

高雄市政府農業局 110 年度施政績效成果報告

重要施政項目	執行成果與效益
<p>壹、農產行銷輔導</p> <p>一、農產運銷</p> <p>(一)因應新冠肺炎衝擊，推出產業紓困措施</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理「110 年學校午餐食用高雄在地優質截切水果獎勵實施計畫」為鼓勵學校午餐多使用在地食材，實踐吃在地、食當季的飲食理念，推出「學校午餐食用高雄在地優質截切水果獎勵實施計畫」，推動食用本市鳳梨、芭樂、木瓜及火龍果四種果品，並採用截切方式方便學生即食，減少剩食並增加營養均衡，學校每學期食用次數 4 次以上，可申請獎勵金 1 萬元，每校最高獎勵金為 3 萬元，110 年度共計 89 所國中小學申請，共計食用 88 公噸。 2. 公告辦理外銷獎勵措施 <ol style="list-style-type: none"> (1)公告高雄市蜜棗外銷獎勵措施，收購本市轄內蜜棗達 55 元/公斤以上者，獎勵金為收購金額 20%(獎勵農民集運費 10%、貿易商國外促銷費 10%及農民團體行政勞務費 2 元/公斤)鼓勵採購本市蜜棗外銷，補助總量為 75 公噸，金額為 193 萬元。 (2)公告辦理 110 年高雄市玉荷包外銷獎勵措施，收購本市轄內玉荷包達 80 元/公斤以上者，獎勵金為收購金額 12~22%(獎勵農民集運費 10%、貿易商空運國外促銷費用 12%海運 2%)及農民團體行政勞務費每公斤 1 元，鼓勵採購本市玉荷包外銷，總計核定 127 公噸，核定獎勵金額為 452 萬元。 3. 辦理運費補助計畫 <p>為鼓勵農民團體發展直售模式協助產銷調節，公告辦理鳳梨銷售運費補助計畫，補助本市轄下農會或合作社直售鳳梨於一般消費者之運費，運費補助為 5 元/公斤，總計補助 79 公噸，補助運費總計 39 萬元，創造逾 400 萬銷售額。</p> 4. 辦理 110 年高雄市校園花卉推廣活動計畫 <p>該計畫經農糧署核定經費 676 萬元，農糧署補助 609 萬元，合計辦理校園花卉課程共 514 場次，參與學童 14,805 人，使用切花數量達 253,223 支，鼓勵民眾使用火鶴花花材，促進銷售。</p> 5. 辦理 110 年高雄市促進花卉消費措施計畫 <p>該計畫經農糧署核定經費 300 萬元，農糧署補助 270 萬元，合計辦理公共場域花卉展示布置共 15 場次，包括鳳山體育館、高雄巨蛋、岡山農工等大型新冠肺炎疫苗接種站、高雄捷運站 10 處、林園區公所、高雄區監理所等多數公共場域，提高本市花卉能見度並增加本市花農收入，促進花卉消費。</p> 6. 推出企業鳳梨團購專案 <p>為解決鳳梨外銷受阻推廣國內通路，推出企業團購專案主動媒合企業團購本市鳳梨，此專案售出本市鳳梨計 205 公噸，創造近 900 萬元營業額。</p> 7. 公告辦理高雄市農產小型機動拓銷團費用補助計畫

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(二)輔導農民團體建立國產水果品牌，實施農產品共同運銷措施，提升運銷效率及市場競爭力。</p>	<p>因疫情影響，全球會展紛紛取消實體展覽，為降低無法參與實體展覽造成的商機損失，公告辦理「高雄市農產小型機動拓銷團費用補助計畫」，鼓勵轄內農民團體或曾配合農業局至海外參展之貿易商發展線上拓銷。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 輔導轄內農民團體（農會、合作社場）辦理蔬菜、水果共同運銷，供應國內果菜批發市場，提升市場佔有率，推動水果共選共計增加運銷效率，使其達運銷經濟規模降低運銷成本。本市各農民團體110年1-12月水果共同運銷供應量35,549公噸，蔬菜共同運銷供應量17,608公噸。 2. 除協助農民團體辦理共同運銷講習及觀摩外，本府農業局另補助購置選別、分級設備、輸送設備、包裝設備、冷藏設備及加工設備等，以增進本市農產品運銷品質，提高市場拍賣價格，增加農民收益。110年本府補助美濃區農會RC冷藏庫80坪及紅豆色選分級設備、大樹區農會磅秤出料運送機及置地磅秤、甲仙地區農會HOCL微酸性電解水生成裝置設備、內門區農會鳳梨削皮機、阿蓮區農會蜜棗重量式選別機、梓官區農會紅蘿蔔清洗機、永豐合作社4坪冷藏庫。 3. 爭取中央補助轄內7家農民團體，補助項目包括冷凍/藏庫、搬運車、衛生檢驗設備、自動包裝設備等，以強化運銷機能提升運銷效率。
<p>(三)水果花卉產銷失衡調節業務</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 輔導甲仙地區農會及六龜區農會辦理行政院農業委員會農糧署「南區青梅產銷輔導計畫」，於110年青梅產期以廠農契作模式進行收購，其中甲仙地區農會以每公斤28元之保證價格收購3公噸手採梅及每公斤15元之保證價格收購307公噸竿採梅，共計310公噸；六龜區農會則以每公斤15元之保證價格收購300公噸竿採梅，此外，為有效維持青梅價格，維護農民收益本府研提「高雄梅小果多元增值計畫」，每公斤15元之保證價格收購500公噸竿採梅。 2. 110年度配合行政院農業委員會農糧署辦理採購加工計畫，依據其加工補助措施，公告徵求加工廠商採購本轄農產品，處理數量計香蕉5萬7,162公斤、芒果18萬4,618公斤、檸檬39萬2,371公斤以及刻正執行中之甘藍（公告100公噸），進而穩定本轄農產品產銷機制。
<p>(四)農產加工研發及包裝設計建立品牌</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 110年度本轄農民團體及農企業已取得清真驗證之食品共6項，除農業局高雄首選大崗山龍眼蜂蜜特/頭獎外，其他農民團體或農企業包含阿蓮區及蜂巢氏生物科技有限公司，產品項目包含蜂蜜、果乾、蜂產品等相關產品，提升清真食品品質，以提升高雄農產品的競爭力。 2. 為增加本轄農產品多元價值，媒合本轄農民團體合作加工廠商，使

重要施政項目	執行成果與效益
<p>二、開拓農產品行銷通路</p> <p>(一)農產品海外行銷</p> <p>(二)國際食品展業務</p>	<p>用本轄在地食材製作玉荷包、木瓜及芋頭等罐頭，以及芭樂、青梅調和茶類等罐裝果汁飲品，解決鮮果不耐儲存問題，延長農產品保存期限，增加農產品多元性，擴展農產品市場商機。</p> <p>3. 輔導農民團體提升產品包裝設計，委託專業團隊辦理「110年高雄農會品牌標誌暨商品包裝設計委託服務案」，預計協助14家農會完成7個LOGO設計、17個農產品包裝設計，提升品牌形象及產品競爭力。目前已協助完成包括旗山區農會-香蕉粽、杉林區農會-杉林米、大樹區農會-玉荷甘果、甲仙區農會-脆梅、阿蓮區農會-蜜棗禮盒、田寮區農會-蜂蜜、茄萣區農會-冷凍漁產禮盒及高雄首選公版箱等多項農產品設計包裝。</p> <p>4. 辦理110年高雄市國產龍眼蜂蜜評鑑</p> <p>本年由田寮區農會承辦評鑑工作，經召開籌備會議、受理報名、採樣封簽、送檢初評、複評等作業，依蜂蜜國家標準(CNS)及評鑑小組嚴格檢驗，計有田寮、岡山、阿蓮、大樹、內門、橋頭及杉林7區養蜂產銷班班員共37人獲獎，獲獎評鑑蜜約2.38萬瓶，經由通過HACCP及ISO22000國際雙認證之本市阿蓮區農會農產品加工廠分裝上市，以高雄市評鑑蜜品牌銷售。</p> <p>1. 果品外銷統計：110年果品外銷數量合計約5,495公噸，以鳳梨(1947公噸)、香蕉(1,554公噸)、番石榴(1179公噸)為大宗，其餘為蓮霧(424公噸)、金煌芒果(124公噸)、玉荷包荔枝(123公噸)、蜜棗(96公噸)、及其他(48公噸)，主要外銷至中國、日本、加拿大、新加坡、中東、美國、香港等地區。</p> <p>2. 花卉外銷統計：110年外銷火鶴花共計104萬枝，主要外銷國以日本為主。</p> <p>3. 為延續與新加坡、馬來西亞當地超市合作，本市110年於新馬共舉辦餘120場推廣活動，主要品項為芭樂、鳳梨，並首次嘗試外銷小番茄至新加坡。總計截至110年本市農產外銷星馬地區果品總計逾265公噸，上架超市包含新加坡NTUC FairPrice、昇菘超市及馬來西亞Aeon等當地大型超市。</p> <p>儘管受疫情影響，國際會展紛紛取消實體展覽，本府農業局仍把握展出機會，努力開拓通路，總計110年參加大型展覽如下：</p> <p>1. 2021年高雄國際食品展：於110年10月28-31日假高雄展覽館舉辦，本市17家農民團體及農企業參展，共同行銷推廣本市農特產品，參展產品除代表性水果，尚有其他相關農加工品，如甲仙Q芋罐頭、玉荷包銀耳露、各式果乾及蔬果脆片等，產品內容豐富，創造訂單金額近千萬元。</p> <p>2. 2021年台北國際食品展：於110年12月22-25日假南港展覽館舉辦，</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(三)國內市場行銷、推廣活動</p>	<p>本市 19 家農民團體及農企業參展，共同行銷推廣本市農特產品，參展產品除代表性水果，香蕉、芭樂及蜜棗等鮮果外，尚有其他相關農加工品，如有機水果蒟蒻、甲仙 Q 芋罐頭、元榆牧場放牧雞、各式果乾及蔬果脆片等，產品內容豐富，創造訂單金額近千萬元。