

高雄市政府青年局 112 年度施政績效成果報告

重要施政項目	執行成果與效益
<p>壹、綜合規劃</p> <p>一、協助青年接軌就業市場</p> <p>二、推動青年國際交流與志願服務</p> <p>三、促進青年公共參與</p>	<p>1. 辦理「2023 大港青年職涯發展暨產業導航」 針對高雄 12 所高中職、大專院校學生，於計畫開始前進行適性測驗，了解學員性格優勢與適性職務，並針對測驗結果安排職人課程與企業參訪。參與學員共計 602 位，合作企業共計 67 家，辦理 124 場職人課程、43 場企業參訪；辦理交流會，計 455 人次參加期透過本計畫減少青年學子畢業後進入職場產生的學用落差。</p> <p>2. 辦理「2023 青創事業媒合人才專區計畫」 為協助尋職青年取得工作職缺及資訊，青年局與人力銀行合作建置青年就業職缺專區－「雄青職造所」刊登高雄在地職缺，也規劃辦理 5 場青年職涯課程、1 場職涯達人講座及 3 場線上媒合活動邀請知名企業或產業達人演講，提供時下產業發展資訊，分享面試或職場應對的技巧，讓青年提早為將來做準備。112 年共 879 家企業釋出 1,730 個職缺，提供 3,496 個工作機會，共計錄取 2,418 位求職者，協助青年順利接軌職場。</p> <p>青年局國際志工團</p> <p>1. 招募 16 至 35 歲設籍本市或於本市就學、就業青年，分為「國際服務組」及「青年事務推廣組」，共計 100 位，其中有 10 位外國籍志工(含雙重國籍)，來自 8 個地區(臺灣、美國、香港、越南、印尼、印度、南非及澳洲等)，112 年共辦理 12 場次的志願服務活動，主題包含青銀互助、感恩惜食、動物保育及環境永續等，提供多元性質志願服務活動，讓志工們能夠發揮所長，並達到公共事務參與之目的。</p> <p>2. 112 年 8 月 8 日與本府行政暨國際處攜手辦理「2023 永續城市國際青年論壇」，邀請本市及來自 8 個不同國家、共計 101 位的青年參與。上午安排青年志工導覽，走讀鹽埕區、高雄軟體園區及中鋼總部，過程中搭乘輕軌認識高雄城市文化及特色；下午則透過圓桌會議討論文化、海洋、交通、環保、科技等公共議題，青年們各自分享不同國家的政策，並與專家學者進行交流，深入了解彼此的文化思維及創造腦力激盪。</p> <p>1. 辦理青年事務委員會 本府公開徵選就學、就業或設籍於本市之 16 歲至 40 歲青年，擔任青年事務委員，以加速青年事務推動及發展。第三屆青年事務委員會共計委員 38 人，本府於 10 月 21 日召開第四次委員會議；</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>四、鼓勵青年多元學習發展</p>	<p>提案內容包含「改善校園周遭人行交通狀況」、「南高兩市青委交流會活動」及「閒置空間活化給予青年微型創業暨文創產業或微型社福團體使用」等議案，已由相關局處進行書面內容回覆，並透過會議討論了解青年委員所關心領域議題，以作為未來擬定相關政策之參考。</p> <p>2. 促進青年公共參與及多元培力計畫</p> <p>為鼓勵本市青年積極參與公共事務，112年下半年青年局辦理2場公民工作坊以及3場公民講堂，主題為公民參與、媒體識讀及性別平等，共計290人次參與。</p> <p>1. 開闢「雄校聯社團養成實驗室」</p> <p>(1) 提供表演藝術與流行音樂相關之青年與學生社團優良且專業之練習環境。註冊會員共510組（社團會員42組、學生會員449組、睦鄰會員1組及藝術會員18組），累計使用達59,073人次。</p> <p>(2) 辦理7場次雄校聯星團隊多元發展講座，內容包含「身體律動」、「彩妝教學」、「進階混音教學」、「編舞邏輯教學」及「進階彩妝」等課程，共計217人次參與；12月16日舉辦社團成果發表會，邀請35個社團，以動態演出及靜態設攤方式相互交流，展現高雄學子的熱情與創意，當日累積進場人數達2,570人次。</p> <p>(3) 3月27日成立「社團專案辦公室」，提供社團補助、協助社團活動宣傳及社團發展輔導等諮詢服務外，辦理2場次社團幹部交流茶會、1場次社團迎新活動及10場次校內幹部輔導課程，共計3,924人次參與。</p> <p>2. 