

# 高雄市政府經濟發展局 113 年度施政績效成果報告

| 重要施政項目                                                   | 執 行 成 果 與 效 益                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>壹、行銷招商</b><br>一、行銷本市投資環境，拓展商機<br>(一)辦理相關產業課程、研討會，行銷本市 | <ol style="list-style-type: none"> <li>2024 年南區帷幕牆產業人才培育講座<br/>           9 月 12、14、15 以及 19 日舉辦 4 日講座課程，邀請臺灣帷幕牆技術發展協會、高雄市和發產業園區廠商協進會、高雄市鋁門窗經營協會等 3 大協會成員擔任業師，以產業實際運作情況，和參與課程的建築系、土木系等相關科系學生分享，讓產業人才需求與學生直接對接，降低產業人才空窗期。本次課程共 65 人結業，並成功媒合 3 位學員，進入高全存企業有限公司實習。</li> <li>航太 NADCAP 熱處理認證高階人才培訓<br/>           113 年 9 月 25 至 27 日辦理「航太 NADCAP 熱處理認證高階人才培訓」，吸引漢翔、駐龍、朝宇、長亨、晟田等 5 家在地航太廠商，以及豐達、寶一、台灣穗高、富成金屬、元生、榮剛等 6 家來自全台的航太業者參與，協助在地航太業者提升供應鏈位階接軌國際市場。迄今年止，市府已協助多達 80 家次業者取得認證，讓在地航太業者提升供應鏈位階接軌國際市場。</li> <li>2024 高雄醫材技術法規人才培訓講座<br/>           9 月 23、24 日以及 10 月 7、8 日舉辦「2024 高雄醫材技術法規人才培訓講座」，課程包含智慧醫療技術、石化材料於醫材技術應用、歐盟 CE MDR/IVDR 醫材法規、智慧醫材法規等，結合產官學研領域專業人士參與，並透過產業需求媒合加快學子掌握業界需求。本次課程共 67 人結業，並成功媒合 2 位學員，分別進入美商貝克曼及久和醫療實習。</li> <li>台灣太空國際年會暨太空產業博覽會高雄館展區<br/>           12 月 1 至 3 日結合「台灣太空國際年會暨太空產業博覽會」，規劃公準、立創、光焱、榮陞、皇亮以及元健大和等 6 家高雄廠商參與，並設立高雄館進行成果分享以及商機媒合。</li> <li>數位轉型技術交流研討會<br/>           12 月 2 日結合「台灣太空國際年會暨太空產業博覽會」，與螺絲公會合作辦理「數位轉型技術交流研討會」，邀請中華電信、台灣彩光及豐康進行技術交流，並由公準、立創、光焱、榮陞進行轉型成果分享。</li> <li>輔導經營開拓跨境電商通路課程</li> </ol> |

| 重要施政項目                          | 執 行 成 果 與 效 益                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>(二)籌組聯盟，整合產學研資源<br/>對接國際</p> | <p>與亞馬遜全球開店合作開設輔導企業拓展經營跨境線上販售系列課程，課程內容包括輔導廠商學習透過跨境電商平台銷售之基本操作、產品文案撰寫、跨境金物流實務操作、廣告行銷策略等。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 升級 5G XR O-RAN 實驗場，協助產官學研單位研發測試<br/>與經濟部產業園區管理局合作整合中央資源，將研發中心建置於高軟園區鴻海大樓，提供 5G 專網相關設備與技術應用指導，113 年提供秣業系統、昇典影像等單位進行研發測試，使 5G 技術及創新應用更成熟，扶植在地廠商或團隊快速進入市場。並鏈結產學研資源，輔導禾薪、悃愷、豐享、哇哇等商務媒合。「碩博士論文 5G XR O-RAN 實驗場驗證」徵件活動辦法，與高雄師範大學、中央大學、臺北大學等共同合作於實驗場驗證測試，培育更多專業研究人才，挹注產業前瞻研發動能。</li> <li>2. 113 年 3 月 22 日配合本府 2024 智慧城市展辦理「智慧港灣論壇」，邀請數位發展部數位產業署、港務公司、中華電信公司、大猩猩科技公司、中山大學海工系教授等進行專題演講及綜合座談交流，現場參與人數逾 200 人。</li> <li>3. 媒合智歲與高雄在地廠商宇建形象、尚棋實業、承濤液壓科技共同合作，以 Turnkey o-Ride 可快速搭建、高效且經濟實惠的飛行影院解決方案，和 v-Ride vessel 及 Racing Simulator 創新多元的體感遊樂設施，113 年 5 月 27-30 日參加泰國 2024 國際主題公園暨遊樂設備展(IAAPA)，已獲得韓國、越南、沙烏地阿拉伯、墨西哥等訂單，後續產值可望增加逾新臺幣 13 億元。</li> <li>4. 結合高雄獨特之文化特色，以亞洲新灣區為據點，進行驗證試煉和擴散市場的活動，促進民眾有感體驗，帶動 5G 應用案例擴散至其他產業，加速文化科技落地與產業發展 <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 結合本市台灣滷味博物館、彪琥台灣鞋故事館、裕賀牛觀光工廠、宏裕行花枝丸館、FLOMO 富樂夢橡皮擦等 5 家觀光工廠，於 113 年 1-2 月以 5G AR 智慧互動應用結合黃色小鴨、吉祥物或優惠活動，提供民眾過年春節連假遊玩新體驗，觸及人次逾 1 萬 8,000 人次。</li> <li>(2) 113 年 3 月 30 日、31 日結合指標性音樂祭「大港開唱」，以異地共創演唱會、即時互動酒吧等 2 項 5G 應用，創造虛實交錯結合的體驗，打造新型態 5G 文化科技展演，參與人次逾 35 萬人次。</li> </ol> </li> </ol> |

| 重要施政項目             | 執 行 成 果 與 效 益                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    | <p>(3) 113 年 7 月 1 日至 2 日於大樹區九曲國小辦理 5G AI 賽車夏令推廣營，提供大樹區國小 5、6 年級共 30 名學生參加 2 日的推廣課程。鏈結國民小學、當地數位機會中心、自造教育及科技中心等師資資源，運用場地設備，培訓在地師資，深根發展教學模組。帶動地方數位教育發展，落實應用永續常設。</p> <p>(4) 113 年 8 月 1 日至 30 日於台北松山文創園區搭配「2024 夏日松一下-松菸動物園」活動辦理茂林 5G 沉浸式數位觀光活動，透過移動式貨櫃打造沉浸劇院，白天投影逼真的茂林自然生態景象，營造置身於茂林風景與部落氛圍中，吸引北部市民至高雄茂林觀光旅遊。觸及人次逾 60 萬 7,000 人次。</p> <p>(5) 113 年 10 月 19、20 日辦理「霹靂盛典」5G 科技巡迴音樂劇及文創市集嘉年華，利用 5G 高速傳輸、低延遲特性，搭配 AIoT 環控技術，結合歌手、人物、劇情，創造新型態科技音樂劇。並提供民眾 4 種 5G 科技體驗及香氛開運周邊，體驗人次逾 1 萬 3,000 人次。</p> <p>(6) 「虎姑婆和他的朋友」沉浸式聲光體驗展於 113 年 10 月 19 日至 114 年 1 月 1 日於鯨魚堤岸 01 館夢境現實展出。已與教育局合作，展出期間提供 25 場次公益包場，預計逾 700 位小朋友將到場體驗。體驗人次逾 1,600 人次。</p> |
| <p>二、積極國外內行銷招商</p> | <p>1. 參加 2024 熊本產業復興博覽會<br/>113 年 2 月 26 日至 3 月 1 日由高雄市羅達生副市長率領市府團隊，以及高雄在地半導體、特色食品業者赴日參加「2024 熊本產業復興博覽會」，多達 270 家企業參展，2 天展期(2 月 28 日-29 日)吸引超過 800 位國際業者參訪高雄主題館，同時媒合開發潛力國外買主 50 位，預估後續商機超過 110 萬美元。本府經濟發展局此行也特地拜訪九州經濟產業局以及九州大學，相互交流半導體產業政策與人才議題。</p> <p>2. 參加 2024 亞洲獎勵旅遊暨會議專業展 IT&amp;CMA<br/>本府經濟發展局 113 年 9 月 22 日至 27 日本府經發局與中華國際會議展覽協會(TCEA)合作共同於現場設置台灣館，另偕同高雄日航酒店、高雄洲際酒店、光時代等高雄在地業者一同參展，向國際買家及活動主辦單位介紹和推廣高雄市作為會展城市的各項設施與服務，以促成更多 MICE 活動在高雄舉辦。本次成功促成一場 700 人的國際醫療器材會議於 2025 年</p>                                                                                                                                                |

