

高雄市政府青年局 110 年度施政績效成果報告

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
<p>壹、綜合規劃</p> <p>一、促進青年創就業</p> <p>二、推展青年國際交流</p>	<p>1.辦理 2021 第二屆大港青年自我挑戰賽</p> <p>開放 150 位 16-35 歲設籍高雄或於高雄就學就業之青年 3 人一隊，從與職涯探索相關的 30 個任務內自選 10-15 個以上完賽。經過資審查最終有 47 隊 141 人參賽，活動期間於 110 年 12 月 18 日至 111 年 1 月 13 日，透過跨領域體驗與訪談，探索瞭解高雄產業，因而藉此找到未來發展目標。</p> <p>2.辦理「大港青年職涯發展暨產業導航」</p> <p>向下扎根針對在高雄就學的高中職及大專院校學生辦理職涯測評適性測驗、產業職人專業課程 30 小時及企業參訪體驗學習 20 小時，110 年度總計於 11 校辦理，並辦理學員交流會共計 3 場次，參加人數共計 550 人。</p> <p>3.辦理「就業雄青-線上就業博覽會」</p> <p>結合「青年上班打卡獎勵計畫」登記系統，辦理「就業雄青-線上就業博覽會」，職缺並可透過智慧型手機約定遠距面試，讓登記者求職不受疫情影響，順利找到工作並請領上班打卡獎勵金。110 年已刊登 800 家企業，累計提供 2,774 個職缺，共計媒合 376 家企業，797 個職缺找到所需人才。</p> <p>4.辦理「青年上班打卡獎勵計畫」</p> <p>本計畫於 110 年 5 月 12 日公告，24 歲以下待業青年，登記參加本計畫後於本市受僱滿 3 個月，發給獎勵金 9,000 元；滿 6 個月，發給 12,000 元，最多發給 21,000 元，鼓勵青年於本市穩定就業。110 年共有 4,728 位青年登記參加，已有 1,602 人於登記後找到工作(截至 110 年 12 月 30 日已撥款 9 梯次共計 398 位 9,000 元之獎勵金，共計核發 3,582,000 元)。</p> <p>青年局國際志工團</p> <p>1.青年局志工團分成國際組與青年事務推廣組，兩組志工皆負責推廣青年政策及投入社會公益服務活動，國際組志工因外語專長，另外負責外賓接待及國際化交流任務。全團志工 110 位，來自 10 個地區(台灣、美國、加拿大、香港、巴基斯坦、越南、菲律賓、印尼、印度、土耳其等)，其中有 16 位外國籍志工。110 年爭取成為青年發展類(新增類別)志工之目的事業主管機關，青年局志工團接軌志願服務法，所核發志願服務時數終身有效，且可與中央政府單位核發時數合併計算，成為爭取青年志工表揚依據之一。110 年度共計核發 92 本時數紀錄冊，核發總服務時數達 2,966 小時。</p> <p>2.110 年「線上論壇」與新加坡青創企業 bantu 合作，讓兩國青</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>三、推動青年公共參與</p> <p>四、強化青年體驗學習</p>	<p>年志工交流疫情期間國際青年志願服務經驗；「高雄產業創能座談」，由具有豐富國際策展經驗的 Robert Campell 副總裁，解說國際產業新趨勢；另外邀請紅橘創新設計整合負責人簡瑞鴻(阿閩)，傳授品牌創立與網路行銷等科技運用實務經驗；所有暑訓課程採中英雙語進行。今年規劃 4 場志願服務活動：「洲仔濕地生態環境服務」、「居家防疫青銀共學工作坊」、「六龜新開部落社區增值服務」及「美濃地域活化青年社創基地」，共計參與人次 232 人次、產出 25 支短片，四場活動回顧精華片觸及率共計 10,102 人次。</p> <p>辦理青年事務委員會</p> <p>本府於 3 月 29 日成立青年事務委員會，共計委員 49 人，由公開遴選之就學、就業或設籍於本市 16 歲至 40 歲青年共 46 位及 3 位本府委員組成，並於 5 月 2 日召開第一次會議、7 月 24 日召開第二次線上會議、110 年 8 月 17 日至 8 月 28 日召開 10 場線上參訪活動、8 月 30 日至 9 月 4 日依 5 個組別辦理 5 場線上共識會議、9 月 12 日辦理提案工作坊、9 月 26 日辦理審議工作坊，共計產出七大市政議題最終提案於 10 月 24 日提至第三次會議，納入本市市政參考依據。