辦理「2023青年創新表演藝術發展培育計畫」</p> <p>辦理共計11場次之培訓課程及職場體驗活動，總參與人數共計430位學員，主題包含節目企劃、新聞播報、舞台設計及街舞職涯分析等；2023雄爭舞鬥國際街舞大賽於9月2日辦理，總參賽人數為723人次，當日累積進場人數達2,000人次，號召青年以競賽方式進行交流，展露活力，期將街舞運動向下扎根，也積極推廣青年發展街舞文化。</p> <p>3. 辦理「2023青年創新音樂發展培育計畫」</p> <p>辦理10場次「音樂團體諮詢輔導」與11場次「培力訓練課程」主題包含歌曲製作、幕後製作、活動展演、行銷宣傳、組織管理等課程，並搭配「音樂製作訓練計畫」，邀聘業界音樂製作人、音樂總監及音樂企劃人員擔任導師，指導樂團製作並公開發表音樂作品；另舉行2場次「音樂展演活動」，結合「產業交流會」</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>貳、創業輔導</p> <p>一、推動本市創新創業社群交流網絡</p> <p>二、提供青年創業育成與整合輔導服務</p>	<p>邀請音樂產業相關廠商設攤，增加學員與音樂產業實際接觸及了解就業市場現況的機會。全案總計超過1,800人次參與，期待透過培養青年音樂素養能力，強化青年累積樂團自主創新創業能量增進青年職涯規劃多元發展可能性。</p> <p>4. 辦理「112年青年地方探索體驗計畫」</p> <p>為提升青年對高雄有更深的認同感，進而提升於本市創就業意願針對設籍、就業或就學於本市之35歲以下青年，辦理科技互動體驗、在地職人探索、自然生態體驗、歷史文化產業四大主題、共計10場次體驗活動，計有549人次參與；期待透過多元體驗及學習交流，提升青年對高雄的深度認識，鼓勵青年扎根高雄、深耕高雄。</p> <p>5. 補助學生社團</p> <p>(1) 為鼓勵學生積極參與社團活動，辦理「青年社團活動發展補助計畫」，落實多元發展與學習，培養第二專長及興趣，提升自身未來進入職場之技能及競爭力。</p> <p>(2) 今年度補助件數為142件，補助活動類型多元，包含運動競賽、專題講座、偏鄉衛教服務及社團成果展演等。</p> <p>1. 運作「高雄青年創業推動聯盟」</p> <p>青年局為打造創新創業資源交流合作平台，鏈結高雄產官學及民間育成機構等31個單位，成立「高雄青年創業推動聯盟」，並於112年9月辦理青創交流及分組討論聚會。</p> <p>2. 率領青創團隊參展國內大型新創展覽</p> <p>112年輔導18個高雄在地青創團隊，涵蓋不同領域如AI、5G&IoT、創新與新商業、行銷科技及新零售、ESG綠色永續數位內容與體驗科技，參加8月25至26日「Meet Greater South 2023 亞灣新創大南方」展覽，2天共吸引1,549人次觀展，681組商機洽談。</p> <p>1. 提供青年創業諮詢輔導服務</p> <p>(1) 以專線電話、線上網頁申請及電子郵件等多管道方式提供青創團隊、新創公司與一般民眾創業諮詢輔導預約服務，包括經營市場、行銷、法務與人力資源等專業輔導及課程，同時結合青年導師顧問團一對一之專業導師制度及創業0' Star網絡平台，並協助對接媒合產業，積極促成高雄青創團隊與國、內外產業進行商務、資金、行銷通路或產品研發等實質合作。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>(2)截至 112 年 12 月底，累計輔導個案數 615 案、輔導次數 833 次，並建立相關輔導追蹤機制，以即時掌握團隊諮詢狀態與輔導細節。</p> <p>2. 推動高雄青年攤車品牌輔導計畫</p> <p>(1)攤車品牌經營成為青年創業風潮之一，為輔導高雄青年攤車品牌升級，青年局推出 6 都首創「高雄青年攤車品牌輔導計畫」，提供 35 小時攤車創業輔導課程、創業諮詢輔導服務及輔導費支持等策略，協助青年頭家優化攤車品牌競爭力，形塑具創意特色之青創市集文化。截至 112 年 12 月底，輔導課程累計超過 700 參與人次，核定輔導案件 98 案。</p> <p>(2)辦理攤車市集嘉年華活動</p> <p>為展現高雄青年攤車品牌升級成果，於 112 年 11 月 11 日及 12 日辦理「城市嶼浪－海灣販售部」市集嘉年華及攤車票選競賽活動，讓在地攤車與全國攤車一起 PK 創意，比拚品牌人氣，也創造青年攤車品牌曝光機會，提升攤車主營收，2 日共招募 81 家攤車品牌出攤，吸引超過 3 萬人次參與，市集競賽活動累計 52,892 投票人次。