| 重要施政項目 | 執 行 成 果 與 效 益                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | <p>落地高雄舉辦，預計將帶來至少新台幣 3,000 萬元的經濟效益；另更成功媒合光時代科技與泰國最大 VR 設備商 MetaXR 簽訂合作備忘錄（MOU），預計每年將創造百萬美元的專業軟體服務內容收益。</p> <p>3. 2024 美國國際醫療設計與製造展（MD&amp;M）</p> <p>113 年 10 月 12 日至 20 日邀請高雄市廠商威捷生醫、皇亮精密、安鎂佳科技、鴻君科技、聯橋等 5 家廠商赴美國明尼蘇達參加「2024 美國國際醫療設計與製造展（MD&amp;M）」。與經濟部產業技術司合作，於展場設立台灣館，有利高雄業者拓展市場。並拜會甫於 4 月 1 日宣佈由 3M 公司中分割而獨立成立的醫療保健公司 Solventum，以及有醫療保健產業矽谷之稱的 Medical Alley，與全球公認的醫學技術創新培訓中心 Bakken Medical Devices Center(BMDC)，和醫療技術服務平台提供商 Veranex，為在地業者開拓國際通路並接軌最新技術趨勢。展會期間促成媒合高雄及國外廠商推廣達 100 人次以上，預計可衍生 1,000 萬以上商機。</p> <p>4. 辦理第 15 屆高雄同心日-台日共創雙贏活動</p> <p>為持續得到日本企業的支持，沿續完整的商務資訊以及投資服務，共同創造更多的商機，本府經濟發展局持續辦理第 15 屆高雄市日商表揚典禮活動，並選出投資滿年期，以及新增投資的日商獲獎接受表揚，表達本市對日商企業之重視，並藉由表揚活動提升雙方友好關係。</p> <p>得獎業者</p> <p>(1)高雄在地日商(截至 113 年經營滿 10 年)：</p> <p>台日部品工業股份有限公司、台灣賽諾世股份有限公司、台灣海洋油壓機械科技股份有限公司。</p> <p>(2)高雄在地日商(截至 113 年經營滿 20 年)：</p> <p>臺灣日通國際物流股份有限公司高雄分公司。</p> <p>(3)高雄在地日商(截至 113 年經營滿 40 年)：</p> <p>台灣住友商事股份有限公司高雄分公司。</p> <p>(4)高雄在地日商(截至 113 年經營滿 50 年)：</p> <p>京瓷洲際電子股份有限公司。</p> <p>(5)新增投資高雄日商：</p> <p>台灣日東電工股份有限公司、大和飯店管理顧問股份有限公司。</p> <p>三、提高投資誘因，獎勵在地投資</p> <p>113 年度共計核准投資補助 6 案，核准金額新臺幣 8,722 萬 3,613 元，執行效益預計如下：</p> |

| 重要施政項目               | 執 行 成 果 與 效 益                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>四、國內外大廠持續投資高雄</p> | <p>1. 總投資金額：約新臺幣 12 億 6,995 萬 4,341 元。</p> <p>2. 創造就業機會：1,919 個。</p> <p>1. 加速推動橋頭科學園區</p> <p>(1) 因應高雄投資起飛、工業用地需求大增，為解決企業擴建廠需求，本府積極與中央合作加速橋頭科學園區開發，與南部管理局組成招商推動小組，共享資源、積極招商國內外材料、半導體大廠落地投資，強化南台灣半導體產業供應鏈。</p> <p>(2) 橋科已核准 23 家，包含凱舟、新特(7 月 4 日動土)、上品、鈦昇(5 月 9 日動土)、華騰(興建中)、富騰、信紘、強茂、智崴(7 月 31 日動土)、華宏、采威、巨頻、台康、宣冠儲盈、鈺邦科技、高力、達興材料、盛新材料、國巨、鴻華(4 月 11 日動土)、兆捷科技、高健精機、元樟生物科技。錫德斯(路科廠商擴廠)。</p> <p>2. 國內外大廠持續投資高雄，包含宜得利家居、高雄日航酒店、鈦昇科技、新特系統、信驊科技、英飛凌等多家知名企業看好高雄發展，持續加碼投資。</p> <p>(1) 宜得利家居<br/>高雄推動產業轉型、增加就業優先政策，帶動商業服務業發展活絡，113 年 8 月 30 日宜得利家居南部首家旗艦店進駐高雄大立百貨。</p> <p>(2) 高雄日航酒店<br/>南台灣首間日系國際級飯店-高雄日航酒店，看好高雄觀光及消費人潮無限潛力，落腳亞灣，113 年 11 月 1 日開幕。</p> <p>(3) 鈦昇科技<br/>113 年 5 月 9 日鈦昇科技舉辦新廠動土典禮，在橋頭科學園區投資新臺幣 7 億元，建造半導體產業設備製造工廠，為全球半導體晶圓封裝提供高階雷射、電漿以及視覺檢查等技術，強化高雄先進半導體製造供應鏈，提升全球競爭力。</p> <p>(4) 新特系統<br/>113 年 7 月 4 日新特系統在橋頭科學園區正式動土建造第一期半導體封測設備組件研發製造工廠，為全球半導體提供高階產品測試相關的探針介面卡及測試平臺等技術，為台灣本土半導體測試產業鏈創造新的技術價值。</p> <p>(5) 信驊科技<br/>113 年 5 月信驊科技先與高市府簽署 MOU 表達南向高雄發展意願，同年 12 月正式宣布將進駐高雄香蕉碼頭設立研發中</p> |

| 重要施政項目                                        | 執 行 成 果 與 效 益                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>五、重大投資案件推動小組運作成效</p> <p>六、積極推動會議展覽產業發展</p> | <p>心，規劃包含 Cupola360 全景影像技術產品應用展示中心、擴建研發設計與測試驗證團隊，助智慧城市技術發展。</p> <p>(6) 英飛凌</p> <p>英飛凌高雄辦公室於 113 年 12 月正式成立，未來除將聚焦與半導體封裝及測試外包(OSAT)夥伴建立策略合作關係，將共同推動半導體產業的技術研發和製程精進，為市場提供高品質、更可靠的半導體解決方案，強化高雄半導體生態鏈。</p> <p>本市重大投資案件推動小組 113 年度階段性協助成果：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 台灣住友培科股份有限公司：113 年 4 月 19 日取得使用執照。</li> <li>2. 聯亞科技臨海廠，113 年 5 月 31 日取得建照。</li> <li>3. 凱悅 KTV 暨禪燒肉，113 年 7 月 29 日開幕。</li> <li>4. 日本宜得利旗艦店(大立)，113 年 8 月 30 日開幕。</li> <li>5. 高雄日航酒店，113 年 11 月 1 日開幕。</li> <li>6. 台積電二十二廠，113 年 11 月 26 日進機典禮。</li> <li>7. 美商科林研發股份有限公司，113 年 12 月 4 日高雄辦公室開幕。</li> <li>8. 珍福食品公司，113 年 12 月 12 日取得工廠登記。</li> <li>9. 英飛凌科技股份有限公司，113 年 12 月 18 日高雄據點開幕。</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 「高雄市政府會展推動辦公室」主動拜會國內公協會、企業團體，提供一對一會展諮詢服務，行銷高雄會展產業，爭取大型展會活動到高雄舉辦。</li> <li>2. 113 年 10 月 14-15 日結合高雄會展環境體驗之旅辦理高雄會展年會暨商機媒合會，邀請 20 個單位買主及 20 個單位賣家(高雄會展聯盟成員)進行洽談，成功爭取「IEEE MEMS 2025」、「台灣婦產科醫學會年會」、「國際微波生物醫學會議」、「IEEE GEM 2025」、「IEEE ICCE-TW 2025」、「第四屆台灣粒子治療國際高峰會議暨第十屆台日交流會議」、「IWAIT 2026」、「IUFOST 2026」與「台灣精神醫學會 65 週年年會」共 9 場活動於高雄舉辦，而全球電機電子技術領域權威的 IEEE 國際級會議，2025 年就有 4 場確定落地高雄舉辦，更有 2 場超過千人的國際會議直接預約 2026 年。此外，「國際微波生物醫學會議」、「IEEE MEMS 2025」、「IEEE GEM 2025」、「IEEE ICCE-TW 2025」、「IUFOST 2026」成功媒合「高雄展覽館」、「台灣婦產科醫學會年會」成功媒合「高雄萬豪酒店」。</li> <li>3. 「高雄市獎勵會議展覽活動實施辦法」鼓勵依法登記之法</li> </ol> |