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 開辦高雄首選電商平台：因應迅速便利的網路購物風潮，本府農業局委託高雄市農會開辦營運「高雄首選電商平台」，於 108 年 11 月正式啟動，整合本市具生產追溯產品、CAS 優良農產品、產銷履歷或有機驗證及本市型農生產之農產品提供消費者選購，並將盈餘 30%回饋公益，110 年「高雄首選電商平台」累積營業額達 1200 萬元，其中本市蜜棗禮盒販售 1711 盒、鳳梨熱賣 8130 箱、玉荷包禮盒販售 2967 箱、芒果販售 984 箱。 2. 2021 高雄市大崗山龍眼蜂蜜文化節活動：原預定七、八月辦理，惟因疫情管制因素，取消原規劃之大型戶外活動，改由補助田寮農會、阿蓮農會、岡山農會、大樹農會、內門農會及杉林農會等 6 個農會，進行小型展售會及搭配 5 倍卷於電商平台促銷方式辦理。 3. 推廣高雄在地食材，結合學校及消費者辦理食育計畫 <ol style="list-style-type: none"> (1)食農教育深入校園，至 110 年已擴及 24 所小學及幼兒園，今年度輔導 12 間國中小學及幼兒園，將在地食材融入教案教學，並媒合專業農夫老師至 3 所學校協同教學。 (2)持續推動「綠色友善餐廳」品牌，結合大高雄餐廳業者共同響應使用本市當地食材製作料理，並與本市安全及有機蔬果生產業者、小農等直接採購餐廳食材，不僅增加在地食材使用量，減少碳足跡也注重衛生環保等友善環境的方式。110 年度依據本市綠色友善餐廳評鑑制度至現場評鑑，共有 45 間餐廳業者通過綠色友善餐廳評鑑，並持續有餐廳業者報名參加評鑑，讓業者對於農業、環境永續還有服務品質觀念能更上一層樓。 (3)持續推廣在地食材，辦理有機農產宣導活動、辦理在地食材餐會及食材尋寶隊活動，針對不同族群設計客製化的體驗內容，讓民眾更加親近土地、認識本市在地食材。 (4)辦理高雄田園饗宴活動推廣在地食材，於農產品盛產季節，結合地區人文生態休閒體驗，辦理農產業文化活動，並開拓多元化行銷管道，創造在地農特產品品牌及附加價值，以帶動農村經濟永續發展，增加農民收益。110 年辦理 6 場次的尋「味」之旅，目前已辦理「杉林瓜瓜·溫室裡的大地饗宴」、「孩童冬令營·逗趣大寮田間探索」、「茶訪寶山·TEA CAMPING 露營」、「春光綻放·尋嚐內門花之味」、「桃源遊蹤·山林味蕾之旅」及「心漫步·甲仙梅好生活」。 (5)發行「旬味」專書：旬味刊物自 105 年 3 月起開始每月發行至 109 年 3 月為止，共出刊 48 期，內容為本市特色農業、飲食風土、食材風貌、人物故事、農業創意、食育資訊、國外案例等各面向

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(四)推動健康有機農業</p> <p>貳、農務管理</p> <p>一、農業生產管理</p>	<p>之介紹，110 年度發行旬味 48 期刊物圖文編撰之《旬味專書》，包含圖文編輯設計、封面設計、印刷、出版及上市銷售共 2,000 冊。</p> <p>4.辦理 110 年高雄小農電商輔導計畫：為加強推廣本市特色農特產與加工品，藉由協助小農數位轉型，增加小農行銷及銷售管道，提供更方便網購的在地農產品，透由電商平台向全國市場銷售，進而穩定產銷，提升農民收益建立優質品牌。本計畫舉辦媒合會，媒合小農上架「雄獅嚴選」、「SuperBuy 市集」、「momo 購物網」、「好物市集」、「農金安心 go」、「高雄首選電商平台」、「美濃專賣店」等優質電商，除協助小農上架電商平台，並輔以電子商務課程提升小農競爭力。</p> <p>1.輔導微風市集：積極推動在地安全食材，媒合在地餐飲等相關業者使用高雄生產的安全農產品，微風市集作為全台具指標性、南部最大的農學市集，堅持友善土地、直接跟農夫買的模式，集結來自高雄各地有機小農，110年協助微風市集拓展明亮現代的市內銷售據點-文化市場，目前市集據點計有文化市場、鳳山婦幼館、新客家文化園區及蓮池潭物產館等4處。</p> <p>2.有機農產品及有機轉型期農產品檢查、檢驗：為保障有機農產品有機轉型期農產品消費者權益，維護有機農產品有機轉型期農產品之可信賴度，經年辦理轄內有機農產品有機轉型期農產品市售或田間檢查，110年共抽檢578件有機農產品有機轉型期農產品，含括農藥殘留檢驗、食品添加物檢驗及產品標示檢查，其中4件標示檢查不合格及3件品質檢驗不合格案件並已依據「有機農業促進法」規定函轉權管機關辦理。</p> <p>1.對地綠色環境給付計畫</p> <p>為配合農糧署活化休耕農地利用，除加強輔導農民契作具進口替代之穀類及雜糧等作物，並規劃適合本市具競爭力的短期農作物地區性特產計 45 項。本市 110 年休耕地活化種植地區性特產及轉契作面積達 2,422 公頃。</p> <p>2.活化農地景觀作物專區計畫</p> <p>配合農曆春節於美濃區、杉林區規劃冬裡作花海 61 公頃，有效帶動觀光人潮、增加地方休閒產業及農產品行銷收益。</p> <p>3.有機農糧產品田間抽檢業務</p> <p>110 年度共完成田間抽檢 25 件，有效落實有機農業生產源頭管理。</p> <p>4.農作物污染監測管制及損害查處業務</p> <p>110 年全年度共辦理農作物抽檢計 25 件，維護農產品生產安全與消費者食安權益。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>5. 辦理番石榴外銷契作獎勵計畫 辦理具外銷潛力果樹-番石榴契作，由高雄產地農民團體完成簽訂外銷供果園契作合約書，且供果園至少需具備一種農業性驗證標章，朝向發展環境友善農業，藉此提高高雄農產品知名度，進一步穩定農民收益。110 年度外銷數量契作 30 公噸。</p> <p>6. 推動優良農地整合加值利用計畫 為維護優良農地資源，發展優勢產業，輔導美濃區農會成立雜糧及蔬菜農產業專區 1,400 公頃，藉由建立農業經營專區成為核心產業的安全生產基地，擴大經營規模及調整人力結構，跨領域整合創造產業與品牌行銷的加值效益。</p> <p>7. 輔導美濃區農會辦理 2021「美濃白玉蘿蔔還有好豆季」產銷調節計畫，讓民眾及企業拔蘿蔔及採毛豆體驗活動，透過股東會認股方式，吸引近萬名遊客參加，不僅將白玉蘿蔔及好豆打造為美濃裡作特產，也活絡旗美地區的觀光產業。</p> <p>8. 舉辦 110 年「金鑽鳳梨、玉荷包荔枝品質果園評鑑」競賽 為建立農民友善栽培管理的觀念，由各區農會推薦參賽，雖受疫情影響，但仍有金鑽鳳梨及玉荷包荔枝各 40 組報名參加，藉競賽方式將高雄市優質金鑽鳳梨、玉荷包荔枝推廣給消費者，以創造市場品牌口碑，穩定農民收益，並讓消費者能更加「健康、安全、安心」，達到消費者、生產者及環境永續三贏的目標。</p> <p>9. 輔導辦理美濃橙蜜香番茄行銷推廣計畫 (1) 透過評鑑競賽建立橙蜜香番茄品質分類及標準，鼓勵農友用心種植，增進消費者信心，擴大橙蜜香番茄知名度，塑造在地番茄品牌。 (2) 橙蜜香多元行銷計畫結合美濃農村冬季裡作農產多樣性，搭配景觀作物花海，以帶動地方農產業觀光人潮。</p> <p>10. 於橋頭、美濃及杉林區輔導成立有機農業示範區 為加速本市有機農業發展，輔導成立有機農業專區，於橋頭設置「中崎有機農業專區」面積 31.65 公頃、美濃及杉林設置「有機示範專區」面積 25.84 公頃，並輔導成立「永齡杉林有機農業園區」面積 57.62 公頃，合計 115.11 公頃，藉由有機作物栽培，生產高品質、安全之蔬果，建立安全農業城市。</p> <p>11. 辦理國產有機質肥料及友善環境農業資材補助計畫 為改善農田地力，替代部份化學肥料，並鼓勵農民使用有機及友善環境資材，農業局 110 年補助國產有機質肥料 2,000 公頃、有機農業適用肥料 84.33 公頃及國產微生物肥料 512.12 公頃等各項肥料資材，補助面積逾 2,597 公頃，補助金額共 2,800 萬元，藉此提高肥料利用效率，並進一步導引農民減施化學肥料，以促進國內有機及友善環境發展。</p> <p>12. 農業天然災害查報及救助業務 (1) 110 年 1 月上旬寒流現金救助全市共核定 260 戶，救助面積</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>二、農地利用管理</p> <p>參、植物防疫及生態保育</p> <p>一、植物防疫業務</p> <p>(一) 建構農作物防疫網</p>	<p>147.20 公頃，救助金額 1,345 萬 2,382 元。</p> <p>(2)110 年 3-5 月高溫乾旱現金救助全市共核定 3,112 戶，救助面積 1,678.03 公頃，救助金額 1 億 3,661 萬 3,504 元。</p> <p>(3)110 年 6 月下旬豪雨現金救助全市共核定 60 戶，救助面積 334.04 公頃，救助金額 2,294 萬 4,635 元。</p> <p>(4)110 年 8 月上旬西南氣流豪雨現金救助全市共核定 10,775 戶，救助面積 5,411.97 公頃，救助金額 3 億 2,862 萬 502 元。