</p> <p>3. 辦理高雄時尚大賞暨新銳時尚週</p> <p>(1)為激勵青年從事時尚設計產業、實現設計創業理想，青年局辦理「KFA 高雄時尚大賞」設計競賽及系列活動，競賽自 5 月公告徵件，不限國籍、不限主題，廣邀青年時尚新秀至高雄，通過此平台走向國際，收件數 167 件創新高，本屆加入複賽審核並搭配導師機制，加強參賽者在設計服裝過程能注重材質運用及考量商業價值，展現本競賽補足學校及現有時尚相關競賽缺少的重要拼圖，為目前台灣相關活動獨有育成與產業接軌並重之活動。</p> <p>(2)賽後積極媒合歷屆優秀設計師於台灣燈會、2022 台灣設計展台北時裝週、新北耶誕城巨星演唱會、桃園陽光劇場開幕活動及台灣設計展在嘉義等大型展會活動曝光，也與時尚產業重要龍頭百貨業建立合作，例如結合義大世界購物廣場辦理「親子時尚體驗日」、結合漢神巨蛋辦理「獲獎作品動靜態展」、與麗寶 OUTLET MALL 2024 跨年活動歌手合作展演等，賽後仍持續媒合參賽作品露出、販售的媒合機會，為優秀設計師挹注流量，藉此行銷城市、產業與設計師，讓競賽不止於決賽。</p> <p>(3)獲獎者於賽後仍持續投入時尚設計領域工作，青年局輔導其成立品牌工作室、設立公司，以及提供管道對接知名品牌、設計師與相關合作產業以拓展職涯，俾達深耕培植產業人才</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>三、深化本市新創事業能量</p>	<p>之活動舉辦初衷。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 補助創業育成機構，強化青創培育網絡 為鼓勵創業育成機構於本市積極扶植新創事業、提升青年面對職涯發展之就業競爭力及應變彈性，青年局特訂定「補助創業育成機構及青年職涯發展活動計畫」，提供申請單位經費補助，俾型塑優良創業育成環境。截至 112 年 12 月底，已核定補助計 17 案計畫。 2. 創業 0' Star 諮詢輔導網絡 為有效提供創新創業整合性輔導服務，培育本市青年創新創業人才，青年局聯合高雄多所大學育成中心成立創業 0' Star 網絡，整合產官學資源，包括創業資金、政府創業計畫申請、創業活動創業知識與課程等，以及業師預約諮詢等客製化實體服務。
<p>四、提升青年職場競爭力</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 時尚新創人才培育 第三屆「2023 大港經典升級提案競賽」以「企業出題、新創解題」模式，網羅高雄在地企業出題需求，招募遴選新創人才，搭建青年團隊與知名企業品牌合作橋梁，加速新創對接市場產業端 112 年邀集 10 家高雄在地知名企業，如：九乘九文具、大幣殿企業、呷百二自然洋菓子、協飛企業、御宿企業、奎隆實業、馬可先生食品、高雄牛乳大王、吳響峻布莊、樺達奶茶，共 102 組團隊計 127 件作品提案參加，並辦理 5 場主題講座培育課程、60 次業師輔導諮詢及 3 場跨界觀摩交流參訪，厚實團隊實作知能，精進提案作品，經複選 10 組入選團隊，於 10 月 8 日辦理大港經典升級決賽暨成果發表，提供團隊揮灑創意對外發表之舞台機會，整體活動達 800 人次參與。 2. 青年職場體驗與實習媒合 <ol style="list-style-type: none"> (1) 搭建「大港青年實習站」專區平台，網羅高雄各產業類別之實習職缺，媒合設籍或就讀高雄的高中職、大專院校學生至企業進行有薪實習，讓青年於在學期間即有實際接觸職場機會，並補助企業每名實習生 1 萬元實習指導費，應屆大專生則為 1 萬 5,000 元，希望促進青年所學與職場銜接、更貼近產業，也提升本市青年即戰力與軟實力。112 年開發超過 287 家實習企業，提供超過 1,700 名有薪實習職缺，成功媒合 1,001 名青年至 183 家企業實習，實習職缺多元豐富，涵蓋各產業面向，統計成功媒合之實習青年，留任企業轉為正式職員或繼續實習者計 572 名。 (2) 為協助青年對產業脈絡之瞭解，112 年持續拓展與不同領域