| 重要施政項目                                     | 執 行 成 果 與 效 益                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                            | <p>人、大專院校、學研機構或人民團體於本市舉辦國際性及全國性活動，提高城市國際知名度。113 年會展活動逐步恢復辦理，截至 12 月底止總計核定獎勵會議展覽活動 33 案，核定獎勵金額新臺幣 679 萬元。</p> <p>4. 113 年積極爭取展會活動在高雄舉辦，辦理展會活動共計 252 場，包含：國際會議共 48 場、展覽共 59 場、一般會議共 115 場、活動共 30 場。</p> <p>5. 已成功爭取 114 年至 116 年「第 38 屆微機電系統國際學術研討會工程」、「國際淋巴腫瘤外科學術研討會(iCAL2025)」、「2025 國際同濟會亞太年會」、「2025 台灣婦產科醫學會年會」、「MDRT DAY TAIWAN 2025」、「2025 國際線性代數學會年會」、「2025 世界童軍領袖會議」、「2026 世界食品科技大會」、「2027 兒童神經外科醫學國際研討會(ISPN 2027)」、「2027 亞太周產期醫學會(FAOPS 2027)」等國際會議及大型會展活動於高雄舉辦。</p> <p>6. 為吸引更多人潮並擴大會展經濟效益，於 113 年 11 月 15 日公告「高雄市政府會議展覽活動擴大補助計畫」，凡參與人數達千人以上，或過夜人數達百人(或住宿 50 間房)的會議、展覽或活動，主辦單位可申請最高價值 200 萬元的補助，補助項目涵蓋舉辦經費、商圈夜市券及 24 小時會展交通票券，導流外地參加者搭乘大眾運輸工具進行城市觀光，並走入商圈夜市消費，連帶擴大經濟效益。</p> |
| <p><b>貳、產業服務</b></p> <p>一、推動亞灣智慧科技創新園區</p> | <p>1. 因應 5G 結合 AIoT、AR/VR 等數位科技，將加速產業進行數位轉型，本府與中央密切合作推動「亞灣 2.0-智慧科技創新園區推動方案」，由原本 5 年投入新臺幣 106 億元擴增為 7 年新臺幣 170 億元，並以 IC 設計群聚發展、智慧石化永續發展服務、智慧影視製作平台及智慧港灣發展等，作為重點扶植產業，並增加「國際智慧科技研訓基地」與「金融科技創新」等項目，打造智慧科技解決方案，透過國際系統廠商與平台輸出海外市場。整體計畫預估將吸引新臺幣 550 億元投資、帶動新臺幣 2,200 億元產值，創造 4,200 個就業機會。截至 113 年，亞灣智慧科技創新園區已吸引國內外企業近 230 億元投資，創造超過新臺幣 538 億元產值及超過 5,400 個就業機會。</p> <p>2. 透過中央及本府共同努力，目前已吸引近 175 家廠商進駐，如：鴻海、IBM、AWS、CISCO、SAP、和碩、友達、義隆、緯</p>                                                                                                                                                                                                                                               |

| 重要施政項目   | 執 行 成 果 與 效 益                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p>創等 5G 相關國際大廠、雲端服務商、創新服務業者、國際加速器群聚，陸續將提供 9,000 個就業機會。</p> <p>3. 高雄軟體園區二期第一棟建物由經濟部產業園區管理局自行新建中，預計 115 年底完工，預期未來高軟二期將帶動新臺幣 100 億元投資效益，創造新臺幣 33 億元年產值；其餘兩坵塊將持續公告招商，解決業者進駐需求。</p> <p>4. 本府積極招商引資，除搭配中央「亞灣 2.0 智慧科技創新園區」，亦加碼智慧科技業者進駐亞灣辦公空間租金(006688)專案補助。本府於 110 年 8 月 6 日公告「亞灣 5G AIoT 辦公空間進駐計畫」，經專家委員審核盤點高雄軟體園區與周邊產權單一、空間完整且即刻可供智慧科技相關產業辦公、創新實驗與展示之場域。截至日前已審定 2 萬坪空間及 23 家業者，包含 IBM、鴻海、精誠、西基、仁寶、友達、義隆、緯創、帆宣、合勤等。</p> <p>(1) 台灣人工智慧實驗室於 113 年 6 月 6 日舉行亞灣研發總部揭牌典禮，與高雄四大醫學中心合作，運用豐富的醫療數據打造全球獨有的聯邦式學習平台(FedGPT)，打造第一個生成式 AI 產業聚落。</p> <p>(2) 思科(Cisco)於 113 年 6 月 18 日舉行「AIoT 永續跨界生態系夥伴鏈結大會」，將在高雄亞灣區設立「AIoT 永續創新研發中心」，攜手 20 多家生態系夥伴進駐，為全台最大高雄港結合智慧科技，打造智慧港灣生態系。</p> <p>(3) SAP 台灣（思愛普軟體系統股份有限公司）113 年 9 月 4 日全球首座 ESG 暨 AI 研創中心於高雄亞灣盛大開幕，以打造在地應用場景、生態系串聯策略，協助在地企業實現淨零轉型。透過全台首個經 SGS 確認的溫室氣體盤查解決方案，協助產業因應在地淨零合規挑戰，並攜手生態系夥伴，一同提供永續智慧轉型所需的前瞻技術，並協助推動在地產業催生多元永續創新應用服務，搶佔全球百億美元的 ESG 服務市場商機。</p> |
| 二、中小企業輔導 | <p>1. 辦理「地方產業創新研發推動計畫(地方型 SBIR)」</p> <p>自 97 年開辦地方產業創新研發推動計畫，截至 113 年累計通過 1,042 件研發補助計畫，補助金額達 7 億 8,053 萬元，帶動投資額 32 億 4,938 萬元及研發總經費 19 億 3,304 萬元，衍生產值 51 億 6,039 萬元，申請或取得新型、設計專利 823 件，並屢獲國際發明展各項獎項，對本市中小企業的升級轉型極具助益。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

| 重要施政項目 | 執 行 成 果 與 效 益                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | <p>113 年度補助總經費計新臺幣 3,154 萬 1,000 元，核定 43 件研發計畫，帶動研發總經費新臺幣 8,010 萬元。</p> <p>2. 辦理「提升產業競爭力輔導計畫」</p> <p>為提升本市中小企業之競爭力，經由訪視企業協助其解決經營及技術問題，並輔導企業爭取經濟部之 SBIR、傳產技術開發計畫 CITD、服務業創新研發計畫 SIIR、中小型製造業低碳及智慧化升級轉型補助等中央補助資源，提升自我研發與技術能力。本府經濟發展局自 102 年執行提升計畫，截至 113 年 12 月，成功向中央申請補助計畫 138 案，補助新臺幣 2 億 6,022 萬元。</p> <p>3. 辦理「高雄市政府中小企業商業貸款及策略性貸款」</p> <p>經發局與財團法人中小企業信用保證基金合作辦理「高雄市政府中小企業商業貸款及策略性貸款」，希望協助於本市辦理公司、行號或於稅捐機關辦有稅籍登記之小規模商業及發展太陽能光電系統之策略性產業取得經營所需資金。另為擴大協助中小企業資金周轉與設備投資等需要，110 年 4 月 19 日公告放寬，將本市公有或民有市場、攤販臨時集中場之合法攤商納入申貸對象。同時依類別提高貸款額度，凡符合 5G、AI、AIoT、資通訊、智慧電子產業，或進駐創業基地及獲 SBIR 補助之業者，最高貸款額度達新臺幣 1,000 萬元，還款年限還從 5 年延長為 6 年，助攻新創中小企業渡過草創期資金周轉需求。</p> <p>本府為推展太陽能光電系統之策略性產業，凡於本市辦理公司或商業登記，從事規劃設計及設置太陽光電系統之策略性產業提供每年新臺幣 700 萬元。但同一申請人累計核貸金額不得逾新臺幣 2,500 萬元之貸款額度；另為鼓勵設籍本市於其所有建築物裝置屋頂型太陽能光電設備之市民，得申貸最高新臺幣 60 萬元之貸款額度。</p> <p>98 年 2 月起受理至 113 年 12 月共計召開 101 次審查小組會議，累積撥貸件數計有 1,132 件，撥貸金額新臺幣 7 億 5,181 萬 4,000 元。</p> <p>4. 推薦登錄證券櫃檯買賣中心(創櫃板)</p> <p>本府配合證券櫃檯買賣中心政策，輔導具創新、創意及未來發展潛力之未公開發行企業發展，訂定「高雄市政府推薦微型創新創意公司申請登錄創櫃板作業須知」，透過本府審查與推薦，協助創新創意公司簡化申請創櫃版之相關流程。截至 113 年底本府推薦科宜生物科技股份有限公司、傑迪斯整合行銷股份有限公司、卡訊電子股份有限公司、彬騰企業股份有限公司、大恆資源科技股份有限公司、寶可齡奈米生化技術股份有限公司及美林能源科技股份有限公司等 7 家正式登錄創櫃板。</p> |