</p> <p>13. 農情調查計畫</p> <p>(1)110 年農情業務，全年辦理裡作、一期作及二期作共三個期作，農作物種植面積調查共計 4,603 項次；三個期作農作物產量調查共計 4382 項次。</p> <p>(2)110 年每月辦理農作物生產預測，全年完成香蕉等 336 項次農作物產量預測。</p> <p>(3)獲得農委會評鑑「109 年直轄市及各縣市農業類農情調查工作第一組第一名」。</p> <p>1. 110 年度辦理農業用地作農業設施容許使用之審查及核定計 440 件。</p> <p>2. 110 年度辦理農地變更使用之審查及核定，共計辦理 127 件。</p> <p>3. 110 年度申請農地興建農舍資格審查，共計辦理 5 件。</p> <p>4. 110 年度辦理農業用地免徵土地增值稅、遺產稅或贈與稅需 5 年列管維持農用查核共計 70 件。</p> <p>5. 110 年度辦理農地非農業使用查處：444 件。</p> <p>6. 110 年度辦理農業用地作農業使用證明之審查及核定，共計辦理 2,829 筆。</p> <p>1. 農作物病蟲害防疫與監測工作：</p> <p>(1)我國於108年6月9日確認秋行軍蟲第1件案例，110年7月1日起進入第3階段一般防治期，由農民自主管理。截至110年12月，本市秋行軍蟲通報案件數共113件(259.757公頃)，類別為食用玉米(32.683公頃)、青割玉米(219.474公頃)及飼料玉米(7.6公頃)。</p> <p>(2)辦理全市重要果樹及蔬菜類作物整合性防治工作共計350公頃。</p> <p>(3)辦理行政院農業委員會農糧署友善環境資材(生物防治資材)補助計畫，110年度生物農藥補助面積計243.8572公頃，免登記植物保護資材補助面積計430.4132公頃。</p> <p>(4)荔枝椿象危害荔枝及龍眼產量及品質甚鉅，嚴重時可能造成絕收，110年度辦理荔枝椿象相關防治作為內容如下：</p> <p>①荔枝椿象化學共同防治：依據動植物防疫檢疫局所訂期程</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(二)推動安全農產品驗證標章</p> <p>(三)推動安全農業</p>	<p>辦理防治(荔枝:110年1月20日至2月19日、龍眼:110年2月1日至3月2日)。補助化學防治資材每公頃2,000元,自籌配合款每公頃250元,預計辦理840公頃,實際執行732.6公頃。</p> <p>②荔枝椿象卵片收購:原預計110年2月1日至5月31日辦理收購15萬片,每片5元,收購地點為杉林、旗山、內門、大樹、田寮、阿蓮、燕巢、岡山區及甲仙地區農會,於3月22日收購數量已達113萬856片。</p> <p>③荔枝椿象平腹小蜂防治:委託苗栗區農業改良場提供本市107萬5,000隻平腹小蜂,釋放於本市廢耕園及有機園圃等。</p> <p>④荔枝細蛾監測調查:110年委託嘉義大學於本市荔枝、龍眼產區進行荔枝細蛾族群監測及藥劑感受性檢測,分別於大樹、旗山、田寮及內門區選定12處田區運用性費洛蒙誘殺器及物理敲擊進行調查,並且於荔枝產季揀拾落果進行藥劑感受性檢測。</p> <p>2.110年高雄市連續採收作物技術服務團暨植物醫師培訓計畫:由嘉義大學、屏東科技大學、高雄區農業改良場、行政院農業委員會農業試驗所之植物病、蟲害、栽培及土壤肥料等專家學者組成技術服務團,及時提供專業技術指導,加強田間栽培管理技術,降低病蟲害發生,提升農民產能與產值。同時協助培訓本府農業局聘用之實習植物醫師,加強實習植物醫師獨立診斷技術,提供農民更良好的病蟲害診斷品質。</p> <p>3.導入植物醫師制度:聘用3名實習植物醫師派駐於本市美濃及大樹區,協助高雄市農民病蟲害診斷及提供安全用藥資訊、1名實習植物醫師派駐於農業局,協助植物病蟲害診斷鑑定及安全用藥諮詢服務。</p> <p>1.產銷履歷驗證標章:累計執行面積2427.3567公頃、農戶數2,083戶。主要農作物為玉荷包、紅豆、木瓜、鳳梨、番茄、印度棗等。</p> <p>2.取得臺灣農產品生產追溯條碼(QR code)共4,695人。</p> <p>3.輔導保證責任高雄市青隆果菜運銷合作社(番石榴)、合豐農產品運銷合作社(木瓜)、保證責任高雄市芳境果菜運銷合作社(荔枝)及裕泰果菜運銷合作社(印度棗、火龍果)共4間農民團體取得此國際驗證。</p> <p>1.辦理農藥管理與品質管制工作:本市農藥販賣業者共182家,舉辦農藥販賣業者複訓講習48場次,抽驗市售農藥77件,查驗其標示、成分及品質,針對偽劣農藥進行取締裁罰工作,以維護消費者權益及健康。</p> <p>2.安全蔬果田間農藥抽檢及管制工作:辦理一般蔬菜、水果農藥殘留抽測及管制工作抽樣1,130件(合格1,081件、不合格49件,合</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(四)琉璃蟻防治宣導</p> <p>二、生態保育業務 (一)生態維護與管理</p>	<p>格率 96%)，不合格者依法辦理裁罰、追蹤教育及不得販售產品等管制工作。此外，輔導農會及合作社設置「蔬果農藥殘留生化檢驗站」共 16 站，110 年 1 至 10 月辦理轄內供貨農產品之農藥殘留生化檢驗共 18,656 件。</p> <p>3. 校園營養午餐食材農藥殘留抽檢及管制工作：為強化國中小學童食材來源明確，提升學校午餐食材的品質與安全性，110 年辦理聯合訪視稽查 151 所學校廚房(含中央聯合訪視 4 所)與 6 間團膳業者，110 年至學校午餐食材供應商抽驗學校營養午餐蔬果 359 件(合格 350 件、不合格 9 件，合格率 97.5%)。</p> <p>4. 輔導合作社及農會辦理講習會：110 年度規劃宣導安全用藥及農藥殘留法規講習會 63 場，因受「嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)」疫情影響，110 年辦理 47 場次。</p> <p>5. 由本府衛生局、教育局、經濟發展局、環境保護局、海洋局及農業局合作參加行政院「108 年獎勵地方政府落實推動食安五環改革政策計畫(績效方案)」評比，於 110 年 1 月 21 日榮獲第 1 組第 1 名佳績。</p> <p>1. 防治餌劑採購及發放：本府環保局採購餌劑 10,000 瓶，中央補助本府採購餌劑 37,160 瓶、樹用餌站 20,000 組及家用餌站 40,000 組配送蟻害區公所。另美濃區公所自製液態餌劑 350 公升、六龜區公所自製液態餌劑 504 公升、甲仙區公所自製液態餌劑 1,250 公升，由各區公所輔導轄區民眾持續布放餌劑，以達滅除蟻窩內琉璃蟻之效果。</p> <p>2. 琉璃蟻誘蟻燈具採購及發放：採購琉璃蟻誘蟻燈具 18,000 組(LED 燈+戶外工作吊燈)，發放六龜區公所 5,489 組、美濃區公所 5,369 組、甲仙區公所 2,293 組及杉林區公所 4,759 組，供蟻害區市民於婚飛期晚間戶外掛燈滅蟻。</p> <p>3. 教育宣導會：舉辦種子教師教育訓練 1 場次，各區公所自辦教育宣導場次計 43 場。</p> <p>4. 設置路燈隔離帶：本府工務局已於 110 年 6 月 17 日完成 LED 路燈加裝黃色燈罩(可濾除 95% 藍光)計 880 盞，設置地點主要為美濃區龍肚、廣林、六龜區義寶及新發等里，初步評估加裝黃色燈罩可有效減少吸引扁琉璃蟻飛蟻。</p> <p>5. 委託國立彰化師範大學辦理「110 年度高雄市六龜區飛蟻危害調查與防治策略評估計畫」，調查六龜區、美濃區及周圍區域之飛蟻危害發生環境與發生原因，調查結果褐扁琉璃蟻為多蟻后社會性昆蟲、僅食用液態食物及具月光婚飛之特性，並研擬防治措施。</p> <p>1. 生物多樣性永續利用及推廣工作： (1) 茂林區紫蝶谷生物多樣性保育計畫：僱用當地居民進行紫斑蝶棲地環境清潔整理及巡護(126 人次)，辦理 2020-2021 雙年賞蝶季，期間約 21,000 人次參與。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>(2)草鴉保育宣導與黑面琵鷺、鳳山丘陵過境猛禽調查計畫：</p> <p>①草鴉宣導活動：完成7場校園、1場里山農產展銷會、2場社區及1場戶外大型活動擺攤推廣，參與師生合計769人。</p> <p>②黑面琵鷺調查：茄苳濕地及永安濕地黑面琵鷺數量調查結果，以2月數量最多，約323隻，共計調查1,347隻次。</p> <p>③鳳山丘陵猛禽調查：記錄3科14種猛禽，總數量為11,174隻次，以赤腹鷹最多，灰面鵟鷹次之。</p> <p>(3)外來種移除：</p> <p>①外來種兩棲類移除及調查計畫：大樹區舊鐵橋人工濕地等地兩棲類調查，計記錄4科6種，共有348隻。於舊鐵橋溼地園區、大樹區果園、鳳山熱帶園藝試驗分所總共移除亞洲錦蛙1,003隻、斑腿樹蛙73隻。辦理研習活動2場共計41人次參加。</p> <p>②高雄都會區外來綠鬣蜥族群現況調查與經營管理策略計畫：進行烏松區、仁武、大寮、鳳山等地移除，計5,349隻，與本府自行捕獲綠鬣蜥513隻，共計5,862隻。