

高雄市政府青年局 113 年度施政績效成果報告

重要施政項目	執行成果與效益
<p>壹、綜合規劃</p> <p>一、協助青年接軌就業市場</p> <p>二、推動青年國際交流與志願服務</p> <p>三、促進青年公共參與</p>	<p>辦理「2024 大港青年職涯發展暨產業導航」</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本計畫結合產官學三方資源，透過高雄在地企業與學校共同合作開設職人課程，協助在校學生了解就業市場趨勢，釐清未來職涯方向。113 年參與學校計 18 所(大專院校 8 校、高中職 10 校)，參與學員人數計 821 人，合作產業跨足數位產業、科技業、醫療業、餐飲旅宿業等各領域。 2. 113 年總計辦理 35 場職場體驗，共計 1,007 人次參與，讓學員直接走訪工作現場更加熟悉職場現況；另辦理 3 場職涯講座，邀請業界相關領域之名人與學員互動，使學員透過自我省思與重新建構之方式，讓學員對於職涯藍圖有更多的發想，參與人數共計 739 人次。 <p>青年局國際志工團</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本府青年志工團招募 16 至 35 歲設籍、就學或就業於本市之青年學子，鼓勵年輕學子從志願服務探索自我價值，積極發揮小我力量，培育青年多元技能，提升對社會的正面影響力，截至 113 年 12 月底，全團共有 100 人。 2. 113 年度志工團除支援市府局處辦理活動外，也持續參與各類型志願服務活動，例如協助流浪動物結紮與安置、舉辦援中港溼地淨灘活動、辦理一日城市探索活動…等。本府青年局將持續辦理不同性質的志工服務活動，讓參與的志工吸收不同的實務經驗，同時達到公共事務參與目的，發揮青年志工團對社會的正面影響力。 3. 113 年與台新青少年基金會共同辦理第 24 屆「台新青少年志工菁英獎」表揚暨交流活動，本市共有 12 名學生分別獲得台新青少年志工菁英獎傑出志工獎及奉獻獎，本府仍將持續鼓勵青少年投入志願服務，推動不同性質志願服務活動，鼓勵青年從志願服務探索自我價值，激發其公益服務的活力和創意。 <ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理青年事務委員會 本府公開徵選就學、就業或設籍於本市之 16 歲至 40 歲青年，擔任青年事務委員，以加速青年事務推動及發展，第四屆共計遴選 23 名青年委員。另第四屆青年事務委員會修正設置要點，新增 15 位本市公私立大專院校學生會會長擔任青年委員，代

重要施政項目	執行成果與效益
<p>四、鼓勵青年多元學習發展</p>	<p>表著市府積極向下紮根，重視莘莘學子們的聲音，第四屆青委會共計委員 41 人(含召集人與 2 名副召集人)。</p> <p>2. 推動各項校園公民參與活動</p> <p>113 年辦理本市高中職及大專院校學生自治研習營共 3 場次，融入學生自治經驗，協助學生於就學期間了解並增加參與公共事務經驗，促發青年公共事務參與動機，共計 138 人參與；辦理 2024「青聲說」全國高中職辯論比賽，計有 9 縣市共 23 校 128 名高中職學生組隊參賽，透過比賽讓來自全國各地學生交流彼此的見解，啟發青年看待問題的多元觀點及邏輯思辨能力，並使青年對公共政策有更深入與廣泛的瞭解。</p> <p>1. 開闢「雄校聯社團養成實驗室」</p> <p>(1)提供本市高中職及大專院校等青年學子進行課後社團活動等練習空間。註冊會員共 546 組(社團會員 119 組、學生會員 427 組、專案會員 1 組及藝術會員 19 組)，累計使用達 62,318 人次。