

高雄市政府客家事務委員會 112 年度施政績效成果報告

重要施政項目	執行成果與效益
<p>壹、薪傳客家語言及文化</p> <p>一、積極推廣客語教學</p> <p>(一)生活客語教學</p> <p>(二)實施客語沉浸教學</p> <p>(三)成立全國第 1 所「客語沉浸非營利幼兒園」</p>	<p>輔導本市各級學校開辦客語課程或推展客家文化活動，全力提供教學所需師資、補助教師鐘點費，112 年計有 1 所國中、48 所國小、27 所幼兒園開辦客語教學課程或辦理客家文化活動，參與人數國中 1,000 人次、國小 1,683 人次、幼兒園 2,250 人次。</p> <p>1. 幼教客語沉浸教學： 111 學年度輔導美濃及杉林區 5 園所 6 班 14 位教師 141 位學生實施；112 學年度輔導美濃及杉林區 6 園所 8 班 16 位教師 144 位學生實施。</p> <p>2. 國中、小客華雙語教學計畫： 111 學年度輔導美濃、杉林及六龜區國小 10 校 28 班 28 位教師 468 位學生、國中 3 校 9 班 6 位教師 243 位學生參加；112 學年度輔導美濃、杉林及六龜區國小 10 校 28 班 29 位教師 483 位學生、國中 3 校 8 班 6 位教師 129 位學生參加。</p> <p>3. 教師增能外埠參訪： 112 年 5 月 5 日、6 月 20 日分別前往屏東縣學正幼兒園、香潭幼兒園進行校外實務參訪及觀、議課交流，藉由標竿學習精進教師教學實施能力，提升本市推動效益。</p> <p>4. 績優教師推薦： 輔導美濃地區學校參加中央客家委員會 112 年度「獎勵推動客語教學語言學校實施計畫」及「辦理客語教學語言者獎勵及增能實施計畫」徵選，計有美濃國中鍾淑英老師、吉東國小徐曉茹老師及龍肚附幼宋玉櫻老師等 3 位老師獲獎。</p> <p>因應客語推廣及向下紮根之需求，爭取中央客家委員會補助 1,650 萬元改造新客家文化園區文物館部份空間，成立「客語沉浸非營利幼兒園」，112 年 2 月完工，經甄選由社團法人高雄市婦幼同心會經營，7 月辦理開園活動，112 學年度第 1 學期招生結果滿招 (48 人)。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
(四)辦理 111 年全國語文競賽客家語組表揚活動	為嘉勉 111 年全國語文競賽客家語組得獎的 33 位師生(13 人榮獲特優、15 人優等、5 人甲等)，顯現高雄市多元推動客語復振有成，112 年 2 月 11 日特舉辦表揚活動，同時感謝指導老師及家長的協助。
(五)辦理本市客語沉浸式教學推動執行成果研討會議	112 年 7 月 25 日邀請執辦沉浸式客語教學計畫學校校長、行政人員、教師等 64 位教育人員至美濃客家文物館參與「111 學年高雄市客語沉浸式教學推動執行成果分享會議」，針對年度執行成果、學習成效等議題進行研討與分享，並頒發市府感謝狀及特、績優教師獎狀，藉此促進「幼教沉浸式客語教學」及「客華雙語教學」推動效益。
(六)辦理「『E=M *C double 』雙語活力生態動能轉換計畫」推動活動融入客華英三語	計畫總經費 230 萬元，獲國家發展委員會分攤 200 萬元，本府自籌 30 萬元，於 112 年 10 至 11 月動員杉林及美濃區 14 所學校，以及 13 家客英雙語友善商店執行計畫。內容包含募集 20 支英語小尖兵視頻、徵集「學校生活蓋生趣」創意海報 279 件、「客加英雄戰」校園雙語日 13 場次，以及藝起遊館校園雙語闖關市集、客英雙語劇團演出、「超級濃夫」桌遊比賽等各 1 場次，合計約 2,678 人次參與，英語小尖兵視頻線上觀看次數約 1 萬 6,548 次。