</p> <p>1.開闢「雄校聯社團養成實驗室」</p> <p>新興區中山一路 10-2 號，作為青年社團活動練習室內場域 3 至 7 樓，共計整備 4 間舞蹈教室、1 間吉他練習室，以及衛浴設備共計 19 間，共計約 190 坪活動空間；全年度註冊會員共 120 個(102 組高中職 18 組大專院校)，累計使用人次 7,725 人次。另因應疫情，7 月戲劇暑期夏令營四堂線上課程(454 上課人次)，8 月四堂舞蹈暑期夏令營(498 上課人次)，合計 952 人次。</p> <p>2.辦理「2021 青年創新表演藝術培育計畫」</p> <p>3 至 10 月辦理雄爭舞鬥街舞大賽，排舞項目分「學生組」及「公開組」，開放全國街舞隊伍報名參賽，初賽共計 79 隊報名(488 人參賽)；線上人氣獎競賽，共計吸引 12,745 人次參與線上投票，影片總觀看達 145,388 人次；決賽排舞 25 組(231 人參賽)，BATTLE 項目 100 人參賽，當天現場 1,275 人次觀賽，線上直播收看 3,120 人次。另辦理街舞實體研習營與戲劇及康輔線上研習營，共計 465 上課人次。8 月至 10 月辦理線上戲劇競賽「2021Action 雄耀演全國戲劇短片比賽」，參賽 56 組(106 人)，9 月至 11 月辦理「2021 百雄爭霸戰全國社團線上創意競賽」，參賽 6 組(40 人)。</p> <p>3.辦理 2021 青年創新音樂發展培育計畫</p> <p>青年局自 4 月至 9 月每月辦理兩日「高速青春—專業直達特快</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>貳、創業輔導</p> <p>一、打造本市創業社群交流平台</p>	<p>車」音樂諮詢輔導，共計 36 堂，邀請鄭宜農、金曲歌王謝銘祐等 36 位幕前幕後業界音樂人分享音樂路上心路歷程與寶貴經驗，累計 3,440 人次參與；8、9 月推出的「音樂力培育計畫」以扎實的實作工作坊帶領 162 位青年深入音樂創作；10 月的「高速青春-高冰友」音樂發表由 6 組學生樂團帶各帶來 3 首以上的原創歌曲，參與人次共計 92 人次；12 月 11 與 12 日舉行「高速青春-雄蓋派」音樂展演，邀請包含在地學生樂團共 8 組音樂組合火熱開唱，參與人次約 2000 人次(熱音展演：約 1,400 人次、電音展演：約 600 人次)。整年度的系列音樂課程與展演，培育高雄青年音樂實力。</p> <p>4.補助學生社團</p> <p>青年局 109 年 6 月起提供「青年社團活動發展補助」是為鼓勵青年發展多元文化，提升在地青年凝聚力與合作力，鼓勵具有夢想及創意之青年提出方案實踐自我，發揮高雄青年發展正面影響力。</p> <p>學生社團申請補助的類型多元，包含公開展演、公開競技、志願服務、培訓研習、城市交流、參訪觀摩及體驗學習七大類，顯示本市的學生社團蓬勃發展。</p> <p>「青年社團活動發展補助」於 110 年 1 月至 12 月共補助 114 個社團辦理活動，補助金額共\$2,813,093 元。</p> <p>1.運作「高雄青年創業推動聯盟」</p> <p>聯合高雄 16 所大專院校育成中心、7 個民間育成機構、4 個產業公協會與 5 個高市府共創基地，共 32 家聯盟成員攜手打造創新創業資源交流合作平台，110 年度於 4 月 26 日、9 月 15 日、11 月 24 日、12 月 27 日分別召開 4 場次聯盟會議，與聯盟成員共同投入青年創業、就業輔導，分享新創團隊案源、輔導專長模式，並整合聯盟各單位創業相關課程資訊，避免資源重複投入，提升青年職能及創業專業能力，有效提供青創團隊所需整合性資源。</p> <p>2.