</p> <p>(2)辦理 12 場次雄校聯星團隊多元發展講座及活動，內容除了往年的「身體律動」、「彩妝教學」、「編舞邏輯」外，113 年度更新增「扭轉財[誤]思維課程」、「主唱養成計劃」等多元化課程；5 月 25 日舉辦社團成果發表會，總計 35 個社團，以動態演出及靜態設攤方式相互交流，展現高雄學子的熱情與創意，當日累計進場達 1,946 人次；10 月 19 日辦理「雄校聯爆棟迎新」，邀請 16 組學生社團輪番上台演出以及邀請學生社團擺攤，介紹社團特色與作品，藉由舞台表演及攤位的擺設，拉近新生與學長姐彼此的距離，當日累計進場達 609 人次。</p> <p>(3)社團專案辦公室提供社團補助、協助社團活動宣傳及社團發展輔導等諮詢服務外，更前進雄中、鳳新高中及道明中學等 12 所公私立高中職進行業務宣導及辦理校內社團幹部輔導，共計 1,929 人次參與。</p> <p>2. 補助學生社團</p> <p>為鼓勵學生積極參與社團活動，辦理「青年社團活動發展補助計畫」，落實多元發展與學習，培養第二專長及興趣，提升自身未來進入職場之技能及競爭力；113 年度補助件數為 39 件，補助活動類型多元，包含運動競賽、專題講座、營隊活動及社團成果發表等活動類型為主。</p> <p>3. 辦理「2024 雄爭舞鬥國際街舞大賽」</p> <p>雄爭舞鬥街舞大賽迄 113 年度止已辦理四屆，本府持續推廣街</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>貳、創業輔導</p> <p>一、推動本市創新創業社群交流網絡</p>	<p>舞運動風氣及擴大國際交流，提供熱愛街舞之青年更好的表演舞台。113年賽事總參與人數為575人，號召青年以競賽方式進行交流，展露活力，期將街舞運動向下扎根，也積極推廣青年發展街舞文化。</p> <p>4. 辦理「2024青年創新音樂發展培育計畫」</p> <p>為扶植與推廣在地音樂人才，培養樂團自主創新創業能量，針對音樂與表演藝術領域，辦理12場次「培力訓練課程」，包含音樂創作、舞台呈現、活動策展及現場導播等，共計311人次參與；並辦理5場次「職場體驗活動」，增加學員與音樂產業接觸的機會，實際了解音樂產業之工作型態，共計129人次參與；另執行「音樂製作訓練計畫」，邀請業界音樂製作人擔任導師，指導兩組培育樂團「津波」、「聽聽就好」製作單曲發行，並搭配9月21日「2024高速青春音樂展演」活動，於LIVE WAREHOUSE大庫進行成果發表演出，總計1,133人次參與，並協助媒合活動展演與宣傳露出，提供青年樂團實作與演出機會。</p> <p>5. 辦理「113年青年地方探索體驗計畫」</p> <p>為增進青年對於高雄之認同，針對設籍、就業或就學於本市之35歲以下青年，辦理15場次青年地方探索體驗活動，共計617人次參與，以地方探索、體驗學習為主軸，帶領青年造訪本市桃源區、烏松區、旗山區、內門區、六龜區、永安區、阿蓮區及美濃區等。透過與返鄉青年交流和對話，探討地方創生、產業轉型及環境永續等議題，促使青年認識本市地方歷史、自然環境及文化特色，讓年輕人看見城市的多元面貌，進而深耕高雄、扎根高雄。</p> <p>1. 運作「高雄青年創業推動聯盟」及青創攤車輔導平台</p> <p>青年局為打造創新創業資源交流合作平台，鏈結高雄產官學及民間育成機構等31個單位，成立「高雄青年創業推動聯盟」，以及成立青創攤車輔導群組平台協助提供輔導資訊，並辦理創業小聚活動，讓青創聯盟成員、青創團隊和青創攤車業者進行交流。</p> <p>2. 