(七)辦理雙語教育市集與促進原客締結姊妹校活動	<p>1. 辦理雙語教育市集：</p> <p>112 年 5 月 29 日至 6 月 9 日間邀請客庄地區學校師生參觀「尋找美濃寶盒」科技想像特展，共辦理 21 場雙語導覽，計約 700 名師生觀展；112 年 11 月 14 日在美濃客家文物館辦理藝起遊館「客加英·雄讚」校園雙語闖關市集，計 12 校 884 人次參加。</p> <p>2. 促進原客締結姊妹校活動：</p> <p>112 年 10 月 4 日至 11 月 6 日辦理美濃吉東國小客家實驗學校與巴楠花原住民部落中小學締結姊妹校「陶藝」交流課程—月光二部曲「布客思藝」，由兩校共同聘請布農族與客籍的陶藝老師進行陶藝創作教學，並以對方族群元素進行創作，於 11 月 6 日辦理主場開窯與雙語成果展，兩校師生家長及參與貴賓計 150 人。</p>
<p>二、推廣家庭母語推動母語社區化</p> <p>(一)辦理客語深根</p>	1. 為加強本市客語教學人員專業知能，112 年 6 至 8 月辦理「工藝

重要施政項目	執行成果與效益
<p>服務計畫</p> <p>(二)辦理 112 年客語家庭表揚活動</p> <p>(三)建立婚喪喜慶客語主持人資料庫</p> <p>(四)辦理「112 年客語說故事活動推廣實施計畫」</p> <p>(五)辦理 112 年全國客家日活動</p>	<p>美學傳承」、「客家音樂戲劇營」及「客家文學創作營」三系列主題課程，共 78 小時，計 165 人次參與。</p> <p>2. 為強化公教人員及民眾客語會話能力，提昇客語流通及使用率，112 年 4 至 12 月於客家文化重點發展區(美濃、甲仙、六龜、杉林)及市區(苓雅、三民、小港、鳳山)共辦理 19 班客語能力認證班，計 455 人參與。</p> <p>3. 112 年 5 至 10 月共辦理 20 場親子共學/共遊活動，培力家庭使用客語能力，計 21 個家庭、565 人次參與。</p> <p>4. 為營造社區客語環境，112 年 5 月在客庄區及都會區各辦理 1 場客語社區營造計畫輔導說明會，計 49 人參與，並於 6 至 10 月辦理 5 場工作坊進行案例分享及輔導參與者寫出計畫，計 3 組完成計畫提案，申請客家委員會補助客語社區環境營造。</p> <p>凡居住高雄市之家庭 2 代以上血親，通過客語能力認證或側拍 5-8 分鐘以客語互動的生活對話影片即可報名，計 13 個家庭報名參加，112 年 11 月 18 日於美濃客家文物館公開表揚。</p> <p>與本市各社團及美濃、杉林、六龜、甲仙等區禮儀公司合作，建立 41 位婚喪喜慶客籍主持人名冊，以增加客語在不同場合之能见度，並刊登於客家事務委員會官網及臉書供民眾參考使用。</p> <p>為促進客語在社區扎根，客家事務委員會串聯美濃及杉林區公所於 112 年 5 至 11 月假美濃客家文物館、高雄市立圖書館美濃分館、高雄市立圖書館杉林分館辦理 44 場次「來聽□說故事」活動，包含志工講故事、手作遊戲、庄頭說故事劇場-山宛然客語布袋戲演出、線上節目繪本分享、客家風味萬聖節暨成果發表等多元活動及累積影音資源，營造客庄地區及社群平台客語聚落，培養客語閱聽人口，現場活動合計約 734 人次參加、美濃客家文物館 youtube 及 podcast 線上影音平臺收聽人次計約 822 人次，共計 1,556 人次。</p> <p>配合 112 年全國客家日舉辦「1228 還我母語日-全臺共下講客遊行」，約 520 人繞行四維三路、復興二路、青年一路及民權一路人潮聚集地，以創意裝扮、揮舞旗幟、播放客家音樂、沿途發放「□說客」貼紙並大聲呼喊講客宣言，共同宣誓守護與傳承母語。