青創之夜活絡青年城市氛圍</p> <p>110 年辦理青創之夜 2 場，4 月 23 日邀請果物配創辦人張智翔及格外農品共同創辦人游子昂辦理電商經營之夜；8 月 27 日邀請歪國零食嘴 CEO 暨共同創辦人張嚴之辦理即刻行動之夜，與上百青創業者、對創業感興趣之民眾，相互交流分享因應零接觸經濟崛起及防疫生活新型態。其中 8 月場使用超擬真空間「Gather Town」平台，透過自由創建場景打造臨場感，搭配專屬零食箱與啤酒，突破以往實體聚會的辦理方式，打造虛實整合的互動交流。</p> <p>3.率領青創團隊參展國內大型新創展覽</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>二、提供青創團隊整合性輔導服務</p>	<p>(1)為展現高雄創新創業能量，協助新創公司行銷產品與對接資源，110年各率領12組高雄優秀新創團隊參加2場國內大型新創展覽，並於展前辦理線上增值培訓課程5場次，含參展行銷規劃、參展經驗分享、英文簡報及股權概念，協助企業規劃參展行銷策略及建立品牌形象，提升國際競爭力。</p> <p>(2)第1場「2021 Meet Taipei 創新創業嘉年華」打造高雄新創館，展示高雄的新創特色與能量，展出領域涵蓋體感遊戲、生技醫療、物聯網、科技農業及數位平台等。展覽期間展會總參觀人次高達70,604人。</p> <p>(3)第2場「2021 Meet Greater SouthX5G AIoT Expo 亞灣創新X新創大南方」，與本府經發局共同打造高雄創新館，展出領域涵蓋人工智慧、醫療生技、物聯網、新商業模式等。展覽期間展會總參觀人次高達11,719人。</p> <p>1.提供青年創業諮詢輔導服務</p> <p>(1)針對青創團隊、新創公司與一般民眾提供創業諮詢輔導，並協助對接媒合產業需求，積極促成高雄青創團隊與國內外產業進行商務、資金、行銷通路或產品研發等實質合作。透過專線電話、線上網頁申請及電子郵件提供諮詢預約服務，提供包括經營市場、行銷、法務與人力資源等專業輔導及課程，並結合青年導師顧問團一對一的專業導師制度及創業O'Star網絡平台，讓青年更有效和就近獲取資源，提供更多元便利的免費服務。</p> <p>(2)110年創業諮詢輔導服務輔導個案數共275案，開發共15組優秀且具潛力培育的青創團隊，並建立相關輔導追蹤機制，即時掌握團隊諮詢狀態與輔導細節。</p> <p>2.辦理創新創業育成活動</p> <p>為協助青年建立正確的創業觀念及突破創業瓶頸，青年局開辦創新創業主題相關之課程、講座、工作坊、特展等各項育成活動，110年邀請超過20位導師傾囊相授實務經驗，累計90小時線上線下虛實整合活動，以及8,900以上參與人次，線上觀看時數更累計超過300,000分鐘。建立青年從在學、就業階段培養創新創業的能力及創業家精神之養成，藉由提升青年知能與職能發展，進而對創業有清楚合理的認知，形塑高雄創新創業之氛圍，活絡本市產業發展。</p> <p>3.辦理高雄時尚大賞暨新銳時尚週</p> <p>(1)為激勵青年從事時尚設計產業，發展青年創新創意融合時尚潮流，實現設計創業理想，由高雄市政府青年局舉辦第二屆「高雄時尚大賞」設計競賽及系列活動，110年取「有型」臺語發音「風行」二字，以「高雄·風行」為主題，擴大南部七縣市徵件以期引領南臺灣往時尚潮流風速前行，以高雄</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>三、補助創業育成機構</p>	<p>為中心成為「新創時尚之都」，更邀請為中華代表團設計東奧開幕式進場服的設計師周裕穎擔任主視覺設計總監。</p> <p>(2)自 6 月 18 日受理徵件報名，徵件達 154 件超過 520 人次參與，競賽於 9 月 24 日假捷運美麗島站光之穹頂公布入圍名單，從 10 月底到 12 月系列活動包含融合客家元素、獨立品牌、設計新銳能量的 2 場商圈串聯活動，邀請業界專家開設的時尚講堂、聯合高雄大遠百、電商平台 MOMO 購物網，時尚品牌 Vogue 及和泰 yoxi 等產學研法人全方位促進高雄時尚，同時藉由「總決賽暨新銳時尚週」串聯在地店家商圈促進經濟活絡，決賽場次吸引超過 600 位潮流藝人、KOL、自媒體以及民眾出席觀賽。