樣態，其不辭辛苦徒步進入孤島部落看診，交通中斷時還要照顧部落病患，是安定部落人心的特效藥。本繪本描繪部落醫師、巡迴醫療與原族群的溫情故事，預計 114 年上半年出版。</p> <p>4.辦理文學獎，鼓勵全民書寫創作：</p> <p>(1)「2024 打狗鳳邑文學獎」徵件日期自 113 年 4 月 16 日至 6 月 21 日止，徵稿文類包括小說、散文、新詩、臺語新詩等 4 類，其中小說徵得 189 件，散文徵得 241 件，新詩徵得 408 件，臺語新詩徵得 71 件，共 909 件，每文類各選出高雄獎 1 名、優選獎 1 名、佳作 2 名，共發出 16 個獎項 116 萬元獎金。12 月 8 日舉行頒獎典禮，並出版《2024 打狗鳳邑文學獎得獎作品集》。</p> <p>(2)與高雄市岡山大專青年協會共同辦理「第十七屆阿公店溪文學獎」，鼓勵在學學生參與文學創作，徵稿文類包括國小組台語童詩、國小組客語童詩、散文（國小組、國中組、高中組、大專組）等，提供學童台語和客語文學創作平台，投稿件數計 431 件，共 76 人獲獎，6 月 16 日舉行頒獎典禮，並出版《第十七屆阿公店溪文學獎得獎作品集》。</p> <p>5.辦理「夏日高雄店頭小市集」</p> <p>高雄獨立書店聯手打造「書店力」，創造「閱獨力」！共 10 家獨立書店於 9 月串聯「店頭小市集」，策劃多元文學創意展演活動，在自家書店店面辦理共計 13 場講座、5 場小市集，9 場小書展，讓讀者盡情體驗閱讀多樣性，藉此認識高雄在地書店獨特風格。</p> <p>「高雄文藝獎」係為鼓勵於高雄市從事文化藝術創作工作具有特殊貢獻成就，或長期致力於推動高雄地區文化公益、社造、文藝、文化創意等範疇者專設之獎項，自 2000 年起每兩年辦理一次，至 2024 年共產生 59 位得獎者。2024 年得獎者為黃冬富、吳錦發、卜袞·伊斯瑪哈單·伊斯立端、紀華麟與巴洛克獨奏家樂團等 5 名。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>營運</p> <p>(一)文化資產審定及修復保存</p>	<p>1. 文化資產審定</p> <p>113年無新增文化資產公告案件，目前本市計有古蹟51處(國定7處)、歷史建築67處、紀念建築1處、考古遺址5處(國定2處)、文化景觀6處、聚落建築群1處，合計131處。</p> <p>2. 文化資產修復</p> <p>(1)完成左營明德新村14、15號眷舍修繕及周邊景觀改善工程規劃設計。</p> <p>(2)完成黃埔新村建物修繕及周邊環境整建工程。</p> <p>(3)完成岡山樂群村建物整修工程(第一期)-A1宿舍。</p> <p>(4)完成歷史建築岡山醒村A、F棟修復工程(第一期)。</p> <p>(5)完成武德殿周邊歷史空間再造先期規劃。</p> <p>(6)完成市定古蹟武德殿西側整地工程。</p> <p>(7)完成市定古蹟武德殿再利用計畫(含補充調查)暨武德殿周邊規劃設計及西側工程監造。</p> <p>(8)完成國定古蹟原日本海軍鳳山無線電信所全區基礎設施工程。</p> <p>(9)完成國定古蹟鳳山縣舊城南門廣場營造與東門銜接計畫工程規劃設計。</p> <p>(10)完成112年高雄市鳳山歷史城鎮風貌及創生「行城漫旅」綠環境改善計畫。</p> <p>(11)辦理文化景觀岡山醒村C、D、E、G棟修復工程，預計115年7月完成。</p> <p>(12)辦理歷史建築堀江町日式街屋(原帖佐醫院)修復工程，預計114年4月完成。</p> <p>(13)辦理國定古蹟原日本海軍鳳山無線電信所(前海軍明德訓練班)大礮堡古蹟本體修復工程，預計114年12月完成。</p> <p>(14)辦理國定古蹟原日本海軍鳳山無線電信所(十字電台及前鳳山新村十巷)修復工程規劃設計案，預計114年2月完成。</p> <p>(15)辦理國定古蹟原日本海軍鳳山無線電信所(前海軍明德訓練班)古蹟本體第二期修復工程，預計115年12月完成。</p> <p>(16)辦理國定古蹟原日本海軍鳳山無線電信所(前海軍明德訓練班)中正堂及至善樓等建物修繕工程，預計114年9月完成。</p> <p>(17)辦理歷史建築原高雄市議會修復工程規劃設計，預計114年3月完成。</p> <p>(18)辦理高雄市歷史建築永安黃家古厝修復工程規劃設計，預計114年2月完成。</p> <p>(19)辦理高雄市歷史建築旗山亭仔腳(石拱圈)修復工程，預計116年2月完成。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>(20)辦理高雄市市定古蹟「鹽埕町五丁目 22 番地原友松醫院」修復工程，預計 115 年 3 月完成。</p> <p>(21)辦理高雄市市定古蹟「高雄市大仁路原鹽埕町二丁目連棟街屋」修復工程，預計 115 年 8 月完成。</p> <p>(22)辦理國定古蹟「打狗英國領事館及官邸」屋頂防水修復工程(含設計監造及工作報告書)，預計 114 年 12 月完成。</p> <p>(23)辦理國定古蹟「打狗英國領事館及官邸」管理維護計畫，預計 114 年 7 月完成。</p> <p>(24)辦理市定古蹟鳳山縣城殘蹟修復暨景觀改善工程，預計 114 年 7 月完成。</p> <p>(25)辦理橋仔頭糖廠興糖路 15 巷 6 連棟日式宿舍遷移工程，預計 114 年 12 月完成。</p> <p>(26)辦理鼓鹽文資建物及周邊街區歷史景觀營造計畫，預計 115 年 12 月完成。</p> <p>(27)辦理 113 年度高雄市鳳山區歷史城鎮風貌及創生「行城漫旅」綠環境改善 2 期計畫，預計 114 年 4 月完成。</p> <p>3. 考古遺址保存</p> <p>(1)國定遺址鳳鼻頭(中坑門)考古遺址</p> <p>①辦理國定鳳鼻頭(中坑門)考古遺址監管保護計畫，包括日常管理維護 173 次、定期巡查 18 次、教育推廣活動人次 3,460 人，20 位在地覽員於週六、日及國定假日定時固定導覽。</p> <p>②辦理「國定鳳鼻頭(中坑門)考古遺址 113-114 年度臨時展示空間規劃設計及建置計畫(二期)」，預計 114 年 8 月完成。</p> <p>③鳳鼻頭考古遺址展示館為鼻頭遺址教育的推廣基地，展場空間結合遺址影音及出土文物展示，讓民眾了解史前人類使用的器具及生活智慧。113 年辦理「國小考古教育推廣」12 場、「新北市考古生活節-史前動物派對」1 場、「113 年導覽員教育訓練」1 場、「一起來考古!走進鳳鼻頭考古遺址」3 場、「百年好市好市遶境-考古高雄：走讀 5000 年-從古高雄灣到鳳山丘陵」2 場及「秋騎林園單車騎旅」活動 1 場。</p> <p>(2)國定遺址萬山岩雕群考古遺址</p> <p>①辦理國定遺址「萬山岩雕群考古遺址」監管保護計畫，包括遺址實地巡查 1 次、維護監視照相攝影機 3 次、部落巡守 10 次、保護標誌與導覽解說牌巡視 4 次。新北考古生活節教育推廣活動 1 場。</p> <p>②執行國定萬山岩雕群考古遺址探訪登記程序，113 年共有 10 組登山團隊完成登記備查。</p> <p>③辦理「國定萬山岩雕群考古遺址展示策展計畫」，後續將於萬</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>山部落現有空間優化並規畫文化資產教育推廣內容，預計114年6月完成。</p> <p>④辦理國定萬山岩雕群考古遺址導覽DM(英、日、韓版)，預計114年6月完成。</p> <p>⑤完成國定萬山岩雕群考古遺址形象影片製作。</p> <p>⑥完成「深入茂林—勇士精神與部落文化符碼」教育推廣遊程2場。</p> <p>⑦辦理「高雄市原住民族地區第二期(茂林區)考古遺址普查計畫」，預計115年12月完工。</p> <p>(3)辦理「高雄市考古遺址監管保護計畫」，完成左營舊城考古遺址、內惟小溪貝塚考古遺址實地巡查48次；東沙考古遺址、東沙指揮部列冊考古遺址、東沙碼頭列冊考古遺址實地巡查1次；新園列冊考古遺址實地巡查12次。10月辦理2場考古遺址教育劇場，活動人數約200人。</p> <p>(4)辦理「高雄市各類考古遺址出土遺物典藏空間整理工程」，預計114年12月完工。</p> <p>4. 眷村文化保存</p> <p>(1)推動以住代護計畫</p> <p>113年推出以住代護3.0「文創聚落試辦計畫」，釋出28戶眷舍(黃埔新村13戶、建業新村15戶)，採每月收件，總投件數56件。8月2日初審，8月23日及8月26日辦理現地複審，複審結果入選及媒合共計17件。</p> <p>(2)2024 高雄市眷村文化節</p> <p>113年10月19至20日辦理「2024 高雄市眷村文化節」，本屆活動以「眷村FUN樂園」為發想主軸，透過懷舊「千人帶動唱」開幕式、復古童玩闖關活動、巷口市集古早味攤販、眷味露天電影院等豐富元素，將瑞興國小校園打造成一座充滿眷村懷舊氛圍的大型遊樂園，參與人數約5,000人次。</p> <p>(3)2024 年高雄眷村嘉年華</p> <p>113年10月26日至11月10日分別於鳳山黃埔、岡山樂群及左營建業辦理「2024 高雄眷村嘉年華」活動。文化局、進駐夥伴以及在地團隊攜手合作推出許多精彩活動，包含開幕儀隊大遊行、跨域風情的餐宴、露天影院觀好戲及三村各自的達人手作、歷史文化講座、眷村知識闖關等活動。「2024 高雄眷村嘉年華」以新生、傳統、無限、融合和滿滿的歡樂，貫穿三座眷村和每個到來的朋友。透過活動的辦理，讓眷村的文化與精神被社會大眾重視，參與人數約5.5萬人。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