率領青創團隊參展國內大型新創展覽</p> <p>113年輔導19個高雄在地青創團隊，涵蓋不同領域如AI、5G AIoT、創新與新商業、行銷科技及新零售、ESG綠色永續、數位內容與體驗科技，參加8月23至24日「Meet Greater South 2024 亞灣新創大南方」、11月21至23日「2024 Meet Taipei</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>二、提供青年創業育成與整合輔導服務</p>	<p>創新創業嘉年華」展覽，共吸引 4,800 人次觀展，創造參展產值約 30 萬。</p> <p>1. 提供青年創業諮詢輔導服務</p> <p>(1) 以專線電話、線上網頁申請及電子郵件等多管道方式提供青創團隊、新創公司與一般民眾創業諮詢輔導預約服務，包括經營市場、行銷、法務與人力資源等專業輔導及課程，同時結合青年導師顧問團一對一之專業導師制度及創業 0' Star 網絡平台，並協助對接媒合產業，積極促成高雄青創團隊與國、內外產業進行商務、資金、行銷通路或產品研發等實質合作。</p> <p>(2) 截至 113 年 12 月底，累計輔導個案數 722 案、輔導次數 929 次，並建立相關輔導追蹤機制，以即時掌握團隊諮詢狀態與輔導細節。</p> <p>2. 推動高雄青年攤車品牌輔導計畫</p> <p>(1) 攤車品牌經營成為青年創業風潮之一，為輔導高雄青年攤車品牌升級，青年局推出 6 都首創「高雄青年攤車品牌輔導計畫」，提供 34 小時攤車創業輔導課程、創業諮詢輔導服務及輔導費支持等策略，協助青年頭家優化攤車品牌競爭力，形塑具創意特色之青創市集文化。113 年度輔導課程累計超過 900 參與人次，共計輔導 200 個青創攤車品牌。</p> <p>(2) 辦理攤車市集嘉年華活動</p> <p>為展現高雄青年攤車品牌升級成果，於 113 年 11 月 9 日及 10 日辦理「城市嶼浪-海灣販售部」市集嘉年華及攤車票選競賽活動，讓在地攤車與全國攤車一起激盪創意，比拚品牌人氣，也創造青年攤車品牌曝光機會，提升攤車主營收，2 日共招募 80 家攤車品牌出攤，吸引超過 10 萬人次參與，市集競賽活動累計約 7 萬投票人次，創造至少 250 萬經濟產值。</p> <p>(3) 辦理跨年青創市集</p> <p>配合市府跨年晚會辦理青創跨年市集，共招募 80 家青創攤車出攤，運用龐大跨年人潮為本市青創攤車創造曝光機會及經濟產值。</p> <p>3. 推動新銳品牌培力計畫，辦理高雄時尚大賞設計競賽</p> <p>(1) 為激勵青年從事時尚設計產業、實現設計創業理想，青年局辦理第五屆「KFA 高雄時尚大賞」設計競賽，提供歷屆最高總獎金 132 萬元，不限國籍、不限主題邀集海內外設計新秀參與，共計 132 投件數；本屆競賽突破以往，為響</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>三、深化本市新創事業能量</p> <p>四、提升青年職場</p>	<p>應永續發展，提倡淨零排碳議題，特別攜手財團法人日光環保永續基金會，新增「永續時尚賞」獎項，提供豐厚獎金 25 萬元外，還可獲得作品量產實際販售之機會。為加強時尚產業銷售市場的輔導學習，與紡拓會合作，首獎將前進日本東京時裝週參展，以高雄舞台為起點，鏈結國際時尚產業，積累大型展演發表與市場觀察經驗。</p> <p>(2)呼應競賽核心價值「競賽不止於決賽」，本屆以「扶植新銳品牌人才」為核心，著重商業市場性，加以強化輔導育成，並提供管道對接知名品牌、設計師與相關合作產業以拓展職涯，俾達深耕培植產業人才之活動舉辦初衷。