</p> <p>1.補助創業育成機構，強化青創培育網絡 為鼓勵創業育成機構於本市積極培育與孕育新創事業，提升青年面對職涯發展之應變能力及就業競爭力，訂定「高雄市政府青年局補助創業育成機構及青年職涯發展作業要點」，提供經費挹注，強化青年創業培育網絡，提升整體扶植新創事業能量，型塑優良創業育成環境。</p> <p>2.創業 O'Star 諮詢輔導網絡 (1)為有效提供創新創業整合性輔導服務，培育本市青年創新創業人才，青年局聯合高雄東、西、南、北、中 6 所大學育成中心成立創業 O'Star 網絡，整合產官學資源，包括創業資金、政府創業計畫申請、創業活動、創業知識與課程等，以及業師預約諮詢等客製化實體服務。 (2)協助企業申請政府補助、創業貸款等資金共 5 件，共計 216 萬元，以渡過創業過程發展困境，及協助企業取得「經濟部中小企業加速投資行動方案」，共計 2 件通過。 (3)輔導團隊辦理「2021 第十六屆戰國策全國創新創業競賽」，吸引全國高達 438 組團隊報名參賽，選出 73 組團隊入圍參加線上決審，最終 29 組團隊脫穎而出奪得獎項，其中高雄團隊共 7 組，分別奪得 4 個冠軍、1 個季軍及 2 個佳作的優異成績，展現本市青年創業實力。</p>
<p>四、青年職涯發展</p>	<p>1.時尚新創人才培育 (1)以高雄「時尚新創人才培育」接軌「在地產業升級改造」為定位，引導青年以時尚視角加值企業品牌，帶動高雄企業價值升級。透過「企業出題、新創解題」，蒐集高雄在地企業的出題需求，並遴選新創團隊解題，促成企業與團隊媒合與合作，為團隊打造優質的創業落腳環境。 (2)110 年度邀集 10 家高雄知名企業出題，辦理「大港經典升級提案競賽」，共 96 組團隊計 195 件作品提案參加，計有 30</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>五、青年創業基地營運</p>	<p>組入選團隊參加本府青年局培育活動，包含場培訓講座、20次業師輔導諮詢及3場跨界觀摩交流參訪課程，協助新創團隊設計出最佳解決方案。</p> <p>2. 青年職場體驗與實習媒合</p> <p>(1) 為協助青年拓展視野及了解產業脈動，及早為就業做準備，110年度辦理大專生職場體驗，安排10場次的體驗活動，體驗內容橫跨行銷企劃、金融科技、海洋遊艇及機械設計等，共計200人次參與，青年可藉由實際參訪及體驗活動，認識職場環境及產業趨勢，培養就業所需技能及建立正確的工作心態，以為未來正式踏入職場做充分準備。</p> <p>(2) 為開拓青年對於職場環境之視野，瞭解高雄在地產業發展生態，110年度開發近200家實習企業，提供破千個有薪實習職缺，成功媒合超過500位學生至百家企業實習成效為前年之五倍，統計成功媒合之實習青年，應屆畢業生留任率轉為正式職員近6成，期望青年藉由實習累積就業經驗，畢業後能直接接軌就業市場。</p> <p>3. 青年公部門暑期工讀</p> <p>為使本市青年學子於在學期間即有至公部門見習的機會，提110年供418個職缺讓大專生於暑假期間至公部門工讀，並包含本市偏鄉地區保障名額36名，工作部門共計27個單位可供多元選擇，地點涵蓋各行政區，工作內容豐富多元，含協助防疫宣導與疫情紓困相關措施、協助活動推廣與執行、系統資料建置與導入等，期青年能藉由實務學習充實工作知能，提早規劃未來就業方向。</p> <p>1. M.ZONE 大港自造特區</p> <p>(1) M.ZONE 大港自造特區提供青創團隊創業初期所需的專業自造設備與技術支援，辦理各式自造培育課程及策展活動。110年暑期開辦第二屆「數位自造加速營」，八週扎實的課程培訓16位不同專業領域的學員，從硬體創新、設計思考、繪圖到專題實作，輔以業界資深顧問團隊市場諮詢，學員創作更臻成熟，其中高雄在地木雕團隊「共生學堂」運用所學改善作品設計與製程，創作的「無動力線鋸機」獲得嘖嘖募資平台經理讚賞，已具上架募資平台的高成熟度。