(二)文化資產調查研究	<p>文化資產調查研究</p> <p>(1)完成國定古蹟打狗英國領事館及官邸補充修復及再利用計畫。</p> <p>(2)完成國定古蹟臺灣煉瓦會社打狗工場(中都唐榮磚窯廠)修復及再利用計畫。</p> <p>(3)完成歷史建築原日本海軍航空隊下士官兵集會所(岡山新生社)調查研究及再利用計畫。</p> <p>(4)完成旗後礮臺修復及再利用。</p> <p>(5)完成高雄市岡山區空軍眷村發展新史：歷史觀點下的新研究。</p> <p>(6)完成歷史建築大樹姑婆寮山頂莊家古厝調查研究及修復再利用計畫。</p> <p>(7)完成 113 年度與水共生的故事—高屏流域水文化路徑。</p> <p>(8)辦理高雄市岡山區樂群村聚落建築群保存及再發展計畫。</p> <p>(9)辦理高雄市歷史建築大寮共益磚窯廠暨瑞榮紅磚工廠調查研究及修復再利用計畫。</p> <p>(10)辦理高雄市鹽埕區銀座(國際商場)調查研究計畫。</p> <p>(11)辦理歷史建築「稠源商店六龜支店」調查研究及修復再利用計畫。</p> <p>(12)辦理高雄市原日本海軍高雄通信隊新庄分遣隊受信所調查研究及修復再利用計畫。</p> <p>(13)辦理高雄市戰後建物普查(第一期：旗津、鼓山、鹽埕)。</p> <p>(14)辦理 113 年度高雄市歷史建築林園清水巖原日軍戰備坑道調查研究及修復再利用計畫。</p>
(三)文化資產推廣再利用	<p>1. 文化資產推廣</p> <p>(1)113 年 8 月 5 日-12 月 18 日舉辦設市百年系列活動，活動包含「好市遶境：限定！高雄探秘」、「國際對望：北九州門司港」、「好市開講：屬於高雄的地方學」、「百年論壇」、「焦點場館：高雄文資巡禮」、「百年好市紀念特展」、「鐵道復駛：濱線啓程」等系列活動。</p> <p>(2)辦理「2024 年全國古蹟日—全國文化資產行動博覽會—哈瑪星榮光再現—濱線復駛」，利用文資圖卡猜謎遊戲，將高雄文資景點融入遊戲之中，提高參訪文資場域之意願。展示哈瑪星舊街道地圖的拼圖遊戲，讓不同世代之民眾了解哈瑪星過去的歷史。</p> <p>2. 文化資產再利用</p> <p>(1)國定古蹟打狗英國領事館</p> <p>打狗英國領事館文化園區位於本市西子灣風景區，背山面海，以西子灣夕照及高雄港美景聞名，為提供知性的參觀環境，配合園區古典氛圍，規劃多處主題蠟像展示，吸引大量遊客參訪。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>113 年度累計 136,035 參訪人次。</p> <p>(2)市定古蹟鳳儀書院 鳳儀書院園區有藝術塑像裝置、書院歷史及科舉展示，同時設置文昌祠，恢復書院原有文昌帝君祭祀功能，提供茶飲文創休閒、毛筆學堂及瓦窯學堂等多元服務。113 年度累計 66,612 參訪人次。</p> <p>(3)歷史建築旗山車站(糖鐵故事館) 旗山車站見證日治時期旗山市街與糖業的發展過程，以「糖業鐵道故事」為主題，將旗山車站活化再利用，從台灣糖業歷史發展的脈絡，重新找回旗山車站之定位與價值，113 年度累計 147,031 參訪人次。</p> <p>(4)市定古蹟武德殿 武德殿為全台第一座以原始功能再利用之古蹟，文化局與劍道文化促進會合作，持續辦理相關藝文展演推廣活動，帶領民眾體驗正統武道文化，113 年 10 月 14 日起休園進行圍樑工程，113 年度累計 29,616 參訪人次。</p> <p>(5)歷史建築原頂林仔邊警察官吏派出所 為活化文化資產及提供市民文化觀光空間，於修復完成後開放參觀，目前派出所空間規劃為「林園歷史教室」，展示林園文化歷史、產業及生活等內涵，113 年度累計 9,828 參訪人次。</p> <p>(6)歷史建築九曲堂泰芳商會鳳梨罐詰工場(臺灣鳳梨工場) 臺灣鳳梨工場為全臺僅存日治時期鳳梨罐頭產業建築，於修復完成後開放參觀，扮演在地博物館的角色，展出大樹發展史、水利設施、窯燒產業、農業發展、文史藝術及觀光景點展示等，園區也會不定期舉辦 DIY、一日農夫及大樹文史、鳳梨產業導覽等活動，是假日休閒好去處，113 年度累計 34,874 參訪人次。</p> <p>(7)歷史建築逍遙園 歷史建築逍遙園係日治時期日本皇族大谷光瑞於高雄大港埔所建之實驗性農園，現場策展內容包括大港埔歷史沿革、陸軍八〇二醫院與行仁新村、逍遙園建築之美、逍遙園搶救保存過程及大谷光瑞生平等，113 年度累計 95,793 參訪人次。</p> <p>(8)市定古蹟舊鼓山國小(旗山生活文化園區) 市定古蹟舊鼓山國小(旗山生活文化園區)內部設有常設展「一日小學生・時光膠囊」主題展示，分別介紹旗山文資點及旗山香蕉的歷史背景，讓大家了解旗山地區產業歷史，113 年度累計 24,646 參訪人次。</p> <p>(9)市定古蹟原愛國婦人會館(紅十字育幼中心) 曾作為日治時期高雄婦人會提供婦女集會之場所，於修復完成</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>三、表演藝術推動</p>	<p>後配合 2022 臺灣文博會及台灣設計展開館，文化局 113 年 11 月與范特喜團隊攜手合作，活化為創生展演基地，開幕月舉辦 6 場哈瑪星人文歷史的活動，113 年累計 8,397 人次參訪。</p> <p>(10)市定古蹟雄鎮北門 雄鎮北門 110 年底修復完工重新對外開放。在修復過程，嚴謹考據礮臺風貌，致力復原「南北兵房密勒樑」及「三合土頂版構造」，南北兵房獨特的歷史空間也規劃歷史主題展示，民眾進入此空間，可直接感受到雄鎮北門清代兵房的空間氛圍，113 年度累計 74,296 參訪人次。</p> <p>(11)歷史建築舊打狗驛(舊打狗驛故事館) 113 年高雄設市 100 年，也是鐵路通車 124 周年，文化局推出百年鐵道復駛計畫，重新整修哈瑪星鐵道園區鐵軌，從全台蒐羅逾 30 輛舊火車在園區營運及展示，以台鐵老舊特快車改造而成的「哈瑪星號」濱線觀光列車，吸引遊客和鐵道迷爭相搭乘，重現百年鐵道風華。11 月 30 日辦理「鐵道復駛：濱線啓程」開幕活動，故事館 113 年度累計 100,000 參訪人次。</p> <p>1. 2024 高雄春天藝術節 自 99 年開辦，113 年邁入第 15 年，提供南部地區的民眾享受高品質的演出，共計累積將近 100 萬人次觀賞，涵蓋國內外優質之舞蹈、戲劇、音樂、傳統戲劇、兒童戲劇多種類型表演藝術節目。2024 高雄春天藝術節訂於 2 月至 7 月舉行，辦理約 34 檔節目、68 場次。第 15 年規劃音樂、電影、舞蹈、小劇場、歌仔戲、皮影戲、豫劇、親子、能劇、歌劇等多種不同表演藝術類型節目，觀眾人次約 5 萬人次。</p> <p>2. 2024 庄頭藝穗節 113 年 8 月至 10 月共辦理 40 場，觀眾人數約 3 萬人次，包含庄頭歌仔戲、戲劇、偶戲、音樂會等，放送各類豐富的表演藝術欣賞資源，深入高雄山區、海邊各社區，讓表演藝術深入常民生活，建立高雄居民文化休閒新品牌。同時藉以全面培養藝文觀賞人口，並促進在地演藝團隊產業發展，打造高雄優質表演藝術環境。</p> <p>3. 