

高雄市政府客家事務委員會 111 年度施政績效成果報告

重要施政項目	執行成果與效益
壹、薪傳客家語言及文化 一、積極推廣客語教學 (一)生活客語教學 (二)實施客語沉浸教學 (三)籌設全國第 1 所「客語沉浸非營利幼兒園」 (四)辦理本市客語沉浸式教學推動執行成果研討會議	輔導本市各級學校開辦客語課程或推展客家文化活動，全力提供教學所需師資、補助教師鐘點費，111 年計有 1 所國中、50 所國小、27 所幼兒園開辦客語教學課程或辦理客家文化活動，參與人數國中 850 人次、國小 1,953 人次、幼兒園 2,407 人次。 1. 111 學年度（111 年 7 至 12 月）分別輔導美濃、杉林區共 5 園所 6 班 14 位教師 141 位學生參與實施「幼教全客語沉浸教學」，以客語做為授課的主要語言，並於 8 至 12 月辦理 4 場次 24 小時「增能性」教師專業培訓課程，提升教師專業知能，於授課過程中營造生活化的全客語學習環境，使學童自然而然學會客語。 2. 111 學年度分別輔導美濃、杉林及六龜區國小 10 校、國中 3 校共 36 班 32 位教師 711 位學生參加「國中、小客華雙語教學計畫」，由導師及客語陪伴員協同配合，另於 8 至 12 月針對教師需求辦理師資培訓計 5 場次 18 小時，提升教師客語教學知能，建立教學模式，以達到語言學習及母語保存之目的。 3. 111 年 9 月 23 日前往雲林縣樟湖生態國民中小學進行校外實務參訪，分享客華雙語教育成果，並學習該校跨年級混齡教學、科技教育、生態教育等課程主題經營及決策思維，以增進教師專業素養。 4. 輔導美濃地區學校參加中央客家委員會 111 年度「獎勵推動客語教學語言學校實施計畫」及「辦理客語教學語言者獎勵及增能實施計畫」徵選，本府推薦新威國小，以及龍肚國小張二文校長、廣興國小附幼劉家昕老師、新威國小溫瑞敏老師 3 位教育人員參選，全數獲獎。 因應客語推廣及向下紮根之需求，爭取中央客家委員會補助 1,650 萬元改造新客家文化園區文物館部份空間，成立「客語沉浸非營利幼兒園」，112 年 2 月完工，經甄選由社團法人高雄市婦幼同心會經營，預計 112 年 3 月開園招收 60 名幼兒。 邀集美濃、杉林及六龜地區推動 110 學年度客語沉浸式教學之學校校長及教師，於 111 年 7 月 23 日辦理研討會議，針對執行成果、學習成效等議題進行研討與分享，陳其邁市長親自到場，致頒感謝狀給 14 所推動客語沉浸式教學的國中、小學及幼兒園，感謝多年來校長帶領學校團隊推動客語、第一線老師使用客語教課及用心營造客語互動的環境，肯定美濃等區推動客語復振的成果，並與客家事務委員會楊瑞霞主委、教育局謝文斌局長、在場的校長

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
(五)辦理雙語教育市集與促進原客締結姊妹校活動 二、推廣家庭母語、推動母語社區化 (一)辦理客語深耕服務計畫 (二)建立客語保母資料庫 (三)建立婚喪喜慶客語主持人資料庫 (四)鼓勵公私立單位提供客語服務 (五)辦理「高雄都會區客家青年駐地工作站計畫」 (六)辦理「111年客語說故事活動推廣實施計畫」	及老師們進行座談，針對客庄地區的教師甄試、客籍教師調動、獎勵措施、客家政策經費、多元族群發展政策等語言復振議題進行廣泛交流。 111年11月3日、4日辦理美濃吉東國小客家實驗學校與巴楠花原住民部落中小學締結姊妹校「與月亮約定」系列活動，以紀錄片(客、華、英3語)的方式呈現本市原客新世代跨越語言、族群文化的重大交流活動；另於11月15日辦理「Bilingual!