| 重要施政項目          | 執行成果與效益                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>三、創新創業育成</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建置「以大帶小」新創生態系輔導模式獲得 2024 WITSA 傑出新創生態系統獎<br/>本府「以大帶小建構新創生態系」的輔導模式代表台灣榮獲「2024 年全球資訊科技應用傑出貢獻獎(WITSA ICT Excellence Award)」中的「傑出新創生態系統獎(Start Up Ecosystem Award)」首獎，這是台灣首度獲得該項大獎，更是對高雄新創產業推動模式的重大肯定。</li> <li>2. 引進新創策展品牌，打造「亞灣新創大南方(Meet Greater South)」南臺灣新創嘉年華<br/>為完備高雄新創環境，自110 年起邀請數位時代來高雄舉辦「亞灣新創大南方(Meet Greater South)」已成為南台灣最大新創嘉年華。連續四年接突破上萬人次觀展，參與新創家數由 270 家增加至 305 家，113 年更有來自 11 個國家 27 組新創團隊參與，兩天展覽媒合 82 組商業機會、40 組新創 Pitch。</li> <li>3. 建置新創基地，提供新創辦公空間、業師輔導、促成商機等育成服務 <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 營運「DAKUO 高雄市數位內容創意中心」<br/>「DAKUO 高雄市數位內容創意中心」設置於本市鹽埕區公有零售市場 3 樓，深化高雄數位內容產業之研發能量，以扶植新創公司及吸引人才根植高雄，提供創新創業之友善環境。基地已於 101 年正式營運，截至 113 年 12 月累積進駐 83 家廠商，新產品研發超過 688 件，增加就業人口超過 1,195 人，共辦理 1,926 場次招商與社群交流等活動，約 70,905 人次參加。<br/>截至 113 年 12 月，目前進駐 19 家，累計進駐 83 家，累計創造 1,195 個就業機會，累計新臺幣 300 億 501 萬元投資額。自 110 年度起累計新臺幣 8 億 9,036 萬元營業額。</li> <li>(2) 打造「KO-IN 智高點-高雄智慧科技創新園區」<br/>「KO-IN 智高點-高雄智慧科技創新園區」設置於本市財稅行政大樓 13、14 樓，服務有意發展智慧城市技術與應用、或有計畫在本市進行實際試煉的新創團隊，提供落地發展空間、資源與機會。基地已於 108 年 6 月 21 日開幕啟用，截至 113 年 12 月，目前進駐 17 家，累計進駐 83 家，累計創造 409 個就業機會，累計新臺幣 10 億 8,992 萬元投資額，累計新臺幣 9 億 8,216 萬元營業額。</li> <li>(3) Megabay 大港創艦新創基地<br/>「Megabay 大港創艦新創基地」設置於本市 85 大樓 19</li> </ol> </li> </ol> |

| 重要施政項目   | 執 行 成 果 與 效 益                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p>樓，因應中央亞灣 2.0 計畫及本府數位及淨零雙軸轉型，協助新創邁向國際航道及導入鏈結資源為目標，透過亞灣計畫讓新創與企業對接合作機會，以大帶小攜手新創出海國際。</p> <p>基地於 112 年 10 月 27 日開幕，累計已有 16 家廠商進駐，並陸續辦理國內外交流、創投點評等活動，協助進駐新創團隊對接國際商機與獲取資金開拓市場。</p> <p>(4) Finnovation Hub 金融科技創新園區</p> <p>本府於 113 年向金管會爭取補助，設立台灣首座非在首都設立的金融科技創新園區，設置於高雄軟體園區內；因應產業面對淨零轉型的資金壓力，園區以「綠色金融科技」為主軸，協助業者發展創新多元之轉型金融與永續金融服務，期結合高雄在地數位及淨零雙軸轉型特色，創新發展綠色金融科技生態圈。</p> <p>目前有 12 家廠商進駐，並陸續辦理業師輔導與創業諮詢(如財務、技術、法規等合規輔導、公司策略發展)、資金與業務媒合(如股權募資、新產業客戶開發)、實證補助、人才招聘、國內參展或交流等服務，培養培育優質綠色金融科技跨域人才，提供技術實證與相關應用發展，打造完成新創產業生態系。</p> |
| 四、地方產業發展 | <p>1. 辦理「高雄市產經情勢分析(4 季)」</p> <p>自 98 年起開始蒐整國內外與本市產經數據，辦理產經情勢分析，按季提出國內外與本市產經資料。於 109 年建置專屬網頁「高雄經站」，以圖示化說明本市產經情勢，113 年已完成第 1-3 季產經情勢分析。</p> <p>2. 輔導申請觀光工廠評鑑</p> <p>持續輔導本市地方產業特色化，鼓勵工廠營運朝向多元化發展，協助工廠轉型兼具觀光服務，設置觀光工廠。高雄目前已通過經濟部觀光工廠評鑑共計 6 家，讓民眾有更多兼具知識性及趣味性的觀光休憩新選擇。</p>                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 五、物資經濟動員 | <p>依據「全民防衛動員準備法」除配合經濟部工業局辦理國營及民間重要專門技術人員調查外，按「物力調查實施辦法」規定，辦理本市物力(重要物資及固定設施)調查及統計，依計畫完成包括 250 家重要物資生產廠商名冊，固定設施含 329 所學校、353 處宗教場所、307 處文化活動中心及、100 座倉庫資料更新及實地抽(複)查工作，均已鍵入經濟部「物力調查資訊系統」。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |



| 重要施政項目 | 執 行 成 果 與 效 益                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | <p>助，總計畫經費補助款新臺幣為 1 億 6,786 萬 7,940 元，112 年更新計畫完成後於技術上可提升廢水廠對於廢水及汙泥之處理成效，避免因水質變化而影響後續廢水處理廠之正常操作運轉，並透過園區積極有效管理及處理作為，致使園區符合放流水標準且降低對於承受水體及環境之負荷，善盡環境保護之義務，並提升園區及廠商形象，吸引投資、擴大就業機會及增進經濟發展。</p> <p>2. 和發產業園區</p> <p>園區總開發面積 136 公頃。分為產業用地(一)、產業用地(二)，另公共設施包含服務中心、汙水處理廠、停車場、公園兼滯洪池等；本園區產業類別包含金屬製品、電子零組件、機械製品製造業、批發業、消費需求及相關行業等，招商方面，園區產一及產二可售坵塊均已完售，產一可出租坵塊出租率亦達 100%，促進新臺幣 676 億元投資，廠商總家數計有 98 家，目前已有 91 家營運，就業人口數 7,266 人、年創造產值新臺幣 697 億元，對地方發展及稅收極具正面效益。</p> <p>3. 仁武產業園區開發與招商</p> <p>園區基地位於國道 10 號仁武交流道周邊台糖仁武農場，108 年 10 月依據產業創新條例規定完成報編，109 年 11 月第一期統包工程動土，截至 113 年底總進度為 76.42%。現已完成 BGL 等台糖出租坵塊之入區審查作業，並開放 L 坵塊 5 家廠商同步施工，上櫃公司天正已於 113 年 9 月取得工廠登記投入生產；成新科技於 113 年 11 月取得使用執照；元山科技於 112 年 6 月舉行上樑儀式；駐龍精密、科力航太刻正建廠中。B 坵塊-鉉昇實業於 113 年 7 月動土；G 坵塊-富迪斯公司於 113 年 9 月動土。另輔導未登私地主建廠部分，目前已有 26 家廠商完成申購書件審核，其中 1 家取得使用執照及 16 家廠商投入建廠中，另有 5 家廠商申請景觀預審，現正辦理建廠前準備作業。園區預計可釋出 48 公頃產業用地、創造 6,300 個就業機會、增加新臺幣 242 億元地區產值，帶動產業轉型再造。</p> <p>4. 楠梓產業園區開發與招商</p> <p>楠梓產業園區位於楠梓區原中油高雄煉油廠工廠區範圍內，為南部半導體 S 廊帶之關鍵拼圖，111 年 4 月依產業創新條例規定完成園區核定設置，園區總面積 29.83 公頃，其中 22.8 公頃為產業用地，由國際半導體大廠台積電公司進駐。園區公共工程於 111 年 7 月啟動，包含打設鋼板樁、設置施工圍籬及施工便道等工程，並啟動調勻池、配水池等設計，於 111 年 8 月 7 日園區動土典禮後，同年 9 月與台積電公司建廠同步施工。截</p> |