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(六)訂頒客語認證獎勵</p> <p>(七)鼓勵公私立單位提供客語服務</p> <p>(八)營造客語無障礙環境</p>	<p>111年1月訂頒「高雄市政府客家事務委員會客語能力認證合格獎勵要點」，凡設籍高雄市市民參與認證，通過者發給500元至3,000元獎勵金。112年度計核發227人(初級154人、中級46人中高級26人、高級1人)。</p> <p>為營造社區客語生活圈，鼓勵本市商家、社區及公務單位提供客語服務，並張貼『<input type="checkbox"/>』講客貼紙供民眾辨識，截至112年底計647個公私立單位加入營造客語友善環境行列。</p> <p>為有效運用社會人力資源，型塑客語無障礙環境，於本市新客家文化園區文物館、三民區公所及美濃客家文物館等重要公共場所，設置「客語服務窗口」，提升客語使用率，112年計92名志工投入志願服務工作，服務時數共計13,875小時，服務達114,893人次。</p>
<p>貳、辦理客家特色活動，促進文化傳承與發展</p> <p>一、新春祈福及歲末還福</p> <p>二、辦理「迎春好食客」特色市集暨親子DIY活動</p> <p>三、辦理六堆日升旗儀式暨紀念活動</p>	<p>土地伯公為傳統客家重要信仰神祇，為感謝伯公庇佑，祈求新的一年風調雨順，分別於112年2月5日及12月18日假新客家文化園區文物館辦理「新春祈福」與「客家完福(還福)」祭儀，共約800名客家鄉親遵循客家傳統古禮儀式祭拜，傳承客家禮俗文化。</p> <p>112年2月25日於鳳山區新甲里活動中心辦理，邀請客語種子家庭及講師分享一年來參與工作坊的心得及其對客語文化傳承的想法，同時結合客家美食、紙傘彩繪、紅板DIY、魔術、泡泡秀、社團表演、市集，讓民眾認識與親近客家語言文化，計450人參與。</p> <p>客家委員會串連高屏縣市政府與六堆十二鄉區於112年6月4日六堆日同步舉辦升旗儀式，藉此緬懷致意先賢，凝聚後生傳承及開創客家文化。客家事務委員會結合升旗儀式辦理客家歌謠傳唱及親子DIY活動與鄉親同樂，同時因應端午節慶，與「高雄市城美獅子會」合辦「齊包粽送愛心」活動，傳遞愛心至社會各角落，約500人參與。</p> <p>為推廣客家文化及客庄產業，結合端午節慶，112年6月18日於鳳山婦幼青少年活動中心辦理，透過客家板粽DIY、手作香包、紙</p>

重要施政項目	執行成果與效益
四、辦理「好客迎端午・包粽齊飄香」活動	傘彩繪、粽夏市集及藝文表演，讓民眾了解客家文化及學習生活客語，約 500 人參與。
五、辦理「2023 原客青少年三對三籃球賽」高雄市預、複賽	鼓勵青少年以球會友，期透過跨族群交流活動，分享與理解各族群的文化特色，112 年 7 月 1 日於高雄市立青少年籃球場辦理預、複賽，計 97 隊國中小男女學生(共 750 人)分組比賽，每組錄取前 2 名參加客家委員會於 8 月 26 日在桃園市辦理的全國總決賽。
六、執行「世界客家博覽會高雄市展區策展及規劃設計」	世界客家博覽會於 112 年 8 月 11 日至 10 月 15 日在桃園舉行，高雄館展區委託嶺東科技大學策展，總委託經費 697 萬 953 元，展示期間客家事務委員會另辦理「原客快閃不插电合唱宣傳」、「唸詩・來食茶」、「藍衫 Show」等多項活動，吸引台灣及來自世界各地遊客觀展，參訪人次計 20 萬 5,014 人，媒體露出 91 則，成功行銷高雄客家。