藝起遊館」美濃地區雙語教育博覽會，由各學校教師與學生擔任攤主，搭配客、華、英3語的介紹及闖關遊戲，營造雙語友善環境，展現以客語為本的雙語教學成果。 1. 為加強本市客語教師及教保人員專業知能，111年5至11月辦理16場次研習課程，計211人次參與。 2. 為強化公教人員及民眾客語會話能力，提昇客語流通及使用率，111年4至10月於客家文化重點發展區(美濃、甲仙、六龜)及市區(苓雅、左營、楠梓、小港、鳳山、路竹)共辦理20班客語能力認證班，計13,428人次參與。 3. 招募都會區與客庄區共27個客語家庭(98人)加入客語家庭培力計畫，111年6至11月計辦理16場親子活動，408人次參與。 鼓勵本市各育兒資源中心、公私立托嬰中心播放客語童謠專輯，另建立61位客語保母資料庫，媒合幼兒接受客語保母托育，鼓勵保母以客語與孩童互動，營造家庭客語學習環境。 與本市各社團及美濃、杉林、六龜、甲仙等區禮儀公司合作，建立41位婚喪喜慶客籍主持人名冊，以增加客語在不同場合之能見度，並刊登於本府客家事務委員會官網及臉書供民眾參考使用。 為營造社區客語生活圈，鼓勵本市商家、社區及公務單位提供客語服務，並張貼『』講客貼紙供民眾辨識，111年度計逾600個公私立單位加入營造客語友善環境行列。 培力2名客家青年投入客家事務，以三民區、鳳山區為示範點，辦理客家人文紀實及資源盤點、招募33個家庭(98人)參與家庭母語、客家藝文活動，111年計辦理16場客語種子家庭工作坊，442人次參與。 為促進客語在社區扎根，特串聯美濃、杉林及六龜區公所辦理「111年客語說故事活動推廣實施計畫」，111年9至12月計辦理20場說故事活動、「聽人講-右堆有故事」分項計畫8場線上師培講座、1場繪本書展及採集10支耆老說故事影片。

重要施政項目	執行成果與效益
(七)訂頒客語認證獎勵 (八)營造客語無障礙環境 貳、辦理客家特色活動，促進文化傳承與發展 一、新春祈福及歲末還福 二、「2022 台灣燈會在高雄」融合客家文化 三、參與第 57 屆六堆運動會 四、舉辦「笠山文學印象：向鍾理和、鍾鐵民父子	訂頒「高雄市政府客語能力認證合格獎勵要點」，凡設籍高雄市民參與認證，通過者發給 500 元至 3,000 元獎勵金。111 年度共有 197 人申領獎勵金（初級 138 人、中級 31 人、中高級 28 人）。 為有效運用社會人力資源，型塑客語無障礙環境，於本市新客家文化園區文物館、三民區公所及美濃客家文物館等重要公共場所，設置「客語服務窗口」，提升客語使用率，111 年計 89 名志工投入志願服務工作，受疫情及新客家文化園區文物館進行幼兒園空間營造工程施作閉館影響，服務時數共計 5,973 小時，服務達 82,077 人次。 土地伯公為傳統客家重要信仰神祇，為感謝伯公庇佑，祈求新的一年風調雨順，分別於 111 年 2 月 11 日及 11 月 27 日假新客家文化園區文物館辦理「新春祈福」與「客家完福(還福)」祭儀，共約 200 名客家鄉親遵循客家傳統古禮儀式祭拜，傳承客家禮俗文化。 1. 「2022 台灣燈會在高雄一來，就係客」及「2022 台灣燈會在高雄一再創客家產業新活力」2 案獲中央客家委員會補助合計 1,500 萬元。 2. 以藝術新思維跨域、跨媒材將客家元素融入實體燈藝或虛擬光影中演繹新客家，包含衛武營主燈《武營晚點名》、客籍新媒體藝術家黃心健《光之舞》互動體驗作品、《元流-光之群島》搭配客籍女歌手黃珮舒吟唱聖桑的「天鵝」、客籍影視美術指導許英光創作《映像寫真館》等。 3. 邀集生祥樂隊、唐野樂團、黃瑋傑與山寮樂團、邱淑蟬與平衡訊號等 9 組客語表演團隊於高雄流行音樂中心海風廣場帶來 11 場演出。 