</p> <p>③移除高雄市都會公園區域、中都濕地、五甲公園、市立美術館、澄清湖園區、大寮墓區及高雄森林都會公園等地斑馬鳩138隻。</p> <p>④移除高雄市區白腰鵲鴿67隻。</p> <p>⑤移除銀合歡4公頃、小花蔓澤蘭23.3102公頃、刺軸含羞木1.5公頃、銀膠菊0.5公頃，總面積約29.3102公頃。舉辦入侵植物防治教育訓練共12場，共計400人次參與。</p> <p>2. 瀕危物種生態服務給付</p> <p>生態服務給付：110年起本市辦理「瀕危物種及重要棲地生態服務給付推動方案」，旗山、燕巢區為瀕危物種草鴉區域，美濃區為瀕危物種水雉區域。符合友善瀕危物種條件得申請每公頃2萬元農地友善獎勵金、每支巡護隊每年6萬元自主巡護獎勵金。</p> <p>(1)110年度受理農地友善獎勵金24件，計33.3公頃，通過共24件，約32.41公頃；受理並通過自主巡護獎勵金2件。</p> <p>(2)110年農委會訂定之瀕危物種及重要棲地生態服務給付推動方案，本市旗山、燕巢及美濃區符合草鴉及水雉生態服務給付項目，故於旗山、燕巢及美濃區各辦理1場生態服務獎勵金申請說明會，共3場次，總計97人參加。</p> <p>(3)分別於燕巢辦理1場及美濃辦理2場友善農業、棲地環境輔導課程及研習，共3場次，總計49人參加。</p> <p>3. 高雄市楠梓仙溪國家重要濕地保育</p> <p>(1)為確保楠梓仙溪(國家級)重要濕地天然滯洪功能，維護生物多樣性，促進濕地生態保育及明智利用；辦理內政部委辦楠梓仙溪重要濕地之規劃、經營管理、審查及處分作業，委託那瑪夏區公所聘僱2位巡護員辦理楠梓仙溪重要濕地夜間巡護2月至11</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>月共10個月份，共巡護277人次。</p> <p>(2)補助國立海洋生物博物館辦理「110-111年度楠梓仙溪重要濕地（國家級）水族變遷及特色物種調查計畫」，建置濕地水域生態、水質基礎、魚類繁殖季等基礎資料，作為濕地經營管理之依據。</p> <p>(3)委託德川國際旅行社股份有限公司辦理濕地權益關係人工作會議3場、陪伴業者或在地民間團體規劃濕地明智利用產業體驗20場、試辦深度體驗6團、在地兒童深度體驗團1團、整合行銷3件並更新谷山明智利用誌。</p> <p>4. 溪流保育</p> <p>(1)國立海洋生物博物館承農業局補助公所款項，計畫調查期間為110年6月至110年10月止，全年度的濁口溪測站作業調查共發現魚類3科10種，分別為台灣石賓、台灣馬口魚、中間鰍鮓、何氏棘魷、高身鮎魚、鮎魚、高屏馬口鱖、南台吻鰕虎、短吻紅斑吻鰕虎及台灣間爬岩鰍，除鮎魚，其餘皆為台灣特有種。大型甲殼類採獲紀錄有2科3種，分別是粗糙沼蝦、大和沼蝦、拉氏清溪蟹。</p> <p>(2)補助茂林區公所辦理茂林濁口溪巡護4月至10月共7個月份，共巡護147次；輔導多納巡守隊2次；溪流保育宣導共6次，法規宣導會1次。</p> <p>(3)補助國立海洋生物博物館執行楠梓仙溪野生動物保護區科學探究活動課程設計計畫，運用並轉化歷年生物調查結果轉化成有科學意義之教案與活動。</p> <p>5. 自然保留區之經營維護管理：</p> <p>(1)辦理烏山頂泥火山地景自然保留區保育工作管理計畫，僱工2名於保留區入口處受理未事先申請入園民眾之申請，110年度進入保留區人數約35,010人；現場發放解說摺頁，加強保育宣導；即時勸導入園民眾之違規行為；每週進行乙次保留區域之清潔工作。</p> <p>(2)補助援剿人文協會烏山頂泥火山地景自然保留區棲地維護管理計畫，110年辦理教育訓練及勤前安全講習7場次，共70人次參與；外來種植物移除小花蔓澤蘭298.2公斤、銀合歡850公斤。</p> <p>(3)補助高雄市台灣地理學會合作辦理烏山頂泥火山地景自然保留區地形變遷調查計畫，完成4次無人飛行載具監測泥火山體地形變化監測。</p> <p>(4)委託國立中山大學辦理國立中山大學執行「烏山頂泥火山生態資源整合及宣傳推廣計畫」，調查並彙整歷年生態監測資料，製作環境教育解說教材展版3版、生態影片4部。</p> <p>6. 國土綠網與地質公園推動業務</p> <p>(1)補助援剿人文協會辦理泥岩惡地地質公園假日駐點解說服務及解說員訓練，110年於烏山頂泥火山地景自然保留區及阿公店水</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>庫內辦理假日駐點解說計 438 場 3,504 人次；執行 1 次生態導覽考察共 25 人參加；辦理解說員培力訓練 6 堂共 244 人次參與；編製中、英文版烏山頂泥火山導覽人員解說手冊。</p> <p>(2)110 年 9 月 10 日召開高雄市政府自然地景審議會，通過指定「高雄泥岩惡地地質公園」，9 月 28 日公告預告指定為高雄市定自然地景，並於 12 月 28 日公告完成。</p> <p>(3)補助馬頭山自然人文協會執行惡地展生機-高雄泥岩惡地地質公園平台創生計畫，辦理惡地文化走秀系列活動，拍攝地質公園特色影片，製作生態動畫短片，及農村體驗行銷推廣。</p> <p>(4)補助金山國民小學完成高雄泥岩惡地地質公園繪本校正及印製，辦理新書發表會，並致贈全國公共圖書館各分館及高雄市各國小圖書室共計 550 本。</p>
(二)受保護樹木及特定紀念樹木保護	<ol style="list-style-type: none"> 1. 受保護樹木依據「森林以外之樹木普查方法及受保護樹木認定標準」列管之樹木計 13 株。 2. 特定紀念樹木依據「高雄市特定紀念樹木保護自治條例」列管之樹木計 564 株，並執行特定紀念樹木棲地環境改善、修剪、病蟲害防治計 42 次。 3. 高雄市特定紀念樹木巡護志工會議 1 場次，參訓人數約 27 人次。
(三)野生動物保育	<ol style="list-style-type: none"> 1. 保育類野生動物登記飼養查核 2 家 28 隻；保育類野生動物產製品本市登記有案象牙 1,671 支、虎製品 80 件、犀牛角 180,034 公克，產製品異動 1 件。 2. 辦理獼猴三不(不接觸、不餵食、不干擾)宣導業務，驅趕脫序獼猴 161 件，依據本市野生動物保育自治條例裁處餵食獼猴行為 6 件。 3. 輔導農民架設電圍網防治獼猴共 4 件，辦理向農民推廣施作電圍網宣導會 1 場。 4. 辦理動物救援、收容及野放共 3,030 次，委託本府觀光局壽山動物園野生動物收容中心進行保育類野生動物急救站營運計畫：共完成棄養無主及法院查緝沒入之保育類野生動物收容照顧 63 隻；保育類野生動物急救傷 142 隻；完成保育類野生動物野放 69 隻。 5. 辦理獼猴志工隊教育工作會議 1 場。 6. 補助高雄市那瑪夏區公所辦理「高雄市那瑪夏區楠梓仙溪野生動物保護區告示牌及入口意象設置」，設置告示牌 7 座及入口意象 1 座。
(四)林業輔導	<ol style="list-style-type: none"> 1. 獎勵造林推廣：為培育森林資源，加強輔導私人造林，就轄內山坡地及休耕平地配合林務局辦理各項獎勵造林宣導，鼓勵民眾參與獎勵造林，建立生態造林環境，達成減碳綠色生態城市之目標。已推動之造林面積：全民造林計畫 58.89 公頃（已停止新植申請）；獎勵輔導造林計畫面積 79.97 公頃；平地造林計畫面積 22.38 公頃（已停止新植申請）。

重要施政項目	執行成果與效益
(五)深水苗圃育苗	<p>2. 林產產銷輔導：為振興人工林產業，提振山村經濟，促進林地利用，以永續林業循環經濟，110年度舉辦木竹材利用研習會4場次、林產業觀摩研習1場次及蔴竹砍伐工班研習1場次。</p> <p>3. 市有林地管理：本市經管市有非公用林地計505筆，面積311.91公頃；市有公用林地7筆，面積99.78公頃；國有林地121筆，面積14.06公頃。</p> <p>1. 深水苗圃以培撫育造林苗木為主，推廣本市造林業務，總計提供機關團體、個人苗木數量約18,114株。</p> <p>2. 110年辦理「2020高雄雙雙對對植樹樂~高雄市植樹節小樹苗贈送」：3月12日結合全市區公所辦理小樹苗贈送活動，總計發放22,800株。</p>
(六)捕蜂捉蛇	<p>1. 捕蜂：自110年1月1日由本府農業局委外辦理全市捕蜂業務，於接獲通報後48小時內移除蜂巢。110年委託廠商辦理4,130件，移除蜂3,209巢次。</p> <p>2. 捉蛇：自110年6月21日由本府農業局委外辦理全市捉蛇業務，於接獲通報後1小時內抵赴現場。110年6月20日前收取各消防隊捕捉蛇類216隻，110年6月21日至12月31日委託廠商捕捉3,903件，毒蛇後送至屏東科技大學研究收容。</p>
(七)臺灣蚊蠓防治宣導	<p>臺灣蚊蠓(小黑蚊)防治宣導工作：依「高雄市小黑蚊防治行動計畫」辦理，110年宣導小黑蚊防治580場，共37,325人次。</p>