| 重要施政項目 | 執 行 成 果 與 效 益                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | <p>至 113 年 12 月止，園區汙水調勻池、儲留池及自來水配水池等公共設施皆已完工進行試運轉，再生水配水池及滯洪池持續施作中，台積電公司第一座廠房於 113 年 11 月 26 日舉行進機典禮，力拼 114 年第一季營運，第二座廠房也逐步成形。</p> <p>此外，台積電公司第三座廠房在完備環境影響評估及都市計畫變更等程序後於 113 年 10 月雜項執照申報開工進行土方基樁工程，預計 114 年底完工。面對國際半導體市場快速變化下，產能需求殷切，台積電公司同時於 113 年 10 月啟動擴建計畫勘選第三座廠房東側規劃第四、五座廠房，預計 114 年中旬完備都市計畫變更及環境影響評估等程序後啟動建廠工程。台積電公司高雄廠五座 2 奈米廠房合計預估可創造 4,500 個就業機會，及帶來超過新臺幣 3,940 億元年產值。</p> <p>5. 橋頭科學園區(科管局轄管)</p> <p>行政院於 108 年 12 月 6 日核定橋頭科學園區籌設計畫，並於 110 年 9 月 1 日通過環評審查，12 月 1 日發布都市計畫，園區面積 262 公頃，可設廠用地 164 公頃，預計引入半導體、航太、智慧機械、智慧生醫及 5G/6G 網路、智慧機器人、智慧車輛、AI 軟體服務等創新產業，預估年產值最高達新臺幣 1,800 億元，並可提供 1 萬 1,000 個就業機會。目前已有半導體、電動車、航太、資通信及精準健康等產業指標業者規劃進駐。園區聯外道路工程方面大遼路、新市鎮 1-2 號道路東段及西段於 113 年底竣工，台 39 線優先段及 3 座橋涵工程目前皆依進度執行，預計 116 年底完工；橋科匝道及連絡道工程依土地徵收進度，預估 115 年開工、118 年完工；而園區公共工程方面，配水池工程預計 114 年初竣工；汙水處理廠一期工程與數位創新複合樓群工程皆預計 115 年下半年竣工。</p> <p>6. 召開產業園區座談會及宣導活動</p> <p>113 年度與各產業園區合作辦理 9 場座談會宣導交通安全、公共安全及性別友善職場等議題。本府將持續支持廠商進行淨零、數位轉型及循環經濟的轉型升級，打造經濟與環境雙贏，並持續爭取各項經費推動產業園區淨零轉型。</p> <p>7. 協助民間企業報編工業區、申請毗連非都土地變更及興辦事業計畫作業</p> <p>(1)民間報編工業區</p> <p>截至 113 年 12 月底依產業創新條例已核准設置產業園區設置案件計有天聲工業、英鈿工業、慈陽科技工業、誠毅紙器、南六企業、震南鐵線、宇揚航太科技(變更為根協路竹科技)、正隆紙器、裕鐵企業路竹及大井泵浦工業</p> |

| 重要施政項目 | 執 行 成 果 與 效 益                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | <p>等 10 案；審查中案件計有德興、隆安扣件、順安、慧毅工業、清村生醫科技、嘉竹科技、春星工業新本洲、聯邦興業倉儲物流暨冷鏈、環球路竹、高雄市仁武區山普、奇展綠能金屬及中印等 12 案，預計可提供約 233.45 公頃產業用地、年產值約新臺幣 772.4 億元及就業人數約 8,580 人。</p> <p>(2)毗連非都土地變更</p> <p>截至 113 年 12 月底已核定毗連擴展計畫案計有隆吳企業(二毗)、乘寬工業、秉鋒興業、佶億工廠、基穎螺絲、震南鐵線、聯國金屬、新展工廠、高旺螺絲、味全食品、鈦昇科技、泰義工業、泓達化工、南發木器、卓鋒企業、鎰璋實業、國盟公司、威翔實業、農生企業、瑞展實業、秉鋒興業(二毗)、鈦昇科技(二毗)、長輝事業、永欣益股份、路竹新益、台灣維達、隆興鋼鐵、三章實業、國盟公司(二毗)、和泰產業、德興石材、世豐螺絲(二毗)、海華鋼鐵、穩翔塑膠、成肯國際、清水化學、長興材料、榮成紙業、煒鈞實業、鉉昇實業、春星工業、侑城股份、長輝事業、威翔實業(二毗)、路竹新益(二毗)、宗美工業、金皇興、金攀工程、聯國金屬(二毗)、永欣益股份(二毗)、裕賀食品、乘寬工業(二毗)、大富金屬、偉宏興等 54 案，另有巨輪興二廠、華泰工業、盛倡興業、景揚冷凍、如柏工廠、岱基有限、光陽工業(二毗)、弘盛展業、雄順屬三廠等 9 案審查中，預計可提供 52.6 公頃之產業用地、年產值新臺幣 670 億 8,000 萬元及就業人數 5,432 人。</p> <p>(3)興辦事業計畫</p> <p>截至 113 年 12 月底已核准磬穎實業、笙曜企業、維林科技、毅龍工業、韋奕工業、雄順金屬、德奇鋼鐵、勝一化工、元山鋼鐵、誠友企業、鉅翊企業、常進工業、佳揚實業、台灣鋼帶、春祐工業、亞東氣體、建誌鋼鐵、勵龍股份、鉈川有限、協和繩索、冠東鋼鐵、源騰企業、源騰企業二廠、煒鈞實業、鉉昇實業、芳成工業、弘盛展業、暉盟國際、鑫昇隆股份、興達遠塑膠、石安水泥、晉禾企業、興德利、元鴻發展、合吉興業、依路米、鉅豐通商、川湖第二廠、佔鰲貿易、延鴻工業、冠東一廠、耐士科股份、鈺贊貿易、元宏實業、宸宇產業、海翔砂石等 46 案，預計可提供 32.1 公頃產業用地、年產值新臺幣 130 億 6,700 萬元及就業人數 1,813</p> |

| 重要施政項目                           | 執 行 成 果 與 效 益                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>肆、商業行政管理</p> <p>一、推動商業現代化</p> | <p>人。</p> <p>1. 配合商店街區特色行銷活動</p> <p>(1) 鼓勵商店街區組織結合當地特色店家，以更多元化的行銷方式，向經發局提案申請經費補助，舉辦符合當地人文與產業特色之活動，引入人潮，推廣商圈。</p> <p>(2) 為活絡商圈經濟，每年編列商圈活動行銷補助經費，「2024 高雄過好年」由三鳳中街、六合、南華、中央公園、新堀江、後驛、大連、長明、青年家具街、光華、興中、三多、國民忠孝、河堤、新鹽埕、鹽埕堀江商場、鹽埕堀江商圈、哈瑪星、旗后、鳳山三民路、鳳山中華街、蓮池潭、舊城、烏松家具街、美濃、甲仙、旗山及六龜等商圈辦理 28 場次行銷活動，吸引人潮回流商圈，復甦買氣，加乘創造經濟效益，刺激內需消費成長；另 113 年下半年由三鳳中街、南華、中央公園、新堀江、後驛、大連、長明、青年家具街、光華、興中、三多、國民忠孝、河堤、新鹽埕、鹽埕堀江商場、哈瑪星、旗后、鳳山三民路、鳳山中華街、舊城、美濃、甲仙、旗山及六龜等商圈辦理 24 場次行銷活動，再次成功帶動常民經濟復甦。</p> <p>2. 優化商圈環境，厚植商圈特色</p> <p>配合高雄車站新門戶計畫，將針對中央公園商圈及周邊進行環境優化改造試行，藉由公共設施整備、光環境打造及交通動線改善等，強化商圈整體意象，吸引更多店家進駐，增加遊客對商圈記憶點，重現中央公園風華面貌；同時，規劃三塊厝車站前放置蒸汽火車頭，帶動緊鄰火車站的三鳳中街及周邊店家商機。</p> <p>3. 協助商圈爭取及整合資源</p> <p>(1) 協助大高雄市觀光商圈總會爭取經濟部商業發展署補助經費，並協助商圈於 113 年 10 月 26 至 27 日假三塊厝火車站前舉辦「2024 高雄萬聖狂歡節-鐵道妖怪の森」活動，活動內容包含各式主題表演、親子互動體驗、變裝派對、本市特色商圈攤位展售（包括三鳳中街、三多、青年家具街、中央公園、後驛、六龜、美濃、甲仙、舊城、南華、河堤、鹽埕堀江等商圈），增加商圈曝光機會，進而吸引人潮至商圈消費。</p> <p>(2) 113 年 12 月 20 日至 23 日於中央公園舉辦第二屆「高雄聖誕生活節」活動，以「漫步中軸·光之饗宴」為主題，串接高雄車</p> |

| 重要施政項目             | 執 行 成 果 與 效 益                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>二、公司、商業登記業務</p> | <p>站與中央公園，於中央公園設置9大主題燈飾，同時結合年輕朋友們喜愛的音樂與市集，邀請商圈設攤展現在地特色，市集、商圈與活動相互串連；活動期間吸引超過 36 萬人次參與，並發放「高雄冬日商圈券」發揮加乘效果並延續消費效益，活動期間也成功將人潮導流至中央公園、新崛江、六合夜市等周邊商圈夜市消費，帶動店家來客數成長一倍。</p> <p>(3) 本府協助三鳳中街商圈向經濟部產業發展署成功爭取「113 年城市美學-公共場域設計共創」補助經費，將設計導入商圈設施，透過環境優化與光環境改造，以城市美學角度重新改造購物環境空間設計導入城市治理，進而活絡商圈發展。</p> <p>(4) 因應全球景氣變化影響及智慧化、低碳化國際趨勢，推動商圈升級轉型，本府經濟發展局竭力協助本市商圈提案爭取經濟部商業發展署「113 年活絡商圈補助計畫」經費，包括三鳳中街、大連、後驛、長明、南華、新崛江、中央公園、河堤、興中、光華、忠孝國民、青年家具街、三多、蓮池潭、舊城、新鹽埕、鹽埕堀江商圈、鹽埕堀江商場、哈瑪星、旗后、鳳山三民路、鳳山中華街、美濃、瀾濃、旗山、甲仙、六龜等 27 個商圈成功獲得補助經費，型塑商圈特色魅力，鼓勵商圈及店家產品低碳化，活絡商圈，帶動消費人潮。</p> <p>4. 厚植商圈數位能力</p> <p>為提升商圈數位能力、提供行動支付服務營造友善消費環境、強化商圈行銷能量，經濟發展局積極協助本市商圈提案爭取經濟部商業發展署「113 年度雲世代商圈店家數位應用能力提升計畫—數位商圈店家數位應用輔導」經費，包括三鳳中街、三多、大連、中央公園、六龜、光華、忠孝國民、河堤、長明、青年家具街、鳥松家具街、哈瑪星、後驛、美濃、鳳山中華街、舊城、鹽埕堀江商圈等 17 個商圈成功獲得補助經費，同時亦將持續提供商圈相關行政協助，俾使商圈得以順利執行活動計畫，全力推動商圈數位科技轉型再造。</p> <p>5. 本府將持續爭取多元資源並聚合資源投入商圈，協助商圈活化轉型，提升商圈競爭力。</p> <p>1. 截至 113 年 12 月底，公司登記家數 88,542 家，商業登記家數 136,438 家。</p> <p>2. 113 年度受理公司登記案件合計 59,449 件，平均每月處理 4,954 件；受理商業登記案件合計 29,727 件，平均每月處理 2,477 件。</p> <p>3. 持續優化網路便捷服務，提供公司、商業申辦教學服務，同</p> |