4. 111 年 2 月 14 日西洋情人節於衛武營《菊花夜行軍 100 米花廊光譜》燈會作品前，舉辦「菊花行軍衛武營情人節專場夕陽演唱會」，邀請生祥樂隊演唱《菊花夜行軍》等經典、隱喻愛的客語曲目。 第 57 屆六堆運動會於屏東縣竹田鄉舉辦，一連串的賽事從 111 年 2 月開始，客家事務委員會同仁與志工參與六堆勇士馬拉松、客庄遊戰、趣味競賽、民俗博弈等活動，其中民俗博弈「押象棋」得到第 2 名、「蛤蟆蠟拐」得到第 3 名的佳績。 110 年 11 月至 111 年 4 月於國立中山大學、高雄市立圖書館、美濃地區、衛武營國家藝術文化中心舉辦「笠山文學印象：向鍾理和、鍾鐵民父子致敬」系列活動，包含文學主題展、書展、文學

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
致敬」系列活動	研討會、右堆自行車輕旅行、文學場景參訪、文學音樂劇場、青少年文學營等，透過文學、藝術、文化與產業之連結，推廣六堆客家文學與客家文化，約 6,000 人次參與。
五、辦理六堆日升旗暨尋客親子 DIY 活動	客家委員會串連高屏縣市政府與六堆十二鄉區於 111 年 6 月 4 日六堆日同步舉辦升旗儀式，本府配合升旗儀式同時辦理講六堆故事、花布粽子 DIY、稻草人 DIY 及紙傘彩繪活動，緬懷致意先賢的同時，也凝聚後生傳承及推廣家庭母語文化，約 300 人次參加。
六、辦理「覓・黑川-美濃甜蜜巷 Walk inn」系列活動	為感念黑川龜吉先生對日治時代美濃地區教育發展的貢獻，111 年 8 至 11 月辦理紀念音樂會、藍調市集、故事小劇場、故道小旅行及講座等系列活動計 10 場次，邀請金曲獎入圍、得獎及 YT 破百萬點擊率的多組音樂人、樂團、劇團、舞團等接力表演。
七、辦理「唇槍舌劍 X 以客為尊」Rap Battle 賽	為增強時下年輕族群親近、接觸客家，進而喜歡客家文化，與毒品防制局、青年局合作，111 年 9 月 24 日於新客家文化園區辦理「唇槍舌劍 X 以客為尊」Rap Battle 競賽，邀請多位台灣 Beats maker，取樣傳統客家八音與山歌，創造多首 Hakka Style Beats，並以饒舌 punch line 引用指定客家詞彙，32 名選手進行即興饒舌對決，讓更多人看到最有活力的客家新生代，計 500 人次參加。
八、辦理「布可思異」客家禮服設計賞	響應 2022 台灣設計展在高雄，111 年 10 月 16 日於新客家文化園區舉行，由青年設計師發揮創意，將客家文化元素重新解構設計，以手工製作新型態客家禮服，共男組 9 件、女組 11 件作品進入決選，也邀請知名 coser 參與走秀，展示歷年來不同風格及款式的客家禮服，計 700 人次參加。
九、辦理客家設計策展	響應 2022 台灣設計展在高雄，111 年 10 至 12 月於美濃客家文物館辦理「艷客設計展」，由 24 位藝術家與設計師於生活文創商品設計、繪畫、陶藝、精工、服飾、動畫等 48 件作品中巧妙融入客家元素，讓人看見客家的無限創意；另設置大型生態環境裝置藝術「築巢」，藝術家陳詠笙以在地生活素材、地景發想而創作，為生活空間帶來不同感受，約 1 萬人次入館觀賞。
十、辦理客家婚禮暨客家音樂會	111 年 11 月 5 日於新客家文化園區舉行，19 對新人身穿創新設計的客家藍衫禮服，以「上燈」、「插頭花」、「食新娘茶」等客家婚俗古禮儀式進行，是目前全臺唯一具有特色的客家集團婚禮，透過傳統與時尚兼具的婚禮儀式，行銷客家傳統文化。客家音樂會則邀請 20 個客家社團、新住民和原住民團體共同演出，落實文化平權。另為推廣客庄農特產品，辦理特色市集和 DIY 體驗，計 3,000 人次參與。