<p>肆、畜牧行政</p> <p>一、畜牧場登記與管理</p> <p>二、養豬頭數調查及畜禽動態調查業務</p>	<p>為落實「畜牧法」有關畜牧場登記管理之規定事項，強化畜牧場登記管理制度，110年度辦理項目如下：</p> <p>1. 辦理畜牧登記及畜禽飼養登記，已完成登記場數為1,084場。</p> <p>2. 不定期稽查畜牧場是否有違法飼養之情事、畜牧場變更、畜牧場停業、歇業、復業、獸醫人員聘置情形、死廢畜禽處理方式，以維護畜禽產銷均衡及合法業者權益，截至110年12月31日止共稽查達1535場次，完成變更登記17場。</p> <p>1. 辦理畜牧農情調查，掌握本市畜禽分布、經營概況、生產結構等變化情形，藉供釐訂生產計畫，調節產銷，促進禽產業發展等有關農業政策及學術研究之參考；分別於1、4、7、10月上旬辦理畜禽飼養戶數及在養頭數調查，另於5月底及11月底辦理養豬頭數調查。</p> <p>2. 依據最新一次調查結果，本市計飼養豬隻29萬4,143頭、牛隻8,581頭、羊隻1萬3,438頭、鹿767頭、雞485萬9,652隻、鴨9萬37隻、鵝8萬258隻。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
三、飼料管理與市售 畜禽產品標章 查核	<ol style="list-style-type: none"> 1. 為維護飼料安全，1-12 月抽驗轄內畜牧場及飼料廠飼料檢驗黃麴毒素、一般藥物、農藥、重金屬及三聚氰胺等計 132 件。 2. 執行市售 CAS、有機及產銷履歷畜禽產品標章行政檢查工作，110 年度檢查件數 903 件；並完成本市通過產銷履歷驗證之 5 場家畜經營業者行政檢查業務。 3. 辦理學校午餐畜產食材查核與抽驗工作，110 年度至本市 144 間學校及團膳業者進行畜產食材查核，抽驗件數 91 件。 4. 加強進口及國產雞隻區隔之措施，辦理市售通路冷藏肉及解凍肉標示行政檢查及抽驗共 23 件。
四、家畜家禽屠宰場 輔導與管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 為維護國人肉品屠宰衛生，遏止違法屠宰行為，須賡續執行違法屠宰行為查緝工作。 2. 不定期前往各可疑處所巡查並召集本府違法屠宰聯合查緝小組辦理聯合查緝工作，110 年度共執行 80 場次，與行政院農委會防檢局聯合查獲違法屠宰案件 8 件。 3. 進行家畜禽合法屠宰及肉品屠宰衛生合格標誌宣導，辦理合格屠宰肉品宣導及家畜禽屠宰場行政管理作業。
五、辦理家禽生產與 輔導	<ol style="list-style-type: none"> 1. 輔導本市養雞協會協助轄下 2 場土雞畜牧場及 4 場蛋雞畜牧場通過產銷履歷驗證，有效提升本市家禽產業品質及形象。 2. 輔導本市養雞協會辦理禽品生產溯源及飼養管理宣導講習會 1 場次，並配合會(社)員大會進行相關業務宣導。 4. 辦理產銷履歷家禽畜牧場生產情形檢查 3 場次；另商請驗證單位專人至有意願申請之畜牧場訪視說明 4 場次。 5. 配合農委會辦理蛋雞產業溯源管理宣導座談會 1 場次。
六、辦理養豬生產與 輔導	<ol style="list-style-type: none"> 1. 補助本市 14 班毛豬產銷班辦理班務運作及相關業務宣導。 2. 輔導農會辦理毛豬共同運銷業務績優，田寮區農會榮獲 109 年度第 3 名。 3. 輔導農會辦理豬隻死亡及運輸死亡保險業務，榮獲 109 年度直轄市及縣市政府理賠業務甲組第 1 名。 4. 辦理擴大養豬場導入新式整合型設施(備)補助方案，為鼓勵本市養豬場轉型升級，除請各區公所及養豬團體協助轉發補助方案週知養豬場，並辦理 4 場次補助說明會，同時邀集輔導團隊到場說明補助事項，以利養豬場了解申請。續依其申請補助登記表辦理先期會勘並協助申請表單相關事項計 98 場；110 年共補助 84 場養豬場，補助金額 4,678 萬元。 5. 輔導協助本市 2 場養豬畜牧場申請及通過產銷履歷驗證；另商請驗證單位專人至有意願申請之畜牧場訪視說明 3 場次。 6. 輔導本市養豬協會及田寮區農會辦理養豬產業躍升增值發展及污

重要施政項目	執行成果與效益
<p>七、辦理養牛生產與輔導</p>	<p>染防治與再利用等宣導教育講習 5 場次，並配合豬協會會員大會進行相關業務宣導。</p> <p>7. 辦理(配合)豬隻死亡保險強制投保政策宣導說明會 7 場次，以利本市養豬農民、農會及區公所等相關單位了解，並配合農委會家畜保險政策之業務推動施行。</p> <p>8. 辦理 110 年度農業產銷班(畜牧)評鑑，邀請相關農業試驗研究機構組成評鑑小組辦理實地審查工作，完成產銷班複評計 20 班。</p> <p>1. 輔導酪農戶調製青貯料以降低生產成本，補助本市酪農產銷班調製青貯料所需香腸式青貯袋 18 條及大型青貯袋 120 個。</p> <p>2. 輔導農會辦理乳牛保險業務，榮獲 109 年度直轄市及縣市政府業務甲組第 1 名。</p> <p>3. 執行市售鮮乳產品的鮮乳標章查核，110 年度共查驗 3,570 件。並配合農委會訪查轄內 5 家乳品工廠稽核鮮乳標章使用管理情形。</p> <p>4. 輔導本市 1 場乳牛畜牧場通過產銷履歷驗證。另輔導本市酪農戶乳牛乳量穩定提升，獲選入 109 年度「高繁天噸乳牛獎」之獲獎乳牛共 44 頭，酪農戶 3 戶。</p> <p>5. 推動畜牧場導入自動化省工設備，補助本市養牛畜牧場完全飼糧混合設備 1 場。</p> <p>6. 輔導橋頭區農會辦理酪農專業教育訓練講習會 1 場次。</p> <p>7. 配合農委會執行本市肉牛場耳標發放、牛籍相關調查及管理工作。</p>
<p>八、辦理養羊、鹿生產與輔導</p>	<p>1. 補助本市乳羊產銷班共同調製青貯料所需塑膠青貯圓筒 12 個，在夏季共同青貯，以供冬季使用。</p> <p>2. 輔導農會養羊產銷班辦理共同運銷業務及班務運作；並輔導田寮區農會辦理養羊農民教育訓練講習會 1 場次。</p> <p>3. 推動畜牧場導入自動化省工設備，補助本市養羊畜牧場完全飼糧混合設備 1 場。</p> <p>4. 於產茸季節協助本市養鹿協會發布新聞稿宣傳轄內優良鹿場，並補助執行有線電視廣告託播，藉媒體露出提升本市養鹿產業知名度以促進銷售。</p> <p>5. 輔導本市養鹿協會辦理鹿農專業教育講習會 1 場次。另輔導養鹿戶提升生產性能，參加 110 年全國鹿產茸重量比賽，本市獲獎水鹿 14 頭，養鹿戶 4 戶。</p> <p>6. 本市養鹿協會辦理 110 年度「台灣水鹿鹿茸比賽」，農業局特製發獎狀 6 紙，以肯定及鼓勵獲獎鹿農。</p>
<p>九、畜牧場污染防治</p>	<p>1. 加強畜牧污染防治，並推動畜牧場源頭減廢及回歸農田肥份循環利用，落實節能、節水及減碳，以建立畜牧場新形象及建立永續經營之生態環境。</p> <p>2. 補助畜牧場設置污染防治相關設備改善及養豬場沼氣再利用 110</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>十、畜產品推廣與輔導</p>	<p>年補助 203 場，另輔導本市畜牧場改善臭味及廢水處理設施與運作計 120 場。</p> <p>3. 持續推廣果菜園農民施用畜禽糞堆肥:依農村社區源頭減廢計畫輔導轄內農民團體(如農會等)推廣果菜園農民使用畜禽糞堆肥 400 公噸。</p> <p>4. 輔導本市轄內養豬養牛畜牧場辦理廢水施灌農作個案再利用及沼液沼渣作農地肥份使用,110 年辦理現地輔導並協助申請送件計 32 場,迄今已推動 137 場畜牧場辦理畜牧糞尿水經處理後施灌農田,面積約達 197 公頃。</p> <p>1. 輔導本市優質畜禽品推廣行銷：</p> <p>(1)於產茸季節配合 3 月底神農市集設置高雄養鹿產業推廣主題專區,結合遊戲體驗提升宣導成效。</p> <p>(2)於 4 月下旬配合 2021 高雄鹹酥雞嘉年華活動,設置高雄在地好食雞及安心好豬主題專區宣傳推廣。</p> <p>(3)於 5 月母親節假期以「高雄好豬·媽媽好馨情·豬福滿滿·都是愛」為主題設置場景專區,推廣在地品牌豬肉及宣導國產鮮乳標章。</p> <p>(4)於 9 月中秋 4 天連假辦理高雄品牌豬肉趣味闖關夯翻天活動,布置場景營造秋節氛圍,藉展板解說及遊戲體驗互動,推廣在地品牌豬肉產品。</p> <p>(5)辦理認識標章國產豬雞肉蛋乳品宣導推廣活動 10 場次。</p> <p>(6)設計製作全豬料理食譜桌曆,介紹產銷履歷及品牌產品多樣化料理方式,結合實用功能性提高行銷推廣成效。</p> <p>(7)製作家禽產銷履歷宣導摺頁,介紹產銷履歷資訊並宣傳在地履歷畜牧場以提升本市家禽產業形象。</p> <p>(8)110 年度配合各相關活動輔導本市畜牧團體辦理產銷履歷及品牌畜禽產品推廣展銷與 DIY 活動共 35 場次。</p>