七、辦理「2023 世界客家博覽會文化教育體驗遊程」	112 年 8 月 11-12 日、9 月 18-19 日及 9 月 21-22 日帶領 11 所偏遠地區學校計 210 名學童觀展，以輕鬆有趣的遊程體驗走訪世界客家博覽會場館及桃園具文化教育意義觀光景點，提供偏遠地區孩童文化教育體驗及弱勢族群人文關懷。
八、辦理「唇槍舌劍 X 以客為尊 Rap Battle」	為鼓勵年輕世代從潮流娛樂模式親近客家文化，112 年 10 月 28 日於新客家文化園區戶外廣場辦理，活動內容有 Rap Battle、表演及特色市集等，將時下年輕族群喜歡的嘻哈和客家八音結合，吸引年輕族群接觸並融入客家文化，計 500 人次參與。
九、辦理「高雄客家音樂祭-麥客瘋」	112 年 12 月 9 日於衛武營國家藝術文化中心音樂廳辦理，邀請客家妹陳明珠擔任引言人、世界合唱大賽冠軍尼布恩合唱團、世界知名華裔鋼琴演奏家陳瑞斌、獲金曲獎肯定的羅文裕、生祥樂隊、山狗大後生樂團、謝宇威樂團、彤溫岑二重唱、高雄醫學大學聲樂社等共同展演，展現高雄繽紛多元的文化音樂特色，約 920 人參與。
十、辦理「客家封神榜～敬義民祈安康」	112 年 12 月 23 日於本市褒忠義民廟辦理，透過客家封料理比賽、多元音樂會、義民 YA 市集及闖關體驗遊戲、義民爺祈福等活動，讓民眾認識客家信仰並推廣客家藝文與產業，計 886 人參與。另於 10 月 15 日舉辦客家祭祀禮儀傳承研習，共培訓 21 位客家禮生，傳承客家祭儀文化。

重要施政項目	執行成果與效益
<p>十一、扶植與獎助財團法人高雄市客家文化事務基金會</p> <p>十二、輔導社團發展，協力推廣客家文化</p> <p>十三、善用媒體行銷客家</p>	<p>補助本府主管之財團法人高雄市客家文化事務基金會辦理「2023 高雄市客家學苑」、「客家兒童合唱團成軍暨招生記者會」、「客語主持人培訓班」、「2023 客家悅讀節x生活交響閱」、「2023 月光光-尤牯尤牯萬聖嘉年華」、「2023 客家很有市-貓與貓頭鷹音樂市集」、「右堆 x 好味緒-2023 客家大地餐桌」、「2023 全國客家日-藝起來見客」及合唱團固定團練等多元藝文活動，透過公私協力擴大推展客家語言文化。</p> <p>112 年輔導本市客家社團 71 團次推廣客家語言文化、振興客家傳統民俗活動、開辦客家歌謠、舞蹈及技藝培訓課程，公私齊力推廣優美的客家文化。</p> <p>為落實客家語言文化推廣工作，讓其他族群更認識客家，每週一下午 4 時至 5 時於高雄廣播電臺 FM94.3 播出「最佳時客」現場直播節目（每週六下午同時段重播），112 年計專訪 60 人，分享客家文化習俗、音樂、藝文、客庄人事物等主題，深受市民朋友喜愛。</p>
<p>參、活絡客家文化館舍，促進民間參與營運</p> <p>一、型塑美濃文創中心原創產業環境</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 「美濃文創中心」於 104 年 11 月建置完成，區內舊美濃警察分駐所及日式木構宿舍 2 棟歷史建築公開招租，由「財團法人薛伯輝基金會」取得經營權，於 107 年 1 月 1 日進駐營運，以獨立書店模式經營「搖籃咖啡」，引進民間多元資源及經營創意辦理多元藝文展覽。112 年 11 月 11 日辦理「2023 高雄世界詩歌節前導響應活動(跨閱、界、世代：從劇場到菜市場的台語 khui-kháu 講座)」，以及常設性「陪伴力量大-75 歲以上長者飲料免費」活動，透過觀光行銷帶動街區活化，打造美濃觀光旅遊新亮點。 2. 與「美濃文創人才留美培力計畫」於美濃永安老街培植之店家「美濃啖糕堂」、「濃夫生活」、「濃甜」及在地業者持續合作，協助辦理宣傳行銷、諮詢輔導等，期望透過共好共榮的結盟策略及群聚效應，形成特色商圈，發展區內產業契機，帶動老街活化，創造更多青年返鄉創業機會。 3. 鼓勵公私團體利用美濃文創中心「開庄廣場」舉辦各項藝文活動，有效發揮資源共享場地多元使用功能，112 年提供場地租借