高雄正港小劇場空間 位於駁二藝術特區 B9 倉庫，提供辦理演出、研討會、論壇等各類表演藝術相關活動。113 年共計辦理 30 檔，72 場次，總計約 11,892 人次參與。</p> <p>4. 劇場藝術體驗教育計畫 以藝術教育推廣為宗旨，文化局邀請本市學子參加活動，進入劇場體驗表演藝術，形成重要藝文學習平台。2024 年藝術體驗教育計</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>四、文創產業與視覺藝術推廣</p> <p>(一)活化南部流行音樂產業及人才培育</p>	<p>劃持續以傳統戲曲為主題，於 10~11 月辦理劇場教育場及校園推廣場，劇場教育場於岡山文化中心及大東文化藝術中心共演出 21 場次，總計約 7,298 人次參與，校園推廣場包含布袋戲、傀儡戲等不同類型，共辦理 12 場次。</p> <p>5. 補助表演藝術活動</p> <p>為扶植本市藝文團隊健全發展，活絡藝文展演，辦理一年三期之定期補助，補助對象為本市各項展演活動、藝文團隊國內外文化交流巡演等。113 年度常態補助共 239 件，另扶植補助傑出團隊，113 年度入選 7 團。</p> <p>1. 產業扶植</p> <p>(1)活化流行音樂創作展演空間試辦計畫</p> <p>本計畫係為鼓勵本市依法設立之餐飲業或音樂展演空間業者，持續推出創作型流行音樂演出，帶動高雄市流行音樂創作於優良表演空間發展，提供演出工作者創作及表演機會，並提升本市音樂賞析人口及活絡音樂消費市場而設計，113 年共 9 間提案申請，經專業小組審查後，共補助百樂門酒館、美德客音樂餐酒館、藍色狂想音樂餐廳等 8 間。</p> <p>(2)2023-2024 南面而歌</p> <p>「2023-2024 南面而歌」公開徵求新世代台語歌曲創作，不限主題、不限類型，歡迎各式曲風，總獎金 126 萬元，廣邀更多詞曲創作者投入徵選，期許多元的創作能量持續在高雄匯集茁壯！徵選報名自 112 年 8 月 1 日起至 9 月 20 日止，共徵得 285 件原創作品，其中 279 件符合資格，為歷屆最高。入選 30 首歌曲給予獎助金，再從中擇優 12 首由劉宗霖、王斯禹、藤井俊充及曹雅雯四位專業音樂人指導錄製合輯並於 113 年 4 月透過 Sony Music 索尼音樂全球數位發行。另為替作品爭取更多肯定及曝光機會，已取得創作人同意授權，首度以「南面而歌」名義報名 113 年度「金音創作獎」。</p> <p>(3)音浪塔影音築港計畫</p> <p>透過影音築港計畫，吸引影視音產業夥伴進駐，打造高雄流行音樂中心成為培育人才、產業扶植串聯、發展在地影音特色目標之基地，更以「前店後廠」概念與海音館組成產業聚落。截至 113 年 12 月 31 日已審查並公告九梯次之獲選品牌共計 12 家，包含新月映像、夢想動畫、海邊的卡夫卡等數家廠牌，後續將持續辦理徵件作業，預計近期再引入 1 至 2 家優質影視音</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>品牌進駐。</p> <p>2. 流行音樂賞析人口培育</p> <p>(1)海音館音樂演出</p> <p>「海音館」可容納 3,500 至 5,000 人的室內表演廳;「海風廣場」可容納 6,000 至 8,000 人的戶外大型演出場地,藉著提供大小不同的演出空間,以符合流行音樂產業各式演出的辦理需求。113 年 1 月至 12 月舉辦了理想混蛋、丁噹、許富凱、蕭煌奇、怕胖團、康士坦的變化球、高爾宣等共計 34 檔(32 檔外租,2 檔自辦),計 210,037 人次觀賞。</p> <p>(2)LIVE WAREHOUSE 音樂演出</p> <p>「LIVE WAREHOUSE」是全臺灣唯一由政府出資興建的 LIVE HOUSE,不僅是一個可供租借之演出場地,也肩負有擴大南臺灣流行音樂表演市場,以及培育新興表演團體之責任。高雄流行音樂中心透過自辦或補助團隊至本地演出所需交通住宿費等方式,邀請藝人至 LIVE WAREHOUSE 演出。113 年 7 月至 12 月邀請 VH (Vast &amp; Hazy)、蕭閔仁、勸世三姊妹、wannasleep、李友廷、林子安、李翊君、美秀集團、荒山亮、大象體操、傷心欲絕、舞炯恩等共 119 組國內外藝人團體辦理 70 場演出,計 31,996 人次觀賞。</p> <p>(3)2024 絕對龍有春 JAZZ SPRINGSHOW</p> <p>113 年 2 月 13、14 日於農曆春節期間,舉辦爵對龍有春 Jazz Spring Show 活動,邀請 8 組爵士演出團體,透過音樂帶領民眾遨遊世界、體驗各地民族風情。從北美出發環歷歐亞大陸再到輕快巴西、激情拉丁、浪漫阿根廷。活動現場搭配限定「龍愛市集」,讓民眾一邊聽爵士樂一邊挑選好物。2 月 14 日情人節夜晚,更推出浪漫雙人晚餐特別企劃,邀請高雄知名餐廳「貝佛街」合作,限量 18 組,在唯美浪漫的氣氛中以「黃瑞豐爵士五重奏」搭配異國美食,讓參與民眾度過一個難忘的節日。兩天活動共計 28,000 人次參與。</p> <p>(4)2024 金曲!國語作業簿</p> <p>113 年 6 月 29 日延續前兩屆「金曲!國語作業簿」活動能量,持續舉辦「2024 金曲!國語作業簿」,以華語流行金曲為主題結合 DJ 混音,活動邀請馬克、SAVAGE.M、FRANKIE 阿法、阿夫 Suhf、艾蜜莉、AMILI、暖場 DJ-SamuelMie+幻術大師表演,今年將活動提早至下午 18:30 舉辦暖場演唱+市集活動,計吸引共 3,500 人次參與。</p> <p>(5)2024 真愛秀-藍寶石大歌廳_金曲綜藝之夜</p> <p>113 年 8 月 3、4 日父親節前夕於高雄流行音樂中心海音館舉辦</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>「2024 真愛秀-藍寶石大歌廳」，第三年的藍寶石大歌廳更推出華麗藝人陣容，包括主持人：胡瓜領軍歐漢聲、賴慧如及歌手：余天(嘉賓：余祥銓)、阿吉仔、李翊君、黃西田、紹大倫、林俊逸、蔡佳麟、蔡昌憲、向蕙玲、李子森、杜忻恬、曹雅雯、曾心梅、秀蘭瑪雅、洪榮宏、鄧品硯、鍾采穎等人演出。除了將歌廳秀的經典重現載歌載舞外，節目、綜藝感加重並增加更多台上台下的互動環節，同時注入更多”新”的元素，讓藍寶石大歌廳不再是復刻，而是復活，兩天共計 7,058 人次參與。</p> <p>(6)2024 Takao Rock 打狗祭</p> <p>113 年 10 月 11、12、13 日「Takao Rock 打狗祭」進入到第四屆。今年突破以往，推出 6 大主題舞台+3 座合作舞台(海邊的卡夫卡+爵式+夥球擊)，共計邀請超過 65 組國內外音樂/創作人輪番上陣演出包括：告五人、氣志團 (JP)、理想混蛋、HUSH、戴佩妮、TRASH、宇宙人、持修、FLOW (JP)、K6 劉家凱(表演嘉賓：陳珊妮)、冰球樂團、老王樂隊、血肉果汁機、你家附近的阿伯、庸俗救星、DSPS、黃玠、白安、生祥樂隊、潮州土狗、甜約翰、吾橋有水、Mary See the Future、兄弟狠色+賴皮、好日樂團 (客語)、廖文強、吳汶芳、林以樂 (斑斑)、琳誼、萬芳、孩子王、巨大的轟鳴、大象體操、露波合唱團、夕陽武士、Little Shy on Allen Street、普通隊長、煙雨飄渺、EmptyORio、巴奈、Motif Hive、FULL HOUSE、含金鵲、Momni Money (王立言+女兒)、草地人、DJ Mykal a. k. a. 林哲儀、DJ 林貓王、DJ 妖嬌、舞炯恩、RESA CLUB 等人演出。活動現場除音樂演出節目外，更邀請了超過百攤的市集，讓民眾充分體驗一場好吃好看好聽好玩的音樂祭活動，三天活動共計超過 180,000 人次參與。</p> <p>(7)POP!POP!POP!流行音樂互動展</p> <p>111 年 3 月 1 日「POP! POP! POP! 流行音樂互動展」於高流中心音浪塔開展，透過「全民策展」與「南方在地」2 大概念出發，共設 7 大展區，分別為從後台出發、好歌共鳴、樂音流域、走入發聲現場、走入流行影像、在地音樂能量、及美麗島旋律，更與知名鐵三角合作，提供最好的聲音品質，113 年共計 19,449 人觀展。