<p>伍、批發市場業務</p>	<p>1. 輔導轄下 13 處農產批發市場(果菜 6 處、肉品 4 處、家禽 2 處、花卉 1 處)依籌設計畫及產銷需求,辦理批發交易工作。</p> <p>2. 果菜市場業務輔導:輔導果菜批發市場果菜供銷並督促高雄、鳳山、大社及燕巢果菜市場持續加強辦理「果菜農藥殘留」檢驗工作(110 年度合計檢驗 31,932 件),列入公司重要工作執行,並對不合格果菜之供應單位,予以追蹤。</p> <p>3. 強化農產品行情報導服務功能:充實行情報導內容,強化農產品行情報導功能,於颱風期間及重要節慶日價格波動劇烈或不合理時期,即時發佈預警新聞資訊,並連結「國內農產品交易行情站」,以提供多元化及便捷的批發行情資訊查詢管道。</p> <p>4. 配合農糧署辦理「滾動式倉儲」措施:輔導梓官區農會配合農糧署辦理滾動式倉儲,110 年度儲有甘藍及根莖類作物共約 50 公噸,將視市場供貨情形釋出,以穩定菜價。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>5. 辦理批發市場環境改善計畫</p> <p>(1) 爭取寬列預算支應，補助改善批發市場軟硬體及環境設施，提高營運效能，及透過教育訓練觀摩活動方式，灌輸市場現代化之經營理念，輔導市場多元現代化經營，提升市場營運生機，並提供民眾接觸及認識市場機能之機會，達到教育推廣及敦親睦鄰之效果。110年提列預算補助如下列：</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 鳳山區農會-鳳山果菜市場-110 年度蔬果殘渣有機廢棄物減量處理計畫。 ② 鳳山區農會-鳳山肉品市場-110 年度後繫留場屋頂浪板等設(施)備老舊整修更新工程。 ③ 鳳山區農會-鳳山家禽市場-汙水處理購置設備工程計畫。 ④ 高雄果菜運銷股份有限公司-高雄果菜市場-110 年分貨場戶外全彩顯示屏面補助計畫。 <p>(2) 進行110年度本市農產品批發市場營運場所改善工程：</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 鳳山肉品市場旗山分場：汙泥脫水機車架設備更新、地坪排水修繕、既有鋁門及鐵捲門更新、辦公室牆面乳膠漆粉刷。 ② 大樹果菜運銷園區：新設圍牆。 ③ 高雄國際花卉市場：消防設備更新。 <p>(3) 配合行政院農業委員會農糧署辦理「110年度強化果菜、花卉批發市場因應嚴重特殊傳染性肺炎防疫措施計畫」，補助本市4個批發市場(果菜、花卉)。</p> <p>(4) 因應本次 COVID-19 疫情，辦理「因應嚴重特殊傳染性肺炎減收本市所轄批發市場(場域)110 年 6-12 月使用費/權利金/租金收入案」，共減收本市 9 個批發市場合計 12,485,073 元。</p> <p>(5) 續加強輔導本市果菜、肉品公司改善經營環境與設施，健全交易制度及管理，以有效調節供需平穩價格，充裕民生必需品之供應，並參考國外成功營運模式，提高市場競爭力，促進產業發展。透過批發市場實際供需及營運狀況，重新檢討市場規劃、整併或轉型。</p> <p>6. 辦理高雄市都會區農特產品展售行銷推廣活動</p> <p>「110 年度高雄市都會區農特產品展售行銷推廣活動」自 110 年 1 月起假本市都會區舉辦共 6 場次，於周六、日邀集全國各地及本市各區農民團體組織，展售行銷優質農特產品，總入場人數達 12 萬人次以上；本活動除帶動國產優質農特產品消費，開創特色之蔬果與農產品展示行銷場所，提供全國農民產地直送、自產自銷與行銷推廣的優良展售平台。</p> <p>7. 高雄物產館營運成果</p> <p>(1) 於蓮池潭設置高雄物產館，讓本市農特產品朝向精緻化、專業化、品牌化行銷模式經營，並希望藉蓮池潭觀光景點之優勢，打造大高雄優良農產之行銷據點。截至110年12月累計總體營業</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>陸、農村建設與發展</p> <p>一、推動農村再生，再造富麗農村</p>	<p>額已逾1億8,418萬元，而110年1月至12月高雄物產館-蓮潭旗艦店總營業額達1,079萬元。</p> <p>(2)配合本市當季農特產品產季，辦理一系列農特產品展售活動，結合廚藝教室、親子diy、音樂演唱、微風市集等活動，打造民眾農業休閒購物優質環境，帶動農特產品買氣，增進銷售與通路擴展，進而達到調節產銷之功用。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 輔導農村社區擬定及核定農村再生計畫。提報計畫社區：燕巢區尖山社區及杉林區金興社區，計2社區。 2. 輔導已核定社區完成年度農村再生執行計畫，向行政院農業委員會水土保持局爭取3,180萬元經費補助，共計30個社區協力執行79項年度計畫，進行生態保育、文化保存、景觀休憩空間營造與農業產業活化。 3. 辦理農村再生培根計畫之課程培訓，以「農村再生」為目標，以培育在地人力為重點，強調社區居民的參與及共識，透過各階段培根課程，協助在地人自主引領社區營造，建立社區自我管理。完成內門區內南社區、梓官區赤西社區等，共50小時培訓課程。 4. 辦理區域資源整合根留農村活動，結合在地青年創意活化農村資源： <ol style="list-style-type: none"> (1)立濃之水~美濃水圳夏季主題藝術行動：青年協力瀾濃社區傳統客家文化產業，增加創新性以及對外界的曝光率，透過藝術行動，創造節慶。結合鄰里水圳流域周邊藝術裝置4式、美濃水圳夏季主題藝術行動策展1場結合，辦理美濃水圳生活市集2場。 (2)進擊的農村：圓富社區二年前創辦阿嬤咖啡館讓社區知名度大增，進而吸引許多觀光客及參訪團前來社區，圓富社區位居八個里入口處，今年度結合本案八個里共同辦理資源整合發想，資源盤點及針對遊程、宣傳、美食、活動及農特產等五大面向製作書籍及文宣。辦理阿嬤咖啡二館暨山澗八里驛站開幕記者會1場、旅遊誌產出500本、導覽地圖產出20片。阿嬤咖啡二館空間活化。 (3)RAW-遇見海邊的卡夫卡：青年協力永安區新港社區進行在地龍膽膠原滓plus+開發與生產。另外，投入青年的新創思維，善用美麗的鑽石沙灣，規劃米其林指南規格的晚宴，融入地方小人物小故事，幫助整個晚宴充滿溫度又不失質感，藉此增加遊程賣點，讓遊客體驗到不一樣的新港海岸餐桌/卡夫卡海岸餐桌。 (4)新型態旅遊模式規劃-「寶來，逗遊包」開發：延續去年度於樣仔腳文化共享空間所開發的農村版實境解謎遊戲規畫，今年度擴大實作場域，由樣仔腳文化共享空間擴大至整個寶來里，並搭配科技來降低在地人力的負擔。設計開發一套「寶來，逗遊包」解謎旅行組含網頁設計規劃（量產300份）。辦理自媒體及

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>旅行業者踩線團一場、在地商家串聯5家，進行臉書行銷宣傳。</p> <p>(5)活力大田 青創深耕2.0半杯BRUNCH & 甜·農直販所：青年協力大田社區的發想，提升半杯BRUNCH & 甜·農直販所，完成解說故事牆1面以及半杯Brunch產品研發，社區配合辦理暑期弱勢待用餐食募集及發放200份，增加半杯Brunch產品應用。</p> <p>(6)高雄農村文化美食-餐飲經營行銷計畫：青年媒合築夢新故鄉協會協力改善中圳社區小旅行體驗活動及設備，藉由築夢新故鄉餐點空間，加強品牌特色及辨識度，發展跨區域的農村體驗式旅遊模式。</p> <p>(7)金山銀谷藏綠寶_芭樂的故鄉：金山社區特色豐富，多為景觀區，遊客體驗時也體驗DIY伴手禮的製作。青年協助建置燕巢區金山社區line商家行銷社區產業，未來將結合青年農場場域與金山社區合作推動農村體驗活動。</p> <p>(8)讓·記藝留村：青年協力糖廠社區，以大旗美農村體驗物產直賣所為核心，經營直賣所與社區社群媒體，推廣體驗遊程與跨域小旅行。拍攝12組商品，並發佈到粉絲專頁、增加LINE商家官方帳號、拍攝記錄社區體驗遊程影片3支、於蝦皮成立直賣所網路通路賣場，增加商品曝光度。</p> <p>(9)「走進農村」自媒體串流推廣計畫：青年協力日光小林社區辦理虛擬攝影棚與廣播人才培訓，跨社區自媒體串聯推廣，行銷在地特色、銷售地方商品。完成5次直播節目以及5次廣播節目。</p> <p>(10)遛龜趣-越在地越國際：青年協力新發社區盤點六龜山茶產業文史建立“山茶的故鄉”形象，建立英語導覽行程與文宣品設計，朝國際化的方向經營發展。與國際志工合作完成六龜山茶行銷電子書中英版各1式、山茶茶儀電子書教材中英文版各1式以及茶儀行銷影片。</p>
<p>二、農路養護暨改善</p>	<p>執行年度預算 5,670 萬元部分：農業局辦理 18 件農路維護工程，其施作範圍涵蓋本市旗山、美濃、杉林、內門、田寮、燕巢、大樹、岡山、梓官…等區域，總施作長度(包含區公所農路零星修繕)約 19.92 公里，擋土牆 0.26 公里。</p>