重要施政項目	執行成果與效益
<p>二、新客家文化園區委外營運及活化</p>	<p>服務計5場次，藉由各項多元活動，建構美濃文創中心成為美濃地區的文化據點及核心。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 新客家文化園區為南部首座都會型客家文化園區，主體建築除客家文物館外，圓樓餐廳及2棟展售中心出租民間廠商經營管理，112年度入園遊客18萬人次。園區經由民間資源及創新的經營理念，搭配客家特色建築、美食，行銷客家文化魅力，帶動城市觀光產業。 2. 圓樓餐廳及2棟展售中心承租廠商（宏樺國際商務企業有限公司）以複合式經營理念打造特色美食餐廳、咖啡輕食館及創客基地，為消費者帶來美食與休閒兼具的美學饗宴，112年來客數計有3萬1,000人次。 3. 與高雄市微風志業協會合作，每週六於園區戶外廣場辦理「微風市集」，推廣在地小農自產自銷的農產品及加工品，讓消費者與生產小農面對面接觸，直接瞭解農業生產或加工過程，採買安全健康的食品，有效活絡園區。
<p>三、強化美濃客家文物館營運績效</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 「美濃客家文物館」以門票收費為營運基礎，112年總營收達251萬4,533元(為111年總營收118.16%)，參訪人數計8萬2,456人(為111年參訪人數111.54%)，不僅增加市庫經費，更有效宣揚客家文化，提升客家能見度；另積極配合各學校辦理戶外教學，透過導覽讓學生、民眾認識客家文化，112年度共接待156個學校團體計10,188人。 2. 特展室111年12月至112年3月辦理宋春慧女士「兩鄉情悅 When East Meets West」油畫展、112年5至6月辦理「尋找美濃寶盒雙語互動特展」、7至10月辦理黃淑蓮女士「台灣情」畫展、112年10月至113年1月辦理徐玉娟女士「鄉土情」畫展，以美濃地區客家風土民情為主軸，推廣客家藝文風氣。 3. 「兒童探索區」運用「積木」素材，將美濃的自然、人文地景特色融入設計，設置豐富多元的遊戲角落，更特別引進全台獨有國外大型軟積木學習教具，可啟發孩童在數理、身體平衡、空間結構、戲劇、社交等能力，吸引眾多家長攜帶幼兒入場共樂，112年約有2萬5,100人次使用。 <ol style="list-style-type: none"> 1. 與國有財產署合作，將閒置的「美濃福安菸葉輔導站」整建為客家藝文、音樂及產業交流中心，定名「牛埔庄生活文化館」，

重要施政項目	執行成果與效益
<p>四、「牛埔庄生活文化館」活化再利用</p> <p>肆、營造優質客家文化生活環境</p> <p>一、爭取中央補助營造客家文化生活環境</p> <p>二、辦理「高雄市旗美褒忠義民廟周邊環境改善規劃設計暨工程」</p> <p>三、辦理「美濃區龍肚敬字亭整修工程」</p> <p>四、辦理「高雄客庄環境營造輔導團」</p> <p>五、辦理「客語沉浸非營利幼兒園空間營造暨環境改善設施計畫」</p>	<p>出租「帕蒂斯夢想烘焙屋」進駐營運，並配合市府太陽能屋頂計畫，招商建置發展綠能。</p> <p>2. 除提供餐飲服務，112年辦理彩繪紙傘、客家小提燈、紙花藝、鬱金香染布燈、油桐花裝飾燈、布雕藝術體驗等各項藝文活動計40場次。