| 重要施政項目                                                            | 執 行 成 果 與 效 益                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>三、特定行業及人民陳情案件之管理</p> <p>四、維護消費秩序及宣導</p> <p>伍、市場管理，提升消費購物環境</p> | <p>時可查詢公司、商業登記公示資料、案件辦理進度、商業名稱預查結果及表單更新(針對民眾常見錯誤更新內容)。</p> <p>4. 持續進行公司商業登記服務優化與空間改善，例如：公私合作，會計師公會及稅務代理人公會進駐輪值提供諮詢服務、更新民眾洽公座椅等。</p> <p>1. 執行本市特定行業(視聽歌唱業、舞廳、舞場、酒吧、酒家、三溫暖業、特種咖啡茶室)及夜店業、資訊休閒業、電子遊戲場業十大行業及人民陳情案件等稽查，113 年度稽查 1,470 家次；違章行號裁罰計 21 件。</p> <p>2. 加強稽查電子遊戲場業營業狀況，輔導業者合法經營，以提供安全環境，保障消費權益。截至 113 年 12 月 31 日止，本市合法登記之電子遊戲場業計 267 家。</p> <p>1. 提供各式消費者保護法、消費資訊及公平交易法、商品標示法等相關書表及摺頁供民眾免費索取參閱。</p> <p>2. 依據商品標示法規定抽查市售商品，113 年度抽查 7,501 件商品，不合格率 16.06%，已分別通知廠商或權責單位追蹤改善。</p> <p>3. 配合消費者保護官進行專案查核，及對於人民陳情案件、協調案件、重大消費爭議案件相關資料之蒐集等事項。</p> <p>1. 攤鋪位使用費計收<br/>113 年度計收本市公有零售市場固定攤攤(鋪)位使用費新臺幣 3,517 萬 1,406 元，臨時攤新臺幣 103 萬 6,815 元，合計新臺幣 3,620 萬 8,221 元。</p> <p>2. 傳統市集環境改善，營造優質消費場域<br/>(1)環境衛生督導：因應登革熱、漢他病毒等疫情，113 年度動員 1 萬 1,590 人次進行 5,795 場次巡檢作業、噴藥防治 751 場次，並持續督促各市集管理組織落實各項防疫措施，營業結束後加強攤位及公共區域清潔、清除登革熱病媒蚊孳生源，進行捕鼠滅鼠、定期環境清消等工作，以維市場環境衛生，提供民眾安心的消費環境。<br/>(2)公有零售市場耐震補強工程：108-112 年度已完成中興、六龜、九曲堂、湖內、阿蓮、永安、田寮及彌陀等 8 處市場耐震補強工程，113 年已完成中華、龍華、鳳山第二、旗津及林德官等 5 處市場耐震補強工程，刻正辦理三民第二、梓官第一、美濃、茄萣、鼓山第三等市場耐震補強工程，全案預計 114 年底前完成。</p> |

| 重要施政項目 | 執 行 成 果 與 效 益                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | <p>(3)公有零售市場分年分區環境改善工程</p> <p>①龍華、新興第二、旗后觀光及楠梓市場辦理增設監視器、屋頂漏水改善、部分地坪更新、水溝蓋更新、後巷排水溝排水改善及蓋板更新等修繕工程，112 年 10 月 3 日開工，113 年 1 月 31 日完工。</p> <p>②前鎮第二及鹽埕示範市場辦理水電配管工程、新增地下室線槽、地面洗孔、水溝改善、通風口防水施作等修繕工程，112 年 11 月 7 日開工，113 年 1 月 22 日完工。</p> <p>③旗后觀光市場外牆光環境改造案，112 年 11 月 23 日開工，113 年 5 月 9 日完工，立面採用暖色系色調，以落日餘暉為設計發想，用簡約的設計搭配周遭沙灘景緻，外牆也特別裝設 LED 燈光，讓市場在白天、黃昏、夜間不同時段能呈現多元的樣貌。</p> <p>④三民第一、新興第一、龍華及哈囉市場辦理浪板汰換、地磚鋪設、採光罩更換、舊式水溝蓋汰換成格柵板、部分排煙管更新等修繕工程，113 年 8 月 26 日開工，預計 114 年 1 月完工。</p> <p>⑤苓雅、橋頭第一及鳳山第二市場辦理中央走道增設風扇、天花板美化、雨汙水分離、天溝排水改善、部分區域水溝蓋更換及增設監視器等修繕工程，113 年 10 月 7 日開工，預計 114 年 1 月完工。</p> <p>(4)113 年度辦理民有市場營運評比補助計畫，修繕本市五甲、五福、三和及博愛等 4 處市場，修繕項目包含廁所整修、屋頂防水處理、新增監視設備及更新 FRP 格柵水溝蓋等，113 年 11 月 15 開工，預計 114 年 1 月完工，更新公共設施，提升市場競爭力。</p> <p>(5)113 年度辦理攤販臨時集中場營運評比補助計畫，修繕本市前鎮加油站、興中一路、忠孝二路、鳳山青年夜市及觀音山等 5 處攤集場，修繕項目包含更新單層彩色鋼浪板、新增不鏽鋼天溝、油脂截留槽、地坪改善、LED 跑馬燈字幕機及標線漆更新等，113 年 11 月 15 開工，預計 114 年 1 月完工，提供攤商安全的營業空間，並營造優質的消費環境。</p> <p>(6)調查攤販臨時集中場食品安全</p> <p>配合本府食安聯合小組每月調查品項，至瑞豐、六合、忠孝、苓雅自強、光華、興中、吉林、鳳山自強、鳳山中山、青雲宮、福清宮、鳳山青年等十二大夜市調查食品進貨來源，113 年 1 月至 12 月抽查油品、茶葉、麵條、</p> |

| 重要施政項目 | 執 行 成 果 與 效 益                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | <p>調味料、肉品、粉製類、雞蛋、廢油回收、鴨血、鮮奶、臭豆腐及熱狗等 12 項資料並建檔管理，將持續輔導夜市管理委員會進行食品業者登錄系統作業，俾利後續食品安全追蹤。</p> <p>3. 經濟部「2024 臺灣五星級~優良市集暨樂活名攤評核計畫」本市 113 年共 16 處市集(五星 1 處、四星 3 處、三星 5 處、二星 7 處)及 142 位攤商獲獎，其中高星等（五星金賞、五星、四星）名攤多達 36 攤，較 112 年成長 4 成以上，成績為歷年最佳。此外，國民市場的「國民魚丸料理」更榮獲全國僅 3 攤、南部唯一的「五星金賞」名攤殊榮。</p> <p>4. 經濟部「2024 好市成雙-傳市品牌好市加倍券」活動<br/>本市計有 11 處市集參與，每處挹助最高 20 萬元，除鼓勵及宣導民眾自發性響應環保外，並帶動平均業績最高 4 成與來客成長最高 3 成。</p> <p>5. 經濟部「傳統市集美學導入暨市集綠色低碳輔導」計畫<br/>經濟部為協助全台列管市場與夜市轉型升級，補助本市鹽埕第一、武廟公有市場各新臺幣 170 萬元及 200 萬元、鳳山青年夜市新臺幣 150 萬元進行硬體更新，提升市集質感並落實節能減碳、綠色消費。</p> <p>6. 商圈夜市優惠券<br/>配合 113 年各大型演唱會辦理商圈夜市優惠券發放活動，完成 Ed Sheeran、7-11 高雄櫻花季、五月天、大港開唱、GOLDEN WAVE in TAIWAN、高雄啤酒音樂節、火星人、ENERGY、ONE OK ROCK、鄭中基、TAKAO ROCK 打狗祭、Stray Kids 等 12 場次發放，總計發放 17 萬 5,210 張，截至 113 年 12 月 31 日，已核銷 7 萬 9,623 張，持續核銷到 114 年 2 月 28 日，另招募特色店家達 300 家以上，業種多元，如酒吧、餐酒館、餐廳、早午餐、火鍋等，並串聯店家推出安可主題月提供加值優惠，有效提升本市夜市商圈、早餐店、夜經濟店家業績成長至少 3 成。</p> <p>7. 市場用地活化招商<br/>(1) 岡山區欣欣市場土地出租案：配合岡山區大鵬九村市地重劃，奉府核定由欣欣市場攤商以民間資金於該市場用地興建市場，與高雄市岡山德民攤販協會(欣欣市場)公證簽約，租約期間自 107 年 2 月 2 日至 116 年 12 月 11 日，年租金新臺幣 119 萬 9,611 元。<br/>(2) 梓官第二公有市場標租案：於 113 年 8 月 13 日由全聯實業股份有限公司以 4 年總租金新臺幣 1,211 萬 8,080 元完成續約，租約期間自 113 年 10 月 1 日至 117 年 9 月 30 日。</p> |