另外，因應疫情三級警戒，M.ZONE將原有實體課程、講座改為線上辦理，截至110年8月底，共辦理10場次線上課程講座，議題跨及疫情之下電影產業如何發展、品牌設計、樹莓派專案等，以及2支自造手作趣味教學短片，課程與講座線上累計觀看數逾16,000人次。</p> <p>(2) 110年10月至12月集結數位自造加速營學員，與AIT美國在臺協會高雄分處及永齡教育基金會合作，前進8所本市偏</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>參、資源整合</p> <p>一、基金實務運作</p>	<p>鄉學校展開數位自造教育推廣活動，將生硬的自造知識翻轉為有趣的遊具創作，以玩中做、做中學方式，有效且系統的培养青年創意思維。</p> <p>(3)110年12月4日至5日辦理「大港自造節」，匯集全台計96組自造團隊參與，除了靜態展示M.ZONE年度成果，亦提供互動展演舞台讓不同領域自造者們發表創作與技術交流，提升產業創新動力，更與輔導團隊「雷神藝術工作室」合作打造高達3公尺的全3D列印恐龍，展現M.ZONE精湛的專業技術與輔導能量，兩日活動共吸引3萬人次參與，是南臺灣最大的自造嘉年華品牌。</p> <p>2.高雄新媒體人才培育中心</p> <p>(1)本府青年局打造「K-TV高雄新媒體人才培育中心」，提供專業的場域設備、開設系列培訓課程，積極打造新媒體優良環境，協助企業培育數位行銷人才及提升青年就業競爭力，加速企業數位轉型、穩健發展，協助本市產業升級。</p> <p>(2)110年共計辦理15場次新媒體創作講座，邀請知名影音創作者或專家分享新媒體經營技巧及心法，主題包含:YouTube專場、IG專場、Podcast專場、圖文創作專場及脫口秀專場等，講座累計近1,500人次參與，啟發青年創作天賦及開拓眼界，強化青年知能與職能發展，協助高雄各方產業人才接軌新媒體行銷的專業領域技能。</p> <p>(3)110年開辦星光學院《行銷大師養成計畫》培訓課程1梯次，透過全方位的培訓與實戰訓練，帶領學員跨越進入數位行銷的專業門檻，掌握投入新媒體職場的關鍵技能，課程共計50小時，課程內容包含新媒體工具、影音頻道內容創作、Podcast節目製作、剪輯與後製、頻道經營、社群經營、商業變現、行銷策略、數據分析及法律規範等10大主題，結訓學員共計27位，並持續協助學員媒合企業行銷需求。</p> <p>1.基金經費編列及支用</p> <p>109年賸餘額度2.98億元，加計110年公務預算挹注1億元，110年可動支額度約3.98億元；為配合新市政目標，全力打造青創友善城市，加強提供青年創業有感服務，由青年局、經發局、文化局、農業局及海洋局共同合作，針對青創扶植、創新科技及文化創意、農業海洋等專業領域，強化橫向聯繫機制，由資金、市場、人才、空間等需求面向綜合考量，聯合規劃推出青年創業提升政策，截至110年底止，總計執行約1.82億元(含1.08億元編納入110年度基金預算)。</p> <p>2.補助各機關辦理青年創業相關計畫</p> <p>截至110年底止，協助青創事業成效如下：</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>(1)在扶植青創事業方面，提供包括「經濟部青年創業及啟動金貸款」利息補貼及開辦費補助、參展行銷補助、培育人才、專業輔導及青年創新創意空間等服務，以協助達到穩定經營。110年共促進逾1萬件青創事業向中央提出申貸，貸款金額逾94億元，同時帶動超過2萬個工作機會；並協助256家青創事業開辦創業，投入時下青年喜愛經營的餐飲、零售、資訊行業；此外，協助112家青創事業參加展會及強化數位行銷方案，打開對外知名度，擴展實體及線上客源。</p> <p>(2)在推廣青年文創方面，提供青年文化創業人才營運資金協助、創業補助、中央青創貸款獎勵及專案輔導等服務，打造城市特色文創三聚落，總計媒合21家進駐鳳山黃埔眷村，透過以往代護持續發揚眷村文化；並協助25位文創青年在鹽埕、哈瑪星的歷史街區落腳，形成更具規模的文創產業聚落；另協助7家新興影音文創事業進駐高雄流行音樂中心，共同協力形塑高雄影音產業。