</p> <p>112年度協助市府相關局處(區公所)向中央研提客庄創生環境營造計畫計20案，獲中央核定8案，補助金額共計新臺幣9,968萬4,000元，有效保存、修復及營造本市客家文化環境風貌，未來將繼續提案爭取中央補助，挹注本市建設經費。</p> <p>進行旗美褒忠義民廟周邊環境整理，融入客家意象，保存旗山區客家義民信仰，提升聚落居民使用品質，總經費595萬元，獲客家委員會補助500萬元，112年9月完成驗收。</p> <p>修繕及保存美濃區龍肚庄敬字亭，延續傳統文化，維護在地居民使用之安全性，並提供舒適友善的公共空間，總經費178萬元，獲客家委員會補助150萬元，112年2月完工。</p> <p>運用專業輔導團隊，協助本府研提客庄創生環境營造計畫，爭取中央經費補助，以符合客庄新美學、永續生態、里山客庄場域為主題，達到保存傳統客庄社區公共生活場域之目標，同時針對本市客庄環境進行「客庄記憶與藍圖擘劃」。總經費262萬元，獲客家委員會補助220萬元，112年2月完成規劃20案。</p> <p>運用新客家文化園區文物館部份空間改造為客語沉浸非營利幼兒園，同時改善文物館前交通號誌、客家圖書資訊化，以及汰換全館老舊空調系統，增加節電效能，提供使用者安全舒適之教育環境，總經費1,980萬元，獲客家委員會補助1,650萬元，112年2月完工。</p> <p>更新新客家文化園區戶外遊樂設施，打造戶外共融式兒童遊戲區域，提供多元、適性、探索的親子共享遊憩場域，總經費1,203</p>

重要施政項目	執行成果與效益
六、辦理「新客家文化園區戶外遊樂設施工程」	萬元，獲客家委員會補助1,010萬元，112年7月完工，經票選命名為「愛河童盟新禾埕」並於10月12日啟用。
七、辦理「美濃文化生態散步策」規劃設計	為跨年度階段性計畫，111年5月獲內政部營建署「城鎮風貌及創生環境營造計畫（112至113年競爭型）」補助規劃設計費142萬2,000元，本府自籌37萬8,000元，合計180萬元。112年6月12日再獲內政部核定補助工程費2,977萬8,000元，本府自籌842萬2,000元，合計總經費4,000萬元，工程案業於112年12月13日決標，預計113年2月開工。
八、設置鳳山區客家文創據點	修繕黃埔新村東五巷126號房舍，以文化發電機概念，導入客食、客物、客藝、客書、客音等豐富的客家文化，融入黃埔新村成為多元文化文創基地，總經費263萬6,977元，111年11月發包，112年8月完工，賡續辦理因應計畫，預計於113年4月因應計畫完工取得使用許可。
九、辦理「高雄市盤花公園規劃設計案」	規劃改善三民一號公園，廣植客家植栽，豐富愛河沿岸生態景觀，並融入客家盤花、先民移居高雄的歷程等元素，提供居民及親子優質遊憩場域。111年5月獲客家委員會同意補助規劃設計暨監造費用550萬元，本府自籌105萬元，合計655萬元。112年10月再獲客家委員會核定補助工程款7,262萬元，本府自籌1,384萬元，合計8,646萬元，業於112年12月完成規劃設計。
伍、客家產業輔導研發與行銷	為推廣行銷客庄產業及觀光，112年1至10月結合美濃、杉林、六龜3區文化節慶特色及景觀，辦理「美濃秋冬樂活嘉年華暨花海彩繪大地開園行銷活動」、「祭孔產業嘉年華」及「解憂懷舊嘉年華」等主題活動，吸引在地青年回鄉參與，深入了解在地文化特色和意涵，並廣邀在地企業、店家、業者共同參與，公私齊力創造更大的活動效益與經濟產值。
一、辦理「高雄客庄嘉年華」	