</p> <p>(8)藍寶石大歌廳《秀場傳奇》故事展</p> <p>113 年 8 月 6 日藍寶石大歌廳《秀場傳奇》故事展高流中心音浪塔隆重開展，以回味秀場歡樂互動、特殊景致、深度訪談藝人/工作人員，帶領觀眾細數青春回憶的策展。11 套經典華麗秀服、超過百件的珍貴展品並結合 AI 科技重現豬哥亮的聲音，</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>使民眾再次重溫美好歲月，113 年共計 5,508 人觀展。</p> <p>(9)2024 下酒祭：音樂、啤酒、下酒菜 feat. 韓國 한국 113 年 12 月 7、8 日於海風廣場辦理結合現場演出的市集集客活動，「2024 下酒祭」在海風廣場的大草皮，享受清爽的海風。不僅品嚐台灣與韓國美食以及體驗韓國特有飲食文化，更可享受來自台灣跟韓國的音樂表演，共辦理 2 場，計 100,000 人次參與。</p> <p>(10)2024 大港開唱 為扶植高雄流行音樂活動，與大港開唱主辦方合作辦理 2024 大港開唱，並於活動現場設有官方攤位帳棚，推廣高雄流行音樂中心活動及中心介紹。活動已於 113 年 3 月 30 日及 31 日辦理完畢，橫跨駁二藝術特區、高流中心及蓬萊商港區三大場域，10 大主題舞台，逾百組演出陣容，亦結合市集、餐車、親子遊戲、現場創作等多元周邊活動，兩天計吸引 35 萬人次參加，也為本市創造可觀的演唱會經濟產值。</p> <p>(11)世運主場館大型演唱會 高雄有便利的交通設施跟大、中、小各類型場地一應俱全，市府更基於推廣扶植流行音樂產業，促進本市藝文及觀光政策立場給予許多實質協助。113 年本市國家體育場(世運主場館)共辦理 Ed Sheeran、五月天、Golden Wave in Taiwan、Bruno Mars、ONE OK ROCK、Stray Kids 共 11 場大型演唱會，吸引約 68.3 萬名歌迷熱情參與，本府因應演唱會大量人潮所產生的場地使用、安全維護、交通管制及疏運、垃圾清運等事項提供相關行政協助。</p> <p>3. 人才培育</p> <p>(1)高流系   產業工作大解密 113 年 1 月 24 日辦理「導演思維找不同·解構各類音樂演唱會真面目」，邀請風格不同的演唱會導演莊惟愷及聞理，透過淺顯易懂、互動交流的形式讓民眾更迅速的了解演唱會產業；3 月 6 日辦理「一擊就中！音樂與設計的浪漫距離」講座，邀請設計大師黃家賢、方序中就「視覺如何與音樂完美結合」為主題與民眾分享，2 場講座共計 213 人次參與。</p> <p>(2)高流系   校園講唱會-青春校園誌 延續高流系「熱血高校搖滾誌」活動，113 年上半年度邀請最受學子喜愛歌手及藝人走入校園，透過訪談、學生提問及現場演出等方式，與師生深度交流音樂創作與成長故事。113 年 4 月 12 日、5 月 22、24、30 日，陸續於鳳山高中、瑞祥高中、新興高中、甲仙國中辦理 4 個場次，延續去年前往偏鄉地區學</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>校今年選定甲仙國中，邀請人氣歌手黃偉晉蒞校演出，分享如何踏上音樂之路及如何克服心理之壓力，立下現有成績，深獲師生好評，4校師生共計2,491人次參與。</p> <p>(3)高流系   Na 你來講啊!</p> <p>113年度全新推出之高流系課程，邀請音樂網紅人物-那那大師與來賓對談+現場即興演出，透過每個年代的整理，帶領我們用音樂溫故而知新。6月12日邀請【沒有新歌的唱片行】主理人-小風對談，主題為【喔摸!那些令我著迷的八、九零年代金曲】，計118人參與。7月3日邀請同為知名網紅-阿拉斯對談+現場演出，主題為【音樂一響起青春立刻醒-2000年後這些歌都是滿滿回憶】，一首首2000年到現在的歌曲，將LIVE WAREHOUSE搖身一變成為大型KTV包廂，觀眾現場反應熱烈，計216人參與。兩場講座活動共計334人參與。</p> <p>(4)高流系   超營養學分</p> <p>113年4月17日辦理「Relax_出走計劃:從Neo Soul到R&amp;B」，邀請歌手LINION、阿蘭AC帶領大家認識Neo Soul與R&amp;B音樂；4月24日辦理「Relax_走入計劃:母語·美好生活」邀請原民歌手葛西瓦、阿布絲聊母語創作，讓聽者更了解原民音樂帶來的輕鬆與美好，2場講座共計126人次參與。</p> <p>(5)高流系   演唱會專業技能全攻略</p> <p>113年度再次針對演唱會專業技能中的【音響課程】，除了保留原有的進階課程安排，特別增設了台北場的專業基礎課程，希望可以吸引更多民眾來嘗試或學習進入音樂產業。台北場於7月16-18日於台北流行音樂中心LIVE HOUSE D舉辦，高雄場於8月20-22日在高流LIVE WAREHOUSE舉辦，邀請音響工程大師-吳榮宗老師開課，透過專業教學及實務操作，使學員更加熟練各式音場處理、聲音刻度的訂定等相關專業演唱會之音響技能，兩場課程共計128人參與。</p> <p>(6)高流系   電影配樂創作營-譜出電影配樂的魔幻交響曲</p> <p>113年9月7-8、14-15日高雄流行音樂中心與有序音樂合作推出為期4天以電影音(配)樂為主題的創作營隊-譜出電影配樂的魔幻交響曲。課程規劃以電影音樂的創作為主軸，帶領學員透過【創意發想】、【創作要領】、【實作課程】、【業界媒合】四個階段，完整學習並參與電影配樂領域的專業技能。邀請陳彥竹、蔡佳璇、吳沛綾、溫子捷、楊琬茜、黃喬馥、蘇玠亘(蛋)、JerryC、福多瑪、孫介珩、蔡宜均、侯志堅、周宣宏等13位師資陣容。除了課程學習外，最後亦邀請了多家影視公司及產業工作者到場，例如：夢境現實、紅杉娛樂、遙空映畫有限公司、</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(二)營運紅毛港文化園區</p> <p>(三)公共景觀藝術設置及推廣</p> <p>(四)莫拉克風災災</p>	<p>八藝傳播有限公司、巨豐數位多媒體有限公司、貳參玖柒映像、紅藥丸創意有限公司等，透過實際的媒合讓更多新血可以被看(聽)見，此次電影創作營共計 36 位學員參與。</p> <p>(7)高流系   幕後放大鏡！編曲技巧實戰工作坊</p> <p>113 年 11 月 16、17、23、24 日舉辦專業編曲課程，此次課程與 Song Design LLC(爵隊創作)合作，講師為創作才子-嚴爵。為期 4 天的課程包括【深入探討流行編曲與音樂理論】、【如何寫出與眾不同的和絃進行】、【如何讓 Demo Vocals 好到可以直上正式專輯】、【錄音實戰全領域經驗傳授】，是理論與實作充分結合的課程。本課程採提前報名的方式，學員需先繳交作品經過評估、篩選後確認最後上課的名單，此次參與人數共計 15 人。</p> <p>紅毛港文化園區於 113 年 12 月 8 日舉辦年度重點活動「2024 紅毛港鄉親回娘家暨烏魚饗宴」，內容涵蓋傳統技藝展示、復古童玩體驗、老照片展覽及魚丸湯品嚐，並首次開放鄉親報名參與烏魚饗宴辦桌，反應熱烈。活動特別邀請蘇明淵、陳孟賢、翁鈺鈞、余凱揚、陳思安與劉信明等六組知名歌手輪番演出，現場吸引約 3,000 人次參與。另 113 年度園區亦辦理「紅毛港童玩節」、「紅毛港抓週活動」、「紅毛港行春趣」等亮點活動，總入園人數逾 8 萬人次，入園總人數達 197 萬餘人次。文化遊艇搭乘人數亦因高雄燈會黃色小鴨展出、演唱會經濟熱潮及國旅異業合作推動成效，全年搭乘人數達 6 萬餘人次，搭船總人數達 78 萬餘人次。</p> <p>1. 公共藝術審議作業： 113 年共召開 4 次審議大會、3 次小審議會小組會議及 9 次執行小組幹事會議，共審議 13 件設置計畫案、徵選結果報告書 9 件、設置完成報告書 7 件、繳入基金申請書 32 件、移置計畫書 2 件、教育推廣成果報告 5 件、興辦機關代表異動 8 件、經費變更 2 件、基本資料表 1 件。</p> <p>2. 公共藝術設置推廣及維護作業： (1) 辦理林園海洋濕地公園藝術裝置設置。 (2) 辦理「113 年度駐村公共藝術教育推廣計畫」，今年共進駐 15 組藝術家，計完成 14 檔成果展、11 場工作坊、8 場講座、1 場浪宕計畫論壇講座。 (3) 維護城市中公共藝術作品，針對《藝術裝置公車候車亭》、《五福國際觀光大道》和《愛之旅》等 26 組作品進行維護。