</p> <p>(3)賽後積極媒合歷屆優秀設計師，歷年於臺北大巨蛋國慶晚會、2024 高雄、台中跨年晚會、台灣燈會、2022 台灣設計展，台北時裝週、新北耶誕城巨星演唱會、桃園陽光劇場開幕活動及台灣設計展在嘉義等大型展會活動曝光，也與時尚產業重要龍頭百貨業建立合作，例如結合義大世界購物廣場辦理「親子時尚體驗日」、結合漢神巨蛋辦理「獲獎作品動靜態展」、與麗寶 OUTLET MALL 2024 跨年活動歌手合作展演等，賽後仍持續媒合參賽作品露出、販售的媒合機會，為優秀設計師挹注流量，藉此行銷城市、產業與設計師。</p> <p>(4)獲獎者於賽後仍持續投入時尚設計領域工作，青年局輔導其成立品牌工作室、設立公司，以及提供管道對接知名品牌、設計師與相關合作產業以拓展職涯，俾達深耕培植產業人才之活動舉辦初衷。</p> <p>1. 補助創業育成機構，強化青創培育網絡 為鼓勵創業育成機構於本市積極扶植新創事業、提升青年面對職涯發展之就業競爭力及應變彈性，青年局特訂定「補助創業育成機構及青年職涯發展活動計畫」，提供申請單位經費補助，俾型塑優良創業育成環境。113 年度共計補助計 16 案計畫。</p> <p>2. 創業 0' Star 諮詢輔導網絡 為有效提供創新創業整合性輔導服務，培育本市青年創新創業人才，青年局聯合高雄多所大學育成中心成立創業 0' Star 網絡，整合產官學資源，包括創業資金、政府創業計畫申請、創業活動、創業知識與課程等，以及業師預約諮詢等客製化實體服務。</p> <p>1. 時尚新創人才培育</p>

重要施政項目	執行成果與效益
競爭力	<p>為協助高雄產業時尚轉型，培植藝術設計領域人才，辦理「2024 大港經典升級提案競賽」，至 113 年底已邁入第四屆。透過「企業出題、新創解題」模式，蒐集高雄在地企業出題需求，招募遴選新創人才，推促新創團隊與企業品牌建立合作橋梁。113 年邀集 10 家高雄在地知名企業(大樹麻油行、不二緻果(不二家)、牛老大涮牛肉、打狗餅舖、正家興蛋糕店、志斌食品、桌上賓、茶之魔手、新統一牛排館、鴨肉珍)出題，類型跨域多元，共 100 組團隊計 140 件作品提案參加。並辦理 5 場主題講座培育課程、60 次業師輔導諮詢及 3 場跨界觀摩交流參訪，協助團隊瞭解企業出題端需求，精進提案作品。10 月 12 日於美麗島捷運站光之穹頂辦理大港經典升級決賽暨成果發表，提供青創設計團隊曝光與市場媒合的機會，整體活動達 800 人次參與。</p> <p>2. 青年實習媒合 建置實習媒合平台，整合實習資源，提供青年具有學習性及參與性實習工作機會，透過至企業實習發覺自我潛能，累積職場經驗。實習職缺皆依勞基法提供基本工資以上之實習薪資，以鼓勵青年於在學期間勇於踏出校園，認識職場環境。另提供實習企業指導費鼓勵企業提供有薪實習職缺，提升就業競爭力。113 年開發超過 241 家實習企業，提供超過 1,576 名有薪實習職缺，成功媒合 1,010 名青年至 169 家企業實習，實習職缺多元豐富，涵蓋各產業面向，統計成功媒合之實習青年，留任企業轉為正式職員或繼續實習者高達七成以上。</p> <p>3. 青年公部門暑期工讀 為讓青年瞭解公務部門運作模式和公務工作的核心價值，鼓勵學生多參與公共事務，辦理大專青年學生公部門暑期工讀計畫。113 年度本府提供 262 個公部門暑期工讀職缺，共有 26 個部門領域可供選擇。本計畫包含有本市原鄉地區保障名額，及以「弱勢優先」為錄取原則，工讀期間為 7 月 15 日至 8 月 31 日。統計 113 年度共受理 1,383 件報名，計有 1,333 件初審合格，共錄取 262 名青年。</p>