二、辦理「美濃藝穗節」	1. 計畫總經費482萬4,000元，獲國家發展委員會分攤470萬4,000元，本府自籌12萬元，於112年5月6日至6月25日以美濃地景、文化、產業三大路徑為策展核心，辦理「尋找美濃寶盒」客、華、英三語互動特展，同時於特展期間辦理「美濃寶盒雙語市集」、「夜宿美濃尋寶趣」、「野餐小日子」等系列活動。首次推出美濃客家文物館專屬夜間導覽，探索夜幕低

重要施政項目	執行成果與效益
<p>三、跨局處合作辦理「美濃野菜節」</p>	<p>垂後的美濃客家庄，並招募 70 個雙語友善服務特色攤商，結合高市圖行動圖書車，搭配繪本共讀、桌遊共玩、古早味童玩體驗、特色美食餐盒及工藝打造野餐竹籃等，帶領遊客體驗美濃的客家文化與產業，活動期間約 15,000 人次參與。</p> <p>2. 美濃客家文物館於 112 年 11 月 14 日及 11 月 18 日辦理藝起遊館校園雙語闖關市集及假日雙語市集計 2 場次，計邀請 20 攤雙語友善攤位，共 2,678 人次參加市集活動。</p> <p>為行銷客庄產業、創生及發展地方特色，客家事務委員會與農業局、美濃區公所、美濃區農會共同辦理，以「野蓮」在美濃發展的產業故事為主角，112 年 7 月 22、23 日假美濃湖南側廣場辦理湖畔野生音樂會、野生市集、綠色野食週、野地體驗遊程等項目，計 5,000 人次參與。美濃客家文物館於活動期間免費入館，並推出館內消費 200 元以上送 1 杯野蓮豆漿冰淇淋，每日限量 500 杯的優惠活動，合力推廣運用在地野菜開發的創意商品。</p>
<p>四、辦理「杉林—六龜百年秘境古道輕旅行」</p>	<p>112 年 10 月 29-30 日帶領 50 位民眾踏查百年古道，搭配歷史解說並參訪歷史場域池田屋及洪稻源商號，了解秘境隱藏的歷史文化記憶及原客交融的人文故事，更特別結合六龜在地茶農廠「欣園製茶」的茶席體驗，讓遊客品嚐六龜山茶獨特的層次韻味，藉此推廣客庄在地產業。</p>
<p>五、辦理「高雄市客家文創人才留美培力計畫」</p>	<p>112 年以舊美濃永安庄為發展基地，遴選出「柚仔林合和學堂書店」及「花醇」2 家店家進駐營運，每名最高補助 50 萬元經費，期透過文化創意與觀光行銷，帶動街區活化及地方文創產業發展。</p> <p>112 年 12 月 10 日邀集客家事務委員會員工、委員、志工、財團法人高雄市客家文化事務基金會員工、董監事及家屬參與，藉由食農教育家庭體驗活動，深入了解白玉蘿蔔的栽種、採收方式及當地的飲食文化，寓教於樂，計 126 人參與。</p>
<p>六、辦理「與白玉蘿蔔拔河比賽」活動</p>	<p>112 年 12 月 22 日邀請 6 位熟悉客庄產業之學者專家，就伴手禮選物、生產、食品安全、設計包裝、行銷及通路等議題，提供專業、可行之建議與意見，俾利規劃推動客家伴手禮相關計畫之參考及執行。</p>
<p>七、召開高雄客家伴手禮研商會議</p>	<p>協助本市客庄店家與景點上架經濟部中小及新創企業署「城鄉島遊」網站，並推薦客庄遊程，讓民眾能更加了解高雄在地客家文化，發掘城鄉新風貌，且透過數位集點活動，鼓勵民眾觀光遊覽，</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>八、協助客庄店家及景點上架「城鄉島遊」網站</p> <p>陸、整體風險管理（含內部控制）推動情形</p>	<p>帶動客庄經濟發展。</p> <p>客家事務委員會已依「行政院及所屬各機關風險管理及危機處理作業原則」，將風險管理（含內部控制）融入日常作業與決策運作，考量可能影響目標達成之風險，據以擇選合宜可行之策略及設定機關之目標（含關鍵策略目標），並透過辨識及評估風險，採取內部控制或其他處理機制，以合理確保達成施政目標。</p>