| 重要施政項目 | 執 行 成 果 與 效 益                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | <p>可提供附近居民民生物資採買場所，提升當地生活機能，同時挹注市府財政收益。</p> <p>(3)鳳山區三甲段 56 地號土地標租案：於 104 年 10 月 15 日標租予民間業者作商業使用，租約期間為 9 年 10 個月，年租金新臺幣 155 萬 9,792 元。活化利用經管空地，增加市府財源。</p> <p>(4)鳳山區共同市場土地出租案：於 108 年 10 月 1 日簽約專租予鳳山共同市場自治協會，出租土地 9 年 10 個月，年租金新臺幣 428 萬 5,290 元，未來隨公告地價調整漲幅。</p> <p>(5)鳳山區明頂段 18、19 地號標租案：自 110 年 3 月 4 日起至 115 年 3 月 3 日標租民間業者作停車場使用，總租金收入新臺幣 76 萬 3,900 元。滿足周邊停車需求，促進整體公共利益。</p> <p>(6)鳳山區頂新段 58 地號市場用地標租案：自 111 年 6 月 20 日起至 121 年 6 月 19 日標租全聯實業股份有限公司，總租金收入新臺幣 3,240 萬元，113 年 4 月 27 日正式開幕營運，提升當地生活機能，同時挹注市府財政收益。</p> <p>(7)本市果貿市場二樓暨興達港特定區公有市場合併標租案：111 年 8 月 24 日開標，由全聯實業股份有限公司以新臺幣 628 萬 8,000 元得標，分別已於 112 年 2 月 4 日、11 日正式開幕營運，提升當地生活機能，同時挹注市府財政收益。</p> <p>(8)左營區廊後段 18 地號土地標租案：112 年 5 月 19 日開標，由全聯實業股份有限公司以 10 年租金新臺幣 2,851 萬元得標，預計 114 年 3 月完成興建營運，提升當地生活機能，同時挹注市府財政收益。</p> <p>(9)高雄市灣市 38 市場用地興建營運移轉(BOT)案：本案民間投資機構為統一超商股份有限公司，113 年 4 月 18 日與本府經濟發展局簽約暨公證在案，民間投資金額為新臺幣 8.8 億元，目前為本案興建階段，預計 117 年完工營運，提供超過 300 個在地就業機會。</p> <p>8. 公有市場屋頂建置太陽光電</p> <p>目前已完成旗后觀光、旗山、中興、大樹、武廟、龍華、岡山文賢、鼓山第一、前鎮第二、果貿、六龜、彌陀、興港特定區、梓官第二、苓雅、甲仙、杉林大愛園區及路竹等 18 處公有市場及權管場域屋頂設置太陽光電，累計年發電量達 357 萬度。屋頂設置太陽光電能使室內溫度降低 3 至 5 度，承攬廠商還提供屋頂防漏水保固 20 年。此外，售電回饋率 7%用於挹注市府財政，同時也將提撥回饋市場作為環境清潔維護或修繕所需費用。</p> |

| 重要施政項目                                                                                   | 執 行 成 果 與 效 益                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>陸、公民警事業督導與管理</p> <p>一、督導改善公用事業之服務功能</p> <p>(一)汰換舊漏管線</p> <p>(二)辦理公用天然氣事業及加油(氣)站業務</p> | <p>9. 市場青年創業補助計畫</p> <p>為鼓勵青年進駐市場為市場帶入不同元素，原則每 2 個月公告本市各公有零售市場空攤位，輔導有意願之攤商進入公有市場營業外，113 年 9 月 18 日公告 113 年度市場青年創業補助計畫，共計 51 案提出申請，刻正辦理審查作業中，預計 114 年 2 月核定補助，期藉由營業場所裝修、數位服務方案、上架電商及網路行銷等補助，鼓勵青年進駐市場創業，為老市場注入新靈魂，引入更多年輕客群活化經濟。</p> <p>督促台灣自來水股份有限公司積極辦理汰換舊漏管線，提升輸配管線供水功能，減少漏水率，維護水質。截至 113 年 12 月汰換本市自來水舊漏管線長度約 57 公里(56,647 公尺)。</p> <p>1. 辦理「113 年度公用天然氣事業經營暨安全管理查核計畫」，並於 8 月辦理「113 年度高雄市公用氣體、油料管線與輸電線路災害防救模擬演練」，透過平時演練，提升天然氣事業從業人員災害防救及風險評估能力與維運能力，增進用戶使用安全。</p> <p>2. 113 年度督導轄內欣高石油氣公司用戶 22 萬 9,454 戶(含民生用戶為 22 萬 9,417 戶、工業用戶 37 戶)、南鎮天然氣公司用戶 1 萬 4,832 戶(民生用戶 1 萬 4,786 戶、工業用戶 46 戶)及欣雄天然氣公司用戶 9 萬 9,645 戶(含民生用戶 9 萬 8,918 戶、工業用戶 727 戶)等 3 家瓦斯公司總戶數 34 萬 3,931 戶(含民生及商業用戶 34 萬 3,121 戶、工業用戶 810 戶)進行民生用戶及工業用戶定期安全檢查(一般家庭用戶每 2 年 1 次，工業用戶及商業用戶每年 1 次)，提高設備及管線妥善率，增進用戶使用安全。</p> <p>3. 受理 113 年度本市加油(氣)站、漁船加油站總計 282 家之申請變更 140 案、加油站新設核發執照 2 案、新設籌建 5 案(含籌建中變更)審核業務。辦理查核宣導 162 場次(陳情案查核 7 場次、配合能源署查核 155 場次)。辦理加油站講習會共 4 場次。</p> <p>4. 成立「高雄市政府取締違法經營石油執行小組」及「高雄市政府取締違反石油管理法處分審查小組」執行違反石油管理</p> |

| 重要施政項目                                                                          | 執 行 成 果 與 效 益                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (三)辦理液化石油氣零售業查核業務                                                               | <p>法之取締及處分業務，維護油品市場秩序。</p> <p>本府經濟發展局辦理 113 年液化石油氣分裝業及零售業之氣源流向供銷資料、桶裝液化石油氣灌裝及銷售重量與揭示零售價格資訊查核作業，業已辦理 228 場瓦斯行查核及宣導工作，總查核支數 1,131 支，合格支數 1,131 支，不合格支數 0 支，總合格率為 100%。另會同經濟部標準檢驗局及本府消防局辦理 19 場液化石油氣分裝業及 3 場液化石油氣零售業聯合稽查作業。</p>                                                                                                                                                                                                                 |
| <p>二、各種承裝業之登記及管理</p> <p>(一)自來水管、天然氣導管等業設立登記與管理</p> <p>(二)電氣及自用發電機之技術人員登記與管理</p> | <p>受理下列與民生有關之各項申請登記與管理作業</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 截至 113 年 12 月 31 日，高雄市自來水管承裝商登記有 442 家。</li> <li>2. 截至 113 年 12 月 31 日，高雄市公用天然氣導管承裝商登記 23 家。</li> <li>1. 截至 113 年 12 月 31 日，高雄市電器承裝業登記有 1,055 家。</li> <li>2. 截至 113 年 12 月 31 日，高雄市用電設備檢驗維護登記與管理登記有 43 家。</li> <li>3. 截至 113 年 12 月 31 日，高雄市用電場所專任電氣技術人員有 8,431 場所登記。</li> </ol>                                                                                      |
| <p>三、推動節能減碳</p> <p>(一)推動本府所屬機關學校節約能源措施</p> <p>(二)配合中央辦理節電計畫</p>                 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 訂定「高雄市政府暨所屬機關學校節能減碳實施計畫」，督導市府各機關學校遵行。</li> <li>2. 建置「高雄市政府暨所屬機關學校能源使用申報系統」，提供市府各機關學校定期申報用電資訊，以作為本市對年度節約目標達成狀況之檢核依據。</li> </ol> <p>爭取經濟部能源署補助本市辦理「節電夥伴節能治理與推廣計畫」，以加強推動地方服務業及住宅部門節電工作，113 年辦理成果如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能源消費調查研究：完成 113 年上半年度(1~6 月)、夏月(6~9 月)、全年度高雄市用電分析報告計 3 份。</li> <li>2. 節電稽查輔導與分析：協助輔導公部門節能輔導 6 家次、20 類指定能源用戶稽查輔導共 406 家、服務業能源用戶淨零輔導 4 家次。</li> </ol> |