重要施政項目	執行成果與效益
五、青創空間營運管理	<p>產業進行合作，共計辦理 15 場次體驗活動，嚴選高雄在地優良企業，選定體驗多元產業類別，包括新創科技、傳播媒體科技製造、銷售服務、餐飲服務等，提供大專青年至企業參訪的機會，包括義大世界、UNIQLO、饗賓餐飲、漢翔航空等透過實際參訪、實作與體驗讓青年深入了解產業特色，提升未來職涯競爭力。</p> <p>3. 青年公部門暑期工讀 為協助青年於踏入職場前做好就業準備，辦理大專青年學生公部門暑期工讀計畫，以培養其就業技能及應有心態。112 年度本府提供 410 個公部門暑期工讀職缺，共有 23 個部門領域可供選擇，包含本市原鄉地區保障名額 48 名，並以「弱勢優先」為錄取原則工讀期間為 7 月 14 日至 8 月 31 日。統計 112 年度共受理 997 件報名，計有 972 件初審合格，共錄取 410 名青年。</p> <p>1. 駁二 8 號倉庫-Pinway 營運</p> <p>(1) 112 年結合市政發展趨勢，以教育創新、城鄉發展、社會與環境等聯合國永續發展目標(SDGs)議題，作為館域展演活動主軸，串聯不同領域合作，辦理如「永續好玩聚」玩具展、「黑啤遊港灣」雙語主題展，結合國際女孩節策劃「她的秘密天地」女性議題展，與親子天下合作推廣閱讀的「翻轉教育」展，以及綠色環境的植栽藝術展覽等豐富且具互動的 5 大策展內容與衍伸周邊活動，以輕鬆有趣且軟性角度向不同年齡層的青年倡導、推廣 SDGs 議題落實於日常生活，也持續拓展引進多元課程與活動。截至 112 年 12 月已舉辦 100 場多元型態活動及 5 場展覽，吸引超過 20,000 人次參與。</p> <p>(2) 鏈結青年創業網絡資源，引進 5 大永續領域業界先驅辦理「Next+永續影響力學院」，112 年共培訓 16 組團隊，密集培訓課程輔以業師輔導機制，輔導團隊解決痛點，112 年 8 月帶領其中 8 組團隊參加「Meet Greater South 2023 亞灣新創大南方」展覽，協助拓展團隊事業，擴大露出品牌行銷與增加商機媒合，例如輔導以研發製造有機廢棄物循環再利用系統的「特克斯科技股份有限公司」整體營運模式與財務健檢，提供媒合創投與天使投資人 Pitch 機會。</p> <p>2. 高雄新媒體人才培育中心</p> <p>(1) 為符合創就業趨勢，青年局積極打造新媒體優良環境，建立「K-TV 高雄新媒體人才培育中心」，提供專業場域設備，並開設系列培訓課程，協助企業培育數位行銷人才及提升青年就業競爭力。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>參、資源整合</p> <p>一、補助青創事業發展</p> <p>二、補助青創事業參展</p>	<p>(2)112年推出第三屆《行銷大師養成計畫》課程及《新媒體行銷管理師》證照考試。課程於8月至10月辦理3梯次，以新媒體工具專業應用與社群經營、行銷策略等為主題，並與YouTube官方合作，全方位提供學員精實訓練，總計105人結訓。並於12月9日辦理前揭證照考試，共770人報考539人到考，316人通過，合格率58.6%，通過認證者於104人力銀行網頁求職，可特別註記本證照，增加工作面試及錄取機會，同時提高企業選才識別度，期藉由培訓考證機制，為企業提供所需新媒體行銷人才。</p> <p>(3)112年新媒體職缺就業媒合會共辦理3場，報名人數1,092人媒合人次達684人次。</p> <p>1. 辦理112年青年創業補助計畫，補助項目包含營業場所租金、營業用生財器具、行銷方案，期能協助青創事業奠定基礎並穩定營運。申請對象為107年1月1日至112年3月12日設立登記在本市且實收資本額1,000萬元以下之公司、商業或已辦理稅籍登記之青創事業，其代表人或負責人為18歲以上45歲以下之設籍本市青年，均可提出申請，每案最高補助15萬元。</p> <p>2. 總計核定補助293案，補助金額3,498.3萬元。補助前三名行業為餐飲業(111家、占比38%)，批發零售業(66家、占比23%)、其他服務業(38家、占比13%)。</p> <p>1. 辦理112年度補助青創事業參展計畫，鼓勵青創事業參加國內外展覽，以拓展市場並提升品牌能見度。