十一、扶植與獎	補助本府主管之財團法人高雄市客家文化事務基金會辦理「覓・黑川-美濃甜蜜巷 Walk inn」系列活動、「2022 高雄市客家學

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
助財團法人高雄市客家文化事務基金會 十二、輔導社團發展，協力推廣客家文化 十三、媒合團體企業送愛到客庄 十四、善用媒體行銷客家	苑」、「南國悅讀客」、「客家很有市-音樂馬戲市集」、「客家•冬藏-大地餐桌」等多元藝文活動，透過公私協力擴大推展客家語言文化，共約2,250人次參與。 111年輔導本市客家社團58團次推廣客家語言文化、振興客家傳統民俗活動、開辦客家歌謠、舞蹈及技藝培訓課程，公私齊力推廣優美的客家文化。 因應石斑魚外銷受阻，南部水產養殖受創嚴重，媒合高雄市張吉安社會福利基金會、皇品院建設企業有限公司及高雄市社福慈善總會，認購梓官漁會石斑魚禮盒300盒致贈本市客庄山城弱勢家庭，111年8月3日於美濃區公所大禮堂共同舉辦捐贈儀式。 為落實客家語言文化推廣工作，讓其他族群更認識客家，每週一下午4時至5時於高雄廣播電臺FM94.3播出「最佳時客」現場直播節目（每週六下午同時段重播），111年計專訪66人，分享客家文化習俗、音樂、藝文、客庄人事物等主題，深受市民朋友喜愛。
參、活絡客家文化館舍，促進民間參與營運 一、型塑美濃文創中心原創產業環境 二、新客家文化園區委外營運及活化	1. 「美濃文創中心」於104年11月建置完成，區內舊美濃警察分駐所及日式木構宿舍2棟歷史建築公開招租，由「財團法人薛伯輝基金會」取得經營權，於107年1月1日進駐營運，引進民間多元資源及經營創意，透過觀光行銷帶動街區活化，打造美濃觀光旅遊新亮點。 2. 與「美濃文創人才留美培力計畫」於美濃永安老街培植之店家「美濃啖糕堂」、「濃夫生活」、「濃甜」及在地業者持續合作，協助辦理宣傳行銷、諮詢輔導等，期望透過共好共榮的結盟策略及群聚效應，形成特色商圈，發展區內產業契機，帶動老街活化，創造更多青年返鄉創業機會。 3. 鼓勵公私團體利用美濃文創中心「開庄廣場」舉辦各項藝文活動，有效發揮資源共享場地多元使用功能，111年提供場地租借服務計12場次，藉由各項多元活動，建構美濃文創中心成為美濃地區的文化據點及核心。 1. 新客家文化園區為南部首座都會型客家文化園區，主體建築除客家文物館外，圓樓餐廳及2棟展售中心出租民間廠商經營管理，111年度入園遊客9萬人次。園區經由民間資源及創新的經營理念，搭配客家特色建築、美食，行銷客家文化魅力，帶動城市觀光產業。 2. 圓樓餐廳及2棟展售中心承租廠商（晟人億國際股份有限公司）以複合式經營理念打造客家美食餐廳、咖啡輕食館及創客中心，營運績效日趨穩定，111年來客數計有3萬2,000人次。

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
三、強化美濃客家文物館營運績效	3. 與高雄市微風志業協會合作，每週六於園區戶外廣場辦理「微風市集」，推廣在地小農自產自銷的農產品及加工品，讓消費者與生產小農面對面接觸，直接瞭解農業生產或加工過程，採買安全健康的食品，有效活絡園區。 1. 「美濃客家文物館」以門票收費為營運基礎，111 年總營收達 213 萬 660 元，參訪人數計 7 萬 3,922 人，另積極配合各學校辦理戶外教學，透過導覽讓學生、民眾認識客家文化，不僅增加市庫經費，更有效宣揚客家文化，提升客家能見度。