五、青創空間營運管理	<p>1. 駁二 8 號倉庫-Pinway 營運 (1)113 年以教育創新、城鄉發展、社會與環境等「聯合國永續發展目標(SDGs)」議題，跨域應用辦理多元課程活動，如上半年以知識嘉年華為主題，邀請業界各領域專家進行主題分享，鼓勵年輕人多探索自我與汲取經驗，給予青年面對生活迷惘時，能有正面的啟發與解決問題的智慧；下</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>半年辦理具未來設計美學元素的「設計展」，邀請日本設計界知名大師太刀川英輔以「設計永續力—NOSIGNER 如何以設計對抗環境變遷」為題主講，進行案例分享，邀請高雄市產官學界代表跨界對談，並回應現場民眾提問，同時進行為期 2 週的高雄青年設計展品展出，創造超過 3,000 參與人次；10 月因應國際女孩節，辦理「女子日常—2024 品味女孩節」展覽，透過插畫藝術、靜態展售及手作體驗課程等，呈現及肯定女性各種多元日常形象的價值，培養大眾以同理心及包容力探索及尊重性別光譜上多樣價值觀，創造超過 1,000 人次參與。</p> <p>(2)113 年除提供團隊進駐空間，結合青創網絡資源，優化青年培力與輔導商轉機制，加速團隊成長與茁壯。113 年媒合大雄的木作世界及那個皮與無印良品合作，結合聖誕節慶氛圍，特別推出木作與皮革工藝課程系列活動，透過手作的趣味體驗，引導民眾深入思考永續價值的實踐方式，並以實際行動支持綠色循環，為環保理念注入更多生活創意。</p> <p>(3)整備 Pinway 軟硬體空間設備，提供各界單位使用空間辦理豐富多元活動與交流內容，活絡館域人流，提供青年於 Pinway 多樣化的學習內容中共學共創與永續經營；113 年截至 12 月辦理 120 場多元型態活動，吸引超過 27,500 參與人次。</p> <p>2. 高雄新媒體人才培育中心</p> <p>(1)為符合創就業趨勢，青年局積極打造新媒體優良環境，建立「K-TV 高雄新媒體人才培育中心」，提供專業場域設備，並開設系列培訓課程，協助企業培育數位行銷人才及提升青年就業競爭力。</p> <p>(2)113 年推出第四屆《行銷大師養成計畫》課程及《新媒體行銷管理師》證照考試。課程於 8 月至 11 月辦理 3 梯次，以新媒體工具專業應用與社群經營、行銷策略等為主題，除持續與 YouTube 官方合作，今年更擴大與亞馬遜全球開店與 LINE 官方合作，全方位升級，提供學員更精實訓練，總計 105 人結訓。《新媒體行銷管理師》於 12 月 7 日辦理前揭證照考試，共 761 人報考，517 人到考，379 人通過，合格率 73.3%，此認證可做為企業選才指標，期藉由培訓考證機制，為企業提供所需新媒體行銷人才。</p> <p>(3)113 年新媒體職缺就業媒合會共辦理 2 場，報名人數 629 人，媒合人次達 474 人次。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>參、資源整合</p> <p>一、補助青創事業發展</p> <p>二、鼓勵青創事業參與國內外展覽</p> <p>三、青年創業及啟動金貸款利息補貼</p>	<p>1. 113 年「青年創業補助實施計畫」首次針對業者不同規模與需求，採「一般型」及「競爭型」雙軌制。一般型針對新創立、規模較小事業，每案最高補助 8 萬元；競爭型針對創業擴張期、規模較大事業，每案最高補助 50 萬元，113 年總計共核定 127 案。</p> <p>2. 一般型補助項目包含營業場所租金、營業用生財器具及業務行銷費，申請對象為設立登記在本市未滿 3 年且實收資本額 1,000 萬元以下、年營業額 500 萬元以下之公司、商業或已辦理稅籍登記之青創事業，負責人為 18 至 45 歲之設籍本市青年。</p> <p>3. 