</p> <p>(3)在發展5G AIoT創新科技方面，提供亞灣場域包括台壽大樓、中華(成功)大樓、鴻海大樓及國城建設大樓等租金補貼，吸引5G AIoT創新能量企業、研發中心及人才培育中心及新創事業聯合進駐，發揮大帶小效益加乘效果，已吸引8家廠商成功進駐，包括夢想方舟、仁寶電腦、義隆電子等科技大廠。</p> <p>(4)數位轉型已成為傳統產業邁向行動商業的重要策略之一，透過營運場地租金、裝潢及數位服務等補助，鼓勵青年創業者用創意行銷商圈市場，共協助14家商圈店家及28家市場店家裝潢更新，包括新崛江、中央公園、大連、哈瑪星商圈等8個商圈，及鼓山、鳳山、鹽埕及九曲堂等5個市場，使市場商圈形象煥然一新，並透過店家數位轉型翻轉商圈及市場發展。</p> <p>(5)有關扶植農漁青創事業方面，透過創業補助、利息補貼、實習育才、專案輔導等面向資源服務，鼓勵青年農漁民進階學習管理行銷技能，協助農漁產品形象再造，提升農漁產品之品牌化、精緻化。計已提供逾百位青年農民貸款利息補貼及創業補助等資金協助；媒合224家小農在Superbuy市集、雄獅嚴選、momo購物平台上架，並協助6家農村社區及14個農會強化logo及農特產品設計；協助23家次水產品企業參加展覽拓展行銷。</p>
二、補助青創事業發展	1.為營造本市青年創業友善環境，協助減輕青創事業開辦資金負擔及促進營運成長，辦理110年青年創業補助計畫，補助營業場所租金及裝潢費用。申請對象包括登記在本市、設立未滿5年、實收資本額3,000萬元以下之青創公司、商業、小規模商業，其代表人或負責人為設籍本市、年齡20歲以上45歲以下

重要施政項目	執行成果與效益
<p>三、補助青創事業參展</p>	<p>之青年，均可提出申請。</p> <p>2.計畫申請案件共 325 案，核定補助 256 案，補助金額 3,970.8 萬元，補助比率近 8 成。補助行業以餐飲業及食品業為大宗(131 家、占比 51.2%)，其他服務業次之(84 家、占比 32.8%)，另有批發零售業(28 家、占比 10.9%)、資訊業(11 家、占比 4.3%)及製造業(2 家、占比 0.8%)。</p> <p>1.為協助本市青創事業拓銷市場及提升行銷知名度，鼓勵其積極參加展覽，辦理 110 年度補助青創事業參展計畫，凡公司或商業設立登記於本市、設立登記未滿 5 年、資本額 3,000 萬元以下、其代表人或負責人為設籍本市、年齡在 20 歲至 45 歲之中華民國國民，皆可提出申請。申請參加國內展覽，最高補助 3 萬元；參加國際展覽，最高補助 5 萬元。</p> <p>2.因受疫情影響，致 110 年國內中大型展覽紛紛取消或延期，計畫共計核定 28 件，核定總補助金額約 63 萬元，參加之展覽多元豐富，包括寵物展、旅遊展、醫學美容展、特色文創展、動漫同人誌展、自動化工業展、國際建材展等，展現本市優質活力的創業動能。</p>
<p>四、補助青創事業行銷</p>	<p>1.在後疫情時代，為協助本市青創事業透過數位行銷影音或圖文方案，拓銷市場及提升行銷知名度，辦理 110 年度補助青創事業行銷計畫，凡公司或商業設立登記於本市、設立登記於 107 年 1 月 1 日以後、資本額 1,000 萬元以下、其代表人或負責人為設籍本市、年齡在 20 歲至 45 歲之中華民國國民，皆可提出申請。補助項目包括圖文類型及影音類型 2 項(2 擇 1)，申請圖文類型，最高補助 3 萬元；申請影音類型，最高補助 5 萬元。</p> <p>2.計畫共收案 283 件，核定補助 84 件，補助金額 399.7 萬元，透過補助製作業務相關影音、企業文案編寫、品牌故事設計、商品型錄拍攝、線上關鍵字搜尋優化及社群平台付費廣告等，達到協助青創業者強化品牌形象，及暢通行銷管道效果。</p>