111 年度共接待 108 個學校、團體計 5,665 人。 2. 110 年 12 月 1 日至 111 年 4 月 3 日辦理「美藝濃情-2021 簡天佑美濃作品展」，展出簡天佑老師 20 多年來用畫筆記錄美濃古厝、舊巷、菸樓、農村及湖光山色的作品，靈動飄逸的筆觸間，時光冉冉躍然紙上，計約 18,000 人次參觀。 3. 111 年 4 月 9 日至 6 月 9 日辦理「熠熠心光-鍾蕙伊創作個展」，粉彩作品筆觸細膩柔和，朦朧疊加出療癒的色粉組合；水墨作品以水墨的基底敷色、點彩，在濃淡之間表現出獨特的韻味，計約 11,000 人次參觀。 4. 111 年 6 月 15 日至 9 月 20 日辦理月光山書畫學會-「瀾濃風情」藝術聯展，以瀾濃地區客家風土民情為主軸，集 30 餘位藝術創作者書法、油畫、水墨、葫蘆雕、黏土畫等 70 餘件作品，將田園即景、生活感動與客家風土人情歷歷呈現，計約 13,700 人次參觀。 5. 「兒童探索區」運用「積木」素材，將美濃的自然、人文地景特色融入設計，設置豐富多元的遊戲角落，更特別引進全台獨有國外大型軟積木學習教具，可啟發孩童在數理、身體平衡、空間結構、戲劇、社交等能力，吸引眾多家長攜帶幼兒入場共樂，111 年約有 1 萬 9,500 人次使用。
肆、營造優質客家文化生活環境 一、爭取中央補助辦理客家文化生活環境營造計畫 二、辦理「高雄市旗美褒忠義民廟周邊環境改善規劃設計暨工程」	111 年度計提報「高雄市盤花公園規劃設計案」及「美濃文化生態散步策」等 2 案計畫，獲中央核定補助金額共計新臺幣 692 萬 2,000 元，有效保存、修復及營造本市客家文化環境風貌，未來將繼續提案爭取中央補助，挹注本市建設經費。 進行旗美褒忠義民廟周邊環境整理，融入客家意象，保存旗山區客家義民信仰，提升聚落居民使用品質，總經費 595 萬元，獲客家委員會補助 500 萬元，預計 112 年 7 月完工。 修繕及保存美濃區龍肚庄敬字亭，延續傳統文化，維護在地居民使用之安全性，並提供舒適友善的公共空間，總經費 178 萬元，獲客家委員會補助 150 萬元，112 年 2 月完工。

重要施政項目	執行成果與效益
三、辦理「美濃區龍肚敬字亭整修工程」	運用專業輔導團隊，協助本府研提客庄創生環境營造計畫，爭取中央經費補助，以符合客庄新美學、永續生態、里山客庄場域為主題，達到保存傳統客庄社區公共生活場域之目標，同時針對本市客庄環境進行「客庄記憶與藍圖擘劃」。總經費 262 萬元，獲客家委員會補助 220 萬元，112 年 2 月完成規劃 20 案。
四、辦理「高雄客庄環境營造輔導團」	運用新客家文化園區文物館部份空間改造為客語沉浸非營利幼兒園，同時改善文物館前交通號誌、客家圖書資訊化，以及汰換全館老舊空調系統，增加節電效能，提供使用者安全舒適之教育環境，總經費 1,980 萬元，獲客家委員會補助 1,650 萬元，112 年 2 月完工。
五、辦理「客語沉浸非營利幼兒園空間營造暨環境改善設施計畫」	更新新客家文化園區戶外遊樂設施，打造戶外共融式兒童遊戲區域，提供多元、適性、探索的親子共享遊憩場域，總經費 1,203 萬元，獲客家委員會補助 1,010 萬元，預計 112 年 4 月完工。
六、辦理「新客家文化園區戶外遊樂設施工程」	為營造性別友善環境，於園區增建女廁及文物館無障礙廁所，改善男女廁間比例，提供優質如廁環境，總經費 430 萬元，於 111 年 3 月完工。
七、改善新客家文化園區如廁環境	為跨年度階段性計畫，111 年 5 月獲內政部營建署「城鎮風貌及創生環境營造計畫（112 至 113 年競爭型）」補助規劃設計費 142 萬 2,000 元，本府自籌 37 萬 8,000 元，合計 180 萬元，112 年 2 月完成規劃設計。