競爭型補助則更增加了數位或雲端方案、專利或商標申請規費及委託費用、新聘人事費等項目，申請對象為設立登記在本市 1 年以上未滿 8 年、且實收資本額 1,000 萬元以下之公司或商業，且需符合特定產業類別，負責人為 18 至 45 歲之設籍本市青年；113 年補助前三名行業別為數位內容產業(25%)、智慧電子產業(20%)及綠色能源產業(20%)。</p> <p>1. 辦理「補助青創事業參展實施計畫」，鼓勵青創事業拓展海內外營銷市場。設立登記在本市未滿 8 年、且實收資本額 1,000 萬元以下之公司或商業、負責人為 18 至 45 歲設籍本市青年，不限產業別均可申請，並結合本市淨零科技城市發展政策，參加智慧城市或淨零碳排相關展覽者，最高補助金額再提高 1 萬元。</p> <p>2. 113 年共補助 39 家青創事業，包含國內展覽 30 家及國外展覽 9 家，受補助事業及參展類型多元、成效亮眼，補助赴國外參展包含泰國 2024 亞洲國際農業暨資材展、義大利國際米蘭家具展、瑞士 2024 世界香水大會、美國 2024 五點藝術節等，協助青創事業成功界接國際市場；統計參展平均總攤位數達 477 攤，超過 3,613 組商機洽談，現場總成交金額超過 600 萬元。</p> <p>1. 凡於本市設有 3 個月戶籍 18 至 45 歲青年，並於本市設立 5 年內且資本額 1,000 萬以下公司、商業，向受委託銀行兆豐銀行或高雄銀行在地分行申請通過「經濟部中小及新創企業署青年創業及啟動金貸款」，可同時申請青年局利息補貼，最高享貸款本金 200 萬元 5 年利息補貼(補貼利率上限 2.5%)。</p> <p>2. 本計畫分二期受理，第一期於 113 年 7 月 1 日開始受理，第二期於 114 年 1 月 1 日開始受理，青創業者可於受委託銀行一站式完成貸款及利息補貼申辦，利息補貼將由銀行撥款至申請人</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>四、辦理校園電競人才培育暨體驗學習計畫</p>	<p>帳戶，簡政便民且取得資金期間有效縮短。截至 113 年 12 月，青年局利息補貼計畫累計已補貼 1,300 家，貸款金額 15.83 億元，為青創事業降低融資財務壓力並提高創業成功率。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 為本市青年多元職涯發展，鼓勵青年瞭解電競產業新興領域，本府青年局辦理「校園電競人才培育暨體驗學習計畫」，與本市 6 所電競專班學校合作，結合理論與實務並行，辦理 6 場校園電競講座及 2 場電競節目製播，分享電競賽事製作、自媒體與實況技術等內容，加深學子電競相關知識與應用，總計 370 位學生參與。 2. 另建立產官學合作機制，113 年與全國六都電競官方賽事合作，共計 38 位學生於賽事現場實習，深入瞭解電競賽事運作過程；同時透過參訪知名 VR 遊戲及電競廠商，實地瞭解電競遊戲與娛樂、數位科技產業實際應用。 3. 113 年 11 月 9 日於高雄捷運美麗島站辦理「全國電競青年錦標賽」，共計 255 隊報名參賽，創歷屆新高，決賽現場人潮絡繹不絕，吸引超過千人觀賽。本府青年局積極媒合產學界，串聯線上線下多元活動及實作內容，協助電競新秀嶄露頭角，打造高雄更優質的電競培育環境。
<p>肆、整體風險管理(含內部控制)推動情形</p>	<p>青年局已依「行政院及所屬各機關風險管理及危機處理作業原則」，將風險管理(含內部控制)融入日常作業與決策運作，考量可能影響目標達成之風險，據以擇選合宜可行之策略及設定機關之目標(含關鍵策略目標)，並透過辨識及評估風險，採取內部控制或其他處理機制，以合理確保達成施政目標。</p>