<p>五、青年創業貸款</p>	<p>1.辦理青年創業貸款業務</p> <p>(1)為協助青年取得創業所需資金，扶植創新優質企業發展，凡本市設立登記未滿 5 年之公司、商業或小規模商業，且資本額 1,000 萬元以下，其代表人或負責人設籍本市 3 個月以上、年齡在 20 歲至 45 歲、3 年內曾參與創業輔導相關課程或講座達 20 小時以上者，均得申請本府青年創業貸款。</p> <p>(2)核貸金額最高 200 萬元，貸款利率 1.94%，貸款期限最長 7 年(包含本金寬限期最長 1 年)，貸款用途包括購置營業設備、生財器具、場所裝潢及營運週轉金，不須徵提擔保品。</p> <p>(3)本貸款自 108 年 11 月 1 日起受理申請，截至 110 年底止，</p>

重要施政項目	執行成果與效益
六、青年創業及啟動金利息補貼	<p>共計受理 212 件，送審申請案共 208 件，通過核貸 194 件，過案率逾 93%，總核貸金額 2 億 810 萬元，行業別以住宿及餐飲業 53 件(27%)、批發零售業 50 件(26%)居多。</p> <p>2.辦理青年創業貸款利息補貼 為減輕青創事業初期財務負擔，並加碼提供最長 3 年之利息補貼，倘貸款人曾參加國內外之創業及設計競賽且獲獎者，利息補貼期間最長得延長至 5 年。</p> <p>1.經濟部於 109 年 8 月 1 日起推出「青年創業及啟動金貸款」，針對貸款金額 100 萬元以下的申請者，提供利率 1.42%、最長 5 年的利息補貼，為落實「青創友善城市」的理想，本府在介接中央青創貸款的基礎上，辦理青年創業及啟動金貸款利息補貼計畫，凡 109 年 8 月 1 日以後獲貸經濟部「青年創業及啟動金貸款」者，核貸金額 100 萬元以下由經濟部提供 5 年利息補貼，逾 100 萬元部分由青年局加碼提供最高 200 萬元之 5 年利息補貼。</p> <p>2.截至 110 年底止，已核准計 628 件，核准貸款金額共 7 億 8,117 萬元，並帶動高雄市青年創業及啟動金貸款貸款件數逾 1 萬件，貸款金額 94 億元，兩者數據皆為全國第一，顯見產業轉型的過程中，本市在地青創的資金需求相當強勁，更透過中央青創貸款創造超過 2 萬個就業機會。</p>
七、打造青年資源網絡平台	<p>1.為使青年能有效運用政府相關創、就業資源，規劃建置資源網絡平台，以整合相關資訊、打造簡明易操作之一站式服務窗口，提供創、就業數位應用等政策引導工具，降低青年資源盤點及搜尋成本，媒合取得最適資源，發揮事半功倍之綜效。</p> <p>2.青年資源網絡平台業於 110 年 7 月完成建置並上線運作，提供符合青年發展所需之即時創、就業與學習資源。單一專人服務窗口自 110 年 3 月 5 日起至 110 年 12 月 31 日止，已提供企業資源媒合諮詢服務給 657 位青創業者。</p> <p>3.為協助本市青年更加快速且便利地利用數位科技取得所需資源，青年局業依青年使用網路社群特性建構 Line@ 客服機器人服務，透過充實的問答腳本及友善的問答路徑設計，依使用者自身條件與需求，在問答流程中提供引導選項，協助使用者在對話之中快速篩選並取得所需資訊，提供零時差之行政服務。</p>
八、推動創新創意創業競賽計畫	<p>1.為營造高雄在地優質創業環境，鼓勵青年創建創新商業模式，活絡在地創業氛圍，落實本府致力協助青年創業用心度規劃於中山玉竹街口辦理 1 場創新創意創業競賽活動，號召年輕人用青春、創意、新思維來開自己的第一號店。</p> <p>2.競賽徵件總共有 34 組團隊提報創業計畫，經業界專家委員初</p>

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
肆、整體風險管理(含內部控制)推動情形	<p>審後，最終選出 5 組團隊於 110 年 11 月 13 日進行街頭決選。優勝隊伍畫暮酒食即將進駐中山玉竹街口黃金店面，享「半年免租金、開辦獎金 20 萬」，協助實現開店計畫。</p> <p>青年局已依「行政院及所屬各機關風險管理及危機處理作業原則」，將風險管理(含內部控制)融入日常作業與決策運作，考量可能影響目標達成之風險，據以擇選合宜可行之策略及設定機關之目標(含關鍵策略目標)，並透過辨識及評估風險，採取內部控制或其他處理機制，以合理確保達成施政目標。</p>