<p>柒、農民組織與福利</p> <p>一、農民組織輔導</p> <p>(一)健全農會，並強化農會功能</p>	<p>1. 辦理完成轄內農會總幹事遴選及輔導各級農會完成屆次改選相關作業。</p> <p>2. 110 年輔導轄內 27 家農會依農會法定期召開法定會議。</p> <p>3. 辦理各級農會 110 年度提撥基本用人費及計算最高設置員額業務。</p> <p>4. 為加強農會業務經營，完成 27 家農會年度考核成績評定。</p> <p>5. 為健全農會財務制度，會同財政局完成 27 家農會之財務監督。</p> <p>6. 原訂辦理高雄市各級農會新任理、監事業務講習 1 場次，因疫情</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(二)辦理合作事業輔導，強化農業性合作社場功能</p> <p>(三)積極輔導農業性產銷班運作</p>	<p>改為印製農會輔導相關法規彙編書籍分送各新任理、監事宣導法令規章。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 農業性合作社場 110 年新設立 5 家，命令解散 14 家，決議解散 1 家，辦理變更登記 45 家，累計總數 124 家。 2. 為健全農業性合作社場組織，於 110 年辦理轄內 126 家合作社場業務績效考核，考核甲等合作社場計 21 家。 3. 輔導本市 124 家農業性合作社場之社務運作及財務管理，並完成 12 家合作社稽查工作。 4. 辦理 110 年強化農業性合作社場功能補助計畫，核定補助計 1 家。 5. 110 年 11 月 2 日辦理「110 年農業性合作社場教育訓練課程」2 場次。 <ol style="list-style-type: none"> 1. 輔導本市農業產銷班 403 班，110 年度新設立 2 班、辦理異動登記 145 班、註銷登記 2 班，完成評鑑 311 班。 2. 輔導旗山果樹第 63 班、桃源區特用作物第 5 班獲「110 年度產銷班企業化經營及創新經營輔導計畫」並獲計畫核定各 50 萬元。 3. 輔導燕巢區蔬菜產銷班第 1 班研提「110 年女性創意點子得獎項目輔導計畫-都市與在地農業的永續生活設計-隨時來去豈禾樂深呼吸」補助案。 4. 辦理農糧署「農業產銷班組織輔導計畫」，獎勵本市各農會推動農業產銷班配合政策發展，補助農會訂購農業性雜誌，以提升產銷班學習專業技能 5. 輔導美濃區果樹產銷班第 9 班榮獲「110 年全國農業十大績優農業產銷班」殊榮。
<p>二、農民福利及推廣業務</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理本市老年農民福利津貼：編列預算撥付補助老年農民福利津貼。 2. 辦理本市農民健康保險： <ol style="list-style-type: none"> (1)輔導本轄 26 間基層農會辦理農民健康保險年滿 64 歲 4 個月農保資格清查、戶籍異動、住址變更、勞農重複、入監服刑、長期旅居國外及其他專案等清查工作，保障實際從事農業農民權益。 (2)辦理本市持河川公地使用許可書申請參加農保之農民河川公地現地勘查。 (3)辦理本市各級農會申請辦理農健保業務使用地政資訊網路服務等相關業務。 3. 加強宣導申請農民職業災害保險業務作業，農民職業災害保險自 107 年 11 月 1 日開辦，迄今(110 年 12 月)本市共有 17,564 人投保，總投保率為 21.77%。 4. 因應新冠肺炎，農委會 110 年農民生活補貼，協助受疫情影響的農民一次性的領取 1 萬元生活津貼，直接透過農會發放撥入帳戶，

重要施政項目	執行成果與效益
<p>三、提升農業軟實力</p>	<p>累計撥款完成者共 100,472 筆。</p> <p>5. 行政院農業委員會於 110 年 1 月 1 日開辦農民退休儲金，迄 110 年底，本市共有 6,287 人投保。</p> <p>6. 辦理 109 學年度第 2 學期及 110 學年度第 1 學期農漁民子女獎學金宣導及查察業務。</p> <p>7. 輔導農會辦理 27 家農會農民節活動，表彰著有勞績之農民，以資鼓勵。</p> <p>1. 辦理農業六級產業化觀念養成及培育-型農培育課程： 以既有的農業培訓架構為基礎，針對青年農民增值規劃多元的實務訓練課程，激發青年農民的潛力，提升組織經營即戰力，並搭配議題推廣與行銷，重新塑造農業產業與農業從業人員的價值。</p> <p>(1) 初階班：訓練時數合計 32 小時，培訓人數 39 人。</p> <p>(2) 農業六產化交流成長營：促進業者及跨領域業者相互認識交流，透過標竿企業案例觀摩與交流，傳遞成功案例經營經驗及優點，激發業者創意思維，發揮標竿學習之效果，同時也建立人脈網絡及提升跨業合作機會，開發新商機，共計培訓 30 人。</p> <p>(3) 進階班：掌握實踐農業六級產業化之策略思維與實務技能，以主題選修方式，著重農業實務案例，並作為歷年結業學員回訓基地，讓不同屆次的型農可依照自己的需求選修，同時達到跨屆交流、跨界合作的目的。110 年共開 4 班，培訓人數計 208 人次。</p> <p>(4) 青年農民交流(型農讀書會)：辦理講習課程 3 場次、參與人數計 99 人次，參訪活動 1 場次、參加人數 30 人。</p> <p>2. 農業六級產業行銷推廣</p> <p>(1) 發行「型農本色」季刊，連結產地到餐桌，讓讀者瞭解農產品本身及應用於食品加工、觀光、休閒、餐飲等產業的多元樣貌，進而提升對農業產業的認同，促進消費與開啟跨產業合作交流契機，110 年出版春夏秋冬 4 刊，截至 110 年 12 月已發行 35 期，每期發行量 10,000 本，同時發行電子版刊物，並辦理實體宣傳活動 4 場次。</p> <p>(2) 整合成立「型農大聯盟」臉書粉絲專頁 (www.facebook.com/agripower2)，推廣分享國內、外農業相關趨勢、農業相關課程、活動以及高雄型農參與之相關活動，同步刊登最新資訊與相關內容，截至 109 年 12 月擁有粉絲 2 萬 7,242 人次。</p>
<p>四、農業吉祥物高通通行銷推廣</p>	<p>1. 「高通通」無料授權創造附加價值 透過授權，被授權商可應用「高通通名稱及其專用圖檔」進行各項商品的設計開發、規劃主題活動或經營通路等多元應用。在不同產業的授權合作模式中，開拓出跨產業合作新模式，提升吉祥物代言城市行銷，推廣高雄農業品牌形象，累計完成授權 52 案。</p> <p>2. 以「高通通」為主題多元化行銷農業 跨局處配合政策代言或宣傳農業行銷活動，成為吉祥物城市行銷的</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>五、型農大聯盟品牌整合行銷推廣</p>	<p>最佳範例，110年進行農業品牌「高通通」推廣活動3場次。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 型農大聯盟網頁推廣及維護管理：辦理型農本色刊物報導人物後續報導及型農主要產品圖文資料更新。 2. 以型農大聯盟品牌建立跨業合作新模式： <ol style="list-style-type: none"> (1) 透過農產業、企業合作單位以及異業合作，延伸消費市場，讓型農大聯盟品牌曝光於不同領域，建立農業創意無限的新能量。 (2) 110年辦理「型農大聯盟 X 青村集市」展售活動1場次、品牌傳播推廣宣傳活動16場次、型農大聯盟禮盒團購4案、小農與美食外送平台-foodpanda 熊貓生鮮合作上架，新增店家3家，累積20個集貨點、網路紅人農產品推廣2場次、社群平台品牌宣傳露出52則、高雄首選電商平台設置型農專區目前上架數72項型農產品，累計上架109項產品。 (3) 今(110)年首度和農會合作，將型農大聯盟小農專區引進高雄地區農會超市，由小農自行訂價及上架。 3. 型農大聯盟 LINE@生活圈活動推播及管理，活動辦理計29場次，已累計有5,234名成員加入群組。
<p>六、農業人力活化</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 農業技術團：110年持續配合行政院農業委員會於大樹區及六龜區辦理，本市有3團共110人投入農業工作，舒緩農業季節性缺工的問題，110年度至12月底累計農務派工17,378人次。 2. 農業兼職人員調度：為善用農村既有勞動力，持續配合行政院農業委員會於本市10區成立「兼職人員調度」，活化農村既有勞動力，110年度至12月底累計農務派工12,722人次。 3. 輔導成立蔬菜機械代耕團：110年度向行政院農業委員會爭取計畫，輔導「方舟農業生產合作社」於7月起成立蔬菜機械代耕團，110年度至12月底共招募6名農耕士搭配農機具於本市服務，累計農務派工563人次。 4. 持續推廣 LINE「好農無限+」平台：開發20歲以上學生勞動力資源，110年度截至12月底止「好農無限+」LINE官方帳號人數已達到7,956人，累計媒合農務打工超過800人次。 5. 配合行政院農業委員會辦理「外國人來臺農業技術實習」及「外籍移工外展服務計畫」資格審查： <ol style="list-style-type: none"> (1) 外國人來臺農業技術實習：第二梯次本市申請單位共3家，待農委會研議後公布審查結果，今年度受疫情影響尚無引進。 (2) 外籍移工外展服務計畫：本市通過農委會審查共計7個單位(美濃區農會20位、茄苳區農會3位、加州果菜運銷合作社5位、燕巢青隆果菜運銷合作社5位、綠種子蔬果生產合作社5位、吉建果菜運銷合作社2位、梓官聯合社區合作農場5位)，共計45位，至12月底止美濃區農會在職人數為泰國外籍移工5名、加洲果菜運銷合作社引為越南移工5名。

重要施政項目	執行成果與效益