</p> <p>重視莫拉克風災後文化復振工作，公民協力共同推動：</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>後文化重建業務</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li data-bbox="491 226 1463 454">1. 〈那瑪夏螢火蟲季推廣計畫〉(113年3月至4月): 透過螢火蟲季,引客至小林文物館文化體驗,深入大武壠文化復振與保存,增加文物館使用率及來客數。活動內容包含小林平埔族群文物館導覽、大滿劇場—大武壠古謠分享與互動,文化體驗藤環鑰匙圈/魚筍/鼠殼粿、小林特色風味餐、那瑪夏區賞螢。</li> <li data-bbox="491 465 1463 1025">2. 「第十屆大武壠歌舞文化節暨「孩子,回家吧!」環境劇場」計畫(113年4月20-21日): 由大滿舞團、部落耆老、小林國小,一起吟唱傳統古謠、乞雨儀式,本屆呈現由族人正在發生中的真實故事改編,劇名《孩子,回家吧!》敘述離開家鄉來到都市求學的族人,如何面對傳統文化與現實生活的困境,返家參與祭典時,提醒著自己,無論身在哪裡,都別忘了自己從哪裡來,是大武壠族的一份子。想傳達給更多人瞭解傳統「禁向」祭儀的文化意義與重要性。透過大武壠歌舞文化節,重現消失已久的傳統文化信仰—「禁向」以及「乞雨」儀式。一系列精采活動包含草地音樂會、假日市集與手做文化體驗結合日光小林社區發展協會、小林社區發展協會、小愛小林社區發展協會等部落族人共同參與,兩日現場參與人數達1,800人次。</li> <li data-bbox="491 1037 1463 1265">3. 〈莫拉克15週年—手護環境,植感小林!〉(113年7月~8月): 結合在地民族植物與廢棄物等廢材,舉辦愛故鄉,愛小林手護環境運動,運用小林部落族人的力量,倡議氣候暖化所帶來的環境氣候議題,帶部落耆老與孩子們一起進行藝術地景創作,並結合莫拉克15週年活動,讓大家看見小林行動。</li> <li data-bbox="491 1276 1463 1601">4. 〈大武壠族繡花推廣〉計畫(113年7~10月): 邀請小林部落在地工藝師擔任講師,規劃出對內扎根課程及對外推廣體驗型的繡花課程,並結合小林文物館的週末六日體驗課程,讓大家可以從DIY體驗課程了解大武壠族的傳統服飾繡花文化及圖紋之美,本年度也將刺繡圖紋運用到馬賽克杯墊等多元呈現,也將小林平埔族群文物館與小林環教月進行結合,成為原鄉小林文物館的特色,成果於113年10月17日夜祭展出。</li> <li data-bbox="491 1612 1463 2031">5. 小林平埔族夜祭(113年10月17日): 由小林社區發展協會、日光小林社區發展協會、小愛小林社區發展協會、甲仙區公所一起舉行,今年夜祭推出的繪本《月光下的夜祭》,這是部落首次與印尼南島語族插畫家 Rifqah Mufida 合作,共同將夜祭的走向(Patahén)、立向竹(Malubiw)、開向、及牽戲(Unaunau)等祭儀生動呈現。此外,小林部落近期攜手甲仙國中推出「壠式生活特展」,推廣族群文化教育。現場將呈現精心策劃的展覽內容,讓參觀者有機會親手體驗刺繡、DIY小漁筍、民族植栽等活動,並結合部落農創市集,品嚐傳統的在地美食,深刻感受</li> </ol>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(五)社區總體營造及村落文化發展</p>	<p>小林大武壠族文化之美，並在入夜時分於 Kuba 進行開向曲調吟唱，呼喚祖靈（Kuba 祖）回家，另舉辦大武壠之夜，除了邀請大武壠族人來齊聚外，也邀請與大武壠族互動密切的族群一起來到小林部落進行歌謠文化的展演。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 辦理 113 年度社區營造及村落文化發展計畫 爭取文化部經費補助，辦理 113 年本市社區營造推動計畫。1-12 月辦理 8 區區公所、20 處區級社造點、32 處社造點之徵選審查、經費核定及輔導陪伴工作。</li> <li>2. 輔導社區、地方文史團體辦理小型藝文活動 113 年持續輔導社區建立自主運作且永續經營之社區營造模式，1-12 月輔導 57 處社區團隊成功辦理社區小型藝文活動計畫。</li> </ol>
<p>(六)博物館與地方文化館營運推廣</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 配合博物館法公布施行，輔導公、私立博物館提升專業功能，促進博物館事業多元發展，並延續地方文化館計畫成效，落實文化平權，深耕在地文化。</li> <li>2. 執行文化部「112-113 年度博物館與地方文化館升級計畫」，112-113 年度計博物館與地方文化館發展運籌機制 1 案、博物館與地方文化館提升計畫 8 案、整合協作平臺計畫 6 案，並就本市地方文化館所進行訪視輔導，提供營運建議及辦理 4 場人才培育課程、2 場館所交流觀摩，深化文化館為高雄城市更具魅力之文化據點。</li> <li>3. 發掘潛力館舍，輔導未獲文化部補助之館舍，協助其提案計畫之撰寫，並透過輔導作為，提升其後續申請補助之營運能力。</li> <li>4. 輔導本市電影館提升為公立博物館，並成立專家資料庫、組成博物館專業諮詢會，持續輔導該館後續之博物館評鑑事宜。</li> </ol>
<p>五、影視發展業務 發展影視產業</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 電影投資補助：為鼓勵電影長片製作，文化局與高雄市電影館合作，以「高雄人」名義擔任出品電影出品人。113 年共 5 部「高雄人」出品電影在台灣上映，包含姚志衛導演《明天比昨天長久》、游智涵導演《壞男孩》、陳宏一導演《(真)新的一天》、阿布代拉曼席沙克《以愛之茗》、林書宇導演《小雁與吳愛麗》；其中《(真)新的一天》獲第 60 屆金馬獎最佳攝影獎、《小雁與吳愛麗》獲第 61 屆金馬獎最佳女配角獎。</li> <li>2. 影集投資補助：為鼓勵影視製作者創作屬於高雄味的劇集作品，文化局與高雄市電影館合作辦理「高雄劇」影集製作投資(試辦)計畫，113 年共 3 部「高雄人」出品影集播出，包含鄭文堂、林志儒導演《鹽水大飯店》、孫介珩導演《聽海湧》、練建宏導演《彈一場完美戀愛》；其中《鹽水大飯店》獲第 59 屆金鐘獎迷你劇集(電視</li> </ol>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>電影) 導演獎。</p> <p>3. 台灣華文編劇駐市計畫：以獎助與扶植並進的方式，鼓勵編劇劇本創作。辦理期間跨年度，其中 113 年第十屆 6 件獎助作品目前皆已完成結案；第十一屆 6 件獎助作品目前皆已通過第三期審查，刻正進行第四期創作中，後續獲獎助者需於期程內按階段繳交相關文件；另第十二屆自 113 年 9 月啟動徵件至 114 年 1 月。</p> <p>4. 協拍服務：為協助國內外影視公司至本市取景拍片，提供從行政、勘景、場地和器材租借等全方位的協助，藉由取景行銷城市風貌。統計 113 年包含跨年度及新增之協拍案件，協助 133 組團隊至高雄製作影片，包含：</p> <p>(1) 電影 14 部：《南方時光》、《一路狂奔》等。</p> <p>(2) 電視劇 15 部：《我們與惡的距離 2》、《動物園》、《零日攻擊-金紙&amp;海倫仙渡師&amp;兩岸密屍&amp;突圍》、《九如一家人》、《時候》等。</p> <p>(3) 電視節目 27 部：《綜藝玩很大》、《玩客瘋高雄》、《大家說英語》、《海味 61 號》等。</p> <p>(4) 廣告 30 支、紀錄片 2 部、短片 31 部、音樂 MV 6 支、學生畢製影片 7 部、其他 1 部。</p> <p>5. 拍片住宿補助：113 年共核定 15 部影視作品之住宿補助案，包含電影 3 部、劇集 2 部、短片 10 部，部分補助劇組於高雄市拍攝期間之住宿經費，皆全數於當年度完成高雄之拍攝工作並結案撥款。</p> <p>6. 協助宣傳暨辦理影視行銷活動：113 年包含協助 7 部電影與 1 部劇集高雄放映活動、2 部劇集講座活動、2 場影展活動、1 部劇集大型行銷活動，提供宣傳資源及管道，以及透過相關行銷配套措施、新聞連絡、廣告露出等，增加媒體曝光度和話題性。