八、辦理「美濃文化生態散步策」規劃設計	修繕黃埔新村東五巷 126 號房舍，以文化發電機概念，導入客食、客物、客藝、客書、客音等豐富的客家文化，融入黃埔新村成為多元文化文創基地，總經費 263 萬 6,977 元，111 年 11 月發包，預計 112 年 7 月完工。
九、設置鳳山區客家文創據點	規劃改善三民一號公園，廣植客家植栽，豐富愛河沿岸生態景觀，並融入客家盤花、先民移居高雄的歷程等元素，提供居民及親子優質遊憩場域。111 年 5 月獲客家委員會同意補助規劃設計暨監造費用 550 萬元，本府自籌 105 萬元，合計 655 萬元，預計 112 年 6 月完成規劃設計。
十、辦理「高雄市盤花公園規劃設計案」	配合客家委員會發行客庄券 2.0，推出「客庄券加碼高雄券」活動，凡於高雄客庄及客家聚落合作店家消費客庄券滿 500 元即送高雄券 100 元，並加碼抽 iPhone13 及千元福袋，中央地方合力復甦客庄經濟，計有 104 間合作店家，於高雄市消費總金額約 1,503 萬元。

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
伍、客家產業輔導研發與行銷 一、客庄券加碼高雄券 二、辦理「美濃湖畔文化季」系列藝術文化展演 三、辦理「美濃藝穗節」 四、再版《高雄客庄樂富遊》旅遊手冊及架設專屬網頁 陸、整體風險管理（含內部控制）推動情形	客家委員會111年5月3日核定補助80萬元（自籌16萬元）辦理，以「文化繞館、博覽客家」為概念、美濃客家文物館為中心，連結美濃地區的協會、學校及表演團體等，自8月至11月辦理客家八音拼場、客家山歌表演、美學駐館（百工藤椅、農事體驗、童玩彩繪美學、黏土畫）、表演劇場（客語融入兒童劇）、特色文創市集等活動，帶遊客博覽客家，活動期間約2,650人次參與。 1. 獲國家發展委員會111年6月13日核定合作辦理「美濃藝穗節」，並分攤經費465萬元，本府自籌15萬元，以活化美濃客家文物館及推動2030雙語國家政策。 2. 在既有美濃湖畔文化季與客語沉浸式教學推動實施計畫架構下，自9月至11月辦理包含「客家Follow ME」（以網路社群行銷高雄右堆美景、實境謎走地圖體驗等）、「英語小尖兵」及「藝起遊館 Bilingual!」雙語闖關市集（展現美濃區國中小學客華英教學成果）、「多元文創活動」（桌遊大賽、一日雙語小小導覽員、藍衫更衣試三大主題的客英雙語友善市集），活動期間約21,100人次參與。 3. 招募「雙語友善商店」：募集美濃、杉林、六龜、甲仙四區計10間在地商家建置雙語友善環境。 4. 客家美學行銷與開發文創品：建置浪想 Romantic Imagination Shop 並開發水圳工人桌遊系列文創商品。 5. 美濃客家文物館館藏文物名牌與指標系統雙語化，並進行館務常用英語培訓等。 111年6月再版華/英文版及新出版華/日文版各1,000冊，放置高鐵左營站及高雄機場供旅客索取，並於12月架設專屬網頁及電子手冊，便利民眾載讀，持續宣傳行銷，發展高雄客庄觀光產業。 客家事務委員會已依「行政院及所屬各機關風險管理及危機處理作業原則」，將風險管理（含內部控制）融入日常作業與決策運作，考量可能影響目標達成之風險，據以擇選合宜可行之策略及設定機關之目標（含關鍵策略目標），並透過辨識及評估風險，採取內部控制或其他處理機制，以合理確保達成施政目標。

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益