| 重要施政項目 | 執 行 成 果 與 效 益                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | <p>3. 民間參與及諮詢：完成高雄市能源大用戶節電推動策略諮詢訪視 5 家次、在地公民團體節電推動策略諮詢訪視 5 家次、辦理高雄市節電推動策略社會溝通會議 1 場次。</p> <p>4. 節能能源技術示範與推廣：完成服務業節能診斷與輔導 6 家次、辦理能源服務模式(ESCO)示範場域參訪 1 場次、ESCO 推廣說明會 1 場次、媒合會 1 場次、高雄 ESCO 專業人才培訓營 1 場次、輔導服務業業者提出 ESCO 申請案 6 件。</p> <p>5. 節電志工培育與節能宣導：辦理節電志工培訓課程 1 場次、社區節電宣導與節能診斷 7 場次、節電志工交流會 1 場次、節電志工節能教育宣導 11 場次。</p> <p>6. 節電教育宣導與推廣：完成設計並製作節電教具-「節能減碳哇熊讚」桌遊教具、校園學童能源教育宣導 1 場次、11 月 2 日至 3 日節電生活節與科工館合作邀請蘋果劇團演出 1 場次。</p> <p>7. 節電參與式預算：辦理說明會 3 場次、提案工作坊 1 場次，最終評選出 4 個提案，提供獎勵金落實節電提案規劃，擴散節電宣導效益。</p> <p>8. 能源弱勢關懷：完成媒合企業汰換住宅節能家電，共累積 9 個民間單位提供家電，家電整體數量達 835 個，並與 5 個基金會合作，提供給 1 個安置機構及 287 戶轄內低收入或中低收入民眾。</p> <p>9. 成果發表會：辦理 112 年度及 113 年度，共計 2 場次節電夥伴計畫成果展。</p> <p>(三)高雄市淨零碳排願景整合循環經濟先期規劃</p> <p>協助本市企業因應淨零碳排趨勢辦理 113 年「高雄市產業淨零碳排暨商轉服務平台」辦理情形如下：</p> <p>1. 研析國內、外淨零趨勢之影響：追蹤國際關稅趨勢與制度之最新進展，並研析評估本市淨零自治條例執行相關工作。</p> <p>2. 更新並製作企業因應淨零議題作業手冊：更新本市「產業碳管理作業手冊彙編」；並製作本市企業因應 CBAM 行政規則之作業手冊，113 年 9 月 19 日召開手冊說明會，並於商轉平台網站公布，吸引超過 3,000 人次瀏覽下載。</p> <p>3. 辦理本市企業輔導工作：因應自治條例辦理淨零商轉平台，快速分享資訊與資源予企業端並於 113 年 9 月 25 日正式公開，藉由企業淨零相關議題說明會(3 場次)、輔導本市產業因應 CBAM 行政制度(14 家次)等、協助評估碳權可行性，辦理淨零議題媒合交流會議(2 場次)等工作協助本市產業淨零發展。</p> <p>(四)太陽光電發電</p> <p>1. 自 103 年 8 月起協助經濟部能源署辦理太陽光電發電設備同</p> |

| 重要施政項目                            | 執 行 成 果 與 效 益                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>系統電能購售<br/>契約管理</p>            | <p>意備案、設備登記等相關業務之申請案，103 年起審查裝置容量為 30 峰瓩，至 109 年度審查裝置級距已提高到單案 2,000 峰瓩。113 年本市轄內單案 2,000 峰瓩以下核准同意備案件數 1,612 件，總裝置容量 187,428.68 峰瓩，設備登記件數 1,466 件，總裝置容量 184,405.76 峰瓩。本市轄內累計核准至 113 年 12 月止同意備案件數 13,698 件，總裝置容量 1,919,550 峰瓩(約 1,919MWp)，設備登記 10,925 件，總裝置容量 1,162,012 峰瓩(約 1,162MWp)。</p> <p>2. 推動綠色融資專案，提供於本市設立登記之能源服務業者及市民裝置太陽光電設備融資。截至 113 年 12 月止審查累計通過第三類案件 120 件，融資金額新臺幣 2 億 6,281 萬元；第四類案件 453 件，融資金額新臺幣 2 億 2,076 萬元，累計金額新臺幣 4 億 8,357 萬元，增加 9,100 峰瓩。</p> <p>3. 於本市旗后觀光市場屋頂設置太陽光電發電系統，裝置容量 77.28 瓩，113 年售電收入總計新臺幣 9 萬 6,002 元；武廟市場屋頂太陽光電裝置容量 9.75 瓩，113 年售電收入總計新臺幣 5 萬 4,310 元。</p> <p>4. 民間廠商租用公有建築物並申請免參與競標設置太陽光電發電系統回饋金收入：113 年度廠商租用公有建築物繳交免參與競標設置太陽光電發電設備之行政處分(回饋金)收入約新臺幣 179 萬 3,227 元，撥付新臺幣 96 萬 6,000 元作為本府中小企業商業貸款及策略性貸款第四類貸款信用保證基金。</p> <p>5. 經濟部於 104 年 8 月 11 日公告修正太陽光電發電設備競標作業要點規定，民間業者承租公有建築物已無需再經直轄市、縣(市)政府核准，亦即無須向本府繳交回饋金即可適用免競標對象。</p> |
| <p>(五)成立高雄市綠<br/>電推動專案小<br/>組</p> | <p>本府持續強化推動再生能源發展，透過綠電工作小組，跨局處分工及協調，共同推動本市綠能之發展，以促進產業繁榮，降低空汙等效益。109 年 10 月 27 日召開第一次工作小組會議，並以「漁電共生專區優先示範推動」、「公私有房舍推展光電屋頂計畫」、「節能服務模式加速節電低碳行動計畫」、「高雄市轄區內電廠友善降轉」、「學校建築物綠能規劃及智慧用電發展」做為五大推動任務。</p> <p>至 113 年 12 月已陸續召開 19 次工作會議，本市 110 年-113 年 11 月光電備案容量約 1,084MW，已超越綠電推動專案小組原定 850MW 目標 1.27 倍。依台電公司統計資料所示，截至 113 年 12 月全市累積太陽光電裝置容量達 1,405MW，預估每年發電量相當</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

| 重要施政項目                                                           | 執 行 成 果 與 效 益                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>四、陸上土石採取業務</p> <p>五、既有工業管線管理業務</p> <p>柒、整體風險管理（含內部控制）推動情形</p> | <p>717 座高雄都會公園固碳量。</p> <p>1. 本市暫不開放受理陸上土石採取<br/>為加強取締本市陸上違法盜濫採土石，及對於盜採土石所遺留之坑洞有效善後處理，成立「高雄市政府陸上盜濫採土石取締暨遺留坑洞善後處理專案小組」，積極進行跨局處橫向聯繫善後處理分工，增進執行效果。</p> <p>2. 陸上盜濫採土石遺留坑洞善後處理<br/>本府積極配合中央對於陸上盜濫土石坑洞善後處理計畫期程目標及政策，執行本市盜濫採土石遺留坑洞善後處理作業。列管坑洞數從 105 年 35 處降至 113 年底 17 處(包括 1 處中央列管、16 處地方自行列管)，成效獲中央肯定。</p> <p>1. 113 年 1 月至 12 月，本府經濟發展局已辦理累計完成 14 家業者 17 場次現場查核工作、2 場次完整性管理稽核人員講習、2 場次管線安全技術課程、1 場次 CP Level 3 訓練及測驗、3 場次議題式沙盤推演、1 場次工業管線災害應變開設演練、4 場次管線災害影響潛勢區域防災教育訓練、2 場次管線災害影響潛勢區域疏散避難演練、6 場次工業管線緊急應變教育訓練、4 場次管束聯防應變動員測試、3 場次單元實作模擬測驗。</p> <p>2. 截至 113 年 12 月止，113 年管線業者提報送審管線總數為 71 條，總收費長度 932 公里(收費長度與 112 年上半年相較短少 4 公里)；113 年度維運計畫書審查，14 家(16 廠)業者均已於 10 月 31 日前完成文件上傳，於 113 年 12 月 31 日前完成修正後書面與電子文件繳交。</p> <p>經發局已依「行政院及所屬各機關風險管理及危機處理作業原則」，將風險管理（含內部控制）融入日常作業與決策運作，考量可能影響目標達成之風險，據以擇選合宜可行之策及設定機關之目標（含關鍵策略目標），並透過辨識及評估風險，採取內部控制或其他處理機制，以合理確保達成施政目標。</p> |