<p>七、推動休閒農業發展</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 輔導休閒農場設置，建構休閒農業優質新景點，輔導取得許可登記證休閒農場 12 家、同意籌設休閒農場 7 家、輔導籌設者 3 家。 2. 輔導本市大樹、美濃、內門、竹林(六龜)、民生(那瑪夏)共 5 處休閒農業區完成年度休閒農業區評鑑。 3. 辦理「110 年度高雄市休閒農業區硬體整備計畫」，協助大樹區公所整建完成生物炭窯一座、美濃區農會營造農會未來超市及美濃休閒農業區展示專區，計畫總金額 917 萬元。 4. 辦理「110 年度高雄市那瑪夏休閒農業潛力據點輔導及行銷案」，進行田野調查 33 處、製作那瑪夏休閒農業導覽手冊 1 本、一日及二日遊規劃與實作各 1 場次、休閒農業潛力據點專案輔導 2 處、拍攝行銷 youtuber 影片 2 式、網路新聞露出 10 檔等。 5. 「辦理 110 年高雄市休閒農遊軸帶營造及行銷輔導」完成高雄農遊軸帶規劃報告、休閒農業體驗場域改善 1 處(田寮區農會月世界遊客中心)、多媒體及實體行銷推廣包含惡地農遊軸帶行銷影片 2 片、遊程商品化輔導、友善支付輔導及休閒農業實體行銷活動。 6. 因應新冠肺炎辦理休閒農業紓困，完成 11 家休閒農場紓困，向中央申請撥發紓困金 171 萬元。
<p>捌、動物防疫及保護</p> <p>一、動物疾病檢驗 辦理動物（家畜、家禽與水產動物）疾病之檢驗、鑑定及防疫輔導</p> <p>二、獸醫行政管理 (一)維護動物用藥品安全及保障合法業者權益</p> <p>(二)畜產品藥物殘</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 受理牧場申請病性鑑定，進行檢驗確定發生疾病之病因，並輔導其防疫及治療方法，家畜禽共計受理 105 件。 2. 受理水產養殖業者之病性鑑定申請，以確定引發魚蝦疾病之病因，並輔導其防疫措施；受理養殖業者購買魚蝦苗前之健康檢查，並特別針對高病原性之虹彩病毒及腦神經壞死病毒，以核酸檢驗方法進行檢驗，確定業者所購買魚苗之健康，以增加育成率，降低生產成本，期間共受理 2,770 件。提供養殖魚塢水質檢測服務，據以維護良好之養殖環境，增加魚隻抵抗力，計檢測 20,016 項次，配製簡易快速水質測定組供養殖業者使用共 239 套。上述病性鑑定之結果並經由電腦網路疫情系統傳輸至農委會，提供中央蒐集彙整地方疫情擬定全面防疫措施之依據。 3. 辦理水產動物防疫講習 4 場參加 170 人次，提升水產動物飼養戶防疫與現場管理相關知識能力間接提升產值。 <ol style="list-style-type: none"> 1. 抽查市售動物用藥品標籤、仿單及品質，以維護動物用藥品安全及保障合法業者權益；計抽查動物用生物藥品 56 批 739 支及核發合格封緘 62 批次共 344,284 張；市售動物用藥品抽驗計 11 件均合格。 2. 辦理動物藥品宣導講習會 7 場 312 人次參加；藥品販賣業、飼料業者及牧場用藥查核 183 場次，行政裁罰 6 件，共裁處新台幣 95 萬元，另移送檢調 2 件；GMP 查廠 6 場次。 <p>嚴格抽驗原料畜產品藥物殘留及輔導業者改善，動物保護處自行採樣</p>

重要施政項目	執行成果與效益
留檢測監控	送檢計 244 件，其中牛羊乳 53 件、雞鴨蛋 69 件、肉品 122 件；行政裁罰(為食藥署及本市海洋局、衛生局移轉案件)共計 5 件，其中蛋雞 3 件、水產 2 件，共裁處新台幣 18 萬元。
(三)獸醫師管理	1. 獸醫師(佐)執業執照核(補、換)發 189 件，執業獸醫師(佐)580 人。 2. 獸醫診療機構開業復業及變更登記 23 家，動物醫院 246 家。
三、動物防疫	
(一)偶蹄類動物疫病防治工作	1. 推動豬瘟及口蹄疫撲滅工作，落實偶蹄類動物全面預防注射，除加強輔導豬場衛生管理建立豬場自衛防疫體系外，同時進行疫情訪視輔導落實預防注射，計訪視豬場 1,074 場次、輔導執行預防注射 838,490 頭次；派員常駐本市 4 家肉品市場(鳳山、岡山、旗山及高雄)查核檢視上市豬隻免疫情形及健康狀況。 2. 為配合臺、澎、馬地區申請成為口蹄疫非疫區政策，本市配合中央，偶蹄類動物自 107 年 7 月 1 日起停止施打口蹄疫疫苗。目前牧場動物血清檢測，無異常。
(二)結核病及布氏桿菌病清除工作	為清除草食動物之人畜共通傳染病及保障乳品衛生，牛隻部分結核共檢驗 7,798 頭，布氏桿菌病共 1,285 頭；羊隻部分結核病共檢驗 3,218 頭，布氏桿菌病共 952 頭；鹿隻部分結核病共檢驗 436 頭；檢驗結果皆為陰性。
(三)建立動物疾病預警機制，持續進行採樣及血清抗體檢測監控	1. 執行重要豬病(豬瘟、口蹄疫)採樣監測 7,976 件。 2. 高病原性禽流感主動監測採樣 71 場，1,386 件(包含養雞場主動監測採檢、本市公共區域野鳥、寵物鳥店、輸出鳥場、動物園鳥禽等)。
(四)狂犬病防治工作	1. 為防範狂犬病之發生，派員至各區里及私人動物收容處所宣導並協助實施犬貓狂犬病預防注射。102 年發生鼬獾狂犬病疫情起加強「山海聯防構築狂犬病防疫防火巷」，加強警急巡迴與偏鄉駐點施打狂犬病疫苗，成功將陽性病例圍堵於鼬獾自然生活區，未有疫情擴散。110 年度公務獸醫師施打犬貓狂犬病疫苗 15,475 劑。 2. 配合中央辦理狂犬病監測血清採樣 59 件、例行性腦組織採檢 20 件。
(五)辦理防疫宣導講習	為增進農民正確的疾病防疫知識及相關防疫之用藥規定，至各鄉鎮依動物別分別辦理防疫或政令宣導會，計辦理 18 場次，1,123 人次參加。
四、動物保護	
(一)動物保護宣導	1. 辦理補助市民犬貓絕育、補助動保團體進行特定區域絕育、動物收

重要施政項目	執行成果與效益
教育活動	<p>容所動物絕育以及與本市獸醫師工辦理偏遠地區巡迴免費寵物絕育活動，共絕育犬貓 12,213 隻。</p> <p>2. 自行辦理及與獸醫師公會、動保團體、寵物商業同業公會、百貨量販業者等合辦動物保護宣導寵物登記及流浪動物認養活動等活動計 189 場，約 12,186 人次參與。</p>
(二)動物保護稽查及民眾案件之處理	<p>1. 受理檢舉動保稽查案件共 1,297 件(噪音擾鄰 95 件、影響環境衛生 130 件、疑似虐待動物 142 件、未辦理寵物登記 21 件、疏縱犬隻 503 件、非法寵物業 9 件、疑似棄養 73 件、疏於照護 291 件、違法使用捕獸鈹 12 件、其他 21 件)。</p> <p>2. 主動依動保法稽查案件 9,429 件(經濟動物人道屠宰 9 件、寵物登記查核 9,096 件、實驗動物查核 1 件、捕獸鈹查核 97 次、其他 226 件)。特定寵物業查核 1,246 家次。</p> <p>3. 開立因違反動物保護法、本市動物保護自治條例及動物傳染病防治條例(犬貓未按時施打狂犬病疫苗)等行政處分書 43 件。</p>
(三)推動犬貓絕育工作	<p>「壽山動物保護教育園區及燕巢動物保護關愛園區流浪犬貓認領養絕育手術」共執行 2,182 隻犬貓絕育；補助動物保護團體協助移除重點區域流浪犬隻辦理寵物登記及絕育 5,048 隻；補助本市市民寵物絕育 2,370 隻；偏遠地區巡迴絕育 2,613 隻合計完成 12,213 隻犬貓絕育。</p>
(四)加強寵物源頭管理	<p>1. 推動晶片植入與寵物登記以加強源頭管理，犬、貓寵物登記新增 30,392 隻，自 86 年累計登記 361,095 隻。</p> <p>2. 核發特定寵物業許可證 79 件，現有合法特定寵物業者計 357 家</p>
五、動物收容管理	
(一)流浪犬(貓)捕捉與處理	<p>1. 流浪狗捕捉 2,218 隻，受理民眾申請流浪狗捕捉案件數 6,864 件、急難救助案 1,203 件。</p> <p>2. 流浪貓捕捉 747 隻，受理民眾申請流浪貓捕捉案件數 1,291 件、急難救助案 1,316 件。</p>
(二)流浪犬(貓)認領養	<p>1. 本市動物收容所流浪犬認領養共計 1,437 隻(其中動物保護教育園區 934 隻、燕巢動物保護關愛園區 503 隻)。</p> <p>2. 本市動物收容所流浪貓認領養共計 557 隻(其中動物保護教育園區 531 隻、燕巢動物保護關愛園區 26 隻)。</p>
(三)其他	<p>1. 本市「動物收容及動物管制」業務獲 110 年度農委會全國評鑑甲等。</p> <p>2. 本市「動物保護」業務獲 110 年度農委會全國評鑑甲等及繁殖控制績效最佳獎。</p> <p>3. 本市「狂犬病防疫」業務獲 109 年度農委會動植物防疫檢疫局評鑑全國(第 1 組)第 1 名。</p>

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
玖、整體風險管理(含內部控制)推動情形	<p>農業局已依「行政院及所屬各機關風險管理及危機處理作業原則」，將風險管理(含內部控制)融入日常作業與決策運作，考量可能影響目標達成之風險，據以擇選合宜可行之策略及設定機關之目標(含關鍵策略目標)，並透過辨識及評估風險，採取內部控制或其他處理機制，以合理確保達成施政目標。</p>