</p> <p>7. LED 智慧攝影棚：是全球影視產業注目的新興科技趨勢應用，將虛擬製作技術導入，突破時間、空間拍攝限制，展現影視創作無遠弗屆的特性。經濟部「亞灣 2.0-智慧科技創新園區推動計畫」將「智慧影視」納入工作項目，因實體及虛擬攝影棚多集中於中、北部，而高雄具備 5G、AI、半導體園區等科技基礎建設作為技術發展強力後盾，適宜規劃興建 LED 智慧攝影棚，以協助影視創新先進製程。目前文化部核定 113 年辦理先期評估、規劃設計書圖，持續辦理中。</p> <p>8. 「2024 TTXC 台灣文化科技大會 (Taiwan Technology X Culture Expo)」國際論壇：今年國際論壇以「超越現實的未來」為主軸，深入探索數位藝術、影視特效、動漫創作、遊戲設計與多媒體娛樂等多元領域的前瞻發展，匯聚國內外的文化科技相關的產業專家，共同探索創新科技如何打破時空界限，引導審視科技如何改變我們</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>六、駁二中心業務</p> <p>(一)辦理大型藝文活動</p>	<p>對文化與娛樂的期待和標準，激發無限的未來想像。辦理 12 場次，共 1,656 人參與。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 「看手相-手感藝術的當代觀測」 自 112 年 12 月 23 日起至 113 年 4 月 28 日於駁二大勇區 C5 當代館舉辦，邀請民眾在 AI 生成藝術狂飆的時代，細細品味藝術家藉由雙手所打造之藝術品樣貌。「手感藝術」意指藝術家擅長以某種手藝、手技進行之創作，這類作品不僅止於視覺及聽覺的藝術形式表現，同時強調作品帶給觀者的材質感、溫度及觸覺經驗。9 位參展藝術家的創作過程往往歷經長時間的做工與反覆的動作，除了在其中獲致療癒、快感外，也為作品堆疊出具有時間性及身體感的美學特質，同時，也呈現出 AI 生成藝術所無法取代的「手感靈光」。本展覽共計 5,175 人次參觀。</li> <li>2. Manga・北齋・漫畫：從現代日本漫畫看『北齋漫画』 自 113 年 3 月 8 日至 4 月 28 日於駁二大義區動漫倉庫展出。浮世繪大師葛飾北齋出版的『北齋漫畫』深深影響現代漫畫的發展，兩百多年後的今天，當時代的繪師們所創造出來的豐富視覺表現仍令人著迷。展覽聚焦七位現代漫畫家以北齋和『北齋漫畫』為題材所創作的作品，從現代日本漫畫角度來探討北齋漫畫，邀請觀眾閱讀不同時代的作品，一起感受風靡全世界的日本漫畫魅力！展覽共吸引 8,360 人次參觀。</li> <li>3. 2024 青春設計節 本展為設計相關學生畢業前的重要發表舞台，亦是台灣具有指標性的青年創意設計聯展，於 113 年於 5 月 16 日至 5 月 19 日辦理，共匯聚 27 所學校、49 系所，近 902 件參賽作品報名競賽，總獎金高達 177 萬，活動期間參觀人次共吸引 65,000 人次參觀。今年邁入第 15 年的青春設計節，為拓展國際視野，持續規劃國際主題展區「人：Heart Driven」及策辦國際主題講座，邀請日本知名設計師參展，分享交流國際設計觀點。</li> <li>4. 人：Heart Driven 自 113 年 5 月 15 日至 113 年 10 月 27 日於駁二大勇區 C5 當代館展出，共吸引約 5,000 參觀人次。本展覽以人的一種未來意識空間，經由不同的作品與感官刺激，使觀者再次感受到情緒的波動與人性的可貴。透過運用人工智慧、虛實影像等當代新興技術設計專案，作為一種描述與探索，看見當代不同國家的創作者如何將「同理心」和「洞察力」放入設計與創意思考之中，並善用科技為人心所需找到解方。冀望透過選品的呈現，讓當代年輕設計師在思考數位科技</li> </ol>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>設計上，能有所啟發與共感。</p> <p>5. 你家轉角開一間漫畫店 自 113 年 5 月 30 日至 113 年 11 月 24 日於駁二大義區 C7 動漫倉庫展出，展覽期間共約吸引 5,500 參觀人次。展區復刻漫畫書店場景，以多部精彩台灣漫畫帶領讀者進入精神時光屋，展覽邀請阮光民、柳廣成、小島、吳宇實、凱子包 5 名台灣當代知名漫畫家創作全新短篇獨家展出。此外，展場二樓打造了限制級「小房間」，展出當代與經典絕版作品，包含三部臺灣「老漫」：《色魔》、《陰間響馬》與《修羅海》，及早期臺灣印製的日本漫畫，還有當代恐怖漫畫家爛貨習作《雀榕》、盧卡斯《性星冒險記》等，讓觀眾一窺臺灣早期漫畫作品，也能更加瞭解臺灣恐怖漫畫的脈絡。</p> <p>6. 2024TTXC 台灣文化科技大會 文化部、高雄市政府聯手策劃「2024 TTXC 台灣文化科技大會 (Taiwan Technology X Culture Expo)」，於 113 年 10 月 12 日至 27 日在高雄駁二藝術特區辦理，揭露文化科技領域發展的最新趨勢。大會主題展以「遊戲 Game」為主題，聚焦遊戲娛樂、虛擬偶像及科技藝術，整合高雄獨有的亞洲最大 XR 影展、高雄電影節、Takao Rock 打狗祭，橫跨展演、影視、音樂、科技及產業等面向，讓民眾透過觀展互動、音樂影像、論壇交流，全面迎接文化科技所創造的精彩未來，活動期間吸引近 93 萬人次參觀。</p> <p>7. TSUA   當代珍奇穴 CONTEMPORARY CAVE OF CURIOSITY: SNAKE 自 113 年 11 月 22 日至 114 年 4 月 23 日於 C5 駁二當代館展出當代館主題策展「TSUA 當代珍奇穴」，以蛇為符號象徵，並以穴為型展開空間與策展主題的對話，珍藏 10 位跨藝術及設計創作者的蛇獸圖像、民俗技藝與當代美學。</p> <p>8. 2024 高雄漾藝術博覽會 2024 高雄漾藝術博覽會於 113 年 11 月 29 日至 12 月 1 日，以「藝術新漾態」、「藝術多漾性」、「藝術怎麼漾」於駁二 P3 倉庫展出，本屆邀請過去曾參加漾藝博及 2024 高雄獎獲獎、入選的 10 位藝術家參展，以「單口喜劇」為策展主題，邀請 9 位藝術家參展。113 年計 53 位藝術家參展，展覽期間近 6,000 人次參觀。</p> <p>9. 濱線啟程 113 年是高雄設市百年，重啟鐵道復駛是城市年度最重要的計畫之一，除了「哈瑪星號」火車運行，更從全台各地搜羅了各式各樣的火車車型，展示於哈瑪星鐵道園區。邀請大家一同見證高雄現代化發展的起點，搭上這班歷史列車，重返哈瑪星的風華年代！哈瑪星號於 113 年 11 月 30 日正式啟動復駛，近三周周末同時辦理音樂市集、香蕉派對及動漫列車主題活動，吸引近 30 萬人次參加。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(二)舉辦主題創意市集營造生活美學</p> <p>(三)持續引進民間優質廠商營運資源，提昇文創產值</p>	<p>10. have a _____ dream 自 113 年 12 月 20 日至 114 年 5 月 18 日於 C7 動漫倉庫展出。夢境映照每個人的內心世界，是獨一無二且超越現實的存在。展覽以夢境為主題，邀請跨媒材藝術家 57、SAITEMISS 低級失誤、Aee mi、KINGJUN、Carol Meat、Biologist，漫畫冢丁柏晏、GGDOG 以及音樂廠牌精神唱片，創造屬於各自風格的夢境，帶領大家進入藝術家的想像世界。</p> <p>11. 2024 駁二動漫祭 2024 駁二動漫祭於 113 年 12 月 14 至 15 日於駁二大勇區 P2、P3 及 B3、B4、B9 舉辦。連續兩天，規劃多元化系列活動，包含場內社團交流、豐富的展覽、講座活動、Cosplay 大賽與舞台秀等，並特別邀請知名動漫主題曲演唱者登台演出，提供漫畫創作者以及 cosplay 表演者等不同動漫族群表現露出的舞台，是中南部重要的同人誌交流慶典，短短兩天，共吸引 9 萬人次參與。</p> <p>1. 「2024 駁二小夜埕—破水 BOOM. 'BOOM.」於 113 年 2 月 10 日至 14 日於大義公園、紅磚廊道、駁遊路、淺三碼頭熱鬧登場，繼首屆 Circus Party、第二屆年獸大街、第三屆 MAX.MIX.MATCH (M.M.M)，第四屆「零」，第五屆「海景佛跳橋」。