申請對象為104年1月1日後設立登記於本市且資本額1,000萬元以下之公司或商業、其代表人或負責人為18歲至45歲之設籍本市青年，皆可提出申請參加國內展覽最高補助3萬元，國外展覽最高補助10萬元。</p> <p>2. 共計協助52家青創事業參加國內外展覽，包括亞洲永續供應循環經濟會展、國際酒展、國際食品展、智慧城市展、創新科技展台灣形象展及台灣文博會等，展現本市多元且充沛的創業動能。</p> <p>1. 本市資本額在1,000萬元以下之公司、商業或僅有稅籍登記之小規模商業，負責人為本市18至45歲之青年，於3年內完成創業輔導相關課程20小時，皆可申請青年創業貸款。</p> <p>2. 貸款金額單次最高200萬元(小規模商業最高50萬元)，貸款期限最長7年(包含本金寬限期最長1年)，並提供利息補貼3年，倘貸款人曾參加國內外具代表性之創業及設計競賽且獲獎者，其</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>三、本府青年創業貸款</p>	<p>利息補貼最長得至 5 年；貸款利率按郵局 2 年期定期儲金機動利率加年息 1.095%機動計息(換算利率為 2.69%)。</p> <p>3. 截至 112 年 12 月底，本府青年創業貸款通過核貸 465 件，過案率逾 91%，總核貸金額 4 億 0,685 萬元，行業別以批發及零售業 131 件(28.17%)、餐飲業 110 件(23.66%)居多，地區別以三民區 69 件(14.84%)、鳳山區 54 件(11.61%)為大宗。</p>
<p>四、112 年度青年創業及啟動金貸款利息補貼</p>	<p>本府青年創業貸款收件至 112 年 8 月底為止，接續推出「112 年度高雄市政府青年局青年創業及啟動金貸款利息補貼計畫」，申請期間為 112 年 9 月 1 日至 113 年 8 月 31 日(或預算用罄)為止，凡 18 至 45 歲青年於高雄市設立 5 年內之公司、商業、有限合夥或立案事業登記，可向配合之兆豐銀行或高雄銀行在地分行申請「經濟部青創貸款」通過，即可同時申請青年局利息補貼，最高享貸款本金 200 萬元 5 年利息補貼(補貼利率上限 2.5%)，截至 112 年 12 月底，核定 44 家青創事業，提供貸款金額 5,035 萬元 5 年利息補貼。</p> <p>為營造高雄在地多元創就業環境，鼓勵在地青年參與電子競技賽事新興領域，112 年度持續推出校園電競人才培育暨體驗學習計畫，藉由與本市在地電競專班學校，建立產官學合作的模式，強化學生對電競產業的了解，並協助在學青年與市場接軌，累積就業利基，相關活動說明如下：</p>
<p>五、辦理 112 年校園電競人才培育暨體驗學習計畫</p>	<p>1. 電競產業校園講座 112 年與 7 間在地電競專班學校合作辦理講座，較 110 年 4 間 111 年 6 間持續增加。</p> <p>2. KOL 自媒體實作班 共有 35 位學員參加，培力學生具備自媒體影片製作技能，包含商業影片、遊戲實況影片與生活類影片，另安排實況主參與拍攝作業，成果也將上架網紅實況主的自媒體，強化宣傳效益。</p> <p>3. 新增電競夏令營 為提供熱愛電競活動之青年學子於暑假期間有合適活動及場所發揮專長及熱情，特舉辦電競夏令營，邀請 5 名現役職業電競選手與青年學子互動，進行職涯心得分享及體驗教學活動，讓青年學子能更深入了解電競產業全貌，在進入職場前能多認識電競產業作出正確之職涯選擇。共吸引 136 人參加。</p> <p>4. 第 3 屆全國電競青年錦標賽 本活動共計 165 隊參與競賽，賽事總獎金達 40 萬元，已於 112 年 10 月 21 日在高雄捷運美麗島站舉辦總冠軍賽，總冠軍隊伍為 ONE</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>肆、整體風險管理 (含內部控制)推動情形</p>	<p>Team。</p> <p>青年局已依「行政院及所屬各機關風險管理及危機處理作業原則」將風險管理(含內部控制)融入日常作業與決策運作，考量可能影響目標達成之風險，據以擇選合宜可行之策略及設定機關之目標(含關鍵策略目標)，並透過辨識及評估風險，採取內部控制或其他處理機制，以合理確保達成施政目標。</p>