第六屆「虎是燈燈」，第七屆「你要幾分甜」，第八屆以破水 BOOM. 'BOOM.」為主題，希望到訪的民眾都能犒賞自己，補充快樂卡路里。同時規劃多場演出及體驗活動，共吸引近 90 萬人次湧入駁二。</p> <p>2. 「2024 駁二賀禮祭」於 113 年 11 月 9 至 10 日、11 月 16 至 17 日於駁二大勇區 P2 倉庫、駁遊路及淺三碼頭辦理。以「小手體操」為題，帶來一系列豐富多樣的手作體驗課程，戶外市集更匯集超過 80 攤以上手作品牌及風格餐飲。</p> <p>3. 駁二藝術特區每周末舉辦戶外藝術創意市集，每月皆有不同主題符合當季題材、氛圍，如個體市集、色之古市集、雄店市集、邊緣人市集、小人類市集、邊緣人市集、散步計畫、La Rue 文創三輪車等皆以精緻的市集型態呈現，邀請在台灣各個角落的獨立品牌創作人一同參與，讓民眾體驗各式手創，分享個人手作經驗，享受創意夢想帶來的驚喜。</p> <p>駁二園區截至 113 年 12 月底已有 50 家品牌進駐，進駐品牌有 in89 駁二電影院、誠品書店駁二店、鴻海精密工業、免將影業（股）公司、PINWAY、HOSETEE、方陣聯合、哈瑪星台灣鐵道館、HOMIE 紅瀾餐酒咖啡館、厚里烘焙、SNOW 雪諾義式冰淇淋、BANANA 音樂館、XRAGE 仲間、典像濕版攝影工藝、趣活 in STAGE 駁二設計師概念倉庫、有酒</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(四)培育青年文創人才，形塑文創產業聚落</p> <p>(五)促進國際交流與藝術家駐村計畫</p>	<p>窩的lulu貓雜貨鋪、禮拜文房具、典藏駁二餐廳、HANA.E禾夏衣、THE D、Lab駁二、Wooderful life木育森林、CLAYWAY銀黏土製造所、Yufang手作革物、SPPPP文創商店、自在染 isvara、山衣丁、快卡背包、泊·月白生活茶感、繭裹子、森舍聚場、是曾相識(藝文酒吧)、派奇尼義式冰淇淋、夏天藝術車庫、原駁館、路人咖啡、島上花事、隨囍髮廊、NANO HERO手繪創作、VR體感劇院、言成金工坊、SEIC電動車、NOW &amp; THEN by NYBC、LIVEWARE HOUSE、微熱山丘、細酌牛飲餐酒館、邁斯列日咖啡、Va.outdoor、KAWAS、高雄市政府海洋局。</p> <p>1. 駁二共創基地 1.0 105 年整修鄰近大勇倉庫群的台糖辦公室做為「駁二共創基地」，規劃 65 間大小不等的獨立文創辦公空間及公共空間，包含討論區、創意發想區、多功能展演講座空間等，透過實體空間共享，促進文創工作者跨界交流與跨域合作契機，厚實文創產業之能量，截至 113 年 12 月底，已進駐團隊共 43 家，創造就業人數 250 人。</p> <p>2. 一銀倉庫共創基地 2.0 為健全文創聚落，完成駁二特區倉庫群最後一塊拼圖，故向第一商業銀行股份有限公司承租「一銀高雄倉庫」(高雄市鹽埕區必信街 105 號)，作為品牌及文創工作者進駐基地 2.0。1 樓空間規劃街邊店、工作共享空間、進駐辦公室、攝影棚及多功能講座教室等；2 樓則作為文創產業品牌工作空間及多功能會議室，截至 113 年 12 月進駐有文創店家 3 家，文創設計產業進駐團隊 16 家。基地匯聚影像動畫、展覽策畫、視覺設計、建築設計等文創產業在高雄深耕，激盪更多文創設計火花，創造 100 個以上就業機會。</p> <p>1. 駁二藝術特區藝術家進駐計畫提供國內外藝術家創作空間、資源及協助，讓藝術家能專心創作、體察在地文化歷史，帶來更多藝術創作能量，同時為提升高雄在國際上能見度，積極展開與國際專業藝術機構交流計畫之合作，歷年交流單位包含阿根廷虎城 URRRA、日本東京 3331 藝術空間、韓國釜山 Hongti 藝術中心及韓國京畿道 GCC 藝術中心、韓國仁川 Art Platform、日本橫濱象鼻公園等 6 個國際城市駐村單位進行交換交流合作。</p> <p>2. 113 年安排 2020 至 2021 年因為疫情無法來台的入選藝術家完成進駐計畫，期間計畫進行工作坊、講座、展演，更期望能媒合在地不同領域單位，一同跨界合作出不同的成果。另配合 TTXC 台灣文化科技大會，以主題式駐村方式邀請國內位外 4 組不同藝術創作者以科技為主題，進駐駁二。</p> <p>3. 「駁二藝術特區藝術家進駐計畫」113 年共進駐 15 組(21 人)藝術</p>

重要施政項目	執行成果與效益																								
<p>七、文化中心業務</p> <p>(一)營運管理維護</p> <p>高雄市文化中心及音樂館，辦理園區各項藝文活動，提升演藝廳及展覽空間服務管理，並改善展演空間設備</p>	<p>家或團隊，包含台灣1人、菲律賓1人、日本2人、印尼1人、西班牙2人、荷蘭1人、澳洲1人、紐西蘭1人、韓國2人、英國1人、美國1人、波蘭1人、泰國1人、義大利1人、巴西2人、香港1人；共完成14檔成果展，11場工作坊，8場講座。</p> <p>4. 駐村藝術家部分自103年開辦以來，截至113年12月止，累計有1,968件提出申請；藝術家透過公開徵件、直接邀請、國際交換交流等，已進駐222組(250人)，並已辦理超過133場展覽、6場表演藝術、202場主題工作坊、28件現地裝置藝術作品。</p> <p>1. 辦理各項展覽活動</p> <p>分由7個展覽空間(至真堂一、二、三館、至美軒、至高館、至上館、雅軒)辦理各類展覽。113年度7個展場共舉辦168場次展覽，參觀人數約28萬4,299人，其中除年度申請展外，為輔導高雄市美術發展及促進城市藝術文化交流，文化局特規劃辦理系列展覽：</p> <p>(1)「至美軒美術展」：邀請高雄市立案畫會共同參與，113年共24檔約2萬5,477參觀人次。</p> <p>(2)「打開畫匣子--美術在高雄」：高雄市65歲以上資深藝術家於雅軒展覽，113年共24檔，計3萬9,601參觀人次。</p> <p>(3)「2024青春美展」自113年4月5日起至6月11日止，於高雄市文化中心展出，共15校19個系所參展，參觀人次共計4萬1,868人。</p> <p>(4)《今浪潮·高雄2020s》巡迴展</p> <p>由文化局主辦，邀請藝術家陳水財、鄭勝華及黃文勇共同策展，主題扣合高雄近年來的城市與藝術風貌之發展，以「輕盈、奇幻、迅捷」的藝術面向，從充滿活力的高雄當代創作中遴選21位藝術家進行策展。展期自112年12月15日起至113年9月22日止，分別在高雄、台中、台南、新竹及彰化等地巡迴展覽，將高雄藝術的獨有樣貌及藝術流變讓各地民眾看見。參觀人次如下：</p> <table border="1" data-bbox="552 1653 1444 2054"> <thead> <tr> <th colspan="3">《今浪潮·高雄2020s》巡迴展</th> </tr> <tr> <th>地點</th> <th>展期</th> <th>參觀人次</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>高雄市文化中心</td> <td>112.12.15-113.1.21</td> <td>4,556</td> </tr> <tr> <td>台中市大墩文化中心</td> <td>113.3.30-113.4.17</td> <td>7,873</td> </tr> <tr> <td>台南文化中心</td> <td>113.6.7-113.6.23</td> <td>1,221</td> </tr> <tr> <td>新竹縣文化局美術館</td> <td>113.7.31-113.8.18</td> <td>5,314</td> </tr> <tr> <td>彰化縣立美術館</td> <td>113.9.4-113.9.22</td> <td>5,100</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td></td> <td>2萬4,064人</td> </tr> </tbody> </table>	《今浪潮·高雄2020s》巡迴展			地點	展期	參觀人次	高雄市文化中心	112.12.15-113.1.21	4,556	台中市大墩文化中心	113.3.30-113.4.17	7,873	台南文化中心	113.6.7-113.6.23	1,221	新竹縣文化局美術館	113.7.31-113.8.18	5,314	彰化縣立美術館	113.9.4-113.9.22	5,100	合計		2萬4,064人
《今浪潮·高雄2020s》巡迴展																									
地點	展期	參觀人次																							
高雄市文化中心	112.12.15-113.1.21	4,556																							
台中市大墩文化中心	113.3.30-113.4.17	7,873																							
台南文化中心	113.6.7-113.6.23	1,221																							
新竹縣文化局美術館	113.7.31-113.8.18	5,314																							
彰化縣立美術館	113.9.4-113.9.22	5,100																							
合計		2萬4,064人																							

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>(5) 《笛·跡--返景入心 2024 HSINCHU ART 巡迴展》            新竹縣政府文化局與高雄市政府文化局共同主辦，於 113 年 6 月 14 日至 7 月 9 日在高雄市文化中心至真堂二館，展出新竹跨世紀、跨媒材典藏作品，並呈現新竹美展 23 年涵養的新竹藝術能量，感受到藝術家們奠定新竹現代藝術啟蒙的獨特見解和豐富內涵。共計 3,883 參觀人次。</p> <p>(6) 《邊城振輝藍眼淚油畫巡迴展》            連江縣政府與高雄市政府文化局共同主辦，自 113 年 7 月 12 日起至 7 月 23 日止於高雄市文化中心至真堂一館展出，期望透過這次展覽，將馬祖獨特的風景介紹給更多人，也期盼能藉此提升馬祖的知名度，促進南台灣的民眾對馬祖有更深一層的了解。共計 2,063 參觀人次。</p> <p>(7) 《覺光遠照-淨空老法師文物展》            澳洲淨宗學院、台南極樂寺、財團法人華藏淨宗弘化基金會、高雄市政府文化局共同主辦，自 113 年 7 月 13 日起至 8 月 11 日於高雄市文化中心至高館展出淨空老法師的墨寶、文獻手稿、往來書信等珍貴文物。共計 4,004 參觀人次。</p> <p>(8) 《許叁陸的繪畫與電影人生—八十回顧展》            澎湖縣政府、澎湖縣七美鄉公所、高雄市政府文化局共同主辦，113 年 12 月 3 日至 22 日於高雄市文化中心至真堂一、二館，展出油畫、速寫、彩繪地圖及播放「叁陸仔的港都電影夢」紀錄片等，共計 7,820 參觀人次。</p> <p>(9) 申請展：113 年度申請展共展出 93 檔，15 萬 7,580 人次參觀（平均每檔展期 2 週）。</p> <p>2. 演藝廳服務管理業務            受理至德堂(1-12 月演出 122 場，97,753 人次)、至善廳(1-12 月演出 88 場，23,024 人次)、音樂館(1-12 月演出 65 場，9,493 人次)演出申請，總計 128,163 人次觀賞節目。</p> <p>3. 辦理各項戶外活動</p> <p>(1) 春節系列活動            113 年春節藝術市集            113 年 2 月 10 日至 2 月 13 日(農曆年初一至初四)每日 14:30-21:00 於文化中心四周藝術大道舉辦為期 4 天的春節活動，逾 8 千人次參加。</p> <p>(2) 戶外廣場活動            113 年元旦升旗、馬祖心情記事IV相約十五暝冥閩東語音樂劇等，總計逾 19 萬 6 千人次參加。</p> <p>(3) 辦理「假日藝術市集」</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(二)營運管理維護 大東文化藝術中心，辦理演藝廳服務管理、園區戶外演出、展覽及提供園區相關服務</p>	<p>為扶植在地文化創意產業，邀請取得高雄市街頭藝人登記證之街頭藝人，於每週六、日 16 時至 21 時 30 分在文化中心藝術大道辦理「假日藝術市集」，提供手作藝術工作者及街藝表演者與民眾自由對話的平台，經過長期的蘊涵已營造出城市文化品牌活動；113 年舉辦 106 場假日藝術市集，共有 6,873 攤次參與。</p> <p>4. 改善展覽空間設備</p> <p>(1) 文化中心展覽館牆面及展示座油漆粉刷、地板打蠟。</p> <p>(2) 展覽館監視系統、戶外石鼓燈箱修繕。</p> <p>(3) 至真堂一、二、三館戶外廊道燈座更換。</p> <p>(4) 至真堂三館地磚修繕、入口意象銅板修繕及外牆矽利康剷除整修。</p> <p>5. 提升劇場設備</p> <p>文化中心演藝廳舞台布幕汰換</p> <p>將至德堂及至善廳部分經多次縫補或變色之舞台布幕(如背黑幕、中隔幕等 5 道)汰舊更新，以提供表演團體良好設施服務。</p> <p>6. 文化部「前瞻基礎建設—推動藝文專業場館升級計畫—地方藝文場館整建計畫」</p> <p>大東文化藝術中心視覺藝術棟共創基地建置計畫本案第一期工程已於 12 月 3 日完成驗收，第二期工程計畫將接續施作，本項共創基地之建置計畫預計於 114 年 6 月完工並陸續啟動運營，未來可讓市民感受大東文化藝術中心嶄新的藝文服務與體驗，以融合生活與創意，形塑整體藝文生活圈。</p> <p>1. 演藝廳服務管理業務</p> <p>受理演藝廳(1-12 月共計 157 場)演出申請；辦理 50 場大廳音樂會，總計 88,747 人次觀賞演出。</p> <p>2. 園區活動</p> <p>(1) 113 年大東春節戶外演出</p> <p>113 年 2 月 10 日至 2 月 12 日(農曆年初一至初三)於大東文化藝術中心辦理戶外展演活動，計 1,700 人參與。</p> <p>(2) 辦理園區戶外藝文演出活動 49 場，計 23,080 人次觀賞。</p> <p>(3) 辦理劇場導覽共 15 場，計 473 人次。</p> <p>(4) 協助辦理滾蕾絲舞蹈班、海味 61 號-共鳴、泰達椅形象影片(拐杖椅)、上水的花蕊、KPOP COVER 舞蹈、韓國舞蹈影片拍攝等拍攝計 9 場次。</p> <p>(5) 協助辦理眷人吉市市集、環境舞蹈綵排、經發局頒獎園遊會、白馬裝置藝術展、環境舞蹈 2 場、交通安全教育道路生存戰</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(三)營運管理維護 岡山文化中心，辦理演藝廳服務管理、展覽、藝文研習班課程及提供園區相關服務</p> <p>貳、整體風險管理(含內部控制)推動情形</p>	<p>桌遊推廣、節能減碳暨快樂舞健康活動、聯合報 Lexus 風格攝影、中正高中管樂團，共 21 場次計 1,823 人次參與。</p> <p>3. 藝文教室、演講廳及舞蹈排練教室租借 1-12 月藝文教室共租借共 364 場次計 11,840 參與人次；演講廳共租借 175 場次計 20,876 參與人次；舞蹈排練教室租借 84 場計 1,757 參與人次。</p> <p>1. 演藝廳服務管理業務 岡山文化中心演藝廳 113 年共辦理 110 場演出活動，其中包含音樂、舞蹈及戲劇性表演，計 37,762 人次觀賞。</p> <p>2. 展覽 岡山文化中心展覽室暨藝文廊道 113 年共辦理 24 檔展覽，內容包含繪畫、書法、攝影及各種立體藝術品等，計 31,670 參觀人次。</p> <p>3. 藝文研習班 岡山文化中心 113 年開設 3 期藝文研習班課程，提供民眾參與學習藝文活動的環境。研習班每期 12 週，共開設 41 班次，內容包含舞蹈、陶藝、國畫、油畫、烏克莉莉、吉他、書法等課程，共計 7,992 人次參加。</p> <p>文化局已依「行政院及所屬各機關風險管理及危機處理作業原則」，將風險管理(含內部控制)融入日常作業與決策運作，考量可能影響目標達成之風險，據以擇選合宜可行之策略及設定機關之目標(含關鍵策略目標)，並透過辨識及評估風險，採取內部控制或其他處理機制，以合理確保達成施政目標。</p>